



ESTUDIO ECONÓMICO ABURRÁ SUR 2024

CALDAS, ENVIGADO, ITAGÜÍ, LA ESTRELLA Y SABANETA¹

Enero de 2025

¹ Responsables: José Alejandro Tamayo Maya, Vicepresidente, vicepresidencia@ccas.org.co; Dany Yilbán Cano Torres, Coordinador de Competitividad, competitividad@ccas.org.co. Correspondencia: Calle 48 N° 50 - 16, Parque Obrero Brasil.

ESTUDIO ECONÓMICO ABURRÁ SUR 2024

Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta

Equipo responsable del informe

José Alejandro Tamayo Maya

Vicepresidente

vicepresidencia@ccas.org.co

Dany Yilbán Cano Torres

Coordinador de Competitividad

competitividad@ccas.org.co

Información de contacto

Cámara de Comercio Aburrá Sur

Calle 48 # 50 16 Parque Brasil

Itagüí, Antioquia

(57 - 4) 444 2344

www.ccas.org.co

Equipo Cámara de Comercio Aburrá Sur

María Luisa Jaramillo Zapata

Presidenta Ejecutiva

José Alejandro Tamayo Maya

Vicepresidente Operativo

Gellber Pérez Betancur

Director de Servicios Registrales y Empresariales

Walter Alonso Ortiz Montoya

Jefe de Servicios Registrales y Jurídicos

José Fernando Velásquez Salazar

Jefe de Desarrollo Empresarial

Álvaro León Guerra Zapata

Jefe Departamento TICs

Carlos Andrés Hoyos Uribe

Jefe de Comunicaciones y Mercadeo

Dany Yilbán Cano Torres

Coordinador de Competitividad

David González Osorio

Coordinador de Control Organizacional

CONTENIDO

Presentación	7
Contexto del Aburrá Sur	8
Apuestas competitivas de la región	10
1 Stock de empresas Aburrá Sur	12
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)	12
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño	13
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.....	14
1.4 Stock de Empresas por rama de actividad económica	16
1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024).....	18
2 Dinámica de creación de empresas	19
2.1 Total de empresas creadas en el Aburrá Sur por año (2016-2024).....	19
2.2 Empresas creadas en el Aburrá Sur por tamaño	20
2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024	20
2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica 2016-2024	21
2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024)	24
2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años.....	25
3 Salida de empresas	26
3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024) 26	
3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño	27
3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en el Aburrá Sur por tipo de organización jurídica (Personas Naturales y Personas Jurídicas), 2016-2024	28
3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica.....	28
3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	30

4	Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región	31
4.1	Descripción de la actividad Industria Manufacturera.....	31
4.2	Stock de empresas en la industria manufacturera de la región (2016-2024).....	33
4.3	Empresas creadas en la Industria Manufacturera de la región (2016-2024)	34
4.4	Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la industria manufacturera (cohorte 2019) 35	
4.5	Salidas de empresas del tejido empresarial de la industria manufacturera (2016-2024).	36
4.6	Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).	38
4.7	Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)	39
	Conclusiones	41

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población por Municipios del Aburrá Sur	9
Tabla 2	Stock de empresas por año en el Aburrá Sur	13
Tabla 3	Stock de empresas por tamaño según ingresos Decreto 957 de 2019	14
Tabla 4	Stock de empresas por Persona Natural y Persona Jurídica	15
Tabla 5	Empresas clasificadas por actividades económicas 2016-2024.....	16
Tabla 6	Cambios significativos en los stocks empresariales de actividades de servicios	18
Tabla 7	Número de empresas según rangos de empleos generados 2016-2024	18
Tabla 8	Total de empresas creadas por año 2016-2024	19
Tabla 9	Empresas nuevas en el Aburrá Sur por tamaños 2016-2024.....	20
Tabla 10	Empresas nuevas según organización jurídica 2016-2024	20
Tabla 11	Empresas nuevas por rama de actividad económica 2016-2024	22
Tabla 12	Empresas constituidas generando al menos un empleo 2016-2024	24
Tabla 13	Número de empresas nuevas que reportan empleos vs. Total Empresas nuevas en Aburrá Sur 2016-2024	25
Tabla 14	Tasa de Supervivencia Empresarial.....	25
Tabla 15	Salida de empresas Aburrá Sur 2016-2024	27
Tabla 16	Salida de empresas por tamaño empresarial 2016-2024	27
Tabla 17	Personas Naturales y Jurídicas que Salieron del Aburrá Sur 2016-2024	28
Tabla 18	Empresas que salieron del tejido empresarial según actividad económica 2016-2024.....	29
Tabla 19	Empresas que salieron según número de empleos generados por rangos	31
Tabla 20	Stock de empresas manufactureras 2016-2024	33
Tabla 21	Empresas creadas en la industria manufacturera 2016-2024	34
Tabla 22	Tamaños empresariales Industria Manufacturera.....	38
Tabla 23	Cantidad de empresas manufactureras según organización jurídica	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Participación porcentual por tamaño empresarial	14
Gráfico 2 Stock empresarial del Aburrá Sur: Personas Naturales y Sociedades 2016-2024.....	15
Gráfico 3 Porcentaje de Participación de Empresas Nuevas: Personas Naturales y Jurídicas 2016-2024	21
Gráfico 4 Actividades económicas con mayor dinámica de creación.....	23
Gráfico 5 Cantidad de empresas y Porcentaje de Supervivencia.....	26
Gráfico 6 Comportamiento del stock de industria manufacturera 2016-2024	34
Gráfico 7 Empresas cerradas en el sector Manufactura 2016-2024	37
Gráfico 8 Comparación entre Creación y Salida de Empresas del Sector Manufacturero	38
Gráfico 9 Participación por tamaños empresariales 2016-2024	39
Gráfico 10 Participación de empresas por Organización Jurídica del sector industria Manufacturera 2016-2024	40

Presentación

El presente Estudio Económico 2024, es una recopilación y análisis de datos extraídos a partir del registro mercantil consignado en la plataforma de Registro Único Empresarial y Social (RUES), en un trabajo de unificación y armonización de criterios con las Cámaras de Comercio del país a través de la Confederación de Cámaras de Comercio de Colombia Confecámaras.

