



INFORME DE GESTIÓN Y PROYECCIONES



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

2024



ÍNDICE

1. Balance **Junta Directiva** 2024
2. Balance **Presidencia Ejecutiva** 2024
3. Balance **ISO y Direccionamiento Estratégico** 2024
4. Balance **Jurídico y de Registros** 2024
5. Balance **Desarrollo Empresarial** 2024
6. Balance **Comercio Internacional** 2024
7. Balance **Alístate y Transfórma-t** 2024
8. Balance **Innovación y Transformación Digital** 2024
9. Balance **Alfabetización Digital** 2024
10. Balance **Zasca Tech** 2024
11. Balance **Hub de Innovación SENA - CCAS** 2024
12. Balance **CEO Centro de Excelencia Operacional** 2024
13. Balance **Empresas en Trayectoria Mega** 2024
14. Balance **Pacto Educación Empresa Estado** 2024
15. Balance de **Competitividad** 2024
16. Balance **Administrativo y Financiero** 2024
17. Balance **Mercadeo y Comunicaciones** 2024
18. Balance **TICs** 2024
19. Balance **Control Organizacional** 2024
20. Balance **PQRSF** 2024
21. Balance **Sede Seccional Envigado** 2024
22. Balance **Sede Seccional Sabaneta** 2024

Balance Junta Directiva 2024

Al cierre de esta vigencia 2024, año en el cual la Cámara sumó su 32 aniversario de labores, es un momento propicio para agradecer a todos los que de una u otra forma han permitido y garantizado que este sueño corporativo sea una realidad.

En medio de estos tiempos turbulentos, de los vaivenes violentos a los que es sometido a diario el planeta y, en particular, nuestro país, la Junta Directiva quiere exaltar la labor institucional de la Cámara como un testimonio empresarial y gremial, así como un ejemplo de vida, de compromiso y fe en Colombia y de optimismo con respecto a la consolidación de esa Nación justa, tolerante y pacífica que tanto hemos anhelado.

Si bien tenemos por delante mucho tiempo para hacer inventarios y planteamientos de futuro, queremos hacer uso de estas líneas para compartir con nuestros empresarios y comerciantes del Aburrá Sur el espíritu de superación y de lucha que nos ha permitido sacar adelante esta entidad cameral.

Para ello es propicio remitirnos a algunos apartes de la reflexión que alguna vez formulara el científico colombiano Manuel Elkin Patarroyo, con el fin de exhortar a todos los colombianos a que no perdamos nuestra capacidad de soñar y dediquemos nuestras vidas por entero al logro efectivo de esos ideales.

Estos dos propósitos han sido el soporte filosófico y moral que ha inspirado el accionar de nuestra entidad cameral a lo largo de su historia y, esperamos que sigan siendo el fundamento esencial y el motor de todas aquellas tareas y compromisos que la Cámara lidere en el futuro para bien de su comunidad industrial y comercial.

El doctor Patarroyo señalaba que “el poder real está en resolver problemas para beneficio de nuestros semejantes. Tengan sueños, tengan proyectos de vida, tengan propósitos de vida, tengan ideales... ¡Ténganlos!

No importa que les digan soñadores; no importa que los tilden de quijotes o de tontos. A la hora de la verdad eso es secundario. A la hora de la verdad lo que cuenta es tener sueños... Tengan sueños, hagan su vida con base en esos sueños. Sueñen todo lo que quieran, pero despedacen su vida haciendo realidad esos sueños.

Hagan y luchen, porque lo único que le queda al hombre es su lucha. Al hombre no le queda ni el triunfo, ni la derrota, ni el dinero, ni el poder, ni nada. Lo único que le queda es la satisfacción de su lucha. Si ganó o perdió eso es algo secundario.

Que cada una de sus existencias sea absolutamente irremplazable. Que cada una de sus vidas sea una cuestión única como lo es, porque si no lo han entendido, cada uno de Ustedes es un experimento único de la naturaleza, absolutamente irrepetible.

Su existencia, sus ganas, sus circunstancias son exclusivamente suyas. Háganlas únicas. Que cada uno de Ustedes sea un ser absolutamente único y excepcional de la especie.

Para ello deben soñar todos los días, establecer metas y definir un proyecto de vida. Es hora de que establezcan un norte para su destino y se jueguen por entero sus vidas en procura de alcanzarlo”

Sin entrar a considerar posibles calificaciones u opiniones subjetivas sobre nuestro balance de gestión, pero conscientes de todo lo que hemos debido hacer para garantizar nuestra permanencia y crecimiento, creemos que nuestro mejor testimonio de trabajo, para todos los que han creído en nuestra entidad y, en especial, para quienes aún tienen dudas, es el coraje, el compromiso y la fe con la que todos los que formamos parte de la Cámara de Comercio Aburrá Sur hemos tenido en nuestro sueño.

Eso, sin lugar a dudas, es lo que nos ha permitido superar las incertidumbres, afianzar nuestra fe en el futuro y construir una institución cameral que hoy forma parte del desarrollo y el dinamismo socioeconómico del Aburrá Sur, de Antioquia y del país.

Por lo pronto cerramos este 2024 con grandes logros y realizaciones, pero también con múltiples retos y oportunidades.

Todo ello esperamos consolidarlo a través de nuestro Plan Anual de Trabajo, la Adenda suscrita y vigente con el Gobierno Nacional para apoyar su estrategia económica y competitiva, y mediante un sinnúmero de alianzas, convenios y acuerdos de cooperación que busca promover la reindustrialización inteligente, sostenible y emergente de nuestra región.

Hoy más que nunca estamos listos para acompañar a nuestros empresarios y comerciantes hacia las nuevas realidades que nos plantea el mundo reinventado que nos espera, porque creemos en la fuerza y la resiliencia de los seres humanos que construyen empresas vivas, y porque, sin duda alguna, tenemos la capacidad y el compromiso suficientes para merecer un espacio competitivo en los mercados del futuro.

Reinventarnos es dejar de lado lo que hemos sido y quien hemos sido hasta ahora para convertirnos en alguien diferente.

Eso requiere darnos cuenta que se necesitan implementar cambios drásticos y radicales para lograr iniciar un proceso de transformación, y muy especialmente constancia, esfuerzo, dedicación y compromiso.

Charles Darwin nos decía que “no es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que mejor responde al cambio”.

En nombre de ello hoy invitamos a todos nuestros matriculados y afiliados para que, juntos, avancemos en ese proceso de reinvención que nos permita estar a la altura de los tiempos por venir. No será fácil, pero tampoco imposible... ¡Y juntos lo vamos a hacer posible!

Balance Presidencia Ejecutiva 2024

Hace casi 33 años nació la Cámara de Comercio Aburrá Sur, una pujante organización que hoy es el fruto del esfuerzo solidario y prospectivo que ha permitido integrar las voluntades, la fe, las visiones y los sueños de líderes industriales y comerciales, dirigentes públicos y comunidad en general alrededor de una causa común: El desarrollo social, productivo y competitivo de los municipios de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

Construir futuro no es una tarea sencilla. Es un reto que demanda grandes compromisos, largas horas de entrega y una enorme capacidad de sacrificio y trabajo.

Por ello es un honor culminar un nuevo año de labores reconociendo y exaltando una vez más, con el más profundo sentimiento de gratitud, el aporte y la generosa contribución que todos y cada uno de los poco más de 37 mil empresarios y comerciantes que hoy fortalecen, dinamizan y consolidan la tarea de esta entidad cameral.

Sin su compromiso, apoyo y solidaridad no habría sido posible materializar el incesante ascenso y los hechos regionales y servicios institucionales que hoy respaldan el desarrollo y el progreso del comercio y la industria de esta pujante región.

Nuestro balance de gestión y nuestros esfuerzos corporativos son el reflejo del trabajo, la mística y la responsabilidad con la que cada una de nuestras empresas aporta al mejoramiento del capital humano y el desarrollo económico, cultural y ambiental de las diferentes comunidades del Aburrá Sur, de Antioquia y del país.

No en vano el sentir, el querer y el hacer del Aburrá Sur se asienta hoy en una visión que lo define integralmente como “Un Polo de Desarrollo Equitativo que Invita a Vivir”, y económicamente como una zona altamente competitiva a partir de la dinamización de sus exportaciones y la cualificación de sus procesos productivos mediante el uso de tecnologías limpias y digitales, ingeniería inversa, diversificación productiva e innovación.

Somos conscientes que las fronteras del mundo han dejado de ser unos intangibles extraños a nuestros mercados; que esa realidad está presente en nuestro entorno y que el Aburrá Sur, con sus cinco municipios a la cabeza, debe tomar acciones prontas para no quedar por fuera de los retos futuros que enmarcan esa realidad global.

Para lograr esta transformación la Cámara ha liderado y promovido a lo largo de su existencia la consolidación de una Alianza Subregional que piense, diseñe y actúe en torno a los grandes propósitos de desarrollo industrial y comercial de la región.

Después de muchos años de gestión aislada y de intentar hacer las cosas solos, nuestros municipios y empresarios centran hoy su capacidad de trabajo alrededor de una Cultura de la Planificación Subregional, articulando las prioridades locales a un pensamiento holístico que sabe aprovechar las potencialidades del territorio; potenciar las habilidades y competencias del talento humano, y definir un norte claro para el desarrollo socioeconómico de nuestras ciudades.

Temas como la productividad, la innovación, la revolución digital, la movilidad, la informalidad comercial, la reducción del desempleo, la planificación estratégica del territorio, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial, la seguridad, la sostenibilidad ambiental y la especialización económica, son los que definen las iniciativas de nuestro Direccionamiento Estratégico y las Visiones de Futuro de la Cámara acorde con las nuevas dinámicas y directrices empresariales, los Planes de Desarrollo y el ordenamiento territorial regional y metropolitano.

Es por ello que la Cámara se ha convertido en un actor de primera línea en la concertación de proyectos regionales tan importantes como las Zonas Francas, los Centros Logísticos, los Puertos Secos y los Parques Tecnológicos; la Agenda Maestra de Turismo del Aburrá Sur; el diseño de la hoja de ruta bioeconómica de sus empresas; el despliegue de la 4.0 en nuestra comunidad empresarial, y el desarrollo de encadenamientos productivos en sectores emergentes y altamente especializados como el aeronáutico y los astilleros menores.

La tarea cameral también contempla acciones importantes en temas como la proyección del Plan Vial y de Movilidad del Aburrá Sur y el Sistema Férreo Multipropósito; la simplificación de trámites para la creación de empresas; la consolidación de los futuros nodos de emprendimiento regionales, y la materialización del macroproyecto de la Centralidad Sur.

En asocio con gremios, consultores, municipios, el Estado y las universidades, la Cámara también ha sumado sus esfuerzos a la implementación de planes de acompañamiento para el fortalecimiento empresarial a nivel de la comercialización interna y la Internacionalización económica del Aburrá Sur; a la gestión del Plan Subregional de Competitividad, y a la dinamización de las economías locales en relación directa con el Modelo Económico de los Clúster Metropolitanos y los Encadenamientos Productivos.

A todo ello contribuye la no menos importante tarea de identificar, definir y promover la vocación económica del Aburrá Sur a partir de una apuesta propia de reindustrialización, y el diseño de las acciones que se requieren para hacer más global y competitiva la región; para consolidar unos sectores de clase mundial, y para mejorar sus índices de atracción en inversión económica y cooperación nacional y extranjera.

Estas gestiones aportan a una mayor eficiencia y calidad empresarial, y son un soporte vital para que nuestras empresas puedan enfrentar adecuadamente los procesos de tecnificación y reconversión

industrial que, al igual que la apertura económica, son irreversibles y necesarios para alcanzar los niveles de competitividad que demanda el mundo actual.

Nuestra gestión gremial y corporativa también ha asumido un compromiso de propuesta y acción con el desarrollo del medio ambiente, la conciliación, la participación ciudadana y la cultura.

En estos cuatro frentes la Cámara ha venido actuando como promotora e intermediadora de procesos, generando espacios, convocatorias y escenarios de acercamiento en los cuales se han debatido posiciones y construido propuestas y estrategias que han permitido sumar a su gestión un importante inventario de acciones para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico del Aburrá Sur.

No podemos negar que vivimos tiempos de incertidumbre. Que el país atraviesa por momentos difíciles y controversiales que han repercutido seriamente en nuestras economías locales y, aún, en nuestras más íntimas y personales aspiraciones de progreso.

Es por ello que nuestros empresarios son nuestra razón de ser y el referente en torno al cual trabajamos arduamente, sin descanso, con metas claras y propugnando por el desarrollo económico del Aburrá Sur.

Somos una región en proceso de transformación, llena de oportunidades, pero también de retos de cambio que demandan nuestra urgente participación, apoyo y acompañamiento.

Las cerca de 40 mil unidades productivas que hoy operan en nuestros 5 municipios en las más diversas actividades y sectores económicos así nos lo demandan.

Y para ello requerimos de toda la experiencia, el conocimiento, la convicción, la pujanza y la fe de nuestros empresarios.

Un célebre poeta y novelista italiano decía que “la razón primordial de la vida es para el hombre el sentimiento de su albedrío, y de su propio poder de hacer surgir los hechos al impulso de su voluntad”.

Esta lección nos recuerda y ratifica que el verdadero poder del ser humano está en su interior; en su capacidad creadora y en la libertad de soñar, inventar y descubrir que se permita a sí mismo.

El único límite que puede existir al respecto es el que nosotros mismos le imponemos... No desaprovechemos ese poder.

Balance ISO y Direcccionamiento Estratégico 2024

En cumplimiento de las acciones de supervisión, control y seguimiento de los procesos estratégicos de la organización, durante la vigencia del 2024 se realizaron las siguientes acciones:

1. Auditoría de Renovación ISO 9001:2015

La Cámara de Comercio Aburrá Sur cumplió en el 2024 un total de 22 años consecutivos con su certificación bajo los estándares de calidad enmarcados en las normas ISO 9001 de 2015.

Lo anterior da cuenta de la capacidad de la institución para adaptarse a los nuevos desafíos que presenta un entorno cambiante y dinámico.

Durante el 2024 se presentaron cambios que llevaron a la Cámara a realizar ajustes en su Sistema de Gestión de la Calidad. Entre las modificaciones figuraron:

1.1. Adenda 2024 (Mincit – Confecámaras)

Desde el 2023 el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en asocio con Confecámaras, firmaron una Adenda o documento técnico de alianza, mediante el cual las Cámaras se comprometen a destinar un porcentaje de sus ingresos, por concepto renovación de la matrícula mercantil, para la ejecución de programas empresariales que se enmarquen dentro de unas líneas de trabajo establecidas en el Plan de Desarrollo del Gobierno Nacional.

En dicho documento se estableció que 19 de las 58 Cámaras de Comercio del país, entre ellas Aburrá Sur debíamos destinar a la Adenda al menos el 30% de los ingresos por renovación.

A principios del 2024, nuevamente el MINCIT y Confecámaras ratificaron la Adenda, la cual presentó unas pequeñas variaciones en el presente año, entre las cuales se destacó la adición de nuevas líneas de trabajo, **pasando de tener 16 líneas en el 2023 a tener 18 en 2024.**

Bajo este escenario la Cámara de Comercio Aburrá estableció dentro de su Plan Anual de Trabajo, 43 programas orientados a atender 13 de las 18 líneas de trabajo establecidas en dicha Adenda.

Líneas Adenda	No. Programas
01. Ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas (programa FortaleSER antiguo CREEce)	4
02. Fábricas de productividad y sostenibilidad	6
04. Centros de reindustrialización (Zascas)	1
05. Conglomerados empresariales o clústers	4
06. Simplificación y automatización de trámites	1
07. Impulso a las unidades económicas de la Economía Popular y Comunitaria (EPC)	2

09. Arreglos Institucionales para la Reindustrialización	10
11. Innovación empresarial	2
12. Digitalización	1
13. Internacionalización regional	3
14. Atención y acompañamiento a emprendedores	6
16. Turismo	1
17. Formación Empresarial	2
Total	43

De estos 43 programas, 39 son programas cuya ejecución inició en 2024 y 4 son programas que iniciaron en el 2023 y que continuaron durante el presente año.

Conforme al Plan Anual de Trabajo 2024, la cámara presupuestó una inversión aproximada a los 6.635 millones de pesos, de los cuales el 80,3% eran recursos en efectivo y el 19,17% recursos en especie.

1.2. Retiro de la Presidencia Ejecutiva

En Agosto del presente año la doctora Lillyam Mesa Arango presentó su renuncia al cargo de Presidenta Ejecutiva.

Mientras la Junta Directiva elegía un nuevo Presidente Ejecutivo, las funciones de este cargo fueron asumidas por el Vicepresidente Operativo de la Cámara, José Alejandro Tamayo Maya, según los Estatutos.

En el mes de Noviembre las funciones de la Presidencia Ejecutiva fueron asumidas por la Directora Administrativa y Financiera, María Luisa Jaramillo Zapata, conforme a la decisión tomada en Junta Directiva en la sesión # 442 del 6 Noviembre del 2024.

En el mes de Diciembre de 2024, la Dra. María Luisa Jaramillo Zapata fue elegida en propiedad como Presidenta Ejecutiva de la entidad.

El retiro de la Dra. Lillyam, si bien tiene efectos sobre el Sistema, el impacto se minimizó con la vocería de los representantes legales suplentes que ejercieron durante la interinidad del cargo.

Así mismo, la madurez del Sistema y de sus procesos garantizó una continuidad del negocio y un desarrollo fluido de las actividades de la Cámara, lo que en ningún momento comprometió la agenda de trabajo y la estabilidad corporativa de la entidad.

1.3 Mayor Articulación con los Municipios del Sur del Valle de Aburrá

Con el inicio de las nuevas administraciones en los municipios del Sur del Valle de Aburrá (Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta) para los periodos 2024- 2027, la Cámara inició un proceso de acercamiento con los nuevos alcaldes.

El propósito era aunar esfuerzos e intereses, y articular los programas de cara al desarrollo futuro de empresarial y económico de la región. Durante la vigencia del 2024 la Cámara hizo importantes avances como:

a. La Cámara firmó con el Municipio de Envigado dos (2) convenios para el fortalecimiento de los emprendedores y de los microempresarios de este municipio.

b. La Cámara propició varias reuniones con los distintos secretarios de educación de las 5 alcaldías con el fin de presentarles el programa Pacto Educación, Empresa, Estado.

Este Programa, desarrollado por la Cámara desde hace 11 años, busca formar a estudiantes de básica primaria y básica secundaria en emprendimiento e innovación, bajo la metodología de fortalecimiento de las habilidades STEAM.

Con estas reuniones de acercamiento con los secretarios se buscó ampliar la cobertura en más colegios del territorio.

c. Con las Secretarías de Turismo de las 5 Alcaldías de Municipios del Valle de Aburrá se trabajó en torno a la consolidación de la Mesa de Turismo, con el fin de fortalecer en sector en la región.

d. La Cámara desarrolló una Matriz de Articulación con los 5 Municipios del Valle de Aburrá, con el fin de identificar, a partir de los Planes de Desarrollo, las apuestas programáticas de los mismos con la Agenda Competitiva y de Gestión Empresarial de la Cámara.

Municipio		Formalización		Emprendimiento		Fortalecimiento	
		Alcaldia	CCAS	Alcaldia	CCAS	Alcaldia	CCAS
	Caldas						
	Envigado						
	Itagüí						
	Sabaneta						
	La Estrella						

Municipio		Sostenibilidad Empresarial		Ordenamiento Territorial		Empleo	
		Alcaldía	CCAS	Alcaldía	CCAS	Alcaldía	CCAS
	Caldas						
	Envigado						
	Itagüí						
	Sabaneta						
	La Estrella						

Durante los días 7 y 8 de Octubre de 2024 se realizó en las sedes institucionales una Auditoría de Seguimiento por parte del Icontec, cuyo resultado fue muy satisfactorio y positivo para la Cámara al otorgarle la renovación del certificado.

Los resultados de la Auditoria por parte del Icontec en el 2024 establecieron que el Sistema es conforme, pertinente y eficaz. No se presentaron No Conformidades y se resaltaron las siguientes Fortalezas del Sistema:

+ Las acciones que se vienen adelantando para **Fortalecer la Experiencia del Cliente**, en el proceso de registros públicos, habilitando la descongelación de vacantes, con la adquisición de un **Sistema de Turnos Virtuales** y haciendo el análisis pertinente de percepción de usuarios; asegura la mejora de la capacidad de respuesta en atención al público.

+ El proyecto de **Cambio de Fachada del Centro de Convenciones**, con el fin de corregir condiciones de deterioro, prevenir accidentes, y readecuar sus espacios para un mejor aprovechamiento comercial y misional del Centro.

+ La **Reforma de la Estructura Administrativa desde el Proceso de Talento Humano**, con la vinculación del Supervisor de Mantenimiento, Coordinador de Gestión Humana, Coordinador de Competitividad y el nombramiento del Administrador de la Sede de Sabaneta en propiedad, permite fortalecer la planta administrativa para mantener la operación en mejores condiciones de funcionalidad.

+ La **Estructuración del Modelo de Gestión del Desempeño** como mecanismo de revisión de la metodología para evaluación de desempeño del talento humano, en proceso de implementación, que

se debe poner en práctica en el primer trimestre del 2025, permitirá tener una mirada más objetiva del desempeño de las personas para procurar la mejora en la actitud y aptitud en la prestación de los servicios.

+ El **Avance en el Modelo de Gestión del Conocimiento**, incluyendo la identificación de cargos y personas para estructurar procesos de sucesión futuros, asegura el mantenimiento del conocimiento institucional y la continuidad operativa sin alterar el funcionamiento en la prestación de servicios con sus valores institucionales.

+ La **Conformación y Fortalecimiento de Grupos de Vendedores Ambulantes**, con el apoyo del proceso de desarrollo empresarial, orientado a promover la Economía Popular de Subsistencia, y la realización de eventos con la movilización de personas de los 5 municipios demuestra el compromiso de la Cámara en el desarrollo económico y social de las comunidades.

+ El **Incremento en la Prestación de Servicios en Asesoría Empresarial**, superando la meta propuesta de crecimiento, debido a las acciones tomadas de comenzar atención desde Enero, ha permitido que las personas acudan y sean atendidas con mayor prontitud y oportunidad.

2. Direccionamiento Estratégico

Durante el 2024, la Cámara de Comercio Aburrá Sur continuó apostándole a la ejecución y avance de las iniciativas que integran su Direccionamiento Estratégico 2023-2028, el cual se encuentra orientado bajos los siguientes elementos:

2.1.1. Misión: Acompañamos la creación, fortalecimiento y sostenibilidad integral de más y mejores empresas, elevándoles su productividad y ofreciéndoles una experiencia de servicio cercana, oportuna y de calidad.

2.1.2. Visión: En el 2028 nos consolidaremos como una agencia de desarrollo empresarial de la región con programas, planes y proyectos de creación, fortalecimiento y transformación, logrando una mayor lealtad y brindando una experiencia positiva en sus clientes y grupos de interés.

Con el fin de hacer realidad la misión y visión anteriormente mencionadas, la Cámara de Comercio Aburrá Sur identificó 5 Desafíos Estratégicos, para los cuales definió 8 Objetivos a cumplir, enmarcados en 5 componentes de cambio y 14 Iniciativas Estratégicas que son la hoja de ruta para la consecución de dichos objetivos.

2.1.3. Desafíos Estratégicos (5)

1. Articular y promover la transformación que logre atractividad y competitividad de la región
2. Mejorar relacionamiento, comunicación y experiencias positivas a clientes a través de beneficios pertinentes por un mejor entendimiento de sus necesidades, el cual le genere a la Cámara un mayor posicionamiento y nivel de reputación. Lograr mayor cercanía con clientes y grupos de interés.
3. Mejorar la productividad, eficiencia, rapidez y confiabilidad de los procesos y servicios de la Cámara a través del desarrollo de tecnologías 4.0 (Transformación Digital).
4. Optimizar los recursos financieros mediante la diversificación de ingresos públicos diferentes al registral y la racionalización de costos y gastos de la Cámara.
5. Atraer, desarrollar y retener el mejor talento dentro de la cultura institucional que el contexto estratégico requiere.

2.1.4. Objetivos Estratégicos (8)

1. Promover y articular la transformación comercial, industrial y de servicios del Aburrá Sur
2. Contribuir a una mayor atractividad y competitividad de la región
3. Lograr mayor visibilidad, presencia y cercanía con empresarios, usuarios y grupos de interés de la CCAS.
4. Mejorar la experiencia del cliente de la CCAS, generando bienestar y confianza
5. Mejorar la eficiencia, agilidad y confiabilidad de los procesos y servicios de la CCAS
6. Aumentar y Diversificar Ingresos Públicos diferentes al Registral
7. Lograr un mayor desarrollo, bienestar y deseo de permanencia del talento humano
8. Lograr la transformación cultural de la CCAS

2.1.5. Componentes de Cambio

1. Posicionar la Cámara como la gran Agencia de Desarrollo Regional.

2. Consolidar la entidad como un Centro de Pensamiento Económico Regional.
3. Contribuir a la Productividad de los empresarios de la región a través de 3 Pilares: Formalización, Fortalecimiento y Transformación Empresarial.
4. Escuchar al mercado empresarial con el fin de mejorar la Experiencia del Cliente y avanzar en el diseño de nuevos productos y servicios a partir de sus requerimientos y expectativas.
5. Transformar la Cultura Organizacional en función de las nuevas dinámicas del mercado.

Con respecto a las iniciativas estratégicas, durante el año 2024 se llevaron a cabo las siguientes actividades que empezaron a establecer los cimientos para la puesta en marcha de algunas de las iniciativas estratégicas establecidas, entre dichas actividades se encuentra:

2.2 Iniciativas Estratégicas

2.2.1. Rediseño de la fachada del Centro de Convenciones

En el 2023 se inició el proceso de estructuración de un proyecto para la renovación de la fachada del Centro de Convenciones Aburrá Sur y adelantó el diseño de una nueva fachada para el Centro de Convenciones Aburrá Sur.

El objetivo básico de este rediseño es garantizar la renovación integral de la fachada del Centro de Convenciones y perfilar unas ideas básicas de diseño para la consolidación de usos mixtos (comercial y logístico) en el primer piso del mismo.

Es importante destacar que los hechos que motivaron la necesidad de estudiar esta potencial reforma fueron los siguientes:

- 1. Costo Mantenimiento Anual de la Fachada**
- 2. Costos Mitigación Plaga de Palomas**
- 3. Invasión Espacios Corporativos por Habitantes de Calle**
- 4. Optimización del Primer Piso para Aprovechamiento con Fines Comerciales**

Durante el año 2024, se adelantaron los diseños de la fachada, optando por un diseño que permitirá proteger la edificación de la radiación solar, el viento y el agua, y garantizar en su interior unas condiciones de confort que garanticen la ejecución efectiva de cualquier evento.

Esta propuesta de diseño permitirá blindar al edificio frente a eventuales impactos negativos de sonido con el entorno y viceversa.

A su vez posibilitará el uso de elementos como juegos de luces y otros recursos que puedan ser desplegados sin generar ninguna interferencia con el entorno.

De otro lado, se evaluaron algunos planteamientos en torno a la flexibilidad que se podría tener para aprovechar el área denominada hoy como Plazoleta de la Lluvia, para convertirla en un espacio Cultural y de Coworking con servicios de apoyo e infraestructura para realizar eventos.

Se espera iniciar obra a principios del próximo año.

Es importante resaltar que este proyecto incide en la ejecución de dos (2) Iniciativas Estratégicas de la Cámara: **Reestructuración del Modelo de Gestión del Centro de Convenciones e Intervención del Modelo Financiero de la entidad para optimizar el gasto.**

2.2.2. Iniciativa Modelo de Gestión del Desempeño

Durante la vigencia 2024, la Cámara llevó a cabo el diseño e implementación de una nueva metodología para evaluar la gestión del desempeño del personal.

Esta nueva metodología se destaca por contemplar y evaluar dos componentes el primero es las competencias y el segundo los indicadores

Con respecto a las competencias, la Cámara pasó de tener 4 competencias corporativas y 24 competencias específicas para tener 4 competencias corporativas y 10 competencias específicas redefinidas y actualizadas.

Las 4 nuevas competencias corporativas son:

- Actitud hacia el servicio
- Trabajo en equipo
- Orientación al logro
- Integridad

Las 10 nuevas competencias específicas son:

- Habilidad analítica
- Gestión de los recursos
- Innovación

- Flexibilidad
- Atención al detalle
- Liderazgo
- Negociación
- Planificación
- Toma de decisiones
- Visión comercial

Con respecto a los indicadores se establecieron el Remanente Presupuestal, el cumplimiento del plan anual de trabajo, el nivel de satisfacción y la cobertura.

2.2.3. Desarrollo de aplicativos propios

En la vigencia 2024, la Cámara avanzó en el desarrollo de 6 aplicativos (softwares) para apoyar la gestión de varios procesos al interior de la entidad.

Los softwares desarrollados se enfocaron en:

- Prospección de afiliados
- Gestión de cotizaciones y arrendamientos de espacios en el Centro de Convenciones Aburrá Sur y en las sedes seccionales de Envigado y Sabaneta.
- Seguimiento y Monitoreo del Plan Anual de Trabajo
- Gestión de indicadores ISO
- Gestión de los activos mobiliarios
- Seguimiento a los reportes ante Entes de Control.

Es importante resaltar que estos 6 desarrollos son insumos que aportan a la materialización de la Iniciativa Estratégica Modelo de Simplificación, Automatización y Transformación Digital de Procesos y Servicios.

2.2.4 Modelo de Transformación Empresarial de la Región

Con el fin de contribuir a una mayor atraktividad y competitividad de la Región, la Cámara de Comercio Aburrá Sur ejecutó en su Plan Anual de Trabajo del 2024 varios planes, programas y proyectos orientados a la formalización, el emprendimiento, el fortalecimiento, la productividad, el alistamiento financiero, los encadenamientos productivos, la productividad, la internacionalización y las conexiones comerciales de las Mipymes de los 5 Municipios de la jurisdicción (Itagüí, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas).

Con estos programas se lograron impactar un total de 15.219 beneficiarios entre Estudiantes, Emprendedores, Comerciantes y Empresarios.

Así mismo, en aras de contribuir a la transformación y competitividad de la región, la Cámara, en alianza con Innpulsa, inauguró el Centro de Reindustrialización ZASCAS de Tecnología en su Centro de Convenciones Aburrá Sur, ubicado en el Municipio de Itagüí.

Este Zascas de tecnología estará enfocado en las siguientes dos líneas de trabajo:

1. Exploración tecnológica a través del desarrollo de capacidades y formación de competencias básicas para la promoción del talento tecnológico y alfabetización digital.
2. Apropiación y transformación tecnológica con asesoramiento personalizado a las Mipyme en uso estratégico de la tecnología y optimización de procesos.

Este Centro de Reindustrialización se suma a la apuesta transformadora del Hub de Innovación instaurado por la Cámara en su sede seccional de Sabaneta durante el 2023.

Bajo la misma premisa transformadora, la Cámara mediante el programa Pacto Educación, Empresa, Estado, EEE, intervino en el 2024 el nivel de Básica Secundaria de 10 Instituciones Educativas Públicas (dos en cada municipio de la jurisdicción) para promover, incentivar, desarrollar y consolidar en su comunidad educativa (Rectores, Coordinadores, Docentes y Estudiantes) competencias emprendedoras digitales para la Metodología STEAM.

Complementariamente la Cámara continuó dinamizando sus apuestas estratégicas, para el caso de Bieconomía, la Cámara participó en la feria mundial Cosmetic 360, oportunidad que permitió dar a conocer la Red Bio in y las distintas ofertas en materia de bioingredientes.

Para el caso de la apuesta Aeronáutica y Aeroespacial, durante el año 2024, la Cámara diagnóstico a 13 empresas de la región con el fin de identificar brechas y establecer una ruta de trabajo que permita ir las perfilando para que se conviertan en futuros proveedores de esta industria.

Lo anterior no dista mucho del ejercicio que se viene haciendo con el sector de Astilleros Menores, el cual con el apoyo de Colombia productiva se ha intervenido 22 empresas con el fin de que se conviertan en proveedores de partes y piezas.

En materia de Turismo, la Cámara de Comercio Aburrá Sur avanzó, con las Secretarías de Turismo de los 5 municipios del Aburrá Sur, en la identificación de 40 imperdibles y en el diagnóstico y visita de 10 de ellos, con el fin de ir construyendo una oferta de productos turísticos.

Adicionalmente, la Cámara participó en las distintas mesas regionales de empleo, competitividad, innovación, educación y emprendimiento, al igual que en la formulación de políticas públicas y estudios de vocación económica, con el fin de contribuir a la construcción de un territorio más competitivo.

2.2.5. Modelo de Integral de Servicio o Experiencia de Cliente

Con respecto a esta iniciativa estratégica, se identificó como pilares de la misma los siguientes elementos sobre los cuales se empezará a trabajar en el 2025.

- Mejoramiento de procesos
- Intervención de la cultura
- Mejoramiento de las herramientas tecnológicas
- Intervención en toma de decisiones

2.2.6. Gestión del Conocimiento

A partir del cuarto trimestre del 2024 la Cámara avanzó en la consecución de varias propuestas presentadas por firmas consultoras con el fin de evaluar los alcances.

Para el 2025, se espera seleccionar la firma consultora que estará acompañando a la Cámara en la implementación de esta iniciativa.

2.2.7. Rediseño de la Estructura y Cultura Organizacional

Desde finales del año 2022 la Cámara viene realizando un proceso de rediseño de su estructura organizacional con el fin de darle respuesta a los retos y desafíos interpuestos desde su direccionamiento estratégico y por parte de sus stakeholders que demanda mayor pertinencia, oportunidad y cercanía.

Es así como la Cámara inició este rediseño con la fusión de sus dos componentes misionales (los registros públicos y los servicios empresariales) para que desde una sola dirección se generen sinergias que potencialicen la **creación, fortalecimiento y sostenibilidad integral de más y mejores empresas**.

Así mismo a finales del 2022, la Cámara fortaleció su capacidad de respuesta suprimiendo el cargo de Coordinador de Proyectos para reemplazarlo por el cargo de Coordinador de Ciencia, Tecnología e Innovación y TD, este cargo juega un papel importante para fortalecer la oferta de servicios empresariales en materia de innovación y transformación digital.

De igual manera se creó el cargo de Coordinador de Gestión Humana, con el propósito liderar, planificar y ejecutar las actividades necesarias para proveer, mantener y desarrollar el talento humano de la organización, para así brindar cada vez más un mejor servicio y experiencia de cliente.

En la vigencia del 2024 la Cámara, con el aval de su Junta Directiva, fortaleció su estructura organizacional incorporando cambios en el Sistema de Control Interno, Servicio al Cliente, TIC'S y Gestión Contractual.

Balance Jurídico y de Registros 2024

Durante la vigencia 2024 la Dirección de Servicios Registrales y el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara, consolidó una importante gestión acorde con las responsabilidades comprometidas en el Plan Anual de Trabajo de dicha vigencia.

1. Registros Públicos

1.1. Registro Mercantil

En 2024 se matricularon en la entidad, entre Personas Naturales, Sociedades y Establecimientos de Comercio, un total de **10.714**, incluidos las que se tramitaron a través del Registro Único Empresarial y Social - RUES y la Ventanilla Única Empresarial – VUE, los cuales fueron consignados en los respectivos formularios (físicos y electrónicos) y, posteriormente revisados, tramitados y debidamente almacenados.

1.1.1. Matrículas

Personas Naturales	Personas Jurídicas	Establecimientos
4.091	2.115	4.508

1.1.2. Matrículas a través de la Ventanilla Única Empresarial - VUE

Personas Naturales	Personas Jurídicas	Establecimientos
32	22	24

Se efectuaron **50.273** Renovaciones de Personas Naturales, Sociedades y Establecimientos de Comercio, incluidas las presentadas a través del RUES.

1.1.3. Renovaciones

Personas Naturales	Personas Jurídicas	Establecimientos
14.711	12.435	23.127

1.1.4. Cancelaciones

Personas Naturales	Personas Jurídicas	Establecimientos
4.457	801	4.521

1.1.5. Registros

Se efectuaron en el Registro Mercantil **44.053** registros contenidos en Escrituras Públicas, Contratos, Documentos Privados, Cancelaciones y algunos otros solicitados por las diferentes autoridades administrativas y judiciales.

1.1.6. Certificados

Entidades sin Ánimo de Lucro	Proponentes	Registro Mercantil y Representación Legal
3.589	1.678	136.587

Así mismo, fueron expedidos por parte de la Cámara **144.925** Certificados de Existencia y Representación Legal, de Registro Mercantil, Libros, Certificados Especiales, de Proponentes y de Entidades Sin Ánimo de Lucro, sin contar la expedición de certificados que fueron solicitados por las diferentes entidades estatales y los requeridos para uso interno.

1.1.7. Asesoría Jurídica en temas registrales

La Cámara brindó a su comunidad empresarial y comercial asesoría en temas jurídicos, especialmente en aspectos propios de las sociedades (Constitución de S.A.S, entre otras), los Contratos Mercantiles, Arrendamiento de Locales Comerciales, Registro de Proponentes, Registro Nacional de Turismo, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro y Empresas Asociativas de Trabajo.

Igualmente capacitó a sus empresarios en temas de Registro Único de Proponentes, Registro Nacional de Turismo (RNT), Entidades sin Ánimo de Lucro, Constitución de Empresas bajo los parámetros de la normatividad vigente y los trámites ante el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.

En ejecución de lo anterior, fueron brindadas **1.504 asesorías de manera presencial y virtual**, todas las cuales fueron previa y debidamente agendadas.

Así mismo, con el fin de poder hacer un acompañamiento más completo y atender oportunamente a nuestros usuarios, se continuó con el **Servicio del Chat para las Consultas sobre Temas Registrales, las cuales sumaron 35.414 en la vigencia del 2024.**

Lo anterior representa un promedio diario de 138 chats atendidos por nuestro sistema automatizado y los diferentes agentes disponibles.

Es importante resaltar que la época de renovación mercantil y registro único de proponentes representa el 30% de los chats atendidos durante el año.

Con el fin de continuar consolidando la atención y facilitar el ingreso de los documentos en forma virtual, se avanzó en la prestación del **Servicio de Agendamiento de Citas a través de nuestra Página Web** (www.ccas.org.co).

Allí se orienta al usuario desde el ingreso del documento hasta el pago, evitando así un alto grado de Devoluciones. Este servicio es atendido exclusivamente por personal de la Dirección de Servicios Registrales.

A ello se sumó que, desde los puestos de orientación, todos los días hábiles del año se ofreció información puntual de trámites y diligencias que se cumplen en Cámara, tanto a nivel registral como desde el punto de vista del respaldo empresarial.

1.1.8. Seguimiento Atención Usuarios en Sedes

Con el fin de monitorear permanentemente la atención que se brinda a los usuarios en las 5 sedes institucionales, la Dirección de Servicios Registrales realizó control de los turnos atendidos en los puestos de Caja y Orientación en las diferentes sedes corporativas.

Este ejercicio permitió adoptar medidas complementarias en materia de fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica, al igual que en materia de capacitación del personal para garantizar la prestación idónea y oportuna los servicios registrales.

1.1.9. Devoluciones

No todos los documentos recibidos en la Cámara en la vigencia del 2024 pudieron ser registrados, toda vez que algunos presentan inconsistencias de orden legal que impiden su registro. Esto supuso elaborar Notas de Devolución.

En el año 2024 se efectuaron las siguientes Devoluciones: **5.426** en relación con el Registro Mercantil, **687** del Registro de Proponentes, y **438** de Entidades Sin Ánimo de Lucro.

Una vez efectuada la correspondiente Nota de Devolución, el abogado que estudia el trámite le envía en forma inmediata un correo al interesado reportándole un Link para que pueda visualizar la Nota de Devolución realizada.

Adicionalmente, como servicio que mejora la Experiencia del Cliente, se contacta por vía telefónica a cada usuario, con el fin de informarle sobre la devolución efectuada y orientarlo en el reingreso de la documentación, para evitar así el desistimiento tácito de las solicitudes de registro que se presentan a la Entidad.

1.1.10. Respuesta a Consultas de Entes Oficiales

En el 2024 se atendieron comunicaciones, exhortos y oficios de las distintas entidades del Estado, tales como: DIAN, Policía Nacional, Fiscalía, Juzgados, entre otros.

En total se despacharon **697** oficios y respuestas a solicitudes de certificados e información. Lo anterior se suma a los convenios interinstitucionales que ha suscrito la Cámara para que algunas entidades públicas accedan y consulten directamente las bases de datos institucionales, a través de la Página www.rues.org.co.

1.1.11. Requerimientos de Despachos Judiciales

Los oficios de embargo y otras medidas cautelares relacionadas con limitaciones al dominio de los establecimientos de comercio o de las diferentes participaciones de los socios en las sociedades que solicitaron los despachos judiciales y entidades con jurisdicción coactiva (DIAN, Municipios etc.), al igual que las inhabilidades para ejercer el comercio, fueron debidamente atendidas por el Área de Registros en la vigencia 2024.

En dicho año fueron registrados y atendidos **870** requerimientos de este tipo y se enviaron las respectivas comunicaciones, dejando constancia del registro o no de la medida.

1.1.12. Capacitación en Temas Registrales

En el 2024 la Cámara, a través de su Dirección de Servicios Registrales, desarrolló una Agenda Académica para los comerciantes y usuarios de los 5 municipios que integran su jurisdicción, la cual tenía como propósito fortalecer los temas registrales y otros aspectos relacionados con la competitividad comercial.

En cumplimiento de esta tarea se realizaron un total de **6** Conferencias y Seminarios dirigidos a **334** empresarios, comerciantes, emprendedores y público en general.

Los temas que se destacaron fueron: Registro Único de Proponentes, Registro Nacional de Turismo, Registro de Bases de Datos, Insolvencia Empresarial, entre otros.

1.1.13. Conceptos Jurídicos y Resoluciones

En el 2024 la Dirección de Servicios Registrales de la Cámara estudió y elaboró los conceptos sobre diferentes temas de índole jurídico, a petición de la Presidencia Ejecutiva, la Junta Directiva, el personal corporativo, los comerciantes y las entidades públicas y privadas que así lo requirieron.

De igual forma se proyectaron, dentro de la oportunidad legal, los Actos Administrativos (Resoluciones), tanto en materia de Registro Mercantil, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro y Registro Único de Proponentes, que fue necesario expedir.

La Dirección de Servicios Registrales respondió, dentro de la oportunidad legal prevista, los diferentes **Recursos de Reposición** que se presentaron con relación a los registros y notas de devolución de plano efectuadas por el área.

Así mismo, concedió **3 Recursos de Apelación ante la Superintendencia de Sociedades**, los cuales fueron resueltos por este ente, confirmando en **2** de ellos la decisión adoptada por la Cámara y uno de ellos se encuentra pendiente de resolución.

1.1.14. Gestión Contractual de la Cámara y del Área

La Dirección de Servicios Registrales estudió, elaboró y analizó los múltiples contratos y convenios que celebró la entidad con diversos contratistas.

Así mismo, se efectuó el seguimiento y acompañamiento a todos aquellos contratos que le correspondió supervisar o ejercer al Área Jurídica.

1.1.15. Aplicación Tecnológica del SIPREF

El **Sistema Preventivo de Fraudes (SIPREF)** fue reglamentado por la Superintendencia de Industria y Comercio, a través de la Circular No. 005 del 30 de Mayo de 2014 y adoptado por la Superintendencia de Sociedades, a través de la Circular Externa No. 100-000002 del 25 de Abril de 2022.

Se creó para prevenir y evitar que terceros ajenos al titular del registro, modifiquen la información que reposa en ellos, con la intención de defraudar a la comunidad.

La Cámara cuenta con los medios tecnológicos en los equipos del personal de registro (Abogados, Analistas de Certificación, Analistas de Caja, Orientadores y Auxiliar de Archivo) para atender lo previsto en el **Sistema de Prevención de Fraudes Registrales - SIPREF**.

Los puestos de atención al público en cada una de las sedes institucionales cuentan con un dispositivo que permite la **Identificación Biométrica de los Usuarios**.

Dicho dispositivo permite acceder y consultar directamente la información de la base de datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil.

Cabe resaltar que cuando falla el proceso de Identificación Biométrica, se deja como evidencia la toma de una foto a la persona que radica el trámite y a su documento de identidad.

Por otra parte, gracias a la correspondiente adecuación tecnológica, se envía una alerta al usuario tan pronto se radica una solicitud que afecte los datos de un expediente.

De igual forma, en cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Sociedades, trimestralmente, a través del **Periódico Estrategia**, se difundió el **Sistema de Prevención de Fraudes Registrales, SIPREF**.

El aviso daba a conocer el alcance de dicho Sistema e informaba sobre las alertas que se envían a los correos de los comerciantes, con el fin de notificarlos, en tiempo real, sobre la radicación de los diferentes trámites.

1.1.16. Certificados Virtuales y su Validez

Continuando con su **Política de Modernización de los Registros Públicos**, la Cámara ofreció en el 2024 el servicio de expedición de certificados a través de la Página Web institucional, las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Esto permite que desde cualquier lugar se puedan obtener Certificados de Existencia y Representación Legal de Personas Jurídicas (Sociedades y ESAL), Certificados de Matrícula Mercantil (Persona Natural o Establecimientos de Comercio) y de Registro Único de Proponentes.

Con ello se ofrece al sector empresarial y a la comunidad en general, la posibilidad de adquirir y obtener Certificados de Cámara de Comercio en forma ágil y sencilla a través de internet y con la misma validez jurídica que los expedidos en forma física en cualquiera de las sedes.

Los **certificados son generados en formato Pdf** y cada uno de ellos está firmado digitalmente a través del mecanismo de firmado electrónico, debidamente avalado por Certificámara, más la Firma Mecánica del Secretario de la Cámara.

El proceso de **Firmado Digital** está ajustado a lo establecido en la Ley 527 de 1.999. Los certificados expedidos por este medio pueden ser verificados en su autenticidad a través de nuestro Portal

www.ccas.org.co, utilizando el **Código de Verificación** con que cuenta cada uno de los certificados generados.

A través del Periódico Institucional Estrategia, la Dirección de Servicios Registrales informa a los usuarios cómo validar el contenido de la información de los certificados que le son enviados por sus clientes o proveedores.

1.1.17. Certificados Especiales

Atendiendo los diferentes requerimientos de los usuarios, se expidieron en 2024 un total de **1.314 Certificados Especiales**.

Estos se deben elaborar cumpliendo las solicitudes específicas de cada usuario, cuyo nivel de complejidad varía sustancialmente, lo que implica en la mayoría de los casos que se invierta un mayor tiempo en su elaboración.

1.1.18. Diversificación Virtual de los servicios registrales

Los servicios registrales prestados por esta Cámara de Comercio Virtualmente en el 2024, fueron los siguientes:

1. Expedición de Certificados: de Existencia y Representación Legal, Matrícula, Certificados RUP.
2. Renovación de Matrícula.
3. Matricula Persona Natural y Jurídica y Establecimiento de Comercio.
4. Actualización de la información reportada por los comerciantes en su matrícula mercantil o en la inscripción de las Entidades sin Ánimo de Lucro.
5. Inscripción de actos y documentos, tales como constituciones, reformas, nombramientos, compraventas entre otros, tanto en la página web de la entidad, como a través de la Ventanilla Única Empresarial – VUE.
6. Registro Único Nacional de Operadores de Libranza – RONEOL: Inscripción, Modificación, Renovación, Cancelación.
7. Registro Nacional de Turismo – RNT: Inscripción, Actualización, Renovación, Suspensión, Reactivación, Cancelación.

8. Registro Único de Proponentes – RUP (inscripción, actualización y renovación).
9. Depósito de Estados Financieros.
10. Ejecución de Garantías Mobiliarias. Actualmente se tiene disponible este servicio a través de la Página del RUES.

1.1.19. Ordenador de Turnos

Con el **Sistema de Ordenación de Turnos** se mejora aún más la atención al público. Permite parametrizar y crear las políticas de servicio en las sedes, Principal de Itagüí, y Seccionales de Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas, tanto en los puestos de Orientación, como en Caja. Para esta vigencia el resultado fue:

Sede	Nº de Usuarios	% Participación
Itagüí	35.363	37.5 %
Envigado	32.945	33.8 %
Sabaneta	16.746	17.2 %
Caldas	7.746	7.9 %
La Estrella	4.557	4.6 %

1.1.20. Ley de Transparencia

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley Estatutaria 1712 del 6 de Marzo de 2014, el Decreto Reglamentario 103 del 20 de Enero de 2015 y la Resolución 1519 de 2020, la Cámara tiene a disposición del público en general, a través de la Página www.ccas.org.co, la Información Institucional reglamentada por las citadas normas.

Dichos reportes se realizan disponiendo los criterios para la estandarización de sus contenidos y la forma de divulgación de la información, cumpliendo con los requisitos en materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital, y datos abiertos.

La información que corresponde a la Dirección de Servicios Registrales es periódicamente actualizada. Dando cumplimiento a lo establecido en el Artículo 52 del Decreto 103 de 2015, se publicó por parte de la Dirección de Servicios Registrales, la siguiente información:

Derechos de Petición	291
Solicitudes de Información	432
Por Competencia se remitieron	148

Todas las solicitudes de información fueron atendidas dentro del término establecido por la ley para cada caso.

Durante el período 2024 no se negó ninguna solicitud de información. Todas fueron atendidas o remitidas a la entidad competente en virtud de lo dispuesto en el Artículo 21 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

1.1.21. Depuración en cumplimiento del Artículo 31 de la Ley 1727 del 2014

Un total de **3910** Matrículas fueron depuradas por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en el marco de la depuración del Registro Único Empresarial y Social - RUES, dispuesta por Ley 1727 del 11 de Julio de 2014.

De las **3.910** Matrículas, un total de **1.616** correspondieron a Cancelaciones de Personas Naturales, **1.542** corresponden a Establecimientos de Comercio, Agencias y Sucursales, **687** corresponden a Sociedades (Personas Jurídicas), **65** a ESAL, que fueron Disueltas y quedaron en Estado de Liquidación.

1.1.22. Remisión de Informes

Cumpliendo los términos previstos en las normas que regulan la actividad cameral en la vigencia del 2024, se elaboraron y despacharon informes, movimientos de sociedades, información sobre licitaciones y concursos, reformas de entidades sin ánimo de lucro y boletines a las Entidades competentes.

Igualmente se remitieron las estadísticas societarias y otros informes a las diferentes entidades estatales que los requieren, tales como: Superintendencia de Industria y Comercio, Superintendencia de Sociedades, Ministerio de la Protección Social, DIAN, Gobernación de Antioquia, DANE, Superintendencia de la Economía Solidaria, Confecámaras y Ministerios de Transporte y de Comercio, Industria y Turismo.

1.1.23. Sistema de Gestión Documental Registros Públicos

Desde el año 2023 se tiene aprobado el Programa de Gestión Documental – PGD en su tercera versión, se realiza para el período de tiempo comprendido entre los años 2023 al 2028, tomando como base los

avances realizados desde el año 2015 y el diagnóstico de archivos en el PGD.

Así mismo se formularon las actividades y tareas a desarrollar según las necesidades prioritarias internas aprobadas por el Comité de Archivo.

Igualmente, con el acompañamiento de Confecámaras se llevó a cabo una capacitación en Diplomado de Gestión Documental con duración de 80 horas para 2 personas del equipo de trabajo.

Este fue un avance significativo y fundamental en la implementación del Programa de Gestión Documental, toda vez que el fortalecimiento de estas capacidades será clave en el desarrollo de las actividades implementadas que se llevarán a cabo en el año 2025.

1.2. Registro Único Nacional de Proponentes

1.2.1. Certificados e Inscripciones del RUP

Conforme con las solicitudes recibidas en 2024, fueron expedidos **1.678** certificados del Registro Único de Proponentes, tanto locales como a través del RUES.

Se realizaron **677** Registros en el Libro I de los Proponentes, entre Inscripciones, Renovaciones, Actualizaciones, Inscripciones por Cambio de Domicilio y Cancelaciones, tanto locales como a través del RUES. Se efectuaron **139** Cesaciones de Efectos del Registro por no renovar dentro del término establecido en la Ley.

1.3. Entidades Sin Ánimo de Lucro

1.3.1. Asesoría Especializada

En 2024 la Cámara brindó asesoría personal y telefónica sobre la constitución, reforma y funcionamiento de las diferentes asociaciones, corporaciones, fundaciones y demás entidades del sector solidario.

1.3.2. Certificados, Inscripciones y Renovaciones

Conforme con las solicitudes recibidas, en el 2024 fueron expedidos **3.589** Certificados de Existencia y Representación Legal de las Entidades Sin Ánimo de Lucro – ESAL.

Durante la vigencia se inscribieron **109** Entidades sin Ánimo de Lucro. Así mismo en los Libros I, II, III, IV y V de ESAL se efectuaron **999** Registros y se Renovaron **688** ESAL.

1.4. Depósito de los Estados Financieros

Durante los primeros meses de cada año se aprestan las sociedades a realizar las Asambleas Ordinarias que, entre otros aspectos, se ocupan de la aprobación del estado de la situación financiera y estado de resultados.

Durante el 2024 la Cámara recordó oportunamente la obligación legal que les asiste a todas las sociedades de preparar y difundir los **Estados Financieros de Propósito General**, al fin de cada ejercicio social, según lo establece el Artículo 34 de la Ley 222 de 1995.

Los Estados Financieros de Propósito General los conforman: Los Estados Financieros Básicos y Estados Financieros Consolidados.

A partir del 25 de Abril de 2022, el Depósito de los Estados Financieros no tiene costo, en cumplimiento de lo dispuesto por la Circular Externa No. 100-000002 del 25 de Abril de 2022 de la Superintendencia de Sociedades.

Es importante anotar que, si una empresa deposita los Estados Financieros en la Superintendencia de Sociedades, no está obligada a hacerlo en la Cámara.

1.5. Liquidación y Recaudo del Impuesto de Registro

Durante el 2024 nuestra entidad efectuó la Liquidación y Recaudo del Impuesto de Registro para el Departamento de Antioquia, en cumplimiento de lo acordado mediante convenio suscrito con la Gobernación de Antioquia.

Gracias a ello los empresarios del Aburrá Sur pueden realizar los trámites directamente en cualquiera de las taquillas de las 5 sedes de nuestra entidad.

La Cámara de Comercio y la Gobernación de Antioquia celebraron el **Convenio de Asociación N° 4600016862, con una vigencia de once (11) meses contados a partir del Acta de Inicio sin superar el 31 de Diciembre de 2024.**

En este Convenio se busca garantizar una mayor eficiencia y eficacia en el proceso y mejorar la prestación del servicio a los contribuyentes, como fin permanente de la Administración Pública en cumplimiento de los principios de Celeridad y Economía previstos en la Constitución Política y en la Ley.

El Impuesto de Registro se creó mediante la Ley 223 de 1995 y se paga por la Inscripción de Actos, Documentos o Contratos que deben registrarse ante las Cámaras de Comercio y Oficinas de Instrumentos Públicos.

1.6. Aplicación de la Ley 1780 de 2016 (Auditoría, Control y Seguimiento)

En cumplimiento de la Ley 1780 de 2016 y en el Decreto 639 del 19 de abril de 2017, que otorga la exención del pago de la Matrícula Mercantil y su primera renovación a Pequeñas Empresas Jóvenes, la Cámara notificó a los beneficiarios de la Ley para que solicitaran la devolución de los dineros pagados por concepto de matrícula y/o renovación (según el caso), con el diligenciamiento y envío o presentación del formato que se les adjuntó para tal fin.

Así mismo, se les indicó que, en caso de no estar interesados en acceder a los citados beneficios, deberían manifestarlo expresamente por medio electrónico o mediante documento escrito remitido a la Cámara dentro de los 30 días siguientes a la recepción de la comunicación.

1.6.1. Personas Jurídicas

Las Sociedades que están pendientes por solicitar la devolución de las sumas de dinero:

Personas Naturales	Cantidad	Valor
Pendientes de devolución de la Matrícula año 2016	86	\$ 8.476.000
Pendientes de devolución de Matrícula y Renovación año 2017		\$ 5.728.800

Esas **86** matrículas corresponden a: **48** Inactivas, **17** por Cambio de Domicilio y **21** Canceladas.

1.6.2. Personas Naturales

Las Personas Naturales que están pendientes por solicitar la devolución de las sumas de dinero:

Personas Naturales	Cantidad	Valor
Pendientes de devolución de la Matrícula año 2016	466	\$ 22.741.700
Pendientes de devolución de Matrícula y Renovación año 2017		\$ 11.100.000

Esas **466** matrículas corresponden a: **1** Inactivas, **18** Por Cambio de Domicilio y **447** Canceladas.

1.6.3. Informe Consolidado desde Expedición de la Ley

Cantidad	No. Empresas con Beneficio		No. Empresas que han reclamado				Valor Inicial Devolución	Dinero Devuelto	Saldo Pendiente
2.038	Natural	Jurídica	Natural		Jurídica				
	1.548	490	1.082	69%	404	83%	\$ 253.463.000	\$ 205.416.500	\$ 48.046.500
								81 %	19 %

1.6.4. Ley 1429 de 2010

En el 2024 se continuó con la publicación en el Periódico Institucional Estrategia, de un (1) Aviso informando a los beneficiarios de dicha Ley sobre el derecho que tienen de solicitar las sumas pagadas por la inscripción de su matrícula o su renovación.

1.7. Gestión de Sedes Seccionales

En las Sedes Seccionales de Caldas, Envigado, La Estrella y Sabaneta se realizaron en el 2024 las actividades propias de cada uno de los registros.

Entre ellas se destacan: Apoyo a la Certificación, Escaneo, Digitalización y Digitación de Información, Asesoría al Comerciante, registro del Depósito de Estados Financieros y apoyo en la elaboración de oficios y respuesta a embargos y a las diferentes medidas cautelares, así como labores de apoyo a otras actividades de la Dirección.

1.8. Renovación Virtual

Los reportes indican que en el año 2024, un total de **26.350** renovaciones entre **Personas Naturales** y **Jurídicas** se tramitaron por medio del **Servicio de Renovación Virtual de la Cámara de Comercio Aburrá Sur**.

1.9. Registro de Operadores de Libranza - RONEOL

Teniendo en cuenta lo dispuesto en el **Artículo 143 de la Ley 1753 de 2015**, por medio de la cual se delegó en las Cámaras de Comercio el **Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza**, le correspondió a nuestra entidad verificar los requisitos para su registro. **En total en la vigencia del 2024 se atendieron 14 solicitudes para el RONEOL**, clasificadas así:

Inscripciones	Renovaciones
5	9

Es importante recordar que la finalidad de este Registro es dar publicidad a las entidades Operadoras de Libranza o descuento directo y, permitir a cualquier persona la Consulta en Línea y gratuita de la información allí publicada.

1.10. Registro Nacional de Turismo

Vinculado al Registro Único Empresarial y Social – RUES a través del artículo 166 del Decreto Ley 019 de 2012 y reglamentado por la ley 300 de 1996 y las normas que lo modifiquen o reglamenten, es un registro donde deben inscribirse de manera previa cada uno de los prestadores de servicios turísticos que desarrollan actividades turísticas en el país.

En el año 2024 se inscribieron en el RNT **876** prestadores y renovaron **1489**, en las siguientes categorías:

Categoría	Inscripción	Renovación
Establecimientos de Alojamiento Turístico	10	60
Agencias de Viajes	86	236
Empresas de Transporte Terrestre Automotor	1	9
Oficinas de Representación Turística	1	12
Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones	7	24
Guías de Turismo	21	67
Parques Temáticos	0	3
Arrendadores de Vehículos para Turismo Nacional e Internacional	6	18
Viviendas Turísticas	743	1.057
Establecimientos de Gastronomía	1	3

1.11. Motivo de Cancelación de Personas Naturales y Jurídicas

Durante el 2024, la Dirección de Servicios Registrales y Jurídica hizo un seguimiento integral a los motivos que generaron las Cancelaciones de las Personas Naturales.

En total se cancelaron o cambiaron de domicilio **801 Personas Jurídicas**.

Por cambio de domicilio se trasladaron **263** sociedades, se liquidaron **527** y fueron absorbidas producto de fusión **11** de ellas.

La discriminación de Cambios de domicilio y Liquidaciones por municipios, fue la siguiente: Envigado: **346**, Itagüí: **250**, Sabaneta: **114**, La Estrella: **52** y Caldas: **39**.

Se cancelaron **4.457 Personas Naturales**. Por cambio de domicilio se trasladaron **125** y cancelaron su matrícula por otros motivos **4.332**.

La discriminación por municipios de mayor a menor fue la siguiente: Itagüí: **1803**, Envigado: **1236**, Sabaneta: **647**, Caldas: **465** y La Estrella **306**.

2. Centro de Conciliación y Arbitraje

2.1. Conciliaciones Extrajudiciales

Durante la vigencia del 2024 fueron radicadas **92** Solicitudes de Conciliación Extrajudicial en las siguientes materias:

Materia	Civil	Comercial	Familia
Cantidad	69	14	9

Conciliadas	Fracasadas	Inasistidas	Desistidas	Pendientes	Retirada
35	28	15	4	7	3

Las pretensiones ascendieron a la suma de \$ 3.456.740.744

2.2. Trámites de Garantías Mobiliarias

Durante el 2024 se tramitó la ejecución de una garantía mobiliaria, la cual fue finalizada por el inicio de Reorganización Empresarial del Deudor.

2.3. Jornada Gratuita y Participación en el “Festival de la Conciliación para el Cambio”

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, participó entre los días 23 de septiembre al 4 de octubre de 2024 en el “Festival de la Conciliación para el cambio” convocada por el Ministerio de Justicia y del Derecho.

Lo anterior, con el fin de ofrecer servicios gratuitos de conciliación extrajudicial en derecho, en forma masiva, a la población de los Estratos 1, 2, y 3.

Los resultados obtenidos durante estas jornadas fueron:

Número de Conciliadores Participantes	Número de Conciliaciones	Valor Pretensiones
5	5	\$10.350.000

Conciliadas	Fracasadas	Inasistidas	Imposibilidad de notificar	Desistida
0	1	1	1	2

Asunto	Civil	Comercial	Familia
Solicitudes	4	1	0

2.4. Arbitramento

El Centro atendió los requerimientos y desarrollo de las actividades que le correspondían en relación con los tribunales de arbitramento que se presentaron.

Se destacan, entre ellas, los nombramientos de árbitros, celebración de múltiples audiencias de trámite, notificaciones, entrega de expedientes, manejo de archivo de los expedientes.

Durante la vigencia del 2024 fueron radicadas 8 Solicitudes de Arbitraje en las siguientes materias:

Materia	Civil	Comercial	Otros
Cantidad	0	8	0

Laudo Arbitral	No pago Honorarios	Rechazada	Conciliada	Pendientes
0	3	0	2	3

Las pretensiones ascendieron a la suma de \$ 2.201.333.867.

Balance Desarrollo Empresarial 2024

Desde sus inicios la Cámara se ha convertido en el mejor aliado gremial e institucional de los empresarios y comerciantes del Aburrá Sur, en la construcción de un nuevo escenario territorial para mejorar su competitividad económica en el concierto regional, nacional e internacional.

Los diferentes aspectos que a continuación se relacionan son la evidencia del espíritu de servicio, colaboración y apoyo que identifica el liderazgo gremial de nuestra institución, así como el deseo, la fe y el compromiso que hemos asumido en pro del progreso socioeconómico y el mejoramiento competitivo de los cinco municipios que integran esta región metropolitana.

Al igual que en años anteriores, durante la vigencia del 2024 la Cámara continuó liderando una serie de programas de formación académica orientados al fortalecimiento de la gestión empresarial y al entrenamiento de empresarios y comerciantes en el manejo e implementación de nuevas herramientas administrativas y gerenciales.

1. Capacitación y Asesoría Empresarial

En el marco del Plan de Atención Empresarial, complementado con la oferta pedagógica de firmas especializadas y consultores privados, la Cámara realizó un total de **197 eventos académicos** entre **Cursos Especializados, Conferencias, Seminarios, Talleres, Charlas y Conversatorios con los cuales se beneficiarios empresarios y empleados de las Micros, y Grandes Industrias del Aburrá Sur.**

Tipo de Evento	Ejecutados	Asistentes	Empresas Beneficiadas
Seminarios	113	9.079	6.022
Talleres	8	290	200
Conferencias	28	1.732	1.342
Charlas	9	451	362
Cursos	25	1.330	1.022
Encuentros de Relacionamiento	8	444	343
Foro	2	252	175
Lanzamiento	4	379	273
Total	197	13.957	9.739

2. Asesorías Comerciales

La Cámara durante el 2024 brindó un total de **6.308 asesorías especializadas (Consultorio Empresarial)** a múltiples empresas, comerciantes y emprendedores del Aburrá Sur.

La distribución de las asesorías se concentró en un **59.5% en temas de Servicios Empresariales; en un 23.8% en temas de Servicios Registrales y Jurídicos, y en un 16.7% en Marcas y Patentes.**

La mayoría de las asesorías se brindaron a través de plataformas virtuales, de manera presencial y por medios electrónicos (e-mail y teléfono), garantizando en la mayor parte de los procesos un seguimiento detallado a las acciones de apoyo, con el fin de conocer los efectos reales de la asistencia brindada a los empresarios y comerciantes de nuestra jurisdicción.

3. Consultorio Microempresarial

La gestión para el desarrollo de este componente se desarrolla a través de diferentes acciones de convocatoria: Telemercadeo, Apadrinamiento de Consultores Empresariales; difusión en espacios formativos y publicación en el sitio web (camaraaburrasur.com).

Para el 2024 se logró a través de este Consultorio la ejecución de 907 horas de Asesoría, lo que representó la atención de 434 empresas.

Participación por Eje Temático		
Área de Consulta	Horas de Asesoría	% Participación
Comercial	412	45,4%
Legal	114	12,6%
Laboral	108	11,9%
Tributario	102	11,2%
Financiero Y Contable	79	8,7%
Marketing Digital	65	7,2%
Rediseño Del Modelo De Negocio	24	2,6%
Administración	4	0,4%
Total	907	100%

En el cuadro anterior se observa claramente que el Area Comercial es la que cuenta con un mayor nivel de participación dentro de las áreas asesoradas (45%), seguida por el Area Legal con el 12%; el Area Tributaria (11,9%) y el Area Financiera y Contable (8,7%).

Las áreas marketing digital se ubican en un nivel intermedio entre las categorías de consulta, con un 7,2% de participación, respectivamente.

Participación por Municipios		
Municipio	Horas De Asesoría	% Participación
Envigado	513	56,6%
Itagüí	185	20,4%
Sabaneta	134	14,8%
La Estrella	53	5,8%
Caldas	22	2,4%
Totales	907	100%

El municipio que más empresarios registró como asesorados fue Envigado (56,6% del total de horas ejecutadas), seguido por el municipio de Itagüí (20%).

Sabaneta se presentó como el municipio con participación intermedia (15%). Entretanto, los municipios que presentaron una menor participación en horas ejecutadas en la vigencia 2024 fueron La Estrella (6%) y Caldas (2,4%)

Participación por Actividad Económica		
Actividad	Horas de Asesoría	% Participación
Servicios	551	61%
Comercial	154	17%
Alimentos	65	7%
Confección	38	4%
Otros	30	3%
Producción	22	2%
Turismo	10	1%
Construcción	9	1%
Textil	8	1%
Educación	6	1%
Inmobiliaria	6	1%
Software	4	0%
Diseño	2	0%
Fundación	1	0%
Reciclaje	1	0%
Total	907	100%

El cuadro anterior destaca que entre los sectores productivos del Aburrá Sur el que mayor demanda hicieron de los servicios del Consultorio Microempresarial durante la vigencia del 2024 fue el Sector Servicios (61%), seguido, en su orden, por el Sector comercial (17%), y Alimentos (7%).

Participación por Modalidad de Asesoría		
Modalidad	Horas de Asesoría	% Participación
Virtual	551	61%
Presencial	356	39%
TOTAL	907	100%

Como muestra el cuadro anterior, la modalidad con mayor recurrencia dentro de este servicio en el 2024 fue el Virtual (61% de las asesorías brindadas), con 551 horas de atención.

Por su parte, la modalidad Presencial representó el 39%, con un total de 356 horas de asesorías efectivas.

La convocatoria para este servicio se presta bajo diferentes medios, también con el apoyo de áreas internas de la Cámara, buscando así generar una mayor cobertura para los empresarios y un mejor y más efectivo aprovechamiento del servicio.

4. Fortalecimiento Micro

4.1. Orientaciones Metodológicas

Las Orientaciones Metodológicas son espacios presenciales, con duración de 2 horas. Su objetivo es generar unos espacios de sensibilización para los empresarios con respecto a temáticas transversales, de importante aplicación en sus unidades productivas.

Este componente se difunde a través de diferentes redes sociales, desde grupos de WhatsApp Empresariales y a través de las conexiones con los empresarios que participan por los diferentes componentes del proyecto.

En la vigencia 2024 se realizaron **34 Encuentros de Orientación Metodológica**, equivalente a 68 horas de capacitación, en modalidad presencial.

A lo largo del año confirmaron su participación a los encuentros un total de 2.902 personas, de las cuales 2.468 empresarios de 2.078 empresas asistieron finalmente, logrando así un 86% de efectividad en la convocatoria general.

Participación de Asistentes Por Municipio		
	No. Participantes	%
Envigado	932	37%
Itagüí	708	29%
Sabaneta	537	22%
Caldas	122	5%
La Estrella	169	7%
Totales	2.468	100%

El cuadro anterior muestra que Envigado fue el municipio más representativo en el número de asistentes a los eventos de Orientación Metodológica programados (37%), seguido de Envigado y Sabaneta (29% y 22%, respectivamente); la Estrella (7%) y Caldas (5%).

Participación de Empresas por Municipio		
	No. Empresas	%
Envigado	773	37%
Itagüí	598	28%
Sabaneta	451	21%
Caldas	104	5%
La Estrella	142	7%
Totales	2.068	100%

La participación de las empresas por municipio también fue liderado en este Componente por Envigado (37%), seguido por los municipios de Itagüí (28%); Sabaneta (21%), y Caldas y La Estrella (7% y 5%).

4.2. Tutorías

Las **Tutorías Microempresariales** son espacios de acompañamiento virtual y/o presencial personalizado para el empresario, con duración de 1 hora. En estos espacios se profundiza en la temática socializada en los encuentros sincrónicos.

La convocatoria a estos espacios personalizados se realizó desde las charlas presenciales, generando expectativa entre los microempresarios y provocando su agendamiento.

Su programación se hizo a través de Código QR en el espacio de las charlas presenciales. Posterior al espacio formativo aquellos microempresarios que no lograban agendarse eran contactados por el facilitador para generar mayor número de asesorías.

En la vigencia 2024 se ejecutaron en Tutorías 752 horas de Asesoría, con las cuales se beneficiaron 360 empresas del Aburrá Sur.

Área de Consulta	Horas de Asesoría	% Participación
Comercial	377	50%
Marketing Digital	224	30%
Financiero Y Contable	95	13%
Tributario	26	3%
Administrativa	15	2%
Laboral	6	1%
Rediseño Del Modelo De Negocio	5	1%
Legal	4	1%
Total	752	100%

La temática Comercial fue la que logró un mayor nivel de participación dentro de las asesorías realizadas en el marco del Servicio de Tutorías (377 horas, que representan el 50% del total de las horas del componente).

Le siguieron, en su orden: Marketing Digital (224 horas – 30% de la ejecución); el Financiero y Contable (95 horas - 13% de participación), y el Area Tributaria (26 horas – 3% del total ejecutado).

Participación por Municipio		
	No. Tutorías	%
Envigado	434	58%
Itagüí	186	25%
Sabaneta	84	11%
La Estrella	31	4%
Caldas	17	2%
Totales	752	100%

El municipio que mostró un mayor nivel de participación empresarial en el Componente de Tutorías fue Envigado (58%), seguido por Itagüí (25%); Sabaneta (11%), La Estrella y Caldas (4% y 2% respectivamente).

Con el fin de acercar mucho más estos servicios a los empresarios se tiene previsto realizar los encuentros sincrónicos en cada uno de los municipios del Aburrá Sur.

