

Análisis de los indicadores a nivel regional: Aburrá Sur.

En cuanto sur del Valle de Aburrá, se destaca, por cifras de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, que las Exportaciones de los municipios del Aburrá Sur presentaron crecimiento en el primer semestre del 2023, a excepción del municipio de la Estrella el cual presenta disminución en sus exportaciones.

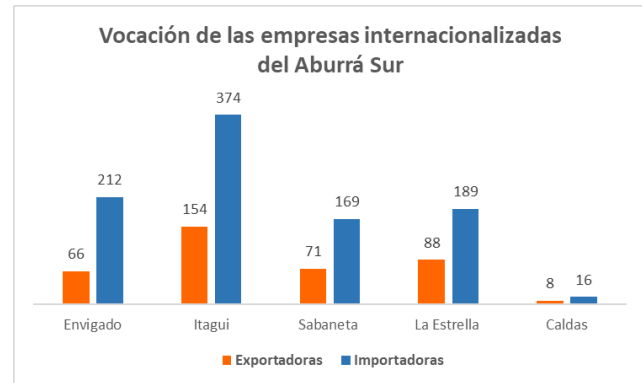
El ranking de exportaciones de los municipios del sur del Valle de Aburrá está liderado por Envigado, con el 51% del total de las exportaciones, seguido por Itagüí con el 19%, Sabaneta con el 16%, La Estrella con el 12% y finalmente Caldas con el 3%. En cuanto a las importaciones, el comportamiento de los municipios no presenta mayores variaciones. Envigado es el municipio con mayor cantidad de importaciones en el primer semestre de 2023, seguido de Itagüí, La Estrella, Sabaneta y Caldas.

Variable	Enero - Julio
Exportaciones totales	\$ 426,5
Importaciones totales	\$ 1.724,3
Balanza comercial	- \$ 1.297,8

Nota: Elaboración propia con datos de CCAS. Cifras en millones de dólares estadounidenses

La balanza comercial entre los municipios del Aburrá Sur y sus socios en el mundo es deficitaria.

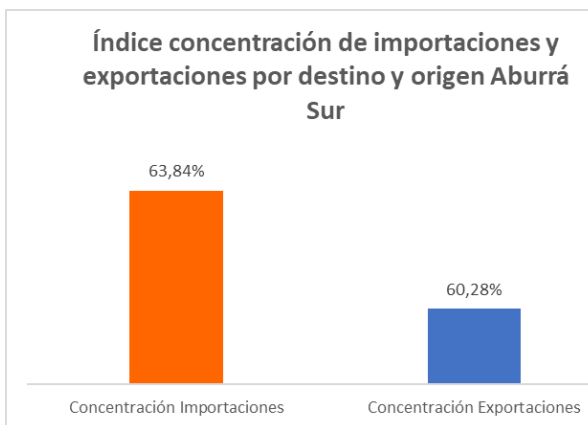
Sobresale en este ranking, que de las 387 empresas del Aburrá Sur que exportaron en el primer semestre de 2023, 66 están radicadas en el municipio de Envigado, el principal municipio exportador. Destacándose entre estas, la empresa “Renault Sociedad de Fabricación de Automotores S.A.S” conocida como SOFASA, la mayor exportadora de esta región. No obstante, también vale la mencionar que esta misma empresa es la principal importadora.



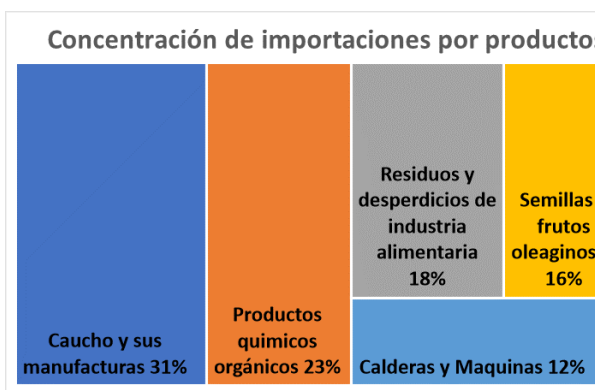
Se destaca una mayor vocación de las empresas de esta región hacia la importación, ya sea para abastecimiento o comercialización, y eso explicaría en gran medida el comportamiento de la balanza comercial. Las empresas importadoras en este periodo fueron 960, 2,5 veces más que las exportadoras.