El Estudio Económico contiene información de la serie de años 2016-2024 con datos sobre el Stock empresarial, la creación de empresas, salida de empresas, la tasa de supervivencia empresarial y datos de profundización sobre el sector de Industria manufacturera, el cual es un referente para la ciudad-región y la base para el desarrollo de economías de encadenamiento con alto valor e impacto.

El Estudio además responde a los lineamientos requeridos por la Superintendencia de Sociedades y bajo orientación del Manual de demografía empresarial de Confecámaras, en el que se resaltan los cálculos y resultados obtenidos en materia de generación de empleo y tamaño por ingresos según decreto 957 de 2019 que permiten caracterizar de manera especial el tejido empresarial y acercarse a las dinámicas de la configuración de las economías locales.

La incorporación de estos elementos y la alineación metodológica con el resto de Cámaras de Comercio del País, ha permitido unificar criterios para la escalabilidad de los datos.

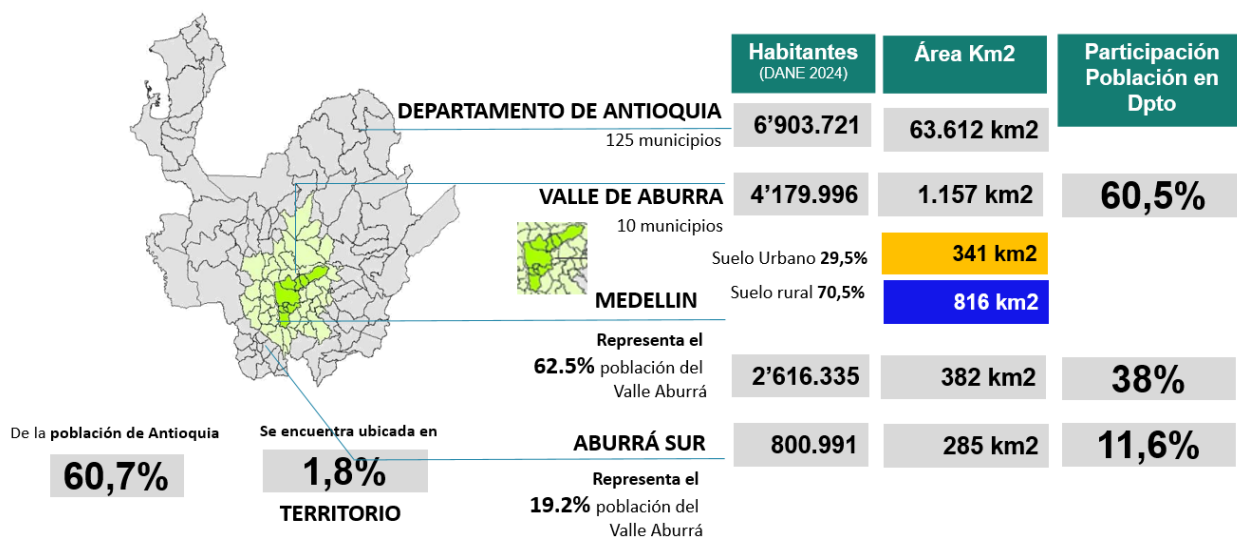
Para la Cámara de Comercio Aburrá Sur, es fundamental avanzar en la construcción de información valiosa para medir y establecer lineamientos de acción para el apoyo de las bases empresariales, especialmente para la mayor parte de ellas que son de tamaño micro, generadoras de autoempleo y con múltiples necesidades de acompañamiento técnico y social por parte de las entidades públicas y privadas de fomento empresarial.

Contexto del Aburrá Sur

El Valle de Aburrá es la región metropolitana y principal centro poblacional y económico del departamento de Antioquia, se encuentra configurado por diez (10) municipios, siendo la capital Medellín su principal núcleo y en donde cinco (5) municipios ubicados al sur de la capital conforman el Aburrá Sur: Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

Según proyecciones del DANE, se estima que en el 2024 la población de Antioquia son 6.903.721 habitantes, de los cuales 4.179.996 habitan en los diez municipios del Valle de Aburrá. De acuerdo con dichas proyecciones los habitantes del Aburrá Sur se estiman en 800.991², lo que significa el 19.2% de la población de la región metropolitana y el 11.6% del Departamento, concentrado en el en el 0.4% de la extensión territorial de Antioquia.

Ilustración 1 Comparación poblacional y territorial del Área Metropolitana y Antioquia



Fuente: Elaboración Propia con datos DANE

² Según corrección de proyecciones realizada por DANE a cuenta del COVID-19, en donde hay una disminución generalizada de la población en los municipios y departamento analizados.

La distribución poblacional del Aburrá Sur presenta a Itagüí con el 37% de la población, seguido de Envigado 31%; Sabaneta y Caldas con el 11% y La Estrella con el 10%

Tabla 1 Población por Municipios del Aburrá Sur

Municipio	Proyección Población 2024	Participación %
Caldas	86.081	11%
Envigado	248.304	31%
Itagüí	299.348	37%
La Estrella	77.611	10%
Sabaneta	89.647	11%
Subregión	800.991	100%

Fuente: Elaboración propia con datos DANE

El área geográfica del Aburrá Sur es pequeña comparada con el resto del Valle de Aburrá, sin embargo, la región es un territorio que cuenta con altos índices de calidad de vida de sus habitantes, en gran parte por las grandes empresas que se encuentran en estos municipios y que ayudan con su crecimiento y desarrollo, lo que ha permitido también una expansión urbana en los últimos años, gracias a la actividad industrial.