Lo anterior permitirá elevar la presencia cameral en los municipios de influencia y obtener un mayor nivel de satisfacción de los empresarios frente a los servicios camerales.

Participación por Modalidad de Tutoría		
Modalidad	Horas de Asesoría	% Participación
Virtual	498	66%
Presencial	254	34%
TOTAL	752	100%

Como lo destaca el Cuadro, la modalidad con mayor recurrencia dentro del Servicio de Tutoría fue en el 2024 la Virtual (66%) de las asesorías brindadas.

Las Tutorías Presenciales se desarrollaron sólo cuando el empresario lo solicitó. En este caso el 34% de las Tutorías fueron presenciales.

4.3. Escuela de Saberes

La Escuela de Saberes es una estrategia netamente presencial dentro de los componentes de Fortalecimiento Microempresarial.

Busca brindar capacidades y conocimiento para el hacer del Microempresario, generando mayor impacto desde la práctica en sus unidades productivas.

Área de Consulta	Horas de Asesoría	% Participación
Comercial	434	82,8%
Marketing Digital	76	14,5%
Financiero Y Contable	6	1,1%
Laboral	4	0,8%
Administrativa	2	0,4%
Rediseño Del Modelo De Negocio	2	0,4%
Total	524	100%

Para esta estrategia se realizaron articulaciones con los empresarios que asistían a los diferentes espacios formativos, buscando facilitarles una inmersión dentro de los diferentes componentes del proyecto.

Este servicio le permite al empresario contar con el acompañamiento de un facilitador experto en la temática elegida, por espacio de 2 horas, en su unidad productiva y/o en cualquiera de los espacios camerales.

En la vigencia del 2024 la Escuela de Saberes ejecutó 524 horas que beneficiaron a 134 empresas en los diferentes municipios del Aburrá Sur.

El eje temático con mayor nivel de participación en la Escuela de Saberes en el 2024 fue el Area Comercial (434 horas - 82% del total ejecutado).

Le siguieron, en su orden, Marketing Digital y Mercadeo (76 horas ejecutadas - 14%), y el eje temático Financiero y Contable (5 horas - 1%).

Participación por Municipio		
	No. Horas de Asesoría	%
Envigado	432	82,4%
Itagüí	38	7,3%
Sabaneta	32	6,1%
La Estrella	16	3,1%
Caldas	6	1,1%
Total	524	100%

Los municipios que mostraron un mayor nivel de participación en las horas ejecutadas por la Escuela de Saberes fueron Envigado e Itagüí (82% y 7%, respectivamente), seguidos por Sabaneta, con el 6% de participación.

Los municipios con menor nivel de participación en horas ejecutadas en la Escuela de Saberes fueron Caldas y La Estrella (4% de las horas ejecutadas cada uno).

5. Fortalecimiento Pyme

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son pilares fundamentales en la economía colombiana. Representan el 99,5% del total de empresas formales en el país, generan aproximadamente el 79% del empleo nacional y contribuyen con cerca del 40% al Producto Interno Bruto (PIB) anual.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia enfrentan diversos desafíos que limitan su crecimiento y competitividad.

Entre los principales obstáculos se encuentran el acceso limitado a financiamiento, la escasez de talento calificado, la necesidad de adoptar tecnologías avanzadas y la implementación de estrategias de sostenibilidad.

Estas barreras dificultan que las pymes mejoren su productividad y se adapten a las demandas del mercado actual.

En respuesta a estos desafíos, la Cámara de Comercio Aburrá Sur implementó en 2024 el **Programa de Fortalecimiento Empresarial** con el apoyo técnico de la Fundación Universitaria Ceipa, con el fin de atender a **70 empresas de los sectores más representativos de la región en áreas como manufactura, comercio y servicios**.

Este programa busca mejorar el perfil competitivo de estas empresas, fortalecer su capacidad gerencial y de mercadeo, y contribuir a su sostenibilidad en el mercado.

Para captar a las empresas beneficiarias, se organizaron charlas tipo TED en los auditorios de la Cámara de Comercio, donde expertos presentaron las últimas tendencias en herramientas y metodologías empresariales.

El programa se desarrolló en cuatro (4) fases:

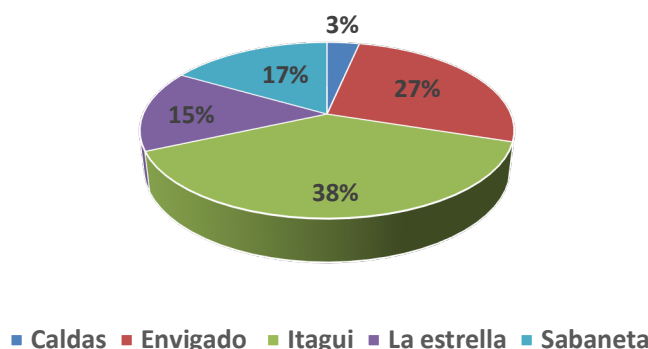
1. Diagnóstico Empresarial: Evaluación de las condiciones organizacionales para identificar áreas críticas y potenciales de mejora en aspectos como organización, mercados, finanzas y estrategia gerencial.

2. Planes de Mejoramiento: Diseño de estrategias para fortalecer las áreas débiles o críticas de la empresa, con la entrega de un informe que sugiere soluciones basadas en los hallazgos del diagnóstico. En 2024, se entregaron 60 planes de mejoramiento.

3. Intervención Técnica: Asesoría personalizada y presencial, ofreciendo 24 horas de acompañamiento individualizado para implementar modelos de mejora y técnicas de alto impacto. Este año, 60 empresarios accedieron a este servicio de consultoría.

4. Intervención a través del modelo de retos empresariales: Diez empresas fueron acompañadas mediante este modelo, donde estudiantes se vinculan a las necesidades y desafíos de la empresa, diseñando en el aula de clase posibles soluciones creativas e innovadoras para su implementación.

La distribución de las empresas que fueron atendidas por municipio en las consultorías técnicas fue la siguiente:



Caldas	2
Envigado	16
Itagüí	23
La Estrella	9
Sabaneta	10

En los Retos Empresariales la distribución fue:

Envigado	4
Itagüí	3
Sabaneta	5

1. Mayor concentración en Itagüí: 23 empresas recibieron consultorías técnicas, lo que representa un 38% del total. Entretanto 3 empresas participaron en los retos empresariales.

El Municipio de Itagüí es un punto clave de actividad empresarial en la región, por su fuerte base industrial y comercial.

2. Presencia significativa en Envigado y Sabaneta: Envigado participó con 16 empresas en consultorías técnicas y 4 en retos empresariales.

Sabaneta, por su parte, también evidenció una buena participación con 10 empresas en consultorías técnicas y 5 en retos empresariales.

3. Menor participación en La Estrella y Caldas: El Municipio de La Estrella contó con 9 empresas en consultorías técnicas y no registró participación en retos empresariales.

Por su parte, Caldas contó con sólo 2 empresas en consultorías técnicas, siendo el municipio con menos beneficiarios del Programa.

Distribución de las Areas de Consultoría

Las empresas que participaron en el Programa recibieron consultoría en diferentes áreas clave para su crecimiento y sostenibilidad. Ellas fueron:

Comercial	25
Financiera	14
Gerencial	12
Humana	5
Procesos	2
Inventarios	1
Marketing Digital	1

La mayor demanda de consultoría estuvo en el Area Comercial (25 empresas), lo que indica un alto interés en fortalecer estrategias de venta y posicionamiento en el mercado.

Le siguieron las áreas financiera y gerencial, lo que sugiere la necesidad de mejorar la gestión de recursos económicos y la toma de decisiones estratégicas.

En contraste, las áreas de marketing digital, inventarios y procesos tuvieron menor demanda, lo que podría señalar una oportunidad para promover su importancia en la competitividad empresarial.

El Programa Emforma de la Cámara cierra con éxito el 2024 consolidándose nuevamente para las empresas del Aburrá Sur como un pilar de fortalecimiento para cada una de ellas.

Los empresarios que recibieron intervención manifestaron en los procesos de cierre los agradecimientos al Programa por la contribución al crecimiento y sostenibilidad que a través del mismo le ofrecen a las empresas, al igual que la calidad de las personas expertas que se asignan para cada una de las etapas de intervención.

Las empresas beneficiadas desde la Gerencia Estratégica pudieron realizar la transmisión de sus proyecciones a los equipos de trabajo.

Las empresas acompañadas en el Area Comercial, por su parte, lograron identificar no sólo su propuesta de valor, sino alinear equipos comerciales para la consecución de sus objetivos a través de la proyección de ventas, estrategias de telemarketing, y la definición de las estructuras de costo, entre otros aspectos.

En el Area Financiera las empresas atendidas lograron leer las cifras de sus organizacionales en forma correcta, proyectando y midiendo resultados.

En los casos en los cuales se formaron equipos de trabajo, se visualizaron mejoras para beneficio de la junta directiva, el equipo directivo y los empleados.

A través de iniciativas como ésta la Cámara de Comercio Aburrá Sur reafirma su compromiso con el fortalecimiento y el desarrollo de las Pymes en la región, reconociendo su papel esencial en la economía local y nacional.

6. Promoción Comercial

6.1. Aburrá Sur se mostró en Plaza de Wein

La feria del 2 al 19 de Agosto, reunió a 30 empresas seleccionadas por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, cubriendo una amplia gama de sectores económicos, como alimentación, moda, salud, bienestar, entre otros.

Esta diversidad no solo enriqueció la experiencia de los visitantes, sino que también facilitó oportunidades de colaboración entre distintas industrias, contribuyendo así al crecimiento y dinamismo del ecosistema empresarial local.

6.1.1. Asistencia: Durante los 18 días de la feria, se registró una asistencia total de aproximadamente 1.583.000 asistentes, lo que representa una oportunidad para la exposición y posicionamiento de las marcas participantes, teniendo en promedio una asistencia diaria de 87.900 personas que se convertirán en clientes potenciales.

La variedad de empresas participantes y las actividades programadas atrajeron a una audiencia diversa y comprometida.

6.1.2. Cantidad de Seguidores en redes sociales: Las empresas participantes reportaron haber generado un incremento de 1993 seguidores sumando todas las cuentas, generando un impacto representativo de seguidores de redes sociales (Instagram), teniendo un promedio de incremento por cada empresario de 66 seguidores que se convertirán en clientes potenciales de cada negocio.

Este resultado evidencia el potencial de la feria como generador de oportunidades comerciales con un alto grado de interés por parte de los visitantes.

6.1.3. Ventas Efectuadas: Se generaron unas ventas totales de \$ 127.752.460 entre los 30 empresarios participantes, teniendo un promedio de ventas por unidad de negocio de \$4.258.415, lo que significa un promedio diario de ventas de hasta \$710.000 por cada uno, resaltando que cada empresario tuvo un comportamiento particular, ya que se presentan cifras promedio de acuerdo a los totales obtenidos.

6.1.4. Satisfacción de Expositores: Una encuesta de satisfacción realizada entre los expositores arrojó un índice de muy satisfechos del 90% el otro 10% quedó satisfecho.

Los participantes destacaron la organización del evento, la calidad de los visitantes y las oportunidades de networking como aspectos sobresalientes.

6.2. Apoyo a Colombiamoda y Colombiatex 2024

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, en alianza con Inexmoda (Instituto para la Exportación y la Moda de Colombia), apoyó la convocatoria a empresarios compradores para las ferias de Colombiatex de las Américas y Colombiamoda (Semana de la Moda de Colombia) 2024.

Ambas muestras comerciales reúnen anualmente a todos los principales proveedores de insumos para los diferentes universos de vestuario con los principales actores del Sistema Moda.

Con la participación de un selecto grupo de empresarios la Cámara contribuyó en ambos escenarios a promover el fortalecimiento de las Mipymes del Sector Textil, Confección, Diseño y Moda del Aburrá sur, quienes tuvieron la oportunidad de visitar las ferias y hacer contactos importantes para sus organizaciones.

7. Acompañamiento al Emprendimiento Regional

El emprendimiento es definitivamente un gran dinamizador del desarrollo empresarial y de la innovación en nuestro país, toda vez que desde 1996 se viene estimulando a través de diferentes y abundantes políticas públicas de carácter nacional, departamental y municipal, las cuales han sido viabilizadas a través de programas, proyectos y recursos físicos y económicos.

Lo anterior ha permitido mejorar las condiciones del Ecosistema de Emprendimiento, y con ello el éxito de los proyectos de emprendimiento.

Según nuestra última medición, los emprendimientos exitosos medidos al quinto año superan el 52%, un resultado positivo que nos motiva a seguir trabajando muy fuerte en pro del emprendimiento de la región.

En el Aburrá Sur la tasa de supervivencia empresarial es del 53%, por lo que la relación es que por cada 10 empresas que nacen en el Aburrá Sur, aproximadamente 5.3 mantienen activa su renovación al culminar los primeros 5 años de labores.

Tan solo en el primer año de creadas el 19,7% no renuevan su matrícula mercantil. Todo ello nos motiva a seguir trabajando muy fuerte en pro del emprendimiento de la región, razón por la cual durante los 10 años del programa lo fortalecemos permanentemente.

Este informe contiene las cifras relevantes de ejecución, los procesos y las tareas del proyecto que se orientaron en la gestión del Consultorio de Emprendimiento.

También incluye la ejecución de las Ruedas de Conexiones Comerciales y Financieras que se realizaron del Programa CreAS+ del 2024.

7.1. Emprendimiento Básico

Para cumplir con los indicadores del **Componente de Emprendimiento Básico** en el 2024 se desplegaron un conjunto de estrategias que permitieran realizar las asesorías presenciales, virtuales y recorridos de campo, y garantizar unos excelentes resultados de atención y cobertura en los 5 municipios del Aburrá Sur.

A continuación se relaciona la Agenda del Consultorio, clasificada por atención presencial y virtual, por medio de la cual se buscó atender y contribuir al progreso de los emprendedores del Aburrá Sur a través de las Asesorías Empresariales.

En el 2024 el **Consultorio consolidó una atención a 3.002 emprendedores**. De ellas 2.447 fueron Asesorías Generales (Asistencia en modelos de negocio); 338 Asesorías en Diseño de Modelo de Negocio; 85 Asesorías en Modelo Comercial; 128 Asesorías en Modelo Financiero, y 4 Diagnósticos.

Asesorías Generales - Enero a Noviembre 2024						
Sede / mes	Programadas	Realizadas	Reprogramadas	No Realizadas	% Realizadas	% No Realizadas
Envigado	1.804	1.197	97	510	66%	34%
Itagüí	1.588	961	306	321	61%	39%
Sabaneta	1.141	715	165	261	63%	37%
Caldas	119	60	23	36	50%	50%
La Estrella	130	69	32	29	53%	47%
Total	4.782	3.002	623	1.157	63%	37%

7.2. Salidas de Campo

Estas acciones se realizaron con el fin de ampliar la cobertura y la cercanía del mensaje de la Cámara y su Portafolio de Servicios, buscando así una mayor pertinencia con los empresarios y emprendedores de la Economía Popular.

Planeada la ruta de recorridos en los 5 municipios, entre los meses de Enero y Junio, el Componente logró impactar el mercado emprendedor con 690 Visitas de las 500 propuestas, para un avance del 138%.

Municipio	Total
Itagüí	138
Sabaneta	147
Envigado	134
La Estrella	135
Caldas	136
Total	690

7.3. Formalización en el proceso

Envigado se destaca como el municipio con mayor número de formalizaciones en el proceso de acompañamiento, logrando 38 casos, lo que representa el 49% del total. Itagüí ocupa el segundo lugar con 27 casos (35%), seguido por Sabaneta con 13 formalizaciones (17%).

Sin embargo, los municipios de La Estrella y Caldas no registraron formalizaciones, lo que evidencia una oportunidad para implementar estrategias específicas que fortalezcan el acompañamiento en estas zonas.

Aunque se han logrado avances significativos en algunos municipios, es fundamental trabajar hacia una distribución más equitativa del impacto para garantizar el desarrollo homogéneo en toda la región.

Municipios	Formalizados
Itagüí	27
Sabaneta	13
Envigado	38
La Estrella	0
Caldas	0
Total	78

7.4. Emprende con Mente Sana

Este Programa implementado en el 2024 reveló la relevancia crítica del bienestar mental del emprendedor para el rendimiento, fortalecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos de los 5 municipios del Aburrá Sur.

La participación activa y la diversidad de los -- asistentes, tanto en género como en formación educativa y estructuras familiares, subraya la necesidad de consolidar, a futuro, un enfoque inclusivo y multifacético que aborde las variadas realidades de los emprendedores.

Los retos identificados, como la necesidad de ingresos adicionales, la falta de experiencia en emprendimiento, y las preocupaciones personales y de salud, enfatizan la importancia de abordar la salud mental como un elemento esencial para el éxito empresarial.

Municipio	Total
Itagüí	71
Sabaneta	80
Envigado	67
La Estrella	15
Caldas	11
Total	244

8. Fases 1 y 2 Ciclo 5 de Fábricas de Productividad

Fábricas de Productividad fue una apuesta del Gobierno Nacional, liderada por Colombia Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con aliados regionales como las cámaras de comercio, que busca mejorar la productividad, la competitividad y la rentabilidad de las Mipymes del país, con el fin de que produzcan más y mejor.

El Programa busca, igualmente, incrementar las capacidades especializadas de las regiones y de las empresas, a través de intervenciones de asistencia técnica y acompañamiento, para mejorar sus procesos de producción, optimizar su consumo de energía, cumplir normas de calidad, promover la innovación y mejorar la gestión del talento humano, entre otros temas clave.

Para la ejecución del Ciclo 5 de Fábricas de Productividad la Cámara de Comercio Aburrá Sur acordó con el Gobierno Nacional (Colombia Productiva) apoyar a un total de 143 empresas.

En la vigencia del 2023 se inició la Fase 1 del Ciclo 5, al cual se vincularon 74 empresas de los 5 municipios del Aburrá Sur (34 financiados por la Cámara y los 40 restantes por parte de Colombia Productiva), las cuales iniciaron el 25 de Agosto del 2023 su proceso de intervención con miras a culminar el 31 de Mayo del 2024. El aporte de la Cámara para esta Fase 1 fue de \$240 millones.

A la Fase 2 del Ciclo 5 se vincularán las 69 empresas restantes, y su ejecución fue pactada por los aliados entre el 22 de Diciembre del 2023 y el 30 de Noviembre del 2024, con una inversión total de \$1.202 millones, de los cuales la Cámara de Comercio Aburrá Sur aportará \$404 millones.

Cabe recordar que esta tarea se viene ejecutando con el apoyo de un calificado equipo de Consultores Extensionistas.

Los Ejes de Intervención del Programa son 9: 1. Productividad Operacional. 2. Logística. 3. Gestión Comercial. 4. Eficiencia Energética. 5. Gestión de la Calidad. 6. Productividad Laboral. 7. Desarrollo y Sofisticación de Producto. 8. Transformación Digital, y 9. Sostenibilidad Ambiental.

9. Programa de Cámara Itinerante

El Programa de Cámara Itinerante es una estrategia a través de la cual la Cámara informa, sensibiliza y motiva a diferentes grupos de interés (Instituciones educativas, centros de emprendimiento, entes gremiales, académicos, públicos y privados), en torno al papel que cumplimos las Cámaras de Comercio en el desarrollo socioeconómico de las regiones.

Las jornadas permiten difundir los programas y servicios que los entes camerales tenemos disponibles (en su mayoría en forma gratuita) para mejorar la formalización, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial, la innovación, la internacionalización y el mejoramiento competitivo y productivo de las unidades productivas en sus respectivas jurisdicciones.

En la vigencia del 2024, la Cámara realizó 5 encuentros con entidades privadas (colegios-universidades) y 5 encuentros con entidades públicas, en los cuales se informó y sensibilizó a 290 personas, para un promedio de 30 por encuentro.

Balance Comercio Internacional 2024

El panorama global actual sigue marcado por eventos geopolíticos y geoeconómicos que han generado inestabilidad y reconfigurado las dinámicas económicas internacionales.

Desde la invasión de Rusia a Ucrania en 2022, que desestabilizó cadenas globales de valor en sectores estratégicos como energía y alimentos, hasta el conflicto entre Israel y Hamás en 2023, las tensiones han incrementado la incertidumbre en los mercados internacionales.

En este escenario, los bloques económicos han cobrado mayor protagonismo, evidenciando la necesidad de integrarse estratégicamente a las cadenas globales de valor y combatir el comercio desleal mediante políticas y alianzas más sólidas.

Para economías como la colombiana, dependientes del comercio exterior, este entorno representa tanto retos como oportunidades.

Entre Enero y Septiembre de 2024 las ventas externas de Colombia alcanzaron US\$ FOB 36.614 millones, representando una leve disminución del 1% frente al mismo periodo de 2023. Sin embargo, el volumen exportado creció un 8%, alcanzando 79,5 millones de toneladas.

Este comportamiento se explica por la caída en el valor de exportaciones clave como hullas (-23%), manufacturas de metales (-9,6%) y hierro y acero (-10,3%), causada por la disminución de precios internacionales y menor demanda en ciertos mercados.

Por otro lado, el Sector Servicios ha mostrado un crecimiento sostenido en áreas como tecnología de la información, servicios financieros y turismo.

Para 2025, se proyectan tasas de crecimiento de dos dígitos en sectores como software y servicios digitales.

Sin embargo, Colombia enfrenta una intensa competencia en el mercado global de servicios, lo que hace imperativo mejorar la calidad y competitividad de su oferta.

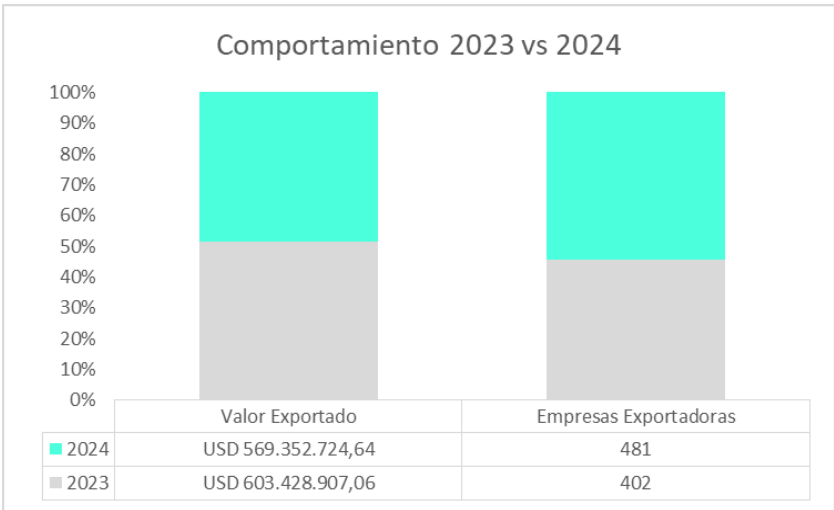
La región del Aburrá Sur refleja tendencias similares al comportamiento nacional. Entre Enero y Septiembre de 2024, el valor de las exportaciones fue de US\$ 569 millones, mostrando una disminución con respecto a los US\$ 603 millones del mismo periodo en 2023.

A pesar de esto, se registró un aumento significativo en el número de empresas exportadoras, pasando de 404 a 481, lo que evidencia un avance en la cultura exportadora.

En términos de desempeño mensual, Agosto fue el mes con la mayor dinámica comercial, alcanzando ingresos de US\$ 80 millones, mientras que Junio presentó el nivel más bajo con US\$ 19 millones.

Al comparar con 2023, se observa una variación en los picos de exportación, donde mayo lideró con US\$ 104 millones y enero registró el menor movimiento con US\$ 33 millones.

Entre los municipios del Aburrá Sur, Envigado lidera el comercio exterior con US\$ 263 millones en exportaciones, seguido por Itagüí (US\$ 120 millones) y Sabaneta (US\$ 100 millones). Los Municipios de La Estrella y Caldas complementan el listado con US\$ 67 millones y US\$ 17 millones, respectivamente.



El Sector Automotriz se destaca como líder en términos de productos exportados, con un total de US\$ 113 millones, lo que subraya la solidez de esta industria en la región.

Así mismo, la diversificación productiva se evidencia en la exportación de bienes con mayor nivel de procesamiento, lo que refleja el desarrollo avanzado del sector productivo.

En cuanto a los destinos de exportación, Estados Unidos se posiciona como el mercado más importante con US\$ 94 millones, seguido de México (US\$ 79 millones) y Ecuador (US\$ 64 millones).

De acuerdo a este panorama, el entorno global en transformación plantea la necesidad de adoptar estrategias integrales que incluyan:

1. Diversificación de mercados y productos: Ampliar la oferta exportadora hacia sectores como los servicios tecnológicos, las industrias creativas y productos agrícolas con valor agregado.

2. Fortalecimiento de capacidades competitivas: Incrementar la calidad y competitividad en sectores estratégicos para enfrentar la competencia global.

3. Sostenibilidad e innovación: Impulsar prácticas sostenibles y tecnologías innovadoras en procesos productivos y logísticos.

4. Alianzas comerciales estratégicas: Promover la integración regional y el acceso a nuevas cadenas globales de valor.

La inclusión de programas de internacionalización en el Plan Anual de Trabajo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur refleja un compromiso por apoyar a las empresas de la región en su adaptación a estas dinámicas globales.

Aunque el 2024 presentó desafíos como la disminución en el valor de exportaciones, también evidenció un crecimiento en el número de empresas exportadoras y en el desempeño en sectores estratégicos como el automotriz lo que plantea señales alentadoras para el futuro.

Con el ánimo de contribuir al fortalecimiento de la cultura exportadora, la cámara desarrolló los siguientes programas en internacionalización:

1. Programa de Preparación para el Comercio Internacional, Precias

1.1. Precias Centroamérica y el Caribe

El Programa de Preparación en Comercio Internacional para el Aburrá Sur 2024 tuvo como objetivo fomentar la internacionalización de pequeñas y medianas empresas, aprovechando las oportunidades de los mercados de Centroamérica y el Caribe, los cuales se caracterizan por su alta dependencia de importaciones y la competitividad de los productos colombianos.

El Programa se estructuró en tres fases:

1. Capacitaciones grupales: Esta fase abordó las oportunidades de los mercados centroamericanos y caribeños en diversos sectores, además de ofrecer formación en planeación estratégica y el proceso exportador.

2. Consultorías Personalizadas: En esta etapa se realizaron dos consultas individuales por empresa para identificar brechas organizacionales, ajustar estrategias y preparar presentaciones comerciales adaptadas a los compradores internacionales.

3. Misión Receptiva: La fase final incluyó actividades presenciales durante la misión receptiva con compradores internacionales, realizada en Octubre.

Este evento se destacó por la presentación de un pitch comercial y una rueda de negocios que generó 36 reuniones entre empresas locales y 5 compradores estratégicos de Centroamérica y el Caribe: Frasa, Firgos, El Éxito en Línea, Kooyman y Where's Charlie.

Además se realizaron visitas a las plantas de producción de las empresas participantes para que los compradores evaluaran las capacidades productivas y los estándares de calidad.

Un total de 35 empresas de diferentes municipios del Aburrá Sur participaron en la fase inicial de las capacitaciones grupales, de las cuales 10 avanzaron a la fase de asesorías personalizadas con la Cámara Colombo-Holandesa.

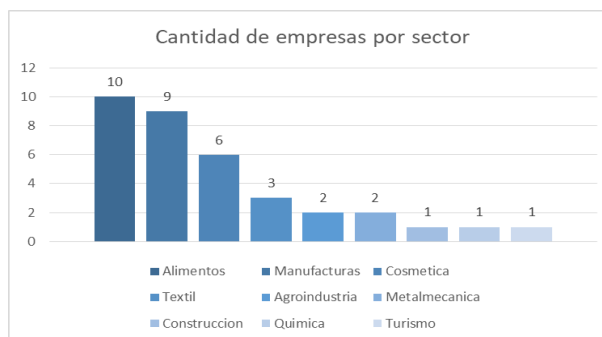
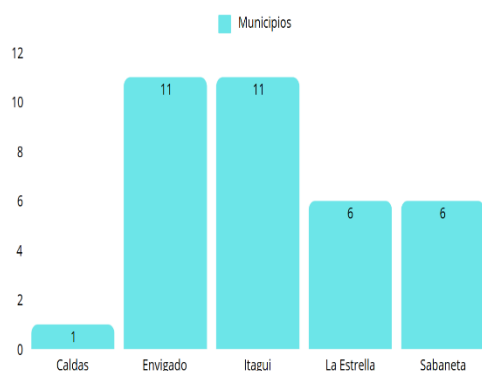
Estas empresas participaron luego en las actividades de la tercera fase. Cabe resaltar que, en la rueda de negocios, 10 empresas adicionales fueron invitadas debido a su activa participación en los programas y capacitaciones previas ofrecidas por la entidad cameral.

Estas empresas también pudieron presentar sus productos y facilitaron una comprensión más profunda de sus ofertas.

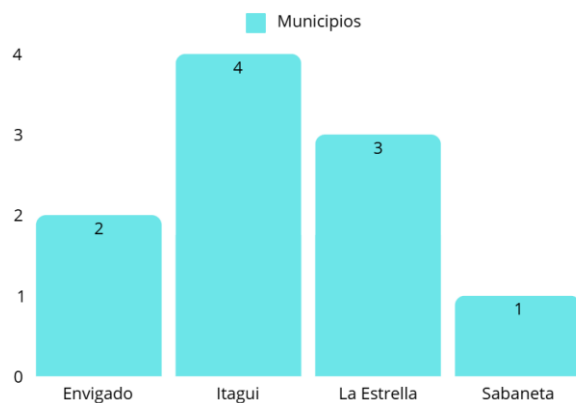
Los resultados fueron altamente positivos, destacando una valiosa retroalimentación por parte de los compradores internacionales, el fortalecimiento de los contactos comerciales y un significativo impacto en la preparación exportadora de las empresas.

Este Programa se consolida como un modelo exitoso para futuras iniciativas de proyección internacional.

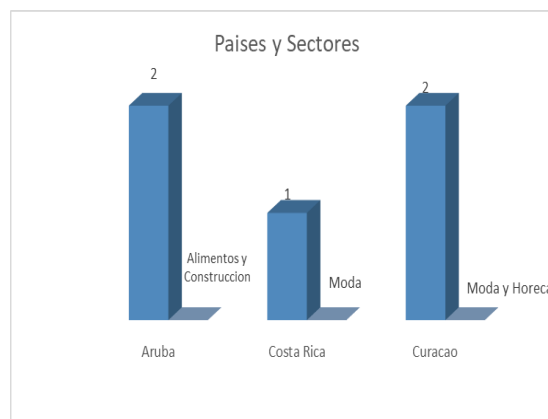
Empresas impactadas en la primera fase



Empresas impactadas en la segunda y tercera fase



Relación de compradores internacionales



1.2. Precias Agroindustria Estados Unidos

El Sector Agroindustrial colombiano ha demostrado avances sobresalientes en 2024, con un crecimiento notable en las exportaciones de productos clave.

Durante el primer bimestre del año, las exportaciones agroindustriales alcanzaron un valor de 1.765 millones de dólares, representando un incremento del 10,9% en comparación con el mismo período de 2023.

Este crecimiento estuvo liderado por productos emblemáticos como el banano, el aguacate y las flores, que registraron aumentos de hasta 160%, 84% y 13%, respectivamente.

En términos de volumen, las exportaciones agroindustriales mostraron un crecimiento del 39,9%, evidenciando una creciente demanda internacional de los productos colombianos.

En este contexto, la Cámara de Comercio Aburrá Sur, reconociendo el dinamismo del sector agroindustrial, tanto a nivel nacional como regional -donde se posiciona como el segundo sector más importante después del automotriz-, se unió en la vigencia del 2024, en alianza estratégica con la Cámara Colombo Americana AmCham Antioquia & Caldas para lanzar el programa “**Precias Agroindustria**”.

Este Programa está diseñado para apoyar a las empresas interesadas en dar sus primeros pasos en la exportación hacia el mercado estadounidense, así como a aquellas que ya exportan y buscan expandir su red de contactos.

Además el sector agroindustrial colombiano ha diversificado significativamente sus mercados de destino.

Aunque Estados Unidos continúa siendo el principal comprador, países como México, Venezuela y Ecuador han incrementado de manera notable sus importaciones desde Colombia.

Este desempeño destaca el potencial competitivo de la agroindustria colombiana en el ámbito global, respaldado por políticas de promoción comercial y un firme compromiso con la sostenibilidad y la calidad de sus productos.

Un elemento diferenciador del programa “**Precias Agroindustria**” fue la participación en la primera rueda de negocios organizada por AmCham Colombia en Bogotá que prometió la participación de más de 200 compradores norteamericanos, dentro de los cuales el 70 % tenían interés directo en el sector agroindustrial.

Este espacio proporcionó una valiosa oportunidad para que las empresas del Aburrá Sur establecieran contactos estratégicos con compradores internacionales, favoreciendo la exploración de nuevos mercados y oportunidades de expansión.

El Programa inició con sesiones de capacitación y acompañamiento especializado. En la primera jornada formativa participaron 36 asistentes de un total de 61 inscritos, quienes, a lo largo de 3 sesiones adquirieron conocimientos fundamentales sobre cultura de negocios, estrategia internacional y procesos de exportación.

Posteriormente se seleccionaron las 10 empresas más destacadas para participar en la rueda de negocios en Bogotá, consolidando así un modelo de intervención integral y efectivo para fortalecer la presencia del sector agroindustrial colombiano en los mercados internacionales.

Adicionalmente, los participantes recibieron asesoría personalizada por parte del Trade Center de la Cámara Amcham Antioquia & Caldas, complementada con una formación intensiva y certificable en la Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (FSMA, por sus siglas en inglés).

Este proceso permitió que las empresas llegaran a las reuniones mejor preparadas, con un entendimiento profundo de los requisitos regulatorios necesarios para ingresar y operar en el exigente mercado estadounidense.



Los resultados de estas reuniones fueron muy positivos, aunque no se concretaron ventas inmediatas. Los empresarios del Aburrá Sur destacaron la creación de nuevas relaciones estratégicas y contactos clave, los cuales representan oportunidades concretas de colaboración y crecimiento a futuro.

Estas conexiones han sido consideradas un avance significativo, ya que en los próximos meses se espera consolidar estas relaciones para traducirlas en acuerdos comerciales favorables que fortalezcan la competitividad y expansión de las empresas en mercados internacionales.

Además, la formación y el acompañamiento recibido no solo mejoraron la preparación técnica y estratégica de los empresarios, sino que también reforzaron su confianza para abordar negociaciones con compradores internacionales, elevando así su potencial de éxito en iniciativas comerciales posteriores.

2. Programa de Preparación en Ferias Internacionales

Desde 2023, en alianza estratégica con el Municipio de Sabaneta, la Cámara de Comercio Aburrá Sur apoyó la participación de 5 empresas en **Expocomer**, destacada feria multisectorial de América Latina que tiene a Panamá como su sede.

Este apoyo incluyó la adquisición de dos stands para exhibición comercial y acceso a la rueda de negocios desarrollada en el marco de la feria.

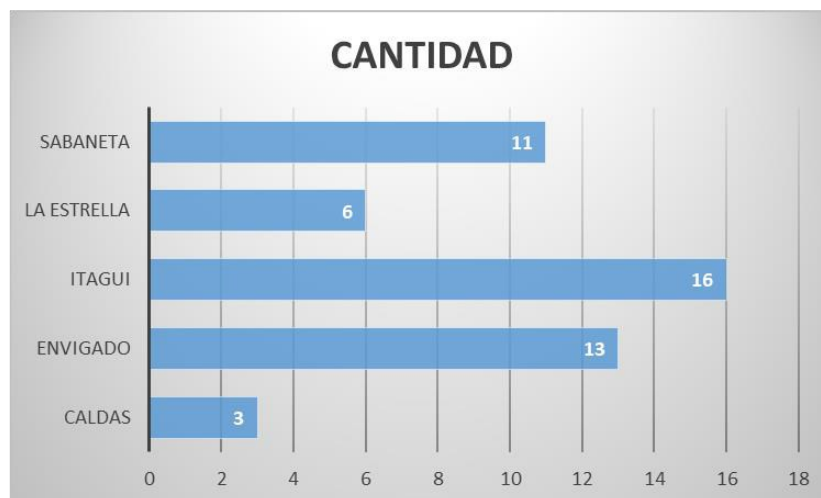
Con base en los resultados obtenidos en esta experiencia inicial, en 2024 se lanzó el Programa de Preparación en Ferias Internacionales, diseñado para fortalecer la competitividad empresarial y conectar a las empresas participantes con eventos de alto impacto como Expocomer 2024.

La feria, realizada del 5 al 7 de marzo en el Panamá Convention Center, celebró su 40ª edición, organizada por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP).

Este evento reunió a más de 700 empresas de 30 países y recibió a cerca de 15,000 visitantes, consolidándose como una plataforma estratégica para el intercambio comercial, la innovación y el networking.

El Programa impulsado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur contó con la participación de 49 empresarios, destacándose la representación de los municipios de **Itagüí y Envigado**.

Este esfuerzo reafirma el compromiso de la Cámara y sus aliados por promover la internacionalización de las empresas de la región, facilitando su inserción en mercados globales a través de experiencias prácticas y networking de alto nivel.



El **Programa de Preparación en Ferias Internacionales** se diseñó como una iniciativa integral, que incluyó una fase de formación especializada sobre las oportunidades comerciales en los países de la **Cuenca del Pacífico**, liderada por la Cámara del Pacífico, Industria y Comercio.

Esta organización, reconocida por promover negocios entre la región del Pacífico y Colombia, es además un aliado estratégico de los organizadores de la feria Expocomer.

Para garantizar la efectividad del programa y la adecuada preparación de los participantes, se implementó un riguroso programa de acompañamiento, que consistió en:

2.1. Identificación de oportunidades comerciales en el mercado centroamericano.

2.2. Formación específica sobre aspectos clave para participar en ferias internacionales, incluyendo estrategias de exhibición y negociación.

2.3. Capacitación en acuerdos internacionales y certificados de origen, con énfasis en su correcta aplicación para generar ventajas competitivas.

2.4. Consultoría Personalizada para identificar necesidades específicas y preparar estrategias adaptadas a cada empresa.

2.5. Entrenamiento Grupal, enfocado en cinco empresas seleccionadas para participar en la feria, con énfasis en habilidades prácticas de comercio internacional.

La selección final de las empresas participantes no solo estuvo determinada por su desempeño durante el programa de acompañamiento, sino también por su experticia y conocimiento en procesos de negociación y comercio internacional.

Este criterio fue fundamental para asegurar una representación sólida y competitiva en la feria Expocomer.

Durante el evento, las empresas seleccionadas participaron activamente en las actividades programadas, incluyendo capacitaciones, exhibiciones y ruedas de negocios.

Este enfoque estructurado y la colaboración con socios estratégicos permitieron consolidar una experiencia enriquecedora y productiva que fortaleció las capacidades exportadoras de las empresas de la región.

A continuación, se presenta el listado de empresas que participaron en **Expocomer 2024**:

Ferragro	Municipio Itagüí
Gustar	Municipio La Estrella
Unico Interior	Municipio Itagüí
Penta LQD	Municipio Envigado
Laboratorios Funat	Municipio Sabaneta

En el balance general de Expocomer 2024, se proyectaron transacciones comerciales por más de \$140 millones, complementadas con un impacto económico adicional estimado en \$45 millones, generadas a través del turismo y actividades conexas relacionadas con el evento.

Además de la exhibición comercial, la feria destacó por su agenda integral, que incluyó conferencias especializadas, premiaciones a empresas destacadas y rondas de negocios internacionales, las cuales atrajeron a delegaciones de compradores provenientes de países como Colombia, Guatemala, México y Costa Rica.

Expocomer se consolida como un espacio estratégico para fomentar la interacción entre empresas de sectores clave como alimentos, tecnología y textiles, posicionando a Panamá como un hub regional para la industria de convenciones y ferias internacionales.

Este tipo de eventos no solo promueven la colaboración entre naciones, sino que también sirven como una plataforma para que las pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) logren internacionalizarse, diversificar sus operaciones y acceder a nuevos mercados.

El impacto de Expocomer trasciende las cifras comerciales, al fortalecer el tejido empresarial regional, impulsar la innovación y generar conexiones estratégicas que potencian el crecimiento sostenible y la competitividad global de los participantes.

El 6 de Diciembre del 2024, la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en su calidad de anfitriona y con una destacada trayectoria en la participación en ediciones previas de Expocomer, organizó un exclusivo desayuno empresarial en su sede seccional de Sabaneta

Este evento contó con la participación de distinguidas personalidades como el SE. Doctor Mario Boyd Galindo, Embajador de Panamá en Colombia; la Doctora Graciela Martinelli, Agregada Comercial y Cultural de Panamá; y el Doctor Carlos Enrique Olaya, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio del Pacífico.

El propósito central de este encuentro fue definir potenciales alianzas de cooperación entre las principales entidades que promueven las exportaciones en Antioquia, incluyendo ProColombia, la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín, la Alcaldía de Sabaneta, y las Cámaras de Comercio de Aburrá Sur y Medellín.

Juntos, buscan impulsar la participación de empresas antioqueñas en Expocomer 2025, una de las ferias multisectoriales más relevantes de América Latina.

Este evento también sirvió como plataforma para fortalecer la iniciativa del **Grupo Antioquia Exporta Más**, un esfuerzo colectivo orientado a proyectar a la región como un referente en el comercio internacional.

Expocomer 2025 no solo representa una oportunidad estratégica para diversificar los mercados de exportación, sino también para posicionar a las empresas antioqueñas en sectores clave, promoviendo su competitividad, innovación y crecimiento sostenible en el escenario global.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, en su rol como facilitadora y promotora del comercio internacional, reafirma su compromiso de crear puentes entre las empresas locales y los mercados internacionales, potenciando así el desarrollo económico de la región.

3. Programa de Fortalecimiento Exportador, ExportAS

3.1. Exportas Caribe y Centroamérica

El comercio internacional de importaciones en los países centroamericanos refleja patrones que responden tanto a sus estructuras económicas como a los desafíos globales.

En 2024 el desempeño de las importaciones en la región ha estado marcado por el dinamismo de sectores clave como la manufactura y los insumos agrícolas, además de la fluctuación en los precios internacionales de productos básicos y la consolidación de acuerdos comerciales regionales.

En este contexto, la Cámara Colombo Holandesa, a través de Holland House, ha lanzado un programa dirigido específicamente a empresas de Centroamérica y el Caribe.

Este Programa está diseñado exclusivamente para organizaciones con experiencia previa en procesos de exportación que buscan fortalecer sus capacidades de internacionalización y superar brechas operativas.

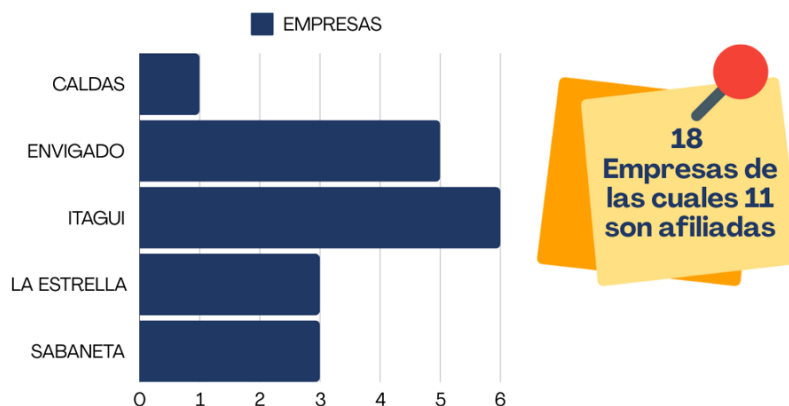
Así mismo, está enfocado en aquellas empresas que desean expandir su alcance comercial hacia mercados inexplorados o incrementar su penetración en aquellos donde su presencia es limitada.

Tras una evaluación de los países con mayor potencial de impacto para los objetivos propuestos, se destacaron los siguientes:

- 1. Guatemala:** Ha registrado un crecimiento moderado en sus importaciones, principalmente en bienes de capital y productos manufacturados, impulsado por la expansión de su industria y el sector de la construcción.
- 2. Aruba y Curazao:** Economías dependientes del turismo, cuya estructura importadora se centra en alimentos, bebidas, combustibles y productos de consumo, provenientes principalmente de Estados Unidos y Europa, respondiendo a las demandas de su orientación hacia los servicios.
- 3. Costa Rica:** Mantiene un ritmo estable en sus importaciones, con énfasis en equipos médicos y productos tecnológicos, alineándose con su posición como centro de manufactura especializada en la región.
- 4. República Dominicana:** Ha experimentado un notable incremento en la importación de bienes destinados a su industria de la construcción y consumo, apoyado por un sólido crecimiento en el turismo y la inversión extranjera directa.

En la convocatoria inicial del programa participaron 48 asistentes de un total de 79 inscritos, representando a 18 empresas.

Esto demuestra un interés significativo por parte del sector empresarial en consolidar y ampliar sus horizontes comerciales en la región.



Inicialmente los empresarios participaron en un **Entrenamiento Grupal** diseñado con el fin de proporcionarles una visión integral del comportamiento y las tendencias recientes del mercado centroamericano.

Durante esta sesión se abordaron diversas temáticas clave para fortalecer su preparación comercial internacional:

- + Variables económicas y principales productos exportados desde Colombia
- + Generalidades sobre precios en los mercados meta
- + Tratados de Libre Comercio (TLC)
- + Requisitos de entrada y certificaciones exigidas
- + Estrategias de mercado adaptadas a la región
- + Herramientas de investigación de mercados para la toma de decisiones

Tras este entrenamiento inicial 10 empresas fueron seleccionadas para un **Acompañamiento Personalizado** liderado por la Cámara Colombo Holandesa, Holland House.

Este proceso tuvo como objetivo realizar un perfilamiento detallado de las empresas participantes, identificando el mercado más adecuado para los 5 finalistas de la misión comercial. En esta etapa, se llevaron a cabo varias actividades clave:

1. Identificación de clientes ideales: Análisis del perfil de consumidores potenciales en los mercados objetivo.

2. Realización de la matriz DOFA: Evaluación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada empresa para identificar áreas de mejora.

3. Diseño de planes de acción: Durante una nueva sesión personalizada, se verificó si las empresas habían evaluado correctamente las brechas identificadas y si eran capaces de implementar estrategias para superarlas.

La última sesión grupal contó con la participación presencial del director de la Cámara Colombo Holandesa, el Señor Jan Willem Van Bokhoven.

En esta ocasión, el director ofreció un entrenamiento especializado y compartió herramientas clave para maximizar el éxito en futuras negociaciones. Entre los temas tratados se incluyeron:

- + Tácticas de ventas efectivas
- + Construcción del pitch ideal
- + Estrategias para cautivar a los clientes
- + Tipos de compradores y cómo abordarlos

A partir de esta sesión final, se perfilaron con mayor precisión las empresas candidatas, y finalmente, 5 empresas fueron seleccionadas para participar en la misión comercial a Guatemala.

Este grupo representará una oportunidad estratégica para consolidar la presencia colombiana en uno de los mercados más dinámicos de Centroamérica.

4. Programa de Negocios Digitales

El comercio internacional de servicios en Colombia ha mostrado un crecimiento constante en sectores estratégicos como tecnología, turismo, servicios financieros y comercio electrónico.

Estos servicios han ganado una posición destacada en la balanza comercial del país, consolidándose como un motor esencial para la diversificación económica.

En particular, la industria de tecnologías de la información (TI) y el outsourcing empresarial (BPO) ha desempeñado un papel fundamental en este desarrollo.

La disponibilidad de talento bilingüe y la competitividad en costos han permitido que Colombia se consolide como un destino atractivo para empresas que buscan externalizar procesos, apoyadas por un ecosistema empresarial especializados y en expansión, al igual que por políticas públicas diseñadas para potenciar el sector.

Antioquia se posiciona como el segundo mayor exportador de servicios en Colombia, después de Bogotá, destacándose como una región clave en el panorama nacional gracias a su dinamismo empresarial, su capacidad de innovación y el respaldo institucional para fortalecer la competitividad de sus empresas en mercados internacionales.

En este contexto, el **Programa de Negocios Digitales** surge como una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en alianza con las Cámaras de Comercio de Aburrá Sur y Oriente Antioqueño, y el Clúster de Negocios Digitales de la Cámara de Comercio de Medellín.

Esta iniciativa tiene como objetivo principal promover los servicios digitales a nivel internacional, apoyando a empresarios de las diferentes jurisdicciones representadas por estas cámaras. El Programa se estructura en tres fases principales:

I. Capacitaciones Grupales

Se desarrollaron cuatro talleres de formación enfocados en fortalecer los modelos de negocio internacional de las empresas participantes. Entre los temas abordados se destacan:

- + Identificación de mercados potenciales.
- + Oportunidades específicas para el sector TIC.
- + Planeación estratégica para la internacionalización de servicios.

II. Asesorías Personalizadas

Se ofrecieron sesiones individualizadas impartidas por expertos en temas clave como régimen tributario y contratación internacional.

El propósito fue dotar a las empresas de herramientas prácticas para superar las barreras asociadas a la exportación de servicios.

III. Misión Exploratoria

La fase culminante consistió en una misión exploratoria a la ciudad de Guadalajara, México. Este componente permitió a las empresas participantes obtener una visión directa del mercado mexicano, destacando las oportunidades para el sector TI, las dinámicas culturales de negocios, y las estrategias para ingresar al mercado.

En el marco de esta Misión se organizaron agendas colectivas que incluyeron los siguientes componentes:

- + Visitas a empresas del sector público y privado.
- + Participación en una feria comercial del sector.

Este enfoque estratégico busca no solo facilitar el acceso de las empresas colombianas al mercado internacional, sino también fortalecer alianzas internacionales que impulsen el comercio global de servicios.

Con un marco de trabajo orientado a superar las barreras actuales, Antioquia y Colombia en su conjunto tienen el potencial de posicionarse como líderes regionales en la exportación de servicios de alto valor agregado, maximizando las oportunidades en un entorno económico global cada vez más interconectado.

5. Plan de Asesoría y Acompañamiento en Comercio Internacional

5.1. Asesorías en Comercio Internacional

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, a través de su Unidad de Comercio Internacional, pone a disposición de las empresas y comerciantes de los 5 municipios que conforman el Aburrá Sur un servicio integral de asesorías, información y acompañamiento en la gestión y programación de operaciones de comercio exterior.

Este equipo de planta cuenta con profesionales calificados en negocios internacionales, cuya experiencia y formación permiten ofrecer una asesoría especializada en exportación e importación de bienes, abordando los desafíos inherentes a estas operaciones, como análisis de mercados, costos, logística, aspectos cambiarios y tributarios.

El Consultorio de Comercio Exterior tiene como objetivo principal proporcionar a los empresarios y emprendedores del Aburrá Sur acceso gratuito a servicios de asesoría en una amplia gama de temas relacionados con el comercio internacional.

Entre estos temas se incluyen trámites de exportación, normativas exportadoras, estrategias comerciales, legislación aduanera y cambiaria, entre otros.

El proceso de asesorías inicia con una evaluación detallada de las necesidades específicas de la empresa o comerciante.

Con base en esta evaluación, se define el enfoque a seguir, ya sea proporcionando información puntual sobre un aspecto específico del comercio exterior o implementando un acompañamiento personalizado para estructurar y desarrollar ideas de negocio.

Este acompañamiento incluye, entre otros aspectos, la identificación de costos de exportación, el análisis de mercados internacionales potenciales y la evaluación de las condiciones del producto para acceder a los beneficios arancelarios derivados de los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales vigentes de Colombia con el resto del mundo.

Durante el año 2024, la Unidad de Comercio Internacional brindó un total de 597 asesorías, beneficiando tanto a empresarios como a comerciantes del Aburrá Sur.

La mayor demanda de estos servicios se concentró en los municipios de Envigado (36%) e Itagüi (30%), seguidos por Sabaneta (17%), La Estrella (9%) y Caldas (5%). Además, un 3% de los servicios prestados se destinaron a empresas y personas de otras regiones fuera del Aburrá Sur.

Los temas más demandados por los usuarios incluyen asesorías sobre procesos de importación y exportación, así como acompañamientos personalizados en estudios de mercado y aspectos legales.

En cuanto a los sectores productivos, los principales usuarios de los servicios del Consultorio de Comercio Internacional durante 2024 fueron el sector agroindustrial (24%), el sector manufacturero (18%) y el sector textil y confección (15%).

Con estos servicios, la Cámara de Comercio Aburrá Sur reafirma su compromiso de impulsar el desarrollo económico de la región, facilitando el acceso a herramientas y conocimiento especializado que permiten a las empresas enfrentar con éxito los desafíos del comercio internacional.

5.2. Capacitaciones en comercio internacional

5.2.1. Oportunidades de Internacionalización para la Agroindustria En España

En alianza con **Leteam, una destacada empresa de consultoría española** con más de 20 años de experiencia, se llevó a cabo un **webinar virtual dirigido a empresarios del sector agroindustrial del Sur del Valle de Aburrá.**

Este evento tuvo como objetivo principal brindar información clave sobre los aspectos esenciales que deben considerarse para exportar productos agroindustriales al mercado español.

Durante el webinar, se enfatizó la importancia de un conocimiento profundo del mercado español como punto de partida para cualquier estrategia de internacionalización.

A los empresarios se les presentó un análisis detallado de las tendencias de consumo en España y una visión general de la estructura económica del país, destacando la relevancia del consumo de alimentos en su economía y la evolución de este sector en los últimos años.

Así mismo se abordó el comercio bilateral entre Colombia y España, identificando las principales oportunidades para productos agroindustriales, así como los riesgos asociados a la entrada en este mercado.

Uno de los puntos más relevantes del evento fue el énfasis en el marco regulatorio europeo, ya que las normativas de la Unión Europea son altamente exigentes en términos de requisitos sanitarios y fitosanitarios.

Se explicó a los empresarios que, para ingresar al mercado español, es imprescindible que los productos cuenten con el registro sanitario correspondiente y que tanto las empresas como los establecimientos estén debidamente registrados en el territorio español.

Además, se ofrecieron guías prácticas a los asistentes sobre las diferentes formas de acceso al mercado, explorando los modelos de comercialización disponibles y las estrategias para establecerse de manera competitiva.

Este tipo de iniciativas refleja el compromiso de la Cámara en articular alianzas internacionales que impulsen la competitividad de los empresarios locales, dotándolos de las herramientas necesarias para abordar los retos del comercio exterior y maximizar su potencial en mercados internacionales como el español.

5.2.2. Hong Kong Hub de Operaciones para las Empresas Antioqueñas

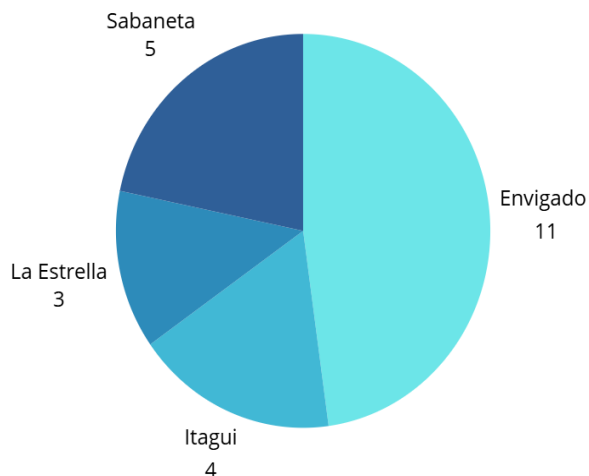
Hong Kong es un reconocido centro financiero y logístico global que, gracias a su ubicación estratégica en Asia, economía abierta y sistema empresarial competitivo, actúa como un puente entre Occidente y Oriente, facilitando el acceso a mercados clave como China y otros países asiáticos.

En este contexto, la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en alianza con la Alcaldía de Sabaneta y la Cámara Colombo China de Inversión y Comercio, realizaron en el mes de Marzo del 2024 el **evento "Hong Kong, hub de operaciones para las empresas antioqueñas"**.

Este espacio, con una duración de 2 horas, contó con **conferencistas de Invest Hong Kong y CW para América Latina**, quienes compartieron su conocimiento con los empresarios sobre cómo aprovechar las ventajas competitivas de Hong Kong como plataforma para la expansión hacia mercados asiáticos.

Entre los temas a tratar, se destacaron las oportunidades de exportación, las estrategias de ingreso al mercado asiático y las facilidades que ofrece Hong Kong para la realización de negocios internacionales.

En términos de participación, se registró la asistencia de 23 empresas y 29 personas, distribuidos por municipio de la siguiente manera:



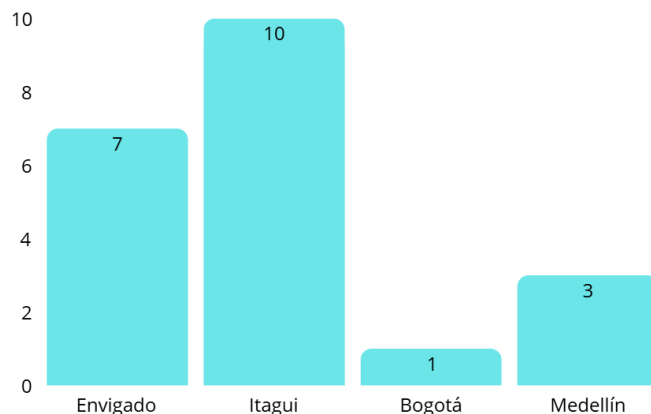
Este encuentro proporcionó a los empresarios de la región del Aburrá Sur una visión integral de las oportunidades comerciales que ofrece este país para explorar nuevos mercados y diversificar sus estrategias comerciales.

5.2.3. Capacitación Aprende a Negociar e Importar desde China

En el actual entorno comercial global, la importación de productos desde China ha adquirido una gran relevancia para las empresas que buscan diversificar sus ofertas y optimizar costos, aunque este proceso requiere conocimientos técnicos y estratégicos.

En respuesta a esta necesidad la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en conjunto con la **Cámara Colombo China de Inversión** y ofrecieron una capacitación diseñada para dotar a empresarios y profesionales de las herramientas necesarias para realizar importaciones efectivas.

Este evento abordó temas clave como la identificación de proveedores confiables, la negociación de términos comerciales favorables, el desarrollo de productos, la logística y trámites de importación.



Con este enfoque integral, el evento buscó brindar a los participantes los conocimientos esenciales para gestionar de manera eficiente y exitosa sus operaciones de importación desde China. **El evento contó con la participación de 21 empresas del Aburrá Sur.**

5.2.4. Chile en Perspectiva: Claves Comerciales y Regulatorias para Colombia

Colombia y Chile, ambos países miembros de la Alianza del Pacífico, han fortalecido sus lazos comerciales en los últimos años gracias a la firma de acuerdos de libre comercio.

Estos acuerdos han eliminado o reducido significativamente los aranceles y otras barreras comerciales, facilitando el intercambio de bienes y servicios entre ambos países.

En este contexto, la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en colaboración con la firma de abogados Pose Herrera Ruiz, la **Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena** y su presidente ejecutivo, doctor José Palma Tagle, organizó una charla enfocada en fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países.

El evento ofreció una visión integral sobre aspectos económicos, normativos, culturales y estratégicos necesarios para el ingreso a este mercado además de inspirar a los empresarios explorar nuevas oportunidades de negocio en un entorno competitivo.

Esta iniciativa reafirma el compromiso de promover la internacionalización empresarial con el fin de tener más y mejores empresas.

La participación a este evento contó con la presencia de 31 empresas y 40 asistentes, por municipio se registraron 8 empresas de Envigado, 13 de Itagüí, 6 de la Estrella, 3 de Sabaneta y una empresa de Medellín.

5.2.5. Conéctate con el Mundo: Expande tu Negocio con Envíos Postales

En las últimas décadas, los envíos postales se han convertido en una herramienta clave para facilitar la expansión de negocios a nivel internacional.

Reconociendo su importancia, la Cámara de Comercio de Aburrá Sur organizó una charla que busca capacitar a las empresas y emprendedores de la región en el uso eficiente de estos servicios.

Durante la charla se abordaron aspectos fundamentales como la comparación de las opciones ofrecidas por los operadores postales en términos de costos, tiempos de entrega y servicios adicionales.

Además, proporciona información detallada sobre los factores que inciden en los costos y tiempos de envío, junto con recomendaciones prácticas para optimizar los procesos logísticos, reducir gastos y mejorar la eficiencia operativa.

En el evento participaron 41 empresas y 51 asistentes, provenientes de diversos municipios de la región del Aburrá Sur, así como algunas empresas de Medellín.

Entre los municipios representados se incluyeron Caldas, con 1 empresa, Envigado 12, Itagüí 15, La Estrella 7 y Sabaneta con 3 empresas.

Esta iniciativa refuerza el compromiso con el desarrollo empresarial, ofreciendo herramientas concretas para que las empresas locales aprovechen las oportunidades del comercio global de manera competitiva.

5.2.6. Capacitación Empresarios Municipio del Aburrá Sur

Como parte del proyecto de expansión internacional de las empresas en Antioquia, y específicamente en los municipios del Aburrá Sur, entidades como las alcaldías municipales han trabajado para promover la internacionalización de las empresas locales.

En este contexto, los municipios de Caldas y Envigado, en colaboración con la Unidad de comercio internacional de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, ofrecieron capacitaciones gratuitas en sus respectivas sedes.

El Municipio de Caldas organizó una capacitación el 13 de Noviembre, de 3 horas de duración, enfocada en fortalecer las capacidades de los empresarios en aspectos básicos del proceso de exportación.

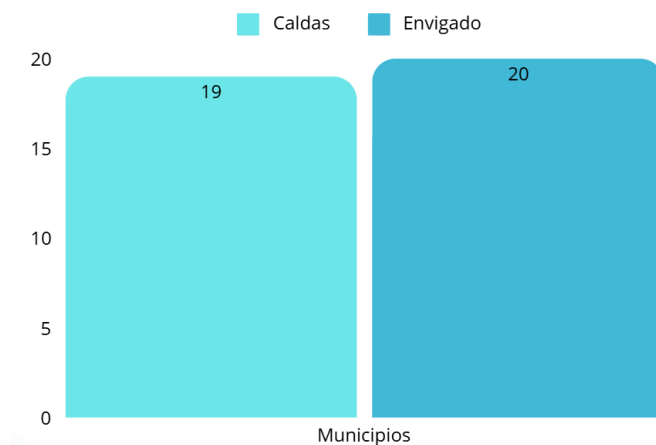
Este evento se realizó como preparación para una rueda de negocios dirigida a empresas de bienes y servicios.

Durante la capacitación, se abordaron temas clave como aspectos legales y documentales, regulaciones cambiarias, distribución física internacional y la elaboración de pitch comercial.

Por su parte, el municipio de Envigado, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, ofreció el 26 de Noviembre una jornada de capacitación de 2 horas centrada en los procesos de exportación e importación.

El objetivo fue sensibilizar y capacitar a los empresarios sobre la importancia de la internacionalización, destacando el comercio internacional como una oportunidad para el crecimiento y desarrollo empresarial.

Empresas impactadas por Municipio



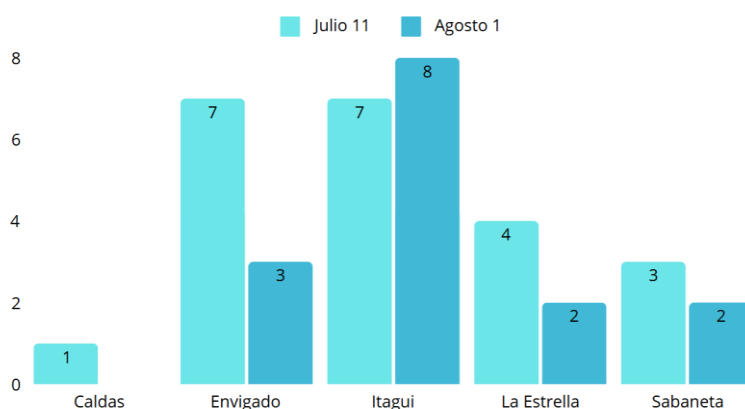
La formación les permitió identificar cómo mejorar el potencial de sus organizaciones en los procesos de expansión y optimizar el volumen de ventas en los nuevos mercados, enfocando los esfuerzos y recursos de manera estratégica.

5.2.7. Programa de Formación Exportadora

En un mundo globalizado, la capacidad de exportar representa una ventaja estratégica para las empresas que buscan expandir sus mercados y diversificar ingresos.

Conocer el proceso exportador es esencial para garantizar el cumplimiento de normativas, identificar oportunidades internacionales y desarrollar estrategias que maximicen la competitividad en mercados extranjeros.

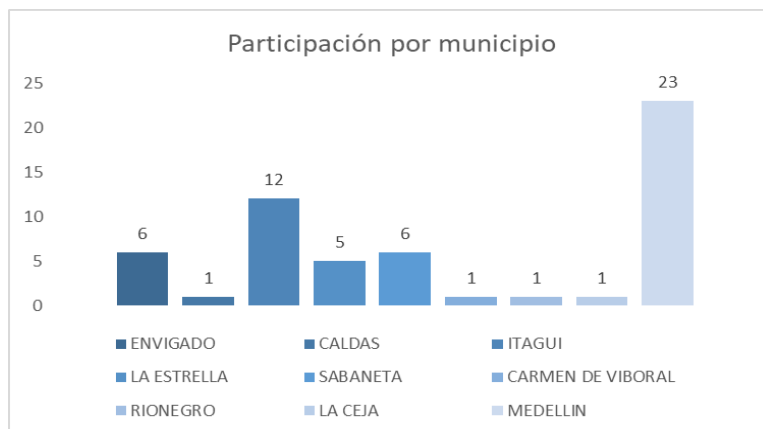
Con el fin de brindar a las empresas las herramientas y conocimientos necesarios para participar de manera eficiente y sostenible en el comercio internacional, se ofrecieron 2 jornadas de capacitación el 11 de Julio y el 1º de Agosto, respectivamente.



Durante las dos jornadas se contó en total con la participación de 37 empresas y 47 participantes, la distribución de empresas por municipio.

5.2.8. Seminario Internacionalización de Servicios

El **Seminario de Internacionalización Empresarial**, titulado “**Expandiendo tus servicios alrededor del mundo**”, fue organizado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en asocio con las Cámaras de Comercio de Medellín y Oriente Antioqueño, CEIPA (Powered by Arizona State University), y el Clúster Negocios Digitales.



Contó además con el respaldo de ProColombia, la Gobernación de Antioquia y ANALDEX, entidades reconocidas por su labor en la promoción del comercio exterior y el desarrollo empresarial.

Este foro tuvo como objetivo explorar las oportunidades de expansión internacional de servicios, abordando temas clave como la internacionalización empresarial, lecciones aprendidas en procesos de expansión, la transformación productiva regional mediante la exportación de servicios, y el desarrollo de nuevos negocios en la economía digital.

El evento buscó también fomentar el intercambio de experiencias y la generación de redes entre empresarios interesados en diversificar sus operaciones a nivel global.

El encuentro académico no solo tuvo la participación de empresarios del Aburrá Sur sino de otros municipios del departamento de Antioquia.

Balance Alístate y Transforma-T 2024

Comprometidas con el fortalecimiento de los Micronegocios y las Microempresas del país, las Cámaras de comercio, entre ellas la del Aburrá Sur, lanzamos en el segundo semestre del 2023 los Programas Alístate y Transforma-T para Crecer, los cuales la apostarán al crecimiento y la sostenibilidad de más de 10.000 unidades productivas en todo Colombia.

Ambos programas están alineados con las políticas del Gobierno Nacional, en las cuales se enfatiza la importancia de impulsar, fortalecer y proveer sostenibilidad a las Microempresas y Micronegocios de la Economía Popular en todo el país.

“Las Cámaras de Comercio de Colombia durante su trayectoria han logrado acumular la experiencia suficiente para diseñar e implementar proyectos que impactan la productividad empresarial, gracias al conocimiento de sus entornos y territorios. Disponen de información útil para la toma de decisiones de los sectores público y privado y propician la articulación regional en función de la competitividad”, destacó al respecto Confecámaras.

1. Componente Alístate

Alístate busca mejorar las capacidades y competencias de los Micronegocios de la Economía Popular, para facilitar su acceso a financiación, a través de educación y el alistamiento financiero.

El Programa incluyó unas fases de evolución así: Convocatoria General, Caracterización y Diagnóstico de Aspirantes, Formación y Asistencia Técnica para los elegidos (Fundamentos de Negocios y Salud Financiera, Formación en Manejo de Productos Financieros, y Asistencia Técnica para el Desarrollo de un Plan de Mejoramiento Financiero), y Jornada Financiera.

Con base a los resultados del Diagnóstico de Entrada, se estableció una Línea de Base del Programa, la cual se contrastó con los resultados arrojados por la Evaluación de Salida que se le hizo a todos los Micronegocios participantes, una vez finalizaron las acciones de fortalecimiento.

En la Evaluación de Salida se obtuvo información de primera mano sobre los cambios o variaciones que la implementación del Programa logró en los Micronegocios.

2. Componente Transforma – T para Crecer

El objetivo de este Componente era fortalecer la capacidad de generar ingresos por parte de las unidades económicas que ejercen oficios y ocupaciones mercantiles que conforman la Economía Popular, a través de una Asistencia Técnica Integral que les ayudara a afianzar sus capacidades y

habilidades organizativas, comerciales y digitales, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.

Al igual que en Alístate el Programa contó también con una Hoja de Ruta para la intervención de los beneficiarios.

Este Componente inició con una Convocatoria y Selección de Beneficiarios. Posteriormente se realizó el Diagnóstico y Caracterización de los mismos.

De allí se avanzó a una fase de Transferencia de Conocimiento y al diseño del Plan de Fortalecimiento respectivo.

En el marco de esta intervención se transfirió conocimiento y se brindó Asesoría y Asistencia Técnica a las personas, Micronegocios y Microempresas del Aburrá Sur que llevan a cabo oficios y ocupaciones mercantiles, en las siguientes temáticas:

a. Capacidades Organizativas: Su objetivo es que los participantes entiendan y apropien conocimientos que les permita organizar su Micronegocio con prácticas contables y financieras que les facilite llevar bien las cuentas para que tengan claro sus ingresos, costos, utilidades y para que tomen decisiones apropiadas acerca de los precios y de la operación de su negocio.

En los Talleres que se realizan en el marco de esta temática se incluyeron fundamentos de asociatividad (Beneficios, obstáculos o dificultades), redes empresariales y compras conjuntas.

b. Capacidades Comerciales: El propósito era brindarles capacitación y asesoría para ayudarles a evidenciar nuevos canales de venta, nuevos mercados o nichos de clientes que posiblemente no han considerado, tales como ventas a través de redes sociales, directorios comerciales, tiendas virtuales o marketplace, así como técnicas de ventas, buenas prácticas de servicio al cliente y promociones, entre otros.

c. Habilidades Digitales: El objetivo era generar habilidades digitales que les permita a los Micros visibilizar su negocio e ingresar a nuevos canales de comercialización, a través del uso de herramientas como directorios comerciales, tiendas virtuales y marketplace de las cámaras de comercio, así como el uso de redes sociales, (Facebook, whatsapp business, Instagram, entre otras) y de billeteras virtuales como Daviplata y Nequi para facilitar también el acceso al crédito.

Al finalizar la Transferencia de Conocimiento y el Plan de Fortalecimiento los participantes se vincularon a una (1) Feria - Rueda de Negocios, en la cual se hizo especial énfasis en el Relacionamento Comercial.

3. Cifras de los Programas

Ambos Programas tuvieron en el Aburrá Sur unos impactos notables en el 2024, con variaciones significativas en los componentes clave. A continuación, se detalla un análisis por municipio:

3.1. Diagnósticos de Entrada y de Salida

Un total de 377 beneficiarios aplicaron a Diagnóstico de Entrada, con lo cual se superó la meta establecida en 250.

Caracterizaciones y Diagnósticos realizados por municipio al 29/07/2024	
CALDAS	83 personas
ENVIGADO	72 personas
ITAGÜÍ	84 personas
LA ESTRELLA	55 personas
SABANETA	83 personas

Al mes de Diciembre se lograron realizar 174 Diagnósticos de Salida, misma cantidad que finalmente se graduaron en los Programas.

