

Internacionalización regional

La estrategia de internacionalización de Cuenca, Ecuador 2021-2025

Por: Juan Camilo Mesa Bedoya – PhD

“Una internacionalización planificada y participativa es la mejor forma de promover la atracción de inversiones y turismo, la cooperación y los intercambios técnicos para buscar soluciones innovadoras en temas prioritarios para la gestión local”. Sofía Arce.

La Estrategia de Internacionalización de Cuenca 2021-2025¹ es un caso de estudio que se destaca por la exitosa implementación de un enfoque integral de internacionalización en una ciudad de tamaño medio en América Latina.

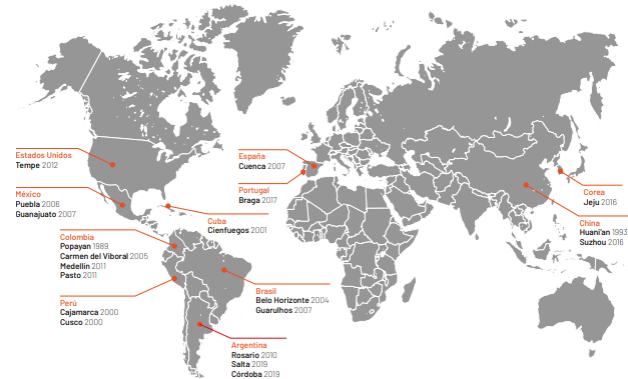
Esta estrategia tiene como objetivo posicionar a Cuenca, Ecuador, en el escenario internacional, promoviendo la colaboración activa con diversos actores y la búsqueda de oportunidades en áreas como calidad de vida, cultura, naturaleza, conocimiento y talento. En este análisis, examinaremos en detalle los aspectos clave de esta estrategia y su significado en el contexto de las relaciones internacionales. Vale la pena mencionar a la Dra. Sofía Arce B, Directora General de Relaciones Internacionales y de Cooperación de Cuenca, como la gran artífice de esta estrategia que acá se reseña, y la encargada de llevar la paradiplomacia Latinoamérica a un nivel mucho más técnico y planificado.

Tuve la oportunidad de visitar Cuenca en el año 2012, por la participación en un modelo de Naciones Unidas en la Universidad del Azuay, y luego, años más tarde, en el proceso de elaboración de mi tesis doctoral sobre paradiplomacia. Debo decir que soy un testigo más del éxito de la internacionalización de esta

ciudad ecuatoriana, otrora enclavada (cuasi aislada) en las montañas del Azuay, y ahora con inmensos lazos de conexión global.

Mapa de hermanamientos de Cuenca (2020)

Recuadro 5.



La Estrategia de Internacionalización de Cuenca se enmarca en el reconocimiento de la creciente importancia de la acción internacional para los gobiernos locales. A lo largo del tiempo, Cuenca ha evolucionado en su enfoque, pasando de actividades protocolarias a una participación más activa y directa en redes de ciudades, proyectos de cooperación y eventos internacionales. Este proceso de adaptación refleja la necesidad de los gobiernos locales de aprovechar la dinámica global para beneficiar a sus ciudadanos. Además, rompe la larga tradición de la internacionalización de ciudades de manera protocolaria, en la que era común firmar los convenios o hermanamientos, pero dejarlos únicamente en el papel.

Uno de los factores clave que permiten la internacionalización de Cuenca es el marco jurídico de Ecuador, que otorga a los Gobiernos Autónomos Descentralizados la competencia exclusiva en la gestión de la cooperación internacional. Este marco habilita la acción internacional de la ciudad al reconocer y transferir responsabilidades y recursos para obtener asistencia técnica y recursos no reembolsables. Por lo tanto, otorga una serie de condiciones favorables para la puesta en marcha de acciones

¹ Este caso de estudio se presenta tomado como base el documento: “Estrategia de Internacionalización de Cuenca 2021-2025”

de relacionamiento y posicionamiento internacional.

La estrategia resalta la importancia del involucramiento de múltiples actores en la internacionalización de Cuenca. Además del gobierno local, participan el sector privado, académico, cultural y grupos ciudadanos. La colaboración entre estos actores es fundamental para el éxito de la estrategia y refleja la naturaleza multiactor de la acción internacional en la actualidad. Este enfoque multiactor es esencial para abordar cuestiones de equidad de género y otros desafíos de manera integral y colaborativa.

La estrategia se desarrolló a través de un proceso participativo que involucró entrevistas, grupos focales y una encuesta ciudadana. Esta aproximación inclusiva permitió recopilar una amplia gama de opiniones y percepciones sobre la internacionalización de la ciudad, lo que contribuye a su legitimidad y sostenibilidad.

La visión y misión establecidas en la estrategia son ambiciosas y aspiracionales. La visión busca convertir a Cuenca en un referente de calidad de vida, cultura y creatividad, mientras que la misión busca atraer a Cuenca como un destino atractivo para vivir, trabajar, estudiar, invertir y visitar. Los objetivos generales, por su parte, buscan mejorar el posicionamiento internacional de la ciudad y contribuir a la solución de problemas globales.