Según los Planes de Ordenamiento Territorial de los cinco municipios del Aburrá Sur vigentes a la fecha y concertados ante las autoridades ambientales, el suelo rural ocupa 22.678,10 hectáreas, equivalentes al 80% del área total, siendo Caldas el municipio con mayor área (12.387,63 hectáreas), el 55% del suelo rural del Aburrá Sur; lo sigue Envigado con el 28%, equivalentes a 6.299,74 hectáreas. El municipio con menor área rural es Itagüí con 468,34 hectáreas, que representan el 2% del suelo rural.

Los usos del suelo rural del Aburrá Sur, un 22,8% de esta área son definidos como suelos suburbanos y de vivienda campestre, solo un 7,5% como suelos protegidos para la producción agropecuaria, mientras que el 31,4% presenta como uso predominante el bosque natural, seguidos por los pastos con un 25% del área rural, pero sin una ganadería bovina significativa.

En cuanto a la dinámica agraria, de acuerdo con los registros de cada municipio en el Aburrá Sur hay cerca de 685 productores en solo 286 hectáreas para el año 2023. El 72,8% de los predios rurales en el Aburrá Sur tienen menos de media hectárea, y el 92% tienen menos de 3 hectáreas, lo que evidencia una alta fragmentación del territorio.

En cuanto a la oferta agro y ecoturística, el Aburrá Sur cuenta con 64 atractivos turísticos rurales (27 en Envigado, 14 en Caldas, 10 en Sabaneta, 9 en La Estrella y 4 en Itagüí) y 62 rutas de senderismo y ciclismo, lo que muestra su potencial para actividades recreativas y ecoturísticas. A esto se suma una rica biodiversidad con 1,570 especies animales y 1,534 especies de plantas registradas, lo que ofrece una importante gama de servicios ecosistémicos a propios y visitantes.

Apuestas competitivas de la región

Consciente de esta realidad y de que la transformación productiva del Aburrá Sur es una prioridad con un plan de ejecución que ha avanzado sobre estas lógicas de lograr la reindustrialización (no perder capacidades productivas) y diversificación (ampliar oportunidades de mercado para nuestras empresas) la Cámara ha decidido apostarle a la Especialización Inteligente del Valle de Aburrá desde 5 frentes estratégicos:

1. Desarrollo de Encadenamientos productivos en el Sector Aeronáutico:

Fortalecer las capacidades empresariales de la región a través de la sensibilización, creación de cultura, evaluación de procesos y medición de brechas para que empresas de sectores tradicionales, pero con alto componente de productividad puedan ingresar a procesos de proveeduría de partes, piezas, componentes y servicios aeronáuticos, aeroportuarios y aeroespaciales.

Significativamente se hizo una alianza con Aerospace Baja California con el fin de contar con conocimientos técnicos para la evaluación de capacidades, con la selección de 13 empresas que accedieron a pasar por un proceso de revisión y análisis de brechas.

2. Desarrollo de Encadenamientos productivos en el Sector Astilleros Menores, Portuario y Náutico

Fortalecer las capacidades empresariales de la región a través de la sensibilización, creación de cultura, evaluación de procesos y medición de brechas para que empresas de sectores tradicionales, pero con alto componente de productividad puedan ingresar a procesos de proveeduría de partes, piezas, componentes y servicios para las actividades económicas marítimas y fluviales.

Esta iniciativa se articuló en el 2023 al proyecto del gobierno nacional para el Sector de Astilleros a través de Colombia Productiva, el cual busca mejorar la productividad, la calidad y la sofisticación de la industria de astilleros para consolidar a Colombia como centro de reparación de buques del Caribe y EE. UU. y de construcción de embarcaciones fluviales, marítimas y de defensa.

En el 2024, la visita de Cotecmar y Puerto Antioquia ilustró sobre las necesidades actuales y futuras que demandan servicios empresariales, además se fortaleció la relación con aliados como Cámara de Comercio de Medellín a través del Clúster de Hábitat Sostenible, Cámara de Comercio de Urabá, Oriente Antioqueño, Universidad de Medellín con miras a fortalecer e impulsar transformaciones empresariales hacia dichas oportunidades.

3. Desarrollo del Turismo Regional Cultural y Sostenible:

La Agenda Maestra de Turismo es un instrumento en el que se consignan los requerimientos necesarios para la preparación territorial para el desarrollo del Turismo Sostenible y Seguro, en un trabajo mancomunado que permita fortalecer la Ruta turística Aburrá Sur, con dos líneas o segmentos a desarrollar: Turismo Gastronómico y Cultural y Turismo de Naturaleza.

Este año se reconocieron los potenciales ecoturísticos y agro turísticos del Aburrá Sur, que se complementa con la identificación de experiencias de turismo receptivo en la región.

4. Desarrollo de Encadenamientos productivos en Bioinnovación:

En consonancia con las macrotendencias y en alerta con las disposiciones globales sobre la necesidad de reducir las emisiones de carbono, aumentar los niveles de circularidad de productos manufacturados, evitar los plásticos de un solo uso y promover una cultura del cuidado del medio ambiente,

pero, además, apoyados en la riqueza de biodiversidad que tiene Colombia, es fundamental construir ecosistemas que potencien la migración de empresas manufactureras a economías más sustentables y que promuevan el emprendimiento Bio.