Municipio	Emprendedores	%
Envigado	49	28
Itagüí	47	27
Caldas	30	17
La Estrella	25	14
Sabaneta	23	13

Esto suma un total de 174 emprendedores certificados como parte del programa "Transfórmate y Alístate"

3.2. Resultados por Municipio

El siguiente es un balance de la caracterización de las Micros del Programa de acuerdo con los resultados del Diagnóstico de Salida:

Municipio	Edad	Género	Nivel Educativo	%
Envigado	46	80% Mujeres / 20% Hombres	Técnicos o Tecnólogos (37%)	46
Itagüí	41	94% Mujeres / 6% Hombres	Técnicos o Tecnólogos (77%)	29
Caldas	41	73% Mujeres / 27% Hombres	Bachilleres (37%)	29
La Estrella	41	84% Mujeres / 16% Hombres	Bachilleres (48%)	23
Sabaneta	42	74% Mujeres / 26% Hombres	Técnicos o Tecnólogos (52%)	19
Aburrá Sur	42.2	81% Mujeres / 19% Hombres	— (varía por municipio)	29.2

Edad: El promedio de la edad media entre los cinco municipios es 42.2 años.

Género: En promedio, 81% de los emprendedores son mujeres y 19% son hombres.

Asistencia: El promedio general de asistencia a los talleres es 29.2 participantes.

3.3. Relacionamiento y Conexiones Comerciales

Los microempresarios beneficiarios del programa, pertenecientes al sector productivo de la Economía Popular, participaron complementariamente en una **actividad de Relacionamiento y Conexión con Mercados**, a través del cual pudieron poner en práctica los conocimientos y conceptos que se abordaron durante estos los talleres de entrenamiento y formación.



Un total de 150 participantes asistieron al Encuentro de Relacionamento y 50 de ellos hicieron parte de la Muestra comercial, todo lo cual generó un ambiente propicio para establecer vínculos comerciales y fortalecer la red empresarial.



La **Rueda de Negocios "Creo en mi Negocio"** se llevó a cabo el 7 de Octubre de 2024 en el Centro de Convenciones Aburrá Sur como parte de la Fase 5 del programa "Transfórmate y Alístate".

Este evento reunió a más de 150 participantes, incluyendo 50 microempresarios destacados, acompañantes, entidades aliadas y organizadores.

Su objetivo principal fue fortalecer las redes comerciales, premiar los avances logrados por los emprendedores y promover conexiones estratégicas.

Previo al evento, el 2 de Octubre, los 50 beneficiarios seleccionados participaron en un taller diseñado para optimizar su participación.

Durante esta preparación, aprendieron estrategias clave para presentarse eficazmente en ferias, gestionar productos y servicios, y aprovechar oportunidades de negocio.

También se abordaron conceptos básicos sobre productos y servicios financieros, facilitando su integración en futuros proyectos.

En el marco de la Rueda de Negocios los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar con compradores y aliados estratégicos, establecer nuevas conexiones comerciales y exhibir sus productos y servicios en un ambiente diseñado para fomentar el networking y las alianzas.

Los 50 beneficiarios más destacados fueron reconocidos por su esfuerzo y compromiso, lo que reforzó su sentido de pertenencia al programa y su disposición hacia futuras colaboraciones.

El impacto del evento fue significativo, motivando a los emprendedores y fortaleciendo su confianza en el crecimiento de sus negocios.

3.4. Rueda Financiera y Clausura

El 18 de Noviembre de 2024 se llevó a cabo la **Rueda Financiera en el Centro de Convenciones Aburrá Sur**, con el objetivo de promover la inclusión financiera de los microempresarios del programa "Transfórmate y Alístate".

Durante el evento, los beneficiarios tuvieron acceso directo a productos y servicios financieros adaptados a sus necesidades, facilitando el crecimiento sostenible de sus negocios.



La jornada inició con una apertura institucional a cargo de representantes de la CFA y la Cámara de Comercio de Aburrá Sur, quienes destacaron el esfuerzo de los emprendedores y la relevancia del acceso a servicios financieros para la economía popular.

Además, se presentaron videos testimoniales donde los participantes compartieron sus logros y portafolios de productos, inspirando a los asistentes.

El evento incluyó una charla financiera educativa que abordó aspectos clave como el acceso a créditos, ahorro y herramientas para una gestión financiera efectiva.

Posteriormente, los beneficiarios visitaron stands de entidades financieras para recibir asesoramiento personalizado, con varios de ellos iniciando trámites para productos financieros.

Durante el espacio de networking, los asistentes fortalecieron sus redes sociales y comerciales, intercambiaron experiencias y promovieron sus productos.

La jornada culminó con la ceremonia de certificación, donde se reconoció el esfuerzo de los beneficiarios que cumplieron con al menos el 80% de asistencia a los talleres. Aquellos con menor asistencia recibieron nivelaciones para completar su formación.

El evento tuvo un impacto significativo al empoderar a los emprendedores, reforzar su confianza y motivarlos a expandir sus negocios.

Este evento también contó con la participación de entidades financieras con posibilidades de generar microcréditos para los participantes; en esta ocasión acompañaron:

Entidad Financiera
Bancolombia
Confiar
Davivienda
Interactuar
Banco de Bogotá
Cooperativa Financiera de Antioquia, CFA

3.5. Impacto Comunitario del Programa

El proyecto tiene un impacto positivo en la competitividad microempresarial y el contexto de la Economía Popular regional y, por ende, en la comunidad del Aburrá Sur en diversas maneras:

3.5.1. Inclusión Financiera

El crecimiento en las habilidades financieras de los participantes facilita el acceso a servicios financieros.

Esto puede traducirse en una mejor gestión de los recursos financieros y en la capacidad de aprovechar oportunidades de inversión, impulsando así la actividad económica local.

3.5.2. Promoción de la Innovación

Al fomentar las habilidades digitales el proyecto impulsa la adopción de tecnologías emergentes en los negocios locales.

Esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también puede abrir nuevas oportunidades de mercado y promover la innovación dentro de la comunidad.

3.5.3. Crecimiento del Comercio Local

Al mejorar las habilidades de comercialización los participantes pueden promover y vender sus productos o servicios de manera más efectiva.

Esto contribuye positivamente al crecimiento del comercio local, fortaleciendo así la economía de la comunidad.

3.5.4. Impacto Social y Calidad de Vida

La mejora en la situación económica de los participantes tiene un impacto directo en la calidad de vida de las familias locales.

Esto puede traducirse en un acceso mejorado a servicios básicos, educación y atención médica, mejorando en última instancia el bienestar general de la comunidad.

El proyecto no solo se centra en el desarrollo individual de habilidades, sino que también tiene un impacto en la Economía Popular al impulsar el crecimiento de pequeños negocios y mejorar la calidad de vida en la comunidad.

Balance de Transformación Digital e Innovación 2024

Tanto en Colombia como en el Aburrá Sur, las Pequeñas y Medianas Empresas buscan no extinguirse ante la pérdida de competitividad y el constante cambio de escenarios que generan la introducción de nuevas tecnologías al campo de juego empresarial.

Como se menciona claramente en el Manual de Oslo de Innovación ***“Los Programas/Aplicaciones informáticas no son una innovación en sí, pero son necesarios para la introducción y el desarrollo de las innovaciones.”***

Estar a la vanguardia en la apropiación y uso de tecnologías pasó de ser una estrategia de liderazgo a convertirse en una obligación para sobrevivir de las Mipymes en todo el mundo, para sostener sus clientes y para captar mercados de generaciones jóvenes que poco a poco comienzan a ser un segmento importante.

Contribuye, igualmente, a mejorar la eficiencia de las compañías en sus procesos internos, y a aumentar sus capacidades mediante la racionalización de su planta de personal y la disminución sustancial de sus costos fijos.

Hoy la necesidad de apropiar y usar tecnologías digitales en forma más acelerada ha creado una oportunidad de mercado de grandes proporciones para los emprendimiento y empresas que le apuestan a dar solución a la transformación digital empresarial.

Estimaciones de la firma Statista, pronostican que las inversiones a nivel global de la transformación digital para 2025 podría llegar a los 2.8 trillones de dólares.

En 2020 fue uno de los sectores que logro crecer pese a la pandemia pasando de 1.18 a 1.31 trillones de dólares.

Según el Instituto Internacional para el Desarrollo Gerencial, a partir de 2021, Estados Unidos se clasificó como el país más competitivo digitalmente del mundo.

Los ranking de competitividad digital permiten analizar la capacidad de un país para adoptar tecnologías digitales e implementar las mismas en empresas y organizaciones gubernamentales.

En el marco de este Estudio, cuyo puntaje máximo es 100, el reto de la economía colombiana es titánico, ya que se ubicó en el puesto 59 sobre 63 evaluados y el puntaje fue de 45,4; solo por encima de Sudáfrica, Argentina, Mongolia y Botsuana

A nivel regional el trabajo liderado por la Cámara (“Caracterización de las Empresas de Negocios Digitales de Medellín y el Valle de Aburrá”) en alianza con Intersoftware y el Clúster Negocios Digitales de la Cámara de Comercio de Medellín de Comercio de Aburrá Sur, se identificaron en 2020 un total de 5.989 empresas relacionadas con actividades económicas de base digital que generan más de 82 mil empleos, de las cuales el 15,64% están ubicadas en Aburrá Sur.

Por Tamaño de Empresa la citada Caracterización arrojó que el 88,7% son Microempresarios, 9,4% la Pequeña Empresa; 1,5% la Mediana y solo el 0,4% Empresas Grandes.

Para lograr el propósito de una transformación digital eficaz, las empresas o negocios deben contar con una visión holística que les ayude a entender la realidad interna y externa de sus organizaciones.

Con el Análisis de Datos (Big Data), se puede tener información certera de consumos y comportamientos, e identificar tendencias

Así mismo, con un CRM (Administración y Relacionamiento con el Cliente) se pueden gestionar los clientes, brindarles contacto permanente e identificar sus necesidades puntuales.

Entretanto, con una aplicación de ERP (Sistema de Planificación de Recursos Empresariales) se puede gestionar la ejecución presupuestal y contable para la toma de decisiones, y con una aplicación de E-Commerce y Marketplace se pueden impulsar sus ventas e impulsar su posicionamiento en el mercado digital.

La Transformación Digital y la Innovación llevan consigo la integración de nuevas tecnologías, de modo que las empresas deben cambiar su manera de operar y poder así girar en torno a la globalización que hoy en día exige mejores y diferentes procesos, optimizando los recursos, perfeccionando los modelos de cambio, ofreciendo con ello un mayor valor agregado al mercado.

Esto no implica una simple compra de equipos de cómputo o contratar a alguien que conozca del tema. La prioridad se centra en que los directivos, emprendedores, y/o empleados de las organizaciones desarrollen un cambio de mentalidad que les permita ver todo el potencial que conlleva la Transformación Digital y la Innovación para las organizaciones.

Estos procesos tienen varias ventajas: Impulsar la Cultura de la Innovación de las empresas; mejorar la eficiencia de los procesos; incrementar la capacidad de respuesta, y tener una mayor adaptabilidad a las exigencias del mercado, a los nuevos clientes y a las nuevas oportunidades de negocio.

La Estrategia y/o Transformación Digital no puede, por ello, considerarse una opción, sino una necesidad imperativa e inaplazable para adaptarse al medio y a las exigencias actuales.

Las dificultades que el Covid-19 ha causado y sigue generando a nivel mundial, a las cuales el Sur del Valle de Aburrá no ha sido ajeno, principalmente sus Mipymes, las llevaron a incursionar en el ámbito digital, con el fin de poder atender virtualmente sus negocios.

Para las empresas que ya se encontraban en el Canal Online la crisis del Covid-19 fue un impulsor para reforzar y mejorar su presencia en todos los medios digitales.

Correlativamente los consumidores incrementan cada vez más su nivel de confianza en las compras por internet.

De acuerdo con el diario colombiano *La República* al 2021 la Tasa de Penetración de Internet en Colombia está sobre el 75%, lo que ubica al país por encima del promedio de la región (siendo el cuarto en América Latina).

De ese promedio un 50% realizan compras Online o manejan algún tipo de comercio electrónico. Esta tendencia de los consumidores a abandonar los canales tradicionales de compra obliga a las compañías a mejorar la experiencia en sus canales digitales, al igual que su posicionamiento en internet con herramientas que les faciliten mayor cercanía con sus clientes.

Es posible que muchos empresarios y/o emprendedores puedan sentirse abrumados al pensar que estos cambios de la Transformación Digital sean tan radicales o que deben ser adoptados en el corto plazo.

La realidad, sin embargo, es que este es un proceso paulatino que los invita a salir de su zona de confort, con el fin de evitarles desaparecer o tener altos costos por cuenta de la presencialidad, lo cual afecta seriamente la rentabilidad de sus negocios.

La plataforma HUBSPOT, que es un gran aliado en estrategia digital para los procesos de CRM para fidelización de los clientes en las empresas señala:

... “Mediante la transformación digital se reformulan las reglas del mercado y crean oportunidades comerciales que aprovechen las ventajas y relevancia que tiene hoy en día el internet”...

Estar en contacto con los clientes representa una oportunidad de acompañamiento para mejorar la experiencia y establecer relaciones comerciales sólidas y exitosas.

Ese reto no es optativo; está en curso, y es necesario para sobrevivir a la competencia comercial del presente y el futuro.

Acorde con ello la Cámara de Comercio Aburrá Sur avanzó en la vigencia del 2024 en la consolidación de una agenda estratégica enfocada en la Transformación Digital y la Innovación. Los siguientes son los hitos más importantes de dicha gestión:

1. Programa CodeLab

CodeLab es un programa de la Cámara de Comercio Aburrá Sur enmarcado en la Estrategia OPEN SUR.

Nuestra entidad ha liderado esta iniciativa con el fin de cerrar la brecha tecnológica en la región, capacitando a jóvenes con el talento necesario para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante cambio.

Su objetivo central es promover la apropiación de tecnologías y competencias para la vida en jóvenes, con el fin de conectarlos con el mundo empresarial y habilitarlos vocacionalmente, cerrando así brechas entre la necesidad de talento humano cualificado en temas tecnológicos y de innovación para el sector productivo de la región.

Este Programa se ejecuta colaborativamente con diferentes aliados, como lo son el Servicio Nacional de Aprendizaje a través del HUB de innovación y diferentes Centros de Formación de la regional Antioquia, quienes brindan todo el proceso de formación especializado, al igual que el acompañamiento para el desarrollo de las soluciones de un reto propuesto por las empresas del Aburrá Sur del Sector de Tecnologías de la Información.

Codelab tiene finalmente como misión conectar las necesidades del sector productivo en competencias digitales e innovadoras con la formación de jóvenes talentosos, preparándolos para afrontar los retos del futuro.

En la vigencia 2024 se realizaron 9 cohortes en 6 temáticas diferentes: 4 de JavaScript, 1 de Node.js, 1 de Python básico, 1 de Python enfocado en estructuras y variables de control, 1 de cinemáticas de videojuegos, 1 de parametrización y modelamiento 3D.

En el proceso se interesaron un estimado de 371 estudiantes de aproximadamente 40 instituciones educativas del Aburrá Sur, permitiendo así finalizar 276, de los cuales hubo una participación de los Municipios del Aburrá Sur así: 78 estudiantes de Caldas, 26 estudiantes de Envigado, 86 estudiantes de Itagüí, 30 estudiantes de La Estrella, y 56 estudiantes del Municipio de Sabaneta.

CodeLab permite resolver desafíos reales del sector productivo. A través de este programa se busca que los jóvenes se apropien de la tecnología, desarrollen habilidades clave y descubran sus verdaderas pasiones profesionales. En esta vigencia se abordaron 5 retos empresariales, patrocinados por diferentes empresas:

Curso	Reto	Empresa Patrocinadora
Javascript	Optimus 3d	Centro de conocimiento
React.js	Disruptive Information Technologies	Memorama Básico
Python Básico	Hub De Innovación Sena	Satisfacción de Usuarios
Variables y Estructuras de Control con Python	Disruptive Information Technologies	Análisis de talento para reclutamiento en la empresa Disruptive Information Technologies
Cinemáticas	Reality Labs	Creación de un MVP de videojuego original
Parametrización y Modelamiento 3D	Instituto Del Plástico – Hub Sena – Ecoluz	¿Cómo incorporar la impresión 3D y el diseño paramétrico en la creación de elementos lumínicos para los nuevos estilos de vida modernos?

Este programa ha sido efectivo en generar bases para poder crear una comunidad de la nueva generación de empresarios y emprendedores en el Aburrá Sur interesada por los temas tecnológicos y digitales, y no sería posible sin el apoyo de nuestros aliados estratégicos:

- Las Secretarías de Educación de Itagüí, Envigado, La Estrella, Caldas y Sabaneta, que facilitaron la difusión y la conformación de los equipos junto con la Fundación DIV.
- El SENA, a través del Centro de Diseño y Manufactura del Cuero, el Centro Tecnológico del mobiliario y el Centro Textil y de Gestión Industrial de la regional Antioquia quienes aportaron la formación.
- Y el Hub de Innovación del SENA, que aportó apoyo metodológico y tecnológico en diversos aspectos de la formación.

2. Programa InnovAcción

El Programa InnovAcción fue diseñado para pequeñas, medianas y grandes empresas del Aburrá Sur con el fin de transferir conocimiento para que las empresas aprendan a innovar de manera sistemática, integrando la innovación como parte de su ADN empresarial.

A través de experiencias formativas vivenciales, metodologías ágiles y prácticas, el programa busca desarrollar habilidades y capacidades en los empresarios, promoviendo la acción como estrategia de competitividad.

InnovAcción permitió realizar en 2024 un proceso de inscripción previo para poder identificar las empresas merecedoras de los 30 cupos disponibles, las cuales participarían de un proceso de transferencia de conocimientos aplicado de manera presencial, al igual que de asesorías personalizadas complementarias de manera virtual.

Datos Generales del Proceso de Convocatoria y Ejecución del Programa

Total Empresas Inscritas	40
Empresas Seleccionadas	30
Empresas que Iniciaron el Programa	29
Empresas que Finalizaron el Programa	26
Tasa de Deserción	10%
Empresas con Mejor Desempeño en Asesoría	10

Distribución por Sectores y Ubicación

Actividad Económica	No. Empresas
Comercio	2
Construcción	1
Educación	1
Industria	3
Manufactura	12
Minería	1
Servicios	9
Total	29

Ubicación por Municipio

Municipio	No. Empresas
Caldas	3
Envigado	12
Itagüí	10
La Estrella	2
Sabaneta	2
Total	29

Ejecución del Programa

El Programa se llevó a cabo a través de 5 fases. **La primera consistió en el proceso de Lanzamiento y Convocatoria.**

Las siguientes fases se enfocaron en realizar encuentros presenciales ejecutando las transferencias programadas, así:

Fase 2: Taller de apertura y sensibilización en I+D+i

- Empresas sensibilizadas en la importancia de la innovación para la competitividad empresarial.
- Conformación de equipos internos para liderar la gestión de innovación en cada empresa.

Fase 3: Taller CANVAS y creación de la estrategia de innovación

- Capacitación en metodologías ágiles para identificar retos e ideas clave en sus sectores.

Fase 4: Formación en identificación de retos e ideas innovadoras

- 28 empresas participaron en talleres prácticos sobre cómo reconocer oportunidades de mejora y desarrollarlas en proyectos de innovación.

Fase 5: Gestión de proyectos de I+D+i y selección de empresas destacadas

- 26 empresas gestionaron proyectos con enfoque en innovación.
- 10 empresas con mejor desempeño recibieron asesoría personalizada para mejorar sus desarrollos.
- 25 empresas fueron articuladas con el Hub de Innovación del SENA para avanzar en la sofisticación de sus productos mínimos viables (PMV) y validar soluciones innovadoras.

Logros del Programa

- Impacto directo en 26 empresas de diferentes sectores y municipios, logrando que estas incorporen la innovación en su modelo de negocio y procesos operativos.
- Articulación estratégica con el SENA a través del Hub de Innovación, lo que permitió escalar los desarrollos y asegurar la validación de los productos mínimos viables.
- Baja tasa de deserción (10%), destacando el compromiso y la motivación de los empresarios durante todas las fases del programa.
- Implementación de sistemas de gestión de innovación: Cada empresa desarrolló bancos de proyectos de innovación y bases para un PMV alineado con sus retos específicos, al igual que la creación de su equipo de innovación.
- Transición del aprendizaje teórico al práctico: Las metodologías implementadas priorizaron el "aprender haciendo", lo que fortaleció la apropiación de conceptos y herramientas por parte de los participantes.
- Promoción de cultura de innovación: Las empresas finalizaron el programa con estrategias claras para gestionar la innovación de forma sostenible y alineada con sus objetivos organizacionales.

El programa InnovAcción logró transformar la manera en que las empresas del Aburrá Sur abordan la innovación, brindándoles herramientas y estrategias efectivas para gestionar proyectos de I+D+i, fortalecer su cultura organizacional y responder a retos específicos de su entorno.

La articulación con el SENA, la implementación de metodologías ágiles y el enfoque práctico garantizaron resultados significativos y sostenibles, posicionando a las empresas participantes como referentes de innovación en sus sectores. A continuación se presentan las empresas participantes que finalizaron el programa:

Empresa	Sector	Municipio
Agroinversiones Rancho Rey	Comercio	Caldas
Instalcom sas	Industrial	Caldas
Mina la Margarita S.A.S	Minería	Caldas
+Verde SAS BIC	Servicios	Envigado
Agencias Nacionales S.A.S.	Producción y comercialización	Envigado
Alcatop	Construcción	Envigado
Carrillos S.A.S - Colegio Manuel Mejía Vallejo	Educación	Envigado
Desarrollo Humano con Flor M Salazar	Servicios de apoyo para el trabajo	Envigado
Femto S.A.S	Servicios	Envigado
HiMed Solutions S.A.S.	Tecnología	Envigado
Invesa S.A.	Manufactura	Envigado
Optimixage S.A.S.	Edtech	Envigado
Proyecciones Plásticas	Manufactura	Envigado
Solteco S.A.S.	Servicios de diseño e Ingeniería	Envigado
Almagrande Inversiones S.A.S. BIC	Alimentos	Itagüí
Biomovil S.A.S.	Servicios	Itagüí
Compañía de Empaques	Manufactura	Itagüí
Conalsol S.A.S.	Metal Mecánico	Itagüí
Confecciones Coleytex S.A.S.	Textil y confección	Itagüí
Hiplantro	Agroindustria Alimentaria	Itagüí
Industrias Frotex S.A.S.	Manufactura y comercialización	Itagüí
Inyección Pet S.A.S.	Industrial	Itagüí
MU Mecánicos Unidos S.A.S	Metal Mecánico	Itagüí
Transportes López Molina	Transporte especial de pasajeros	Itagüí
Andescol S.A.S.	Manufactura Metal mecánica	La Estrella
Silicatos para la Industria S.A.S	Industrial químico	Sabaneta

3. Formación en Innovación

La **Agenda Académica de Innovación 2024** tuvo como propósito fortalecer las capacidades de empresarios y emprendedores de la jurisdicción del Aburrá Sur, fomentando el aprendizaje y la aplicación de herramientas de innovación y tecnología en sus negocios.

A través de espacios formativos diversos, se buscó impulsar la competitividad y la adaptación al cambio de las organizaciones en un entorno empresarial en constante evolución.

Este Programa fue desarrollado en colaboración con aliados clave como el Hub de Innovación, El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), entre otras entidades y empresas que aportaron su experticia y recursos para la implementación de las actividades.

La agenda se ejecutó a través de formatos como charlas, talleres, cursos y conversatorios, abarcando diferentes temáticas de interés para la región. Los resultados cuantitativos y cualitativos logrados incluyen:

3.1. Eventos Realizados

Se llevaron a cabo un total de 34 eventos de transferencia para usuarios del Aburrá Sur, con la siguiente tipología:

Charlas	8
Conferencias	4
Cursos	14
Talleres	6
Inauguración/Lanzamientos	2
Participación Total en Eventos	1.074 usuarios
Empresas Participantes	851
Emprendedores Participantes	223

Participación por Municipio

Municipio	No. Empresas/Emprendedores
Caldas	29 empresas y 3 emprendedores
Envigado	258 empresas y 60 emprendedores
Itagüí	296 empresas y 117 emprendedores
La Estrella	92 empresas y 11 emprendedores
Sabaneta	176 empresas y 32 emprendedores
Total	851 empresas y 223 emprendedores

Indicadores de Desempeño

Indicador	Meta Anual	Resultado 2024
Total Eventos Realizados	32	34
Participación Total de empresas	760	851
Participación total de emprendedores	199	223
Cobertura por municipio	100%	100%
Nivel de satisfacción promedio*	80%	90%

Logros de la Agenda

• **Diversidad Temática:** La agenda incluyó contenido relevante y práctico en innovación y tecnología, adaptado a las necesidades de las empresas locales y a los ejes temáticos con mayor pertinencia para gestionar retos operativos y competitivos.

- **Ampliación de Cobertura:** Se logró una participación equitativa de los cinco municipios de la jurisdicción del Aburrá Sur.
- **Fortalecimiento de Alianzas:** La colaboración con el SENA y otros aliados permitió maximizar el impacto y la calidad de los eventos.
- **Transformación Empresarial:** Los participantes reportaron avances significativos en la aplicación de herramientas de innovación en sus negocios, especialmente a través de los cursos formativos, los cuales fueron una novedad dentro de la oferta de servicios para la Cámara de Comercio Aburrá Sur en la vigencia 2024.

La Agenda Académica de Innovación 2024 superó las metas establecidas, consolidándose como un programa esencial para el fortalecimiento empresarial en el Aburrá Sur. Para futuras ediciones, se recomienda:

- Incrementar el uso de plataformas digitales para ampliar la cobertura a más participantes.
- Diseñar eventos personalizados para sectores económicos específicos.
- Continuar fortaleciendo las alianzas estratégicas para aumentar los recursos y la calidad de los eventos.

3. Programa Experiencia de Usuario (UX Sur)

El Programa Experiencia de Usuario Empresas Aburrá Sur (UX Sur) fue diseñado para fortalecer la capacidad de las Mipymes en la comprensión y aplicación de metodologías centradas en la experiencia del usuario (UX).

A través de este Programa se generaron 20 cupos. Las empresas participantes aprendieron a optimizar procesos críticos, diseñar productos y servicios alineados con las expectativas del cliente y fomentar conexiones más profundas con sus mercados objetivos.

El Programa fue operado por ARU INNOVA y en enfocó en facilitar la incorporación de metodologías prácticas de UX en las empresas del Aburrá Sur, permitiéndoles mejorar la experiencia del cliente, optimizar procesos internos y desarrollar soluciones innovadoras que impacten tanto a clientes internos como externos.

Empresas por Municipio

Municipio	No. Empresas/Emprendedores
Caldas	0
Envigado	4
Itagüí	2
La Estrella	6
Sabaneta	1
Total	13

Empresas Participantes

Empresas Inscritas	40
Empresas Seleccionadas	22
Empresas que Culminaron	13
Personas Formadas	25

Actividades realizadas

Sesión 1: Introducción al diseño centrado en el usuario, uso de mapas de empatía.

Sesión 2: Análisis de puntos de contacto y herramientas de mapeo UX (Customer Journey Map, Experience Map, Service Blueprint).

Sesión 3: Prototipado, plan de acción y testeo con herramientas de validación.

Sesión 4: Creación de Buyer Persona y desarrollo de una propuesta de valor con entrenamientos de Pitch.

Indicadores

Empresas que Culminaron el Programa: 60% de las inscritas.

Retos Abordados

Mejora de la experiencia de servicio: 50%

Impacto en experiencia de usuario interna/externa: 38%

Mejora en experiencia de productos: 12%

Satisfacción

100% de las empresas recomendarían el programa.

Actualización en herramientas y mejora de procesos organizacionales.

Casos de Exito Destacados

Alcatop: Reformuló problemas de clientes y diseñó estrategias con herramientas digitales como Bookings.

Rejiplast: Implementó un prototipo para transformar procesos internos en gestión humana.

Humanitas: Desarrolló un pitch sólido basado en un Buyer Persona segmentado.

Almagrande: Redefinió su estrategia de propuesta de valor enfocada en productos diferenciados.

Prototipos Desarrollados

10 MVP diseñados con feedback directo de clientes.
Soluciones iteradas para validación en tiempo real.

Pitch Final

13 empresas presentaron sus resultados, demostrando dominio en el desarrollo y presentación de soluciones innovadoras.

El programa UX SUR 2024 logró su propósito de formar a empresas del Aburrá Sur en metodologías prácticas de experiencia de usuario, generando resultados tangibles en la mejora de procesos y en la creación de soluciones centradas en el cliente.

Las empresas ganadoras no solo fortalecieron su capacidad innovadora, sino que también dieron pasos significativos hacia la sostenibilidad de sus modelos de negocio.

La articulación con el Hub de Innovación del SENA amplificó el impacto del programa, escalando las soluciones hacia mayores niveles de implementación y sofisticación tecnológica.

Las siguientes son las empresas del Aburrá Sur que culminaron efectivamente y validaron la efectividad de este Programa en 2024.

Empresa	Municipio
Alcatop SAS	Envigado
Almagrande Inversiones SAS BIC	Itagüí
Alsec Alimentos Secos SAS BIC	La Estrella
Bioracer SAS	Envigado
Bioxigen SAS	La Estrella
Bioximad	La Estrella
Disoal SAS	Envigado
Himed solutions SAS	Envigado
Inversiones en Salud SAS	Itagüí
Lavatinsa SA	La Estrella
Metrologia Global SAS	Sabaneta
Osaka SAS	La Estrella
Rejiplas SAS	La Estrella

4. Programa de Beneficios Tributarios 2024

El **Programa de Beneficios Tributarios** fue implementado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur en 2024, con el fin de transferir a las empresas del Aburrá Sur los mecanismos e incentivos tributarios ofrecidos por el gobierno para promover el desarrollo empresarial a través de proyectos de innovación y sostenibilidad.

Este Programa combinó charlas informativas y un taller teórico-práctico que permitió a los participantes conocer las condiciones y beneficios disponibles, así como ejemplos y casos de éxito.

Dentro de los resultados del programa se pueden identificar los eventos que hicieron parte de esta agenda:

Empresas Participantes	176
Emprendedores	9
Total Asistentes	234

Fecha	Nombre del evento	Objetivo	Docente
Marzo 6	Beneficios tributarios para proyectos de CTel - MinCiencias	Socializar convocatorias de MinCiencias para obtener beneficios tributarios.	Johanna Gutiérrez - Taxia Mentoría
Junio 25	Beneficios tributarios por inversión en CTel	Reconocer oportunidades de financiación mediante convocatorias públicas.	Renzo García Carvajal - Innmakers
Julio 12	Mecanismos de incentivos tributarios para sostenibilidad	Transferir herramientas para acceder a incentivos por proyectos ambientales, energías renovables, entre otros.	Juan David Bruce y Lineth Nieto
Septiembre 5	Aprovecha los beneficios tributarios de MinCiencias	Explorar oportunidades de beneficios tributarios en innovación empresarial.	Miguel Torrado - Innovarte

Empresas por Municipio

Municipio	No. Empresas	No. Emprendedores	Total Participantes
Caldas	4	1	4
Envigado	47	2	58
Itagüí	67	4	92
La Estrella	27	0	33
Sabaneta	31	2	47
Total	176	9	234

Indicadores de Resultado

Indicador	Resultado
Número Empresas Participantes	176
Número Emprendedores Impactados	9
Participación Promedio por Evento	59 personas
Tasa de Participación Empresarial	96%
Municipios Atendidos	5
Total Eventos Realizados	4

Logros Destacados

- **Altos Niveles de Participación:** Con un total de 234 asistentes, el programa cumplió con el objetivo de sensibilizar a un gran número de empresarios y emprendedores sobre los beneficios tributarios.
- **Cobertura Regional:** Se logró la participación activa de empresas y emprendedores de los 5 municipios de la jurisdicción.
- **Fortalecimiento de Capacidades Empresariales:** Los participantes adquirieron conocimientos clave sobre cómo estructurar proyectos de innovación y sostenibilidad que puedan ser elegibles para incentivos tributarios.
- **Colaboración Estratégica con Aliados:** La participación de expertos de empresas como Taxia Mentoría, Innmakers, Innovarte y Propymes garantizó una transferencia de conocimiento de alta calidad.
- **Casos Prácticos y Experiencias Aplicadas:** El taller teórico-práctico permitió a los empresarios comprender de manera directa la aplicación de los beneficios tributarios en sus negocios.

El programa Beneficios Tributarios 2024 se destacó como una herramienta efectiva para empoderar a los empresarios del Aburrá Sur en la identificación y acceso a incentivos gubernamentales.

Su enfoque en la innovación y sostenibilidad, combinado con la experiencia de los aliados estratégicos, posicionó a las empresas participantes en una mejor situación para aprovechar las oportunidades disponibles.

Con los resultados obtenidos, la Cámara de Comercio Aburrá Sur reafirma su compromiso con el fortalecimiento empresarial, la promoción de la innovación y la sostenibilidad como pilares fundamentales para el desarrollo de la región.

5. Open House 2024

El **evento Open House** fue diseñado para conectar emprendedores, empresarios y estudiantes del Aburrá Sur con recursos, programas y servicios en los ámbitos de innovación, tecnología, emprendimiento y comercio internacional.

A través de una experiencia interactiva y colaborativa, se buscó sensibilizar sobre la importancia de la creatividad y la innovación como motores del desarrollo empresarial y facilitar el acceso a soluciones personalizadas para fortalecer la competitividad empresarial.

El evento fue organizado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur en alianza con el Hub de Innovación y el Tecnoparque del SENA.

Está dirigido a emprendedores, creadores y empresarios del Aburrá Sur y la Región Antioqueña. A través de la metodología de puertas abiertas, los asistentes podrán interactuar con las diferentes ofertas de servicios y explorar oportunidades para mejorar sus negocios, fomentar la creatividad y avanzar en sus procesos de transformación digital y empresarial.

Entre los resultados y logros más significativos del evento, en su versión 2024, se pueden resaltar los siguientes:

Total Asistentes	396
Empresarios	181
Emprendedores	79
Estudiantes y Docentes	118
Proyectos Presentados	27
Asesorías Brindadas	8

Agenda de Open House

Actividad	Descripción	Participantes
Charla de Apertura	Inteligencia Artificial: El cerebro detrás de tu estrategia digital empresarial.	48 asistentes (27 empresarios, 21 emprendedores).
Consultorio Empresarial	Asesorías personalizadas en innovación, tecnología, marketing, finanzas y comercio internacional.	8 asesorías realizadas.
Desayuno Networking TI	Espacio para empresarios del sector TI para identificar retos y generar alianzas estratégicas.	18 empresarios participantes.
Muestra de Proyectos	Presentación de proyectos de tecnología y emprendimiento.	118 asistentes entre estudiantes y docentes.
Lanzamiento Laboratorio Marketing Digital	Recorrido por el laboratorio y presentación de servicios digitales.	40 visitantes, principalmente empresarios.
Charla Tecnoparque	IoT en tu Empresa: Revoluciona con dispositivos inteligentes.	35 asistentes (17 empresarios, 18 emprendedores).
Conferencia de Cierre	Empresas con Propósito: La Fusión de Tecnología y Cultura para Conectar con las Personas.	210 asistentes (de programas Pacto, InnovAcción, UX Aburrá Sur, y postulados al Premio de Innovación).
Premiación de Innovación	Reconocimiento en 6 categorías y certificados a participantes de InnovAcción y UX Aburrá Sur.	Empresas premiadas: 6

Logros del Evento

- **Sensibilización Empresarial:** El evento promovió la adopción de tecnologías emergentes e innovación como factores estratégicos para el crecimiento empresarial.
- **Articulación con el Sector Educativo:** Se logró una conexión efectiva entre estudiantes, docentes y empresarios, fomentando un ecosistema innovador.
- **Reconocimientos al Talento Empresarial:** Las empresas destacadas en innovación recibieron visibilidad y herramientas para continuar su desarrollo.

- **Espacios de Networking Efectivos:** Se establecieron relaciones estratégicas entre empresarios, entidades educativas y aliados del sector TI.
- **Lanzamiento de Nuevos Servicios:** El Laboratorio de Marketing Digital se presentó como un recurso clave para empresarios y emprendedores de la región.

Tanto la realización del **Evento Open House y Premio de Innovación Aburrá Sur 2024** fueron un éxito en términos de participación, impacto y articulación entre diferentes actores del ecosistema empresarial y educativo.

Este espacio no solo visibilizó las capacidades del Aburrá Sur, sino que también reforzó la importancia de la innovación como motor de competitividad y desarrollo sostenible en la región.

6. Premio Innovación Aburrá Sur 2024

El **Premio a la Innovación de la Cámara de Comercio Aburrá Sur** fue creado con el fin de reconocer y destacar a las empresas de la región que han integrado la innovación en sus estrategias empresariales.

Este galardón busca fomentar la competitividad empresarial y visibilizar los casos de éxito en innovación, fortaleciendo el ecosistema empresarial del Aburrá Sur.

Participación Empresarial

Empresas Postuladas	24 Mipymes de sectores diversos
Empresas Ganadoras	6

Categorías Premiadas

Categoría	Empresa Premiada
Microempresa Más Innovadora	3R Energy
Pequeña Empresa Más Innovadora	Frutos & Semillas
Innovación en Procesos	Logística de Transportes López Molina
Innovación en Marketing	Satto
Innovación en Producto/Servicio	Proplas S.A.
Innovación en Modelo de Negocio	Ingredientes y Productos Funcionales IPF

Reconocimientos Otorgados

- Estatuilla distintiva a cada empresa ganadora.
- Publicación de los casos de éxito en medios digitales e impresos de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.
- Bono redimible en consultoría especializada para cada empresa, con el objetivo de seguir fortaleciendo su crecimiento e impacto.

Logros Premio Innovación Aburrá Sur 2024

- **Fomento a la Innovación Regional:** El premio posicionó la innovación como un eje estratégico para la competitividad empresarial en la región del Aburrá Sur.
- **Reconocimiento a la Diversidad de Sectores:** Las empresas galardonadas representaron una variedad de sectores productivos, reflejando la riqueza y diversidad del ecosistema empresarial.
- **Visibilización de Casos de Éxito:** Los ganadores no solo recibieron reconocimiento público, sino que también se convirtieron en referentes de buenas prácticas empresariales para la región.
- **Apoyo Personalizado a las Empresas Ganadoras:** Los bonos de consultoría especializada garantizaron el acompañamiento a las empresas para que sigan consolidando su capacidad innovadora.

Así las cosas, el **Premio de Innovación Aburrá Sur 2024** fue un evento clave dentro de la Estrategia Open Sur de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Su éxito radicó en la capacidad de articular actores empresariales de diversos sectores y en visibilizar el impacto transformador de la innovación en las empresas del Aburrá Sur.

Este reconocimiento no solo celebró los logros alcanzados, sino que también fomentó un ecosistema de aprendizaje e inspiración para el futuro.

Balance Alfabetización Digital 2024

En un contexto empresarial global en constante cambio, el 2024 reafirmó el papel esencial de la transformación digital para las organizaciones públicas y privadas.

En Colombia la implementación de la **tecnología 5G** ha marcado un hito al potenciar no solo la conectividad, sino también aplicaciones innovadoras como la telemedicina, las ciudades inteligentes y las redes de drones.

Este desarrollo se suma al continuo crecimiento en el uso de soluciones en la nube, que brindan a las empresas mayor flexibilidad, eficiencia operativa y capacidades de innovación, según destacó La FM y el portal ThinkBig.

La **Inteligencia Artificial Generativa** ha sido otra tendencia sobresaliente, consolidándose como una herramienta clave para personalizar experiencias y optimizar procesos en diversos sectores.

Según estimaciones el mercado de software relacionado con IA ésta crecerá exponencialmente en los próximos años, impulsando cambios significativos en la forma en que las empresas operan y se conectan con sus clientes.

Lo anterior ha hecho prioritaria la implementación del nuevo componente llamado “Inteligencia Artificial Empresarial, Transformado el Futuro” en el cual los empresarios aprenden y se actualizan de las tendencias predominantes en este ámbito.

Entretanto, herramientas como el **software CRM (Customer Relationship Management)** están revolucionando la forma en que las empresas gestionan sus relaciones con los clientes.

Según datos de IDC, se prevé que el mercado de CRM alcance un valor global de 145,000 millones de dólares para 2028, gracias a su capacidad para integrar datos y ofrecer soluciones personalizadas que mejoran la experiencia del cliente.

Las **ventas en línea** han experimentado, además, un crecimiento significativo en Colombia. La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico reportó que durante el primer semestre de 2024 las transacciones de ventas en línea aumentaron 12% en comparación con el mismo periodo del 2023, impulsadas por la confianza de los consumidores en los pagos digitales y el acceso a plataformas de comercio más sofisticadas.

A medida que estas tecnologías avanzan, la sostenibilidad también ha cobrado protagonismo como un eje transversal en la estrategia tecnológica.

Organizaciones en Colombia y en el mundo están adoptando prácticas sostenibles, no solo por el impacto ambiental, sino también por los beneficios en términos de eficiencia operativa y reputación corporativa,

Estas transformaciones digitales han permitido a las empresas adaptarse a los desafíos actuales y posicionarse de manera competitiva en un mercado exigente.

En este contexto, el área de Transformación Digital de la Cámara ha promovido la modernización, fomentado la innovación y el robustecimiento de la capacidad de respuesta de las organizaciones del Sur del Valle de Aburrá.

En aras de la mejora de procesos y el fortalecimiento de la capacidad de respuesta empresarial en materia de Alfabetización Digital, a través del Programa Aburrá Sur OnLine, y de los componentes de Diagnóstico Digital, Transformación Digital, CRM e Inteligencia Artificial.

1. Alfabetización Digital

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, en el marco de su Plan Anual de Trabajo 2024, incorporó el **Programa Empresarial Alfabetización Digital**.

Este Programa está diseñado para impulsar diversos componentes estratégicos que fortalezcan al tejido empresarial, enfrentando los retos de un mercado en constante transformación.

A través de capacitaciones y acompañamientos especializados, el Programa busca consolidar las organizaciones participantes, permitiéndoles adaptarse a un entorno dinámico y competitivo, donde la modernización de procesos organizacionales y operativos es clave para evitar que queden rezagados frente a las crecientes exigencias del mercado.

1.1 Programa Aburrá Sur OnLine

La Cámara de Comercio Aburrá Sur reafirma su compromiso con el fortalecimiento de los empresarios a través de este Programa insignia que en 2024 celebró sus 9 años de formación continua.

Aburrá Sur OnLine se configura en 4 Ciclos Anuales, incorporando siempre nuevos componentes alineados con las tendencias actuales, garantizando una capacitación de vanguardia en la era de la transformación digital.

El enfoque sigue siendo inclusivo, dirigido tanto a emprendedores con conocimientos incipientes sobre la incursión en entornos digitales, como a aquellos con experiencia previa que buscan profundizar o reforzar sus habilidades.

Uno de los pilares fundamentales del Programa es su metodología, basada en sesiones virtuales que priorizan la claridad y la aplicabilidad práctica, permitiendo a los participantes adentrarse de manera efectiva en estos ámbitos.

Cabe destacar que, a pesar de la posibilidad de buscar asesorías externas, este Programa continúa gozando de alta aceptación y participación en cada convocatoria.

A continuación, se detallan las temáticas abordadas durante las sesiones del presente año, destacando los nuevos contenidos introducidos:

Sesión 1. Los retos de tu negocio en el mundo digital
Sesión 2. Componente Práctico: Crea tu sitio web o tienda virtual con ShoppingUp
Sesión 3. Estrategias de Impacto en Redes Sociales - Dominando Instagram y TikTok - Conquista a tu Audiencia con Facebook y WhatsApp
Sesión 4. Haz que te encuentren en Google
Sesión 5. Publicidad Efectiva en Plataformas Sociales - Anuncia tu negocio en Facebook e Instagram.
Sesión 6. Publicidad Efectiva en Plataformas Sociales - Anuncia tu negocio en Google
Sesión 7. Revolucionando tus Redes con Inteligencia Artificial
Sesión 8. Facilita Pagos y Transacciones en Línea
Sesión 9. Gestiona la Logística de tu Negocio en Línea
Sesión 10. Crea y Mide tu Estrategia Digital

Temática de las sesiones en el programa Aburrá Sur Online

A nivel mundial, la adopción del comercio electrónico también muestra un crecimiento robusto. Factores como la creciente penetración de internet, la disponibilidad de métodos de pago digitales y el uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial para personalizar la experiencia del cliente, han catalizado esta expansión.

Además las empresas están invirtiendo en plataformas de comercio social, que facilitan y agilizan las transacciones, eliminando pasos innecesarios y aumentando la interacción con los consumidores

Por todo lo anterior es importante mencionar la cantidad de empresarios que participaron durante los 4 Ciclos del Programa en 2024:

Ciclo	Promedio Asistentes por Sesión	Total Asistentes	Promedio Asistencia Anual
Ciclo I	39,8	398	448 Asistencias Totales por Ciclo
Ciclo II	54,9	549	
Ciclo III	49,7	497	
Ciclo IV	34,8	348	
Total	179,2	1.792	

Participación de usuarios en el programa Aburrá Sur Online

En comparación con el año 2023 se registró un leve incremento en el total de asistencias por Ciclo, alcanzando en 2024 un promedio de 25 participaciones adicionales.

El comercio electrónico, tanto en Colombia como a nivel global, continúa posicionándose como un motor fundamental de la transformación digital de las empresas.

En el ámbito nacional este sector experimentó un crecimiento del 11,5% en 2023, logrando 370,5 millones de transacciones en línea, equivalentes a más de 62 billones de pesos en ventas, superando los 53 billones registrados el año anterior.

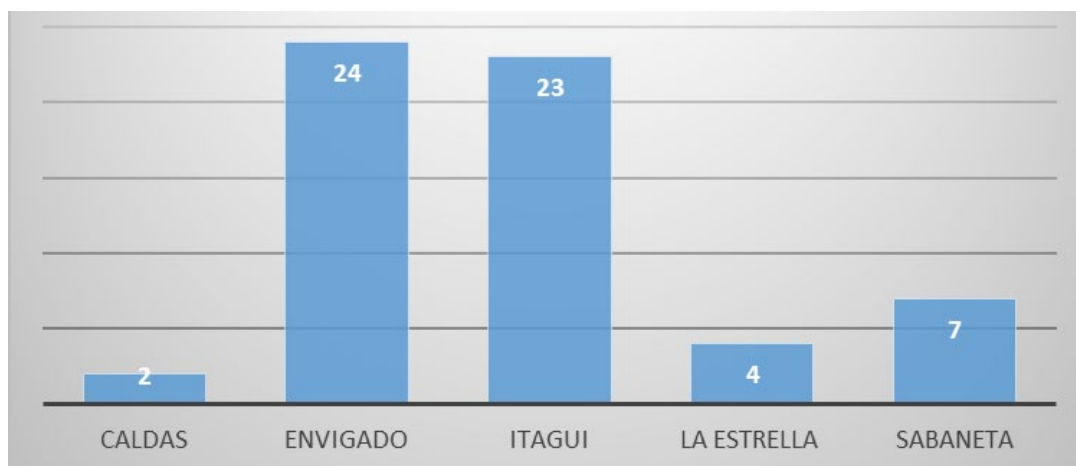
Este desempeño ha sido impulsado por más de 8 millones de usuarios que confían en este canal para realizar sus compras; una tendencia que se consolidó durante la Pandemia y que sigue evolucionando hacia productos de mayor valor, como electrodomésticos, según datos de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE).

En este contexto resulta relevante destacar que **los 60 empresarios con mayor participación en las sesiones pudieron acceder al beneficio de contar con un Portal Web o Tienda Virtual Funcional, adaptado a sus necesidades y preferencias.**

Este logro fue posible gracias al **Módulo Práctico de la Sesión 2, titulado “Crea tu sitio web o tienda virtual con ShoppingUp”**, en el que los empresarios adquirieron las habilidades necesarias para desarrollar y gestionar sus plataformas digitales de manera autónoma.

Adicionalmente en 2024 se implementó un valor agregado para los beneficiarios, consistente en la asignación de un dominio en línea personalizado según el nombre de su empresa, acompañado de 5 cuentas de correo corporativo.

Estos elementos resultan esenciales para proyectar una imagen profesional y generar confianza en los compradores, reforzando la credibilidad y seriedad de las empresas al contar con una presencia digital consolidada.



Beneficiarios por municipio en el programa Aburrá Sur Online

El Programa sigue siendo un eje estratégico en los esfuerzos de alfabetización digital de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, destacándose por su accesibilidad para empresarios y emprendedores, independientemente de su grado de formalización.

Esto permite que quienes desean incursionar en el comercio y las ventas puedan participar y adquirir herramientas clave para su transformación digital.

En este sentido, es imperativo continuar fortaleciendo el componente formativo del programa, de manera que un mayor número de empresarios de diversos sectores accedan a estos conocimientos.

Dada la importancia del entorno digital en la actualidad, resulta esencial que cualquier empresario que aspire a posicionarse en el mercado esté actualizado y preparado para interactuar eficazmente en estos medios.

1.2. Diagnóstico Digital

La transformación digital y el comercio electrónico han dejado de ser meras oportunidades para convertirse en imperativos estratégicos para las empresas que desean mantenerse competitivas en un entorno empresarial global en constante evolución.

En Colombia, se proyecta un crecimiento del 17,9% en este sector para 2024, impulsado por un notable incremento del 27% en el comercio minorista digital.

Aquellas empresas que lideren la adopción de estas tendencias estarán mejor preparadas para enfrentar retos como la incertidumbre económica global y las demandas de consumidores cada vez más exigentes y digitalmente conectados.

Acorde con esta realidad durante el 2024 la Cámara realizó **3 Ciclos de Consultorías en esta mateira, dirigidos a 60 empresarios, con el fin de realizar un Diagnóstico Integral de las Areas Estratégicas de sus Empresas**, enfocándose en el aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Este ejercicio buscó evaluar la situación actual de cada empresa y trazar un plan de acción para optimizar procesos mediante una metodología basada en herramientas tecnológicas.

El proceso de acompañamiento comenzó con sesiones grupales de sensibilización, cada una reuniendo a 23 participantes.

En estas sesiones se abordaron actualizaciones clave sobre tendencias digitales y su impacto en los negocios, así como los desafíos que dificultan su implementación, tales como la resistencia al cambio, la falta de formación tecnológica y los costos asociados.

Aunque Colombia ha avanzado en materia de transformación digital, el nivel de madurez digital del país sigue rezagado en comparación con economías más desarrolladas, lo que limita el potencial de crecimiento de aquellas empresas que no logran adaptarse con rapidez.

Entre los aspectos identificados durante los diagnósticos realizados a las empresas, se destacan los siguientes:

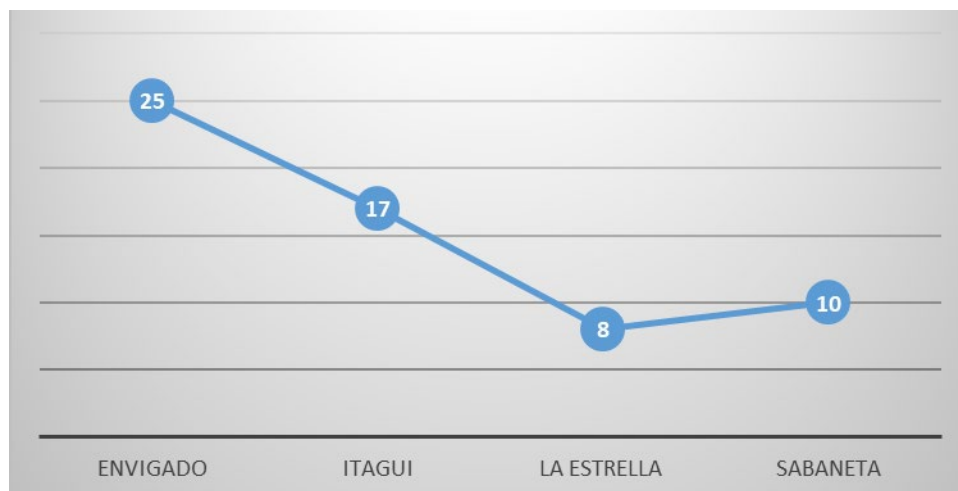
- ✓ **Análisis del sitio web y/o tienda online.**
- ✓ **Presencia online.**
- ✓ **Posicionamiento en motores de búsqueda y optimización SEO.**
- ✓ **Auditoría de redes sociales**
- ✓ **Email corporativo**
- ✓ **Configuración del embudo de conversión**

Mediante la recopilación de datos y el diagnóstico de prácticas actuales se han identificado tanto las fortalezas como las áreas de mejora clave para cada organización.

Igualmente, el uso predominante de canales como WhatsApp; la planificación limitada de contenidos, y la adopción desigual de herramientas tecnológicas.

Todos estos elementos muestran un panorama mixto, pero con un potencial significativo para la evolución.

Además, la falta de acciones digitales en ciertas áreas resalta oportunidades importantes para la implementación de estrategias de mayor alcance.



Empresas Beneficiadas por municipio en Diagnostico Digital

Tamaño	Empresas Beneficiarias
Grande	1
Mediana	9
Pequeña	15
Micro	35

Empresas Beneficiadas con Diagnósticos Digitales por Tamaño

Nuestro propósito es que las recomendaciones proporcionadas ofrezcan a las empresas las bases esenciales para desarrollar planes digitales alineados con los recursos disponibles y las capacidades en cada organización.

De esta manera se busca no solo proporcionar un análisis detallado de la situación actual, sino también guiar a las empresas en la creación de estrategias digitales sostenibles y efectivas, maximizando el valor de sus inversiones en tecnologías de la información.

1.3 Transformación Digital

En el panorama actual, definido por la acelerada evolución tecnológica, las empresas enfrentan desafíos cada vez más complejos en la adopción de tecnologías digitales esenciales para garantizar su competitividad y sostenibilidad en un entorno globalizado.

En Colombia, aunque se han registrado avances significativos en este ámbito, persisten brechas importantes en términos de competitividad digital y aprovechamiento eficiente de tecnologías emergentes.

Según el informe del *World Competitiveness Center* del IMD, el país ocupó el puesto 59 en el Índice de Competitividad Digital Global 2023, logrando un avance de una posición respecto al año anterior.

Este ranking evalúa factores clave como el uso de tecnologías de conectividad, la agilidad empresarial y el marco regulatorio digital, elementos fundamentales para el crecimiento sostenido de las organizaciones.

En este contexto, las empresas del Sur del Valle de Aburrá seleccionadas para participar en el programa de intervención fueron validadas previamente mediante un proceso riguroso.

Este componente inició con reuniones de diagnóstico orientadas a comprender las necesidades específicas en el ámbito digital, permitiendo a la Cámara de Comercio Aburrá Sur (CCAS) identificar de manera precisa las carencias existentes y determinar la mejor estrategia de apoyo, lo que garantizó una atención personalizada y acorde con las expectativas de los empresarios.

En la vigencia del 2024 el Programa incluyó componentes innovadores que complementaron los servicios tradicionales, como el posicionamiento SEO y la creación de portales web completamente funcionales.

En este proceso se abordaron nuevos retos como la optimización de sitios web que carecían de certificaciones de seguridad o funcionalidades clave, comprometiendo su usabilidad y efectividad.

Estas mejoras garantizaron portales interactivos y funcionales, diseñados para cumplir con su objetivo principal: Captar clientes potenciales y posicionar estratégicamente a las empresas beneficiadas.

Un caso destacado fue el desarrollo de una **aplicación personalizada para MG Ecogestión**, una empresa innovadora en el reciclaje de residuos de construcción.



Aplicativo para la empresa MG ECOGESTION

Esta herramienta permitió gestionar en tiempo real la información relacionada con remisiones y el seguimiento de órdenes de los clientes, optimizando el flujo de datos y alimentando la base de datos de la empresa de manera inmediata.

Con esta solución, se eliminaron procesos manuales, mejorando significativamente la eficiencia operativa y fortaleciendo la capacidad tecnológica de la organización.

La colaboración entre empresarios y expertos fue fundamental para personalizar soluciones y garantizar un impacto positivo a largo plazo, con base en los avances logrados en 2024.

La Cámara proyecta un crecimiento significativo en la adopción de tecnologías digitales en 2025, consolidando el papel del comercio electrónico y las plataformas digitales en la región como pilares esenciales para el desarrollo empresarial.

No está por demás recalcar que la imagen en una Página Web es fundamental para que las personas que la visitan a primera vista puedan ver que está a la vanguardia; que sea agradable a la vista e interactiva en sus funcionalidades, y que éstas permitan conocer mejor el propósito de la empresa.

Por lo anterior es que la construcción del portal o la remodelación del mismo sigue siendo un pilar importante de apoyo de la CCAS a los empresarios.

EMPRESA	MUNICIPIO
Cámara de Comercio Aburrá Sur	Itagüí
Alcaldía de Caldas	Caldas
Bioracer	Envigado
Industrias Plásticas MM	Itagüí
Alcance Industries SAS	La Estrella
Mg Ecogestión SAS	La Estrella
Zelectaco SAS	Sabaneta
Aburrá SAS	La Estrella
USM Colombia	La Estrella

Empresas intervenidas en Transformación TIC

Estos retos y avances subrayan la necesidad de un enfoque estratégico en la transformación digital, no solo como una opción para innovar, sino como una necesidad fundamental para garantizar la supervivencia y el éxito empresarial en un entorno global cada vez más competitivo.

1.4. CRM Customer Relationship Management

El **Seminario de CRM (Gestión de Relaciones con Clientes)** se llevó a cabo en Julio del 2024 en un único ciclo, con el fin de capacitar a los empresarios del Sur del valle de Aburrá en el uso de sistemas CRM y en la creación e implementación de estrategias para optimizar la gestión de clientes y aumentar la eficiencia en los procesos comerciales.

Estuvo dirigido principalmente a gerentes, administradores, áreas de ventas, servicio al cliente y mercadeo de las Pymes y grandes empresas del Sur del Valle de Aburrá.

El seminario tuvo como principal objetivo introducir a los participantes en el concepto y recalcar la importancia de los sistemas CRM y la fidelización de los clientes, a través del uso de distintas herramientas de gestión como Hubspot Starter.

El Seminario constó de un total de 6 sesiones. En ellas se abordaron distintas temáticas, desde la segmentación del Buyer Persona, la atención en redes sociales, la implementación de estrategias de medición, y el uso de herramientas de CRM, hasta la el despliegue de técnicas de retención de clientes, temáticas que fueron distribuidas de la siguiente manera:

Sesión 1: Fundamentos de fidelización y CRM.

Sesión 2: Servicio al cliente en redes sociales.

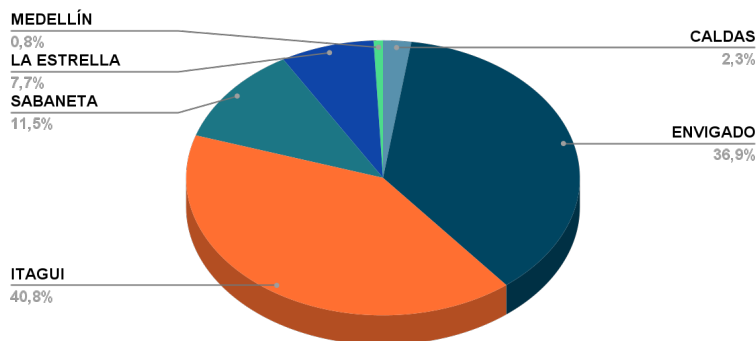
Sesión 3: Segmentación y Buyer.

Sesión 4: Medición y control RFM.

Sesión 5: Herramientas CRM y Whatsapp para negocios.

Sesión 6: Técnicas y herramientas de gestión y retención.

El seminario tuvo un total de 134 inscritos, correspondientes a 60 empresas, de los cuales 84 participaron de manera activa durante las 6 Sesiones, mostrando una actitud muy receptiva frente al mismo con comentarios muy positivos.



Distribución geográfica de participación de empresarios en seminario CRM

También se destaca la distribución geográfica de los participantes, la mayoría de los cuales se encontraban ubicados en Itagüi y Envigado con un 40,8% y 36,9% respectivamente.

Los siguieron Sabaneta y La Estrella con un 11,5% y un 7,7%, y, por último, los municipios de Caldas y Medellín con 2,3% y 0,8%, respectivamente.

Al finalizar el seminario se otorgó el beneficio de un Sistema de CRM Integrado con Whatsapp Business en la Plataforma SendingUp para un grupo de 9 empresarios. Estos fueron seleccionados de acuerdo con su asistencia a cada una de las sesiones.

Según el portal Osmos Cloud "El CRM ha sido capaz de ofrecer resultados satisfactorios desde el principio. Debido a su útil impacto, puedes confiar en que seguirá creciendo y añadiendo valor a la empresa.

Además de gestionar las relaciones con los clientes, el CRM también puede ayudar a las empresas a agilizar sus operaciones." (Osmos Cluod, 2024).

Teniendo en cuenta la importancia que tendrá la implementación y adopción de estos sistemas en las empresas del futuro y la buena acogida por parte del público frente a las temáticas abordadas en el seminario en años anteriores, se evalúa la posibilidad de aumentar a 2 ciclos el mismo durante la vigencia del 2025.

1.5 Inteligencia Artificial

El **Seminario "Inteligencia Artificial Empresarial - Transformando el Futuro"** se llevó a cabo por primera vez en el 2024, en aras de mantener los programas empresariales que ofrece la Cámara de Comercio Aburrá Sur a la vanguardia con el mundo y las tendencias actuales.

Este evento se propuso con el fin de ofrecer a nuestros empresarios el conocimiento necesario para hacer uso de estas poderosas herramientas y aplicarlas en el ámbito empresarial.

El Seminario se llevó a cabo en dos (2) Ciclos de 5 Sesiones, los cuales fueron ejecutados en Junio y Septiembre, respectivamente.

Estuvo dirigido principalmente a micro, pymes y grandes empresas del Sur del Valle de Aburrá, con el fin de darles a conocer el alcance, la utilización y los beneficios del buen uso de la inteligencia artificial y cómo esta puede ser aplicada en las empresas para facilitar algunas tareas y optimizar los procesos creativos y en algunos casos productivos.

Durante las sesiones, se abordaron temáticas clave relacionadas con la IA aplicada al ámbito empresarial.

Los participantes tuvieron la oportunidad de aprender sobre los fundamentos de la IA y sus aplicaciones; el uso de herramientas prácticas para análisis y automatización; el potencial de la IA Generativa en la creación de contenido, y las estrategias para preparar a sus empresas ante el futuro tecnológico, temáticas que fueron repartidas de la siguiente manera:

Sesión 1: Fundamentos de la IA y su aplicación.

Sesión 2: Herramientas prácticas IA.

Sesión 3: IA generativa y herramientas.

Sesión 4: Creación de contenido con IA para empresas.

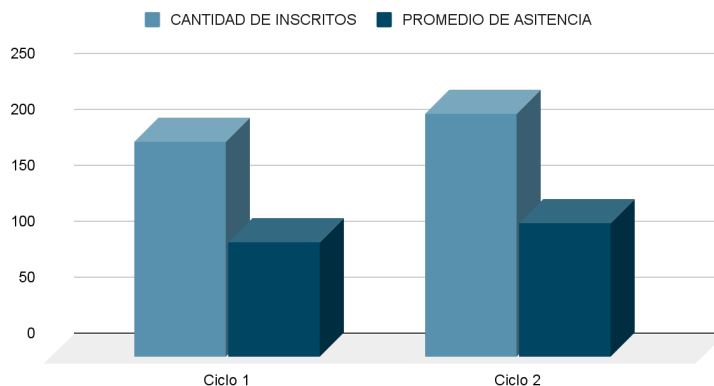
Sesión 5: Futuro de la IA y preparación empresarial.

Un componente que llamó bastante la atención de los presentes fue la concientización acerca del alto consumo energético que conlleva el uso de las herramientas de IA, haciendo especial énfasis en que se debe evitar el uso deliberado de las mismas, empleándolas de una manera responsable y en casos que sea necesario.

Las sesiones combinaron exposiciones teóricas con ejercicios prácticos, lo que permitió a los asistentes no solo comprender los conceptos, sino también aplicarlos en escenarios reales relacionados con sus negocios.

Si bien, es primera vez que se realiza este seminario, se pudo evidenciar el fuerte interés por parte del público frente a la inteligencia artificial, el cual se vio reflejado en el número de inscritos en cada uno de los ciclos y en el número de asistentes.

Se puede evidenciar un incremento de los inscritos entre el ciclo 1 y el ciclo 2, como se ve en el gráfico a continuación,



La percepción general del público fue muy positiva, destacando especialmente el enfoque práctico y la utilidad del contenido presentado.

Un aspecto particularmente valorado fue la sesión dedicada a la IA generativa, donde se mostraron ejemplos del potencial de estas herramientas para la creación de imágenes, texto e incluso audio.

Como reconocimiento al compromiso y la asistencia regular, un grupo de 20 empresarios (10 por cada ciclo) recibieron una membresía de Canva Pro por el periodo de un año, lo que les permitirá continuar explorando y aplicando herramientas tecnológicas en sus procesos creativos.

Los comentarios en cada una de las sesiones indicaron un alto nivel de satisfacción por parte de los asistentes, quienes calificaron el evento como enriquecedor y oportuno frente a las demandas actuales del mercado.

Muchos manifestaron su intención de implementar los conocimientos adquiridos en áreas clave como marketing digital, optimización de procesos internos y mejora en la atención al cliente.

Gracias a una oferta diversificada que incluyó capacitaciones en CRM, inteligencia artificial, comercio electrónico y optimización de portales web, entre otros, la Cámara logró en el 2024 impactar positivamente a empresarios de distintos sectores y tamaños, proporcionando herramientas claves para su modernización y sostenibilidad.

La alta participación y la receptividad hacia nuestras iniciativas reflejan no solo la relevancia de estas intervenciones, sino también la confianza depositada en nuestra gestión.

En un entorno empresarial en constante transformación, la Cámara reconoce que la transformación digital es un proceso continuo.

Por ello, reafirmamos nuestro compromiso de innovar y ampliar nuestras estrategias en 2025, para seguir acompañando a las empresas en su camino hacia la competitividad global.

Balance Zasca Tech MinCit-Cámara 2024

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, en alianza estratégica con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) e iNNpulsa Colombia, presentó oficialmente el 17 de Septiembre de 2024 el **Centro ZASCA Tecnologías-Itagüí**, una iniciativa que busca transformar y fortalecer las capacidades tecnológicas de los emprendimientos, micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) de la jurisdicción

El lanzamiento, realizado en el Centro de Convenciones Aburrá Sur, marcó el inicio de una plataforma integral diseñada para acompañar a las MiPymes en su proceso de adopción de tecnologías avanzadas.

Este esfuerzo tiene como objetivo impulsar la competitividad y sostenibilidad de las empresas en un entorno económico cada vez más digitalizado.

Con una inversión de 3.000 millones de pesos, el proyecto beneficiará a 310 unidades productivas de diversos sectores.

Este programa tiene el potencial de convertir nuestra región en un Hub Digital no solo para Antioquia, sino para el mundo.

Con más de 900 empresas del sector tecnológico ya establecidas en el Aburrá Sur, esperamos que la implementación del ZASCA fortalezca aún más este ecosistema y contribuya a la creación de empleo y oportunidades innovadoras.

El Centro ZASCA Tecnológico brindará a las empresas acceso a asistencia técnica especializada, talleres formativos y soluciones tecnológicas adaptadas a sus necesidades, según el nivel de madurez de cada unidad productiva, éstas serán clasificadas en componentes de exploración o transformación tecnológica.

Este nuevo proyecto se integra con otras iniciativas claves que la Cámara de Comercio Aburrá Sur ya tiene en marcha, como el Hub de Innovación y el programa Aburrá Sur Online, enfocado en facilitar el acceso de las empresas al comercio electrónico.

Con la incorporación del ZASCA la Cámara amplió en 2024 su ecosistema de apoyo empresarial digital, proporcionando a sus MiPymes nuevas herramientas para ser más competitivas en un mercado con alto nivel de competencias tecnológicas.

Líneas de Apoyo del Zasca

Metodológicamente la intervención empresarial de los beneficiarios potenciales del Zasca Tecnológico del Aburrá Sur comprometería las siguientes acciones:

1. Diagnóstico Empresarial (3 horas): Evaluar el nivel de madurez tecnológica de las empresas es fundamental para entender su capacidad de innovar y adaptarse a los cambios del mercado.

Este proceso implica analizar diversas áreas clave, como la infraestructura tecnológica, la ciberseguridad, y la gestión de datos. Además, es importante considerar la cultura organizacional y la disposición de la empresa para adoptar nuevas tecnologías.

La evaluación de la madurez tecnológica no solo ayuda a identificar áreas de mejora, sino que también proporciona una hoja de ruta para el crecimiento y la transformación digital.

2. Diseño del Plan de Apropiación Tecnológica (6 horas): Priorizar áreas y procesos de negocio.

3. Implementación de Soluciones Tecnológicas (11 Horas): Adaptar tecnologías a las necesidades específicas de cada empresa requiere una comprensión profunda tanto de las herramientas disponibles como de los objetivos y procesos únicos de la organización.

Esto implica no solo la selección adecuada de software, sino también la apropiación de estas soluciones para maximizar su eficiencia y efectividad.

4. Capacitación (14 horas): Formación en el uso estratégico de tecnologías para las empresas no solo mejoran su eficiencia operativa, sino que también se posicionan mejor para competir en un entorno global.

La formación abarca desde la comprensión y manejo de nuevas tecnologías, Además, fomenta una cultura de adaptabilidad y aprendizaje continuo entre los colaboradores de cada unidad productiva, lo que es crucial en un panorama tecnológico en constante evolución.

5. Acompañamiento y Seguimiento (6 horas): Monitorear y ajustar las soluciones implementadas.

Es importante destacar que desde el punto de vista competitivo el Zasca Tecnológico de Itagüí servirá para mejorar:

1. Desarrollo Regional: Fomentar la economía local y la creación de empleo.

2. Educación y Capacitación: Mejorar las habilidades tecnológicas de empresarios y empleados es fundamental en el mundo actual, donde la innovación y la digitalización avanzan a pasos agigantados.

La capacitación continua en herramientas digitales, programación, y gestión de datos no solo aumenta la eficiencia operativa, sino que también abre nuevas oportunidades de negocio.

Además, fomenta una cultura de adaptabilidad y aprendizaje constante, crucial para mantenerse competitivo en un mercado global en constante cambio.

Por ello prioriza el desarrollo tecnológico como una estrategia clave para el éxito sostenible y el crecimiento empresarial a largo plazo.

3. Inclusión Social: Integrar a más personas y empresas en el entorno digital es una tarea crucial, especialmente en una era en la que la tecnología avanza a pasos agigantados.

Facilitar el acceso a herramientas digitales no sólo promueve la inclusión y la igualdad de oportunidades, sino que también impulsa la innovación y el crecimiento económico.

Por ello es fundamental proporcionar educación y recursos que permitan a todos los actores económicos, independientemente de su procedencia o nivel socioeconómico, adquirir las habilidades necesarias para navegar y prosperar en el entorno digital.

4. Productividad y Competitividad: Aumenta la eficiencia y competitividad de las MiPyme es esencial para el desarrollo económico sostenible.

Para lograrlo hay que implementar estrategias que promuevan la innovación, la adopción de nuevas tecnologías y la mejora continua de procesos.

Además, se aclaró que es crucial proporcionar acceso a financiamiento adecuado y a programas de capacitación que fortalezcan las habilidades empresariales y técnicas de los emprendedores.

Esta iniciativa complementa integralmente las estrategias de la Cámara en el componente de alfabetización digital de las empresas de la región.

La propuesta se alinea, además, con el Plan Nacional de Desarrollo y la Política de Reindustrialización, promoviendo un entorno empresarial más competitivo y tecnológicamente avanzado.

La relevancia de este Zasca se enfocará en el crecimiento y desarrollo de las MiPyme a través de la transformación digital y la apropiación tecnológica.