Se destaca en este punto que 73% de las exportaciones de la región las realiza la Gran Empresa, la cual representa el 21% del total de empresas exportadoras. No obstante, existe un gran potencial exportador en las medianas, pequeñas y microempresas asentadas en el territorio.

Independientemente del volumen del comercio internacional del Aburrá Sur, con el mundo, el índice de concentración por productos en importaciones obtuvo un resultado para el periodo analizado de un 63,84%. Por otro lado, en cuanto al índice de concentración por productos en exportaciones obtuvo un resultado de 60,28%. Es decir, que tanto el portafolio de importaciones como de exportaciones se encuentra bastante diversificado en productos.

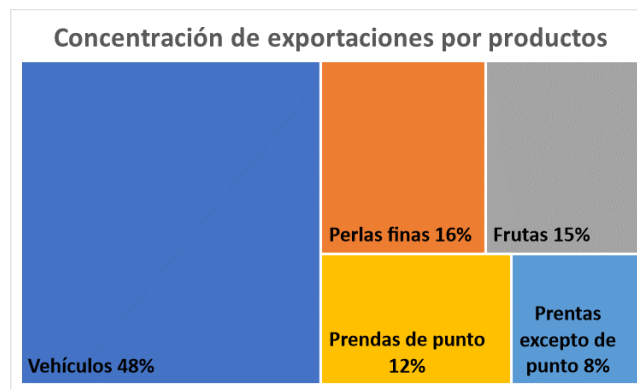


Los cinco productos de concentración de importaciones y exportaciones para el periodo analizado son los siguientes:



El principal producto de importación de las empresas del Aburrá Sur es el caucho, en esta categoría se incluyen los neumáticos, partes de vehículos, y otros productos relacionados. En cuanto a los productos químicos orgánicos esta categoría abarca una amplia gama de productos químicos utilizados en diversas industrias, como la química, farmacéutica y manufacturera. Entre ambos, se concentran el 54% del indicador y aproximadamente el 30% de las importaciones.

Las exportaciones de los municipios del sur del Valle de Aburrá reflejan una diversidad de actividades económicas, desde la industria automotriz hasta la producción de perlas y productos agrícolas.



Las exportaciones de vehículos representan casi la mitad (48%) del indicador y a su vez el 30% de las exportaciones. Lo anterior hace referencia la fuerte presencia de la industria automotriz en la región representada en la empresa SOFASA. La exportación de vehículos es una fuente significativa de ingresos y empleo, por lo que es importante mantener la calidad y la competitividad de estos productos para mantener y expandir los mercados de exportación.

En cuanto a los textiles, se destacan las prendas de punto que son productos que incluyen suéteres, bufandas y similares, y las prendas de vestir que no son de punto, como camisas y pantalones. En total representan el 12% de las exportaciones de la región.

Uno de los mayores retos de las empresas del sur del Valle de Aburrá es aumentar los destinos de las exportaciones, dado que el 82% de las empresas internacionalizadas llegan entre 1 a 5 destinos a nivel mundial.



Dando un vistazo un poco más amplio a los destinos de las importaciones que realizan los municipios del sur del Valle de Aburrá, existe una concentración del 68,5% en procedencia, es decir que, en cuanto a proveedores, existe una amplia diversificación. Estados Unidos y la República Popular China son los principales proveedores. Brasil, Corea del Sur y Argentina también hacen parte del grupo de los países de los que más se importa hacia el sur del Valle de Aburrá.



En el caso de las exportaciones que realizan los municipios del sur del Valle de Aburrá, existe una concentración del 63,5% en destino, que está ampliamente diversificado el portafolio de clientes para los productos procedentes de esta región

México y Estados Unidos son los principales destinos, seguidos de Ecuador, Emiratos Árabes Unidos y Perú.

Es decir, hay una amplia concentración en los destinos en Latinoamérica.

Las empresas del Aburrá Sur, ya han incursionado también en el mercado africano, no obstante, es una porción muy baja con respecto al gran potencial que otorga este continente. Según información de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, dos empresas asentadas en este territorio exportan a África. Este es un mercado al cual las empresas antioqueñas ya han accedido, por lo cual existe un gran potencial de penetración. Además, las iniciativas del Gobierno Nacional con respecto al continente africano generan un potencial de apertura aún mayor tanto para las importaciones como para las exportaciones del Sur del Valle de Aburrá.