En 2022, La Cámara de Comercio identificó posibilidades de articulación con empresas que actualmente vienen desarrollando o incursionando en portafolios bioinnovadores, básicamente en temas de: Ingredientes naturales para Cosmética, Alimentos funcionales, Biomateriales y Biofertilizantes.

Para 2024, el reto fue consolidar un primer portafolio de productos bioinnovadores que compitan a nivel internacional, además de propiciar las conexiones de empresas para colaborar y desarrollar negocios.

5. Desarrollo de capacidades para el Sector Software y Tecnologías de la información

Aprovechando el enorme potencial de empresas digitales y de Tics de la región la Cámara estructuró en el 2022 una articulación de su Programa Pacto Educación-Empresa-Estado (STEAM), con su Estrategia de Transformación Digital Open Sur y el naciente HUB de Innovación en la Sede Institucional de Sabaneta, en alianza con el SENA.

A la capacidad anterior se suma la llegada en 2024 la instalación del ZASCA Tech, programa del Gobierno Nacional que impulsa la instalación de centros con capacidades y tecnologías que permitan el desarrollo y potenciación de habilidades para emprendedores y microempresarios, con una vocación orientada a la transformación digital de sus procesos

1 Stock de empresas Aburrá Sur

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)

El Stock de empresas hace alusión a la cantidad de empresas activas y renovadas para cada periodo de referencia. En este Stock sólo se incluyen las Personas Naturales y Sociedades, excluyendo

agencias, sucursales y ESALES en los 5 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

La configuración del Stock de empresas para el 2024 bajo estas características fue de 30.146 unidades económicas, teniendo una leve variación negativa de un 0.53% con respecto al año inmediatamente anterior, lo que evidencia una estabilización en la región en la tasa de crecimiento de nuevas matrículas mercantiles y la salida por depuración de unidades productivas creadas post- pandemia.

Tabla 2 Stock de empresas por año en el Aburrá Sur

Año	Stock
2016	25.462
2017	26.220
2018	26.701
2019	27.301
2020	25.216
2021	28.026
2022	29.098
2023	30.306
2024	30.146

1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

La conformación del Stock empresarial por tamaños empresariales tomando en cuenta la variable ingresos reportados³ muestra que para 2024 el 89% del tejido empresarial del Aburrá Sur son catalogados como microempresas, seguida de la Pequeña empresa con el 8%, la Mediana con 2% y la Gran empresa con el 0.7%.

El notable cambio presentado entre 2023 y 2024 en la composición sobre todo de la Mediana y Gran empresa, puede deberse a la metodología actual del decreto, en la cual la variación de ingresos es

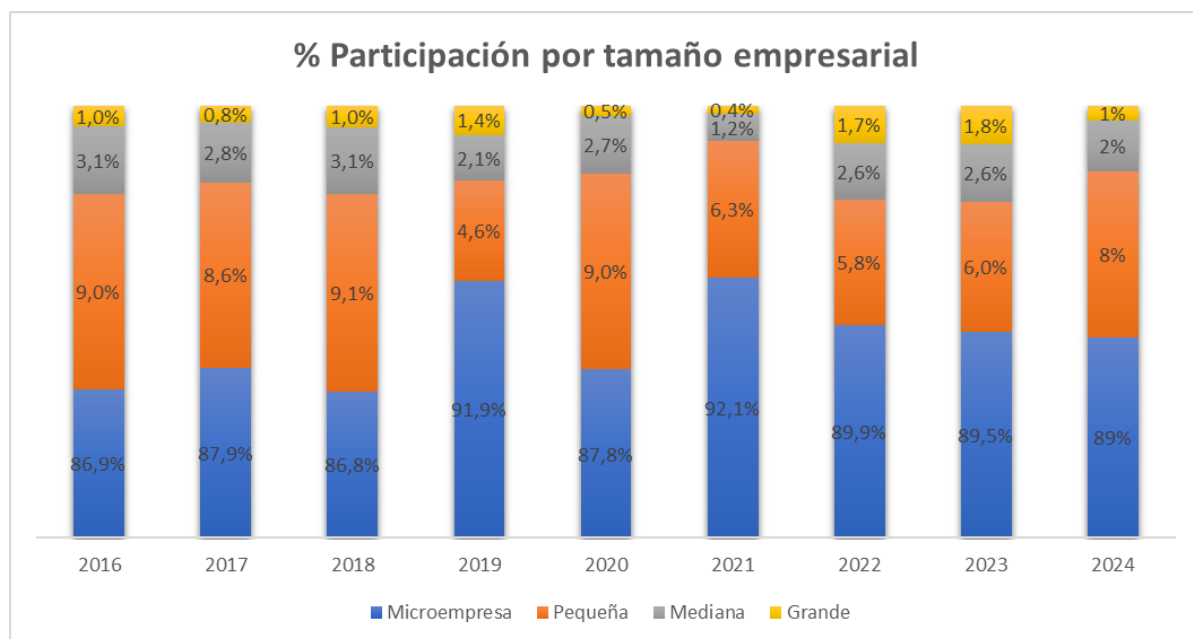
³ Clasificación basada según Decreto 957 de 2019 con base en los rangos de ingresos distintivos para las empresas comerciales, industriales y de servicios.

muy susceptible a cambios en el reporte, ligado al bajo crecimiento de la economía, razones que pueden explicar la aparente movilidad entre tamaños empresariales casi sobre la misma base o stock.

