

## Internacionalización empresarial

### *Multilatinas: El motor económico de América Latina en la escena Global*

Por: Ana Maria Gomez-Trujillo – PhD

Las multilatinas se definen como empresas de origen latinoamericano, con presencia en diferentes países de la región y con operaciones relevantes fuera de las fronteras de su origen<sup>1</sup>. Estas empresas representan uno de los casos más destacados de expansión internacional en los últimos años, ya que se han convertido en protagonistas del comercio internacional compitiendo al mismo nivel de empresas provenientes de países desarrollados.

Este exitoso resultado puede estar relacionado con factores como las reformas económicas en algunos países de la región, la necesidad de diversificar riesgos, la saturación de los mercados locales, y a la expansión financiera internacional. Otros factores que pueden considerarse en su auge son: El empleo de estrategias centradas en el cliente que permiten generar una conexión más íntima con los consumidores, conocer los desafíos fiscales y regulatorios de la región para superar las complejidades de la cadena de valor, inversiones en I+D que resultan en el desarrollo de nuevos productos y soluciones, altas inversiones en fusiones y adquisiciones que les han permitido impulsar su crecimiento y alcance geográfico, y la implementación de programas de capacitación para la formación y atracción de talento en la región.

En este sentido, es posible analizar que estas empresas son una fuente importante de innovación y desarrollo del capital humano en la región ya que tienen la habilidad de convivir en ambientes cambiantes y desafiantes, lo que les

permite el desarrollo de ventajas competitivas superiores en comparación a empresas que no enfrentan estas situaciones en sus países de origen. Sin embargo, aún se presentan algunos desafíos por superar, como es el caso del desarrollo tecnológico en la región y su acceso a la industria 4.0. A pesar de esto, estas empresas son expertas en la búsqueda de eficiencia, aprovechamiento de activos estratégicos y en la explotación de capacidades a los países en donde llegan.



Si se revisa a detalle cada una de estas empresas, se encuentra que México es el país con mayor representación de empresas latinoamericanas en el ranking de 100 multilatinas desarrollado por América Economía. Puntualmente, para el ranking del 2021, un tercio de las empresas provienen de México, seguido por Brasil y Chile.

Este ranking considera empresas de origen latinoamericano con ventas superiores a US\$ 230 millones anuales y con operaciones relevantes en al menos dos países diferentes a su país de origen<sup>2</sup>. De esta manera, el índice multilatinas se compone de cuatro dimensiones a saber:

<sup>1</sup> MAPFRE (2023). Multilatinas: De América Latina al mundo. Recuperado de: <https://www.mapfreglobalrisks.com/gerencia-riesgos-seguros/articulos/multilatinas-de-america-latina-al-mundo/#:~:text=Las%20Multilatinas%2C%20como%20se%20puede,las%20fronteras%20de%20su%20origen.>

<sup>2</sup> América Economía (2022). Ranking Multilatinas 2021: la globalización no se detiene. Recuperado de: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/multilatinas/ranking-multilatinas-2021-la-globalizacion-no-se-detiene>

- Fuerza comercial (25%): Porcentaje de ventas generadas fuera del país de origen
- Empleados en el exterior (25%): Porcentaje de empleados fuera del país de origen
- Cobertura geográfica (20%): Se ponderan de acuerdo con la dificultad de entrada en las diferentes regiones del mundo
- Expansión (30%): Condicionantes que facilitan la expansión (volumen venta, índice de liquidez, margen neto)

En la última medición, se encuentra que el top cinco de empresas multilatinas está conformado por: Orbia (México), Bimbo (México), Cemex (México), Vale (Brasil) y América Móvil (México).

Por su parte, Colombia cuenta con una participación de 11 empresas con un crecimiento de 120% en comparación con 2009. Este listado está compuesto por: Avianca, Bancolombia, Ecopetrol, Empresas Públicas de Medellín, Grupo Argos, Grupo Aval, Grupo Bolívar, Grupo Energía de Bogotá, Grupo Nutresa, Interconexión Eléctrica (ISA), y Sura.

Esto demuestra el potencial de empresas colombianas y su sólida reputación de confiabilidad en la comunidad empresarial, además de su capacidad de expansión internacional y resiliencia en un mundo cada vez más volátil y cambiante.

### Monitoreo de medios en internacionalización empresarial

En esta sección se presentan sucesos relevantes de carácter regional en materia de internacionalización empresarial.

#### *Hora del cannabis medicinal: así se explicará la primera fase de su ruta de internacionalización*

El Macro Sector de Salud & Químicos de la Cámara de Comercio de Bogotá y el Observatorio Colombiano de la Industria del Cannabis presentarán, la primera fase de la Ruta de Internacionalización del Cannabis Medicinal, una iniciativa destinada a potenciar la exportación de

bienes y servicios aplicables al segmento de cannabis medicinal.

Enlace de la noticia: <https://acortar.link/3HN5ov>

#### *Foro reúne a empresas para aplicar la Inteligencia Artificial en su internacionalización*

Explorar cómo la Inteligencia Artificial (IA) puede contribuir a que las empresas mejoren sus procesos de internacionalización es el objetivo del foro de empresas "Cámara Exporta" organizado por la Cámara de Comercio de Almería

Enlace de la noticia: <https://acortar.link/T1qIKu>

#### *Se cayó el plan de internacionalización para los usuarios antiguos de zona franca*

La Corte Constitucional se pronunció a través de un comunicado el pasado 2 de octubre sobre varios artículos demandados por inconstitucionalidad en contra de la reforma tributaria de 2022, la Ley 2277. Resalta entre los anteriores, el artículo 11 que modificó la forma de determinar el impuesto sobre la renta de los usuarios industriales de zona franca y que empezaría a regir desde el 2024.

Enlace de la noticia: <https://acortar.link/UmGexj>