La estrategia establece principios fundamentales que guían la acción internacional, como la inclusión, la perspectiva cantonal, la resiliencia post-COVID-19 y la solidaridad planetaria. Además, se identifican ejes prioritarios que se alinean con las ventajas y particularidades de la ciudad, lo que contribuye a su atractivo y prosperidad.

Se identifican regiones prioritarias para la internacionalización, como América Latina, Europa, Norte América y Asia. Asimismo, se destacan socios estratégicos, desde ciudades de tamaño similar hasta organismos internacionales y gobiernos extranjeros activos en cooperación internacional. Esta elección refleja la importancia

de la diversificación geográfica y el aprovechamiento de oportunidades diversas.

Recomendaciones:

La estrategia presenta diez recomendaciones que van desde el liderazgo político hasta la evaluación del impacto. Estas recomendaciones son fundamentales para profesionalizar y hacer sostenible la acción internacional de Cuenca. Su implementación efectiva garantizará que la estrategia sea más que un documento de política y se traduzca en acciones concretas, me permitiré copiarlas textualmente, dada su pertinencia para que sean fácilmente aplicadas por otros gobiernos locales:

1. **Liderazgo:** garantizar el liderazgo de las máximas autoridades políticas.
2. **Legalidad:** actualizar el marco legal e institucional de las relaciones internacionales en el Gobierno de Cuenca.
3. **Recursos:** dotar a la Estrategia de recursos financieros y en especie, públicos y privados.
4. **Institucionalidad:** fortalecer institucionalmente al gobierno local en temas internacionales.
5. **Participación:** formalizar la participación ciudadana y del sector no gubernamental en temas internacionales.
6. **Coherencia:** garantizar la coherencia entre los diferentes marcos programáticos de la ciudad.
7. **Alineamiento:** garantizar la coherencia de la Estrategia con las agendas globales.
8. **Promoción:** promover la visibilidad de Cuenca a nivel internacional.
9. **Comunicación:** comunicar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la acción internacional de la ciudad.
10. **Impacto:** evaluar cómo la Estrategia internacionalización contribuye a mejorar la calidad de vida de los cuencanos, a través de indicadores.

La Estrategia de Internacionalización de Cuenca 2021-2025 representa un caso de éxito en la gestión de la acción internacional a nivel local. Su enfoque participativo, la inclusión de diversos

actores, el marco jurídico favorable y una visión ambiciosa son ejemplos de buenas prácticas en el campo de las relaciones internacionales de las ciudades. Esta estrategia tiene el potencial de posicionar a Cuenca como un actor protagónico en la solución de problemas globales y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Su sostenibilidad dependerá de la implementación efectiva de las recomendaciones y la colaboración constante entre los actores involucrados. En última instancia, Cuenca demuestra que las ciudades de tamaño medio también pueden tener un impacto significativo en la escena internacional.

Monitoreo de medios en internacionalización territorial

En esta sección se presentan sucesos relevantes de carácter regional en materia de internacionalización territorial.

Lanzamiento de Guía de acción internacional para gobiernos locales

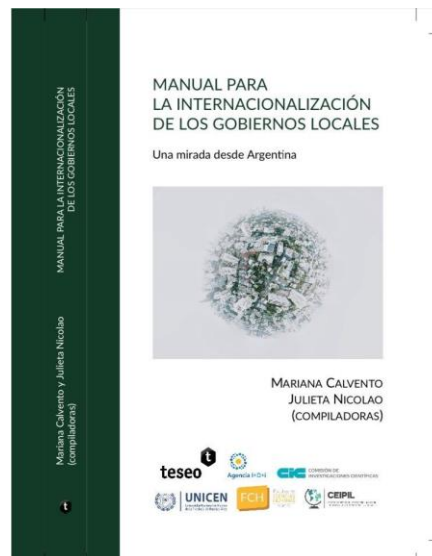


El equipo de Paradiplomacia.org, en cabeza de su director ejecutivo Nico Mancini, en conjunto con la Fundación Konrad Adenauer Argentina han hecho el lanzamiento de este instrumento clave para planificar una internacionalización eficaz al servicio de las metas del gobierno y el territorio.

Enlace de la noticia: <https://acortar.link/CyKxPu>

Enlace de descarga: <https://t.co/IZLBlp49Ue>

Lanzamiento del Manual para la Internacionalización de los Gobiernos Locales: Una mirada desde Argentina



El libro, compilado por las Doctoras Mariana Calvento y Julieta Nicolao, acompañadas presenta una amplia y diversificada gama de recursos que facilitan la comprensión integral del fenómeno de la internacionalización de los gobiernos locales. Incluye aspectos que abarcan desde las causas a nivel global, los marcos regulatorios nacionales, antecedentes específicos en Argentina, diversos enfoques de estrategias y herramientas de internacionalización, los principales actores de cooperación internacional, las capacidades estatales implicadas, así como ejemplos de buenas prácticas y experiencias identificadas en todo el país.

Enlace de la noticia: <https://acortar.link/9xETBT>

Enlace de consulta: <https://acortar.link/3R3sLQ>