Balance Hub de Innovación SENA-Cámara 2024

Un Hub de Innovación es un espacio en el que startups, emprendedores y emprendedores y estudiantes se unen para fomentar el aprendizaje, el trabajo colaborativo y la co-creación, con el fin de dar respuesta a retos o desafíos que se van planteando.

De esta forma, las empresas generan ecosistemas y exploran oportunidades de negocio mediante la creación de estos espacios de networking.

Un Hub va mucho más allá de un espacio físico para el coworking con despachos y servicios compartidos, que también los tiene.

En un Hub de Innovación se ponen en marcha ecosistemas que fomentan iniciativas y que son potenciales generadoras de negocio.

Los Hubs de Innovación se sustentan también en el aprendizaje continuo con contenido (Cursos, Conferencias, Seminarios, Talleres, etc), planteamientos de retos, bootcamps, y brainstormings, entre otros.

Consecuente con la trascendencia de este Modelo y teniendo en cuenta que este Pilar Estratégico era clave para desarrollar la Estrategia Digital, Emprendedora e Innovadora del Aburrá Sur, la Cámara aprovechó la disponibilidad de su nueva Sede Institucional en Sabaneta (inaugurada el 15 de Diciembre del 2022) para plantearle al SENA Nacional una potencial alianza para configurar el Segundo Hub de Innovación de Antioquia en este lugar.

El Hub ya había sido inaugurado y puesto en operación en Septiembre del 2021 en Medellín, en el denominado Distrito del Perpetuo Socorro.

El proceso de alianza con el **ABURRÁ SUR** se inició el 11 de Mayo del 2022, cuando la Cámara le propuso al entonces Director Nacional del SENA, Carlos Mario Estrada Molina, unir esfuerzos para instalar este Hub en la Sede Institucional de Sabaneta.

Los objetivos de dichos espacios, de acuerdo con los enfoques misionales de ambas entidades, son los siguientes:

1. Generar escenarios de relacionamiento, sensibilización y reconocimiento de las tecnologías de la industria 4.0 para abordar los retos y cambios del entorno productivo y social
2. Transferir conocimientos para la adquisición de habilidades en metodologías ágiles de innovación, tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial e industrias creativas que den respuesta a las necesidades del entorno
3. Promover el desarrollo de iniciativas tecnológicas de los usuarios a través de los procesos de ideación, planeación prototipado y validación

El objetivo de este nuevo Hub de Innovación es convertirse en epicentro de la Economía Digital del Aburrá Sur, el cual se formalizó el 20 de Abril del 2023 cuando la Cámara y el SENA protocolizaron el Lanzamiento del mismo en la Sede Seccional de Sabaneta.

El evento fue presidido por el Director Nacional del SENA, Jorge Eduardo Londoño Ulloa y las directivas de la Cámara, en cabeza del Señor Presidente de la Junta Directiva, Ingeniero Daniel Esteban Gómez Cárdenas, y de la Presidenta Ejecutiva, Lillyam Mesa Arango.

La suscripción del **Convenio Especial de Cooperación que respalda el Hub de Innovación del Aburrá Sur se suscribió inicialmente a 5 años**, y no solo apalancará la articulación de esfuerzos para fortalecer la apropiación y el uso de metodologías de innovación, mediadas por tecnologías inteligentes avanzadas, sino que además potencializará la capacidad de gestión e impacto regional de esta estrategia digital.

Este acuerdo permitirá que, desde el Hub del SENA se pueda acompañar a estudiantes, actores de la economía popular, emprendedores y empresarios en la solución de retos del mercado, utilizando la innovación y la creación de comunidades.

El Hub de Innovación es hoy un valioso aporte para la economía del Aburrá Sur y de Antioquia, y, al mismo tiempo, un punto de encuentro y generación de oportunidades para todos aquellos que sueñan con construir empresa, fortalecer las existentes y contribuir a la reindustrialización sostenible de la economía nacional.

Balance Hub de Innovación 2024

Durante el período 2024 el Hub superó las metas establecidas en todas sus líneas de servicio, alcanzando un impacto directo en **9,648 beneficiarios** a través de sus diferentes programas y actividades, de los cuales se **sensibilizaron alrededor de 8.932 personas**. A continuación, se presentan los resultados por la línea de servicio:

1. Fortalecimiento de Capacidades

Esta línea se enfocó en la transferencia de conocimientos en tecnologías emergentes, como Inteligencia Artificial, Realidades Extendidas, Internet de las Cosas, Marketing Digital, Desarrollo de Software y Aplicaciones Móviles, y Manufactura Aditiva, además de metodologías para la gestión de la innovación.

Se consolidó como la línea de mayor impacto, beneficiando a un total de 4.959 personas, distribuidas entre diversos grupos poblacionales.

1.417 emprendedores
1.362 personas pertenecientes a empresas
1.229 miembros de la comunidad SENA
660 estudiantes de colegios

291 estudiantes universitarios

A continuación, se presentan los resultados de acuerdo con las metas establecidas.

Actividad	Cumplimiento Meta
101 eventos de divulgación tecnológica realizados	253%
4.292 asistentes a eventos de divulgación	215%
516 personas certificadas en cursos de formación complementaria	103%
Acompañamiento a centros de formación	100%

2. Cultura del Cambio y la Innovación

Esta línea se enfocó en la creación de escenarios dinámicos y colaborativos destinados a la divulgación y el reconocimiento de tecnologías emergentes, así como de metodologías de innovación.

A través de actividades como eventos, talleres y retos de innovación, se promovió el aprendizaje y la adopción de herramientas tecnológicas en diversos contextos.

Con un impacto significativo, esta línea se posicionó como la segunda de mayor alcance, **beneficiando a un total de 3.700 personas**, entre emprendedores, empresarios, estudiantes y miembros de la comunidad SENA, fortaleciendo así la Cultura de la Innovación y el Cambio en la región.

1.365 emprendedores
1.176 personas pertenecientes a empresas
403 miembros de la comunidad SENA
399 estudiantes universitarios
357 estudiantes de colegios

Entre los indicadores se tienen los siguientes resultados

Actividad	Cumplimiento Meta
67 eventos de divulgación realizados	168%
4 retos de innovación ejecutados	133%
8.930 personas sensibilizadas	372%

3. Desarrollo de Soluciones

En esta línea se impulsó el desarrollo de procesos creativos y estructurados de ideación, así como la implementación de modelos de comprobación para evaluar y validar ideas y proyectos innovadores presentados por empresas y emprendedores.

Estas iniciativas se diseñaron para responder a retos internos y externos con el potencial de generar un impacto positivo en el entorno empresarial y social.

A través de estas acciones, **se logró beneficiar a 617 personas**, incluyendo emprendedores, empresarios y otros actores clave, quienes participaron activamente en la **construcción y validación de soluciones innovadoras que fortalecen el ecosistema de innovación regional.392 emprendedores.**

392 emprendedores
187 personas pertenecientes a empresas
38 estudiantes

A continuación, se presentan los resultados de los indicadores asociados a la línea.

Actividad	Cumplimiento Meta
127 ideas atendidas	127%
63 modelos de comprobación desarrollados	180%
59 pruebas de concepto realizadas	197%
27 soluciones articuladas con actores externos	123%
66 asesorías técnicas ejecutadas a emprendedores y empresarios	100%

4. Articulación y Convergencia

En esta línea se fomentó la creación de espacios estratégicos para el relacionamiento y la articulación con actores clave del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTi) y del sector productivo, tanto a nivel regional como nacional.

A través de actividades, al igual que con sesiones de networking, encuentros empresariales y mesas de trabajo colaborativo, se promovieron alianzas estratégicas y escenarios de cooperación y cocreación que fortalecieron los lazos creativos y productivos entre los participantes, impulsando la productividad y la innovación.

Estas iniciativas impactaron a **372 beneficiarios**, distribuidos entre empresarios, miembros de la comunidad SENA, estudiantes de colegios y universidades, quienes **participaron activamente en la construcción de una red sólida y dinámica para la innovación y el desarrollo regional 186 personas pertenecientes a empresas**

186 personas pertenecientes a empresas
64 miembros de la comunidad SENA

61 estudiantes de colegios
54 estudiantes universitarios
7 emprendedores

Entre los resultados se tienen.

Actividad	Cumplimiento Meta
102 relacionamientos con actores del ecosistema	102%
77 productos de relacionamiento generados	193%
54 participantes en actividades de networking	360%
2 Networking realizados	100%

Es de resaltar que los Networking realizados en alianza con la Cámara de Comercio del Aburrá Sur, donde se impactaron a los empresarios asociados a ésta, obtuvieron muy buenos resultados. }

Estos eventos contribuyeron significativamente a fortalecer el tejido empresarial del Aburrá Sur, promoviendo la colaboración y la generación de alianzas.

Cifras de la gestión 2024

Así las cosas, el Hub de Innovación SENA Regional Antioquia, en alianza con la Cámara de Comercio Aburrá Sur, logró superar las metas establecidas en todas sus líneas de servicio, consolidándose como un referente en la promoción de la innovación y el fortalecimiento de capacidades en tecnologías emergentes.

Durante el período 2024, se logró impactar a 9.648 beneficiarios, con un enfoque diferencial en la sensibilización de 8.932 personas, reflejando un alto compromiso con el desarrollo empresarial, educativo y emprendedor.

En la línea de Fortalecimiento de Capacidades, destacaron la transferencia de conocimientos en tecnologías emergentes y metodologías de innovación, beneficiando a 4.959 personas.

El cumplimiento del 253% en eventos de divulgación tecnológica y el 215% en asistencia a estos eventos son prueba de su relevancia y efectividad.

Así mismo, la Cultura del Cambio y la Innovación impactó a 3.700 beneficiarios mediante escenarios de aprendizaje colaborativo, con un sobresaliente cumplimiento del 372% en la sensibilización sobre innovación y retos tecnológicos.

Por su parte, la línea de Desarrollo de Soluciones impulsó la creación de modelos de comprobación y pruebas de concepto, alcanzando un 197% de cumplimiento en estos indicadores y beneficiando a 617 emprendedores y empresarios.

Finalmente, en la línea de Articulación y Convergencia, se fortalecieron los vínculos con el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTi) mediante actividades de networking que alcanzaron un 360% de cumplimiento, destacando la sinergia con aliados estratégicos como la Cámara de Comercio del Aburrá Sur.

En general, el Hub de Innovación se posiciona como un motor clave para el desarrollo empresarial y emprendedor, con un enfoque claro en la articulación de actores, la promoción de la innovación y la generación de resultados significativos que contribuyen al fortalecimiento del ecosistema productivo y educativo de la región.

Balance Centro de Excelencia Operacional – CEO 2024

Según el Consejo Privado de Competitividad, CPC, la firma McKinsey (2015) afirma que el 82% de los incrementos en productividad de los países emergentes para los próximos años estará basado en la apropiación de tecnología ya existente, mientras que los procesos de innovación apenas explicarán el 18% restante.

Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 2023, los países con mayor productividad laboral, medida en términos de PIB generado por hora trabajada, incluyen:

Luxemburgo: Encabeza la lista con una productividad de aproximadamente 102 dólares internacionales por hora trabajada.

Irlanda y Noruega: Siguen con cifras cercanas a los 99 y 89 dólares internacionales por hora, respectivamente.

Estados Unidos: Registra una productividad de alrededor de 77 dólares internacionales por hora. Un análisis de Colombia Productiva revela que las empresas que implementan acciones para elevar su productividad interna mejoran su rentabilidad y tienen un impacto favorable en sus finanzas.

Las empresas que han participado en programas como Fábricas de Productividad y Sostenibilidad han mejorado sus indicadores de productividad en promedio un 33,8%, lo que lleva a ahorros promedio de hasta \$115 millones anuales.

En ese sentido es esencial que las empresas se concentren en la adopción de prácticas que han probado ser exitosas en países o industrias más desarrolladas, más que en el desarrollo de nuevas tecnologías.

Con el apoyo de la firma Croma Consulting, la Cámara realizó en la vigencia del 2016 una Prueba Piloto del Observatorio de Productividad Aburrá Sur.

Este ejercicio permitió medir el comportamiento de la productividad en 15 Pymes seleccionadas; definió un foco de mejora en el proceso, a través de una homologación conceptual y metodológica; analizó las pérdidas del proceso (Limitantes de Productividad) y Mejoró la Pérdida Pareto (pérdida que se requiere revertir).

El Observatorio nació porque el Aburrá Sur necesitaba proyectar el futuro sustentable, sostenible y competitivo de sus empresas con base en:

1. Big Data de competitividad por sector económico (Comparación y trazabilidad en el logro de la excelencia operacional).

2. La disponibilidad de herramientas de excelencia operacional por tipo de empresa (Micro-Pyme-Gran Empresa).

3. Una Estrategia de incubación de la competitividad por niveles.

4. Banco de mejores prácticas y su socialización abierta.

5. Metodologías simples, participativas y de impacto.

El propósito era inicialmente observar el comportamiento de la productividad regional; potenciar el método en el logro de la eficiencia y la mejora permanente; publicar los resultados exaltando las buenas prácticas, y validar y desarrollar la habilidad a través de metodologías de excelencia operacional.

Con este Modelo de Gestión Empresarial se busca que las Mipymes del Aburrá Sur se conviertan en un referente de mejora en rentabilidad, productividad e innovación en cada uno de sus sectores productivos.

Los pilares fundamentales del Observatorio son la **Productividad, el Ambiente de Trabajo y el Aprovechamiento Tecnológico.**

Factores de Medición CEO

En materia de **Productividad** el CEO realiza una medición del indicador mundialmente aceptado como **OEE, EGE (Efectividad Global de los Equipos y Efectividad Global de los Procesos).**

Este permite comparar los elementos de disponibilidad, desempeño y calidad. Es un indicador muy integral y exigente con el que el mundo se compara.

Igualmente ha implementado el **KOSU**, un indicador que mide la productividad per cápita en una organización, y define el nivel de productividad de cada individuo.

El Componente del **Ambiente de Trabajo** el Ceo lo mide bajo los criterios de **Accidentalidad Laboral**. El accidente de trabajo es el principal pivote de pérdida, y se mide a través de la **Tasa de Accidentalidad**, indicador mundialmente aceptado.

Su presencia es la más evidente muestra de ineficiencia operacional. A través de este indicador se deduce y se legitima si el ambiente de trabajo está apto para producir.

Igualmente el CEO mide hoy la **Confiabilidad del Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo** como indicador de excelencia operacional, **tomado desde la referencia del Accidente de trabajo y el ausentismo como una pérdida ocupacional de gran relevancia**

Finalmente mide el Uso de la Apropiación Tecnológica como un elemento vector del nivel de madurez organizacional para aplicar herramientas y hacer transferencia tecnológica a cada uno de los procesos. De esta condición se tiene especial atención para dinamizar la eficiencia en el logro de la productividad deseada.

Hoy la Data definida a través de la consultoría del Centro ha permitido potenciar las decisiones por sector, por herramientas y por tipo de empresa, lo que le permite al Programa ser más impactante al momento de determinar el problema y adoptar una solución clara en el menor tiempo posible.

Lo anterior permite al empresario ubicarse en un nivel de madurez y evolución, y compararse dentro de la medición de su sector, con el fin de emprender un plan de acción acorde con los modelos, herramientas y buenas prácticas que tiene a disposición, apoyado por un experto en la implantación de los modelos de excelencia.

El **Modelo implementado en la vigencia de los años anteriores** para el acompañamiento de las Pymes, **y replicado con ajustes y mejoras en las vigencias entre el 2017 y el 2022** se fundamentó en un **Sistema de Maximización de las Operaciones**, el mismo que comenzó a ser **potenciado desde el 2023 con nuevas herramientas facilitadoras.**

Consistió en un acompañamiento “en Campo” a los empresarios, con el fin de garantizar la consolidación de la mejora, siempre en el lugar de trabajo, en relación con el uso permanente de las metodologías de excelencia operacional aplicables a la necesidad, y con el apoyo de expertos que diseñan, sugieren y acompañan el proceso hasta consolidar la mejora productiva trazada desde el inicio.

Balance CEO 2024

En el año 2019 la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en asocio con la firma Croma Consulting SAS, revisó el modelo de intervención, encontrando que ya podía diferenciarse la gestión sistematizada de las experiencias a través del Observatorio y el Modelo de Gestión e Intervención Empresarial en Productividad.

A partir de ello la Cámara decidió separar ambos escenarios, quedando en firme el Observatorio y creando el denominado **Centro de Excelencia Operacional, CEO.**

Dicho Programa cuenta con metodologías de clase mundial y está a la par de las tendencias globales en productividad como la Cuarta Revolución Industrial, sin perder de vista pilares claves de vanguardia

como la Ecoeficiencia, la Vigilancia Tecnológica y la permanente búsqueda de la diversificación económica regional.

El **Centro de Excelencia Operacional, CEO, del Aburrá Sur** ofrece hoy a sus beneficiarias unos elementos estratégicos que les sirven para competir bajo los estándares de excelencia operacional vigentes en el mundo.

Los propósitos del Programan son: **Orden y Eficiencia a todo nivel, Confiabilidad de las Decisiones, Manufactura y Servicio de Especialidad Mundial, Consumos Racionales y, Tecnología y Procesos de Clase Mundial.**

Así las cosas, **en la vigencia del 2024 el CEO acompañó un grupo de 35 Pymes y 18 Microempresas de los sectores más representativos del Aburrá Sur en las áreas de Manufactura, Comercio y Servicios**, amparada en un principio de intervención en el que “Todos Caben, Todos Pueden... Y Todos Deben”.

La intervención empresarial de dichas Mipymes permitió medir el comportamiento de su productividad; definir el foco de mejora en el proceso; lograr una homologación conceptual y metodológica; analizar las pérdidas del proceso, y mejorar la pérdida que se requiere para revertir las brechas operacionales y sus causas en las prácticas que no facilitan eficiencia y propician las restricciones.

El Programa incluyó un proceso de **entrenamiento en productividad que cobijó a más de 600 empresas (cerca de 900 personas, entre operarios, supervisores y directivos adscritos a las mismas).**

Dichos entrenamientos fueron In House y centrados en las temáticas de Excelencia Operacional, para un total de más de 600 empresas y más de 900 personas.

Entre los principales hallazgos del Programa se evidenció la necesidad que tienen las Pymes del Aburrá Sur de fortalecer sus metodologías de producción fundamentadas en indicadores acordes con los estándares internacionales que faciliten ejercicios de comparación o benchmarking con sus pares mundiales.

Así las cosas, los siguientes fueron los resultados que arrojaron los 2 componentes de trabajo del CEO durante la vigencia **2024**:

1. Desarrollo de Habilidades en Ingeniería de Procesos

Su objetivo es elevar la rentabilidad, el rendimiento productivo y el mejoramiento de las condiciones de trabajo en las empresas del Aburrá Sur.

Con el desarrollo del Programa las empresas beneficiarias en Productividad fueron instruidas y/o actualizadas en metodologías sostenibles, seguras y eficientes, que aumentan su competitividad, rentabilidad y productividad, brindándoles una mayor sostenibilidad y mejorando sustancialmente sus procesos

1.1. Entrenamiento

Asistencia por Municipio – Cursos y Seminarios CEO 2024		
Municipio	Asistentes	Empresas
Envigado	158	109
Caldas	32	20
Itagüí	403	251
La Estrella	160	107
Sabaneta	170	108
Otros	1	1
TOTAL	924	596

Cursos y Seminarios 2024	
Asistentes Totales	924
Empresas Totales	623
Total Cursos, Seminarios Impartidos	9
Total Cursos y Seminarios Programados	9
% Avance Cronograma Capacitación CEO	100%
Total Horas Cronograma Ejecutivas	70
Total Horas Programadas en Cronograma	70
% en Horas Capacitación CEO	100%

En los cursos y seminarios del Centro de Excelencia Operacional (CEO) 2024, **Itagüí se destacó como el municipio con mayor participación, registrando 403 asistentes y 251 empresas, lo que representó el 44% del total de asistentes y el 42% de las empresas participantes.**

Los Municipios de Sabaneta y La Estrella ocuparon el segundo y tercer lugar con 170 y 160 asistentes, respectivamente, mientras que Envigado tuvo 158 asistentes, demostrando todos ellos una participación sólida en el Programa.

El Municipio de Caldas mostró los niveles más bajos de participación con 32 asistentes y 20 empresas, lo que sugiere una oportunidad para fortalecer su integración en futuros programas.

En general el Programa logró una participación total de 924 asistentes y 596 empresas, con un promedio de 1.55 asistentes por empresa. Este nivel de interés resalta la relevancia de los cursos y seminarios impartidos.

Además, se lograron los objetivos programados al 100%, incluyendo la ejecución de las 70 horas planificadas, lo que refleja una excelente organización y cumplimiento del cronograma.

La mayor participación en Itagüí puede estar relacionada con su ubicación estratégica y la densidad empresarial en la zona.

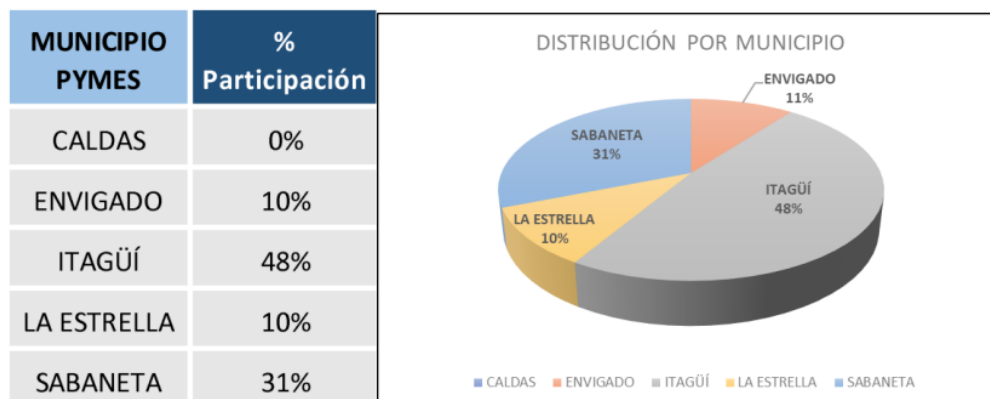
Sin embargo, los bajos niveles en municipios como Caldas y otros indican la necesidad de estrategias adicionales para incentivar la participación.

1.2. Experiencias Exitosas con Resultados de Clase Mundial

1.2.1. Alegría Legri S.A.S., ubicada en Itagüí y dedicada al sector de alimentos, la intervención se centró en la estandarización de procesos para la elaboración de almíbares y la planificación de la producción basada en la demanda.

Se implementó la herramienta Kanban para gestionar el abastecimiento y la programación de la producción, además de optimizar los inventarios mediante un análisis basado en datos históricos.

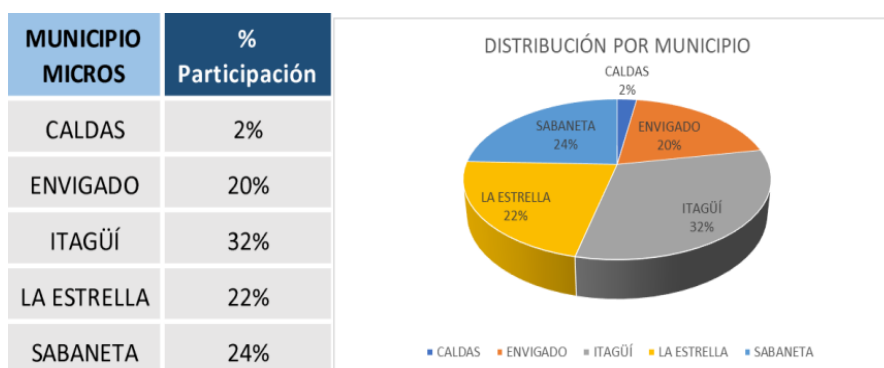
También se documentaron estándares de operación, lo que permitió mejorar la planificación y el control de la producción, reduciendo costos y ajustando la oferta a las necesidades del mercado.



1.2.2. Hierbas y Plantas Tropicales S.A.S. (Hiplantro), ubicada en Itagüí y enfocada en el sector manufacturero, trabajó en la estandarización de procesos logísticos en las áreas de recepción y almacenamiento.

A través de la herramienta Value Stream Mapping (VSM), el Programa permitió identificar actividades sin valor agregado, logrando optimizar procesos, reducir desperdicios y mejorar la confiabilidad del inventario.

Entre los resultados más destacados se encuentra un ahorro anual de \$18 millones al eliminar impresiones innecesarias y una mejora en la eficiencia operativa, fortaleciendo la capacidad de respuesta de la empresa frente a la demanda del mercado.



1.2.3. Speed Turbo Colombia S.A.S., ubicada en Itagüí y dedicada al sector automotriz, es un ejemplo destacado de éxito en la optimización operativa.

La intervención se centró en el Área de Remanufactura de Turbocargadores, en la cual se implementaron estándares de operación y metodologías avanzadas como SMED para reducir tiempos improductivos.

Gracias a estas acciones, los tiempos de alistamiento se redujeron de 120 minutos a 82 minutos, y posteriormente a 63 minutos mediante el balanceo de línea.

Estas mejoras incrementaron la capacidad operativa anual, lo que permitió a la empresa aumentar su producción en 34 días adicionales.

Este aumento de la disponibilidad operativa generó un impacto económico estimado en \$180 millones adicionales por ventas, demostrando cómo la optimización de procesos puede traducirse en beneficios tangibles y sostenibles.

2. Consultoría Técnica

Esta Etapa permitió orientar presencial y en forma personalizada a los empresarios beneficiarios del Programa hacia el cumplimiento de los Objetivos de Productividad y en la aplicación de las Metodologías de Excelencia Operacional. En esta fase **28 Pymes y 40 Micros accedieron al Servicio de Consultoría**.

En total se ofrecieron 32 horas de acompañamiento a las PYME y 24 horas a las Microempresas, bajo el liderazgo de un consultor experto que enfocó su trabajo en el **Mejoramiento de la Productividad** para ayudar a impactar positivamente los procesos claves del negocio en las empresas beneficiarias del Programa.

2.1. Hallazgos CEO 2024

Los siguientes fueron los **principales hallazgos** que arrojó el proceso de la **Consultoría Técnica** en la vigencia del 2024:

El programa CEO 2024 logró intervenir con éxito en 68 de las 71 empresas inscritas, alcanzando un cumplimiento del 96.5% de las horas programadas.

Estas intervenciones, que incluyeron 28 pymes y 40 microempresas, se centraron en mejorar procesos operativos mediante herramientas como Value Stream Mapping (VSM), Caminatas Gemba y Lean Warehousing.

Estas metodologías permitieron identificar y eliminar ineficiencias, generando mejoras significativas en productividad y ahorro.

Los impactos económicos del programa fueron destacados. Por ejemplo, en el sector automotriz, una empresa logró reducir los tiempos de cambio de referencias de 120 a 63 minutos, aumentando su capacidad productiva y generando ingresos adicionales anuales estimados en \$180 millones.

En el sector textil, la reorganización de espacios y procesos resultó en ahorros de \$60.8 millones al año, mientras que una empresa logística incrementó su facturación mensual en \$150 millones al optimizar su nivel de servicio.

El programa también impulsó la innovación y competitividad empresarial. Empresas como Speed Turbo Colombia y Hierbas y Plantas Tropicales implementaron metodologías avanzadas como SMED y Six Sigma, fortaleciendo su sostenibilidad y capacidad para competir en mercados más exigentes.

Además, la personalización de las intervenciones según las necesidades específicas de cada empresa se identificó como un factor clave para el éxito.

En conclusión, el programa CEO 2024 cumplió con creces sus objetivos, transformando la operación de las empresas participantes y consolidando su competitividad.

Balance Empresas con Propósito Generación Mega 2024

En el dinámico y vertiginoso entorno empresarial actual, el aprendizaje perpetuo se erige como un pilar indispensable para garantizar el éxito y la sostenibilidad organizacional.

Los empresarios enfrentan desafíos constantes que exigen no solo mantenerse actualizados en conocimientos técnicos, sino también cultivar una visión estratégica que les permita anticiparse a las tendencias, adaptarse a las transformaciones del mercado y liderar con innovación.

Este enfoque de aprendizaje continuo no solo fortalece la competitividad, sino que también fomenta la creación de valor, habilitando a las empresas para construir ventajas sostenibles que aseguren su relevancia en un entorno en constante evolución.

El programa **"Empresas con Propósito Generación MEGA"** materializa esta visión a través de un modelo integral que combina aprendizaje teórico y práctico, estructurado en 6 módulos interrelacionados que guían a las empresas en su camino hacia la transformación estratégica.

Cada módulo aborda áreas clave para potenciar el liderazgo organizacional y la capacidad de adaptarse de manera efectiva al entorno cambiante:

- 1. Tendencias y Contexto para las Empresas:** Introduce a los participantes en el análisis de tendencias globales y locales, promoviendo una comprensión profunda del entorno empresarial y la capacidad de anticiparse a cambios estratégicos.
- 2. Escogencias Estratégicas, Propósito y Mega:** Facilita la definición de un propósito empresarial claro, alineado con estrategias orientadas a fortalecer la competitividad y proyectar una visión a largo plazo.
- 3. Obrar y Actuar con Sentido:** Promueve la ejecución de acciones alineadas con los valores y objetivos organizacionales, consolidando una cultura empresarial coherente y efectiva.
- 4. Ejecutar, Lograr y Aprender:** Impulsa la eficiencia en la ejecución de estrategias, el logro de objetivos concretos y el aprendizaje continuo como motor de mejora organizacional.
- 5. Desarrollo Sostenible y Buen Gobierno:** Integra prácticas de sostenibilidad y buen gobierno corporativo, esenciales para fortalecer la reputación empresarial y garantizar la resiliencia a largo plazo.

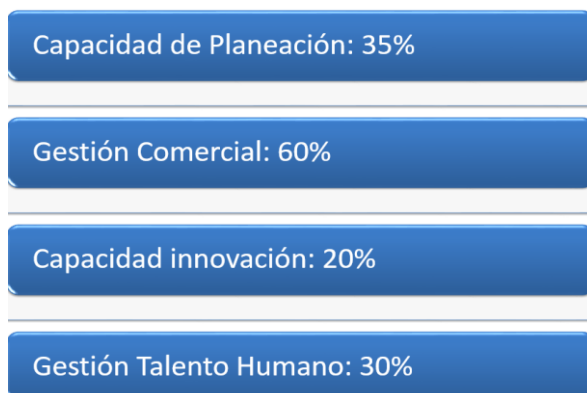
6. Integración – Carta de Navegación: Culmina el proceso brindando una hoja de ruta estratégica que sintetiza los aprendizajes adquiridos, guiando a las empresas hacia la materialización de sus objetivos.

La implementación de estos módulos no solo responde a la creciente necesidad de un aprendizaje continuo, sino que también garantiza que las empresas participantes puedan traducir este conocimiento en acciones prácticas y sostenibles.

Este enfoque metodológico no solo las prepara para enfrentar los desafíos del presente, sino que las posiciona como líderes capaces de innovar y prosperar en el futuro.

Desde su creación en 2019, "**Empresas con Propósito Generación MEGA**", desarrollado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, ha sido un referente en la promoción de estrategias de planeación que elevan la competitividad organizacional en los cinco municipios del Aburrá Sur.

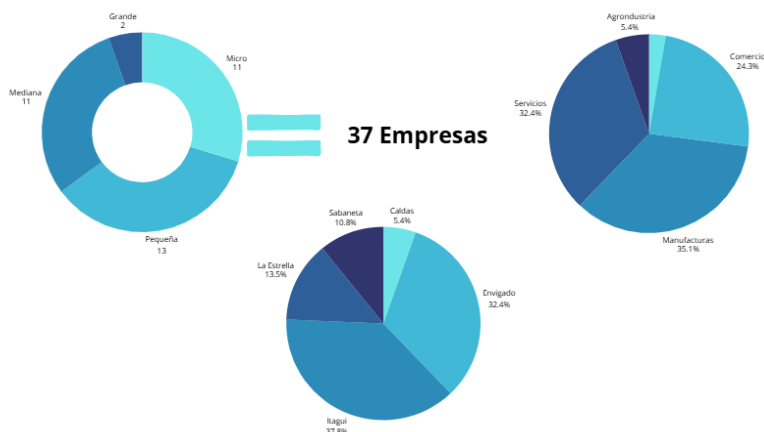
Este Programa brinda un acompañamiento integral durante 10 meses, transfiriendo metodologías de planeación estratégica y fortaleciendo los equipos directivos para alcanzar un desempeño de alto nivel. En los siguientes ejes:



En su edición 2024, el programa contó con 37 empresas participantes al inicio del proceso, de las cuales 18 culminaron exitosamente.

La participación por tamaño estuvo dominada inicialmente por pequeñas empresas, mientras que al cierre del programa, la mayoría de las organizaciones que finalizaron pertenecían al segmento de medianas empresas.

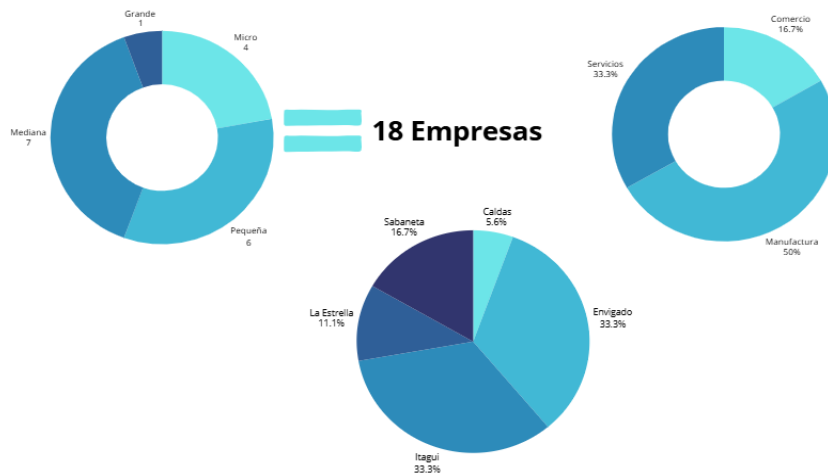
Inicio del programa



Por municipios, se observó una destacada participación inicial de empresas de Itagüí, seguido de Envigado, y este mismo orden prevaleció entre las empresas que culminaron el programa.

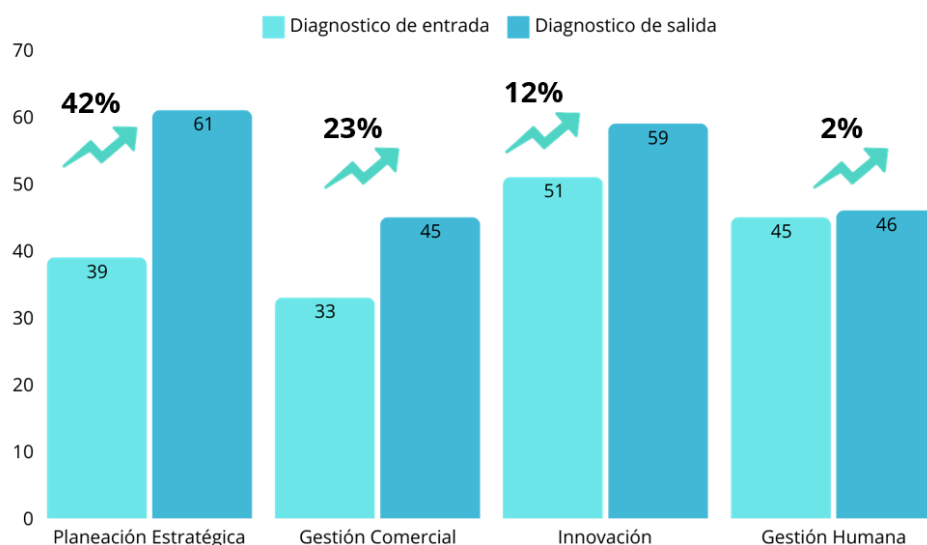
En cuanto a los sectores económicos, el sector manufacturero lideró tanto en el inicio como en la culminación del proceso, consolidando su posición como el más representativo dentro del programa.

Final del programa



Estos resultados reflejan avances sustanciales en las capacidades de planeación, innovación y gestión organizacional de las empresas participantes, consolidándolas como referentes en sus respectivas áreas.

Se registró un crecimiento del 42 % en la gestión estratégica, fortaleciendo su competitividad y adaptabilidad en mercados cada vez más exigentes.



La clausura de la Cohorte V, celebrada el 20 de Noviembre, fue un testimonio del compromiso de las empresas participantes.

Durante este evento, se destacó el papel del Dr. Sergio Hernando Arango, mentor líder del programa, cuyo liderazgo inspiró confianza y motivó a los empresarios a aplicar los aprendizajes adquiridos, integrándolos en sus planes estratégicos a través de una hoja de ruta personalizada.

Este instrumento guía a las empresas hacia la consecución de sus metas, consolidando su posición competitiva en el mercado y promoviendo un desarrollo sostenible.

Balance Pacto Educación – Empresa – Estado 2024

El Programa Pacto Educación Empresa-Estado permite incentivar, preparar y promover las futuras generaciones de emprendedores, con un alto nivel de competencia para el desarrollo socioeconómico de la región del Aburrá Sur.

La iniciativa contempla un proceso de incentivo, promoción y desarrollo de las competencias emprendedoras, computacionales y de innovación, de los estudiantes de las instituciones educativas públicas del Aburrá Sur, desde una perspectiva de visión de futuro, y liderazgo humano y transformacional.

El Pacto hace parte de las iniciativas prioritarias del Plan Estratégico del Aburrá Sur y es liderado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, **con el apoyo de las administraciones locales de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta y la asistencia técnica de la Fundación Div.y Digital Content.**

El Pacto se ejecuta con el apoyo de las 5 secretarías de Educación de la región y con el concurso de Rectores, Coordinadores, Docentes y Estudiantes de la Básica Primaria y de los Grados 10 y 11 de las Instituciones de Educación Pública del Aburrá Sur.

Este acompañamiento especializado busca construir capacidades, competencias, habilidades y destrezas que les ayuden a los jóvenes de hoy, y que serán los futuros emprendedores y empresarios de la región, a liderar proyectos empresariales e iniciativas innovadoras que permitan construir la nueva economía del Aburrá Sur.

Con ello se pretende pasar de los emprendimientos básicos y de tradicionales de subsistencia a emprendimientos de alto impacto, con valor agregado, componente innovador, visión internacional y empleos de alta calidad.

Pacto EEE 2024

En la vigencia 2024 el Pacto Educación Empresa Estado (PEEE) se implementó en 10 instituciones educativas oficiales del Aburrá Sur (Básica Secundaria).

En la vigencia 2024, se generaron resultados y logros importantes que permiten que el Programa contribuya al cierre de brechas del territorio en todo lo relacionado a la educación y el emprendimiento, desde los siguientes criterios se obtuvieron algunos avances significativos:

Cobertura e Impacto

Instituciones Participantes	10 (2 por cada uno de los 5 municipios)
Estudiantes Beneficiados	7.490 en Básica Secundaria
Maestros Intervenidos	313 con alcance a 225 maestros en acciones complementarias

Desempeño por Componentes

Componente	Actividad	Indicador
Diagnósticos en Educación Emocional y Habilidades ISTE	Encuesta de diagnóstico grupal de inteligencia emocional y habilidades ISTE.	1.767 estudiantes y maestros encuestados.
Transferencia Metodológica	Entrenamiento a maestros en metodologías activas, emprendimiento e innovación.	40 horas impartidas a 68 maestros.
Acceso a Contenidos y Herramientas	Entrega de 3.120 libros físicos y acceso a 520 cursos Diverpy para estudiantes de noveno grado.	Biblioteca digital accesible para estudiantes y maestros participantes.
Laboratorios de Innovación	Sesiones prácticas de innovación y pensamiento computacional para estudiantes y maestros.	623 estudiantes y 98 maestros entrenados en 4 laboratorios de innovación (3 para estudiantes).
Aprendizaje, Aplicación y Seguimiento	Acompañamiento a maestros en diseño curricular y metodologías con enfoque STEM+i.	130 horas de acompañamiento y 65 horas de dinamización de procesos de innovación.

Hitos del Pacto EEE en 2024

- * Incremento del 10% en experiencias de aprendizaje con enfoque STEAM+i.
- * Diseño de 13 proyectos innovadores por docentes, integrando áreas STEAM con guías pedagógicas.
- * Evaluación del 92% de los participantes calificando el programa como "excelente" o "muy bueno".
- * Participación de 37 directivos y 56 maestros en encuentros de egresados para consolidar comunidades de aprendizaje.
- * Inclusión de resultados del programa en ferias escolares y actividades institucionales que promueven la cultura de emprendimiento.

Indicadores de Desempeño 2024

Indicador	Meta Lograda
Número de estudiantes beneficiados	7.490
Número de instituciones educativas intervenidas	10
Horas de formación para maestros	40
Proyectos con enfoque STEAM+i diseñados por maestros	13
Acceso a recursos digitales y libros físicos	3.120 libros y 320 accesos a Diverpy
Cobertura de municipios del Aburrá Sur	100% - 2 colegios por Municipio

El programa Pacto Educación Empresa Estado (PEE) 2024 logró su objetivo de integrar educación, innovación y emprendimiento mediante un modelo efectivo de formación y acompañamiento.

Gracias a la participación activa de estudiantes, maestros y aliados estratégicos, el programa evidenció resultados tangibles en el fortalecimiento de capacidades, creación de proyectos innovadores y el impacto positivo en la región del Aburrá Sur.

Las siguientes son las instituciones educativas beneficiadas por el Pacto EEE durante la vigencia del 2024 en el Aburrá Sur.

Municipio	Institución Educativa	Total Estudiantes Secundaria	Total Maestros Secundaria
Caldas	Federico Ángel	667	19
	Rural Darío Gutiérrez Rave	226	11
Sub total	2 instituciones educativas	893	30
Envigado	Rural Martín Eduardo Ríos	206	15
	Rural Las Palmas	293	20
Sub total	2 instituciones educativas	499	35
Itagüí	Isolda Echavarría (CCAS)	461	16
	Pedro Estrada (CCAS)	445	21
Sub total	2 instituciones educativas	906	37
La Estrella	Concejo Municipal de La Estrella	683	33
	José Antonio Galán	1.268	41
Sub total	2 instituciones educativas	1.951	74
Sabaneta	Rafael J Mejía	758	30
	Concejo Municipal de Sabaneta	259	8
Sub total	2 instituciones educativas	1.017	38
Total	10 IE patrocinadas por la Cámara	5.266	214

Balance de Competitividad 2024

En un artículo publicado hace algún tiempo en el Periódico El Colombiano, titulado “Los retos de las políticas de desarrollo productivo”, el profesor Jesús Botero García recordaba que parece haber un consenso actual claro en el debate sobre política industrial, que puede sintetizarse en dos grandes afirmaciones.

La primera es que el desarrollo económico está unido a procesos de diversificación productiva que, reasignando recursos desde sectores tradicionalmente ineficientes a sectores modernos, eleven la productividad general de la economía, permitan su inserción en la economía global, y generen oportunidades nuevas para la mejora en la distribución del ingreso.

La segunda sostiene que las posibilidades de que este proceso se cumpla en actividades manufactureras convencionales se han reducido, debido al avance ya alcanzado por algunas economías emergentes y a la menor permisividad de las economías desarrolladas hacia políticas de subsidio en esos segmentos.

Como lo afirma *Dani Rodrik*, “la industria manufacturera se mantendrá como la escalera eléctrica de los países pobres, pero no se moverá tan rápido ni llegará tan alto. El crecimiento tendrá que depender en mayor medida de mejoras sostenidas en capital humano, instituciones y gobernabilidad, lo que significará que el crecimiento seguirá siendo lento y difícil”.

El profesor Botero advierte así que con todo esto ha quedado atrás las dudas acerca de la pertinencia de la acción estatal en esos procesos y la confianza en que la exposición a la competencia (a través de políticas de apertura) sea suficiente para impulsarlos.

Pero ello plantea formidables retos para el diseño de políticas de desarrollo productivo. No estarán disponibles recetas fáciles que, a través de la atracción de inversión extranjera directa y de ingeniería inversa, permitan generar una base productiva convencional, que compita exitosamente con aquellos países que ya han avanzado en alto grado en el desarrollo de sectores manufactureros.

Será necesario “descubrir” nuevos sectores productivos, en los que converjan la iniciativa privada, la provisión de recursos especializados y las oportunidades globales, de forma tal que se consolide un vigoroso crecimiento exportador que reemplace la dinámica que el petróleo y la minería, que se verá considerablemente afectada por el desplome del precio de los commodities que parece avecinarse.

Ese proceso de “descubrimiento” de oportunidades es mucho más complejo de lo que acostumbrábamos pensar sentencia el profesor Botero García.

Y agrega que hoy ya no basta con “atraer capitales” (aunque es necesario atraerlos, y por ello, el mantener políticas macroeconómicas prudentes y sostenibles sigue siendo una prioridad) ni con

proveer recursos o incentivos a agentes privados para que desarrollen nuevos mercados que ya tendrían en la mira.

Muchas veces el problema está más allá de esas limitaciones de financiación o de incentivos. Está en la existencia de mercados incompletos, en la carencia de capacidades productivas o de recursos especializados, o en la falta de mercados complementarios, entre otros.

El desarrollo de nuevos sectores productivos se ve pues limitado por la ausencia de recursos especializados o por la baja de provisión de algunos bienes complementarios, que podrían ser provistos privadamente o por el sector público (como es el caso de la infraestructura) pero que probablemente dependen también del desarrollo de los sectores productivos que los demanden.

Por desgracia, como lo afirma *Ricardo Hausmann*, no hay siempre pistas claras acerca de cuáles son esos recursos especializados, esas capacidades productivas, que inhiben la aparición de nuevos sectores productivos.

En consecuencia, se plantean agudos problemas de coordinación, que requieren la acción conjunta de entidades estatales y de actores privados en la búsqueda de consolidar sectores productivos a los que apostar, en el propósito de consolidar una base competitiva sólida para el desarrollo futuro.

Los retos son pues formidables, según anota en su reflexión el profeso Botero García. Aunque son claras algunas prioridades (infraestructura física y redes de comunicación e información; competencias básicas, como el bilingüismo) hay otras necesidades que son difíciles de identificar o cuyo desarrollo es costoso y lento, como competencias laborales específicas para las necesidades de algún sector, o mercados complementarios, a los que hay que atraer la inversión privada, a fin de hacer viables el desarrollo de otros sectores productivos.

Y los riesgos, igualmente formidables, especialmente en dos frentes: Lograr que la acción estatal no genere rentas de exclusión para determinados agentes o que el Estado termine por abrogarse derechos que no le competen, como el de elegir “sectores ganadores”.

Y eso es precisamente lo que tal vez nos invita al cierre del 2024 a reflexionar seriamente en torno a la Política de Reindustrialización planteada por el Departamento Administrativo de Planeación Nacional el 28 de Febrero del 2024.

Esta Política, con un horizonte de diez años (2023-2034), se ha construido sobre un proceso participativo que involucra a más de 30 entidades y ha sido debatido en mesas técnicas y sesiones de concertación.

Este enfoque colaborativo busca cerrar las brechas de desarrollo productivo y diversificar la oferta interna y exportable del país.

En las últimas décadas, Colombia ha enfrentado un panorama económico desafiante, marcado por una desindustrialización temprana y una matriz productiva de bajo valor agregado.

Todo ello busca precisamente lograr esa diversificación productiva y el cambio estructural de nuestra base económica para poder construir una economía emergente que sea capaz de responder con innovación, valor agregado, internacionalización y sostenibilidad a los nuevos retos del mercado nacional e internacional.

Así las cosas, los Objetivos de la Política se centran en cerrar las brechas de desarrollo productivo; diversificar y sofisticar la oferta interna y exportable, y fortalecer los encadenamientos productivos y la integración de Mipymes y economía popular.

Busca, igualmente, profundizar la integración con regiones con potencial (LAC, Asia y África), y mejorar el marco institucional y los incentivos para la agregación de valor.

Para lograr esta transformación la Política de Reindustrialización ha definido como Líneas de Acción: Capacidades humanas, uso, apropiación y desarrollo de tecnología, instrumentos de financiamiento, infraestructura física y digital, diseño y desarrollo de nuevos bienes y servicios, y creación y desarrollo de unidades productivas.

Igualmente se enfoca en la gestión de proyectos de infraestructura de la calidad, encadenamientos y aglomeraciones productivas, circuitos cortos de producción y consumo, cadenas regionales y globales de valor, internacionalización, atracción de inversión extranjera, articulación de oferta institucional, eficiencia y calidad normativa, incentivos para apuestas intersectoriales, y contratación, compras públicas y offset.

La reindustrialización en el **Sector Salud** es una de las apuestas estratégicas, con acciones como la producción de medicamentos, incluyendo genéricos, biotecnológicos y radiofármacos, y el fortalecimiento de instituciones como el Instituto Nacional de Cancerología y el INVIMA. La Política destina recursos por \$1,68 billones para impactar en 4 de los 5 objetivos de la política.

En el ámbito Energético, se promueve una Transición Energética Justa, con énfasis en la electromovilidad y la valorización de residuos.

Se busca posicionar a Colombia como un "**Hub internacional de Fuentes No Convencionales de Energía Renovable (FNCER)**", con una asignación de \$1,83 billones para impactar en todos los objetivos de la política.

La **Industria de Defensa** también se ve fortalecida con un plan para promover la adopción de tecnologías de la información y la actualización de la política de compensación industrial "Offset". A este componente se le asignaron \$0,2 billones para impactar en 4 de los 5 objetivos de la Política de Reindustrialización.

En general el Plan de Acción de la Política cuenta con recursos indicativos por \$7,79 billones, distribuidos en objetivos como cerrar brechas de desarrollo productivo, diversificar la oferta, fortalecer encadenamientos productivos y mejorar el marco institucional.

La idea es priorizar esfuerzos en proyectos estratégicos y se promoverá la territorialización e implementación de abajo hacia arriba.

En el caso específico del Aburrá Sur, ante el agotamiento paulatino de la disponibilidad de tierras en la jurisdicción; el creciente urbanismo en los 5 municipios, y la reubicación estratégica de muchas empresas manufactureras en otras regiones, la Cámara viene impulsando desde hace varios años una Visión de Reindustrialización basada en las siguientes apuestas estratégicas:

1. Desarrollo de Proveedores de Partes y Piezas, y Sustitución de Importaciones en los sectores Aeronáutico y de Astilleros Menores.

2. Desarrollo Bioeconómico con énfasis en Economía Circular para la generación de subproductos e insumos a partir de la reutilización de desperdicios orgánicos e industriales.

3. Impulso a la Agenda Maestra de Turismo del Aburrá Sur con énfasis en el Ecoturismo, la Gastronomía y el Patrimonio Cultural y Empresarial de la región.

4. Consolidación del Aburrá Sur como un Hub Digital para Antioquia, Colombia y el mundo, apoyada en sus Programas Pacto Educación-Empresa-Estado y Open Sur (CodeLab), y en el Hub de Innovación que instaló en Sabaneta en convenio con el SENA, y el Zasca de Reindustrialización Tecnológica que implementó este año en el Centro de Convenciones Aburrá Sur, con el apoyo de InnPulsa y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El reporte que compartimos a continuación hace parte de toda la Agenda de Trabajo que la Cámara, en asocio con múltiples actores de su Ecosistema Empresarial, entre los cuales se cuentan instituciones públicas, privadas, académicas y entes cooperantes, desarrolla desde hace varios años para contribuir a la materialización de este macroproyecto de reindustrialización regional.

1. Apuestas de reindustrialización y diversificación de la oferta empresarial

Conscientes de los cambios económicos y el rol de la Cámara de Comercio como Agencia de Desarrollo Económico, la mirada prospectiva y de transformación empresarial que vive y requiere la región no es ajena a su propuesta estratégica de reindustrialización territorial.

Desde el Área de Competitividad, la función de monitorear y prever las oportunidades y amenazas a la economía regional son un permanente objetivo de trabajo para interpretar los fenómenos de relocalización industrial, agresividad urbanística del Valle de Aburrá y las dinámicas de Nearshoring y Offshoring globales producidas por los fenómenos geopolíticos y geoeconómicos del mundo.

Cabe destacar que los sectores apuesta definidos por Cámara de Comercio Aburrá Sur han sido refrendados por los estudios realizados para la **Política Nacional de Reindustrialización lanzada en el 2023 y que se delineó en el CONPES 4129**, lo que es un indicativo de que hay una lectura local con una mirada global de las cadenas productivas de valor.

CONPES 4129 de 2023

POLITICA REINDUSTRIALIZACIÓN TERRITORIALIZADA: 1142 Proyectos

1. POR LA TRANSICION ENERGÉTICA JUSTA

- *Bioeconomía*
- Energías Alternativas
- Movilidad Sostenible
- Economía Circular
- Minerales estratégicos

2. POR LA AGROINDUSTRIALIZACIÓN Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

- Generación de Valor Agregado en el Campo
- Innovación Agropecuaria
- Soberanía Alimentaria

3. POR LA REINDUSTRIALIZACIÓN PARA LA DEFENSA Y LA VIDA

- *Industria Astilleros*
- *Aeronáutico*
- *Aeroespacial*

4. TERRITORIOS Y SUS VOCACIONES PRODUCTIVAS

- *Turismo y Cultura*
- *Digitalización, conectividad y Servicios Tecnológicos*

A lo anterior se suman las nuevas realidades regionales que afectan y producirán cambios en la economía metropolitana.

Fenómenos como la entrada en funcionamiento de Puerto Antioquia incrementando ostensiblemente el nivel de carga de salida y de entrada para Antioquia, pero más relevante aún y el crecimiento proyectado en el Aeropuerto José María Córdova con un área de expansión que contempla el desarrollo de servicios aeroportuarios y aeronáuticos.

Son elementos que hablan acerca de las nuevas oportunidades y los nuevos referentes de desarrollo empresarial y competitivo en la región.

La continuidad de la Agenda de Competitividad del Aburrá Sur ha sido clave para avanzar en materialización de acciones y obtención de logros en esta materia.

Consciente de esta realidad y de que la transformación productiva del Aburrá Sur es una prioridad con un plan de ejecución que ha avanzado sobre estas lógicas de lograr la reindustrialización (No perder capacidades productivas) y diversificación (Ampliar oportunidades de mercado para nuestras empresas) la Cámara ha decidido apostarle a la Especialización Inteligente del Valle de Aburrá desde 5 frentes estratégicos:

Apuestas Estratégicas Sectores Promisorios de Agenda de Competitividad Aburrá Sur



1. Desarrollo de Encadenamientos Productivos en el Sector Aeronáutico

Fortalecer las capacidades empresariales de la región a través de la sensibilización, fortalecimiento cultural, evaluación de procesos y medición de brechas son un reto permanente para garantizar que empresas de sectores tradicionales, pero con alto componente de productividad, puedan ingresar a procesos de proveeduría de partes, piezas, componentes y servicios aeronáuticos, aeroportuarios y aeroespaciales.

Para tal fin, en 2024, se hizo una alianza con el **Clúster Aerospace Baja California**, con el propósito de contar con conocimientos técnicos que permitan evaluar las capacidades de las 13 empresas que accedieron a pasar por un proceso de revisión y análisis de brechas.

2. Encadenamientos Productivos Sector Astilleros Menores, Portuario y Náutico

Esta iniciativa se articuló en el 2023 al proyecto del gobierno nacional para el Sector de Astilleros a través de Colombia Productiva, el cual busca mejorar la productividad, la calidad y la sofisticación de la industria de astilleros para consolidar a Colombia como centro de reparación de buques del Caribe y EE. UU. y de construcción de embarcaciones fluviales, marítimas y de defensa.

En el 2024, la visita de Cotecmar y Puerto Antioquia ilustró sobre las necesidades actuales y futuras que demandan servicios empresariales en este sector.

Además permitió fortalecer la relación con aliados como Cámara de Comercio de Medellín a través del Clúster de Hábitat Sostenible, las Cámaras de Comercio de Urabá y del Oriente Antioqueño, y la Universidad de Medellín, con miras a fortalecer e impulsar transformaciones empresariales hacia dichas oportunidades

3. Desarrollo del Turismo Regional Cultural y Sostenible

La Agenda Maestra de Turismo es un instrumento en el que se consignan los requerimientos necesarios para la preparación territorial para el diseño, desarrollo, consolidación y promoción de una **Agenda de Turismo Sostenible y Seguro**, en un trabajo mancomunado que permita fortalecer la **Ruta Turística Aburrá Sur, con dos líneas o segmentos a desarrollar: Turismo Gastronómico y Cultural y Turismo de Naturaleza**.

Este año se reconocieron los potenciales ecoturísticos y agroturísticos del Aburrá Sur, que se complementa con la identificación de experiencias de turismo receptivo en la región.

4. Desarrollo de Encadenamientos productivos en Bioinnovación

En consonancia con las macrotendencias y en alerta con las disposiciones globales sobre la necesidad de reducir las emisiones de carbono, aumentar los niveles de circularidad de productos manufacturados, evitar los plásticos de un solo uso y promover una cultura del cuidado del medio ambiente, pero, además, apoyados en la riqueza de biodiversidad que tiene Colombia, resulta crucial construir ecosistemas que potencien la migración de empresas manufactureras a economías más sustentables y que promuevan el emprendimiento Bio.

En 2022 la Cámara de Comercio identificó posibilidades de articulación con empresas que actualmente vienen desarrollando o incursionando en portafolios bioinnovadores, básicamente en temas de: Ingredientes naturales para Cosmética, Alimentos funcionales, Biomateriales y Biofertilizantes.

Para la vigencia del 2024 el reto se centró en **consolidar un primer portafolio de productos bioinnovadores que compitan a nivel internacional**, además de propiciar las conexiones de empresas para colaborar y desarrollar negocios.

5. Desarrollo de capacidades para el Sector Software y Tecnologías de la información

Aprovechando el enorme potencial de empresas digitales y de Tics del Aburrá Sur la Cámara estructuró en el 2022 una articulación de su **Programa Pacto Educación-Empresa-Estado (STEAM)**, con su **Estrategia de Transformación Digital Open Sur** y el naciente **HUB de Innovación en la Sede Institucional de Sabaneta**, en alianza con el **SENA**.

A la capacidad anterior se sumó la llegada en 2024 del **Centro de Transformación Productiva, ZASCA Tech**, programa del Gobierno Nacional que impulsa la instalación de centros con capacidades y tecnologías que permitan el desarrollo y potenciación de habilidades para emprendedores y microempresarios, con una vocación orientada a la transformación digital de sus procesos.

1.1. Desarrollo de Encadenamientos productivos en el Sector Aeronáutico

La estrategia de reindustrialización enfocada en diversificar empresas hacia sectores de futuro y talla mundial liderada por la Cámara de Comercio Aburrá Sur para Antioquia, apunta en principio, a:

1.1.1. Generar las condiciones para formar una nueva generación de empresarios que miren el Sector Aeroespacial como un potencial mercado para su diversificación productiva, aprovechando los conocimientos y activos estratégicos que poseen para agregar mayor valor e internacionalizar la economía regional.

1.1.2. Sustituir importaciones y acercar empresas a los procesos de certificación que les permitan proveer partes y piezas de aviones, helicópteros, drones y satélites.

1.1.3. Acompañar la estrategia regional en torno a la competitividad aeroportuaria de la Terminal de Servicios del Aeropuerto Internacional José María Córdova, como Infraestructura Logística Especializada (ILE) y HUB de desarrollo de servicios aeroportuarios.

1.1.4. Orientar y animar procesos formativos e investigativos alrededor de la promoción de la industria aeroespacial y el emprendimiento.

La apuesta de la Cámara de Comercio Aburrá Sur en este sector está motivada por los estudios de capacidades realizados en años anteriores.

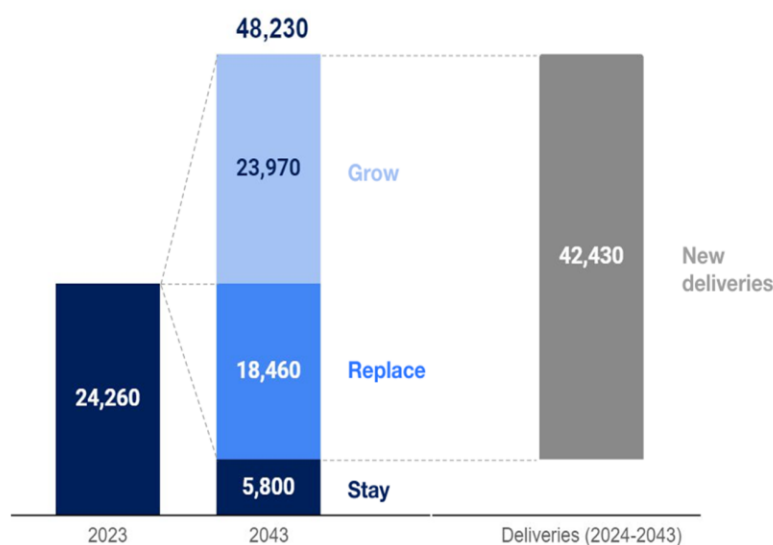
2023	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Airbus	20	46	61	54	63	72	65	52	55	71	64	112	
	Q1	127		Q2	189		Q3	172		Q4	247		735
Boeing	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
	38	28	64	26	50	60	43	35	27	34	56	67	
	Q1	130		Q2	136		Q3	105		Q4	157		528

A lo anterior se suman las enormes posibilidades y oportunidades que posee la industria colombiana, como ya ha sido visualizado en la Política Nacional de Reindustrialización, al igual que en el contexto geoeconómico del Offshoring y Nearshoring, que ubican a América Latina como un potencial productor y abastecedor de esta gran industria en crecimiento.

Demand for 42,430 new aircraft between 2024 and 2043

Number of aircraft

Source: Airbus GMF, Cirium Jan 24
Notes: Passenger aircraft (≥ 100 seats) & Freighters (≥ 10 tons payload) | Figures rounded to nearest 10



Cifras certificadas indican que en el año 2023 Airbus produjo 735 aeronaves y Boeing 528, no obstante, las colas de pedido se calculan entre 7,5 y 9,1 años para entregar una nueva aeronave solicitada hoy.

La demanda de aeronaves estará por el orden de 42.430 entre 2024 y 2043, la necesidad de proveedores de partes y piezas para las nuevas aeronaves y de repuestos para las que actualmente están en funcionamiento, es muy alta.

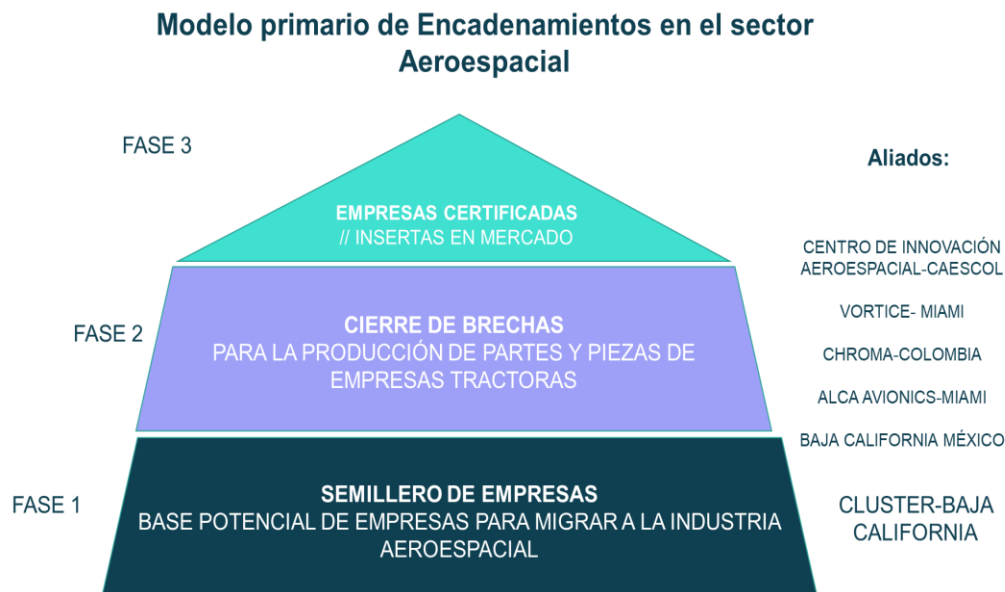
Modelo de desarrollo puesto en marcha

Teniendo claro el potencial del mercado aeroespacial y la necesidad de industrias con capacidades para el desarrollo de partes, piezas y componentes metalmecánicos, plásticos, químicos, eléctricos y electrónicos con altos estándares de calidad tanto en producto como en procesos.

No obstante, el desconocimiento por gran parte de la base empresarial potencial de los requerimientos y exigibles de la industria aeroespacial en Colombia, ha hecho que la Cámara de Comercio Aburrá Sur, diseñe una ruta de atención y preparación de empresas y empresarios para alcanzar posibilidades de encadenamiento productivo.

En un primer momento (FASE 1) es un acercamiento inicial a sensibilizar y orientar sobre el tema a pymes con trayectoria, tecnologías e interés en diversificar sus capacidades productivas.

Esta fase conlleva a la posibilidad de ser evaluados en gestión de procesos, calidad, trazabilidad y mejoramiento continuo.



Los exigibles medidos tienen como parámetro las exigencias de la norma AS9100 que rige el sector aeronáutico en cuanto a certificaciones y funge como punto de partida para los planes de alistamiento y mejoramiento de cara al ingreso al sector.

En la FASE 2, se establece como resultados de la primera, un plan de mejoramiento, el cual debe ser acompañado por profesionales especializados en productividad, calidad y sector aeroespacial, dependiendo el nivel de las brechas encontradas, se hace la selección de empresas que serán acompañadas directamente por aliados internacionales o quienes requieren un proceso de fortalecimiento empresarial por los programas preestablecidos en Cámara de Comercio.

Finalmente, en la FASE 3 se aspira lograr tener un grupo de empresas que una vez hayan cerrado brechas y tengan un conocimiento mayor del mercado puedan tomar decisiones autónomas de certificación o establezcan alianzas colaboración con empresas certificadas en el sector.

Debido a las conversaciones realizadas en 2023 con el Clúster Baja Aerospace de México, se desarrolló una relación contractual con el ánimo iniciar con la FASE 1 del Modelo, con un total de 13 pymes visitadas y diagnosticadas.

En un esfuerzo por fortalecer la reindustrialización regional y abrir nuevas oportunidades para los empresarios del sur del Valle de Aburrá, la Cámara de Comercio Aburrá Sur ha dado un paso decisivo hacia la integración de las empresas locales en el sector aeronáutico.

El pasado 21 de agosto, se llevó a cabo una reunión clave en la que participaron 18 empresas de la industria aeronáutica, convocadas para inscribirse en un innovador semillero aeronáutico.

El objetivo de este semillero es proporcionar acompañamiento y asesoría integral a las empresas inscritas, con el fin de capacitarlas y prepararlas para convertirse en los primeros proveedores del sector aeronáutico en Colombia.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la gran apuesta de la Cámara de Comercio Aburrá Sur por impulsar a los empresarios locales hacia economías emergentes, con un enfoque particular en el sector aeroespacial.



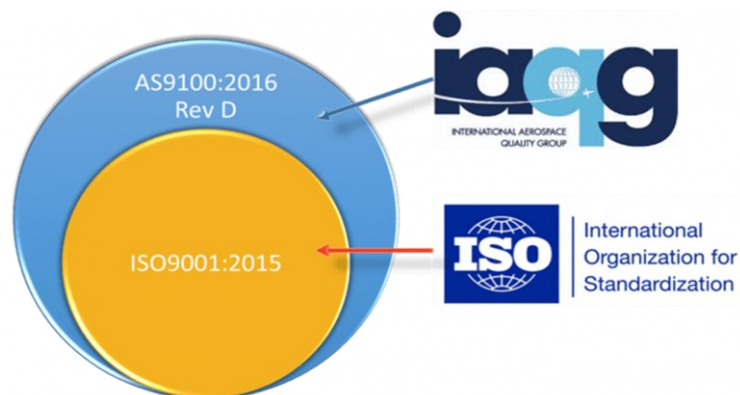
Municipio	Cantidad	Empresas
Caldas	2	Polimaquinados SAS
		Serinducal M & N SAS
Envigado	2	Redplas SAS
		Templamos SAS
Itagüí	6	Estrumed SAS
		Autoindustrial Camel SAS
		Frenos y Repuestos de Colombia SAS
		Grupo Lassen SAS
		Speed Turbo Colombia SAS
		Inyección Pet SAS
La Estrella	3	USM Colombia SAS
		Smart Workshop SAS
		Factorías Asociadas SAS
Sabaneta	1	Diseños e Inversiones Plásticas SAS
Medellín	2	T&CAS SAS
		Inorca SAS

Principales Hallazgos

- De las 13 empresas participantes, 5 tienen implementado el Sistema de Gestión de Calidad bajo el sistema ISO, lo que acerca enormemente la posibilidad de cumplir los requerimientos adicionales de la norma aeronáutica AS9100.

Evento	Oportunidades para ser proveedor en la Industria Aeronáutica.
Fecha	21 de Agosto
Hora	3:00 P.M.
Lugar	Centro de Convenciones Aburrá Sur
Expositor	Leonardo Mesa, Tomás Sibaja – Clúster Aerospace
Personas Inscritas	30
Asistentes	19
Empresas Representadas	16 empresas
Empresas Seleccionadas	13 empresas Metalmecánico, Plástico y Servicios de Ingeniería

- Las 8 empresas restantes no tienen implementado un sistema de gestión de calidad, por lo tanto, los GAP (brechas) son muy altos, allí la recomendación es retomar los sistemas de gestión de calidad e implementarlos en los casos donde tienen falencias.



Empresas	Sistema de Gestión de Calidad	AS 9100 GAP
5	SGC Implementado	15% al 20%
8	SGC NO Implementado	80 al 95%

- Las empresas con menores GAP serán sujetas de acuerdos para ser acercadas a ajustes específicos que les permita estar muy cercanos al cumplimiento de la certificación internacional, entre tanto que las empresas de mayores GAP serán orientadas a inscribirse en programas de atención empresarial pertinentes para el mejoramiento de la calidad operacional.
- Las capacidades de producción e ingeniería son altas en las empresas analizadas, no obstante, si no se resuelven temas de cultura de excelencia, medición y control exhaustivo de la calidad y trazabilidad de materias primas y entregas, difícilmente se puede acceder a la proveeduría en el sector.



1.2. Ejecución de la Agenda Maestra de Turismo

1.2.1. Articulación institucional con oficinas de turismo de los cinco municipios

Estos talleres se realizaron con el propósito de precisar las acciones conjuntas enmarcadas entre la Agenda Maestra y las actividades propuestas en los planes de desarrollo municipal 2024-2027, lo cual dio como resultado una matriz de priorización de acciones que serán de trabajo conjunto con la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Los encuentros se realizaron con cada una de las oficinas de turismo. Según el municipio, se presentó el estado del arte del ecosistema turístico de la municipalidad al 2023, y se identificó los retos para los próximos cuatro años desde el cuadro comparativo entre la Agenda Maestra y el Plan Desarrollo 2024-2027.

Además se conceptualizó sobre destino turístico, gobernanza, instrumentos y herramientas para la gobernanza del destino turístico local y el rol del municipio para el destino turístico local. Las principales conclusiones al respecto fueron a nivel municipal:



- * Se recomienda tener presente el fortalecimiento en instrumentos y herramientas para la gobernanza turística local como el consejo local y la mesa local de turismo.
- * Reafirmar la importancia de políticas en contra del ESCNNA en lo local y la búsqueda de una certificación del destino sea en calidad y/o sostenibilidad.
- * Realizar ejercicios de sensibilización y cultura turística local.
- * Trabajar sobre la construcción de narrativas y guiones con identidad.
- * Trabajar conjuntamente con los actores subregionales en el fortalecimiento empresarial a los prestadores de servicio turístico con el liderazgo de la CCAS.
- * Trabajar en la identificación, fortalecimiento y visualización de los productos turísticos locales con sus empresarios, actividades y servicios desde ejercicios de networking, showroom, fam trip, ferias, ruedas de negocios y proveedores.

Además de las recomendaciones generales, se focalizan las recomendaciones según las dinámicas del municipio.