Tabla 3 Stock de empresas por tamaño según ingresos Decreto 957 de 2019

Tamaño	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Microempresa	22.124	23.042	23.174	25.089	22.137	25.801	26.147	27.138	26.909
Pequeña	2.299	2.248	2.432	1.264	2.282	1.771	1.689	1.822	2.325
Mediana	795	723	829	577	671	343	755	803	699
Grande	244	207	266	371	126	111	507	543	213
Total	25.462	26.220	26.701	27.301	25.216	28.026	29.098	30.306	30.146

Gráfico 1 Participación porcentual por tamaño empresarial



1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.

Según la organización jurídica, en el Aburrá Sur predomina el registro de unidades económicas de Personas Naturales. Para el año 2016 este registro representaba el 64% del total de matrículas activas

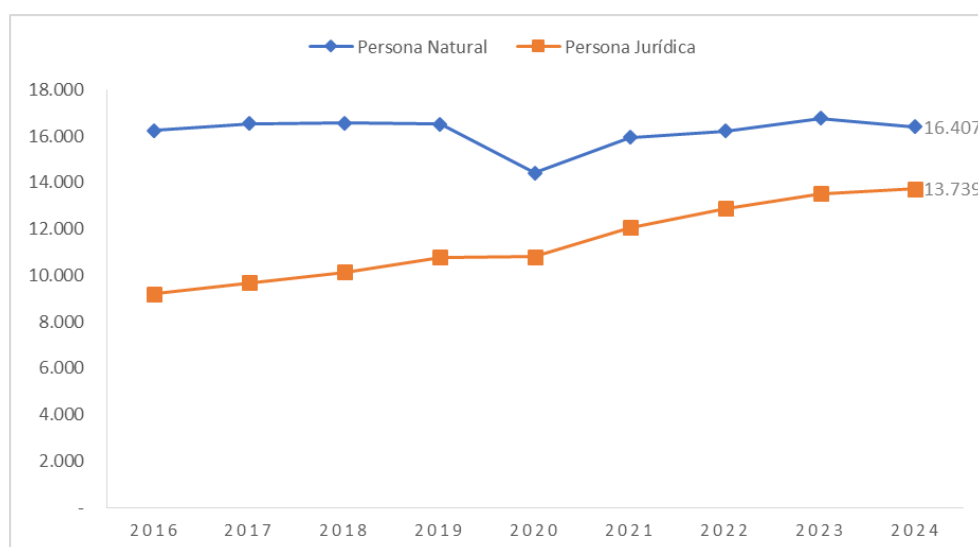
renovadas en el mismo año, no obstante, para el 2024 las proporciones han venido cambiando y se encuentran en un 54% de Personas Naturales y 46% de Personas Jurídicas, este incremento en la participación de los registros de Personas Jurídicas, es importante para la salud y el fortalecimiento del tejido empresarial regional, dado que estudios realizados por la Cámara y otras entidades, han demostrado la mayor madurez gerencial y capacidad de sostenibilidad de las sociedades en el tiempo.

Tabla 4 Stock de empresas por Persona Natural y Persona Jurídica

Tipo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Persona Natural	16.254	16.536	16.561	16.513	14.418	15.960	16.216	16.781	16.407
Persona Jurídica	9.208	9.684	10.140	10.788	10.798	12.066	12.882	13.525	13.739
Total	25.462	26.220	26.701	27.301	25.216	28.026	29.098	30.306	30.146

La variación del Stock de empresas por tipología, es de un crecimiento de 2% en Personas Jurídicas comparando los años 2023 y 2024; si bien el crecimiento no se ha dado al ritmo generado en la reactivación económico post COVID 19; es importante que a pesar de los niveles de incertidumbre y bajo crecimiento económico, se mantengan activas y estables en el tiempo.

Gráfico 2 Stock empresarial del Aburrá Sur: Personas Naturales y Sociedades 2016-2024



1.4 Stock de Empresas por rama de actividad económica

Las actividades económicas más representativas en el Stock de empresas del Aburrá Sur durante el periodo 2016 a 2024 son: Comercio que en el 2024 pesa un 36% en cantidad de empresas, seguido de la Industria manufacturera que pesó un 15% y Servicios de comida y alojamiento que para este mismo año pesaron un 11%

Tabla 5 Empresas clasificadas por actividades económicas 2016-2024

Actividad Económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	9.548	9.774	9.909	9.976	9.426	10.461	10.696	10.939	10.750
Industrias manufactureras	4.302	4.338	4.368	4.357	4.063	4.411	4.454	4.476	4.406
Alojamiento y servicios de comida	2.848	2.871	3.037	3.021	2.468	2.762	2.993	3.201	3.293
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.614	1.702	1.664	1.762	1.631	1.851	1.943	2.109	2.158
Otras actividades de servicios	1.192	1.274	1.405	1.420	1.225	1.429	1.524	1.645	1.227
Construcción	1.216	1.296	1.257	1.280	1.194	1.313	1.330	1.410	1.356
Actividades inmobiliarias	811	836	901	981	980	1.171	1.267	1.382	1.464
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	843	914	976	1.071	989	1.081	1.197	1.236	1.627
Transporte y almacenamiento	805	815	818	854	829	869	881	937	899
Información y comunicaciones	504	551	581	655	674	746	743	791	763
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	325	346	343	370	375	425	437	446	439
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	340	364	315	328	295	356	375	424	424
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	246	262	312	410	299	323	396	419	442
Actividades financieras y de seguros	390	400	399	408	377	400	399	407	408
Educación	292	302	245	242	223	242	281	286	281

Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales	93	99	93	82	86	96	104	109	99
Explotación de minas y canteras	65	55	52	52	51	54	47	53	51
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	21	16	17	22	23	27	25	26	29
Administración pública y defensa	7	5	9	10	8	8	6	9	7
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.	-	-	-	-	-	1	-	1	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Las tres actividades económicas de representación mayoritaria en el Stock, se ven reflejados los sectores secundario y terciario, lo que es consecuente con un territorio de economía urbana, con historia de desarrollo industrial y una menor medida de actividades orientadas a las actividades agropecuarias.

