

## Internacionalización empresarial

### *El milagro del molino para la internacionalización en África, el caso de Victoria*

Por: Ana Maria Gomez-Trujillo – PhD

MU MECANICOS UNIDOS SAS, es una empresa que fabrica los productos con marca VICTORIA y es una empresa familiar que nace en 1939 en Medellín, Colombia. Su historia inicia con Raúl Mejía, quien a sus 16 años decide emprender en la industria de la fundición fabricando soldados y crucifijos, que pintaba y vendía para ayudar a su familia. Pocos años después, Raúl crea el primer molino de grano, dando origen a la marca Victoria.

En la actualidad, además de su producto insignia, el molino, Victoria cuenta en su catálogo con productos como sartenes, ollas, planchas, cazuelas, hornos, tortilladoras, accesorios y utensilios de hierro. Su propósito es “crear experiencias únicas, fomentando una alimentación consciente, generación tras generación”.



Su incursión en los mercados internacionales inicia en Centroamérica en 1972, y seis años después, en 1978,

esta empresa ya exportaba a los cinco continentes el 85% de su producción. Hoy Victoria exporta a 38 países, dentro de los que se encuentran destinos como Suráfrica, Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, México, Suecia, y Dinamarca, entre otros.

Su primera exportación a África se da en 1974, específicamente a Camerún, y después de iniciar estas ventas, han exportado de manera regular a Nigeria y en los últimos cinco años a Suráfrica. Sin embargo, su llegada a África se da por una historia singular que relata su actual gerente general, el señor Andrés Felipe Mejía, hijo del fundador.

Cuenta Mejía que todo inició con uno de los hermanos de su padre, quien era un sacerdote jesuita que vivía en el aquél llamado Congo Belga. En los setenta, el sacerdote regresa a visitar a su familia en Colombia por un periodo de dos meses, y el señor Raúl le da dos molinos con la intención de realizar alguna actividad de comercio en África, ya que sabía que en este país había cultura de maíz, por lo que los molinos podrían ser útiles.

Sin embargo, el sacerdote, al regresar a África decide donarle un molino a una comunidad de monjas colombianas que trabajan en un hospital. A este hospital llega uno de los jefes de la etnia Igbo, una de las etnias más extendidas de África, infectado de malaria.

Las monjas, haciendo uso del molino, preparaban y compartían arepas con los enfermos, y este líder, se interesó tanto, que llamó a Raúl hasta Colombia y se convirtió en su primer cliente en África, dando origen a lo que en palabras de Andrés Felipe se define como “El milagro; el cura que inició el trabajo e hizo el milagro en África”.

Desde ese entonces, la empresa ha logrado posicionarse en diferentes países, tanto así, que han tenido que presentar demandas de falsificación de productos en 15 países diferentes.

Actualmente, sus principales destinos de exportación son: Estados Unidos, México, Guatemala, Australia, Suecia, Ecuador, Nicaragua y Honduras. Países en los que hay cultura en cocinar con hierro fundido y donde hay cultura del maíz.

Estos procesos de internacionalización de la empresa inician con el entendimiento del mercado, para posteriormente visitar el país, buscar un importador y desarrollar un plan de mercadeo, alineado con lo que encuentren en cada país. Adicional a esto, la participación en ferias mundiales en países como Alemania, México y Estados Unidos les ha permitido conocer clientes y relacionarse.

Con relación a su modo de entrada, Victoria trabaja con distribuidores mayoristas en unos casos, y en otros, lo hacen con retailers que tienen tiendas o ventas e-commerce.

Adicionalmente, aunque no cuenten con modos de entrada de inversión extranjera o producción internacional, sus productos son adaptados según las preferencias y gustos de los consumidores; como es el caso del molino de granos, que en Camerún no se usa únicamente para moler maíz, sino también para moler maní, por lo que tuvieron que desarrollar unos discos de molienda fina; el caso del molino rojo en México, o el molino de café en Guatemala.