Caldas

- * Se propone avanzar hacia una política local de turismo e inclusión del turismo en el plan de ordenamiento territorial.

Itagüí

- * Se sugiere buscar articulaciones con instituciones que permitan hacer una gestión de mayor impacto en el territorio para los eventos, ferias y procesos formativos.
- * Igualmente se sugiere avanzar en la definición de nuevos productos turísticos locales y para ello dimensionar y consolidar el inventario turístico local.

Sabaneta

- * Se les invita a los líderes locales públicos a la consolidación del destino local, desde la sensibilización y cultura turística, trabajar desde la mirada subregional para articular productos y prestadores de servicio.
- * Fortalecer nuevas dinámicas y relacionamiento entre los empresarios turísticos de Sabaneta y tener presente los macroproyectos que se están diseñando para la municipalidad como “Arena Primavera”, para dimensionar sus impactos positivos y negativos y dejarlos plasmados en las agendas de trabajo entre lo público y privado.

Envigado

- * Se plantea la necesidad de hacer seguimiento a la implementación de políticas sociales asociadas al ESCNNA.
- * Definir acciones que se consideran pertinentes para ser lideradas en el trabajo conjunto y sinérgico entre los actores locales.



La Estrella

- * Como recomendaciones a los líderes locales de turismo de La Estrella, se les precisa iniciar un trabajo de recolección de la información local existente y avanzar en la gestión integral del destino y de la oferta turística local.
- * Se sugiere la construcción y actualización del plan local de turismo al 2040.
- * Realizar el inventario turístico según metodología del viceministerio de turismo.
- * Avanzar en la definición de una política pública local de turismo, establecimiento de una superestructura turística que permita un trabajo colaborativo entre lo público, lo privado y social.
- * La inclusión del turismo en el plan de ordenamiento territorial local.

1.2.2. Realización de fam trip, invitados y hallazgos

Estas visitas desde la Agenda Maestra son experiencias significativas en cada uno de los municipios del Aburrá Sur, con el propósito de ser abre bocas o degustaciones de las oportunidades que se pueden desarrollar desde las sub-tipologías de turismo de naturaleza, que se vienen consolidando en los últimos años.

Además, en este tipo de encuentros se evidencia la presencia de un conjunto de iniciativas y emprendimientos que dan valor a la cadena de turismo de naturaleza desde lo gastronómico, operativo y logístico, que hacen del producto turístico local memorable.

En la puesta en marcha del fam trip de naturaleza para el Aburrá Sur, se definió una ruta de trabajo de tres momentos, un antes, durante y un después.

1.2.2.1. Encuentro previo al fam trip: Esta reunión se realizó con los guías locales y algunos operadores, con el propósito de presentar el cronograma del fam, los lugares a visitar y las recomendaciones generales para los dos días.

De igual manera, con los guías locales, se ajustan detalles de itinerarios, tiempos y requerimientos gastronómicos en cada una de las experiencias, se precisa el tema de transporte, alojamiento y gastronomía en la noche pernoctación en el municipio de Itagüí.

1.2.2.2. Desarrollo del fam trip: El Aburrá Sur, un gran potencial turístico en productos de naturaleza

Durante los días 7 y 8 de mayo, tuvo lugar en el Aburrá Sur el fam trip de productos de naturaleza, que reunió a agencias de viajes y operadores turísticos especializados en esta tipología y representación de la Secretaría de Turismo Departamental.

Este evento, parte de la implementación de la Agenda Maestra de Turismo Aburrá Sur, fue organizado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur con el apoyo de la Corporación de Redes Turísticas de Antioquia y las oficinas de turismo de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

El objetivo principal de esta actividad fue dar a conocer la riqueza natural y cultural de los municipios del Aburrá Sur a los prestadores de servicios turísticos.

Durante este viaje de reconocimiento, se visitaron diversos lugares de interés turístico, se exploraron las opciones de hospedaje, se evaluaron las infraestructuras disponibles y se degustaron especialidades gastronómicas locales.

Envigado: Comida de la huerta y caminos ancestrales

El primer destino fue la finca agroecológica Mandalaire en El Salado, en el que se ofrece una experiencia gastronómica con productos recién cultivados en la huerta, ofreciendo a sus visitantes una experiencia llena de armonía y conexión con la naturaleza.

Además del servicio de alimentación, en el espacio se brindan talleres de arte y cursos de pizza artesanal con sabor a leña y vino.



Después se realizó un recorrido por el camino ancestral recuperado de la arriería antioqueña, rodeados de la flora y fauna local. Fue un momento de desconexión total con la ciudad, respirando el aire puro y disfrutando de la tranquilidad del entorno.

Andrés Felipe Jurado, de Colombia al Aire, el guía turístico de Envigado contó que existían otros recorridos similares que se pueden articular para conocer diferentes cascadas del territorio, entre ellas Las Golondrinas, Salto del Ángel, Las Campanas, reserva Carriquí, La Catedral, Alto del Astillero, mostrando el gran potencial natural que ofrece este lugar, más allá de su arte y cultura.



Sabaneta: La Romera encanta, recorridos temáticos: La visita fue a la reserva natural y parque ecológico La Romera, ubicada a 6 kilómetros de su núcleo central.

El aula ambiental, con jardines y áreas interiores que albergan información detallada, incluyendo fotos, mapas y documentos sobre las diversas especies que habitan en estas 200 hectáreas de biodiversidad.

Durante una breve charla con la guardabosques, se informó que La Romera alberga una gran variedad de especies, incluyendo 168 tipos de aves, 8 anfibios y reptiles, y 5 especies de peces, junto con 228 tipos de plantas. Entre las especies más emblemáticas se encuentran el cacique candela, dos tipos de tigrillos (el ocelote y el tigrillo lanudo) y, aunque difícil de avistar debido a su hábitat, contaron que en el terreno reside un puma.



Desde el mirador, el guía nos detalla las actividades disponibles en La Romera, que van desde picnics familiares y paseos en bicicleta por las rutas señalizadas hasta caminatas ecológicas y observación de aves.

Itagüí: Un buen descanso, clave para recargar energías: El primer día del fam trip en los municipios de Envigado y Sabaneta resultó ser una experiencia muy satisfactoria para todos los asistentes. Y aunque en Itagüí no pudimos disfrutar del turismo de naturaleza, el hotel "La Sixtina Plaza" superó nuestras expectativas al ofrecer una propuesta que integra bienestar emocional y cuidado del medio ambiente a través de diversas acciones, como el uso de relojes de arena para reducir el tiempo en la

ducha y la implementación de botellas de reciclaje en cada habitación, además, cuentan con su propia huerta y planta de compostaje.

En el hotel, se tuvo la oportunidad de conocer la propuesta de la finca cafetera "Corazón de León", donde por medio de una exposición contaron la propuesta que ofrecen a 20 minutos de la centralidad de Itagüí, en la cual se puede aprender del origen e historia del café, saber de las diferentes variedades, calidades, aromas y propiedades, conocer sobre el proceso y vivir una experiencia directa con la naturaleza, los cultivos de café y los procesos de recolección en una finca real, con más de 60 años de tradición cafetera.



Para culminar el día, se disfrutó de una cena en Distrito Callejero, un espacio con diversas opciones gastronómicas que satisfacen todos los gustos.

Caldas: Recorrido Río-Arriba vereda La Clara: Durante el recorrido por la vereda La Clara se pudo apreciar la fauna, flora y aves que habitan en el territorio, fuertemente conectadas con la historia ancestral del río Aburrá.

La actividad se enriqueció aún más con actividades lúdicas, momentos de contemplación y concientización ambiental.

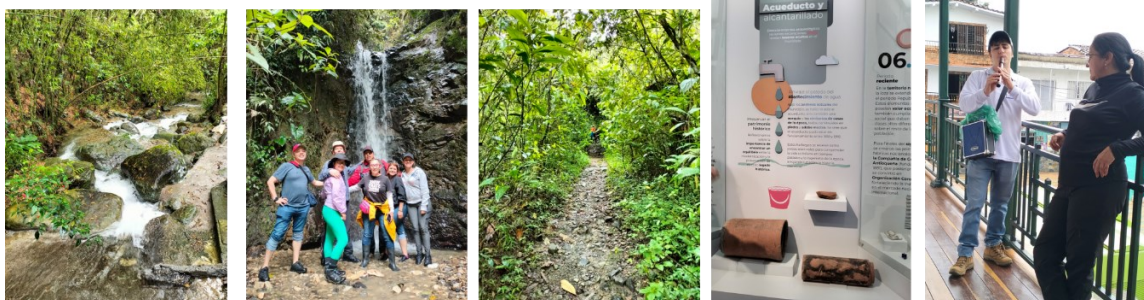


Caldas se distingue por su tradición en la cerámica, siendo reconocida como la cuna de la cerámica en Antioquia, durante el almuerzo, tuvimos la oportunidad de presenciar una demostración sobre la elaboración de vasijas de barro y disfrutar de un recital de música.



La Estrella: Senderismo mágico, cascadas de las Ánimas: La propuesta del recorrido en La Estrella estuvo a cargo del grupo Eventos y turismo, a través de Patricia Ospina y su equipo.

En la muestra de senderismo mágico fue posible disfrutar de murales con realidad aumentada que cobran vida, además, del museo que se encuentra en la centralidad y recoge de manera didáctica la historia del municipio.



En este recorrido, se llegó al parque Lineales, para llegar a la cascada de las Ánimas, ofreciendo una experiencia en la que se realizaron rituales dedicados al agua, el fuego y la tierra, ambientados con música ancestral.

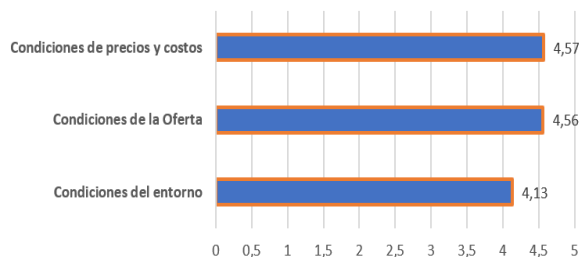
El turismo es una actividad que beneficia a diversas personas y familias locales. Sólo en este corto tour, se vieron beneficiadas aproximadamente 20 personas, entre guías turísticos, proveedores de insumos, transporte, alojamiento y alimentos.

1.2.2.3. Evaluación post fam trip: A lo largo del recorrido, se realizan evaluaciones sobre las experiencias, según formato preestablecido, en la cual se valora el entorno, las condiciones de la oferta, los costos y precios de la oferta, se evalúa al guía de cada experiencia y la noche de pernoctación en Itagüí, como resultados interesantes de esta evaluación se tiene.

En cuanto a las valoraciones relacionadas con las experiencias se tuvieron presente tres variables y 10 subvariables, las cuales contaron con buenas calificaciones, las condiciones del entorno fueron las más

bajas, aunque las experiencias por lo general fueron bien recibidas y percibidas por los participantes para ser incluidas en sus paquetes turísticos.

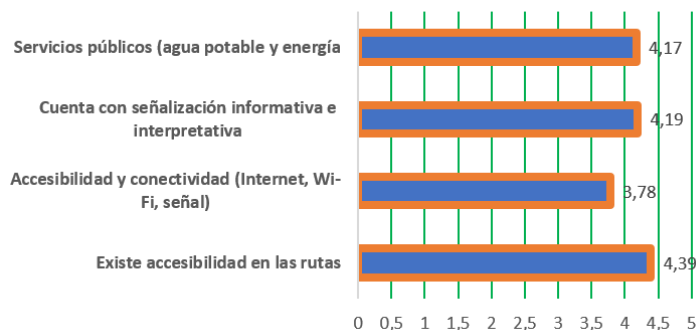
Condiciones generales de las experiencias de turismo de naturaleza en el Aburrá Sur



Condiciones específicas de las experiencias de turismo de naturaleza en el Aburrá Sur

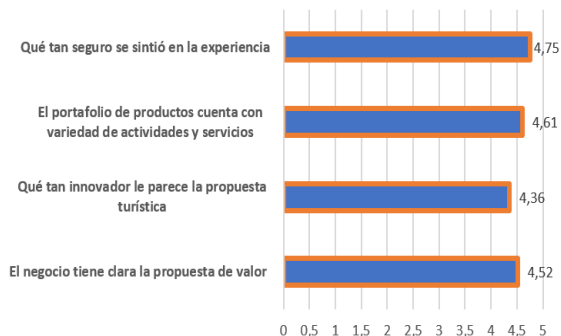


Condiciones del entorno

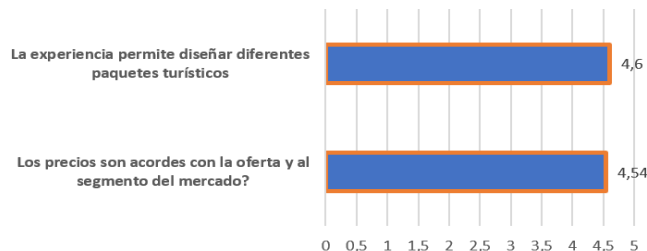


Al revisar específicamente cuáles condiciones del entorno, se observa las relacionadas con las de soporte en términos de accesibilidad, conectividad, servicios públicos, entre otras.

Condiciones de la Oferta



Condiciones de precios y costos



Al revisar específicamente cuáles condiciones del entorno, se observa las relacionadas con las de soporte en términos de accesibilidad, conectividad, servicios públicos, entre otras, deberán ser revisadas en cada una de las municipalidades.

Evaluación de Guías y Operadores

La siguiente es la calificación que emitieron los guías y operadores locales en cada uno de los municipios:

Caso de Envigado: El guía es una persona que conoce el destino, cuenta con experiencia en el trayecto y está capacitado para la recepción de grupos.

Estaba muy atento de todas las personas que estuvieron en la actividad. Se nota el cuidado ante terrenos difíciles, la hidratación y los espacios de descanso combinado con información sobre el recorrido, aprovechando pautas culturales e históricas, está preparado para imprevistos en la naturaleza. Sabe controlar el tiempo en el recorrido y sabe tomar decisiones frente a las situaciones.

Caso de Sabaneta: Es una persona capacitada, se hicieron actividades de integración en el lugar, algo muy interesante e importante es la participación de la chica encargada del lugar, donde nos hablaba desde el punto ambiental y sostenible de La Romera, es un guía impecable con el conocimiento, asistencia técnica, conocimiento con respecto a la región, destinos y empresarios, buen trabajo articulado, atención permanente a los visitantes, recursivo.

Caso Caldas: es un equipo de trabajo muy calificado y capacitado, de trabajo muy diverso y comprometido, presentan guía bilingüe y su amplia oferta de servicios para los visitantes, es una excelente empresa, muy organizada, propositiva, especializada y dinámica con respecto a la inmersión sensorial de las actividades, buen impacto del turismo comunitario, buen conocimiento de sus productos y reconocimiento a la tradición cultural.

Caso La Estrella: excelente equipo de trabajo con un buen trabajo comunitario, buena puesta en escena con la música y las actividades propias, conexión con la naturaleza y el ser, propician la participación absoluta en las actividades de los turistas.

El guía principal está pendiente de interactuar y ofrecer sensaciones experienciales de muy buen nivel, amables y atentos, además brindaron una experiencia de conexión con la naturaleza.

Caso de Itagüí: Todos los asistentes opinaron que el hotel que se escogió fue muy acorde a la propuesta del fam trip de productos de naturaleza.

El hotel cuenta con una propuesta ambiental y con un enfoque de bienestar muy bien estructurado, con excelente ubicación.

Además posee una señalización informativa e interpretativa de cada uno de los espacios y de las temáticas que tiene el hotel.

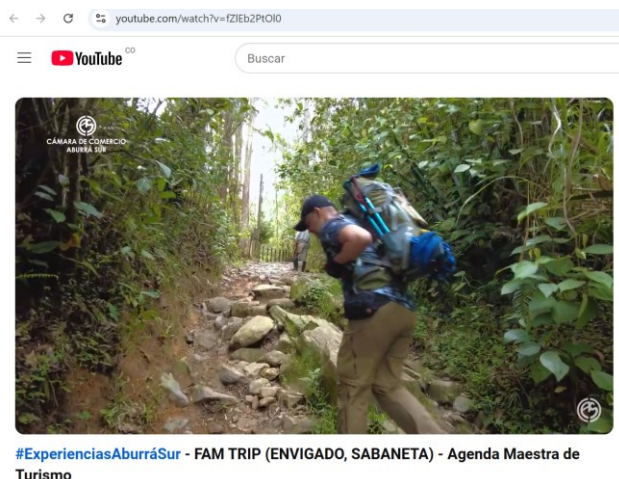
Dispone también de unos servicios de apoyo y soporte al visitante; tiene clara la propuesta de valor, Su portafolio de productos es diverso e innovador, al igual que la propuesta de valor, la cual plantea una oferta de bienestar a través de la “Rueda de la Vida”, a través de 10 esferas que son fundamentales para alcanzar el equilibrio físico y mental de las personas.

La propuesta de cuidado del medio ambiente a través de acciones como el reloj de arena, la botella de reciclaje, el compostaje y la huerta urbana en la terraza de la edificación. El hotel tiene precios que son acordes con la oferta y al segmento del mercado.

La propuesta de la finca cafetera “Corazón de León”, fue de agrado para todos los asistentes, se sugirió encontrar algo que permita destacar frente a las otras propuestas que ofrecen lo mismo.

El Distrito Callejero tiene diferentes ofertas gastronómicas que permite que los turistas puedan tener variedad a la hora de escoger, además son ofertas para todos los gustos, precios y de buena calidad.

1.2.2.4. Participantes del fam trip: Al encuentro se invitaron a representantes de las oficinas de turismo de los cinco municipios, a operadores y agencias de viajes que realizan turismo receptivo.



<https://www.youtube.com/watch?v=fZIEb2PtOI0>

#	Nombre	Empresa	Teléfono
1	Beatriz Restrepo Galvis	Caminos de Colombia	3004711426
2	Andrés Múnera	Landventure Travel	321 7699555
3	Paola Andrea Henao Calderón	Muvon / CJ Tours	3113197676
4	Viviana Marcela Ortega	Viajes Alma Viva	3207736687
5	María Bustamante	Vista Medellín Travel	304 6322433
6	Cyomara Ríos Flórez	Gobernación de Antioquia	3117210419
7	Martín Enrique Sánchez Hidalgo	Municipio de La Estrella	3218558215
8	Sebastián Rivera Villada	Municipio de Itagüí	3114223966
9	Diana Lorena Sánchez Perdomo	Municipio de Envigado	3112350979
10	Claudia María Ortiz	Municipio de Envigado	3016429308
11	Juan Esteban Serna	Municipio de Sabaneta	3153384808
12	María Alejandra Vélez	Municipio de Caldas	3209369827
13	Carlos Urrego	Corporación Red Turística	3108918059
14	Carlos Andrés Hoyos	Cámara de Comercio Aburrá Sur	3006129978
15	Natalia Salazar Ospina	Cámara de Comercio Aburrá Sur	3147007909
16	Sergio Gallego	Guía Dos Elementos	3207717917
17	Andrés Felipe Jurado Pérez	Guía Colombia al Aire Libre	3008626480
18	Diego Alexander Ramírez	Guía Caminamos Tramos	3117245750
19	Gloria Patricia Ospina	Guía Eventos y turismo	3128177094



<https://www.youtube.com/watch?v=shFFmvB202A>

1.2.2.5. Identificación, caracterización y evaluación de los imperdibles Aburrá Sur

Con el propósito de seguir avanzando en la implementación de la Agenda Maestra de Turismo, se inició con el proceso de identificación de los imperdibles turísticos del Aburrá Sur.

Este proceso pretende visitar, caracterizar y evaluar experiencias, recursos, servicios alojamiento y restaurantes de los cinco municipios. Se identificaron un total de 40 imperdibles, para este año se visitaron 10 lugares, para el 2025 se programó la visita de 20.



Resultado de las visitas de campo: Se realizaron 10 visitas a manera de fam trip donde se reconoce, valora y comparte con los empresarios las bondades, capacidades y limitaciones que poseen las experiencias, servicios y recursos turísticos.

En las visitas participaron la oficina local de cada municipio, la Cámara de Comercio Aburrá Sur, los empresarios responsables y el experto de la red de Corporaciones Turística de Antioquia.

Experiencias imperdibles	localidad	Valoración
Recurso turístico cultural: Casa de las Piedritas	Envigado	3,85
Experiencia recreativa, deportiva y de bienestar rural: Equus	Envigado	4,24
Experiencia de turismo rural-agroturismo: Jardín de los Silleteros	Envigado	4,55
Experiencia cultural y artística: La Montaña que Piensa	Itagüi	3,64
Experiencia rural-agroturística finca cafetera: Corazón de león	Itagüi	4,60
Experiencia rural-agroturística cafetera: Tour de café la Marquesina	Sabaneta	3,55
Experiencia Cultural gastronómica: Octava Maravilla	Sabaneta	4,82
Experiencia Cultural, histórica y bienestar: ArteSano	Caldas	4,00
Prestador de servicio de alojamiento urbano: Hotel Garibaldi	Caldas	4,40
Prestador de servicio de alojamiento rural: La Juanita. Casa hotel ecológico	La Estrella	4,11

Si bien las valoraciones muestran unos mejor preparados que otros, cada uno tiene unas particularidades que los hacen imperdibles y de alto reconocimiento para el visitante que llegue al Aburra Sur.

1.2.2.6. Ciclos Formativos

Durante el 2024 se realizaron 4 encuentros con los empresarios turísticos del Aburrá Sur, tres de ellos formativos y un foro, entre todos se logró movilizar más de 177 empresarios turísticos.

1.2.2.7. Formación en la construcción de guiones y narrativas para el turismo local

Este Programa se realizó con el fin de explorar metodologías que de manera clara, veraz y pertinente sirvan para que los empresarios turísticos puedan construir narrativas que generen identidad y relevancia a los atributos de los productos turísticos locales y subregionales.



Turismo
Red de atracciones
turísticas del Aburrá Sur

Narrativas y guiones turísticos
Redescubriendo el Aburrá Sur

Fortalece tus habilidades narrativas como operador y guía turístico, a través de la combinación de la teoría y ejercicios prácticos que fomentan la creatividad y el trabajo en equipo, para **crear historias cautivadoras que atraigan a más visitantes a la región, y posicionen sus destinos como experiencias únicas e inolvidables.**

Dirigido a operadores turísticos del Aburrá Sur

Miércoles 31 de Julio
9:00 a.m.
Duración, 4 horas
Centro de Convenciones Aburrá Sur
Carrera 50 # 47 - 16
Parque Obrero Brasil Itagüí

Temario
Crear historias cautivadoras y atractivas.
Encantos y atractivos del Aburrá Sur.
Habilidades de comunicación y presentación.
Red de contactos con operadores y guías turísticos del Aburrá Sur.

Participación libre con previa inscripción
¡Haz CLIC AQUÍ para inscribirte!

Organiza:
CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

Asesoran:
Alcalde de Medellín
Secretaría de Turismo
Asesoría LA ESTRELLA

Si necesitas más información, contáctanos a través de nuestra línea única 604-444-2344 Ext. 2040



Evento	Taller narrativas y guiones turísticos: Redescubriendo el Aburrá Sur
Fecha	31 de Julio
Hora	9:00 A.M.
Lugar	Centro de Convenciones Aburrá Sur
Expositor	Juan Álvarez (*)
Temas	Servicios y Atracciones; Identificar qué historia estoy contando; Identificar qué historia debo contar y Construyamos la nueva historia
Personas Inscritas	35
Asistentes	42

(*) Experto en creatividad, narrativa, pensamiento disruptivo y marketing con una pasión por la escritura y el desarrollo personal. Líder de servicios creativos y analista estratégico con experiencia en múltiples países y lenguas.

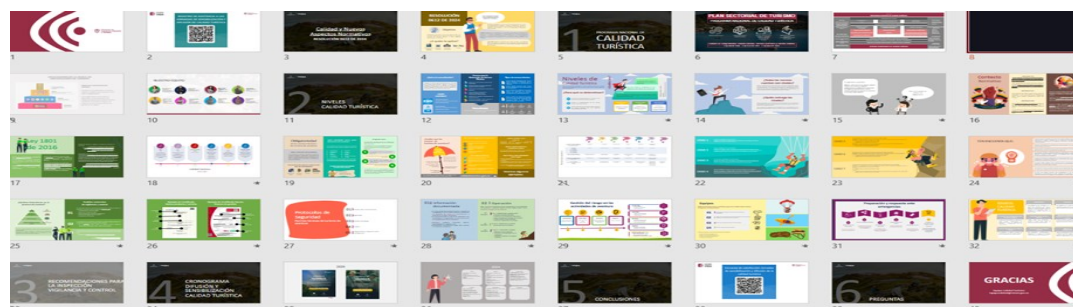
1.2.2.8. Formación en Calidad y nuevos aspectos normativos en el turismo

El tema de las certificaciones es uno de los propósitos de la Agenda Maestra al 2030 para que el Aburrá Sur sea un destino diferenciado y con estándares de calidad de carácter internacional, para ello se requiere campañas sistemáticas sobre este tema de la mano de las administraciones municipales y los empresarios turísticos.

En este sentido, se realizó este encuentro con el Viceministerio de Turismo con el propósito de compartir información actualizada de la normatividad y requisitos que se deben de cumplir para brindar un turismo responsable y sostenible en el tiempo.

Evento	Calidad y nuevos aspectos normativos en el turismo
Fecha	8 de Julio
Hora	9:00 A.M.
Lugar	Centro de Convenciones Aburrá Sur
Expositor	Vladimir Castaño Molina, Asesor del Viceministerio de Turismo (*)
Temas	Servicios y Atracciones; Identificar qué historia estoy contando; Identificar qué historia debo contar y Construyamos la nueva historia
Personas Inscritas	32
Asistentes	26

(*) Temario: Resolución 0612 de 2024, Programa nacional de calidad turística, Aplicaciones de la marca de certificación de turismo, Niveles Calidad turística, Ley 1801 de 2016, Obligatoriedad de las normas técnicas de turismo de aventura, ¿Quiénes intervienen en el proceso de control?, Recomendaciones para la inspección vigilancia y control, Cronograma de difusión y sensibilización en calidad turística y Conclusiones.





1.2.2.9. Conversatorio sobre competitividad turística en destinos emergentes

Contó con la participación de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento de Medellín, Procolombia, Anato, Secretaría de Desarrollo Económico de Envigado, la Corporación de Redes Turísticas de Antioquia, además de empresarios de esta jurisdicción cameral como Fairfield by Marriot, EQUUS, la participación de 74 empresarios de la región y demás instituciones vinculadas con el sector.

Evento	Dialoguemos sobre competitividad turística en destinos emergentes
Fecha	13 de Agosto
Hora	9:00 A.M.
Lugar	Centro de Convenciones Aburrá Sur
Panelistas	Panelistas Directora de Anato Antioquia-Chocó, Sandra Echeverría. Secretario de Turismo del Distrito de Medellín, José Alejandro González Delegado de ProColombia para el turismo en Antioquia, Vladimir Castaño Secretario de Desarrollo Económico del Municipio de Envigado, Gabriel Jaime Londoño
Experiencias	Experiencia de turismo Equus- Envigado, hotel de Fairfield by Marriott -Sabaneta y Asotel empresa operadora de hoteles aliada
Asistentes	74

Evento	Taller Pitch Comercial empresas Turísticas
Fecha	30 de Octubre
Hora	9:00 A.M.
Lugar	Centro de Convenciones Aburrá Sur
Expositora	Carolina Calle Jaramillo, Ingeniera Administradora, Especialista en Mercadeo (*)
Experiencias	Turismo Equus- Envigado, hotel de Fairfield by Marriott -Sabaneta y Asotel empresa operadora de hoteles aliada

Temario	Elementos importantes en un pitch, presentaciones efectivas, storytelling, propuesta de valor, errores comunes
Personas Inscritas	50
Asistentes	35

(*) Con más de 12 años de experiencia como consultora empresarial en Modelo de Negocio y Alistamiento Comercial de iniciativas innovadoras. Tengo capacidad de análisis, trabajo en equipo, me adapto a los cambios. Enfoque hacia los resultados y a la solución de dificultades.

1.2.2.10. Matriz de Arena Primavera

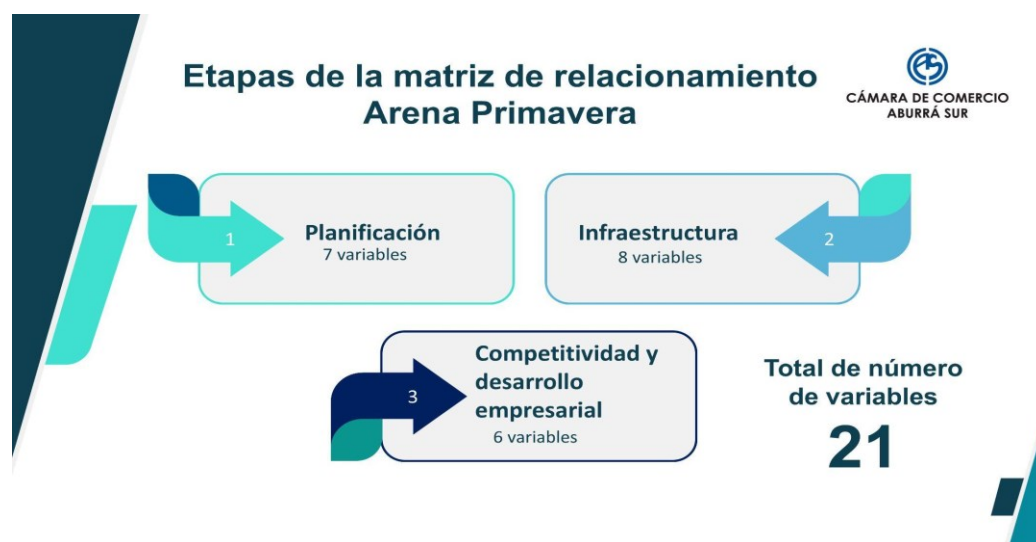
En el marco de la ejecución de la Agenda Maestra de Turismo en el nivel de preparación del territorio para lograr un turismo sostenible y responsable, se encuentra el ítem 7, que pretende identificar las iniciativas y proyectos de impacto con el propósito de acompañar y hacer propuestas que permitan articular acciones que benefician a la región.

Consecuente con ello la Cámara de Comercio Aburrá Sur presentó al Señor Alcalde Municipal, Alder Cruz, al igual que al Concejo Municipal de Sabaneta una propuesta de Control y Seguimiento para apoyar la materialización de la propuesta Arena Primavera.

La iniciativa tiene como eje una Matriz de Relacionamiento, configurada a través de 21 variables distribuidas así: 7 de Planificación, 8 de Infraestructura y 6 de Competitividad y Desarrollo Empresarial.

Planificación

- Mapeo de actores instituciones complementarias.
- Modelo de articulación intermunicipal.
- Benchmarking de Arenas.
- Modelo de inversión de rentas de eventos.
- Revisión del PBOT y zonas de influencia y tipos de usos y amoblamientos.
- Estrategia de promoción de cultura ciudadana (24 horas).
- Consolidación de estrategia de marca ciudad.



Infraestructura

- Articulación del Metro: Frecuencias y ampliación de infraestructuras.
- Ampliación de la vía 43^a.
- Terminación de la vía Distribuidora.
- Desarrollo de Intercambio Vial Mayorca.
- Articulación con la Promotora Ferrocarril de Antioquia-Sistema Férreo.
- Habilitación de rutas de caminabilidad en la Av. Las Vegas y zonas de influencia.
- Articulación con la Centralidad Sur-Terminal Sur en la Estación La Estrella.
- Infraestructura y logística de prevención de riesgos, seguridad ciudadana y atención de emergencias en Salud.

Competitividad y Desarrollo Empresarial

- Diseño de Cadena de Valor/Segmentos de Empresas impactadas y a articular.
- Formación de Talento humano pertinente.
- Nuevos servicios y emprendimientos a promover.
- Alistamiento de Circuitos y Productos turísticos complementarios de la subregión.
- Estrategia de complementación de escenarios e infraestructuras turísticas.
- Identificar y fortalecer oportunidades en Servicios y eventos complementarios.

Aliados para Ejecución de la Agenda

- Tu Boleta.
- Alcaldía de Sabaneta.

- Secretaría de Desarrollo Económico Sabaneta.
- Alcaldías del Aburrá Sur.
- Cámara de Comercio Aburrá Sur.
- Empresarios.
- Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
- Metro.
- Analdex
- Universidades locales.
- Anato
- Cotelco
- Asobares
- Clúster Turismo.
- Secretaría Turismo Medellín.
- Asociaciones Comunales de Sabaneta.
- Cajas de Compensación.

En un evento marcado por el entusiasmo y grandes expectativas, el 3 de Septiembre del 2024 se oficializó la **Alianza entre Arena Primavera y Dharma Dual Living**, dos proyectos que buscan transformar el panorama turístico y cultural en el Valle de Aburrá.

Arena Primavera, un recinto de última generación que estará ubicado estratégicamente en Sabaneta, se perfila como el epicentro de los grandes espectáculos y eventos en la región, mientras que Dharma Dual Living promete ofrecer un innovador modelo de vivienda que conecta naturaleza, cultura y ciudad.

El Arena será un centro de entretenimiento de clase mundial. Su materialización representa una inversión de 200.000 millones de pesos y será un símbolo de innovación en Antioquia.

Con capacidad para 16.000 personas, se espera que albergue alrededor de 75 eventos anuales, desde conciertos internacionales hasta ferias y convenciones.

Este espacio no solo atraerá a turistas locales y extranjeros, sino que también dinamizará la economía regional, con un impacto estimado de \$300.000 millones de pesos durante su primer año de operaciones.

El proyecto, liderado por CLK Venues, tiene como objetivo convertir a Sabaneta en un referente cultural y de entretenimiento a nivel nacional e internacional.

El prestigioso Grupo HOK será el encargado de su diseño vanguardista e impactante. Esta organización es una de las firmas de arquitectura, diseño de interiores, ingeniería, planificación y consultoría más importantes, basada en Londres, pero fundada en 1955 en EE. UU.

Cuenta con más de 1.700 empleados en sus 25 oficinas alrededor del mundo con todas las especialidades de arquitectura más importantes.

En 2023, Eli Hoisington y Susan Klumpp Williams se convirtieron en codirectoras ejecutivas de HOK, aunque Carl Galioto es el presidente del grupo HOK.

Entre sus obras más icónicas se encuentran rascacielos como las Flame Towers de Bakú, el One Churchill Place de Londres o la Renaissance Tower de Dallas, así como otras múltiples edificaciones.

Sus diseños destacan por su enfoque centrado en las personas, creando espacios que no solo son visualmente impactantes y que han dejado en proyectos tipo arena similares a lo que será Primavera como: Etihad Arena en Abu Dhabi, el Mercedes Benz Stadium en Atlanta, o el Roig Arena en Valencia, España.

Se espera que el Arena Primavera reciba más de 550.000 visitantes en su primer año, lo que beneficiará directamente a sectores como el comercio, la hotelería y la gastronomía en toda la región.

Durante la presentación oficial del proyecto en Plaza Mayor de Medellín, también se firmó un Acuerdo de Entendimiento (MOU) entre Arena Primavera y Dharma Dual Living, un proyecto residencial del Grupo Colviva que propone una innovadora conexión entre la vida urbana, la naturaleza y la cultura.

Dharma Dual Living, que se construirá bajo el concepto de «ciudad a 15 minutos», integrará sus espacios con las actividades y eventos de Arena Primavera, ofreciendo a los asistentes opciones de alojamiento y un entorno diseñado para el esparcimiento y la comodidad.

La fusión de ambos proyectos incluye importantes beneficios para los visitantes de Arena Primavera, como descuentos en alojamiento, uso de instalaciones de Dharma Dual Living, y una agenda cultural compartida. Estas sinergias fortalecerán el turismo receptivo en la región y potenciarán el desarrollo económico del Valle de Aburrá.

Con la entrega de la primera torre de Dharma Dual Living prevista para 2028, y el inicio de operaciones de Arena Primavera en 2026, se espera una significativa valorización del sector, con una rentabilidad proyectada del 1% mensual en su primer año de funcionamiento.

Más allá del entretenimiento, Arena Primavera es parte de un plan maestro de renovación urbana en Sabaneta, que incluye la construcción de un distrito de entretenimiento, un corredor verde y mejoras en la infraestructura vial.

Este enfoque integral busca no solo atraer inversión y turismo, sino también mejorar la calidad de vida en la región, en sintonía con el crecimiento sostenible y equilibrado de los municipios vecinos en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

1.3. Bioeconomía

Durante la vigencia del 2024 la Cámara también avanzó en las iniciativas conducentes a construir una capacidad bioeconómica en sus empresas.

Los siguientes son los logros más significativos que evidencian este esfuerzo institucional, y el sustento de un propósito sostenible que en la vigencia del 2025 espera complementarse con una visión más amplia a través de la Economía Circular y la Transición Energética.

1.3.1. Hoja de Ruta Empresas Bioinnovadoras

El concepto de Bioeconomía ha ganado importancia durante la última década como marco de referencia para las políticas de desarrollo e innovación, sobre todo ante la necesidad de transitar hacia sistemas productivos en los que se minimice o elimine la generación de desechos y el uso de combustibles fósiles.

Con ello se busca gestionar de manera sostenible los recursos naturales para evitar su sobreexplotación; impulsar las energías renovables, y desarrollar acciones encaminadas a la mitigación y adaptación al cambio climático.

Acorde con ello, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, define la Bioeconomía como: "la producción, utilización y conservación de los recursos biológicos, incluidos los conocimientos relacionados, la ciencia, la tecnología y la innovación, para proporcionar información, productos, procesos y servicios a todos los sectores económicos con el objetivo de avanzar hacia una economía sostenible".

Es claro que este no es un nuevo término, ni una moda; mucho menos una imposición legal, o una condición más para el desarrollo económico: Es un propósito ineludible en la construcción de una economía que sea capaz de evolucionar, mejorando su competitividad dentro de un respeto absoluto por la conservación y la sostenibilidad del planeta.

Entendiendo las potentes dinámicas económicas que identifican hoy al **ABURRA SUR**, con sus 5 municipios, la Cámara se dio a la tarea, desde hace varios años, de explorar un camino que le permitiera apoyar a sus actores empresariales, comerciales y de servicios en la gestión bioeconómica, de cara a los retos que proponen las nuevas realidades económicas.

Con el fin de avanzar en ese propósito, **desde el 2020 suscribimos un Convenio Marco con la Corporación Biontropic**, un reconocido centro de innovación y negocios, especializado en gestionar tecnologías como resultado de investigación, empresas, negocios y proyectos innovadores de base Bio.

Con el respaldo técnico de dicha organización, el liderazgo representativo de la Cámara y con la voluntad, la disposición y el compromiso de las empresas que aceptaron inicialmente este reto, en 2023 se presentó un primer proyecto de dimensión regional para la gestión, la promoción y el desarrollo bioeconómico del Aburrá Sur.

Este primer paso consistió en el diseño de la **Hoja de Ruta para el Primer Portafolio de Empresas Bioinnovadoras del Aburrá Sur**.

Durante los próximos 5 meses Biontropic, con recursos aportados 100% por la Cámara, diagnosticó y formuló el Plan de Innovación para cada una de las Bioempresas beneficiarias.

Seguidamente se realizó con ellas un Evento de Networking e Innovación Abierta, para avanzar finalmente a la Formulación de la Hoja de Ruta que les abrió el camino para convertirse en Empresas Bioinnovadoras.

Con este grupo empresarial consolidamos un Prototipo Bioeconómico Regional a partir del cual aspiramos aconvertir el Aburrá Sur en un centro de desarrollo bioeconómico de talla mundial.

En el 2024 la estrategia con esta Hoja de Ruta consistió en apuntar a la brecha más prioritaria y coincidente con las empresas que hacen parte de la comunidad, la cual es Sostenibilidad, orientada a un proceso de alistamiento de cara a evaluaciones y potenciales certificaciones o sellos verdes.

De otro lado, la potencialidad de poder llevar empresas de Bioingredientes a conexiones con empresas nacionales en 3 ruedas realizadas en Sabaneta, Bogotá y Cali.

El evento tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Aburrá Sur, Antioquia, Colombia, y contó con la participación de 65 empresas y entidades.

Destacaron las compañías dedicadas al desarrollo de ingredientes naturales procedentes del Putumayo, Valle del Cauca, Cundinamarca y Antioquia, así como las empresas ancla invitadas. También asistieron varias universidades con representantes de unidades de investigación y desarrollo (I+D+i) de la región.

La rueda de conexiones concluyó con 145 reuniones, en las que las 65 entidades provenientes de diversas regiones del país presentaron sus productos, servicios y retos, fomentando el crecimiento y la competitividad del sector, y sentando las bases para futuras alianzas estratégicas y comerciales.

Entre las entidades participantes que formaron parte de la jornada, 23 son desarrolladoras de ingredientes naturales, 17 son empresas ancla usuarias de estos ingredientes, 7 corresponden a universidades y 7 son prestadores de servicios especializados.

Otros resultados obtenidos en la iniciativa fueron los primeros frutos de los encadenamientos desarrollados entre empresas de Aburrá Sur, que se materializaron en alianzas colaborativas, negocios y proveduría de servicios.

1. Alianza Bioingred Tech y Sanrojal Bebidas y Alimentos para el desarrollo de una Bebida Estimulante nueva en el mercado basados en Frutos de la Biodiversidad.



2. Alianza colaborativa entre Colorquímica S.A.S. y Ecosphaira para el desarrollo de un Biofertilizante.

3. Alianza colaborativa entre Laboratorios Terra e IngTec Especialidades para el mejoramiento de los niveles de Biodegradabilidad en detergentes líquidos, que les permite a ambas compañías ingresar a nuevos mercados.

4. Articulación Comercial entre Ecoflora Cares, Colorquímica SAS y Bioingred Tech para fortalecer y complementar portafolio internacional.

Con el propósito de mantener informadas a las empresas de Bioeconomía del Aburrá Sur sobre los avances del proyecto, se realizó un encuentro donde se abordaron diversos temas.

En primer lugar, se compartieron los próximos pasos a seguir en la nueva fase del programa de Bioeconomía del Aburrá Sur, la cual trae consigo una serie de oportunidades para continuar impulsando las diferentes iniciativas en desarrollo.

Además, se brindó un espacio para que los asistentes pudieran compartir sus experiencias y progresos más recientes.

De esta manera, se buscó conocer a fondo cómo han estado avanzando los proyectos de cada una de las empresas participantes, identificando los principales desafíos y obstáculos que han enfrentado a lo largo del camino.

Por otro lado, el encuentro también tuvo como objetivo fomentar el networking, de esta forma, se buscó crear sinergias e intercambiar ideas que permitan potenciar aún más el desarrollo de soluciones innovadoras en este ámbito.



Un total de 16 representantes de empresas asistieron al encuentro: Ecoflora Cares, Ingredientes y Productos Funcionales S.A.S, Grupo Bios, Sanrojal Bebidas y Alimentos, Delivery Clinical Studies, Bioingred, Fiquetex S.A.S, Latex Technology, Glocosme Ltda, Agribiotec Group SAS, Laboratorio Terra S.A.S, Ciclorganicos, Bio abonos Gaia, Colorquímica, Secretaría de Ambiente y Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia.

1.3.2. Red BIO – IN

Aunar esfuerzos para adelanta actividades conjuntas de interés institucional y empresarial que impulsen el sector de ingredientes naturales para cosméticos y alimentos de Colombia, a nivel nacional e internacional es el propósito de la **Red Nacional BIO IN**, promovida por la **Cámara de Comercio Aburrá Sur** y la **Corporación Biointropic**.

A esta iniciativa se sumaron formalmente las **Cámaras de Comercio de Bogotá, Cali, San José del Guaviare y Putumayo**.



Este compendio de capacidades y esfuerzos permitirá fortalecer la institucionalidad y la gobernanza del Sector de Ingredientes Naturales para las industrias nacionales de Cosmética y Alimentos, así como consolidar las cadenas de valor para las empresas productoras, transformadoras y anclas adscritas a dichos sectores.

La Alianza Bio In permitirá, igualmente, transferir conocimientos con el apoyo de actores locales e internacionales, y consolidar un portafolio estratégico de empresas de ingredientes naturales de clase mundial.

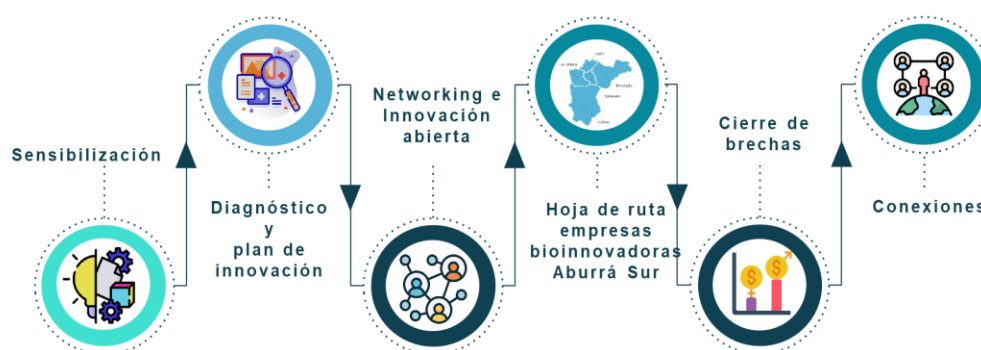
Empresas Participantes



El conjunto de entidades camerales, con el apoyo de Biotropico podrá con esta estrategia ampliar sus capacidades para gestionar proyectos y recursos de cooperación nacional e internacional; realizar eventos técnico-comerciales; articular actores claves del Ecosistema Bio, y liderar acciones de relacionamiento con el Global Cosmetics Clúster y otras redes internacionales que ya tienen puestos sus ojos en esta iniciativa.

Desde el punto de vista de políticas públicas esta unión de capacidades interinstitucionales ayudará a alinear intereses comunes entre la Economía Popular, los encadenamientos de la Reindustrialización Territorial del país, la sofisticación e internacionalización del sector Bio colombiano, y garantizar un enfoque de sostenibilidad económica.

Ciclo del proceso



La Alianza tiene previsto impulsar unos Encadenamientos Sostenibles en los Sectores de Cosméticos y Alimentos aprovechando los recursos de biodiversidad y biomasa que son susceptibles de transformar y comercializar entre empresas y el consumidor final.

La idea es que la capacidad de la Alianza incida en las diferentes etapas de transformación de los recursos básicos. A nivel primario (Planes de manejo, producción, cosecha y poscosecha); secundario (Producción de ingredientes naturales y bioactivos), y terciario (Elaboración de productos alimenticios y cosméticos).

El mercado mundial de ingredientes orgánicos y del cuidado personal estima que las ventas del sector ascenderán en el 2027 a US\$ 12.4 billones, mientras que el de cosmeceúticos se proyecta con un promedio de US\$ 96.2 billones en ventas.

En igual sentido se prevé que el mercado de ingredientes para alimentos consolidará ventas por US\$ 475.4 millones al 2031, y el de ingredientes funcionales para alimentos por valor de US \$161 billones.

Todos ellos representan hoy una gran oportunidad para la Alianza BIO IN en los segmentos de aceites esenciales, aceites vegetales, extractos botánicos, colorantes naturales e ingredientes bioactivos

Las primeras acciones de la Alianza BIO IN, detonadas desde el 4 de Octubre del 2023, se centraron en vincular y diagnosticar empresas en 4 regiones de Colombia, y desarrollar un Plan de Acción y Servicios de los aliados para fortalecerlas.

La agenda incluyó, igualmente, crear y consolidar un Portafolio de Empresas IN e instarlo en el Portal mundobiotec.com, y realizar un evento de relacionamiento para un promedio de 30 empresas IN en los sectores de Cosméticos y Alimentos.

Este último garantizó una muestra entre 30 y 50 ingredientes y productos originarios de las 30 empresas de las 4 regiones camerales, la cual estuvo acompañada de una Jornada Académica y una Rueda de Conexiones.

En el marco de esta alianza permitió consolidar en la vigencia del 2024 un Primer Portafolio de Empresas para aumentar la cuota de participación en los mercados internacionales que ven en Colombia un potencial proveedor por su nivel de Biodiversidad

Con sus 30 empresas productoras y desarrolladoras de ingredientes naturales y 12 empresas de alta tracción de los sectores cosmética y alimentos, la Red avanzó en ese propósito estratégico durante el 2024.

El apoyo a esta iniciativa se hizo con el respaldo complementario de recursos de la cooperación internacional Suiza a través de Swisscontact y de Colombia + Productiva y el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, además del acompañamiento técnico-económico de las Cámaras aliadas y la Corporación Biointropic.

Colombia es uno de los 17 países megadiversos en el mundo y ocupa el segundo lugar como país con mayor biodiversidad. Goza de una ventaja competitiva albergando una riqueza estimada de 75.947 especies registradas, según el Sistema de Información sobre la Biodiversidad Colombiana

A pesar de esta riqueza natural, hay carencias en liderazgo, articulación y gobernanza para impulsar el desarrollo sostenible basado en la bioeconomía.

Ruedas de Conexión BIO IN



Aburrá Sur, Bogotá y Cali

Portafolio nacional de IN



También se observan problemas en la cadena de valor de ingredientes naturales, incluyendo la falta de encadenamientos con proveedores locales, la calidad y sofisticación limitada de los productos bio, así como la falta de posicionamiento en el mercado.

A nivel de los mercados globales, se percibe un aumento constante en la incorporación de ingredientes naturales en las industrias de cosméticos, alimentos y salud, como alternativa a los ingredientes sintéticos tradicionales.

Esta tendencia se fundamenta en la percepción de mayor calidad, funcionalidad y beneficios para la salud, así como en una mayor conciencia de los consumidores sobre los impactos sociales y ambientales de los productos.

Un ejemplo destacado es el mercado global de ingredientes orgánicos en cosméticos, el cual registró ventas de US\$ 8,5 billones en 2020 y se espera un crecimiento estimado de US\$ 12,4 billones para 2027.

De manera similar, los ingredientes funcionales en alimentos generaron ventas por US\$ 90.4 billones en 2022, con proyecciones de alcanzar US\$ 161 billones para la vigencia del 2030, con un crecimiento anual del 7,5%.

El Programa Colombia+Competitiva ha llevado a cabo un estudio sobre ingredientes naturales que destaca el potencial de Colombia como proveedor global de estos ingredientes, siempre y cuando aborde las brechas existentes, entre ellas generar las capacidades para que asociaciones campesinas y productores de la Amazonía y Pacífico pudieran conectar con empresas transformadoras y mercados de valor agregado.

Al cierre del 2024 la Alianza BIO-IN ya logró recorrer las cuatro (4) regiones de la Red a través del aliado técnico, la Corporación Biointropic, en el que se detectó el uso de 182 ingredientes y 77 especies naturales.

Finalmente se seleccionaron 10 especies naturales a trabajar, determinadas por el nivel de madurez de sus productores, el nivel de involucramiento de comunidades locales, el nivel de demanda nacional, la potencialidad en mercados internacionales, entre otros.

Especies priorizadas en la Red Bio IN y nivel de madurez

No	Nombre Común	Nombre científico	Puntaje
1	Jagua	Genipa americana L	73,5%
2	Cacay	Caryodendron orinocense	73,1%
3	Asai	Euterpe Oleracea/Euterpe precatoria	68,5%
4	Achiote	Bixa orellana L.	64,8%
5	Sacha Inchi	Plukenetia volubilis L.	63,8%
6	Cúrcuma	Curcuma longa	58,8%
7	Maracuya	Passiflora edulis Sims	56,3%
8	Laurel de cera	Myrica pubescens	55,9%
9	Burití/Canangucha	Mauritia flexuosa	54,4%
10	Chontaduro	Bactris gasipaes	52,4%

Estos avances permiten estipular las empresas y especies que conforman el portafolio de ingredientes naturales.

La participación de la Cámara de Comercio Aburrá Sur en la Red Bio-In se deriva de la iniciativa en Bioeconomía que lidera la institución desde 2022, en la que la región cuenta con 28 empresas identificadas con potencial para el desarrollo de productos basados en la biodiversidad.

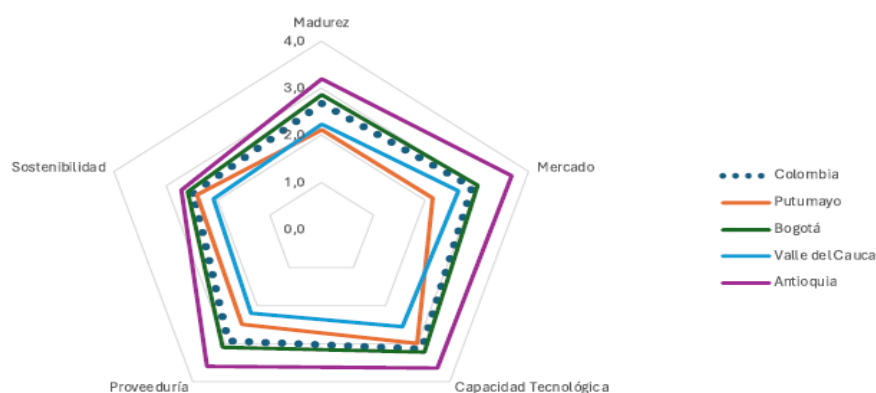
La Bioeconomía es una apuesta promisorio de alto valor agregado, es por ello que la Cámara de Comercio Aburrá Sur, viene desarrollando acciones para que más industrias puedan alcanzar oportunidades en los mercados bio, adicional de estar trabajando actualmente en el desarrollo de una propuesta para incrementar los negocios sostenibles en la región.

La participación de Antioquia en este primer portafolio fue de 6 empresas, de las cuales 5 empresas pertenecen al Aburrá Sur.

N°	Empresa	Cámara de Comercio	Ingrediente
1	ALIMENTOS Y PRODUCTOS EN POLVO POLTEC S.A.S.	Cámara de Comercio Aburrá Sur	Yuca
2	COLORQUIMICA S.A.S	Cámara de Comercio Aburrá Sur	Cúrcuma – Achiote
3	INGTEC ESPECIALIDADES S.A.S.	Cámara de Comercio Aburrá Sur	Palma africana
4	BIOINGRED TECH S.A.S	Cámara de Comercio Aburrá Sur	Acai – Maracuya
5	ECOFLOA S.A.S	Cámara de Comercio Aburrá Sur	Jagua – Laurel de cera
6	AITIA BIOTECH S.A.S	Cámara de Comercio de Medellín	Hongos : Ganoderma

Además de lo anterior, la selección de empresas demostró algunas ventajas competitivas de las empresas del portafolio bioinnovador del Aburrá Sur con respecto a las demás empresas postuladas en las regiones.

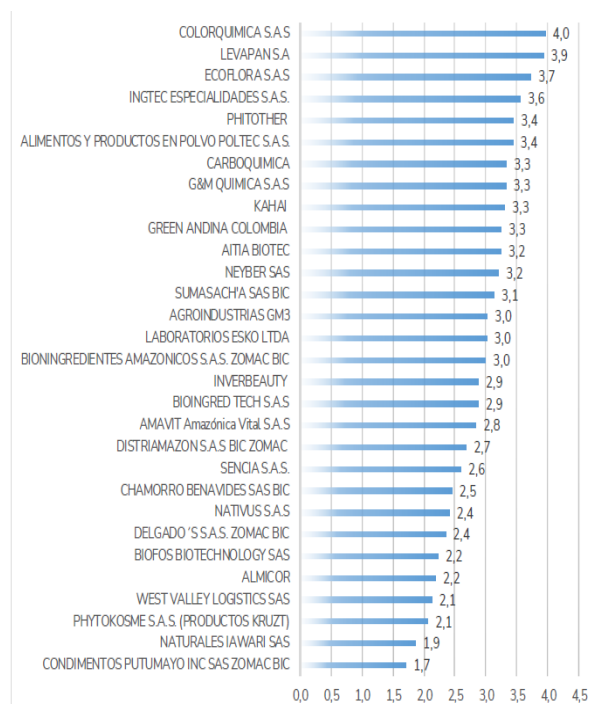
Radar de Categorías Analizadas por Región



Promedios Generales Obtenidos por Región y Promedio País

Región	Colombia	Putumayo	Bogotá	Valle del Cauca	Antioquia
Resultado general de las empresas	2,9	2,5	3,0	2,4	3,5
Madurez	2,7	2,1	2,9	2,2	3,2
Mercado	2,9	2,1	3,0	2,6	3,7
Capacidad Tecnológica	3,2	3,0	3,2	2,5	3,6
Proveeduría	2,9	2,5	3,1	2,2	3,6
Sostenibilidad	2,5	2,4	2,6	2,1	2,7

En el ranking de empresas evaluadas, 3 empresas del Aburrá Sur se ubicaron en los cinco primeros lugares.



1.3.3. Misión Cosmetic 360° Paris

La feria Cosmetic 360 es uno de los eventos más importantes a nivel mundial en la industria cosmética, reconocida por reunir innovaciones, tecnologías emergentes y las últimas tendencias en ingredientes, productos y servicios para el sector.

Celebrada anualmente en París, Francia, esta feria se convierte en el principal punto de encuentro para profesionales, investigadores, marcas de belleza y empresas que buscan fortalecer su presencia en el mercado global.

La ubicación de la feria en París, una ciudad emblemática en el mundo de la belleza y la moda, refuerza su prestigio y atractivo.

El perfil de asistentes y expositores en Cosmetic 360 abarca una amplia gama de actores de la industria: laboratorios de investigación y desarrollo, marcas líderes en cosmética, proveedores de ingredientes naturales, y especialistas en tecnología y sostenibilidad.

La feria no solo ofrece un espacio para la exhibición de productos innovadores, sino también un programa de actividades y conferencias, como la 360 Week, diseñado para fomentar la interacción y el intercambio de conocimientos entre empresas y expertos internacionales.

En este contexto, Cosmetic 360 representa una plataforma estratégica para establecer conexiones comerciales, explorar alianzas y mantenerse a la vanguardia de la evolución de la industria cosmética.

Cosmetic 360 es una feria internacional centrada en la industria cosmética, que reúne cerca de 5,000 visitantes y 250 expositores.

Aproximadamente el 70% de los asistentes y expositores son franceses, mientras que el 30% restante proviene de 70 países.

La feria cuenta con una zona de expositores para empresas individuales y una zona de stands o “pabellones”, donde se ubican clústers que representan ecosistemas de entidades que pertenecen al Global Cosmetics Clúster.

En el marco del proyecto BIO IN y a partir del análisis de las capacidades de las empresas visitadas, propuestas por cada una de las cámaras de comercio aliadas al proyecto, se realizó una priorización de especies, ingredientes naturales y empresas desarrolladoras.

El resultado fue el siguiente: 12 especies y 12 empresas, que desarrollan 28 ingredientes a partir de dichas especies. Se invitó a las 12 empresas a participar en la Misión BIO IN a Francia.

El proyecto cubrió parte de los gastos (tiquete de ida y regreso, desarrollo del stand, participación en la feria Cosmetic 360, citas con empresas clave y acompañamiento), mientras que las empresas debían cubrir otros gastos, como alojamiento, alimentación y desplazamientos.

Empresas invitadas de la jurisdicción de Cámara de Comercio Aburrá Sur: Ecoflora Cares S.A.S, Bioingred Tech S.A.S y Colorquímica S.A.

Empresas invitadas a la misión Cosmetic 360

No	Empresa
1	ECOFLOSA SAS
2	BIOINGRED TECH S.A.S
3	BIOINGREDIENTES AMAZONICOS S.A.S. ZOMAC BIC
4	G&M QUIMICA S.A.S
5	KAHAI S A S
6	GREEN ANDINA COLOMBIA LTDA
7	Compañía Nacional de Levaduras, LEVAPAN S.A.S
8	COLORQUIMICA S.A.SS
9	LABORATORIOS PHITOTHER S.A.S
10	SumaSach'a SAS BIC
11	AITIA BIOTECH S.A.S
12	NEYBER S.A.S

Destino Misión	París, Francia
Destinos Secundarios Francia	Orleans (Visita al laboratorio de la Universidad de Orleans), Rodilhan (visita a Futura Gaia) y Évry-Courcouronnes (Visita a Genopolo).
Duración	12 al 21 de Octubre de 2024

1.3.3.1. Actividades Misión BIO IN Francia

- La Misión BIO IN incluyó la participación activa de la delegación de empresas en la feria Cosmetic 360. Se participó con un stand de 20 metros cuadrados.

- Participación en la programación de Cosmetic 360 Week. La feria siempre está ligada a una serie de actividades durante la semana.

Es así como se incluyen visitas a empresas, actividades de networking, asamblea anual del Global Cosmetics Clúster, entre otras.

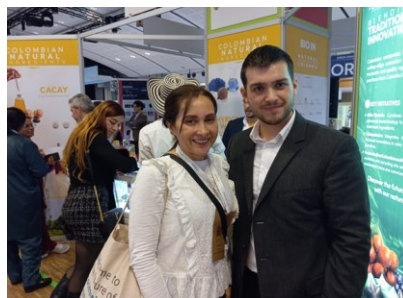
- Visitas a entidades claves. Además de la programación incluida en Cosmetic 360 Week, se agendaron visitas y reuniones con entidades claves.



Empresas participantes del Aburrá Sur, De Izquierda a Derecha
Luis Carlos Carrillo-Cofundador y CEO de Bioingred Tech
Mónica Sánchez – Líder de Relaciones Comerciales Ecoflora Cares
Juan David Rodríguez – Líder de Marketing Colorquímica S.A.

- Intercambios con el Clúster de Cosmética de Taiwan, con quienes se identificaron próximos desarrollos para la industria cosmética, básicamente con tejidos inteligentes que contienen nano partículas para el aseo y la humectación de la piel.

- Relacionamientos con empresarios de Korea y China, donde hubo interés y potenciales negocios con los ingredientes colombianos.
- Contactos con la Cámara de Comercio de Francia y su unidad de internacionalización, con el fin de posibilitar a futuro contactos de empresas colombianas a necesidades de proveeduría de marcas francesas.



1.3.3.2. Citas Realizadas

1.3.3.2.1. Bioingred Tech

Tuvo 14 citas comerciales durante la misión, lo que representa una actividad de networking media - alta.

- **Distribuidores:** Bioingred Tech. Registró 8 citas con distribuidores, demostrando un interés alto en expandir su red de distribución y aumentar la disponibilidad de sus ingredientes en mercados internacionales.

Esto sugiere un enfoque claro hacia la comercialización y la entrada a nuevos mercados mediante la colaboración con socios en distribución.

- **Fabricantes:** Realizó 3 citas con fabricantes, reflejando una intención de explorar colaboraciones para desarrollo de productos o proveeduría en áreas específicas que podrían aprovechar los ingredientes de Bioingred Tech.
- **Otros Tipos de Contactos:** La empresa, participó en 3 citas en la categoría "Otros", que incluyen aliados estratégicos o consultores del sector, abriendo la puerta a oportunidades complementarias, como certificación, investigación e incluso inversión

1.3.3.2.2. Ecoflora Cares

Tuvo 15 citas comerciales en la misión, lo que muestra un alto nivel de proactividad en la creación de contactos.

- **Distribuidores:** Ecoflora sostuvo 5 citas con distribuidores, demostrando un interés en fortalecer su red de distribución.

Este enfoque permite una mayor cobertura de mercado y facilita la entrada a nuevos territorios con distribuidores establecidos. Esto sumado a su estrategia conjunta con Bioingred Tech, para llegar a mercados de mayor valor y sofisticación.

- **Fabricantes:** Con 5 citas con fabricantes, Ecoflora también muestra un interés significativo en la colaboración para el desarrollo de productos.

Esto es importante para una empresa que podría beneficiarse de la creación de formulaciones innovadoras en conjunto con fabricantes dadas las características de sus colorantes naturales.

- **Otros Tipos de Contactos:** La empresa participó en 5 citas en la categoría "Otros", con aliados consultores, investigadores e instituciones estratégicas, lo cual se articula a una estrategia diversificada en su búsqueda de oportunidades.

Esta variedad sugiere que Ecoflora busca también alianzas que respalden aspectos regulatorios, de innovación o sostenibilidad.

1.3.3.2.3. Colorquímica

Tuvo 25 citas comerciales, siendo una de las empresas con mayor actividad en la misión. Esto demuestra un alto nivel de proactividad y compromiso con el desarrollo de oportunidades comerciales.

- **Distribuidores:** La empresa registró 8 citas con distribuidores, lo cual indica un interés en ampliar significativamente su red de comercialización.

Este enfoque le permite posicionar sus productos en diferentes mercados, facilitando la exportación de sus colorantes.

- **Fabricantes:** Con 11 citas con fabricantes, Colorquímica muestra un enfoque estratégico en la colaboración para el desarrollo de productos.

Esto es particularmente relevante para una empresa de colorantes, ya que la adaptación y co-desarrollo de formulaciones puede ser clave para la personalización de sus productos en el sector cosmético.

- **Otros Tipos de Contactos:** Colorquímica tuvo 6 citas en la categoría "Otros", identificando oportunidades relacionadas con consultoría, certificaciones, y oportunidades de innovación y tecnología, escenarios en los que Colorquímica también busca alianzas estratégicas más allá de la producción y distribución.

1.3.3.3. Retroalimentación Feria

Las empresas participantes valoraron positivamente su experiencia en Cosmetic 360. Coincidieron en que el evento les permitió acceder a una plataforma de alto nivel para posicionar sus productos y establecer contactos comerciales significativos. Destacaron especialmente:

- La relevancia del stand comercial en un espacio estratégico, lo cual facilitó la visibilidad y atrajo a compradores clave.
- La calidad de los contactos obtenidos y la proyección de oportunidades de negocio en el mercado europeo.
- La utilidad de las sesiones de networking y la información proporcionada sobre tendencias y requisitos del mercado cosmético europeo.

1.3.4. Programa Piloto de Sostenibilidad

Más de 131 directivos y empleados adscritos a 88 empresas de los 5 municipios del Aburrá Sur, así como 10 empresas Pymes con un alto perfil ambiental, hicieron parte de las 3 fases que integraron, durante la vigencia del 2024, el **Programa Piloto de Sostenibilidad Ambiental** que lideró la Cámara de Comercio Aburrá Sur en asocio con la firma especializada GAIA Soluciones Ambientales SAS.

El objetivo era diseñar y ejecutar un programa de sostenibilidad ambiental corporativa para empresas del Aburrá Sur que están comprometidas con la protección de los recursos naturales y el desarrollo sostenible, como estrategia de competitividad empresarial.

Este Programa permitió atender diferentes tamaños y estados de madurez en sostenibilidad de las empresas del Aburrá Sur, así como su estrategia de competitividad (mercadeo, diferenciación, nuevos mercados, exportación, mercados verdes, entre otros), con el fin de lograr altos estándares y mejores resultados en la calificación en sostenibilidad, así:

Fase 1

Sensibilización en sostenibilidad ambiental - Micro y Pequeñas Empresas - 30 a 40 empresas – 3 meses (4 charlas).

Fase 2

Diagnóstico y plan de trabajo en sostenibilidad – Mediana empresa: 10 empresas Bio – 3 meses (visita e informe).

El equipo de Gaia por medio de visitas de inspección a las 10 empresas realizó la aplicación de un diagnóstico de sostenibilidad, con el propósito de obtener los resultados en tiempo real, analizarlos en conjunto y definir el respectivo plan de trabajo.

Fase 3

Implementación plan de trabajo en sostenibilidad – Mediana empresa: 5 a 10 empresas (40 horas en total).

Gaia realizará el acompañamiento en la implementación de los planes de trabajo en las actividades que figuren dentro de su portafolio de servicios. Para los restantes apoyará en la selección de los proveedores adecuados.

Fase 1 (Capacitación)

Sensibilización y entrenamiento básico para micros y pequeñas empresas. Se ejecutó a través de 4 talleres enfocados en la importancia de la sostenibilidad ambiental.

Los más de 130 participantes tuvieron la oportunidad de aclarar dudas sobre temas cruciales como los primeros pasos para implementar la gestión ambiental, exigencias normativas actuales y oportunidades productivas en torno a temas como la economía circular.

Los espacios sirvieron, además, para que las empresas evaluarán su estado actual en materia de sostenibilidad.

Sesión 1

Nombre	Gestión ambiental sostenible; normatividad y oportunidades para las empresas
Día	Jueves 29 de Agosto
Hora	8:00 A.M
Lugar	Centro de Convenciones Aburrá Sur
Expositor	Olfer Villa Arango - Gaia Servicios Ambientales SAS BIC
Asistentes	48 personas representantes de 37 empresas



Sesión 2

Nombre	Economía circular, oportunidades y estrategias para tu empresa
Día	Jueves 26 de Septiembre
Hora	8:00 A.M
Lugar	Centro de Convenciones Aburrá Sur
Expositor	Olfer Villa Arango - Gaia Servicios Ambientales SAS BIC
Asistentes	29 personas representantes de 24 empresas



Sesión 3

Nombre	Aspectos claves para atender requerimientos de las autoridades ambientales
Día	Jueves 7 de Noviembre
Hora	8:00 A.M
Lugar	Centro de Convenciones Aburrá Sur
Expositor	Violeta Velásquez Vélez, Abogada, especialista en derecho ambiental – Serrano Martínez CMA. Juan Carlos Leal Echeverry, Gaia Servicios Ambientales S.A.S
Asistentes	37 personas representantes de 29 empresas



Sesión 4

Nombre	Socialización diagnóstico ambiental y Taller Sostenibilidad
Día	Viernes 22 de Noviembre
Hora	8:00 A.M
Lugar	Centro de Convenciones Aburrá Sur
Expositor	Marcela Uribe - Gaia Servicios Ambientales SAS BIC.
Asistentes	22 personas representantes de 9 empresas (De las 10 seleccionadas para el Piloto)

Fases 2 y 3 (Acompañamiento a empresas - Diagnóstico y Plan de Acción)

Se adoptó un enfoque más personalizado, brindando asesoría individualizada a 10 empresas del Aburrá Sur, sustentada en un diagnóstico inicial y la formulación de un Plan de Trabajo para cada una de ellas. Empresas que participaron de la asesoría personalizada:



Lo anterior se complementa con una asesoría individual, orientada a la implementación de los planes de trabajo, el cierre de brechas y la adopción de las primeras acciones necesarias para mejorar su desempeño en términos de legalidad, gestión ambiental y prácticas sostenibles.

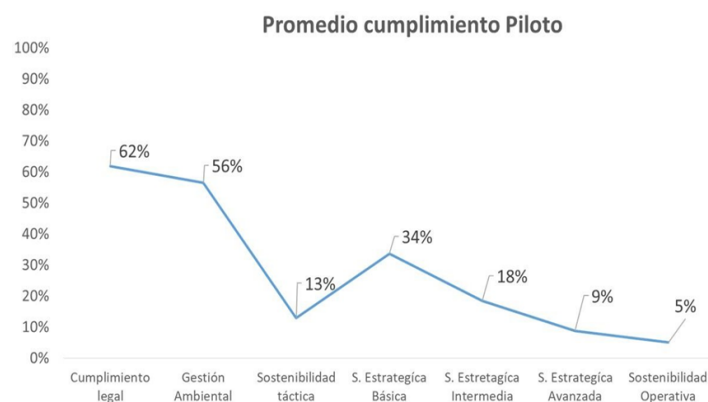
Una vez consolidados los resultados generales, se procedió a socializar los hallazgos obtenidos en cada uno de los componentes de la metodología evaluada.

En el aspecto de **cumplimiento legal ambiental** en las evaluaciones de diagnóstico se distinguieron enfoques previos y reactivos.

El cumplimiento previo abarca el **aseguramiento del cumplimiento normativo** antes del inicio de actividades, mientras que el cumplimiento reactivo se enfoca en acciones correctivas, como planes de remediación, tras detectar infracciones o incumplimientos.

En cuanto a la **gestión ambiental**, se evaluaron las acciones implementadas por las empresas para optimizar su desempeño ambiental, priorizando el establecimiento, mantenimiento y mejora continua de sistemas de gestión ambiental, alineados con la Norma ISO 14001:2015.