La importante base de empresas de la industria manufacturera, que sigue siendo el segundo conjunto de actividades económicas con mayor peso, es un activo territorial valioso para las intenciones y orientaciones estratégicas de las políticas de reindustrialización y crecimiento en la sustitución de importaciones, que permiten la agregación de valor y mejores posibilidades de aumento de exportaciones no tradicionales.

Actividades de servicios como: Actividades profesionales, científicas y técnicas; Información y comunicaciones, así como, actividades de servicios administrativos han tenido crecimientos altos en el periodo de análisis.

Las primeras han crecido un 34% entre 2016 y 2024; con respecto al año 2019 antes de la pandemia, su crecimiento ha sido del 22% y después de la reactivación ha crecido en un 17%.

El caso de los servicios administrativos es tal vez el de mayor cambio, con respecto a 2016 hay un incremento de 93% de los registros mercantiles activos y un 52% más que en la prepandemia. Es la actividad con mayor incremento posterior a la pandemia con un 51% pasando de 1.081 registros a 1.627; una clara señal del autoempleo y la mayor generación de emprendimientos orientados a la prestación de servicios y la tercerización de estos por parte de las empresas de otros sectores.

Tabla 6 Cambios significativos en los stocks empresariales de actividades de servicios

Actividad económica	2016-2024	2019-2024	2021-2024
Act. de servicios administrativos y de apoyo	93%	52%	51%
Información y comunicaciones	51%	16%	2%
Act. profesionales, científicas y técnicas	34%	22%	17%

1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)

La mayoría de empresas del Stock son generadoras de empleo están en el rango entre 1 y 4 empleos, para el 2023 el 30% de las unidades económicas que reportaron información estaban ubicadas en este rango; para 2024 subió al 34% del total del Stock.⁴

Tabla 7 Número de empresas según rangos de empleos generados 2016-2024

Rangos de Empleos reportados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1-4 personas	17.252	13.558	10.492	9.804	9.607	9.774	9.637	8.999	10.359
5-9 personas	1.590	1.446	1.531	1.554	1.721	1.832	1.886	1.910	1.968

⁴ El campo de empleos generados en el registro mercantil no es un campo obligatorio para el empresario, por lo tanto, se puede advertir la existencia de un porcentaje cercano al 49% de unidades económicas que no manifestaron información respectiva para este ítem o se declaran no empleadoras.

10-19 personas	948	898	952	1.018	1.134	1.158	1.257	1.250	1.293
20-49 personas	690	650	676	719	804	810	862	920	926
50-249 personas	446	482	482	506	546	550	577	608	595
250 o más personas	106	93	104	116	117	125	128	127	134

2 Dinámica de creación de empresas

2.1 Total de empresas creadas en el Aburrá Sur por año (2016-2024)

Para el dato de empresas⁵ creadas en el Aburrá Sur, se tuvieron en cuenta los registros de nuevas matrículas en la jurisdicción.

En el 2024 en el Aburrá Sur nacieron y permanecieron activas durante el año de creación 5.145 empresas, representando un descenso en el 4% de los nuevos registros con respecto al año inmediatamente anterior.

Tabla 8 Total de empresas creadas por año 2016-2024

Año	Empresas creadas
2016	4.889
2017	4.806
2018	4.580
2019	4.673
2020	4.734
2021	5.158
2022	5.189
2023	5.338
2024	5.145

⁵ Incluye Personas Naturales y Personas Jurídicas (Sociedades) Se excluyen la creación de Entidades Sin Ánimo de Lucro, Agencias, Sucursales y Establecimientos de comercio.

Si bien el número de nuevas empresas que permanecieron activas durante el 2024 se mantiene por encima de los niveles de pre-pandemia, es el más bajo desde el evento.

2.2 Empresas creadas en el Aburrá Sur por tamaño

La mayor proporción de empresas creadas en el Aburrá Sur son de tamaño Micro, ellas representan a lo largo del horizonte analizado el 99% de las nuevas empresas. En 2024 todas las empresas nuevas se registraron con ingresos que permitieron clasificarlas como microempresas.

Tabla 9 Empresas nuevas en el Aburrá Sur por tamaños 2016-2024

Tamaño Empresarial	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024
Microempresa	4.857	4.792	4.554	4.672	4.733	5.157	5.188	5.337	5.145
Pequeña	28	14	25	-	1	1	1	1	-
Mediana	2	-	1	1	-	-	-	-	-
Grande	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	4.889	4.806	4.580	4.673	4.734	5.158	5.189	5.338	5.145