En cuanto a los desafíos que se encuentran en estos procesos de internacionalización, es el ser considerado como empresa viable como proveedor, por lo que inician haciendo

una presentación de Colombia, debido a la imagen que se tiene del país.

Adicional a este desafío, la empresa también ha identificado que particularmente Nigeria y Camerún presentan serios problemas de inflación y de escasez de divisas, por lo que deben tener un estrecho conocimiento de sus clientes para gestionar estos riesgos; sin embargo, a pesar de estas condiciones macroeconómicas, hay un buen servicio logístico a estos países con navieras como Maersk y Mediterranean.

Al analizar la visión de largo plazo de la empresa y su presencia en África, el gerente general indica que es importante no analizar África como un bloque, ya que esta es una región conformada por muchos países con costumbres y condiciones económicas muy distintas. Es muy importante conocer la historia de cada uno, las etnias de su población, las religiones y sus idiomas. Muchos de estos países fueron colonias inglesas, francesas o belgas, por lo que sus tradiciones y costumbres son diferentes. Adicionalmente, hoy hay una gran influencia de China que ha financiado grandes proyectos de infraestructura con préstamos de largo plazo a algunos de estos gobiernos.

En este sentido, cada país africano representa una oportunidad única y diferente que requiere una estrategia propia de internacionalización y un estudio detallado de sus condiciones para llevar a cabo un proceso exitoso.

Adicional a esto, la transformación de su página web y su presencia en redes sociales, les ha permitido lograr un posicionamiento y reconocimiento internacional como vendedores de experiencias.

Es así entonces, como esta empresa colombiana ha logrado posicionarse en todos los continentes y seguir creciendo e innovando en sus productos y procesos, garantizando su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

En conclusión, es indispensable entender la demanda del producto o servicio que se va a internacionalizar, hacer un estudio detallado de las condiciones del país al que se quiere llegar, desarrollar una estrategia de internacionalización y mercadeo, y entender las características de la competencia; además de ver la internacionalización como una estrategia para la diversificación de riesgos, de mercados, de clientes, que ayuda al desarrollo de ventajas competitivas y que permite generar nuevas proposiciones de valor.

### **Monitoreo de medios en internacionalización empresarial**

En esta sección se presentan sucesos relevantes de carácter regional en materia de internacionalización empresarial.

#### **Bancoldex lanzó líneas de crédito para pequeñas empresas por \$320.000 millones**

Bancoldex lanzó un portafolio crediticio especial para micro, pequeñas y medianas empresas compuesto por cuatro líneas de crédito que suman más de 320.000 millones de pesos. Se trata de las líneas: Mipymes Competitivas, Internacionalización para la Productividad, Sostenible Adelante y Mujeres Empresarias,

Enlace de la noticia:  
<https://acortar.link/CL0SOd>

#### **Cinco MiPymes podrán viajar a Corea del Sur, gracias a convocatoria de**

#### **internacionalización de la Alcaldía de Medellín**

Con el objetivo de seguir fortaleciendo y expandiendo el ecosistema empresarial de Medellín, la Administración Distrital abre la convocatoria del programa de formación e inmersión para la internacionalización de MiPymes, con el cual 90 micros, pequeñas y medianas empresas tendrán acompañamiento empresarial.

Los interesados se pueden inscribir hasta el 13 de octubre, en [www.medellindigital.gov.co](http://www.medellindigital.gov.co).

Enlace de la noticia:  
<https://acortar.link/b7bjL0>

#### **La Cámara Colombo China tiene nueva directora regional para Antioquia**

Se anuncia la integración como miembro del de la Cámara Colombo China a la nueva Directora Regional de Antioquia, Sin Kit I (Sinki), quien desempeñará su cargo desde Medellín, para continuar fortaleciendo las labores bilaterales

Enlace de la noticia:  
<https://acortar.link/ReCVyF>