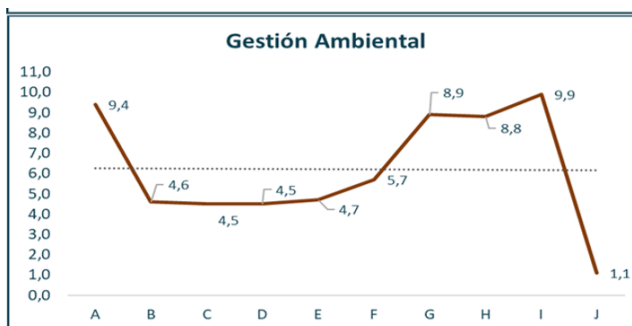
Entre los 10 participantes empresariales evaluados se evidenció que 4 empresas enfrentan sanciones o procesos abiertos por incumplimientos normativos, acumulando montos cercanos a \$200 millones.



Adicionalmente, 3 organizaciones presentan un riesgo significativo de enfrentar procesos administrativos debido a un cumplimiento parcial de las disposiciones normativas.

En contraste, **sólo 3 industrias se encuentran libres de riesgos directos de incumplimiento**, con proyecciones positivas hacia la sostenibilidad.

Estos resultados destacan la necesidad de fortalecer las prácticas de cumplimiento y gestión ambiental para reducir riesgos legales y mejorar el desempeño sostenible.

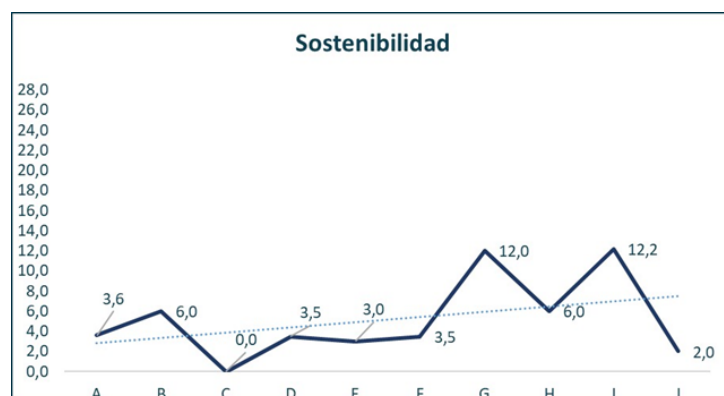


En el marco de la evaluación de sostenibilidad, la metodología abordó cinco niveles clave: sostenibilidad táctica, estratégica básica, intermedia, avanzada y operativa.

De los hallazgos, se destacó que **4 organizaciones han iniciado o desarrollado reportes de sostenibilidad, y 2 han trabajado en la contabilización de inventarios de gases de efecto invernadero y huellas de carbono.**

Así mismo, **6 empresas definieron su propósito superior y/o actualizaron misión y visión a largo plazo, pero ninguna cuenta con un análisis de materialidad actualizado.**

Solo **2 organizaciones evaluaron metas de los ODS como parte de su estrategia**, y únicamente **1** dispone de una estrategia integral de sostenibilidad con pilares, metas, indicadores y hoja de ruta definidos.



Estos resultados evidencian avances importantes, aunque heterogéneos, en la integración de la sostenibilidad en la gestión empresarial.

1.4. Desarrollo Proveedores Astilleros Menores

Con una inversión cercana a los \$424 millones la Cámara de Comercio Aburrá Sur y Colombia Productiva suscribieron a comienzos del 2024 el **Convenio de Cooperación 012-2024**, para aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para intervenir a 22 MiPymes y/o unidades productivas de la Cadena de Valor del sector de Astilleros Menores de los 5 municipios del Aburrá Sur.

El propósito central del Convenio, cuya duración será de 20 meses, es mejorar el funcionamiento, el fortalecimiento y la articulación de las empresas beneficiaras, mediante el cierre de brechas y el relacionamiento estratégico, con el fin de garantizar su articulación competitiva a las demandas de las empresas ancla del sector.

Las Empresas Ancla son aquellas entidades líderes o con reales e importantes requerimientos actuales de bienes y servicios (alta demanda y necesidades especializadas).

El Programa contempla 5 fases de intervención y 15 productos que incluyen procesos de Diagnóstico, Capacitación, Asistencia Técnica para cierre de brechas, Ruedas de Conexión para Relacionamiento Estratégico, Eventos de Despliegue Tecnológico, Visitas Empresariales para el Encadenamiento Sectorial con las empresas Ancla, y una Misión Exploratoria con la que culminará la intervención.

Esta iniciativa ha permitido, en lo que va corrido del Convenio, sumergir a los participantes en las complejidades y oportunidades de la cadena de valor de astilleros menores del país de destino, permitiéndoles, así mismo, avanzar en el análisis y evaluación de posibilidades concretas de exportación tanto de productos como de servicios desde la región.

El Programa, denominado “Mejores Proveedores de Apuestas Productivas del Sector de Astilleros Menores”, se ejecuta también en otras 2 regiones del país con el apoyo de las Cámaras de Comercio de Cartagena y Barrancabermeja.

La iniciativa hace parte de las acciones de “EnCadena, Mejores Proveedores”, una estrategia inclusiva que lidera el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCit, para contribuir a la preparación de las MiPymes y unidades productivas para que cumplan requisitos o mejoren condiciones como proveedoras de Empresas Ancla y formen parte de cadenas de valor, de forma sostenible en el tiempo.

Las 5 fases que integran la ejecución de este Convenio de Cooperación son las siguientes: Fase 1: Selección de las cadenas de valor. Fase 2: Diagnóstico de las cadenas de valor para segmentar la convocatoria. Fase 3: Identificación de brechas y plan de acción, y convocatoria a anclas, tractoras y beneficiarias. Fase 4: Intervenciones y actividades para el cierre de brechas, y Fase 5: Monitoreo de resultados y cierre.

Un elemento importante para el desarrollo productivo de bienes y servicios en el Aburrá Sur es promover los encadenamientos que se generan en las dinámicas productivas, a través de instrumentos de fortalecimiento de capacidades de proveeduría y relacionamiento estratégico entre los actores de las cadenas productivas, con el interés de agregar valor a la oferta de bienes y servicios nacionales, a través de la incorporación de conocimiento y tecnología”.

Este Convenio se convirtió en la tercera alianza en línea que la Cámara de Comercio Aburrá Sur suscribe con Colombia Productiva para el fortalecimiento del Sector de Astilleros Menores.

El primero fue el Convenio de Colaboración 609 del 2020, que tenía como objeto aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar la estrategia Pactos por la Innovación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación en el Departamento de Antioquia.

Gracias a estas alianzas, 20 empresas del Sector Astilleros del Aburrá Sur tuvieron la oportunidad de adquirir capacidades para innovar, lo que les permitió desarrollar nuevos productos y/o nuevos procesos.

El segundo convenio fue suscrito el 14 de Febrero del 2023, con el fin de identificar Capacidades Industriales para el Sector Astillero ente 11 empresas de la comunidad industrial del Aburrá Sur con potencial de ingresar en la cadena de proveeduría del mismo.

Esta iniciativa buscaba atender, mediante procesos de desarrollo de proveedores, sustitución de importaciones e innovación, las actuales y potenciales necesidades de bienes y/o servicios que requieren las actividades de construcción, reparación y mantenimiento de embarcaciones; promoviendo el relacionamiento comercial y el emparejamiento entre oferta y demanda en este mercado.

En el dinámico y retador contexto del sector marítimo, la mejora continua y la integración estratégica se destacan como pilares esenciales para impulsar la competitividad de las empresas locales.

Este sector enfrenta desafíos que exigen innovar, optimizar procesos y adaptarse a estándares internacionales, todo con el propósito de fortalecer la cadena de valor y fomentar encadenamientos productivos sostenibles.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, inició su retador, pero potencial trabajo con el desarrollo de encadenamientos productivos para el Sector Astilleros Menores desde el 2022, con el apoyo de la empresa líder en el sector náutico de Colombia, Eduardoño.

Hoy, 2 años después, el Sector de Astilleros Menores en Antioquia ha comenzado a vislumbrar un futuro prometedor gracias a la implementación del **Programa "Mejores Proveedores para la Cadena de Valor de Astilleros Menores"**.

Este esfuerzo colectivo ha buscado no solo fortalecer a las empresas locales, sino también integrarlas de manera efectiva en una cadena de valor robusta y sostenible que les permita competir en mercados nacionales e internacionales.

A través de una combinación de diagnósticos, capacitaciones, y alianzas estratégicas, el Programa ha logrado consolidar una plataforma para el desarrollo y la modernización de esta industria.

Desde sus primeras etapas, el Programa se enfocó en comprender las características y necesidades del sector.

Para tal fin se realizaron diagnósticos detallados que sirvieron para identificar brechas estructurales en las capacidades de las MiPymes del Aburrá Sur, revelando áreas de mejora en infraestructura, procesos operativos y calidad de productos.

A partir de estos hallazgos, se diseñaron planes de acción específicos que priorizaron la optimización de procesos, el fortalecimiento de la gestión comercial y la diversificación de la oferta empresarial.

Un componente esencial del Programa ha sido la articulación con actores clave del sector. Empresas como Eduardoño S.A.S., con décadas de liderazgo en la industria náutica, han desempeñado un rol crucial como empresas ancla.

Su participación no solo ha permitido transferir conocimientos y estándares internacionales, sino también promover el desarrollo de productos innovadores como cabos de nylon, tanques de gasolina, chalecos salvavidas y anclas de acero.

De igual manera, la multinacional Saam Towage, con su presencia estratégica en Urabá, ha contribuido a dinamizar la cadena logística marítima, mientras que Puerto Antioquia se posiciona como un motor de desarrollo para las empresas locales, ofreciendo un ecosistema propicio para la innovación y la sostenibilidad.

A lo largo del Programa, en la vigencia del 2024, se realizaron múltiples actividades de promoción y sensibilización que lograron convocar a un amplio número de empresas interesadas en el sector marítimo.

A través de conferencias, talleres y desayunos empresariales, se logró convocar y sensibilizar a más de 80 empresas, presentándoles las oportunidades de negocio y los beneficios de integrarse en la cadena de valor del Sector Astillero.

Este esfuerzo de difusión no solo generó interés en las capacidades locales, sino que también permitió consolidar alianzas estratégicas con cámaras de comercio y clústeres regionales.

El impacto del Programa es tangible en las 22 Mipymes beneficiarias que ahora cuentan con herramientas y un diagnóstico que les permitirá mejorar sus capacidades para integrarse en la cadena de valor del Sector Astillero.

Estas empresas han demostrado su compromiso con la mejora continua y su disposición para adaptarse a las exigencias de un mercado competitivo.

Por su parte, los actores ancla y tractoras han encontrado en estas empresas aliadas estratégicas para fortalecer sus operaciones y alcanzar sus propios objetivos de expansión y sostenibilidad.

El Programa "Mejores Proveedores para la Cadena de Valor de Astilleros Menores" también se destacó por la implementación de actividades presenciales y virtuales que jugaron un papel crucial en la sensibilización de los actores del sector marítimo.

Estas iniciativas sirvieron como plataformas para el intercambio de conocimientos y la creación de alianzas estratégicas.

Durante estos eventos, se abordaron temas clave como las tendencias del sector, la importancia de la calidad y la sostenibilidad, así como las oportunidades para diversificar la oferta y adaptarse a las demandas internacionales.

Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de interactuar con actores de referencia, incluyendo empresas ancla como Eduardoño S.A.S., Cotecmar y Puerto Antioquia.

El impacto de estas actividades se reflejó en el fortalecimiento de la articulación empresarial y en la integración de nuevas empresas en el ecosistema marítimo.

Este enfoque proactivo no solo ayudó a ampliar la base de empresas sensibilizadas, sino que también permitió identificar nuevas oportunidades de colaboración y crecimiento para las Mipymes locales, consolidando su papel dentro de la industria náutica regional.

Así las cosas, el Programa ha sentado las bases para una transformación significativa del sector astillero menor en Antioquia.

Su enfoque integral, que combina diagnóstico, capacitación y vinculación estratégica, ha permitido que las empresas locales no solo superen sus desafíos inmediatos, sino que también se proyecten como líderes en la industria marítima.

Este esfuerzo conjunto es un testimonio objetivo y visionario del potencial de la región para consolidarse como un referente en la industria náutica, promoviendo el desarrollo económico y social de sus comunidades.

1.4.1. Foro de Competitividad 2024 – Puerto Antioquia y Astilleros Menores

El **Foro de Competitividad 2024 Industrias emergentes y oportunidades estratégicas para Antioquia**, realizado el 29 de Octubre en el Centro de Convenciones Aburrá Sur, puso en la mesa una visión estratégica para el crecimiento industrial y logístico de Antioquia.

La organización se realizó en alianza con la Fundación Universitaria CEIPA y su Observatorio de Comercio Internacional OIER.

Contó, además con el apoyo de entidades como Colombia Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Analdex, Gobernación de Antioquia, Clúster de Hábitat Sostenible de la Cámara de Comercio de Medellín, la Universidad EIA, Puerto Antioquia, Eduardoño, Sociedad Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos, Uniban y la Cámara de Comercio de Urabá.

El evento convocó la participación de destacados líderes del sector público, privado y académico, quienes abordaron los desafíos y oportunidades para posicionar a Antioquia como un hub competitivo en industrias emergentes y logística portuaria.

Al evento asistieron aproximadamente 110 representantes de empresas, instituciones de educación superior, gremios y gobiernos locales, las cuales vieron en este espacio la oportunidad de nutrirse del contexto y oportunidades de inversión y diversificación productiva.



Como ponentes centrales se contó con la presentación de:

- Saúl Pineda Hoyos, exviceministro de desarrollo empresarial y actual director del Centro de Pensamiento de la Universidad EIA.
- Daniel Colmenares Perdomo, Coordinador Industrias del Movimiento de Colombia Productiva
Panel de expertos:
- Manuel Naranjo Giraldo, secretario de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia
- Jorge Alberto Méndez Reina, Capitán (r) Armada Nacional y consultor en desarrollo de proveedores para el sector marítimo y naval.
- José Luis Duque Angulo, Gerente comercial Extrusiones S.A. empresa con experiencia en el encadenamiento hacia el sector astillero.

El tema central fueron las oportunidades de reindustrialización de Antioquia a través de proyectos estratégicos e impulsores tales como Puerto Antioquia en la región del Urabá, que actúan como catalizadores de una nueva fase de desarrollo.

Esta conexión portuaria permitirá reducir costos logísticos y abrirá oportunidades para sectores tanto tradicionales como emergentes, entre ellos la metalmecánica, plásticos, textiles y tecnología digital

El Foro fue la oportunidad para vislumbrar la necesidad de la articulación de esfuerzos entre todos los actores de la cadena de valor, especialmente considerando el potencial del desarrollo portuario en Urabá para transformar a Antioquia en un referente competitivo. El encuentro permitió conocer las perspectivas de la gobernación de Antioquia frente a este reto.

“Estamos gestionando la reducción de costos de transporte hacia el Caribe y consolidando programas de desarrollo de proveedores para integrar a las MiPymes del Aburrá Sur y el Occidente antioqueño en las nuevas cadenas productivas”, destacó Manuel Alejandro Naranjo, secretario de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia

El secretario también aprovechó el espacio para anunciar la conformación de un fondo de ciencia, tecnología e innovación desde la Gobernación, el cual brindará apoyo estratégico a las empresas mediante procesos de incubación y aceleración empresarial, junto con incentivos públicos para fomentar la inversión.

Además del importante desarrollo de Puerto Antioquia, el Foro dejó ver la importancia de la expansión del Aeropuerto José María Córdova para la región, la terminación de las vías de cuarta generación y la

potencial Centralidad Logística de Primavera en el municipio de Caldas, proyectos vitales para el desarrollo de la logística internacional de Colombia.

El Foro de Competitividad 2024 dejó claro que Antioquia cuenta con los recursos, el talento y las alianzas necesarias para consolidarse como un epicentro de competitividad en sectores emergentes, desde el sector portuario hasta la biotecnología y el desarrollo de software.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, junto con otras entidades aliadas, continuará liderando iniciativas que conecten a las industrias de la región con los desafíos y oportunidades de la economía global, haciendo de la reindustrialización y el desarrollo logístico las claves para el crecimiento de Antioquia en los próximos años.

2. Investigaciones y generación de conocimiento

Como parte de la gestión de la competitividad, los estudios generados en el 2024 por la Cámara de Comercio Aburrá Sur buscaron identificar y caracterizar las potencialidades económicas de la región, específicamente, a través del **Estudio de Caracterización Rural**.

De igual forma, la entidad midió los avances de algunos indicadores sociales, económicos y de sostenibilidad territorial, a través **del Informe Socioeconómico y Competitivo 2024**, recopilando así una información valiosa para evaluar el comportamiento y la dinámica territorial.

Complementariamente se abordaron algunas **mediciones de coyuntura empresarial**, a través de la **Encuesta de Ritmo Empresarial** durante los dos semestres del 2024.

2.1. Estudio de Caracterización Rural Aburrá Sur

Este trabajo de análisis fue producto de un esfuerzo conjunto por cerca de un año entre la **Cámara de Comercio Aburrá Sur y la Fundación Grupo HTM**, proponiendo un enfoque multidimensional, que permitió integrar los aspectos ambientales y ecológicos con los componentes sociales, económicos culturales e institucionales, además de todos aquellos relacionados con la gestión del desarrollo del territorial rural.

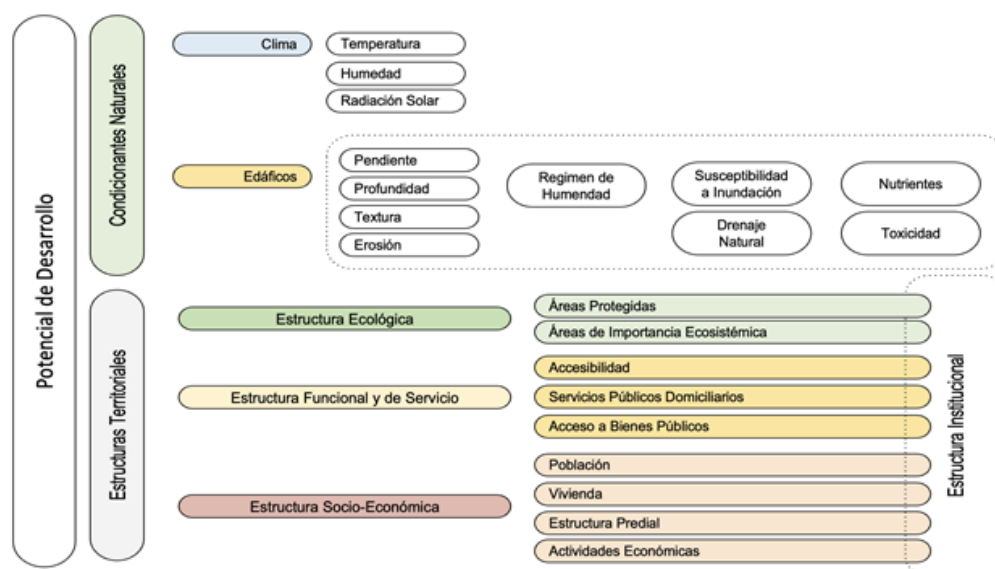
Para llevarlo a cabo se definió un modelo que permitiese calcular de manera localizada el **Potencial de Desarrollo Rural del Aburrá Sur**, incorporando **5 grandes componentes integrados por los Condicionantes Naturales (Clima y Suelo) y 3 Estructuras Territoriales (Ecológica, Funcional de**

Servicios y socioeconómica), más las apuestas institucionales públicas, privadas y gremiales de la región.

El propósito era identificar dónde se localizan estas realidades, para luego analizar en qué consiste la **Oferta Agropecuaria, Agroindustrial y Ecoturística** y entender su evolución y dinámica, para finalmente determinar cuáles son los potenciales de desarrollo en el territorio rural del Aburrá Sur.

En la siguiente figura se puede ver el modelo propuesto para el cálculo del Potencial de Desarrollo Rural.

Modelo Conceptual para el Potencial de Desarrollo Rural



Entre los principales hallazgos del Estudio se encontró que los Usos del Suelo Rural del Aburrá Sur, un 22,8% de esta área son definidos como Suelos Suburbanos y de Vivienda Campestre.

Sólo un 7,5% clasifica como Suelos Protegidos para la Producción Agropecuaria, mientras que el 31,4% presenta como uso predominante el Bosque Natural, seguidos por los Pastos con un 25% del área rural, pero sin una Ganadería Bovina significativa.

El 72,8% de los predios rurales en el Aburrá Sur tienen menos de media hectárea, y el 92% tienen menos de 3 hectáreas, lo que evidencia una alta fragmentación del territorio.

Entre el 90 y 95% de las unidades productivas en Caldas, Itagüí, La Estrella y Sabaneta producen para el autoconsumo, mientras que Envigado tiene cerca de un 65% de productores orientados al comercio,

pero con unas altas demandas inmobiliarias que los presionan y ponen en riesgo la producción alimentaria.

En correspondencia con los datos analizados, entre el año 2000 y 2018 en el Aburrá Sur se identificó un cambio de 3.963 hectáreas que dejaron de ser de usos productivos agropecuarios y pasaron a ser de usos urbanos.

El municipio con mayor área transformada es Envigado con el 53% y el periodo de mayor transformación se da entre los años 2012 y 2018.



El Aburrá Sur muestra una importante presencia de especies menores, mayoritariamente representada por aves y cerdos.

Envigado y Caldas, de lejos, lideran la producción porcina, mientras que Caldas domina la producción avícola de engorde, seguido de Sabaneta y La Estrella.

En cerca de 13 instalaciones porcícolas se producen cerca de 183.000 cerdos en el Aburrá Sur bajo sistemas tecnificados, mientras que en 17 predios del Sur son producidas cerca de 850.000 aves de engorde (97%) y postura (3%).

En cuanto a la Oferta Agro y Ecoturística, el Aburrá Sur cuenta con 64 atractivos turísticos rurales (27 en Envigado, 14 en Caldas, 10 en Sabaneta, 9 en La Estrella y 4 en Itagüí) y 62 rutas de senderismo y ciclismo, lo que muestra su potencial para actividades recreativas y ecoturísticas.

A esto se suma una rica biodiversidad con 1,570 especies animales y 1,534 especies de plantas registradas, lo que ofrece una importante gama de servicios ecosistémicos a propios y visitantes.

Los resultados del estudio fueron socializados a través de:

Página Web: <https://ccas.org.co/caracterizacion-del-sistema-territorial-productivo-agropecuario-rural-de-los-5-municipios-del-aburra-sur-2024/>

Canal de YouTube: https://youtu.be/UY4MWmu-Jzq?si=1G8nSE_JmtrqyuDu

2.2. Informe Socioeconómico y Competitivo 2024

Con el fin de avanzar en torno a unos análisis territoriales más amplios, que posibiliten estudiar fenómenos, tendencias y dinámicas más profundas a nivel local y regional, la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en colaboración con la Universidad de Antioquia, realizó el **Estudio Socioeconómico y Competitivo del Aburrá Sur 2024**.

El Estudio contempló 4 dimensiones claves para los municipios del Aburrá Sur: Desarrollo Social, Desarrollo Económico, Hábitat Sostenible y Gobernabilidad.

En el marco del Estudio Socioeconómico y Competitivo del Aburrá Sur 2024, la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en colaboración con la Universidad de Antioquia convocaron a un grupo de 18 expertos de distintas disciplinas para analizar y formular escenarios y estrategias de cambio frente a los indicadores críticos de la región.

Los diálogos se enfocaron en aspectos claves como la internacionalización de las empresas locales, la promoción de la salud mental y el bienestar en los entornos laborales; la adopción de prácticas sostenibles en los sectores productivos, y la creación de estrategias de desarrollo económico alineadas con los planes de desarrollo territorial.

Los participantes, provenientes de diversas instituciones y sectores de Antioquia, tuvieron la oportunidad de conocer los indicadores, debatir, compartir conocimientos y enriquecer la discusión con sus perspectivas, contribuyendo significativamente al avance del estudio.

Las mesas de expertos que hicieron posible estos encuentros y que contribuyeron con sus aportes en esta vigencia del Estudio Regional fueron los siguientes:

Fecha	Componente	Participantes
15 de Agosto	Internacionalización	Ceipa, ProColombia, Unidad de Comercio Internacional (UCI) y Servicios Empresariales de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.
15 de Agosto	Salud Mental y Productividad	Corporación PAN, Comfenalco y Croma Consulting, Cámara de Comercio Aburrá Sur

21 de Agosto	Hábitat y Economías Sostenibles	GAIA Soluciones Ambientales, Biointropic, Fundación Grupo HTM, +Verde, Termaltec y Cámara de Comercio Aburrá Sur.
22 de Agosto	Desarrollo Económico/ Planes de Desarrollo	Secretaría de Desarrollo Económico Departamental, Secretaría de Desarrollo Económico de Sabaneta, Alcaldía de Caldas, Universidad de Antioquia y Cámara de Comercio Aburrá Sur.

2.2.1. Principales resultados por cada dimensión

Los siguientes fueron los principales resultados obtenidos por el Estudio 2024 en las diferentes dimensiones analizadas:

2.2.1.1. Dimensión Desarrollo Social

Los municipios del Aburrá Sur se distinguen por tener niveles de pobreza más bajos en comparación con el departamento de Antioquia y el resto del país.

Específicamente, Caldas (3,3%) e Itagüí (3,1%) presentan la mayor incidencia de pobreza, mientras que Sabaneta (0,51%) y Envigado (1,1%) tienen los valores más bajos. Estos indicadores municipales reflejan niveles de pobreza relativamente reducidos.

La relación entre el porcentaje de personas con ingresos per cápita por debajo del umbral de pobreza y el indicador de felicidad muestra una tendencia inversa.

A medida que disminuye el porcentaje de personas en situación de pobreza, el indicador de felicidad tiende a incrementarse.

En Sabaneta, donde solo el 5,41% de la población vive por debajo del umbral de pobreza, el nivel de felicidad es alto (6,3).

En contraste, Caldas, con un 23,13% de personas en pobreza, tiene un nivel de felicidad más bajo (5,8). Esta tendencia sugiere que el bienestar económico influye significativamente en la felicidad de la población.

En términos más sociales, preocupa el aumento de la violencia intrafamiliar como uno de los aspectos que limitan la competitividad de la zona, en el 2023 tuvo un incremento del 69%, siendo Sabaneta el municipio con la mayor tasa de víctimas (382,25 por cada 100.000 habitantes) y Caldas con la menor (165,13 por cada 100.000 habitantes).

Adicionalmente, otro tema que debe tener la atención del sector empresarial y las instituciones gubernamentales es el crecimiento en la tasa de suicidios la cual ha alcanzado su nivel más alto en cuatro años, que pasó de 37 en 2022 a 52 en 2023.

2.2.1.2. Dimensión Desarrollo Económico

Según el Informe Socioeconómico y de Competitividad 2024, la región cuenta con una densidad empresarial de 40.3 empresas por cada 1,000 habitantes, liderada por Sabaneta y Envigado, que destacan por su dinamismo en la creación de empresas y emprendimientos.

Además, el Municipio de Itagüí concentra el mayor número de empresas, representando el 37% del total de la región.

Frente al comportamiento de los emprendimientos, un total de 4.089 emprendimientos son de personas naturales durante el 2023 y 1.791 son sociedades constituidas, lo que suma 5.880 nuevas unidades económicas.

En este sentido, Itagüí lidera los emprendimientos de personas naturales, mientras que Envigado encabeza el total de sociedades constituidas.

En el empleo formal Caldas y Envigado destacan con tasas del 67,29% y 64,96%, respectivamente, indicando una sólida presencia de empleos formales que contribuyen a la estabilidad económica y social.

Por otro lado, Itagüí y La Estrella muestran tasas algo más bajas, con 59,94% y 52,40%, respectivamente.

Sabaneta sobresale con la tasa más alta con un 75,39%, reflejando un gran sector laboral formal que sustenta una parte significativa de su fuerza de trabajo.

Frente al empleo informal, Sabaneta registra que el 24,61% de la fuerza laboral está empleada informalmente, mientras que en Caldas y Envigado las cifras son del 32,71% y 35,04%, respectivamente.

Itagüí y La Estrella muestran tasas más altas con un 40,06% y un 47,60% de empleo informal, destacando la necesidad de políticas que fomenten la formalización del empleo y mejoren las condiciones laborales.

A pesar de tener niveles de empleo informal muy por debajo del promedio de Antioquia y niveles bilingüismo relativamente superiores, con un promedio del 8.33%, éstas dos variables limitan las posibilidades de integración de la región a mercados globales.

No obstante, a pesar de la disminución en el número de empresas exportadoras en el Aburrá Sur, el valor de las exportaciones aumentó, destacando Envigado y Sabaneta con crecimientos del 11.48% y 13.01%, respectivamente.

2.2.1.3. Dimensión Hábitat Sostenible

El Aburrá Sur es una zona urbana altamente integrada al Valle de Aburrá, que ha sido atractiva para el desarrollo urbanístico.

Entre 2022 y 2023, se registró una disminución del 16.88% en los m² aprobados para construcción, debido a la caída general de la actividad constructora en Antioquia, causada por diversos factores económicos y de mercado.

En la zona urbana del Aburrá Sur, la construcción tuvo el mayor número de licencias aprobadas, con 405 m² en 2022 y 340 m² en 2023, principalmente en viviendas de tipo casa.

A pesar de esta disminución en la zona urbana, las licencias aprobadas para construcción en las zonas suburbanas aumentaron de 21 m² a 33 m² en 2023.

El Aburrá Sur se mantiene como un territorio urbanísticamente dinámico, que a pesar de las dificultades coyunturales que afectan al sector construcción, sigue presentando un importante nivel de actividad edificadora, con tendencias diferenciadas entre sus zonas urbanas y suburbanas.

2.2.1.4. Dimensión Gobierno y Entorno Institucional

La región debe apostar por la mejora de su entorno institucional, fomentando políticas públicas inclusivas que impulsen la innovación y aprovechen las oportunidades derivadas de la conectividad regional.

Los esfuerzos por diversificar la economía, promover territorios inteligentes y fortalecer los encadenamientos productivos locales son esenciales para mantener la competitividad del Aburrá Sur.

Con una visión estratégica y una adecuada articulación entre los sectores público y privado, el Aburrá Sur está llamado a consolidarse como un referente de desarrollo regional en Colombia, demostrando que el crecimiento económico puede ser compatible con la sostenibilidad social y ambiental.

Finalmente, el Informe Socioeconómico y de Competitividad 2024 del Aburrá Sur señala la necesidad de seguir fortaleciendo la diversificación económica, con énfasis en sectores como el turismo y la bioeconomía.

Los resultados del estudio fueron socializados a través de:

Página Web



Canal de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=-YtWp4-0aS8&pp=ygUbaW5mb3JtZSBzb2Npb2Vjb25vbWljbyAyMDI0>

2.3. Encuestas Ritmo Empresarial

Durante el 2024 la Cámara de Comercio Aburrá Sur realizó **dos (2) Encuestas de Ritmo Empresarial, una en el primer semestre y otra en el segundo semestre.**

En esta Encuesta participan empresas afiliadas a 25 Cámaras de Comercio del País, para el primer semestre fueron consultados 6.870 empresarios y/o gerentes (297 de Aburrá Sur).

En el Segundo Semestre fueron consultados 7.219 (324 de Aburrá Sur), quienes manifestaron como fue el comportamiento en las ventas, expectativas de crecimiento y empleabilidad.

Las encuestas se realizaron entre el 5 y el 9 de Febrero de 2024 y en el segundo semestre entre el 29 de Julio y el 6 de Agosto, fue ejecutada por IMK investigaciones y marketing.

Los siguientes son los principales hallazgos que arrojó la Encuesta durante la vigencia del primer semestre en el Aburrá Sur:

- El 30,1% de las empresas encuestadas a nivel nacional, reportó que sus ventas disminuyeron en el segundo semestre de 2023 con respecto al primer semestre del mismo año; mientras que el 25,9% manifestó un aumento de ventas.
- En perspectiva, el 37,1% de las empresas consultadas esperan aumentar sus ventas en el presente semestre, el 45,8% de ellos preveía que ese aumento sería entre un 10% y 20%.

- En el Aburrá Sur el 10,8% de los empresarios manifestó haber aumentado el número de empleados y el 21,9% haberlos disminuido.
- El 15,6% de las empresas consultadas espera aumentar su planta de empleados y el 9% disminuirla.
- Barranquilla, Cartagena. Cali, Aburrá Sur e Ibagué lideran esta expectativa de crecimiento, para el caso de Aburrá sur se ubicaba en el 19% de los empresarios.

Los siguientes son los principales hallazgos que arrojó la Encuesta durante la vigencia del segundo semestre en el Aburrá Sur

- La encuesta reporta una caída en ventas por el 45.1% de los encuestados, un 41% manifestaron que se mantuvieron iguales con respecto al semestre anterior y el 13.9% manifestó crecimientos en este rubro.
- En el caso de las empresas del Aburrá Sur, el 14% manifestaron incremento en ventas y el 53,4% disminución en este rubro
- En Aburrá Sur, las empresas afiliadas que reportaron aumento de personal fueron del 9% mientras que el 25,2% manifestó haber disminuido su personal con respecto al semestre inmediatamente anterior.
- De las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio Aburrá Sur, el 20.8% manifestó haber realizado inversiones en la empresa.

Uno de los principales hallazgos de los comparativos de la encuesta en 2024 fue el cambio de principal problemática observada y sentida por los empresarios.

Para el primer semestre del año, los empresarios consideraban que la alta inflación y la alta competencia eran los principales factores que les restaban competitividad.

Para el segundo Semestre, los empresarios manifestaron que la falta de demanda y la incertidumbre política y económica eran sus principales problemáticas.

Cabe destacar que la Cámara de Comercio de Cali (CCC) fue la que diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en Agosto de 2014.

Desde entonces, la ERE se realiza semestralmente y tiene por objetivo medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento.

Actualmente participan más de 25 cámaras de comercio de diferentes departamentos de Colombia, lo cual ha permitido capturar las diferencias en materia de percepción empresarial entre las distintas regiones.

2.4. Centro de Estudios de la Empresa Micro

El Centro de Estudios de la Empresa Micro CEM es una iniciativa interinstitucional liderada por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Proantioquia, Interactuar y FGA Fundación, que busca generar conocimiento integral sobre la empresa y el empresario micro desde sus múltiples dimensiones, con el fin de aportar al desarrollo económico y la inclusión social productiva, e incidir en la agenda pública y privada de la región.

En cumplimiento de su misional estratégico el CEM continuó en la vigencia del 2024 generando estudios e informes sobre la realidad de la empresa Micro. El siguiente es un compendio de dichos ejercicios investigativos:

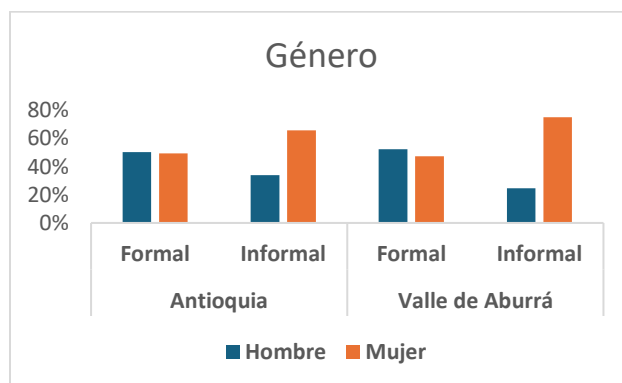
2.4.1. Realización y publicación Encuesta Micro de Antioquia: Con resultados por capítulos subregionales.

La encuesta fue aplicada a empresarios tanto del segmento formal como del segmento informal en las nueve subregiones del departamento, y en el Valle de Aburrá, se presenta representación de los cinco municipios del Aburrá Sur.

El CEM realizó en 2022 la Primera Encuesta a la Empresa Micro en Medellín y el Valle de Aburrá, y para el año 2023 la escaló a todo el Departamento de Antioquia.

La intención ha sido generar nuevos conocimientos sobre este importante segmento empresarial, tanto en el Valle de Aburrá y como en las otras 8 subregiones del Departamento, con el fin de poder identificar sus características, las barreras que enfrentan, sus necesidades y expectativas como empresarios, así como las oportunidades que se presentan para su desarrollo y fortalecimiento.

A continuación se presenta el **Perfil del Empresario Micro en Antioquia y el Valle de Aburrá** con base en los resultados de esta Encuesta 2023 socializada en el presente año 2024.



La encuesta fue aplicada a empresarios tanto del segmento formal como del segmento informal en las 9 subregiones del departamento, y en el Valle de Aburrá, se presenta representación de los 5 municipios del Aburrá Sur.

Entre los resultados más importantes se encuentra que el 66% de los empresarios informales en el departamento son mujeres, situación que se agudiza en el Valle de Aburrá en donde el 75% de los empresarios informales son mujeres.

Esta situación evidencia las brechas de género que aún persisten, y que se hace necesario el desarrollo de políticas públicas que favorezcan la formalización de los negocios y emprendimientos liderados por mujeres.

Frente a los rangos de edad, en Antioquia la mayor proporción de los empresarios formales (27%), y de los informales (24%) se encuentra entre los 36 y 45 años.

En el Valle de Aburrá, la mayor proporción de los empresarios formales (32%), se encuentra entre los 26 y 35 años, mientras que el mayor porcentaje (30%) de los informales se encuentran entre los 56 a 65 años.

En cuanto a su nivel educativo se evidencia que, en Antioquia, la mayoría de los empresarios informales (76%) no cuenta con estudios postsecundarios, cifra que baja al 53% en los empresarios formales, los cuales en un 46% presentan formación postsecundaria.

En el Valle de Aburrá, el 71% de los informales no tiene educación postsecundaria, pero el 55% si la tiene.

Estos resultados dejan en evidencia la importancia de la formación como un factor para la consolidación de las empresas y la reducción de la informalidad.

La encuesta evidencia también que, en Antioquia la mayoría (66%) de los empresarios micro, en la misma proporción de formales e informales vive en los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3.

Entretanto, en el Valle de Aburrá esta cifra asciende al 74%, y se puede observar que el 65% pertenece al segmento formal, mientras que el 86% pertenece al segmento informal.

Se encuentra también, que la mayoría de los empresarios formales en Antioquia (60%) operan en un local arrendado, mientras que la mayoría de los informales (53%) lo hace desde su vivienda.

En el Valle de Aburrá estas cifras resultan consistentes con el Departamento, pues se evidencia que el 57% opera en local arrendado, y el 51% de los informales lo hace desde su vivienda.

Estas cifras evidencian que la mayoría de la actividad microempresarial se concentra en niveles socioeconómicos bajos, con una fuerte prelación en el desarrollo de actividades empresariales en el mismo lugar de la vivienda, sobre todo para las empresas informales, lo que trae al debate la necesidad de tener en cuenta estas realidades tanto en las estrategias de fomento empresarial como en las relacionadas con la organización del territorio.

En cuanto a los sectores económicos, en Antioquia la mayoría (53%) de las empresas micro, tanto formales como informales se dedican al Comercio, seguido por Servicios Personales con el 17% y la Agricultura con el 15%.

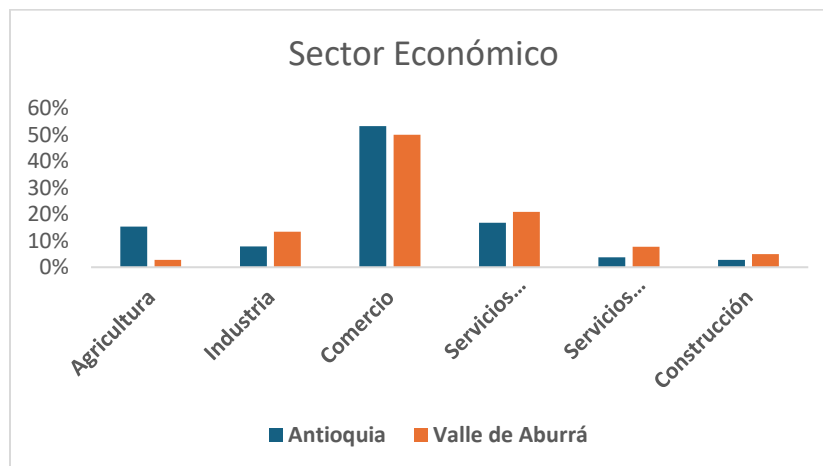
Por su parte, en el Valle de Aburrá, el 50% de las empresas micro se dedican a actividades Comerciales, el 21% a Servicios Personales y el 13% a la Industria.

Profundizando un poco más, en cuanto a la actividad económica, prevalece en el Departamento en el segmento formal las Tiendas de Abarrotes y Víveres (15%) y los Restaurantes y Cafeterías con el 11%.

En el segmento informal en el Departamento se destaca la Agricultura y Ganadería (18%), y la Venta de Ropa y Calzado (16%).

En el Valle de Aburrá la actividad económica que mayor peso presentó fue la Construcción y la Venta de Ropa y Calzado cada una con un 10% para el segmento formal; y la Venta de Ropa y Calzado (23%) y Restaurantes y Cafeterías (14%) en el segmento informal.

En este punto es importante recalcar, que, si bien se viene propendiendo por el desarrollo de una transición hacia una economía más intensiva en conocimiento e innovación, no se pueden desconocer las vocaciones económicas de los sectores tradicionales, las cuales se convierten en una oportunidad para su fortalecimiento a la par que se fomenta el desarrollo de otros sectores.



Otro aspecto por el cual indagó la Encuesta de la Empresa Micro Antioquia 2023 fue el tipo de empresa, en donde en todos los escenarios la inclinación por ser único dueño prevaleció sobre las sociedades.

En este sentido en Antioquia el 74% de los empresarios micro son únicos dueños, presentando un 71% para el segmento formal y un 77% para el informal.

En el Valle de Aburrá, el 74% manifiesta ser único dueño, con porcentajes del 72% para el empresario formal y un 78% para el informal.

Otro tema por el cual se indagó en esta caracterización de los empresarios micro se relaciona con los empleos generados con su negocio.

En este sentido se encuentra que la mayoría de los empresarios micro no son mayores generadores de empleo, más allá del autoempleo.

Para el caso de Antioquia, el 59% solo genera autoempleo, en donde el 45% de la empresa micro formal no genera empleo, y el 74% de la informal tampoco lo hace.

En el caso del Valle de Aburrá, el 52% de las empresas micro no generan empleos más allá del autoempleo, en donde se evidencia 43% de las formales y el 63% de las informales no lo hace.

En este aspecto se hace necesario fomentar el desarrollo de sociedades, que llevan a mayores niveles de supervivencia empresarial y a la generación de más empleos.

Finalmente vale la pena resaltar los resultados obtenidos en relación con las condiciones de vida de los empresarios micro.

En Antioquia la mayoría (69%) no cuenta con un salario fijo mensual. Esta situación se agudiza en los empresarios informales con 71% frente a un 66% de los formales.

En el Valle de Aburrá se refleja una situación un poco mejor en relación con el departamento, en donde el 64% no posee un salario fijo mensual, con un 64% para formales y 63% para informales.

En cuanto a las ventas promedio, el 47% de los empresarios del departamento vendió menos de \$1'000.000 de pesos mensuales. Esta cifra aumenta al 59% en el segmento informal, y se reduce al 36% para el segmento formal.

En el Valle de Aburrá, el 38% recibe menos de \$1'000.000, con el 44% para el informal y el 33% para el segmento formal.

Otro aspecto para resaltar que evidenció la encuesta es que la mayoría de los empresarios informales del departamento (51%) labora los 7 días de la semana, y en el Valle de Aburrá el 49% también labora los 7 días de la semana.

Es necesario tener en cuenta es características con el fin de desarrollar programas de acompañamiento más asertivos que posibiliten no sólo el desarrollo empresarial sino el desarrollo personal de los empresarios para garantizar mejores condiciones de vida.

Como puede apreciarse, se encuentran unas características de los empresarios micro con muchos retos, pero de igual forma con muchas oportunidades para el fortalecimiento de este importante segmento empresarial que, de acuerdo con el Informe de tejido empresarial del MinCit presentó el 95,6% del tejido empresarial colombiano para el año 2023.

2.4.2. Estudio de internacionalización de las Empresas Micro del Valle de Aburrá

Esta investigación permitió evidenciar el comportamiento del comercio internacional, por ejemplo, que las exportaciones de la empresa micro durante el primer semestre de 2024 sumaron un valor aproximado de \$25 millones de dólares FOB entre otros factores que permiten visualizar opciones de apoyo y fortalecimiento.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2024a), el acumulado de las exportaciones en Colombia entre Enero y Diciembre de 2023 fue de 49.769 millones de dólares, presentando una variación del -12,5 % frente al mismo periodo de 2022, cuando se reportó un total de 56.910 millones de dólares.

Esta caída se explica, principalmente, por el decrecimiento en las exportaciones de metales no ferrosos y productos como el petróleo y sus derivados.

De acuerdo con la categoría de subgrupos de productos, la mayor participación de las exportaciones nacionales corresponde a combustibles y productos de las industrias extractivas, con el 52,5 %; seguido de manufacturas, con el 20,3 %, y de los productos agropecuarios, con el 20,2 %. Así mismo, se presentó un incremento del 1 % en el volumen exportado, pasando de 102,7 millones de toneladas en 2022 a 103,9 millones de toneladas en 2023, exportando principalmente a Estados Unidos (26,7 %) y Panamá (9,4 %) (DANE, 2024a).

En 2023, en el Valle de Aburrá hubo 1.383 empresas exportadoras, las cuales reportaron exportaciones por 4672 millones de dólares.

En comparación con 2022, el total de empresas se redujo un 6,17 %, pero el valor exportado aumentó un 5,52 %, superando incluso las dinámicas de decrecimiento que se registraron a nivel nacional. Según el tamaño, 208 son grandes, 349 medianas, 504 pequeñas y 292 micro.

La actividad exportadora en 2023 fue liderada por las grandes empresas, con un 62,7 %, equivalentes a exportaciones por cerca de 2929 millones de dólares FOB.

Le siguen las medianas, con el 23,9 %; las pequeñas, con el 10,4 %, y, por último, las microempresas, con el 1,9 %, equivalentes a 88 millones de dólares FOB.

El 59,6 % de las empresas exportadoras del Valle de Aburrá pertenece al sector manufactura; el 29,4 %, a comercio, y el 8,4 %, a servicios.

La mayoría de las empresas exportadoras se ubican en Medellín, con 914 unidades (67,6 %). Le siguen Itagüí, con 142 (10,5 %); La Estrella, con 78 (5,8 %), Sabaneta, con 68 (5 %), y Envigado, con 53 (3,9 %).

En 2023, el Valle de Aburrá reportó un total de 292 empresas micro exportadoras. Esto representa un decrecimiento del 9,03 % respecto a 2022, cuando se registraron 321 empresas.

De éstas, 146 pertenecen al nivel micro 3; 98 al micro 2, y 48 al micro 13. El 49 % de las empresas micro ejerció su actividad económica en el macrosector manufactura, el 36 % en comercio y el 15 % en servicios.

El domicilio principal de estas empresas es Medellín, con el 86,3 % (252); seguido de Bello, con el 3,8 % (11), y de Envigado, con el 2,7 % (8) (Gráfico 8).

Las exportaciones de la empresa micro en 2023 sumaron 88 millones de dólares FOB, lo que representa una disminución del 10,75 % en comparación con los 99 millones de dólares FOB de 2022.

Sin embargo, las empresas micro catalogadas como micro 3 presentaron un aumento del 22,45 % en sus exportaciones respecto al año anterior

En 2023, al igual que en 2022, la mayor participación de las exportaciones correspondió a las micro 3, con el 74,7 %. Le siguen las micro 2, con el 15,2 %, y, por último, las micro 1, con el 10,1 %.

De los 88 millones de dólares FOB exportados por las microempresas del Valle de Aburrá en 2023, las perlas finas o cultivadas y las piedras preciosas, son los principales productos exportados, representando el 62 % de las ventas, es decir, casi 55 millones de dólares FOB.

El segundo lugar lo ocupan los frutos comestibles, con el 10,4 %, y el tercero, las prendas y complementos de vestir de punto, con el 4,5 %.

Según la partida arancelaria, el 60,1 % de las exportaciones de las empresas micro correspondió a oro, seguido por bananos y plátanos (9,0 %) y por las exportaciones de flores y capullos cortados para ramos o adornos (3,1 %).

Es importante aclarar que estos bienes se producen en otras regiones del departamento, sin embargo, el domicilio principal de la empresa que los exporta está en alguno de los municipios del Valle de Aburrá.

En cuanto al total de las exportaciones de las microempresas en 2023, que suman 88 millones de dólares FOB, se observa que quince partidas arancelarias concentran el 88,5 % del total (78 millones de dólares FOB).

Las exportaciones hechas en 2023 por las empresas del Valle de Aburrá llegaron a 131 países y siete zonas francas. Por su parte, las microempresas exportaron a 60 destinos: 57 países y tres zonas francas.

El principal destino de las exportaciones de la empresa micro es Estados Unidos, con el 37,7 % (29 millones de dólares FOB) del valor exportado; seguido por la India, con el 26,75 % (20 millones de dólares FOB), y por Emiratos Árabes Unidos, con el 14,41 % (11 millones de dólares FOB).

Si se incluye la participación de las exportaciones registradas en zonas francas, la de Rionegro ocupa el cuarto lugar de destino, con el 7,6 % (6 millones de dólares FOB); y la Zona Franca Internacional del Valle de Aburrá (Zofiva), el quinto lugar, con el 4,9 % (4 millones de dólares FOB)

El oro fue el producto más exportado por las microempresas en 2023, con 53 millones de dólares FOB en ventas. India se posicionó como el principal destino, con una participación del 38,8 %; seguido de Estados Unidos, con el 21,1 %, y de Emiratos Árabes Unidos, con el 20 %.

En segundo lugar, los bananos y plátanos frescos registraron exportaciones por \$7,9 millones de dólares FOB, con Estados Unidos como principal destino (71,2 %), seguido por el Reino Unido (10,7 %).

Estos dos países también son los principales destinos de las exportaciones de flores y capullos cortados para ramos o adornos, con una participación del 88,2 % y el 3,4 %, respectivamente.

Las exportaciones a territorios aduaneros nacionales en 2023 representaron el 1,5 % del total de las exportaciones de las empresas del Valle de Aburrá, con ventas por 71 millones de dólares.

La Zona Franca de Rionegro contribuyó con el 78,4 %; Zofiva, con el 10,9 %, y la Zona Franca Palmaseca de Cali, con el 10,3 %.

Para el caso de las microempresas, sus exportaciones a territorios aduaneros ascendieron a 11 millones de dólares FOB, el 12,8 % del total exportado por este segmento.

La Zona Franca de Rionegro fue la principal plataforma de las exportaciones a territorios aduaneros, con el 59,5 %; seguida de Zofiva, con el 38,3 %, y de la Zona Franca Palmaseca, con el 2,2 %.

De otro lado, Según el DANE (2024b), el acumulado de las importaciones en Colombia en 2023 fue de 62.796 millones de dólares.

Al igual que las exportaciones, las importaciones disminuyeron un 18,9 % respecto a 2022. El DANE atribuye esta reducción, principalmente, al sector manufacturero.

Por su parte, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) (Dirección de Estudios Económicos, 2024) señala que esta disminución se relaciona con la baja en los términos de intercambio y la reducción de la demanda interna, resultado de los esfuerzos nacionales por controlar la inflación.

De acuerdo con el DANE (2024b), las importaciones nacionales según sectores se distribuyen de la siguiente manera: industria manufacturera, el 91,8 %; sector agropecuario, el 5,9 %; minería, el 2,1 %, y el resto de los sectores, el 0,2 %.

Dentro de las importaciones del sector industrial destacan las sustancias y productos químicos (13,8 %); seguidos por productos informáticos, electrónicos y ópticos (9,8 %); productos para la refinación del petróleo (8,3 %), y productos alimenticios (7,9 %).

Según el país de origen, dos naciones concentran el 47,1 % de las importaciones: Estados Unidos, con el 25,5 %, y China, con el 21,6 %.

En 2023, en el Valle de Aburrá 3102 empresas importaron bienes de múltiples países. Según el tamaño de la empresa y el valor de las importaciones, el liderazgo lo tiene la gran empresa, con el 60,7 %.

Le siguen la mediana, con el 31,8 %, y la pequeña, con el 5,6 %. La microempresa, por su parte, representa el 0,6 % de las importaciones, equivalente a 508 millones de dólares CIF. El 1,3 % de las empresas no registra categoría

En cuanto a participación, entre las 3102 empresas importadoras de bienes se destacan las pequeñas, con el 41,1 %, correspondiente a 1275 unidades productivas.

Las siguen las micro, con 933 unidades (30,1 %); las medianas, con 603 (19,4 %), y las grandes, con 281 (9,1 %).

El 43,1 % de las empresas importadoras pertenece al sector comercio; el 37,7 %, al manufacturero, y el 17,9 %, al sector servicios. La mayoría de estas empresas están en Medellín (88,3 %). Le siguen Sabaneta (5,6 %) y Bello (2,3 %).

En 2023, el Valle de Aburrá reportó 933 empresas micro importadoras de bienes, distribuidas en 424 micro 3 (45,5 %); 340 micro 2 (36,4 %), y 169 micro 1 (18,1 %).

De ese total, el 66,5 % pertenece al sector comercio; el 19,1 %, a servicios, y el 14,4 %, al sector manufactura.

Según la subcategoría y su relación con el macrosector económico, tanto en comercio (79,2 %) como en servicios (78,2 %) las micro 3 lideran las importaciones.

En el sector manufactura lo hacen las micro 2 (54,2 %). Por su parte, la mayor participación de las micro 1 fue en el sector servicios (14,7 %).

De las 933 empresas micro importadoras, 866 (92,8 %) están en Medellín; 28 (3 %), en Bello; 19 (2 %), en Sabaneta, y 15 (1,6 %), en Copacabana.

Las importaciones de la empresa micro en 2023 aumentaron un 389,8 % respecto a 2022. La única variación negativa la tuvo la empresa micro 1, con un decrecimiento del 11,50 %.

Según el valor total de las importaciones, el 90 % corresponde al sector comercio (457 millones de dólares CIF); el 8,4 %, a servicios (42 millones de dólares CIF), y el 1,6 %, a manufactura (8 millones de dólares CIF).

Por subcategorías, tanto en 2023 como en 2022 la mayor participación de las importaciones fue de la micro 3, con el 78,4 %; sin embargo, tuvo un crecimiento del 34,3 % con respecto a al 2022.

El segundo lugar lo ocupó la micro 2, con el 18,3 %, mientras que la micro 1 ocupó el último, con el 3,3 %.

También se observó un decrecimiento significativo del 19,1 % en la participación de la micro 2 en comparación con el año anterior, y del 15,2 % en la micro 1.

En cuanto a monto total importado por municipio, las unidades productivas ubicadas en Sabaneta aportan el 69,6 % de las importaciones de las micro. Le siguen Medellín, con el 15,8 %; Itagüí, con el 8,6 %, y Envigado, con el 5,3 %.

Por subclasificación, la micro 1 sobresale en Medellín, con importaciones por 16 millones de dólares; la micro 2 en Itagüí, con valores que alcanzan los 43 millones de dólares, y la micro 3 en Sabaneta, con importaciones que alcanzan casi los 334 millones de dólares.

En este municipio, cuatro empresas aportan el 70 % del total de las importaciones de la empresa micro en el Valle de Aburrá.

Por clasificación arancelaria, de los 508 millones de dólares importados por las microempresas del Valle de Aburrá en 2023, el 33,8 % corresponden al capítulo de manufacturas de fundición de hierro o acero.

En el consolidado se observa que quince categorías aportan el 90,8 % del total de las importaciones, es decir, 461 millones de dólares.

La segmentación por partida arancelaria muestra que las puertas, ventanas, marcos, bastidores y umbrales de fundición de hierro o acero son los productos más importados por las microempresas, representando un 33,6 % del total de las importaciones realizadas en 2023, lo que equivale a 170 millones de dólares.

Además, quince partidas arancelarias concentran el 81,3 % del total de las importaciones de la empresa micro en el Valle de Aburrá, representadas en 412 millones de dólares CIF.

El total de las empresas de todos los tamaños del Valle de Aburrá realizaron importaciones desde 132 países de origen y cuatro zonas francas.

Por su parte, las microempresas importaron desde 67 países. De estos, el principal es España (43,4 %), seguido de China (41,8 %).

Diez países concentran el 98,3 % del total de las importaciones de las empresas micro. Las micro 1 y 2 importa bienes, principalmente, de China, mientras que la micro 3 se abastece de España.

Comprender la importancia de fortalecer e incentivar la capacidad competitiva en el comercio exterior de la empresa micro regional es crucial para aprovechar el motor empresarial y el potencial de estas unidades productivas.

Aunque en términos monetarios presentan porcentajes bajos en comparación con empresas de mayor tamaño, concentran la mayor cantidad de empresas exportadoras y con potencial exportador: más del 91,8 % del tejido empresarial nacional (Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio [Confecámaras], 2024).

Aunque las microempresas exportan a 60 destinos, una cifra significativa, es fundamental promover la asociatividad y generar encadenamientos productivos para aumentar su participación en el comercio internacional.

De igual forma, es necesario identificar oportunidades para el desarrollo de proveedores, ya que las micro pueden convertirse en actores clave dentro de la cadena de valor de empresas más grandes y consolidadas en estos mercados.

Así mismo, es necesario considerar aspectos como la sofisticación del producto para agregar valor, el acceso y diversificación de mercados, la formación y capacitación en comercio exterior y el acceso a créditos y garantías que les permitan a las empresas micro exportadoras potenciar e invertir en procesos de internacionalización.

La simplificación de trámites para la exportación y el acceso a información sobre oportunidades en mercados internacionales también son fundamentales para consolidar una base exportadora de empresas micro con potencial de crecimiento

Para la vigencia del 2025 el CEM tiene previsto explorar otros dos frentes estratégicos que inciden en la competitividad de la Micro. Ellos son:

- **Estudio de Adopción digital de las empresas micro en el Valle de Aburrá**

B usca fundamentalmente conocer el nivel de adopción, retos y capacidades que tiene este segmento empresarial actualmente en materia de transformación digital.

○ **Estudio de Empresas Micro Emergentes**

Busca conocer las características y determinantes del desempeño de las empresas micro del Valle de Aburrá, que han logrado acceder a mercados internacionales con productos clasificados como Long Tail.

2.5. Incidencia y Representación Competitiva (CRCI, RRE, Consejos Económicos)

La Cámara de Comercio Aburrá Sur a través de la Vicepresidencia y la Coordinación de Competitividad tuvo, durante la vigencia del 2024, una participación activa en diversos espacios de confluencia interinstitucional.

2.5.1. Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI)

Espacio liderado por la Gobernación de Antioquia, en el que se expusieron permanentemente los retos de Antioquia en materia de competitividad.

En dicho escenario se pusieron de manifiesto los aportes de la Cámara de Comercio Aburrá Sur en torno al urgente desarrollo y consolidación de cadenas productivas en sectores claves para la reindustrialización de Antioquia y el país: Astilleros, Aeronáutico, Turismo y Bioeconomía.

De cara a las transformaciones y oportunidades de la región la Cámara postuló dichas iniciativas como parte de las prioridades de la Agenda de la CRCI de Antioquia.

Cabe destacar que, después de muchos intentos, en el 2024 se pudo constituir finalmente la Comisión Subregional de Competitividad del Área Metropolitana.

En ella confluyen hoy las Cámaras de Comercio de Medellín y Aburrá Sur, el AMVA, la Gobernación y el Distrito de Medellín.

El propósito es generar y dinamizar desde dicha Comisión Subregional una agenda de trabajo metropolitano de cara a los desafíos territoriales en materia de infraestructura (Intercambios viales, Plataforma logística en Caldas, Sistema ferroviario, entre otros) así como en materia empresarial (Economía Circular y Turismo).

2.5.2. Red Regional de Emprendimiento de Antioquia

Este espacio es una derivación de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) de Antioquia y convoca hoy a todas las entidades del Departamento que están trabajando en torno al emprendimiento.

Su objetivo es analizar y realizar acciones para cerrar las brechas concernientes a emprendimiento que arrojan los diferentes índices de competitividad departamental y municipal.

En el caso de Antioquia los estudios de competitividad destacan que las tres principales brechas del emprendimiento regional se relacionan con Acceso y Cultura Financiera, Acceso a Mercados y Comercialización, y Educación y Cultura Emprendedora.

La Presidencia de este espacio estuvo en el 2024 a cargo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, la cual dinamizó la construcción de una propuesta que permite hoy identificar, reflexionar y proponer soluciones en estas 3 brechas.

Con nuestro liderazgo cameral se logró, igualmente, recopilar, por primera vez, la información sobre las empresas creadas en 2023 en Antioquia y por cada uno de los 125 municipios.

2.5.3. Consejo Municipal de Turismo de Envigado

La Cámara participó en 2024 en las dos (2) sesiones del año convocadas por el Municipio de Envigado, con el fin de conocer los avances de la gestión turística local y aportar sobre las estrategias complementarias desde la Agenda Maestra de Turismo.

Este espacio ha validado la importancia de la contribución que hace la Cámara por articular y aportar una visión estratégica del turismo en contexto metropolitano.

2.5.4. Consejo Empresarial de Sabaneta

También la Cámara participó activamente en las tres (3) sesiones desarrolladas en 2024 en el marco de este Consejo.

La primera sirvió para instalación del espacio y definir la participación de los diferentes actores, mientras que la segunda aportó insumos para el Plan de Desarrollo Municipal.

La Cámara expuso las características empresariales del municipio tales como cantidad de empresas, tamaños, actividades económicas, exportaciones, importaciones y relevancia de su potencial turístico e industrial.

En el tercer Consejo se presentó un balance de los principales avances de la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio y se propuso una Agenda de Trabajo para el 2025.

2.5.5. Consejo Municipal de Política Económica de Envigado

Realizado una sola vez en el 2024, con el único objetivo de priorizar proyectos para el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027.

2.5.6. Consejo Empresarial de Itagüí

Convocado en dos oportunidades con el fin de conocer la visión económica del Municipio en cabeza del Señor Alcalde, doctor Diego Torres.

Su visión se centró en aspectos tales como: Empleo, Seguridad, Infraestructura, POT, Seguridad Jurídica y Vocación Económica Local.

Ambos consejos sirvieron, igualmente para escuchar los planteamientos de la Cámara y de los empresarios, así como para evaluar y fijar una postura en contrario frente a la propuesta de la recién aprobada sobretasa de energía por parte de la Gobernación de Antioquia.

2.5.7. Consejo Consultivo de POT Itagüí

La Cámara, en calidad de miembro de este Consejo Asesor, asistió a dos (2) reuniones durante la vigencia del 2024.

Ambas reuniones permitieron definir aspectos claves frente al POT, entre los cuales se destacan: Centralidad Sur Metropolitana, Vía de la Moda, y Corredor Industrial de la ciudad.

También se esbozó la necesidad de analizar los proyectos relacionados con el mejoramiento integral de barrios y sistema de movilidad.

Como tema particular el Consejo Asesor evaluó la propuesta de una nueva División Político Administrativa de Itagüí, la cual concibe como principal cambio la creación de una nueva comuna con una parte del territorio anteriormente considerado rural, pero que por la dinámica urbanística ya está integrado a la parte urbana del municipio.

2.6. Mesa por el Empleo Aburrá Sur

La Cámara de Comercio Aburrá Sur creó recientemente, en asocio con el Banco de la República, Comfama, Comfenalco y la Universidad de Antioquia la Mesa Subregional de Empleo.

Dicha alianza se fundamenta en 3 lineamientos claves de acción: Fortalecer la recopilación de datos por parte de las instituciones, crear espacios de diálogo con el sector empresarial y divulgar información relevante para el diseño de estrategias y la toma de decisiones frente a las brechas del desempleo del Aburrá Sur.



La conformación inicial de la Mesa busca articular al conjunto de instituciones que hoy poseen datos estratégicos para construir una visión más precisa sobre la generación, movilidad y desvinculación laboral en el Aburrá Sur.

El principal desafío de esta alianza es consolidar la información existente para profundizar en el conocimiento del mercado laboral local, superando los datos macroeconómicos tradicionales y acercándose a una comprensión más detallada de los fenómenos de empleo. Esta comprensión permitirá fortalecer las estrategias de empleabilidad en la jurisdicción.

Los sectores inicialmente identificados como prioritarios para esta iniciativa son el Software y las Industrias Digitales, la Logística y el Transporte, así como las Industrias Culturales y del Entretenimiento.

Aunque la mesa ha avanzado en algunos puntos de la ruta, aún se encuentra en proceso de la firma de los acuerdos de voluntades y de confidencialidad, los cuales deberán estar listos a comienzos de la vigencia del 2025.



2.7. Principales retos de competitividad 2025

De acuerdo con estos reportes y teniendo en cuenta que a estas iniciativas se suma la **gestión emergente de la Transformación Digital**, la cual lidera la Cámara desde su coordinación de Ciencia, Tecnología e Innovación y sus Programas del Hub de Innovación en Sabaneta y el Zasca de Transformación Digital de Itagüí, los siguientes son los principales retos competitivos que se perfilan para el Aburrá Sur durante la vigencia 2025:

- Fortalecer la iniciativa de empresas con potencial para el desarrollo de proveedores para el sector aeroespacial.
Ello implica focalización de programas internos de la Cámara en el segmento Pyme orientados hacia la productividad e internacionalización.
- Fortalecer las capacidades internas de Competitividad con el fin de afianzar los distintos procesos iniciados y escalados en 2024, ello implica mayor capacidad técnica para el tejido institucional y crecimiento de los alcances de los programas.
- Afianzar el programa de sostenibilidad, orientado al cierre de brechas para el cumplimiento legal y normativo, la implementación de buenas prácticas y acercar a estándares de certificación que permitan a las empresas insertarse de mejor manera en el mercado internacional.
- Consolidar las comunidades empresariales de Aeroespacial, Astilleros y puertos, Bioeconomía y Turismo, promoviendo networking y ruedas de negocios que permitan procesos de innovación, nuevos negocios y colaboraciones interempresariales.
- Establecer Agendas maestras para los sectores Aeroespacial, Astilleros, Bioeconomía y Tecnologías de la Información, que establezcan roles y responsabilidades de las entidades de cada uno de los ecosistemas que fomentan el desarrollo de los sectores apuesta.

- Accionar mecanismos de cooperación nacional e internacional que aceleren o ayuden a sobrepasar barreras técnicas, tecnológicas o de mercado para que faciliten las posibilidades de acceso a empresas en sectores de futuro.
- Consolidar al menos un producto de la mesa por el empleo, que permita dar luces sobre aspectos relevantes a trabajar interinstitucionalmente para mejorar la inserción y/o promoción de la gestión del talento humano de la región en las dinámicas productivas regionales.
- Iniciar con el desarrollo del Centro de Pensamiento Económico del Aburrá Sur, consolidando la información cameral y de desarrollo económico regional para el servicio público y la actuación institucional.

3. Seguimiento a Macroproyectos

Desde sus inicios ha sido un propósito central en la agenda cameral del Aburrá Sur hacer un juicioso y pormenorizado seguimiento al Componente de Infraestructura y Conectividad de la dinámica competitiva de la región.

En cumplimiento de ello, a continuación relacionamos los principales proyectos en los que hoy la Cámara interviene como promotora, acompañante o veedora técnica, con miras a garantizar su materialización futura para beneficio del Aburrá Sur.

3.1. Centralidad Logística Primavera

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, en asocio con el Municipio de Caldas, liderado por el alcalde Jorge Mario Rendón Vélez; el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA); Analdex y la Universidad EIA, oficializaron el 12 de Marzo del 2024 la constitución de la **Mesa Promotora del Macroproyecto Centralidad Logística Metropolitana Primavera**.

El relanzamiento del Macroproyecto estuvo acompañado de varios anuncios y compromisos entre los que se destacaron los anuncios del alcalde Rendón Vélez, en relación con la inclusión del mismo en el Plan de Desarrollo actualmente en construcción, así como en el nuevo Plan Básico de Ordenamiento Territorial del Municipio de Caldas.

A ello se sumó el gran interés y concurso del sector privado para vincularse a la iniciativa, y el beneplácito de diferentes entidades gremiales dispuestas a vincularse como promotoras y acompañantes de esta iniciativa.

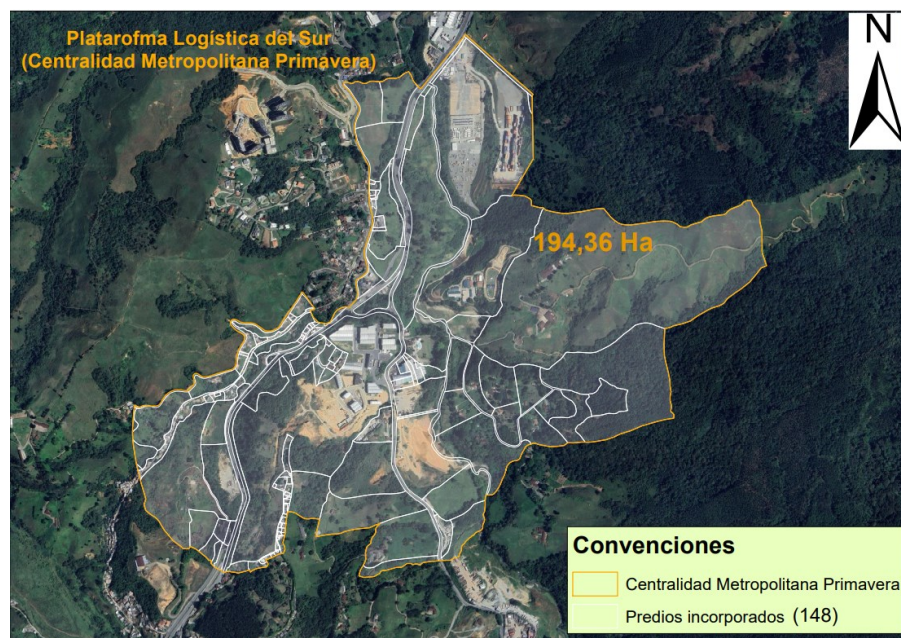
Por su parte, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, con sus directrices metropolitanas y propuestas de PEMOT, también tiene disponibilidad para impulsar esta iniciativa.

Desde el punto de vista competitivo, se ha identificado que la viabilidad del proyecto está más que respaldada.

La iniciativa, se encuentra documentada en Fase de Prefactibilidad desde el año 2017, en un ejercicio liderado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, el AMVA y la firma Estrategias de Calidad Urbana.

El proyecto se retomó este año con una premisa estratégica desde la Alcaldía Municipal de Caldas, en sintonía con este antecedente y con el contexto actual logístico y portuario por el que atraviesa Antioquia.

Caldas se perfila hoy como el punto de encuentro y cruce de caminos del Suroccidente y Centro del país, el Suroeste antioqueño y los futuros puertos de Urabá en conexión con Bolombolo.



A ello se suma la reactivación de la conexión vial entre los municipios de Caldas y el Oriente Antioqueño, a través de una App que ya está en fase de prefactibilidad, con través de la proyectada construcción del Túnel del Valle de la Miel.

Estos hechos son una demostración clara de la responsabilidad histórica de la Cámara de Comercio Aburrá Sur en pro del impulso de estos Macroproyectos regionales.

El desarrollo de esta Plataforma deberá materializarse con un conjunto de acciones público-privadas, gremiales y académicas que requieren una pronta y efectiva articulación.

AnalDEX ha resaltado la urgencia y la trascendencia de esta plataforma logística, cuya materialización reduciría los costos logísticos y mejoraría la eficiencia en la distribución de mercancías a nivel nacional e internacional.

La Encuesta Origen Destino de la Carga del Ministerio de Transporte evidencian que, a pesar de que en el municipio de Caldas se originan o reciben aproximadamente 1.300 toneladas diarias, por allí circulan al menos 27.000 toneladas al día, lo que lo posiciona como un punto de convergencia de múltiples interacciones económicas territoriales.

Según este ente gremial, el país requiere hoy impactar estos indicadores, y mucho más si se tiene en cuenta que si bien el país se había propuesto reducir los costos logísticos del 12.9% al 9.5%, a la fecha éstos ascienden al 17.9%.