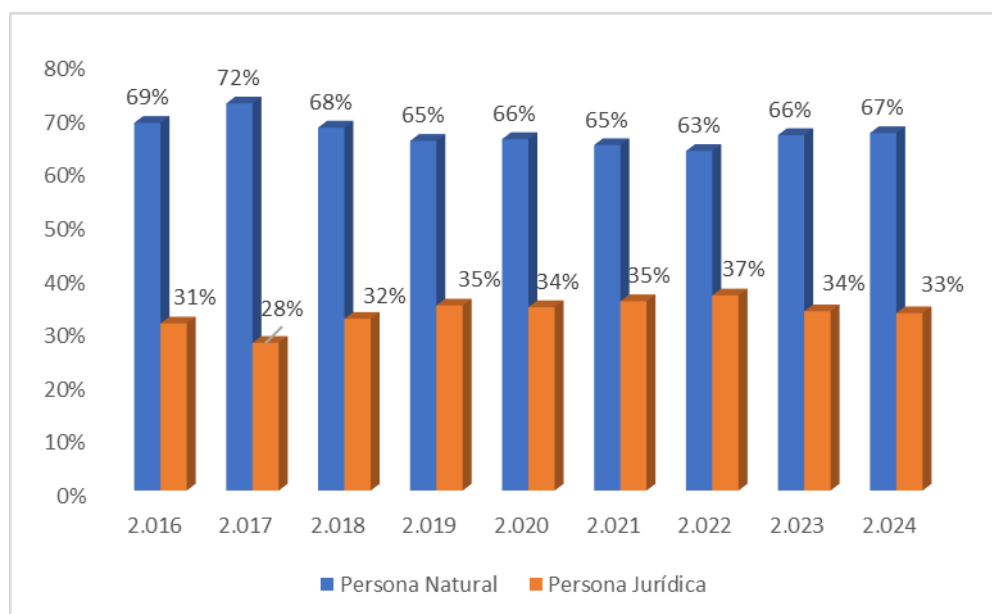
2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024

De las 5.145 unidades económicas nacidas en 2024, predominan las configuradas como Personas Naturales con un 65% versus un 35% de creaciones bajo figuras de Persona Jurídica. En el análisis de toda la serie 2016-2024 en promedio la creación de empresas bajo la figura de Persona Natural se mantiene en un 67% mientras que las Personas Jurídicas en un 35%

Tabla 10 Empresas nuevas según organización jurídica 2016-2024

Tipo Organización Jurídica	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024
Persona Natural	3.361	3.479	3.109	3.056	3.111	3.332	3.295	3.548	3.348
Persona Jurídica	1.528	1.327	1.471	1.617	1.623	1.826	1.894	1.790	1.797

Gráfico 3 Porcentaje de Participación de Empresas Nuevas: Personas Naturales y Jurídicas 2016-2024



2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica 2016-2024

La creación de empresas en el Aburrá Sur históricamente se ha dado en mayor proporción en actividades de Comercio, en segundo lugar, aparecen los Servicios de comida y Alojamiento; en tercer lugar, Industrias Manufactureras.

En total durante el periodo 2016-2024 se han creado empresas en actividades de Comercio 15.907, en Servicios de Comida y Alojamiento 6.427; y en actividades Manufactureras 5.558.

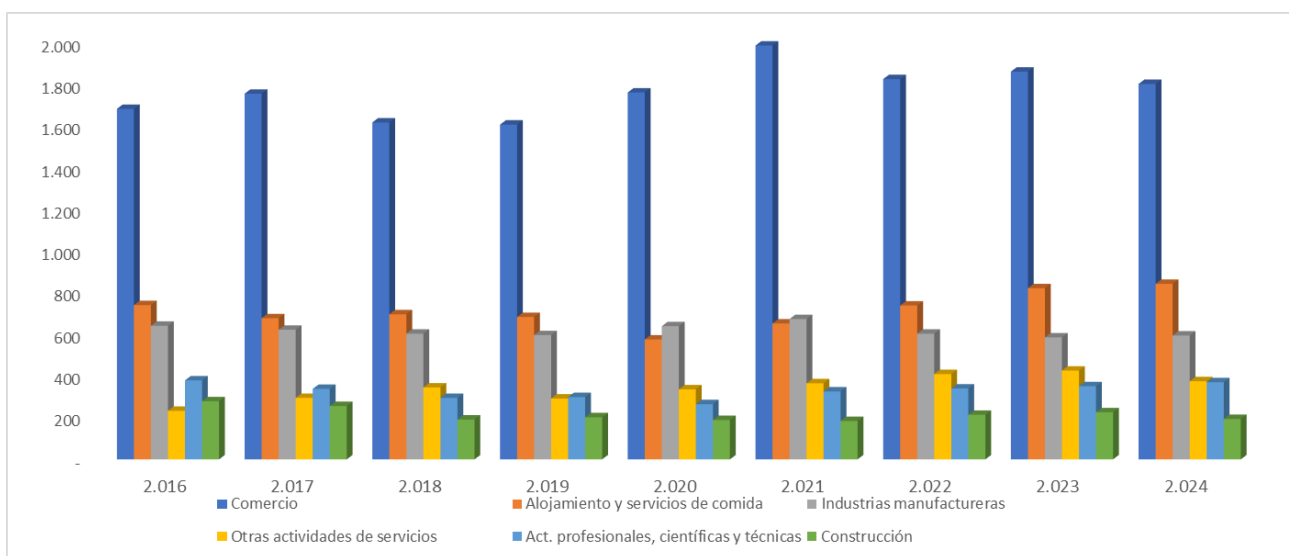
En el 2024, las nuevas empresas en Comercio representaron el 35% de todos los emprendimientos, los servicios de Alojamiento y Comida el 16% y las industrias manufactureras representaron el 12%.

