

Columnista Invitado

Colombia y Argentina con problemas de inserción comercial global

Por: Gustavo Scarpetta Mgtr

El colombiano García Márquez decía que el coronel no tenía quien le escribiera, y parafraseando al escritor colombiano podemos decir que Sudamérica no tiene quien exporte.

La región es cerrada al mundo, no participa dinámicamente de las Cadenas Globales de Valor (CGV), está lejos de los mercados y tiene altos costos logísticos.

La región representa sólo 3,6 de cada 100 dólares que se comercian en el mundo, para compararnos con México que abarca 2,4 dólares de cada 100 ventas globalmente.

En el mundo, el promedio es que el comercio exterior de los países participa en un 30,6% de cada economía nacional. Los países que tienen un porcentaje menor a ese, se los considera cerrados o muy cerrados, y por otro lado los que están muy por arriba con abiertos o muy abiertos.

Sudamérica está aislada del mundo, como región está 11 puntos por debajo del promedio mundial - 30,6%- respecto a la importancia del comercio exterior en su economía, y sus dos mayores economías están dentro del triste ranking de las diez economías más cerradas del globo según el Banco Mundial.

Para Brasil este indicador es 20 -USD 20 de cada 100 se vinculan al comercio internacional) contra solo 16,8% de Argentina para el año 2022, mientras que Chile tiene un 35,7%. Otro país con el que nos solemos comparar por producción y ubicación geográfica es Australia cuya participación es de 25,7%.

Por esos datos, se considera que Argentina y Brasil son dos de las economías más cerradas del mundo.



Nuestro ranking

El ranking de mayores países exportadores de Sudamérica está liderado por Brasil con 334 mil millones de dólares, segundo es Chile con 102, Argentina está tercero con 88 y cuarto es Perú con 60 mil millones de dólares. Luego viene Colombia, Ecuador, Bolivia, Uruguay y Paraguay.

Menos de una quinta parte del comercio de la región tiene lugar dentro de la misma. No hay un país que haya tomado el papel de Alemania en Europa o lo que fuera Japón en Asia y eleve el nivel del comercio internacional. Por lo tanto, el flujo comercio dentro de la región es bajo y los mercados principales terminan quedando lejos, con una logística cara, lo que genera una inserción internacional muy complicada.

Parte de este deterioro relativo se observó en el ciclo 2018-2022. En ese período, las exportaciones globales crecieron un 7% mientras que Chile logró casi duplicar esa cifra, con un aumento de sus ventas externas de 13%. Brasil aumentó sus exportaciones en un 11% y Perú un 9%, todos por arriba del promedio global. El único que lo hizo por debajo de la cifra mundial (7%) fue Argentina con un 6%.

Extendiendo el análisis a los últimos veinte años, observamos diferencias notables. Las exportaciones del mundo crecieron 226% en ese periodo. La de los países de América Latina - incluido México- subieron un 268%, o sea más que el promedio global.

Las mayores diferencias se detectan cuando se compara país a país.

El líder es Bolivia, cuyas exportaciones crecieron 715% en los últimos veinte años, seguida por Perú 544%. Bolivia exporta actualmente más que Uruguay y Paraguay.

Detrás de Perú, viene Ecuador cuyas exportaciones subieron un 485%, Uruguay 406%, Chile 371%, Brasil 360% y Paraguay 285%, todos estos países aumentaron sus ventas al mundo por arriba del promedio global (226%).

Los dos países de Sudamérica cuyas exportaciones crecieron menos que el promedio mundial fueron Colombia (197%) y Argentina (195%).

El Informe de la revista Americas Quartely sobre exportaciones en la región indica que “la mayor parte de América Latina no se ha globalizado ni siquiera internacionalizado” y como indicador muestra que de 4 millones de empresas que posee Brasil solo 24 mil exportan sus bienes o servicios. Brasil representa el 1,1 de las exportaciones globales y vende al mundo la mitad de lo que exporta México.

Colombia y Argentina

Le preguntamos a Chat GPT porque la región tenía tantos problemas para exportar e indicó 8 puntos: estructura económica, pocas mercaderías, falta de tecnología, logística e infraestructura, inestabilidad, barreras aduaneras, competencia global y pocos acuerdos aduaneros.

Argentina y Colombia han tenido similar comportamiento exportador en los últimos años. Comparando el periodo de los últimos diez años (2012-2022), las exportaciones de Argentina eran de 80 mil millones de dólares y de 60 mil para Colombia en 2012. Diez años después, las exportaciones de ambos países habían caído a

54.883 para el caso de Argentina y a 31.045 millones en Colombia.

En ambos países cayeron las exportaciones en forma importante durante el período analizado, en un contexto de crecimiento del comercio global.

Colombia ha realizado diferentes acciones respecto a Argentina, habiendo firmado múltiples acuerdos de integración como por ejemplo con Estados Unidos y la Unión Europea, además de haber trabajado fuerte en mejoras logísticas y facilitación del comercio.

Sus principales socios comerciales son EE.UU, Panamá, India y China, por lo que no pareciera que sus convenios con la Unión Europea y Mercosur han dado los resultados esperados.

Sin embargo, al estar concentradas sus exportaciones en tres productos (Petróleo, café y oro), dependientes de precios internacionales debilita la inserción internacional del país.

Argentina no ha firmado acuerdos internacionales -debería hacerlo a través del Mercosur- y tampoco ha encarado reformas importantes que impulsen el comercio exterior, y su volumen exportador también ha caído durante el periodo analizado, vinculado a menores precios de los productos exportados y una más débil demanda de estos relacionado con la economía de sus socios comerciales.

Sudamérica está lejos de los principales mercados, produce bienes de bajo valor agregado y ha logrado una pequeña inserción comercial global. En ese contexto, Colombia y Argentina son dos importantes casos de estudio para profundizar el análisis respecto a las debilidades de la región.