Hechos como éste sugieren la urgencia de acelerar las acciones para desarrollar una infraestructura logística especializada en Antioquia, específicamente en Caldas.

Por su parte, los inversionistas convocados por la Cámara han expresado su disposición para colaborar en la iniciativa, e integrar la mesa de trabajo que ayude a hacer realidad este proyecto, que no solo beneficiará a Antioquia, sino a toda Colombia en su posicionamiento como actor clave en el comercio exterior mundial.

La idea central es planificar un área en un área de 194 hectáreas en el Municipio de Caldas. La plataforma incluirá bodegas, terminales de despacho y recepción de mercancías, áreas de distribución, puertos secos, parques tecnológicos y zonas francas.

El equipo de la Mesa Promotora será responsable de supervisar y avanzar en cada una de las fases necesarias para materializar este proyecto.



En esta etapa inicial se revisó el alistamiento institucional para fortalecer las bases de la política pública del proyecto.

Esto incluyó un análisis de las directrices metropolitanas, el modelo de la Centralidad Sur, el Plan Estratégico Metropolitano de Ordenamiento Territorial (PEMOT), y el Estudio de Prefactibilidad del Proyecto de la Plataforma Logística de Caldas.

Además, se verificó la conformidad de esta iniciativa con el próximo Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT), el recientemente aprobado Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027, y la expansión del Plan de Acueducto y Alcantarillado del Municipio.

También se resalta la necesidad de avanzar en la validación y formulación de la Vocación Económica Local.

Análisis preliminares basados en capacidades endógenas del territorio, y análisis prospectivos y de tendencia permiten avizorar escenarios económicos de vocación económica local en torno al Desarrollo de Servicios Logísticos y de Transformación Sectorial, Turismo Sostenible, Compensaciones Ambientales, y Economía Digital.

Desde una perspectiva competitiva, se ha identificado que la viabilidad del proyecto está sólidamente respaldada.

El alcalde de Caldas, Jorge Mario Rendón Vélez, quien destacó el compromiso del municipio para enfrentar los retos que se avecinan y señaló que “ha instruido a todo su equipo de trabajo en cabeza de Planeación, Desarrollo Económico, Hacienda y Relaciones Institucionales para facilitar todas las gestiones e insumos necesarios para consolidar este proyecto”.

Los estudios preliminares indican que en Caldas existe una oportunidad para ordenar un territorio actualmente ocupado por actividades sin una planificación territorial adecuada.

El PBOT del municipio crea condiciones para que el AMVA, junto con Caldas, lidere el desarrollo del suelo de expansión, incluyendo el uso logístico.

La zona propuesta para el proyecto es un eje de convergencia de infraestructuras estratégicas, con un potencial de intermodalidad y multipropósito.

Además, el área cuenta con un fuerte aparato productivo en términos de generación de valor agregado a nivel metropolitano, lo que ofrece grandes oportunidades para la actividad logística.

La oferta de suelos vacíos y compactos, junto con la presencia de numerosos proyectos logísticos a precios competitivos, refleja la dinámica positiva de este mercado.

En el marco de estas gestiones la Empresa Promotora Ferrocarril de Antioquia avanzó en un Estudio de Prefactibilidad de la Estación del Tren en Primavera-Caldas, como parte de su ejercicio de planificación del Tren del Río.

Este ejercicio arrojó escenarios de actuación que visualizan una estación de tren multipropósito (Carga y Pasajeros) con unas adecuaciones para una plataforma de cargue y descargue, así como amueblamientos complementarios que permitan la logística de personas y carga en aproximadamente 36 hectáreas.

La Promotora busca fuentes de financiación para pasar a fase de factibilidad, no obstante, la posibilidad de que esta factibilidad se encaje en un proyecto de mayor ambición e impacto empresarial y social, como lo es la Centralidad Logística Primavera albergada además en el Plan Estratégico Metropolitano de Ordenamiento Territorial y en el Plan Maestro de Logística y Transporte potencian aún más la trascendencia e importancia de la iniciativa.

El logro mayor de la gestión de la Mesa Promotora en el 2024 fue sin duda la vinculación de recursos del AMVA para efectuar el Estudio de Factibilidad de la Centralidad Logística de Primavera.

Esto permitirá contar con un estudio robusto y concreto sobre las posibilidades, valores y retornos de este proyecto, que, sin duda, transformará la oportunidad de Caldas en una realidad para el desarrollo competitivo de su entorno de una manera ordenada y planificada.

3.2. Tren del Río

Según la publicación periodística de El Colombiano más reciente (Diciembre 23 de 2024), el camino para que el Ferrocarril de Antioquia por fin salga del papel y arranque obras este cuatrienio no pasa por Bogotá.

Luego de hundirse dos veces en el Ministerio de Transporte, el proyecto está buscando alternativas para despegar sin recursos del Gobierno Nacional y viabilizar un primer tramo del Tren del Río en un mediano plazo.

Según la gerente de la promotora Ferrocarril de Antioquia, María Marcela Holguín Moreno, en vez de empaquetar los 63 kilómetros en un solo proyecto, ahora la idea concentrar todos los esfuerzos del Departamento y las entidades locales para concretar una unidad funcional que irá de Bello a Barbosa y que servirá para conectar al Norte del Valle de Aburrá al Sistema Metro y poner la primera piedra para que en un mediano plazo el Tren Verde, que va de Barbosa a Puerto Berrío, tenga a donde llegar.

Si bien dicho tramo priorizado podría tener un valor superior a los \$5,4 billones, en valor constante de 2025, desde la Promotora están confiados en que un proceso de estructuración que se adelanta con el Metro de Medellín permita consolidar en firme el proyecto y lograr poner la primera piedra sin depender de la voluntad del gobierno Petro.

Si bien el Gobierno Nacional está impulsando la red ferroviaria, Antioquia no ha entrado dentro de sus planes.

Así las cosas, las vigencias futuras que se habían proyectado para la cofinanciación del Tren del Río no serían en los tiempos en los que la región esperaba; es decir, esas vigencias estarían entregadas en 2038, y eso es muy tarde para las proyecciones logísticas de la región.

El Tren del Río arrancó el 2024 con las cuentas jugando en su contra. El último intento que tuvo el proyecto para despegar se desarmó en el cuatrienio pasado, luego de que en Julio de 2021 la región entregara por segunda vez la obra al Gobierno Nacional buscando obtener aval técnico.

Tal como quedó consignado en los informes de empalme, a pesar de que la entonces administración de Iván Duque estaba abierta a revisar el proyecto, la iniciativa se terminó desbaratando por la negativa de la Alcaldía de Medellín a meterse la mano al bolsillo y aportar el 8,8% del valor de la línea, que en aquel momento contemplaba un tramo de 46,5 kilómetros entre Aguacatala y Barbosa.

Pese a que a mediados de 2022, el Distrito de Medellín, entonces bajo la administración de Daniel Quintero, se mostraba empeñado en priorizar otros proyectos como la construcción de 5 metrocables, en Octubre de ese mismo año la Alcaldía pareció ceder.

Sin embargo, sobre la mesa aparecieron condiciones inaceptables como que la Nación le garantizara al Distrito que las transferencias de EPM a la administración central no se vieran afectadas si le metía mano a las tarifas de servicios públicos o que los sobrecostos, en caso de haberlos, fueran cobrados en su totalidad a la Gobernación de Antioquia.

A pesar de esa situación, el 21 de Noviembre de 2022 el proyecto se volvió a presentar, ya con la administración Petro en el poder, que, a su vez, empezó a pedir ajustes al proyecto, como revisar y ajustar la capacidad del sistema, actualizar su presupuesto, entre otros.

Entrado 2023, el advenimiento del cambio de gobierno metió el proyecto en el congelador, hasta llegar a 2024, en el que la promotora renovó su nivel directivo, que durante este año volvió a revisar el estado del banco de proyectos que hay en diseños y empezó a buscar salidas para que la obra no se quede atascada en los escritorios de la burocracia nacional.

La actual gerente, María Marcela Holguín Moreno, ha reportado que la nueva unidad funcional que se busca priorizar comprende 29,8 kilómetros, que permiten reducir a menos de la mitad los \$11,4 billones que costaría arrancar de una vez con el tramo entre Caldas y Barbosa.

Este trazado tendría 6 estaciones, desde Bello (integrado con la Línea A del Metro), una en Navarra, otra en Copacabana, una Girardota y dos en Barbosa.

La última de las estaciones de Barbosa sería la que se uniría con el Tren Verde, que viene de Puerto Berrío, entonces sería una estación multimodal.



Para poner sobre ruedas esa unidad funcional, desde la Promotora anticiparon que se está haciendo un convenio interadministrativo con el Metro de Medellín para dejar estructurado ese tramo desde lo legal, técnico y financiero.

Si bien para el resto de la obra no se descarta que luego se acuda a la Nación cuando las condiciones sean más favorables, la Promotora ha destacado que dentro de las alternativas que se estudian es que dicha unidad funcional eventualmente pueda ser presentada como el aporte de la región al proyecto, pensando en el trazado completo.

De igual forma, desde la entidad se señaló que tampoco se descarta que la obra se segmente de igual forma hacia al sur, también para fortalecer el funcionamiento de la línea A del Metro mientras se culmina el trazado completo.

Una de las mayores urgencias, y en esto el proyecto coincide con la Plataforma Logística de Caldas, es poner al proyecto en sintonía con las dinámicas comerciales y territoriales que traerá consigo la puesta en marcha de Macroproyectos como Puerto Antioquia.

3.3. Ampliación de la Carrera 43ª en Sabaneta

La Doble Calzada de la Avenida Fernando González de Envigado (la prolongación de la Av. El Poblado, en Medellín) termina en la Calle 50 Sur de Sabaneta.

Desde allí, esta vía se reduce a dos carriles y se convierte en un auténtico cuello de botella. Por ello, con el anuncio del inicio de gestión predial para su ampliación, por fin se despejó desde el 2019 el camino para darle continuidad a la Carrera 43A.

Históricamente, los sabaneteños identifican este corredor como el acceso principal al municipio, razón por la cual desde 2016 la Alcaldía comenzó a planear el proyecto para que estuviera en condiciones de responder al alto flujo vehicular y la expansión urbana del territorio.

El proyecto contempla un total de 1.600 metros lineales en doble calzada, entre la Calle 50 Sur y la Calle 66 Sur.

De acuerdo con la Alcaldía de Sabaneta, en el 2019 se invirtieron \$8.000 millones para la compra y adecuación de 17 predios en el área de intervención.

En este sector intervenido se ubica la Sede de la Universidad CES, que ya fue adquirido por cerca de \$3.000 millones, y allí se avanzaba al cierre del 2019 en las obras de excavación para dejar la franja a nivel de la vía.

Como dato curioso cabe señalar que entre la Calle 50 Sur y la 53 Sur la franja Occidental es jurisdicción

de Sabaneta y la Oriental del Municipio de Envigado, por lo cual en este tramo las intervenciones se están llevando a cabo conjuntamente entre los dos municipios.

Entretanto, con la gran cantidad de edificios que se construyeron en Sabaneta en los últimos años parece que las cosas se hubiesen hecho al revés, porque a medida que el municipio creció no ocurrió lo mismo con la Carrera 43A, que se fue quedando pequeña.

En el 2021 el Área Metropolitana del Valle de Aburrá dio a conocer la firma del Convenio suscrito con la Alcaldía de Sabaneta que garantiza los recursos para la construcción de la Ampliación del citado tramo vial en jurisdicción de esta localidad.

En Septiembre del 2022 se demolió un predio donde funcionaba una conocida cancha de fútbol, el cual será el corazón de la obra.

Igualmente se negociaron 2 de las 3 casas que se necesitan demoler en el Barrio Aliadas para que la Calle 65 Sur llegue directamente hasta la Avenida Las Vegas.

Al cierre del 2022 los informes oficiales del Municipio destacan que en el Costado Occidental ya se adquirieron el 75% de los predios y en el Costado Oriental el 50%.

El proyecto se materializará luego de la gestión predial que ya realizó el Municipio de Sabaneta y que en 2023 pasó a etapa de adjudicación, contratación y ejecución.

En total, el proyecto de ampliación contempla la construcción de 3.9 kilómetros y el mejoramiento de 45.000 metros cuadrados de espacio público, así como la siembra de 3.000 árboles.

La inversión asciende a unos \$61.0000 millones, de los cuales el Área Metropolitana del Valle de Aburrá aportará \$58.000 millones y el municipio \$3.000 millones.

Uno de los grandes avances del 2023 fue sin duda la puesta en funcionamiento de la nueva glorieta que hace parte de las obras de ampliación de la Carrera 43A.

Dicha glorieta permite hoy la conexión hacia el Parque de los Cuatro Elementos con la futura adecuación de una zona recreativa que también contará con el soporte de locales comerciales y diferentes equipamientos urbanos.

Junto a ella también se habilitó la nueva Calle 65 Sur, una vía de 200 metros que conecta la Carrera 43A con la Avenida Las Vegas y la Avenida Regional.

En la vigencia del 2024 el proyecto concentró los trabajos en la ampliación de la Calle 65 Sur (Supermercado La Vaquita) hasta la Calle 62 sur.

En total son 245 metros de los 1.6 kilómetros que serán intervenidos en su totalidad, entre las Calles 50 Sur y la 66 Sur.

La apertura de las dos estructuras permitirá el tránsito de cerca de 100.000 vehículos que se dirigen hacia el centro de Sabaneta o entre la Carrera 43A y la Avenida Las Vegas, evacuando de forma más ágil los autos que circulan desde o hacia el barrio La Barquereña.

Una vez culminen los trabajos, la vía principal de este municipio -entre la Calle 50 Sur en límites con Envigado y la Calle 66 Sur en el ingreso al Barrio La Barquereña- pasará a ser doble calzada.

Este proyecto incidirá en 11 barrios de Sabaneta, buscando mejorar la movilidad de todo el municipio. Con la doble calzada se busca, además, reducir la congestión vehicular, disminuir los ciclos de conducción y aportar a la calidad del aire del territorio.

3.4. Intercambio Vial de Mayorca

El proyecto se localiza en el cruce de la Calle 50 Sur (Las Viudas) con la Carrera 48 (Las Vegas) y la Avenida Regional, en límites entre los municipios de Envigado y Sabaneta.

Está compuesto por una glorieta a nivel y un laso en la antigua sede de Envicárnicos, es decir, una conexión vehicular con la Regional.

Entre el 2015 y el 2016 se ejecutó la Primera Etapa del Intercambio Vial del Centro Comercial Mayorca, lo cual estuvo a cargo del Consorcio Convel S.A.S. y Muros y Techos S.A.

Esa primera fase, que consistió en una glorieta a nivel, demandó una inversión de \$5.900 millones, de los cuales el Centro Comercial Mayorca aportó \$3.500 millones, los municipios de Sabaneta y Envigado \$1.387 millones y EPM \$1.100 millones como parte de la reposición de redes.

Inicialmente se construyó una Glorieta Central que facilitara las maniobras vehiculares actuales para acceder a los municipios de Envigado, Sabaneta e Itagüí.

Además, con la obra se generaron nuevas posibilidades de maniobras en el cruce vial mencionado para mejorar la movilidad.

A finales de Agosto del 2021 la Alcaldía de Envigado recibió alrededor de \$900 millones por parte del ÁMVA para actualizar los diseños de lo que será la construcción de este intercambio vial entre este municipio y Sabaneta.

El proceso es necesario para ajustar los lineamientos que den vía libre a uno de los proyectos más necesarios para impactar en la movilidad del sur del Valle de Aburrá.

A mediados del 2022 el Alcalde de Envigado entregó formalmente los diseños y se estima que la construcción del intercambio vial demandará una inversión de \$43.000 millones, aportados con vigencias futuras y con un plazo de ejecución de 14 meses.

El Proyecto transformará 19.800 mts² de espacio público, 8.5 kms de vías y 6 kms de andenes en el sector.

Con la mejora de este espacio concurrido diariamente por miles de ciudadanos, se beneficiarán 157.000 habitantes de la zona de influencia.

La Segunda Fase del Intercambio de Mayorca implicará la construcción de un puente elevado, cuya ejecución quedó garantizada en el 2024 con recursos del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Amva, la cual espera iniciar obras en el primer trimestre del 2025.

3.5. Construcción Vía Distribuidora Sabaneta

La Avenida Regional, vía arteria que permite el tránsito departamental y nacional que viene del Eje Cafetero y va hacia la Costa Atlántica, inició desde Septiembre de 2018 una fase constructiva con la adecuación de tres carriles en el Sur del Valle de Aburrá, para conformar lo que hoy se denomina como la Vía Distribuidora.

Cabe recordar que el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA) adjudicó, a comienzos de Septiembre del 2018, al Consorcio Vial 20-20 la obra de 3,8 kilómetros de longitud, con un costo de \$33.304 millones.

La Interventoría de este megaproyecto vial se adjudicó el 17 de Octubre del 2018 a través de licitación pública por un valor de \$3.259 millones, a cargo de Ruth Elena Tabares y Estructurador Colombia SAS.

Las obras de la conexión de la Vía Distribuidora en el Aburrá Sur, contemplan un corredor de 4.2 kilómetros de 3 carriles en la Avenida Regional, entre la Quebrada la Ayurá (Envigado), y la Calle 52 Sur (Sabaneta); 1 kilómetro de conexiones vehiculares; la construcción de 3.9 kilómetros de ciclocaminabilidad; 850 metros de vías de servicio y un corredor ecológico y paisajístico longitudinal a la nueva vía.

Esta nueva etapa continuará la ampliación de la autopista, cuya última intervención se entregó hace 11 años, con los 3,4 kilómetros entre la Calle 10 (Monterrey) y la Quebrada Zúñiga, en los límites entre Medellín y Envigado.

Este proyecto constructivo retomó la prolongación de la Regional desde la Quebrada Zúñiga y la llevó hasta Mayorca en una primera fase.

La construcción de la Etapa Uno, en Envigado, entre los límites con Medellín y Sabaneta, se demoró 8 semanas más de lo previsto en el término inicial y su costo demandó \$8.643 millones más.

La primera adición presupuestal, por \$7.643 millones, fue otorgada por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (Amva) al Consorcio Vial 2020 el 25 de Junio del 2019.

El retraso en la entrega del tramo obedeció a que se presentaron dificultades técnicas que no estaban previstas en el desarrollo de la obra.

Durante el estudio de suelos se hicieron sondeos aleatorios y el resultado fue óptimo en ciertas zonas. Sin embargo, al momento de hacer la excavación se encontraron con antiguos depósitos de basura y vertederos de escombros.

Ello obligó a hacer reemplazos y llenos con rocas grandes y trituradas para darle estabilidad a la estructura para que soportará la carga vehicular. También se agregaron filtros laterales.

En el tramo entre Mayorca y Viva, hubo la necesidad de mover 5 de las 6 torres de energía de la subestación de EPM en Envigado para liberar la franja vial.

Igualmente se reportaron problemas con un predio que tenía 57 propietarios, por lo que solicitaron a un juez que lo liberara.

Así mismo, EPM aprovechó para construir nuevas conducciones de alimentación matriz de agua potable para el sur, lo que obligó a frenar el tramo de Mayorca para permitir el avance de este proyecto de servicios públicos.

En el sur metropolitano la Avenida Regional solo tiene tres carriles, denominados Vía Travesía, aquella que permite viajes expresos entre el sur y el norte.

Las 3 calzadas que se implementarán bajo la denominación de Vía Distribuidora, son las que permitirán la incorporación del tráfico vehicular que se dirige hacia la ladera oriental.

Se estima que el proyecto vial mejorará el flujo para 80.839 vehículos que circulan diariamente por la Autopista Regional Sur.

La obra incluye un fuerte componente ambiental que aportará soluciones de espacio público, verde y arbolado que incrementen los beneficios ambientales y minimicen los impactos negativos de las emisiones causadas por el parque automotor que circula por estas vías.

También se destacan sus 3.942 metros de ciclo-caminabilidad y corredor arbóreo. Además, entre las márgenes de las calzadas viales y entre las islas de los separadores en sus franjas arbóreas, habrá pasos

elevados para que pasen ardillas, zarigüeyas, y roedores; también se implantarán 1.516 nuevos árboles medianos y se reubicarán 939.

La Primera Fase incluyó un corredor independiente para peatones y ciclistas, además de una zona verde de conectividad ecológica.

El proyecto comenzó por el tramo Zuñiga-Mayorca, debido a la facilidad predial, porque las empresas que operan en la zona respetaron los retiros reservados para la ampliación de la vía.

La Segunda Fase de la Vía Distribuidora, entre Mayorca y la Calle 77 Sur, en Sabaneta, aún no tiene fecha prevista de inicio, debido a las dificultades prediales del terreno.

Allí hay industrias asentadas. Está en fase de diseños y, en la medida en que el Municipio de Sabaneta resuelva las dificultades y pueda despejar el trazado, comenzará su ejecución.

En el Programa de Gobierno del alcalde electo de Sabaneta, Alder Cruz Ocampo, figura como prioridad construir la Vía Distribuidora en el tramo que corresponde a Sabaneta, entre la Estación Itagüí y la Estación La Estrella del Metro, como un elemento integrador con todo el sur del Valle de Aburrá.

Esta obra es una necesidad de décadas atrás porque el Valle de Aburrá necesita adecuar sus vías para el tráfico que llegará cuando entren a operar las Autopistas de Cuarta Generación (4G).

3.6. Construcción Intercambio Fábricas Unidas en Itagüí

El Municipio de Itagüí quiere acabar con las congestiones que se arman todas las tardes en la Autopista Sur por los cruces semaforizados en su territorio.

Para tal fin iniciará en 2025 las obras del intercambio de Fábricas Unidas, que conectará a este municipio con Sabaneta. Será la primera de tres megaobras previstas en este corredor.

El proyecto busca elevar sobre la Autopista Sur un puente de 2 calzadas, ambas de dos carriles, para facilitar el tránsito de quienes se movilizan desde y hacia La Estrella, Itagüí y el corregimiento San Antonio de Prado, de Medellín. Ad

Además, contará con puentes peatonales y hasta ciclorrutas, con lo que se busca que sea un proyecto integral en temas de movilidad.

La contratación y los diseños ya están listos, y a finales del 2024 se definiría la adjudicación de quien hará interventoría por parte de Findeter, entidad encargada de hacer dicha contratación, ya que este proceso estaba suspendido mientras se resolvía una tutela.

En estos trabajos se invertirán alrededor de \$85.000 millones y demorarán 30 meses, tiempo en el que no habrá cierres totales de la Autopista Sur, pero sí será obligatorio hacer cierres parciales de carriles de acuerdo con el avance de la cimentación de las estructuras.

3.7. Construcción Puente de la Calle 50 y Tercer Carril de Puente del “Pandequeso”

Los otros dos proyectos que se pretenden ejecutar en la Autopista Sur, en jurisdicción del Municipio de Itagüí, son el Puente de la Calle 50, también conocido como el del Tránsito de Itagüí, y el Tercer Carril del Puente del “Pandequeso”, en conexión con Envigado.

Finalizados los trabajos de Fábricas Unidas, se iniciaría la construcción del Puente de la Calle 50, que en la actualidad está en etapa de gestión predial, proceso para el cual destinaron \$35.000 millones para la compra de 40 predios de la zona de influencia de la obra, que enlaza el Parque Principal de Itagüí y el Centro Comercial Mayorca.

A ello se sumará la ejecución de la Tercera Calzada del Costado Norte del Puente que conecta a Itagüí con Envigado, con el fin de disminuir las congestiones de la autopista Sur en las horas pico, lo que sería la tercera etapa de esta estrategia.

3.8. Avances de la Pretroncal Sur del Metroplús

La Cámara también estuvo en la vigencia del 2024 haciendo un seguimiento y monitoreo permanente al desarrollo de las obras del Metroplús en la denominada Pretroncal Sur (municipios de Itagüí y Envigado).

3.8.1. Metroplús Itagüí

En la vigencia del 2024 fue entregado un nuevo tramo del proyecto Metroplús en Itagüí (Tramo 4A Fase 1B), con lo cual se amplió en un kilómetro la nueva vía de acceso al Municipio de Itagüí, además, de avanzar la adecuación de la infraestructura para el sistema Metroplús.

Las obras del tramo 4A fase 1B han dado vida a un nuevo paisaje urbano. A lo largo de 1 km, entre las Calles 47A y 56, se han construido 2 calzadas de 3 carriles cada una, 2 carriles mixtos para el tránsito vehicular y 1 carril exclusivo para los articulados de Metroplús.

Pero la transformación va más allá: la canalización de las Quebradas Doña María y La Tablaza, la construcción y traslado de redes de servicios públicos, un nuevo puente vehicular en la Calle 51, y la pavimentación y señalización de vías aledañas completan este panorama de renovación.

Conscientes del impacto ambiental de esta obra el Metroplús sembró 520 nuevos árboles, trasplantó 22 más y conservó 52, incluyendo una imponente ceiba, árbol patrimonial de Itagüí.

Además, se instalaron pasos de fauna, se rescataron y reubicaron especies, y se construyó un apiario para la adaptación de abejas melíponas.

La construcción del Tramo 4A Fase 1B generó 838 empleos, de los cuales el 30% benefició directamente a la mano de obra itagüiseña. Un compromiso con el desarrollo local que se traduce en oportunidades para la comunidad.

Con la entrega de este Tramo en Itagüí y la culminación del Tramo 2B en Envigado, se allana el camino para la operación temprana del Metroplús en la pretronal sur.

3.8.2. Metroplús Envigado

En 2024, el Metroplús de Envigado inició el Tramo 2C, según lo anunciado por la Alcaldía, el cual consta de 125 metros de longitud entre el Restaurante Palogrande y San Marcos, para el cual se cuenta con recursos cofinanciables para su ejecución por \$5.647 millones.

Este tramo sucede al Tramo 2B, el cual finalizó en el segundo semestre del 2023, luego de un largo dolor de cabeza que dilató la obra por cuenta una acción popular instaurada por varias organizaciones de la sociedad civil de Envigado y el Valle de Aburrá que cuestionaron los impactos ambientales y paisajísticos del proyecto.

El tire y afloje duró más de siete años, hasta que el 15 de Marzo de 2021, la ejecución se reanudó cuando el Tribunal Administrativo de Antioquia revocó unas medidas cautelares que le había puesto el freno a las obras.

El Proyecto del Metroplús en Envigado está dividido en 4 segmentos principales: El Tramo 1, que inicia en los límites con el municipio de Sabaneta y termina en el Parque Recreativo del Inder Envigado; el Tramo 2A, que va desde este último parque hasta el Barrio San Marcos; el Tramo 2B, entre el sector de Zuñiga, en límites con Medellín y el Restaurante Palogrande, y el Tramo 2C, que avanzaba en sus acciones constructivas en el 2024.

3.9. Pacífico 1

El proyecto Autopistas para la Prosperidad (Vías 4G) es el resultado de la decisión del Gobierno Nacional para potenciar el proyecto original, denominado Autopistas de la Montaña, que buscaba mejorar las condiciones de conectividad del Departamento de Antioquia con el Magdalena Medio, el Eje Cafetero, la Costa Pacífica y la Costa Atlántica.

Las concesiones Pacífico 1, 2 y 3 le permitirán a Antioquia conectarse de manera eficiente con el Eje Cafetero y el Valle del Cauca, disminuyendo en 7 horas el recorrido entre Medellín y el Puerto de Buenaventura; en 2 horas el recorrido entre Medellín y Manizales; en 6 horas entre Medellín y Urabá, y en 7 horas el desplazamiento entre Medellín y Cali.

De acuerdo con los últimos reportes, el siguiente es el estado de avance con el que queda el último tramo pendiente (Pacífico 1) al cierre del 2024.

A lo largo de 50 kilómetros Pacífico1 permitirá una salida eficiente entre Medellín y el Río Cauca, a la altura del Corregimiento de Bolombolo (Suroeste Antioqueño).

Al cierre del 2023 este tramo, según el Consorcio Covipacífico se encontraba ejecutado en cerca del 96 por ciento.

La Concesionaria destacó que al 2023 ya fueron finalizadas las obras que era posible construir dentro de los plazos del plan de obra.

Sin embargo, se aclaró que aún existen situaciones inesperadas que desbordan su alcance y que ya han sido expuestas ante la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI).

Cabe recordar que la estructuración de Pacífico 1 fue concebida con base en las siguientes unidades funcionales:

La Unidad Funcional 1 (Entre Bolombolo y Puerto Escondido - 5.2 km en operación Bolombolo).

La Unidad Funcional 2 (Entre Puerto Escondido - Camilo C y calzada izquierda Túnel de Amagá).

La Unidad Funcional 3 (Comprende la Calzada derecha Túnel de Amagá).

La Unidad Funcional 4 (Entre Camilo C- sector Cuatro Palos).

Este proyecto que contempla 32.2 kilómetros de vía, permitirá tener una doble calzada en el Suroeste Antioqueño con influencia en municipios como Amagá, Titiribí, Venecia y Caldas.

Un total de 2 túneles dobles, 67 puentes y 3 intercambios viales hacen parte de la mega obra que tiene una inversión de 2.5 billones de pesos y que se conectará con Pacífico 2 y 3.

Al cierre del 2024 y luego de múltiples discusiones, debates, análisis y gestiones, este tramo sigue enfrentando problemas con el Gobierno Nacional para poder culminar 4 obras claves que están pendientes en el corredor. Ellas son:

1. El intercambio vial de Primavera en Caldas y 3,4 kilómetros que faltan de doble calzada, ambos estimados en \$910.000 millones

2. Dos túneles de 835 metros para superar la falla que dejó el derrumbe de 2019 en La Sinifaná, que valen \$732.000 millones.

Frente a esta última obra, la ANI señaló que se requeriría de obras de una extensión de 2 kilómetros, incluyendo un doble túnel para sortear las afectaciones de dicho derrumbe, que tardaría entre 3 y 4 años en concluirse.

3. Un puente en Bolombolo, que necesitará \$284.000 millones.

Estos puntos pendientes no sólo afectan la conexión con el Suroeste Antioqueño, sino que interrumpen el corredor que viene del Suroccidente del país y del Eje Cafetero hacia el Caribe.

3.10. Túnel entre Caldas y El Retiro

Al cierre del 2017 se encontraba en Etapa de Prefactibilidad un proyecto denominado **Conexión Sur**, promovido por una alianza público privada y presentado a la Gobernación de Antioquia por la Cámara Colombiana de Infraestructura (CCI).

El propósito de la CCI con esta app es construir con 35 de sus empresas afiliadas en Antioquia, una conexión vial de 20 kilómetros entre el municipio de Caldas y El Retiro, que contaría con un túnel, de unos 9 kilómetros, para unir los valles de Aburrá y de San Nicolás.

La CCI ha señalado que hacer el túnel demoraría entre 4 y 6 años, por lo que esperan que se agilicen los trámites, porque esta obra se necesita urgentemente para mitigar la contingencia ambiental que tiene el Valle de Aburrá por las emisiones de los vehículos de carga que van hacia la Costa Atlántica y lo cruzan de sur a norte.

Si no se hace algo en los próximos años la movilidad del Aburrá colapsará y esta obra será una opción para que los camiones que van para el Aeropuerto de Rionegro y el Oriente de Antioquia, no tengan que utilizar la vía Regional que, en un futuro cercano, no aguantará más tráfico.

No hay que olvidar también que, una vez empiecen a operar las vías de Doble Calzada de Cuarta Generación (Pacíficos Uno, Dos y Tres) entrarán a un embudo que es el corredor del Río Medellín para cruzar el Valle de Aburrá y llegar a la Costa Atlántica. El caos será aún más grande.

Cabe señalar que la mayoría de carga que se genera para el Aeropuerto de Rionegro es del Sur del Valle de Aburrá y el tráfico seguramente aumentará una vez construyan la segunda pista, por lo que

una vía en el sur que una a ambos valles sería la ideal para evitar transitar por el centro de la capital antioqueña para llegar a la Autopista Medellín-Bogotá.

El proyecto incluiría un túnel y unos 10 kilómetros de carretera de muy buenas especificaciones para el tráfico pesado.

Un proyecto de esta naturaleza por el sector de La Miel para llegar al Oriente Antioqueño revolucionaría la movilidad del Valle de Aburrá, porque le quitaría el impacto que tiene el alto flujo vial de la Regional.

Esta carretera está prácticamente hecha y no tiene problemas de predios. Solo le falta ampliarla, pavimentarla y hacer túnel para cruzar a El Retiro.

El proyecto volvió a ponerse sobre la mesa con el Gobernador Andrés Julián Rendón, quien manifestó que él ve con buenos ojos este proyecto.

Lo anterior se opone a la visión del alcalde de El Retiro, Santiago Montoya, cuyo municipio es una de las opciones más viables para que se construya la vía, quien ha señalado sus reparos al considerar que la construcción de dicho corredor tendría efectos bastante negativos para su localidad.

En el municipio del Valle de Aburrá le han dado el visto bueno al proyecto, pero en el Oriente divide fuertemente las aguas.

Por ejemplo, ante el rechazo del alcalde de El Retiro, la alcaldesa de La Ceja, Ilded Santa, manifestó que quisiera que su municipio reciba el proyecto y aseguró que sería un detonante de desarrollo.

Este proyecto sería 100 % con recursos privados. Y ha quedado claro que ninguno de los tres trazados posibles llegaría a la cabecera urbana del El Retiro.

A la Gobernación le suena más el corredor que salga hacia el Alto de Palmas porque permitiría que, por la variante y el nuevo corredor entre la Autopista y el Aeropuerto de Rionegro, se pueda evacuar el flujo de transporte de carga.

3.11 Interconexión Agua entre Caldas y La Estrella

La Alcaldía de Caldas informó en el segundo semestre del 2024 sobre la continuación de la **Segunda Etapa del Proyecto de Interconexión Caldas – La Estrella**, liderado por Empresas Públicas de Medellín (EPM).

Este esfuerzo forma parte de una serie de iniciativas destinadas a mejorar y expandir la calidad y el alcance de los servicios públicos en este municipio.

Cabe destacar que esta interconexión es clave para el futuro desarrollo de los proyectos logísticos y económicos que hoy se perfilan para este Municipio.

3.12. Puerto Antioquia

En medio de las discusiones sobre la financiación a algunas de las principales vías 4G y otras grandes de infraestructura en Colombia, uno de los proyectos que marca diferencias por su ejecución y cumplimiento de cronograma en el país es Puerto Antioquia que espera iniciar operaciones en Febrero de 2025, gracias al apoyo del sector privado principalmente.

La promesa de Puerto Antioquia es convertirse en una nueva alternativa para el transporte marítimo de Colombia, adicional a Buenaventura, Cartagena o Barranquilla, pero que posee una ventaja competitiva al estar más cerca al Canal de Panamá y ahorrar más de un 30% de costos logísticos frente a los otros terminales respecto al centro del país.

Su éxito, respecto a otros proyectos e incertidumbres por el cierre financiero de las obras, es la unión del sector privado: de las inversiones estimadas en US\$770 millones y la concesión con una duración de 30 años resalta el aporte de la naviera extranjera CMA CGM y el aporte de 10 socios privados al proyecto.

La participación pública es pequeña y la tiene el IDEA, en representación de la Gobernación de Antioquia.

De esa cantidad, unos US\$240 millones provienen de sus socios privados, mientras que el resto pertenece a préstamos con entidades privadas y públicas que garantizan su cierre financiero sin depender de recursos del gobierno central.

Entre sus principales cifras y proyecciones resalta que Puerto Antioquia va a mover inversiones anuales para Urabá cercanas a US\$20 millones y la carga de banano se triplicará: pasarán de dos millones a siete millones de toneladas por año.

Además, se estima la creación de 17.000 nuevos empleos formales y el registro de 800 nuevas empresas con la entrada en operación de Puerto Antioquia.

Puerto Antioquia promete un aumento y formación del talento humano, proveedores, pero además otras inversiones a nivel de estas comunidades que de alguna manera han sido complicadas por la pobreza, pero ya tenemos apuestas, para espacios sociales, deportivos, salud y demás”.

De esta forma, esta obra de la que se ha hablado por más de 100 años promete revolucionar el comercio de Colombia pues con sus más de 1.340 metros de línea de muelle y 16,5 metros de calado, lo que permitirá recibir buques con capacidad de 14.000 contenedores, claves para impulsar las exportaciones agrícolas, entre otros referentes de la economía nacional.

Balance Administrativo y Financiero 2024

Talento Humano, Infraestructura, Atención de requerimientos a los Órganos de Control y la Gestión Administrativa, Financiera y Presupuestal son los ejes que determinan el quehacer de la Dirección Administrativa y Financiera de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Su labor integradora aporta al desarrollo de toda la Agenda Estratégica de la institución y así participó activamente en las grandes transformaciones organizacionales en la vigencia del 2024:

1. Gestión del Talento Humano

1.1. Gestión Humana, de Competencias y Plan de Formación del Personal

La Cámara de Comercio Aburrá Sur finalizó el 2024 con un total de 73 colaboradores vinculados laboralmente.

Del total de colaboradores 36 son Hombres y 37 Mujeres. La Edad Promedio es 38 años y el Nivel de Educación se discrimina así: Profesionales (48%); Técnicos y Tecnólogos (44%) y Bachiller (8%). Entre el personal femenino vinculado con la entidad el 52% son cabeza de familia.

Cabe anotar que la Cámara tiene tercerizado el Servicio de Vigilancia y Aseo para las Sedes Principal de Itagüí, Seccional de Envigado, Sede Institucional en Sabaneta y Centro de Convenciones.

En el periodo 2024 se tuvo un total de 215 días perdidos por incapacidad médica certificada, esta cifra corresponde a una disminución del 8.9% con respecto al año 2023 en casos de ausentismo

En el 2024 y en ejecución de la iniciativa aprobada en el Marco de la Revisión del Direccionamiento Estratégico, se rediseño la metodología para la gestión de Competencias y la Medición de Gestión del Desempeño del personal con el acompañamiento de la firma **Bilanz Consultores S.A.S** con le objetivo de atender los siguientes retos:

Medir el logro de los objetivos propuestos y para retroalimentar al colaborador sobre su comportamiento.

Evaluar el desempeño del personal como componente fundamental para implementar estrategias y afinar la eficacia.

Analizar el rendimiento individual, para así establecer los objetivos estratégicos y alinear las responsabilidades de los ejecutivos.

Además, reconocer las fortalezas y debilidades para crear programas de entrenamiento y establecer medidas entre desempeño (conducta) y resultado (objetivos).

La primera medición se aplicará durante el mes de enero y febrero con los resultados a Diciembre 31 de la vigencia anterior y de allí se desprenderá el diseño y ejecución de planes de formación, y los planes del desarrollo para fortalecer competencias técnicas y blandas en el personal.

Es importante resaltar que en la ejecución del **Plan de Formación** para la vigencia del 2024 se realizaron **actividades de capacitación para el personal**, dentro de los temas abordados se destacan los siguientes:

- Gestión para el Conocimiento
- Actualización Tributaria
- Actualización Laboral
- Declaración de Renta para Personas Naturales
- Modelos de Innovación
- Conciliación y Arbitraje
- Liderazgo
- Cyberseguridad

Sumado a lo anterior, el personal de la Dirección de Servicios Registrales ha recibido capacitación en temas de Registro Mercantil, Marcas y Patentes, Registro Único de Proponentes, Registro Nacional del Turismo y Entidades sin Animo de Lucro.

1.2. Comités Primarios

En el 2024 cada una de las áreas de la entidad ejecutó periódicamente los **Comités Primarios**, como herramienta clave para la comunicación, planificación, control y seguimiento de cada uno de los procesos por parte de sus respectivos líderes.

Igualmente se realizaron actividades de difusión y actualización en temas académicos con incidencia en el desempeño de los colaboradores, así como en temas relacionados con el Sistema de Gestión de la Calidad y los compromisos de mejora y oportunidades.

1.3. Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

El Sistema está enfocado en la mejora continua y para la vigencia 2024 se plantearon los siguientes objetivos:

- Prevenir los Accidentes Laborales en la Operación
- Mitigar la Enfermedad Laboral en la Operación
- Mitigar integralmente las emergencias de infraestructura
- Cumplir con la normatividad aplicable a la entidad
- Velar por el cumplimiento en materia de SGST de los contratistas, acorde con el alcance del riesgo asociado a la actividad ejecutada.
- Gestionar el Cambio de la Organización.

Es importante resaltar que el principal objetivo del Sistema es contribuir con la calidad de vida y la salud de los colaboradores y servir como instrumento orientado a mejorar las condiciones de trabajo, seguridad, bienestar, productividad y del clima organizacional saludable.

Para lo anterior la entidad adelantó acciones tendientes a la implementación del **Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo**, en cumplimiento de lo establecido en los **Decretos 1072 de 2015 y 052 de 2017 y a la Resolución 1111 de 2017**.

Consecuente con ello en la vigencia 2024 se realizaron las siguientes actividades:

1.3.1. Intervención de los Casos Prioritarios Riesgo Psicosocial

En cumplimiento de los planes de acción (intervención, promoción y prevención) propuestos como resultado de la aplicación de la batería de riesgo psicosocial de noviembre de 2023, se llevó a cabo la intervención de los casos prioritarios.

Estas actividades se realizaron en los meses de Enero y Marzo de 2024 en compañía de la Psicóloga Especialista en Gerencia SST Elizabeth Ramírez Muñoz de la empresa AEPSISST.

1.3.2. Inspecciones de Riesgo en Infraestructura

Con el apoyo de los integrantes del Copasst (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo), en los meses de Mayo, Junio y Julio se ejecutó al 100% el cronograma de las inspecciones a cada una de las 5 Sedes de la entidad y al Centro de Convenciones, con el fin de identificar riesgos al sistema, valorarlos y darles el tratamiento para mitigarlos.

1.3.3. Capacitación Brigadas de Emergencia

La Cámara de Comercio ha conformado sus Brigadas de Emergencia, las cuales cuentan con 33 colaboradores que ejecutan sus funciones desde las diferentes sedes institucionales.

En el mes de Septiembre se realizó una capacitación a todos los miembros en los aspectos inherentes a su condición de Brigadistas.

1.3.4. Simulacro de Evacuación

Con el fin de determinar el grado de preparación de la entidad y las personas involucradas (empleados, usuarios y visitantes) para hacer frente a una ocasión de emergencia por sismo con riesgo de colapso estructural, que requiriera la evacuación total de las instalaciones, en Octubre se realizó un simulacro simultáneo en las sedes de Itagüí, Envigado, Sabaneta y el Centro de Convenciones Aburrá Sur.

Para ello se contó con apoyo de ARL Colmena y Homotec, las cuales asignaron 1 asesor como observador en cada una de las sedes.

1.3.5. Jornada de Bienestar Laboral

Con fin de generar espacios para la promoción y prevención de la salud y el bienestar físico y mental se programó la Semana de la Salud de la Cámara de Comercio, la cual se llevó a cabo entre el 5 y el 8 de noviembre. En el marco de la misma se ejecutaron las siguientes actividades:

- Valoración Cardiovascular “Cuida tu Corazón” a cargo del Grupo EMI.
- Actividad Salud Mental “Manejo de las Emociones” a cargo de ARL Colmena
- Capacitación Riesgo biomecánico por medio de la actividad “Mueve Tu Cuerpo” a cargo de EPS SURA
- Capacitación Riesgo biomecánico por medio de la actividad “Ejercicios de Estiramiento” a cargo de EPS SURA
- Exámenes médicos periódicos para todos los colaboradores a cargo de la IPS Colmédicos.
- Clase de Zumba a cargo de la Cooperativa Juriscoop
- Valoración Nutricional a cargo de ARL Colmena

Adicionalmente se contó con la participación de las diferentes entidades que tienen Convenio con la Cámara para beneficios de los trabajadores, como es el caso de las aseguradoras por concepto de Póliza de Vida y Planes Complementarios en Salud, Servicio Médico Domiciliario, y Entidades Financieras para Créditos por Libranza a Tasa Preferencial y grandes superficies (PriceSmart).

Sumado a lo anterior se contó con el acompañamiento de un Stand Informativo de la Caja de Compensación Comfama.

Consecuente con ello en la vigencia 2024 se realizó un **Ejercicio de Autodiagnóstico bajo los estándares mínimos de la Resolución 0312 de 2019, en el mes de Diciembre de 2022.**

En la medición se obtuvo un 96%, lo cual evidencia una mejora importante en el desempeño del Sistema si se considera que al cierre de la vigencia anterior el porcentaje fue del 92.75%.

Para ello contó con el acompañamiento de la ARL Colmena y de la firma Homotec Colombia S.A.S, empresa contratada por la Cámara para apoyarla en la Administración de los Riesgos presentes en la actividad institucional, de cara a dirimir la frecuencia y severidad de la accidentalidad y la enfermedad laboral en sus procesos y para certificar el SGSST.

Con su acompañamiento se ejecutaron las actividades de Integración con otros Sistemas adoptados por la entidad, el Diseño de la Estructura Documental, la Socialización del Sistema, la ejecución del Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud y las Auditorías Internas.

1.3.6. Capacitaciones

El Cronograma de Capacitaciones se cumplió satisfactoriamente en el 86%. Al respecto se destacan las siguientes actividades:

1.3.6.1. Proceso de Inducción

Se realiza presencialmente en el puesto de trabajo de cada uno de los nuevos miembros de la organización. Este indicador logró una cobertura del 100%.

1.3.6.2. Proceso de Reinducción

Se realizó virtualmente por medio de una Presentación en Formato PDF enviada al correo electrónico de cada uno de los miembros de la entidad.

Esta presentación contiene el vínculo para realizar la respectiva evaluación. Este indicador logró una cobertura del 83%.

1.3.6.3. Jornada de Bienestar Laboral

Con fin de generar espacios para la promoción y prevención de la salud y el bienestar físico y mental se programó la Semana de la Salud de la Cámara, la cual se llevó a cabo entre el 2 y el 6 de Octubre. En el marco de la misma se ejecutaron las siguientes actividades:

- Experiencia de bienestar reconéctate a cargo de la empresa Waygroup
- Medición del metabolismo basal, grasa corporal, índice de masa muscular y edad corporal, a

cargo de Enfermera Profesional de Grupo EMI

- Actividad de salud mental “Estilos de Afrontamiento” por Psicólogo de ARL Colmena
- Relájate en tu puesto a cargo de Fisioterapeuta de Comfama

Adicionalmente se contó con la participación de las diferentes entidades que tienen Convenio con la Cámara para beneficios de los trabajadores, como es el caso de las aseguradoras por concepto de Póliza de Vida y Planes Complementarios en Salud, Servicio Médico Domiciliario, Fondos Mutuales, y Entidades Financieras para Créditos por Libranza a Tasa Preferencial y grandes superficies (PriceSmart).

Sumado a lo anterior se contó con el acompañamiento de un Stand Informativo de la Caja de Compensación Comfama y de la ARL Colmena.

1.3.6.4. Capacitación Brigadas de Emergencia

La Cámara de Comercio ha conformado sus Brigadas de Emergencia, las cuales cuentan con 33 colaboradores que ejecutan sus funciones desde las diferentes sedes Institucionales. A todos ellos se les capacitó en los aspectos inherentes a su condición de Brigadistas.

1.3.6.5. Inspecciones de Riesgo en Infraestructura

Con el apoyo de los integrantes del Coppast (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo), se ejecutó al 100% el cronograma de las inspecciones a cada una de las 5 Sedes de la entidad y al Centro de Convenciones, con el fin de identificar riesgos al sistema, valorarlos y darles el tratamiento para mitigarlos.

1.3.6.6. Comité de Convivencia Laboral y Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (Copasst)

Durante la vigencia 2024 se ejecutaron 12 reuniones presenciales y virtuales del **Copasst** en las cuales se definieron las actividades y planes de trabajo a ejecutar por parte del Comité y se hizo seguimiento y control a las mismas.

Los integrantes del Comité recibieron capacitación por parte de la ARL Colmena para reforzar la claridad en cuanto al alcance de sus funciones. Adicionalmente se hizo seguimiento a los Incidentes y Accidentes de Trabajo que se presentaron.

El **Comité de Convivencia Laboral**, por su parte, se reunió en 4 oportunidades durante la vigencia del 2024, con el fin de recibir capacitación por parte de la ARL para tener claridad sobre el alcance de sus

funciones y generar actividades de prevención en temas de Acoso Laboral, Comunicación Asertiva y Ambiente de Trabajo.

1.3.6.7. Plan de Estímulos

Con el fin de aportar a la Calidad de Vida del personal y como factor clave para mantener su productividad, la entidad ejecutó un Plan de Estímulos durante el 2023, dentro de los que se destaca la **celebración del 01 de Noviembre del 2024 (Día de los Niños de los Empleados)**.

En el marco de este evento se ejecutaron actividades lúdicas y de recreación en las instalaciones del Centro de Convenciones, las cuales contaron con la integración de aproximadamente 22 familias del grupo de colaboradores.

En la misma línea el **13 de Diciembre se compartió una Integración Navideña para los colaboradores Cámara en las instalaciones del Mirador Turístico La Montaña que piensa en Itagüí.**

Adicionalmente dentro de la Ejecución del **Plan de Estímulos se incluyó la entrega de sencillos detalles por diferentes efemérides como: Cumpleaños de los Colaboradores, Día del Padre, Día de la Madre, Día de la Secretaria, Días Clásicos y Amor y Amistad.**

2. Fondo de Vivienda y Educación

Este Fondo fue creado por la Junta Directiva en el mes de Noviembre de 2004, con el fin de contribuir a la financiación de proyectos de vivienda y educación de sus colaboradores.

Se constituyó inicialmente con un desembolso de \$100 millones de los recursos privados. Posteriormente, en el año 2008, la Junta Directiva autorizó un aporte adicional, también con recursos privados, por valor de \$50 millones.

Cada año se actualiza el valor considerando el IPC esperado. A la fecha, por ese concepto, se le han adicionado aproximadamente \$ 74 millones.

El Fondo le ofrece a los colaboradores de la Cámara ventajas como agilidad en el trámite para acceder a los créditos y una tasa de interés muy baja frente a las condiciones del mercado.

Desde su creación en el 2004 y hasta la fecha a 63 empleados se les han aprobado créditos para vivienda y educación por un monto total de \$664 millones.

3. Gestión Presupuestal

Al cierre de la vigencia 2023 la **Ejecución de Ingresos de la Cámara arrojó un resultado acumulado del orden de \$31.971 millones.**

De otro lado, la **Ejecución de Egresos acumulados de la entidad cerró en \$19.614 millones.** Como resultado de la **asociación de Ingresos y Egresos a Diciembre 31 de 2024 se generó un Superávit por valor de \$12.357 millones.**

Al respecto es importante recordar que el remanente Presupuestal se destina para el desarrollo futuro de proyectos de infraestructura y para los planes, programas, proyectos y servicios misionales a cargo de entidad, conforme a las Disposiciones Legales y Reglamentarias vigentes aplicables a las Cámaras de Comercio.

4. Infraestructura

Con el fin de brindar comodidad, eficiencia y calidad en el servicio institucional a los usuarios, la Cámara de Comercio Aburrá Sur adelantó en el 2024 varias actividades tendientes a procurar la buena presentación de las instalaciones locativas, el buen funcionamiento de los implementos y la preservación de los activos fijos, bajo la concepción de uno de nuestros objetivos de calidad: **Manejo Adecuado de los Recursos.**

Las acciones definidas para ejecutar el **Proceso de Mantenimiento de la Infraestructura** hicieron posible que el indicador establecido arrojara un resultado positivo, considerando que **No se presentaron interrupciones de tiempo significativo durante la prestación del Servicio.**

Cabe resaltar que para la ejecución del **Proceso de Gestión de Mantenimiento e Infraestructura** la Cámara cuenta desde Enero de 2020 con el acompañamiento de la **firma Accione S.A.S.**

Esta organización fue contratada para coordinar, bajo la modalidad In House, el Proceso de Aseo, Mantenimiento y Seguridad de la Infraestructura, bajo la Supervisión de la Dirección Administrativa y Financiera de la entidad.

La ejecución del proceso cuenta con el apoyo de contratistas para el Mantenimiento del Sistema de Seguridad, Mantenimiento de Ascensores, Aire Acondicionado, Vigilancia Humana, y Monitoreo de Alarmas y Cámaras de Seguridad.

Sumado a lo anterior se tiene documentado y aprobado el **Manual de Contratación**, el cual establece las actividades a ejecutar en las diferentes sedes y determina los tiempos para las mismas.

Adicionalmente se realizaron visitas periódicas de inspección a cada una de las Sedes, con el fin de identificar actividades preventivas o correctivas de mantenimiento.

Para la vigencia 2025, la Cámara tiene proyecto ejecutar las Obras para la Renovación y Cerramiento de la fachada del Centro de Convenciones, con el objetivo de optimizar los costos de mantenimiento, generar mayor versatilidad en el uso de la plazoleta del primer piso y fortalecer la seguridad del Edificio.

Adicionalmente se tiene programado **intervenir la ocupación de cause de la Quebrada la Sabanetica, la cual cruza por el lote de propiedad de la entidad en el Municipio de Sabaneta, con el objetivo de mitigar el impacto de la quebrada en el Lote.**

5. Gestión de Compras

El Indicador de Conformidad del Producto en el Proceso de Compras arrojó un resultado del 99%, superando la meta establecida para la vigencia del 2024 del 100%.

Por su parte, el Indicador de Oportunidad arrojó un resultado del 86%, gracias a la labor de desarrollo de proveedores adelantado por la Cámara, este indicador para la vigencia 2024 arroja una mejora sustancial frente al resultado arrojado en la vigencia pasada del 69%.

Para las **Compras de Bienes y Servicios** requeridos por la entidad cameral en el 2024 se tuvieron en cuenta no sólo los criterios establecidos para los **Procesos de Compras, Evaluación y Selección de Proveedores**, documentados en el marco del Sistema de Gestión de la Calidad, sino también las directrices establecidas para el **Proceso de Contratación adoptado por la entidad**, atendiendo los **principios de Legalidad, Transparencia, Eficiencia y Economía.**

6. Ejecución del Proceso de Contratación

Con el fin de contribuir a la transparencia y al eficiente manejo de los recursos, nuestra entidad cameral ejecuta actualmente su **Proceso de Contratación**, el cual es considerado como una herramienta en la que se definen los criterios de actuación en todo lo referente al **Procedimiento de Contratación de Bienes y Servicios.**

Esta tarea se está gestionando en coordinación con la Dirección Jurídica y de Registros, y con cada una de las áreas usuarias del bien o servicio a contratar.

El Manual de Contratación fue reestructurado y aprobado por la Junta Directiva de la Entidad el 26 de Abril del 2023, mediante Acta de Junta Directiva No 417.

Durante el 2023 se dio cumplimiento efectivo tanto a lo establecido en el citado Manual, al igual que a los diferentes informes que se deben presentar a los órganos de Control y Vigilancia en relación con la ejecución de este proceso.

7. Apoyo al SGC

La positiva gestión de los procesos de apoyo que se encuentran bajo la responsabilidad de la Dirección Administrativa y Financiera (Compras, Gestión de Recursos Humanos y Gestión de Mantenimiento e infraestructura), contribuyeron en el 2023 al **exitoso desempeño y renovación del Sistema Gestión de la Calidad, SGC, que tiene implementado la entidad y que anualmente es auditado y certificado por el Icontec.**

8. Órganos de Control y Vigilancia

Durante el 2024 se dio un cabal cumplimiento a los requerimientos de información periódica y excepcional que solicitaron los diferentes Órganos de Control y Vigilancia que ejercen esta labor en las Cámara de Comercio (Contraloría General de la República, Superintendencia de Sociedades, Dian, Rentas Departamentales, Revisoría Fiscal y Junta Directiva).

Igualmente, la Superintendencia de Sociedades, una vez analizados los Estados Financieros a Diciembre 31 de 2023, emitió concepto favorable al no encontrar observaciones en relación con los mismos.

Con respecto a la Contraloría General de la República **ejecutó en la entidad una Auditoría de Cumplimiento con relación a la vigencia 2023.**

La Comisión de Auditoría no sólo revisó con detalle la documentación y soportes de los diferentes procesos auditados, sino que ejecutó visitas de inspección a las Sedes Seccionales de Envigado y Sabaneta.

Sumado a lo anterior se efectuaron visitas de campo y se validaron contratistas y usuarios de los diferentes programas.

Una vez finalizado el Proceso de Auditoría y luego de trasladar 14 observaciones preliminares, ante las cuales la Cámara presentó los argumentos correspondientes, **la Comisión de Auditoría, en su informe final relacionó 8 hallazgos.**

Dichos hallazgos fueron con alcance meramente administrativo, y las acciones de mejora apuntan a generar precisiones en el control y seguimiento de algunos procesos.

Finalmente el órgano de control concluyó que ***“la información acerca de la materia controlada en la entidad auditada resulta conforme, en todos los aspectos significativos, con los criterios aplicados en el proceso auditor, por lo tanto, se emite un concepto sin reserva”***.

Es importante considerar que durante la vigencia 2024, no sólo se dio respuesta oportuna a los informes y requerimientos de información del ente de Control, sino que se ejecutaron todas las acciones que conforman el Plan de Mejoramiento diseñado por la entidad.

Balance Mercadeo y Comunicaciones 2024

Toda la estructura de servicios y operación organizacional de la Cámara de Comercio Aburrá Sur está respaldada hoy por unos pilares estratégicos en materia de Mercadeo y Competitividad, orientados a garantizar 3 propósitos esenciales: Posicionamiento Corporativo, Perfil Reputacional y Socialización amplia y efectiva de los diferentes planes, programas y proyectos empresariales y competitivos que lidera y/o acompaña la entidad cameral.

1. Campaña de Renovación 2024

El 2024 despegó comunicacionalmente con la puesta en marcha de la Campaña de Renovación Mercantil, dirigida a los empresarios de la jurisdicción.

Esta Campaña incluyó el registro fotográfico de empresarios y comerciantes de los 5 municipios, algunos de ellos inscritos en la denominada “Economía Popular”: **Jugos mi raza (Caldas), Gurmettas (Envigado), Tricotar S.A.S. (Itagüí), Distribuciones SyM (La Estrella) y Paparruco (Sabaneta).**

Con ellos se desplegó un proceso comunicacional que incluyó redes sociales, mailing, y mensajes de texto, producción audiovisual con invitación a renovar - con un mensaje que hablaba de las oportunidades que ofrece el acompañamiento cameral y la renovación oportuna de la matrícula mercantil-.

Incluyó también un especial en vivo a través del canal de Youtube, denominado: **Hablemos de la Renovación de la Matrícula Mercantil 2024**, conversación de 25 minutos con la presidenta ejecutiva con el fin de aclarar inquietudes sobre el tema; la implementación de impresiones de gran formato para marcar las sedes institucionales, y el envío de comunicaciones por correo certificado a los Afiliados.

2. Canales digitales informativos

Como una estrategia orientada a mantener informada a la junta directiva, a la comunidad empresarial y a los periodistas, en la vigencia del 2024 se diseñaron en la Cámara **4 medios digitales especializados**:

2.1. Estrategiaedigital.com

Dirigido a la comunidad en general y a los líderes y periodistas de los medios de comunicación. Este sitio genera semanalmente documentos informativos provenientes de las actividades, programas y proyectos de la Cámara.

El propósito es convertirlo en la principal fuente de consulta para quienes quieran conocer el día de la cámara.

2.2. [Estrategiae.info](#)

Portal de Agenda de Eventos gestionado desde el Área de Comunicaciones y Mercadeo con el apoyo de las diferentes áreas organizacionales, con el fin de que los miembros de Junta estén al tanto de la dinámica institucional.

2.3. Canal Informativo por Grupo Cerrado de Whatsapp

Como complemento al anterior, este canal informativo permite de manera directa e inmediata remitir información a los miembros de la Junta para que accedan, de primera mano, a la actualidad de los eventos y actividades de la cámara.

2.4. Pantallas de TV sedes

Con el fin de aprovechar las pantallas que exhiben los turnos de atención en las **Taquillas de Servicio de las 5 sedes**, desde el 2016 se viene facilitando que las mismas contribuyan también a difundir material audiovisual y la agenda de eventos semanales de la Cámara.

En la vigencia 2024 estas pantallas sirvieron también para difundir los videos testimoniales de los empresarios que han hecho parte de los planes, programas, proyectos y servicios institucionales de la Cámara.

3. Agenda de medios

Con el fortalecimiento del equipo de Comunicaciones y Mercadeo la Cámara pudo concentrarse en el 2024 en la creación de una Agenda de Medios Masivos conforme con las necesidades institucionales.

Durante el año se materializaron **192 referencias en medios digitales, impresos, radiales y televisivos**, que permitieron poner en el panorama informativo de la región a la Cámara y a sus planes, programas, proyectos y Servicios.

152 notas en 43 medios digitales
10 notas en 5 medios impresos
11 notas en 19 medios radiales
19 notas en 6 medios televisivos

Ver documento anexo para detalles.

4. Redes Sociales

En el 2024 la Cámara avanzó en el refuerzo de su capacidad de respuesta estratégica para la gestión comunicacionales en redes sociales.

Gracias a ello durante el año todas nuestras redes tuvieron un crecimiento de seguidores y de engagement. A continuación el rendimiento de las redes para el 2024.

4.1. Instagram

Un total de 390 publicaciones se generaron en esta red durante el 2024. Lo que permitió obtener las siguientes estadísticas

Visualizaciones	199.981
Alcance	45.914
Visitas	9.596
Seguidores Nuevos	1.617
Mensajes	616
Interacciones	10.920
Reacciones	9.546
Comentarios	753
Compartidos	621

Principales Ciudades	
Medellín	33.3%
Itagüí	15.9%
Envigado	13.5%
Sabaneta	8%
Bogotá	4.7%
La Estrella	4.5%
Caldas	2.8%

4.2. Facebook

Un total de 281 publicaciones se generaron en esta red durante el 2024. Lo que permitió obtener las siguientes estadísticas

Visualizaciones	119.453
Alcance	93.696
Visitas	9.049

Seguidores Nuevos	196
Mensajes	31
Interacciones	2.346
Reacciones	871
Comentarios	28
Compartidos	314

Principales Ciudades	
Medellín	40.2%
Itagüí	10.7%
Envigado	10.1%
Sabaneta	4.6%
Bogotá	3.5%
La Estrella	1.6%
Caldas	1.3%

4.3. Red X

Un total de 121 publicaciones se generaron en esta red durante el 2024. Se espera que iniciando el 2025 el área pueda reforzar la estrategia de administración y seguimiento de esta Red para fortalecer a través de la misma el posicionamiento, el aumento de seguidores y el mejoramiento del engagement.

4.4. Remisiones de Correos Electrónicos (Mailing)

Una de las tácticas más usadas por el Area de Comunicaciones y Servicios Empresariales para dar a conocer la gestión corporativa de la entidad es el **Correo Electrónico**.

A través de la **Herramienta Brevo** se hacen envíos a las bases de datos administradas por las **diferentes áreas** para dar conocer las convocatorias a eventos, formación y participación de programas.

A pesar de que en la actualidad contamos con una plataforma robusta los resultados estadísticos de esta táctica demuestran que no es el medio más efectivo.

Después de la pandemia se ha evidenciado el decrecimiento en la lecturabilidad del correo electrónico, lo que nos ha llevado a repensar la estrategia y crear alternativas tácticas con mayor impacto en el 2025. Los resultados en el 2024 son los siguientes:

Total Envíos	292
Total Destinatarios	2.881.906
Total Aperturas	740.000 (26%)
Total Clics	29.211

4.5. Boletines Sonoros

En el 2024 la Cámara produjo y publicó virtualmente la **Octava Temporada del Boletín Sonoro Estrategia, con 40 emisiones semanales a través de redes (Twitter, Facebook, Instagram), correo electrónico y el canal propio de Podcast.**

Se publicaron los **Capítulos N° 268 al 307 del Boletín**, con contenido informativo semanal que puede ser **escuchado a través de las plataformas de música Apple Music, Deezer, Spotify y Tunes.**

Hoy es posible acceder al historial de boletines a través del sitio [camaraaburrasur.com](https://ccas.org.co/podcasts/), en el vínculo <https://ccas.org.co/podcasts/>

4.6. Serie Podcast Experiencias Aburrá Sur

Tras la implementación de una Prueba Piloto en el 2023, en el 2024 se grabaron y emitieron 12 Capítulos de la Serie de Podcast de Experiencias de la Cámara.

Con esta estrategia se busca dar a conocer una breve historia y la experiencia de los empresarios y comerciantes, haciendo empresa y participando de la oferta de programas y servicios de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Capítulo	Fecha	Tema
Capítulo N° 20	Nov. 8	IPF Ingredientes y Productos Funcionales
Capítulo N° 19	Nov. 1º	Cletto Chocolates - Programa Crece
Capítulo N° 18	Oct. 23	Mecánicos Unidos - Afiliados
Capítulo N° 17	Oct. 2	Grupo Subtex S.A.S. - FortaleSer
Capítulo N° 16	Agosto 2	Verde Infinito - Emprendimiento
Capítulo N° 15	Julio 26	Sergio Arango – Empresas con propósito generación Mega
Capítulo N° 14	Julio 12	Neroli - Bioeconomía
Capítulo N° 13	Julio 5	San Rojal Bebidas y Alimentos - Bioeconomía
Capítulo N° 12	Junio 28	Red Suiza de Expertos Colombia + Competitiva
Capítulo N° 11	Junio 5	Carolina Mesa Vanegas – Emprende con mente sana
Capítulo N° 10	Marzo 20	Termaltec – Red de Afiliados
Capítulo N° 9	Marzo 6	Carlos Eduardo Montoya – De minero al Wall Street

4.7. Serie Video Experiencias Aburrá Sur

En 2023 inició uno de los programas audiovisuales de más impacto y proyección institucional bajo la marca de **Experiencias Aburrá Sur**.

Este espacio busca contar, a través de video y audio, las historias de los empresarios con su unidad productiva y su experiencia con la Cámara, gracias a lo cual han fortalecido sus unidades productivas. **En total 10 empresarios hicieron parte de esa Primera Temporada.**

En el 2024 la historia continuó con la Segunda Temporada, contando la experiencia de 33 empresarios que hicieron parte de los programas y servicios institucionales.

Experiencia	Empresa	Programa
Experiencias AS N° 1 – 2024	Ahumadores Chaquiro	Programa Centro Excelencia Operacional, Ceo
Experiencias AS N° 2 – 2024	Byos Cosmetic SAS	Programa Centro Excelencia Operacional, Ceo
Experiencias AS N° 3 – 2024	Cocinas D.J.	Programa Centro Excelencia Operacional, Ceo
Experiencias AS N° 4 – 2024	Café Cielo Roto	Programa Fortalecimiento Micrompresarial
Experiencias AS N° 5 – 2024	El Abuelo Salcero	Programa Fortalecimiento Microempresarial
Experiencias AS N° 6 – 2024	Vino Cielo Roto	Programas Alístate y Transfórmate
Experiencias AS N° 7 – 2024	Frutos y Semillas	Programa Fábricas de Productividad
Experiencias AS N° 8 – 2024	Manufacturas Senzatex	Programa Empresas Mega
Experiencias AS N° 9 – 2024	Fam Trip (Envigado, Sabaneta)	Agenda Maestra de Turismo
Experiencias AS N° 10 – 2024	Fam Trip (Caldas, Itagüí, La Estrella)	Agenda Maestra de Turismo
Experiencias AS N° 11 – 2024	Daniel Enrique Velásquez	Programa Alístate y Transfórmate
Experiencias AS N° 12 – 2024	Diverpy	Programa Pacto, Educación, Empresa, Estado
Experiencias AS N° 13 – 2024	Hiplantro	Programas Fábricas de Productividad
Experiencias AS N° 14 – 2024	Ingtec Especialidades	Programa de Bioeconomía
Experiencias AS N° 15 – 2024	Cosechas	Programa de Fortalecimiento Emforma
Experiencias AS N° 16 – 2024	Villa Onto Camp Hotel	Red de Articulación Turística
Experiencias AS N° 17 – 2024	Mecánicos Unidos	Red de Afiliados Aburrá Sur
Experiencias AS N° 18 – 2024	Eduardoño	Programa Sustitución de Importaciones
Experiencias AS N° 19 – 2024	I.E Federico Angel	Programa Pacto Educación, Empresa, Estado
Experiencias AS N° 20 – 2024	Negocios Asociados	Programa Open Sur
Experiencias AS N° 21 – 2024	Activemax	Centro de Excelencia Operacional, Ceo
Experiencias AS N° 22 – 2024	Silicatos para la Industria, Spin	Programa Open Sur
Experiencias AS N° 23 – 2024	Coldplast	Programa Fortalecimiento Exportador

Experiencia	Empresa	Programa
Experiencias AS N° 24 – 2024	Agrosilicium	Centro de Excelencia Operacional, Ceo
Experiencias AS N° 25 – 2024	Cargar	Fortalecimiento Empresarial Emforma
Experiencias AS N° 26 – 2024	SPA Angeles de Dios	Programa Transfórmate y Alístate
Experiencias AS N° 27 – 2024	Almin	Centro de Convenciones Aburrá Sur
Experiencias AS N° 28 – 2024	Euromuebles	Programa Fortalecimiento Exportador
Experiencias AS N° 29 – 2024	Bioracer	Programa Empresas Mega

Experiencias AS N° 30 – 2024	Saikuru	Consultorio Empresarial Aburrá Sur
Experiencias AS N° 31 – 2024	Ahca Artesanal	Programa de Emprendimiento
Experiencias AS N° 32 – 2024	Industrias Plásticas MM	Programa de Transformación Digital
Experiencias AS N° 33 – 2024	Bioingred Tech	Red Bio In – Bioeconomía

4.8. Producción Audiovisual

Como parte del componente audiovisual, la Cámara produjo y emitió en la vigencia del 2024 un material audiovisual que permitió posicionar programas y servicios, difundir vivencias de jóvenes en programas empresariales orientados a ellos, y dar a conocer conclusiones de reuniones y resultados de investigaciones o trabajos de campo.

Así las cosas, la Cámara transmitió en vivo a través del canal institucional de Youtube, durante el 2024, un total de 4 eventos:

Clausura Maker Fest 2024 - Pacto Educación Empresa Estado
Foro de Productividad Aburrá Sur 2024
Foro de Competitividad Aburrá Sur 2024
Encuentro Red de Afiliados Aburrá Sur 2024

Por otro lado, se construyeron videos de promoción y posicionamiento de:

Agenda Maestra de Turismo
Zasca Tecnología Itagüí
Promocional del Consultorio Empresarial
Geolocalización urbana del Aburrá Sur (Para informe socioeconómico)
Geolocalización Rural del Aburrá Sur (Para caracterización rural)

Además se generó una nota informativa alrededor del encuentro en la Institución Universitaria EIA para hablar de la [Plataforma Logística de Caldas](#).

Finalizando el 2024 y como parte de la socialización de los resultados de estudios e informes, con Preproducción del Area de Comunicaciones de la Cámara y la Producción del Canal de Televisión Cosmovisión, se pregrabaron y se emitieron a través de dicho Canal y simultáneamente por nuestro Canal de Youtube, los programas con la socialización de los resultados de 2 informes investigativos liderados por la Cámara:

Programa	Emisión
Informe Socioeconómico y Competitivo Aburrá Sur 2024	24 y 31 Octubre
Caracterización sistema territorial productivo agropecuario rural de los municipios del Aburrá Sur	21 y 28 Novbre

En el último trimestre la Cámara retomó una estrategia comunicacional del 2022, consistente en **difundir periódicamente las 3 actividades más destacadas de cada semana, a través de un resumen audiovisual para redes.**

En total, durante la vigencia del 2024 se consolidaron 14 emisiones, las cuales se publicaron a través de la cuenta de Instagram de la Cámara así:

Resumen del 9 al 13 de septiembre
Resumen del 16 al 20 de septiembre
Resumen del 23 al 27 de septiembre
Resumen del 30 de septiembre al 4 de octubre
Resumen del 7 al 11 de octubre
Resumen del 14 al 18 de octubre
Resumen del 21 al 25 de octubre
Resumen del 28 de octubre al 1 de noviembre
Resumen del 4 al 8 de noviembre
Resumen del 11 al 15 de noviembre
Resumen del 18 al 22 de noviembre
Resumen del 25 al 29 de noviembre
Resumen del 2 al 6 de diciembre
Resumen del 9 al 13 de diciembre

El material audiovisual se convirtió en el 2024 en una de las principales maneras de contar el día a día institucional.

Fruto de ello fue que se generaron videos que permitieron también narrar las **Experiencias de los Talleres de Codelab del Programa Open Sur de la Cámara**, en los que los jóvenes compartieron su experiencia en Programación y Creación 3D.

Un total de 9 videos resumen, fueron concebidos para escuchar, en las ceremonias de reconocimiento de **Codelab Fest**, los testimonios de los jóvenes en actividades de JavaScript, Python, modelado 3D, React.js. y Video Juegos.

Finalmente, con el fin de dar a conocer los ganadores del **Premio a la Innovación Aburrá Sur 2024**, la **Cámara produjo 6 videos a igual número de empresas premiadas**, exaltando la innovación con la cual se hicieron merecedoras al reconocimiento.

Logística de Transportes López Molina S.A.S. – Categoría Procesos
Ingredientes y Productos Funcionales S.A.S. – Categoría Modelo de Negocio
Proplas S.A. - Categoría Producto
Sansevieria S.A.S. – Categoría Marketing
Almagrande Inversiones S.A.S. - Empresa pequeña más innovadora
3R Energy S.A.S. - Empresa micro más innovadora

4.9. Periódico Estrategia

En el 2024 la Cámara realizó 4 ediciones del Periódico Institucional Estrategia haciendo un especial énfasis en temas relacionados con el posicionamiento de marca de los Servicios, Planes, Programas y Proyectos de la entidad.

Las publicaciones también hicieron énfasis en la creación de escenarios de reflexión y crítica constructiva a través de artículos de opinión redactados por especialistas en diferentes materias económicas; el perfil de empresas destacadas de la jurisdicción que participan en los programas Cámara, y la difusión de noticias y hechos económicos que impactan la gestión productiva y competitiva de la región.

Edición N° 61 – Enero – Marzo de 2024
Edición N° 62 – Abril – Junio de 2024
Edición N° 63 – Julio – Septiembre de 2024
Edición N° 64 – Octubre – Diciembre de 2024

4.10. Boletín informativo empresarial Conexión Estrategia E

Conexión Estrategia E es el informativo mensual, que se remite el último Miércoles de cada mes, vía correo electrónico a las bases de datos institucionales presentando las últimas noticias y contenidos sobre la entidad cameral y el sector productivo del Aburrá Sur.

Cada edición estuvo cargada de información valiosa, tendencias, oportunidades y desafíos que impactan el ecosistema empresarial de la jurisdicción.

En total se publicaron 7 ediciones del boletín con el resumen de la información más destacada de los meses de Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Octubre y Noviembre de la vigencia del 2024.

Boletín Conexión Estrategia E N°1
Boletín Conexión Estrategia E N°2
Boletín Conexión Estrategia E N°3
Boletín Conexión Estrategia E N°4
Boletín Conexión Estrategia E N°5
Boletín Conexión Estrategia E N°6
Boletín Conexión Estrategia E N°7

4.11. Gestión Cultural

En cumplimiento del plan anual de trabajo y conforme a las metas trazadas por la Cámara en torno al Componente de Gestión Cultural Institucional, en el 2024 la entidad adelantó varios procesos

importantes de cara al estímulo artístico y cultural de los 5 municipios que integran la jurisdicción institucional.

Cabe destacar que la gestión cultural de la Cámara está enfocada en la generación de oportunidades de proyección de las artes plásticas; en la realización y/o patrocinio periódico de un número determinado de conciertos, y en el apoyo económico de algunas actividades culturales que hacen parte de la oferta institucional de las 5 administraciones municipales y de algunas entidades privadas.

En el 2024, la Cámara realizó varios conciertos buscando promover la música en los espacios institucionales y la promoción del talento artístico de la jurisdicción.

4.11.1. Artes Plásticas

En relación con las Artes Plásticas se realizaron **6 exposiciones con artistas del Área Metropolitana en las salas habilitadas en nuestra sede de Sabaneta y en nuestro Centro de Convenciones Aburrá Sur.**

4.11.2. Productos Editoriales

De manera particular, en el 2024 la Cámara también apoyó 2 publicaciones literarias del municipio de Itagüí y una libreta fotográfica producida por Arte y Poesía en la Calle de Sabaneta.

4.11.2.1. Lanzamiento del Libro Imaginario Colectivo de la Ciudad de David Mejía Peláez

La Cámara apoyó con el montaje, organización y presentación del evento de lanzamiento. Este evento, que contribuye al apoyo de la gestión cultural del Aburrá Sur, reunió a 70 personas que conocieron los pormenores de una publicación hecha para mantener la memoria inmaterial del municipio de Itagüí.

4.11.2.2. Semblanzas de mi pueblo: Itagüí, años de 1910 al 2000

La entidad apoyó la publicación de este libro por considerarlo memoria cultural del municipio de Itagüí.

Este es un documento que surge como homenaje póstumo al líder cívico y político, Clímaco Agudelo Ángel a sus 20 años de fallecimiento.

4.11.2.3. Libreta: Rodrigo Arenas Betancourt- Homenaje a la raza Antioqueña

Esta publicación es una colección fotográfica realizada por la Corporación Arte y Poesía en la Calle del municipio de Sabaneta, diseñada con el fin de divulgar la historia de la sublime obra monumental del Maestro, ubicada en el Centro Administrativo La Alpujarra.

El registro fotográfico del conjunto escultórico fue de Andrés Mesa Uribe, bajo la tutela de Juan Manuel Gallego Gil.

4.11.3. Conciertos

Artista	Evento	Fecha	Lugar	Asistencia
Red Escuelas de Música de Envigado	Bodas de Plata Periódico La Piedra	Abril 25	Sede Seccional Envigado	155
Banda Sinfónica Nacional de Colombia	Música Viajera	Agosto 2	Centro de Convenciones	300
Orquesta Sinfónica EAFIT y Orquesta Iberacademy	Ópera: El niño y los sortilegios (Maurice Ravel)	Septiembre 13	Centro de Convenciones	200
Concierto Hip Hop	Cierre Programa Envigado Emprende	Noviembre 8	Sede Seccional Envigado	158

Artista	Evento	Fecha	Lugar	Asistencia
Banda Sinfónica Nacional de Colombia	Rituales y Transformaciones	Noviembre 23	Centro de Convenciones	320
Grupo de Cámara Poiesis	Clausura Pacto EEE	Noviembre 20	Centro de Convenciones	100
Grupo Con Ton y Son	Un viaje en la Navidad	Diciembre 11	Centro de Convenciones	165

4.11.4. Exposiciones

Artista	Evento	Fecha	Lugar	Asistencia
Patrimonio arquitectónico del Itagüí de los años 70s y algo más	Marta Cecilia Vélez Restrepo	Febrero 5	Centro de Convenciones	80
Cartago mi memoria (Fotografía)	José Gabriel Macías	Mayo 6	Sede Sabaneta/Centro de Convenciones	40
Grafismos emocionales	Daniel Gómez Martínez	Julio 8	Centro de Convenciones	N/A
Apología al Aqgua	María José González	Julio 11	Sede Sabaneta	85
Guillego, imagen que trasciende	Juan Manuel Gallego	Agosto 21	Sede Sabaneta	30
Apología al Aqgua	María José González		Centro de Convenciones	N/A
Más allá del boceto... está el color hecho arte	Aidé Acevedo Holguín		Sede Sabaneta	30

4.11.5. Sede Virtual

La Cámara de Comercio Aburrá Sur trabaja para hacer las cosas más simples, fáciles y cercanas, porque la innovación es uno de nuestros objetivos permanentes.

Es así como el Area de Comunicaciones y Mercadeo siguió en el 2024 alimentando con contenidos de interés el **Sitio Web** (www.ccas.org.co).

Al inicio del 2025 se evaluará el impacto y la funcionalidad del mismo de cara a satisfacer las verdaderas necesidades de nuestros usuarios.

Hoy el sitio es un escenario que permite ofrecer múltiples servicios registrales e informativos de uso permanente para empresarios y la ciudadanía en general.

Siguen siendo protagonistas en el sitio los medios de interacción institucional como el **Chat, la asesoría en línea para la constitución y matrícula de empresas y negocios y el acceso a los servicios registrales de manera virtual.**

El **Consultorio Empresarial Virtual** se mantuvo también activo en el 2024 gracias a la difusión masiva de su utilidad y servicio.

4.11.6. Campañas Institucionales

Tal como se mencionó al inicio de este Informe, la Cámara diseñó y ejecutó en el 2024 la **Campaña para el Período Oficial de Renovación de la Matrícula Mercantil.**

Igualmente se coordinaron otro conjunto de campañas corporativas entre las cuales se destacan:

Campaña de Promoción de Servicios y Programas Gratuitos de Fortalecimiento Empresarial
Campaña Compra Local (Estimulando la compra en los 5 municipios de la jurisdicción)
Campaña Recuperación de Morosos y Depósito de Estados Financieros
Campaña de Afiliados
Campaña Portal de Facturación Electrónica
Campaña Programa Transfórmate y Alístate
Campaña Juntos con la Cámara Aburrá Sur (Afianzar Uso de Programas y Servicios Camerales)
Campaña de la Ventanilla Única Empresarial – VUE
Balance Encuesta Ritmo Empresarial (Encuesta Semestral)

También se participó en la difusión de campañas de promoción de informes y de posicionamiento del Centro de Estudios de la Empresa Micro – CEM.

Se mantuvieron también activas y vigentes durante todo el año las Campañas de Posicionamiento del Centro de Convenciones, de trámites virtuales permanentes y la de Validación de Certificados.

4.11.7. Eventos

Además de los conciertos y exposiciones que hacen parte de la gestión cultural, la Cámara apoya y acompaña eventos de alto impacto que permiten hacer en la presencia de marca para el posicionamiento de la imagen corporativa.

Es así como en el 2024, la Cámara participó en varios eventos de ciudad de los 5 municipios y en otros eventos liderados por gremios e instituciones que, por su público, nivel e impacto, se convirtieron en una excelente plataforma para la visibilidad de la marca Cámara.

Evento	Fecha	Actividad
Fiestas del Plátano, una tradición que une 2024	Junio 22 a julio 1	Presencia de marca y mención en eventos de carácter cultural que vienen de procesos de acompañamiento y formación.
Celebración 249 años del Municipio de Envigado	Julio 13 y 14	Elaboración de 150 para exhibirlas en los establecimientos comerciales del marco de la Plaza Principal
Foro del desafío legal de la huella de carbono a las oportunidades de crecimiento empresarial	Agosto 14	Presencia de marca en piezas promocionales y en el evento
Eventos Asociación Distrito Centro Internacional de la Moda Itagüí	Agosto 15 al 18	Presencia de marca en piezas promocionales, redes sociales

Evento	Fecha	Actividad
Semana de la Cultura y Fiestas del Carriel 2024	Agosto 18 al 25	Logo símbolo en piezas promocionales y en eventos con componente base de cultura, formación de públicos y procesos pedagógicos.

Vinculación Muestra Sillettera de Envigado	Agosto 25	Sillettera elaborada con referentes comerciales, empresariales y de servicios y con el logo institucional.
XIV Microhistorias Digitales 2024	Septiembre 12	Logotipo en el micro sitio del concurso, comercial de 15 segundos en uno de los especiales de televisión y patrocinio de entrada y despedida en los especiales de televisión.
Diplomado de prácticas empresariales y cumplimiento normativo Doctux S.A.S.	Octubre 22	Logo símbolo en las piezas de difusión del diplomado y un cupo en el diplomado.
Vinculación Fiestas del Aguacero de Caldas	Octubre 6 al 16	Presencia de marca y mención en eventos de carácter cultural que vienen de procesos de acompañamiento y formación.
Vinculación eventos de celebración de los 21 años del Club de la Prensa en 2024	Febrero 9 Septiembre 11	Conmemoración 21 años del Club de la Prensa, celebración del febrero Día del Periodista y entrega de los premios "Manuel del Socorro Rodríguez"
Vinculación Famiempresario del año Interactuar	Octubre 16	Presencia de marca con mención en evento y redes sociales como patrocinadores de uno de los reconocimientos a empresarios homenajeados
Vinculación Noche de los Mejores Fenalco	Noviembre 7	Presencia de marca en videos de entrega de los reconocimientos: A toda una vida (Centro Comercial San Diego) y Gratitud Perenne (Florandina)
Festival del Libro y La Cultura de Itagüí – Festilibro	Nov. 29 – 30 y 1º de Diciem.	Presencia de marca en las piezas promocionales, redes sociales. Participación de 5 emprendedores seleccionados por la Cámara

4.11.8. Encuentro Red de Afiliados 2024

Por su compromiso con la región, su tenacidad, persistencia, capacidad de resiliencia y por todo el gran aporte que hacen con su esfuerzo al desarrollo regional, la Cámara de Comercio Aburrá Sur exaltó, el 7 de Noviembre de 2024 a 19 empresas afiliadas del Aburrá Sur, con motivo de la celebración de los 25 y 50 años de existencia organizacional.

El evento contó con la participación central del economista y filósofo, fundador de Raddar Consumer Knowledge Group, Camilo Herrera Mora, con su ponencia Realidad económica de cara a las reformas en curso y a la recuperación económica del país.

La Cámara exaltó la labor y rindió un sincero homenaje de reconocimiento a las siguientes 19 empresas:

50 Años: Arrendamientos Envigado S.A.S., Durespo S.A., Premac S.A.S., Miscelanea Londoño & CIA. S.A.S., Crino S.A.S.

25 Años: Nury Sánchez Álvarez (Uniformes Confenur), Proyecciones plásticas S.A.S., Ingeolíneas S.A.S., Compañía Asesora Silvotecnica S.A.S., Jesús Alberto Vélez Carmona, Plásticos y Servicios S.A., Inversiones Familiares A & M S.A.S. Y CÍA S.C.A., Estibas Retornables de Colombia Ltda., Spell S.A.S., Gas & Gas S.A.S., Insast S.A.S., Montacargas El Zafiro S.A.S., Conectar S.A.S., Fumiagro S.A.S.

Balance Tics 2024

Por ser un área transversal a la organización, el Area Tics tiene como labor esencial y primaria, brindar apoyo a cada una de las áreas.

Es por ello que durante la vigencia 2024 brindamos soporte, apoyo y acompañamiento a los usuarios internos y externos, con el fin de facilitar las tareas desde lo tecnológico, tratando de brindar soluciones oportunas y pertinentes a los requerimientos de quienes requieran información y acompañamiento que implique soporte del resorte de nuestra área.

De la mano con los proveedores, con los cuales tenemos servicios contratados en hardware, software y telecomunicaciones, se vienen adelantando las actividades de mantenimiento, soporte y actualización de nuestra plataforma tecnológica en sus componentes de Software y Hardware.

Lo anterior, con el fin de tener mayor estabilidad, continuidad y disponibilidad de los servicios ofrecidos a las áreas de la organización y a nuestra comunidad empresarial.

De manera continua y progresiva vienen realizándose también las actualizaciones a los diferentes aplicativos corporativos, especialmente en el S.I.I, JSP7 y al Docxflow, con lo cual se busca mejorar su funcionalidad y usabilidad, así como también facilitar la ejecución de los trámites registrales a los usuarios internos y externos.

Para los demás aplicativos utilizados en las diferentes áreas también se realizan ajustes y modificaciones de manera continua.

Acorde a tecnologías emergentes, se vienen realizando algunas acciones tendientes a buscar la aplicación y adopción de las mismas en busca de mayores eficiencias y mejoras de procesos.

Cabe resaltar la robotización de algunas actividades para que los usuarios se enfoquen en actividades de auditoría, revisión, control y seguimiento, y deleguen las actividades manuales y repetitivas a los procesos automatizados.

Así mismo en el 2024 se adoptó una herramienta de desarrollo de rápido despliegue y aplicación de sistemas de manera eficiente y oportuna.

Para ello usamos la **Plataforma Codenull**, herramienta LowCode que permite desarrollar aplicaciones de soporte para las áreas de la organización.

Es importante destacar que las **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)** son cada vez más usadas para el apoyo y automatización de todas las actividades de las organizaciones.

Nuestra tarea se centra hoy en hacer una apropiación oportuna, efectiva y pertinente de todas las nuevas tecnologías de la información, así como de las diferentes herramientas tecnológicas y digitales para garantizar la competitividad organizacional, al igual que para respaldar la confiabilidad de todos nuestros servicios y procesos.

Así las cosas, las acciones más relevantes llevadas a cabo durante la vigencia del 2024 desde nuestra área fueron las siguientes:

1. Gestión de Mantenimiento e Infraestructura

El área de Tic's, como labor esencial y primaria, continuó prestando capacitación, soporte, apoyo y acompañamiento a los usuarios internos y externos de la entidad en el 2024.

Esta gestión está orientada a facilitar las tareas desde lo tecnológico, ofreciendo soluciones oportunas y pertinentes a los requerimientos de los usuarios que demanden información y acompañamiento que implique soporte tecnológico.

Algunas tareas a destacar tienen que ver con la actualización y **Reubicación de algunos Puntos de Acceso (Access Point)** con el propósito de tener mayor cobertura de nuestra red WiFi, así como también, para garantizar una mayor gestión, administración y control de la misma.

Se destaca, igualmente, la instalación de un **Canal Dedicado de Internet** con el fin de brindar un mejor desempeño a un proceso de capacitación que se realizó en Convenio con el SENA a un grupo de estudiantes.

Todos estos esfuerzos ofrecen una mayor estabilidad, confidencialidad, continuidad, integridad y disponibilidad de los servicios ofrecidos a las áreas de la organización y a nuestra comunidad empresarial.

Durante la vigencia, se realizaron una serie de capacitaciones, mejoras y actualizaciones en torno a los distintos sistemas y aplicativos instalados en la organización, con el fin de facilitar un mejor desempeño y mayor seguridad en el objeto y propósito de cada software y hardware que integra el inventario tecnológico de la Cámara.

Es de resaltar que la entidad utiliza software 100% legales cumpliendo así con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

2. Migración de Plataforma de Antivirus

En el marco de la Seguridad de la Información, en 2024 se realizó la **migración hacia una nueva plataforma de antivirus y gestión de amenazas**.

La Cámara adoptó **Bitdefender** como la nueva herramienta para contener posibles brechas de seguridad, herramienta que cuenta con una serie de módulos y servicio que blindan de una mejor manera a la organización.

Algunos de los elementos a destacar de esta plataforma son:

- + Consola en nube; Seguridad sobre endpoint; Control antiransomware; Control de contenido; Protección de introspección de hipervisor; y Gestión de riesgos basada en usuario.
- + Es una aplicación que ofrece servicios de seguridad a puntos de conexión físicos, dispositivos móviles y máquinas virtuales en la nube privada y pública.
- + La consola que ofrece una administración centralizada fácil, fácil implementación y aplicación de políticas de seguridad a cualquier tipo y número de puntos de conexión en cualquier ubicación.
- + Cuenta con una arquitectura que permite una visibilidad y control completos en el centro de datos y en toda la empresa a través de la integración con los hipervisores de Active Directory, VMware y Citrix.
- + Es un agente que cubre cualquier combinación de plataformas de virtualización, proveedores de nube, sistemas operativos y dispositivos físicos.
- + Posee múltiples capas de seguridad para endpoints: antivirus y antimalware con supervisión del comportamiento, protección contra amenazas de día cero, lista blanca de control de aplicaciones, espacio aislado, firewall, control de dispositivos y control de contenido con antiphishing y antispam para servidores de correo exchange.
- + Posee una aplicación de directivas basadas en la ubicación o el usuario y permita diferentes niveles de libertad, ahorre tiempo al crear nuevas directivas mediante las que ya se han creado.
- + Informes/notificaciones: Crea consultas personalizadas y eficaces en la base de datos GravityZone para obtener análisis avanzados e información sobre la seguridad de su red, proporcionando una interfaz gráfica fácil de usar. Con el generador de informes no es necesario ser experto en SQL para configurar las consultas.

3. Desarrollo de Aplicaciones a la Medida

Tal como mencionó, la Cámara adoptó Codenull como herramienta de desarrollo para aplicaciones al interior.

Esta plataforma LowCode permite desarrollos más rápidos y de oportuno aprendizaje, y su operación bajo el modelo SaaS (Software como Servicio en la Nube) facilita niveles importantes de seguridad y continuidad.

Algunas de las características claves e importantes de esta herramienta son:

- + **Desarrollo rápido de aplicaciones:** Creación de aplicaciones personalizadas Web y móviles.
- + **Mayor rendimiento:** Soluciones bajo la plataforma SaaS bajo Azure.
- + **Todo en un solo lugar:** Los desarrollos quedan alojados en la plataforma de Azure, lo cual garantiza seguridad y continuidad de los aplicativos.
- + **Rápido despliegue de los desarrollos.**

Durante la vigencia se llevaron a cabo bajo esta plataforma los siguientes aplicativos.

3.1. Prospección de Afiliados

Sistema que permite seleccionar de la base de matriculados, los comerciantes que cumplen los criterios de ley para ser afiliados.

Esta herramienta analiza las condiciones de cada comerciante y lo marca como prospecto para invitarlo a ser afiliado.

Este proceso agiliza en gran medida las diferentes campañas de afiliación de cara a tener una mejor gobernanza institucional, y filtra de una forma más pertinente cada una de las reglas o condiciones normativas para cumplir la condición para ser afiliado.

Así mismo, esta herramienta permite consultar los prospectos de afiliados y sus antecedentes frente a los entes de control, como la policía, la contraloría, la lista Clinton, entre otros, lo cual también es un requisito de ley.

3.2. Cotizaciones y arrendamientos de espacios institucionales

Herramienta que permite gestionar y arrendar los diferentes espacios y servicios asociados a ellos, servicios como por ejemplo cafetería, internet, terceros, entre otros, requisitos exigidos por los usuarios de nuestros diferentes espacios institucionales.

Esta herramienta automatizó en una forma más eficiente y pertinente esta actividad, la cual requería actividades manuales y dispendiosa.

Como complemento, también se realizó el desarrollo de un **Tablero de Control que permite generar informes y reportes en línea de cara a una mejor gestión de nuestros espacios institucionales susceptibles de ser arrendados.**

3.3. Gestión de Activos

A través de esta nueva plataforma, la organización puede gestionar y administrar los activos asignados a los empleados, optimizando esta labor que requiere la utilización de recursos humanos.

De igual forma la plataforma elimina el uso de papel ya que todo se maneja de manera electrónica, incluida la firma del empleado para el cual se le asigna o traslada uno o varios activos.

El empleado puede consultar en cualquier momento la relación de los distintos activos asignados a él, de la misma forma, se optimiza en gran manera el proceso de traslado o asignación de activos.

3.4. Gestión y Administración de Indicadores

El Sistema de esta Plataforma permite unificar el control de los distintos indicadores que manejan las áreas.

Es una herramienta a la cual tienen acceso los responsables de los indicadores y reportar en ella el comportamiento y seguimiento, con el fin de realizar acciones tendientes al cumplimiento o desviaciones que se puedan presentar con ellos.

Dispone además de un tablero que permite visualizar el estado general de todos y cada uno de los indicadores, su cumplimiento durante los periodos del año, y la acciones que se han realizado en pro de la materialización exitosa de sus objetivos.

3.5. Plan Anual de Trabajo

Bajo esta nueva herramienta de desarrollo se logró automatizar todo el proceso de definición, gestión y control de los planes anuales de trabajo de las áreas de la organización, acoplado a todo lo requerido por el ente de control de que nos vigila.

Esta herramienta se encuentra dotada de una serie de controles y reglas que permiten generar alertas para cada uno de los elementos que componen el Plan de Trabajo.

Ayuda igualmente a realizar un seguimiento detallado y granular a nivel de programas, proyectos, actividades y contratos con el fin de tener una vista completa de su cumplimiento.

Tiene además un Tablero de Control que facilita la visualización, en tiempo real, de estado y cumplimiento de lo definido en el Plan, de tal forma que no sólo la alta dirección puede tomar acciones, sino también los responsables directos de los distintos planes.

4. Balance Ventanilla Unica Empresarial – VUE

Durante la vigencia del 2024 el desempeño de la Plataforma de la Ventanilla Unica Empresarial, VUE, arrojó los siguientes resultados:

Tipo de Trámites	Cantidad
Matrícula Persona Natural	32
Constitución	22
Matrícula Establecimiento de Comercio	24

La distribución por Sede es la siguiente

Nombre Sede	Trámite	Total
Internet	Matrícula Persona Natural	32
Bancos	Constitución	1
Internet	Matrícula Establecimiento de Comercio	24
Internet	Constitución	21

El portal VUE viene siendo muy fortalecido por parte de la Confederación, con el fin de robustecer e incentivar su utilización, ha tenido grandes avances y desarrollos, de cara a tener una mejor usabilidad por parte de los comerciantes y empresarios.

En el presente año 2024 se fortalecieron aún más los controles de los diferentes trámites que se realizan a través de dicha Plataforma.

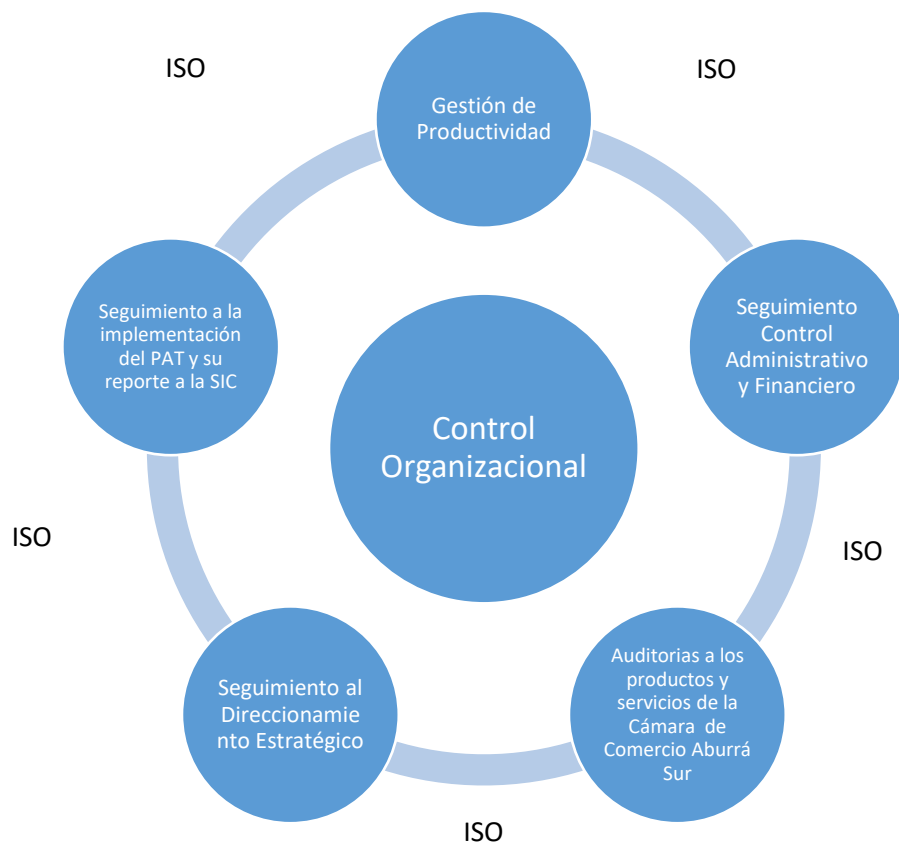
El propósito de la Confederación, a corto y mediano plazo, es permitir que transacciones como matriculas y constituciones, entre otros, se realicen a través de este Portal.

Cabe anotar que la permanente evolución del Portal obedece también a que todas las cámaras de comercio usuarias realizan periódicamente observaciones a su funcionalidad y usabilidad.

Paralelamente se continúa trabajando en temas de conexiones con terceros y entidades del estado para lograr mayor cobertura e integralidad en trámites mercantiles.

Balance Control Organizacional 2024

Mediante la Resolución No. 034 del 13 de Agosto de 2020 la Cámara de Comercio Aburrá Sur creó el cargo de Coordinador de Control Organizacional, cuya gestión se encuentra enfocada dentro de la siguiente estructura:



Así las cosas, el presente informe busca dar a conocer las actividades, auditorías e informes que se llevaron a cabo a lo largo del año 2024.

1. Reportes Superintendencia de Sociedades

En Enero de 2024 se presentaron y se radicaron ante la Superintendencia de Sociedades los siguientes informes:

- Informe de Labores 2023 con radicado 2024-01-039366
- Estudio Económico 2023 con radicado 2024-01-033170
- Reporte Cuarto Trimestre Plan Anual de Trabajo 2023 con radicado 2024-01-041724
- Reporte Plan Anual de Trabajo Inicial 2024 2024-01-043310

2. Seguimiento Plan Anual de Trabajo 2024

En Diciembre de 2023 la Cámara de Comercio Aburrá Sur consolidó, presentó y aprobó, por parte de su Junta Directiva, el Plan Anual de Trabajo, PAT, para la vigencia 2024.

Dicho PAT estuvo **articulado a la Adenda firmada entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras** cuyo propósito es impulsar la **Política Nacional de Reindustrialización**, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible, la cual busca transitar de una economía extractivista a una productiva y sostenible.

Para el año 2024 la Adenda priorizó 18 de líneas de Trabajo, sobre las cuales la Cámara debía articular sus programas, conforme a las necesidades y prioridades del territorio.

En el Plan Anual de Trabajo 2024, la Cámara incluyó programas que le apuntaron a desarrollar 13 de las 18 líneas de trabajo.

Consecuente con lo anterior, la Superintendencia de Sociedades continuó con la definición de 6 pilares sobre los cuales los programas del Plan Anual de Trabajo de la Cámara deberán clasificarse.

Para la vigencia 2024, la Cámara incluyó programas que le apuntaron a los 6 pilares establecidos por Superintendencia.

En el 2024 se realizaron trimestralmente los seguimientos al Plan Anual de Trabajo, con el fin de monitorear el cumplimiento presupuestal y la ejecución de los programas.

Dichos seguimientos fueron reportados a la Superintendencia de Sociedades según las fechas indicadas por este Ente de Control.

- Reporte Primer Trimestre Plan Anual de trabajo (29/04/2024) radicado 2024-01-353944
- Reporte Segundo Trimestre Plan Anual de trabajo (30/07/2024) radicado 2024-01-691581
- Reporte Tercer Trimestre Plan Anual de trabajo (30/10/2024) radicado 2024-01-888455

3. Auditorías

3.1. Auditoría a Aplicación Nuevas Tarifas Registrales 2024

Conforme al Artículo 86 del Código de Comercio las Cámaras de Comercio adquieren la función de llevar el Registro Mercantil y certificar sobre los actos y documentos en él inscritos.

A principios de la vigencia del 2024 se realizó una Auditoría a las tarifas públicas establecidas por el Gobierno Nacional a los Registros Mercantiles a través del Decreto 1074 de 2015 y el Decreto 2260 de 2019.

En el 2024 las tarifas se calcularon con base en la Unidad de Valor Básico (UBV) cuyo valor para este año es de \$ 10.951 conforme a lo dispuesto por Artículo el 313 del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

Alcance

- Renovación Persona Natural
- Valor Formulario
- Renovación Persona Natural
- Inscripción de Proponente
- Matricula Persona Natural y Establecimiento.
- Constitución Persona Jurídica
- Certificados de Matricula Mercantil, Certificado de Existencia y Representación Legal y Certificado Registro de Proponentes.

En los ejercicios realizados durante la auditoría se pudo comprobar que el Sistema liquida de manera correcta los valores establecidos para los distintos trámites virtuales.

3.2. Auditoria Gestión Contractual

En el 2024 la Coordinación de Control Organizacional llevó a cabo en **11 oportunidades la revisión de los informes de gestión contractual que se presentan mensualmente ante la Contraloría General de la República.**

Es de aclarar que esta revisión se llevó a cabo, previo a la presentación de los mismos ante el Ente de Control, con el fin de realizar los ajustes pertinentes de manera anticipada.

Entre los elementos que se revisaron se encuentran

- Ordenador del Gasto
- Valor inicial del contrato
- Fecha de inicio
- Supervisor
- Número de veces reportado
- Se valida las fechas y adiciones de los otrosí
- Avance Ejecución presupuestal
- Avance ejecución física
- Las fechas de terminación cuando esta aplica

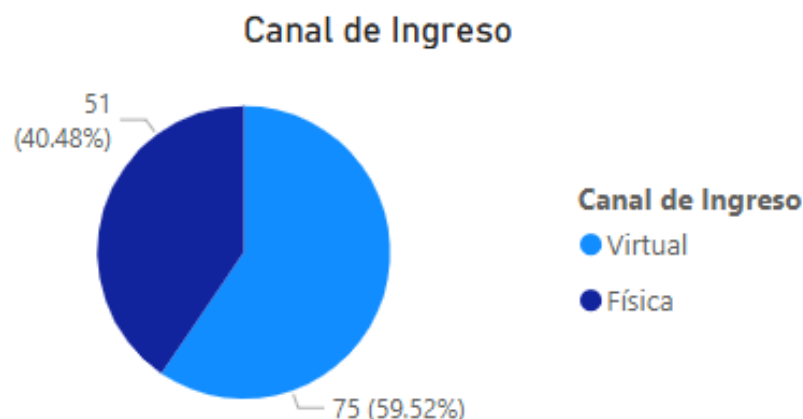
El resultado de estas auditorías evidenció que los informes de Gestión Contractual fueron remitidos al ente de control dentro de los plazos establecidos y con los ajustes requeridos.

3.3. Auditorías PQRSF

En la vigencia del 2024 el Coordinador de Control Organizacional realizó **tres (3) Auditorías de Seguimiento a las PQRSF** presentadas por los usuarios ante la entidad.

Como resultado de las auditorías, la **Cámara de Comercio Aburrá Sur** recibió entre los meses de **Enero y Septiembre de 2024 un total de 126 PQRSF**.

El principal canal de ingreso fue el Virtual con una participación del 59,5%. El 40,5% restante corresponde al canal presencial.



Del total de PQRSF recibidas el **34,92%** fueron Reclamos, el **34,13%** correspondieron a Felicitaciones, el **27,8%** fueron Quejas y el **3,17%** fueron Sugerencias.

El área que más PQRSF recibió fue el área de Servicios Registrales, con 117; seguida por la Dirección Administrativa y Financiera, con 7 y, por último, el área de Servicios Empresariales y la Jefatura de Tic's, cada una con 1 PQRSF.

Al corte del 30 de Septiembre de 2024 la Entidad se tomó en promedio un total de 7 días hábiles para darle respuestas a sus PQRSF.

3.4. Auditoría Solicitudes de Información

En el 2024 el Coordinador de Control Organizacional llevó a cabo, entre los meses de Enero y Septiembre de 2024, un total de **Tres (3) revisiones a los tiempos de respuesta por parte de la Cámara para atender las solicitudes de Información** interpuestas por los usuarios y el público en general.

- + En el periodo comprendido entre Enero y Marzo de 2024 la Cámara recibió un total de 273 Solicitudes de Información, las cuales fueron respondidas en un tiempo de aproximadamente 7 días Hábiles.
- + Entre los meses de Abril y Junio de 2024 la Cámara recibió un total 355 Solicitudes de Información, para las cuales se tomó un aproximado de 7 días hábiles en promedio para dar respuesta.
- + Para el tercer trimestre (Julio – Septiembre de 2024) la Cámara recibió un total de 273 Solicitudes de Información, las cuales fueron respondidas en un promedio de 5 días hábiles aproximadamente.

3.5. Auditoría Derechos de Petición

En el 2024 se llevaron a cabo, entre los meses de Enero y Septiembre de 2024, un total de **tres (3) revisiones a los tiempos de respuesta por parte de la Cámara para atender Derechos de Petición interpuestos por los usuarios y el público en general.**

- + Durante el periodo comprendido entre Enero y Marzo de 2024, la Cámara recibió un total de 73 Derechos de Petición, los cuales fueron respondidos en un tiempo de aproximadamente 7 días Hábiles.
- + Entre los meses de Abril y Junio de 2024, la Cámara recibió un total 76 Derechos de Petición, para los cuales se tomó un aproximado de 8 días hábiles en promedio para dar respuesta.
- + Para el tercer trimestre (Julio – Septiembre de 2023) la Cámara recibió un total de 95 Derechos de Petición, los cuales fueron respondidos en un promedio de 6 días hábiles aproximadamente.

3.6. Auditorías Internas de Calidad

Entre el 13 de Agosto y el 6 de Septiembre de 2024 se llevaron a cabo las Auditorías Internas al Sistema de Gestión de la Calidad de la Cámara.

Los procesos auditados fueron los siguientes:

Direccionamiento Estratégico
Gestión de la Calidad y Servicio al Cliente
Servicios de Capacitación
Asesorías en Temas Empresariales
Registros Públicos
Gestión de Recursos Humanos
Compras
Gestión de Mantenimiento de Infraestructura Física y de Sistemas

Las anteriores auditorías fueron llevadas a cabo con el apoyo de Auditores Internos de la Cámara, cuya independencia a los procesos permitió la objetiva evaluación de los mismos.

Entre los elementos a destacar se encuentra:

a. Madurez de los Procesos:

Todos los procesos auditados mostraron un **alto nivel de madurez** en la gestión de calidad. El uso de **tecnologías avanzadas** como RPA y Docxflow ha optimizado los procesos, mejorando la eficiencia operativa y la reducción de errores humanos.

b. Compromiso del Personal:

El personal de cada proceso auditado mostró un fuerte compromiso con la **mejora continua**, resultando en un mejor rendimiento operativo y una mayor satisfacción del usuario final.

c. Implementación de Herramientas

Implementación efectiva de herramientas de seguimiento y control para asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y de los reportes ante los Entes de Control.

Como conclusión el Sistema de Gestión de la Cámara de Comercio Aburrá Sur es **adecuado, eficaz y conforme** con los requisitos de la norma ISO 9001:2015.

La implementación de nuevas tecnologías, el enfoque en la mejora continua, el compromiso del personal y la capacidad de adaptación a los cambios, refuerzan la capacidad del Sistema para cumplir con los objetivos organizacionales y satisfacer las necesidades de los clientes.

3.7. Cumplimiento Resolución 1519 de 2020 y Presentación del Índice ITA

Desde el 2022 la Cámara, dando cumplimiento a la Resolución 1519 de 2020, implementó en su Sitio Web (www.ccas.org.co) los ajustes requeridos para cumplir con los siguientes anexos:

Anexo 1: Directrices de Accesibilidad Web

Anexo 2: Estándares de Publicación y Divulgación de la Información

Anexo 3: Condiciones Mínimas Técnicas y de Seguridad Digital

Anexo 4: Requisitos Mínimos de Datos Abiertos

Con base en los requisitos establecidos por esta Resolución en el 2024 se fue actualizando la información requerida, con el fin de presentar, a más tardar el 31 de Julio de 2024, el **Índice de Transparencia (ITA)**.

El 30 de Julio de 2024 la Cámara diligenció efectivamente en la plataforma destinada por la Procuraduría el Índice de Transparencia para la presente vigencia.

3.8. Indicadores MINCIT

Con base en los lineamientos establecidos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, el 30 de Octubre de 2024, **se reportaron los Indicadores de las Líneas de la Adenda al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.**

3.9. Auditoría Contratos

Durante la vigencia 2024 la Coordinación de Control Organizacional revisó los contratos, convenios y otrosí que se suscribieron.

Esta revisión se llevó a cabo previó a la firma de estos, con el objetivo de velar por el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Manual de Contratación.

A continuación se relaciona algunos de los contratos revisados:

Contratos
• 2024-001 Convel SAS
• 2024-002 Corporación Redes Turísticas de Antioquia
• 2024-003 Croma Consulting
• 2024-004 Fundación DIV
• 2024-005 Construservices JM S.A.S
• 2024-006 Cooperativa de Desarrollo y Empleo Social "Precodes"
• 2024-007 Soluciones en Construcción y Aire Acondicionado S.A.S
• 2024-008 Cámara de Comercio, Industria e Integración del Pacífico
• 2024-009 Fundación Universitaria ESUMER
• 2024-010 Optimus 3D S.A.S
• 2024-011 Strategic Thinking S.A.S
• 2024-012 Team IT
• 2024-013 Servisel S.A.S
• 2024-014 Ducon S.A.S
• 2024-017 Seguridad de Colombia Antioquia Ltda
• 2024-018 Protecdata Colombia SAS
• 2024-019 Natalia Salazar
• 2024-020 Convidrio Ingeniería S.AS
• 2024-021 Fundación Universitaria Ceipa
• 2024-022 El Colombiano
• 2024-023 Ascensores Schindler de Colombia
• 2024-024 Servisel S.A.S
• 2024-025 Alpopular S.A.
• 2024-026 Universidad de Antioquia
• 2024-027 Accione S.A.S
• 2024-028 Nicolás Calderón Montenegro
• 2024-030 Jonathan Alexander Rodríguez González
• 2024-031 Puertas y Automatismo HG S.AS
• 2024-032 Facelco Mantenimiento Eléctrico S.A.S
• 2024-033 Gaia Servicios Ambientales S.A.S BIC
• 2024-034 Soluciones en Construcción y Aire Acondicionado S.A.S
• 2024-035 Servisepticos S.A.S

· 2024-037 Divix S.A.S
· 2024-038 Plynn S.A.S
· 2024-039 Cámara de Comercio Colombo Holandesa
· 2024-040 Corporación Bionintropic
· 2024-041 Soluciones en Construcción y Aire Acondicionado S.A.S
· 2024-042 Soluciones en Construcción y Aire Acondicionado S.A.S
· 2024-044 Construingeniería y Suministro S.A.S
· 2024-045 Cámara de Comercio Colombo Americana
· 2024-046 Isolux S.A.S
· 2024-047 Convidrio Ingeniería S.A.S
· 2024-048 Myrian Helena Peláez Arbeláez
· 2024-049 Leonardo de Jesús Mesa Palacio
· 2024-050 MRS Consultoría S.A.S
· 2024-051 Tecnohigiene de Colombia S.A.S
· 2024-052 G-11 Ingeniería S.A.S
· 2024-053 Gaia Servicios Ambientales S.A.S BIC
· 2024-054 New Century Company S.A.S
· 2024-055 Convidrio Ingeniería S.A.S
· 2024-056 Miguel Angel Carrillo Moreno
· 2024-058 Soluciones en Construcción y Aire Acondicionado S.A.S

Contratos	
·	2024-059 Soluciones en Construcción y Aire Acondicionado S.A.S
·	2024-60 GTD Colombia S.A.S
·	2024-061 Jhon Fernando Velásquez Dávila
·	2024-062 Aru Innova S.A.S
·	2024-63 Comercial y Servicios Larco S.A.S
·	2024-065 Federación Nacional de Comerciantes "Fenalco" Seccional Antioquia
·	2024-067 Makro Soft S.A.S
·	2024-068 Corporación Satelab
·	2024-069 Fredy Jovanny Rodríguez Vargas
·	2024-070 Clara Inés Barreto Garcés
·	2024-071 Soluciones en Construcción y Aire Acondicionado S.A.S
·	2024-072 Soluciones Decor S.A.S
·	2024-073 Adolfo León Ruiz Pineda

Durante las revisiones se hicieron las recomendaciones y ajustes pertinentes para cada uno de los contratos revisados, previo su firma.

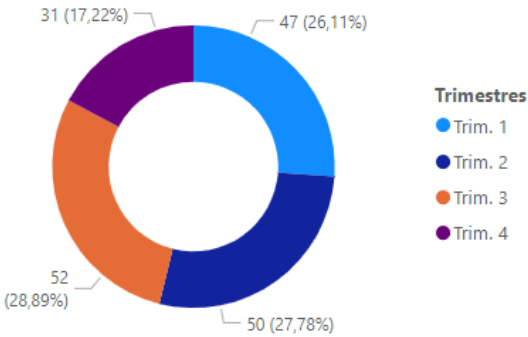
3.10 Cumplimiento Reportes

Durante la vigencia 2024 la Coordinación de Control Organizacional desarrolló una aplicación que permitió monitorear el cumplimiento de las múltiples obligaciones a las que está sujeta la Cámara.

Mediante esta aplicación las distintas áreas fueron relacionando los reportes realizados a los distintos stakeholders (DIAN, Contraloría, Superintendencia de Sociedades, Gobernación, entre otros) conforme a estos se fueron presentando durante el año.

Como resultado de este ejercicio, entre el 1º de Enero de 2024 y el 30 de Noviembre de 2024, la Cámara presentó oportunamente un total de 49 reportes con sus respectivas periodicidades.

Distribución de los Reportes por Trimestre



Periodicidad	Cantidad de Reportes	Número de Veces que se Reporta al año
Anual	22	22
Bimestral	4	20
Cuatrimstral	1	2
Mensual	9	96
Semestral	4	8
Trimestral	9	32
Total	49	180

4. Auditoría de Cumplimiento – Contraloría General de la República

Durante el segundo semestre del 2024 la Cámara de Comercio Aburrá Sur recibió la visita de la Contraloría General de Nación, la cual efectuó una Auditoria de Cumplimiento a la vigencia 2023.

Desde la Coordinación de Control Organizacional se apoyó a la Presidencia y a la Dirección Administrativa en la elaboración y presentación de los requerimientos de la Contraloría, en especial en lo concerniente al Plan de Trabajo 2023 y su articulación con la Adenda del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, evaluando su grado cumplimiento en ejecución de actividad, presupuesto y su verificación ante los contratos.

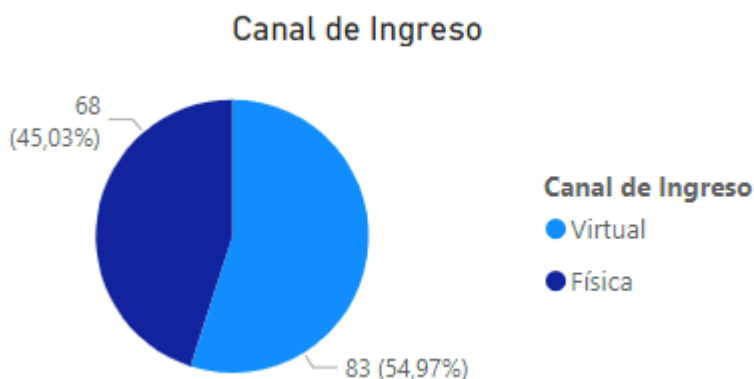
A finales del mes de Diciembre, acorde con los tiempos de respuesta concedidos por la CGR, la Cámara presentó el Plan de Mejoramiento que se diseñó para atender los 8 requerimientos administrativos con los que finalmente concluyó esta Auditoría.

Cabe aclarar que en forma paralela se adelantó también una auditoría a la construcción de la Sede Seccional de la Cámara en Sabaneta, atendiendo una solicitud ciudadana.

Dicho proceso no arrojó ningún tipo de hallazgo, lo que deja entrever un balance muy positivo para la gestión administrativa, financiera y operativa de la entidad al cierre del 2024.

Balance PQRSF 2024

Al 31 de Diciembre de 2024 la Cámara de Comercio Aburrá Sur recibió, entre Quejas, Reclamos, Felicitaciones y Sugerencias, **un total de 151**, las cuales ingresaron a la entidad a través de los múltiples canales disponibles, así:



En la Gráfica anterior se puede evidenciar que 83 de las PQRSF que ingresaron fueron por la Página Web, mientras que 68 fueron recibidas por canales físicos.

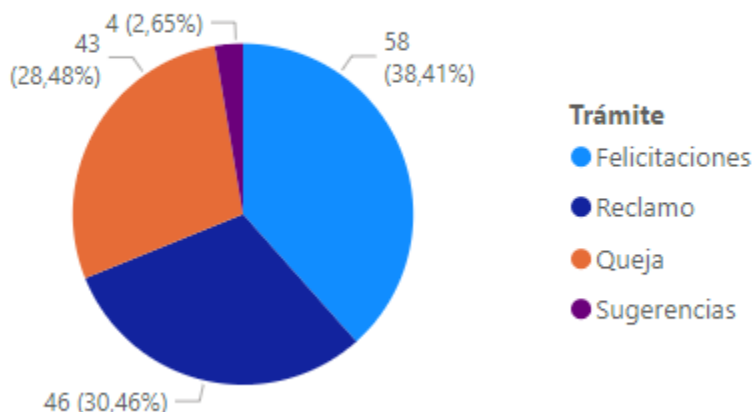
En promedio la Cámara recibe 13 PQRSF al mes. Sin embargo, como se puede evidenciar en la siguiente Gráfica, los meses en los cuales se recibe la mayor cantidad de PQRSF son Marzo y Abril con 18 y 27 PQRSF respectivamente.



Clasificación

Al clasificar las PQRS, conforme con su naturaleza, se puede evidenciar que la Cámara recibió 58 Felicitaciones, 46 Reclamos, 43 Quejas y 4 Sugerencias.

Distribución de las PQRSF según su tipo



Entre los principales motivos por los que los usuarios interponen una **Queja** es por la **Falta de Resolución** con un **37,2%** sobre el total de Quejas, seguido por la falta de empatía, cortesía y cercanía con un **16.2%** de participación sobre el total de Quejas.

En relación con los **Reclamos** los principales motivos fueron la **No recepción de Certificados** y el **hecho de que el Certificado o trámite presenta errores o información faltante**, ambos con una participación del **26%**.

El principal motivo de las **Felicitaciones** fue el **Conocimiento Profesional**, con un **31%** sobre el total de **Felicitaciones recibidas** y en segundo lugar se encontró **La Empatía y Cortesía en la atención**, con un peso del **27,5%**

Tiempos de Respuesta

Al 30 de Septiembre de 2024, la Cámara evidenció un tiempo de respuesta de aproximadamente 6 días hábiles para atender todas las PQRSF reportadas.

Balance Sede Seccional Envigado 2024

El trabajo realizado durante el año 2024 en la Sede Seccional de la Cámara en Envigado fue ejecutado conforme a los lineamientos establecidos en el Plan de Acción diseñado a partir de los diferentes procesos y propósitos misionales de la entidad

El trabajo se enmarcó en cuatro (4) Líneas fundamentales: **Infraestructura Física, Capital Humano, Acompañamiento a otras Organizaciones, y Servicios Institucionales y de Apoyo.**

1. Infraestructura Física

La sede cuenta con un edificio, ícono de la Ciudad de Envigado, ampliamente dotado con equipos y elementos que permiten brindar una atención de alto nivel, de acuerdo a las necesidades de nuestros diferentes usuarios.

1.1. Mantenimiento edificio, áreas estructurales y de apoyo

Este mantenimiento se efectúa conforme a lo dispuesto en el Manual de Mantenimiento de la Cámara, el cual establece un mantenimiento periódico de las diferentes áreas estructurales y de apoyo del edificio de la Sede Seccional, mediante acciones preventivas y correctivas.

Estos mantenimientos incluyeron las diferentes áreas del edificio, mobiliario, tanques de agua potable, aires acondicionados, ascensor, rejas, paredes, puertas, ventanas, entre otros.

1.1.1. Fachada y Techos

Mensualmente se realizó el lavado de la fachada inferior del edificio, andén, parqueaderos y entrada principal.

Anualmente, se efectúa un lavado total de la fachada de la sede y se realizan lavados periódicos de la terraza del edificio.

Durante este año se realizó un cerramiento de la fachada del edificio, y se instaló una malla en la terraza para impedir el ingreso de palomas.

En el segundo semestre del año se realizó una recertificación de puntos de anclaje del edificio, con el fin de adelantar con seguridad las diferentes obras.

1.1.2. Aire Acondicionado

Cada mes se realizó un mantenimiento preventivo con la firma Larco S.A.S. Este mantenimiento se aplicó a las unidades manejadoras, condensadoras, circuitos de refrigeración, toda la parte eléctrica y sus respectivos ductos de aire.

1.1.3. Ascensor

El mantenimiento preventivo mensual del ascensor se ejecutó en debida forma por parte de la empresa Ascensores Schindler de Colombia S.A.S.

El día 28 de Noviembre del presente año se iniciaron las obras civiles necesarias para la adecuación, instalación y puesta en marcha de un nuevo ascensor para la sede de Envigado.

1.1.4. Jardín Interno

Se realizó el mantenimiento trimestral, preventivo y correctivo, de las plantas ornamentales ubicadas en los diferentes espacios de la sede.

Durante el mes de octubre se realizó el desmonte del jardín vertical ubicado en el salón José Fernando González 2, con el fin de mejorar las estructuras que permiten su correcto sostenimiento y se instaló un nuevo sistema de riego.

1.1.5. Plataforma salva escalera

Se viene cumpliendo un cronograma semestral de mantenimiento del equipo de acceso de movilidad reducida con la empresa Tekvo Ingeniería S.A.S. Este equipo no ha presentado novedades que impidan su correcto funcionamiento.

1.1.6. Sistema de red contra incendios

Se viene realizando de manera semestral el mantenimiento de los gabinetes RCI con la empresa G11 Ingeniería S.A.S.

1.1.7. Sistema de Bombas

Se realizó cada 6 meses mantenimiento al sistema de bombas, garantizando el correcto funcionamiento de las mismas, el suministro de agua potable y de la red contra incendios.

El lavado de los tanques de agua potable se viene realizando cada 6 meses con la empresa Servisépticos S.A.S.

1.2. Sistemas, redes, elementos periféricos

Se cuenta con el apoyo de la tecnología para prestar un mejor y más seguro servicio en nuestras instalaciones.

Estos sistemas se mantienen actualizados para una optimización de los procesos y servicios, y su mantenimiento es realizado semestralmente con la empresa Servisel S.A.S.

Así mismo, se hizo mantenimiento a los equipos de detección e intrusión en la parte de seguridad e incendios.

1.2.1. Equipos

Se realizaron mantenimientos periódicos a equipos de cómputo, impresoras y scanner por parte del Departamento de Sistemas.

A ello se sumaron las actualizaciones periódicas de hardware y software a los equipos de cómputo.

Con la empresa Divix S.A.S se realizó el mantenimiento periódico del rack, realizando ajustes en los switches, peinado de cableado y limpieza.

1.2.2. Dispensador de Turnos

Con la empresa Dinámica y Desarrollo S.A.S se hizo un mantenimiento periódico al despachador automático de turnos, con sus debidas actualizaciones.

Con el propósito de tener mayores opciones, más alternativas y mayor versatilidad en la herramienta de gestión de turnos, se realizó durante el presente año la actualización de este sistema en todas las sedes de nuestra entidad.

1.3. Muebles, enseres y accesorios

Para prestar un mejor servicio en nuestras instalaciones se realizaron mantenimientos periódicos en los diferentes elementos de nuestra sede, así como compras y mejoras de los elementos existentes, de cara a la prestación de un excelente servicio a nuestros usuarios externos e internos.

Este año se efectuó la compra de 12 mesas y 24 sillas para mejorar la dotación de los salones de conferencias y el auditorio de la entidad.

Se realizó la modificación y adecuación de los puestos del área de taquillas y de información, proporcionando mayor facilidad y confort a nuestros usuarios al momento de utilizar los servicios y mejorando las condiciones ergonómicas para los empleados de la sede.

Entre otras adecuaciones importantes se realizó impermeabilización y cambio del Piso del Balcón y la restauración de la tarima del auditorio en el Piso 3.

2. Capital humano

La Sede Seccional tiene a su servicio un personal idóneo para desarrollar y atender los usuarios de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

La Sede Seccional cuenta actualmente con **2 Analistas de Caja** para el servicio de registro de cualquiera de los actos a cargo de las Cámaras de Comercio.

Cuenta, además, con el apoyo de **1 Supernumerario** que cumple funciones de digitalización de documentos, de archivo y apoyo como analista de caja cuando se requiera.

El equipo lo complementa 1 Abogado, 1 promotora empresarial, 1 promotor de emprendimiento, 1 Orientador de Servicios, 1 Guarda de Seguridad, 1 Colaboradora de Servicios Generales de tiempo completo, 1 colaboradora adicional que brinda apoyo dos veces por semana y la Administradora de la Sede Seccional, quien además presta apoyo jurídico permanente en los diferentes registros que administra la entidad.

3. Acompañamiento a otras organizaciones

La administración de la cámara de comercio participa activamente, como representante de la entidad en diferentes reuniones, comités y programas con entes privados y municipales de Envigado.

Dicho relacionamiento incluyó actividades diversas en programas y proyectos de entidades públicas y privadas, entre ellas: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de planeación, Personería municipal, Superintendencia de sociedades, Universidad de Envigado y Comerciantes de la plaza de mercado del municipio, entre otros.

La sede de Envigado sirvió como epicentro para la realización del **Convenio “Envigado Emprende y Crece Ecosistemas Empresariales”**, celebrado con la Alcaldía, el cual benefició a más de 500 emprendedores y empresarios.

La Cámara se vinculó a la celebración de los 249 años del Municipio de Envigado, entregando a los comerciantes ubicados en sectores aledaños al centro la bandera del municipio, e invitándolos a participar activamente en los eventos conmemorativos.

4. Servicios institucionales y de apoyo

4.1 Otros servicios de asesoría - Registro Mercantil, ESAL (Entidades Sin Ánimo de Lucro), RNT (Registro Nacional de Turismo) - Desarrollo Empresarial y Emprendimiento.

La Sede Seccional brinda asesorías en registro de Sociedades, Personas Naturales, Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Nacional de Turismo (RNT), y sobre los respectivos actos de reforma, disolución, liquidación, mutaciones y cancelaciones, entre otros trámites registrales.

En materia de Desarrollo Empresarial, la Sede Seccional de Envigado cuenta con el apoyo de **una Promotora Empresarial** en el manejo de proyectos empresariales propios de la Cámara de Comercio, y en conjunto con el Municipio de Envigado, particularmente con la Secretaría de Desarrollo Económico.

Así mismo, la Sede Seccional de Envigado contó con el respaldo de **un (1) Promotor en Emprendimiento** para asesorar los planes de negocio de los emprendedores del municipio en las diferentes etapas de ideación, formulación, validación y ejecución del proyecto empresarial.

5. Servicios de apoyo logístico

La Sede Seccional de Envigado cuenta con **cinco espacios (4 salones y 1 auditorio)** que permiten realizar reuniones en diferentes formatos (Juntas directivas, talleres, capacitación y asesoría, presentaciones de productos y servicios, y manifestaciones culturales, tanto propias como promovidas por terceros).

Dichos espacios son arrendados y cuentan con ayudas audiovisuales. Durante el 2024 la Sede de Envigado facturó por concepto de alquiler de espacios un aproximado de \$14.000.000.

En la citada vigencia la Sede Seccional ejecutó eventos propios de la Cámara (dirigidos a empresarios y emprendedores) entre talleres, conferencias, seminarios y reconocimientos, a los cuales asistieron alrededor de 1.600 personas.

Los ejes centrales de dichos eventos fueron: emprendimiento, fortalecimiento empresarial, y normatividad y legislación para las empresas.

Así mismo, en alianza con entidades públicas, gremios y otros actores de la economía regional, se realizaron reuniones de alto impacto empresarial y cultural. Entre ellas se destacan las siguientes:

- * Premios CIPE 2024.**
- * Bodas de plata del periódico La Piedra.**
- * Rendición de cuentas de la Personería municipal de Envigado.**
- * Sesión académica inaugural de la semana de la participación ciudadana del municipio.**
- *Capacitación y premiación de los emprendedores y comerciantes participantes del Convenio “Envigado Emprende y Crece Ecosistemas Empresariales”.**

La Cámara también brindó apoyo logístico en la ejecución de eventos académicos, culturales, artísticos y sociales de la administración local de Envigado y de otros entes públicos (Secretaría de Desarrollo Económico, Departamento Administrativo de Planeación, Contraloría, Personería entre otros).

Balance Sede Seccional Sabaneta 2024

El trabajo realizado en el 2024 en la Sede Seccional de la Cámara en Sabaneta fue ejecutado de acuerdo con el Plan de Acción diseñado con base en los diferentes procesos y propósitos misionales de la entidad

Este trabajo se enmarcó en cuatro (5) Líneas fundamentales: **Infraestructura Física, Capital Humano, Acompañamiento Municipal y a otras Organizaciones, Servicios Institucionales y de Apoyo, y Hub de Innovación (Sena – Cámara de Comercio Aburrá Sur)**

1. Infraestructura Física

Se afianza el Edificio Cameral, como icono de referencia de la Ciudad de Sabaneta, dotado con equipamiento y elementos de última generación para una mayor comodidad de nuestros usuarios.

1.1. Mantenimiento Edificio, Áreas estructurales y de Apoyo

De acuerdo con el Manual de Mantenimiento de la Cámara se realizó un mantenimiento periódico de las diferentes áreas estructurales y de apoyo del edificio, tanto en acciones correctivas como preventivas; tanques, pisos, paredes, puertas, ventanas, mobiliario entre otros.

1.1.1. Fachada y Techos

Cada 2 meses se hizo un hidrolavado de la fachada inferior y superior del edificio entre paredes, andén, parqueaderos, rejas, acceso al parqueadero y entrada principal, así mismo se hace una vez al año lado y sellamiento de fachada flotante y de domos de vidrio de la Sede.

1.1.2. Aire Acondicionado

Es importante destacar que el diseño de las áreas fijas dentro del edificio cuenta con un corredor de aire bioclimático, que lo hace ser más efectivo en el uso de equipos para enfriar o calentar los espacios y, por ende, utilizar menos los equipos de aire acondicionado que son adaptados a dicho corredor de aire.

En el 2024, se realizó un mantenimiento preventivo mensual, con el apoyo de la firma Larco, a las unidades manejadoras, condensadoras, extractores, mini Split circuitos de refrigeración y toda la parte eléctrica y sus respectivos ductos de aire.

1.1.3. Ascensor

Cada mes se hizo un mantenimiento preventivo con OTIS de las partes y piezas del ascensor con su respectivo reporte y control administrativo.

1.1.4. Jardín Interno

Se realizó un mantenimiento preventivo y correctivo de las plantas ornamentales que se tienen de la infraestructura física, con la firma Precodes.

1.1.5. Plataforma Salva Escalera

Se cumplió con un cronograma semestral de mantenimiento del equipo de acceso de movilidad reducida, con la empresa Puertas y Automatismo.

1.2. Sistemas, Redes, Elementos Periféricos

Dando cumplimiento al apoyo de la tecnología la Sede cuenta con fibra óptica para prestar un mejor servicio de nuestros servicios camerales.

Esta Red se mantiene actualizando para garantizar una mayor optimización de los procesos y servicios corporativos.

1.2.1. Equipos

Se realizaron mantenimientos periódicos a equipos de cómputo, impresoras y scanner por parte del Departamento de Sistemas.

A ello se sumaron las actualizaciones periódicas de hardware y software a los equipos de cómputo. Así mismo se hizo mantenimiento a los equipos de detección e intrusión en la parte de seguridad e incendios.

1.2.2. Dispensador de Turnos

Con la empresa Dinámica y Desarrollo se realizó un mantenimiento periódico al despachador de turnos automático y sus debidas actualizaciones.

1.3. Muebles, Enseres y Accesorios

Para prestar un mejor servicio en nuestras instalaciones se hizo un mantenimiento preventivo de mobiliario, así como las compras y mejoras en elementos necesarios para prestar un excelente servicio a nuestros usuarios externos e internos, como elementos de apoyo para los diferentes tipos de eventos de capacitación, realización de networking entre otros.

2. Capital Humano

La Sede Seccional tiene a su servicio un personal idóneo para desarrollar y atender a los diferentes usuarios de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

La Sede cuenta actualmente con **2 Analistas de Caja** para el servicio de registro de documentos para cualquier acto que demanden de la Cámara de Comercio en el servicio registral.

El equipo lo complementa **1 Jefe de Servicios Empresariales, 1 Coordinador de Ciencia, de tecnología e innovación 1 Abogado 1 Asesora Empresarial, 1 Promotor de Emprendimiento 1 Orientador de Servicios, 1 Guarda de Seguridad, 2 Colaboradoras de Servicios Generales, 1 Colaborador de Servicios de Mantenimiento y el Administrador de la Sede Seccional.**

3. Acompañamiento Municipal y a Otras Organizaciones

La administración de la Seccional de Sabaneta participa activamente, como representante de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en diferentes reuniones, comités y programas relacionados con entes privados, descentralizados y municipales de Sabaneta.

Dicho relacionamiento incluyó actividades diversas en relación con servicios, planes, programas y proyectos de la Cámara y en asocio la Alcaldía Municipal de Sabaneta a través de sus diferentes Secretarías para fortalecer el emprendimiento y la capacidad industrial y comercial del Municipio, además se apoyó eventos en seguridad, en atención de emergencias entre otros.

Así mismo la Sede Seccional apoyo los eventos interinstitucionales del municipio entre ellos: Construcción del Plan de Desarrollo Municipal de Sabaneta, Reconocimiento a estudiantes de colegios públicos en el programa Sabaneta Bilingüe, se realizó el I Foro de Paz: Sabaneta Territorio

de Paz y Reconciliación, desayunos empresariales interinstitucionales con empresarios y comerciantes, reuniones de la mesa de turismo del municipio de Sabaneta.

Actualmente también se ha dispuesto un área de la Sede para la realización de la Especialización en Gerencia Publica 2024-2025, en la cual participan directivos y empleados oficiales de la Alcaldía de Sabaneta, entre otros.

4. Servicios Institucionales y de Apoyo

4.1 Otros Servicios de Asesoría - Registro Mercantil, ESAL (Entidades Sin Ánimo de Lucro), RNT (Registro Nacional de Turismo) Desarrollo Empresarial y Emprendimiento.

La Sede Seccional brinda asesorías de matrículas de Sociedades, Personas Naturales, Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Nacional de Turismo (RNT) y los respectivos actos de reforma, disolución, liquidación, mutaciones, cancelaciones entre otros trámites registrales.

En Servicios Empresariales la Sede Seccional de Sabaneta contó con el apoyo de **una (1) Asesora Empresarial** en el manejo de proyectos empresariales propios de Cámara de Comercio y en conjunto con el Municipio de Sabaneta, en especial la Secretaría de Desarrollo Económico.

Así mismo, la Sede Seccional de Envigado contó con el respaldo de **un (1) Promotora en Emprendimiento** durante todo el año para asesorar e identificar los planes de negocio de los emprendedores del municipio, en las diferentes etapas de ideación, formulación, validación y ejecución del proyecto empresarial.

4.2. Servicios de Apoyo Logístico

La Sede de Sabaneta cuenta con **siete (7) espacios (5 Salones y 2 Auditorios)** que permiten realizar reuniones de diferente formato (Juntas directivas, talleres, capacitación y asesoría, presentaciones de productos y servicios, y manifestaciones culturales, tanto propias como promovidas por terceros), dichos espacios son eventos propios, coworking y arrendados.

Durante la vigencia del 2024 se desarrollaron allí **eventos de terceros y propios de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.**

Así mismo, en conjunto con el Hub de Innovación (Sena) se atendieron alrededor de 18.633 personas, entre estudiantes, empresarios y emprendedores, a través de sesiones de coworking, talleres, conferencias, seminarios, juntas directivas networking, muestras empresariales, seminarios y reconocimientos.

Los ejes centrales de dichos eventos fueron; de emprendimiento, fortalecimiento empresarial, innovación, tecnología, talleres de construcción de plan de desarrollo, desayunos de trabajo, reuniones empresariales y de junta directiva.

Exposición artística de esculturas, pinturas y fotografías de los maestros artista plástica María José González Rendón, exposición de fotografía Sabaneta Antes y el Hoy de Guillermo Gallego y Juan Manuel Gallego, exposición de pintura de la maestra Aide Acevedo Holguín entre otros.

Algunas entidades públicas y privadas también ejecutaron algunos de sus eventos propios a través de arrendamientos por \$8.500.000 de los salones y auditorio en la Sede Seccional.

5. Programa de Propiedad Intelectual de la Cámara

En forma permanente, en el año 2024 la Cámara de Comercio Aburrá Sur ofreció, el acompañamiento profesional del Administrador de la Sede Institucional de Sabaneta, para **asesorar y acompañar los diferentes procesos de Registro de Marca que se realizaron físicos y virtuales, a través del Consultorio Empresarial.**

Es así como la Sede Institucional de Sabaneta cuenta hoy con el **Servicio de Propiedad Industrial (signos distintivos y patentes) y la asesoría y gestión empresarial en materia de Protección de la Propiedad Intelectual.**

Este servicio se ofrece en forma virtual (solicitando cita en la página web www.ccas.org.co luego reserve su asesoría aquí y seleccione Asesoría Virtual en Marcas y Patentes) o física en la **Sede Seccional de la Cámara, en el Municipio de Sabaneta (Calle 69 Sur No. 45-54), de Lunes a Viernes, en horarios de oficina, con cita previa. Teléfono: 4442344 Exts. 3000 – 3010. E-Mail: admonsabaneta@ccas.org.co**

Los interesados pueden obtener información, formación y asesoría en los siguientes aspectos: **Patentes (Nuevas Creaciones, Modelos de Utilidad, Diseños Industriales y Circuitos Integrados) y Signos Distintivos (Marcas, Lemas, Slogans y Enseñas Comerciales).**

El administrador de la Sede Seccional, como coordinador del Programa de Propiedad Intelectual de la Cámara, también asesora y acompaña en la construcción (branding) y en el **Registro de Marcas a Personas Naturales y Jurídicas ante la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC, a través de la Plataforma u Oficina Virtual de la Propiedad Industrial <http://sipi.sic.gov.co/>.**

Gracias a ello, nuestros empresarios y emprendedores, en forma directa y sin costos adicionales (solo los pagos de las tasas oficiales de la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC), registran

sus marcas por una o varias clases, renuevan, transfieren, responden a oposiciones y/o apelan en contra de las decisiones de la SIC.

En el 2024, se brindaron en la Sede asesorías en Signos Distintivos, tanto en solicitud de registro, como en oposición, apelación y transferencias de registro de marca.

Además, se apoyó en la gestión en Patentes de nuevas creaciones, diseños industriales y modelos de utilidad.

Así mismo, se orientó en Derechos de Autor en el campo de la programación de software, y composiciones literarias y musicales.

Esta labor institucional se complementó en el 2024 con la **suscripción de una alianza entre la Cámara y el Centro de Apoyo de la Tecnología y la Innovación, Cati, Capítulo Antioquia, de la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC.**

Esto permitió acompañar a 43 empresarios en el Registro de Marcas y a 1 empresa en la redacción y solicitud de patentes ante la oficina de Propiedad Industrial de la SIC.

En cumplimiento de esta tarea se brindaron, **910 asesorías y acompañamiento en los trámites en 230 procesos de solicitudes y otras actuaciones posteriores de signos distintivos (marcas)**

Asesorías Por Municipio

Municipios del Aburrá Sur	Cantidad	%
Caldas	48	5.27
Envigado	350	38.45
Itagüí	180	19.80
La Estrella	36	3.96
Sabaneta	240	26.36
Total Aburrá Sur	854	93.84
Otros Municipios	-	-
Medellín	42	4.62
Amaga	3	0.33
Angelópolis	2	0.22
Bello	2	0.22
Bogotá	2	0.22
Cúcuta	2	0.22
Rionegro	3	0.33
Total Otros Municipios	56	6.16
Total Asesorías	910	100

Todo este aporte de la Cámara para la gestión e intervención de conocimiento en los diferentes trámites de registro de marca y en los procesos posteriores a ello **representó en tiempo y asesoría profesional un valor cercano a \$241.550.000**

Paralelamente este respaldo le generó a los empresarios ahorros por valor de \$280 millones por pagos de asesorías en procesos de registro y posteriores a ellos que normalmente se realizan con el apoyo de firmas especializadas.

Número de Trámites de Procesos de Marca 2024 – Por Municipio

Municipios del Aburrá Sur	Cantidad	%
Caldas	9	3.91
Envigado	84	36.52
Itagüí	45	19.57
La Estrella	12	5.22
Sabaneta	57	24.78
Total Aburrá Sur	207	90
Otros Municipios	-	-
Medellín	17	7.42
Amaga	1	0.43
Angelópolis	1	0.43
Bello	1	0.43
Bogota	1	0.43
Cucuta	1	0.43
Rionegro	1	0.43
Total Otros Municipios	23	10
Total Trámites de Procesos de Marcas	230	100