Tabla 11 Empresas nuevas por rama de actividad económica 2016-2024

Actividad Económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	1.684	1.755	1.616	1.606	1.764	1.989	1.829	1.863	1.801
Alojamiento y servicios de comida	740	677	696	683	575	652	740	822	842
Industrias manufactureras	641	622	603	596	641	673	603	585	594
Construcción	233	295	345	292	336	365	409	426	194
Actividades profesionales, científicas y técnicas	379	338	295	299	265	326	340	351	370
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	279	256	191	202	189	184	214	226	213
Transporte y almacenamiento	196	192	204	218	221	188	254	214	101
Otras actividades de servicios	169	115	128	137	132	190	173	196	375
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	145	114	117	114	129	140	137	152	56
Información y comunicaciones	96	113	99	140	176	139	148	135	105
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	52	54	74	131	72	63	103	98	88
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	66	82	39	61	45	67	58	94	70
Educación	57	55	61	61	58	58	53	59	41
Actividades inmobiliarias	59	56	51	66	66	60	46	54	201
Actividades financieras y de seguros	59	56	38	45	38	38	62	36	58
Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos	20	21	11	10	14	20	18	18	12
Explotación de minas y canteras	8	4	7	3	7	2	-	5	6

Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	-	2	7	4	2	1	3	6
Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3	1	3	2	2	1	1	1	2
Actividades. de los hogares individuales en calidad de empleadores	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gráfico 4 Actividades económicas con mayor dinámica de creación



Las dinámicas sectoriales de mayor creación de empresas, están en consonancia con las actividades económicas de mayor peso en la jurisdicción, al mismo tiempo indica la relevancia que tienen las barriales y populares en el crecimiento del tejido empresarial. No obstante, es importante anotar que para 2024 la actividad de la construcción tuvo un rezago en su dinámica de creación, se crearon un 54%

menos unidades productivas en esta rama de la actividad económica, situación que puede estar relacionada directamente con caída del sector a nivel nacional durante el año.

2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024)

Las empresas creadas que reportan generación de al menos un empleo han venido decreciendo a lo largo del periodo evaluado, como se mencionó anteriormente el registro de empleos generados no es una variable de obligatorio cumplimiento en el registro mercantil por lo que puede ser omitida o valorada con cero.

Tabla 12 Empresas constituidas generando al menos un empleo 2016-2024

Año	Número de Empresas
2016	4.368
2017	2.927
2018	827
2019	1.210
2020	1.772
2021	1.558
2022	1.033
2023	885
2024	808

Otra de las causas que origina cambios en el reporte, es la manera como está indicada la pregunta debido a que, el emprendedor muchas veces no se cuenta como autoempleado, por lo cual no registra dato en la variable.

Tabla 13 Número de empresas nuevas que reportan empleos vs. Total Empresas nuevas en Aburrá Sur 2016-2024

Descripción	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024
Empresas Creadas que reportan empleos	4.368	2.927	827	1.210	1.772	1.558	1.033	885	808
Empresas Creadas	4.889	4.806	4.580	4.673	4.734	5.158	5.189	5.338	5.145
% de Reporte	89%	61%	18%	26%	37%	30%	20%	17%	16%

2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años

La tasa de supervivencia empresarial hace alusión a las empresas que continúan operando en los periodos siguientes a su creación⁶, por lo que es necesario detectar que siguen siendo activas hasta 5 años después de su constitución. Para esta tasa de supervivencia se toma como año de referencia el 2019.

Del total de empresas creadas en el 2019 (4.673), el 64% renovaron en el año 2020, es decir, que 34% salieron del Stock empresarial por falta de mantener activo su registro mercantil.

A los cinco (5) años de creación, el 29%% de las empresas renovaron su matrícula mercantil. Es decir, de cada 10 emprendimientos en el Aburrá Sur nacidos en 2019, aproximadamente 3 se mantienen activos⁷ al terminar el 2024.

Tabla 14 Tasa de Supervivencia Empresarial

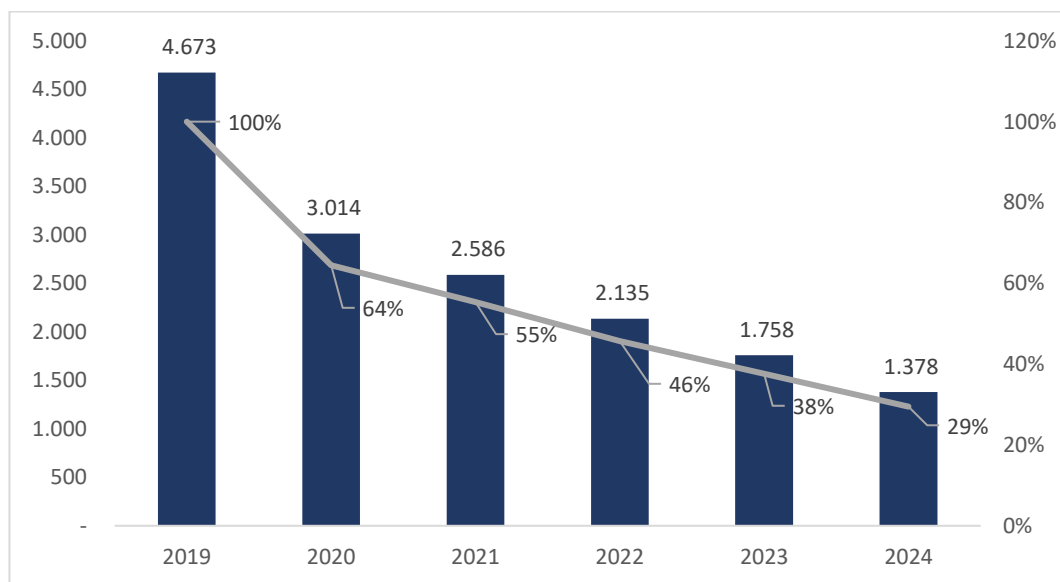
Año	% de Supervivencia	N° de Empresas
2.020	64%	3.014
2.021	55%	2.586
2.022	46%	2.135
2.023	38%	1.758
2.024	29%	1.378

⁶ Para el cálculo de la Tasa de supervivencia empresarial, sólo se tienen en cuenta empresas nuevas matriculadas en el año 2019, verificando su renovación en la matrícula mercantil en los siguientes años, las empresas que dejan de renovar, salen de la matriz de análisis.

⁷ Este dato no necesariamente habla de la mortalidad empresarial, ya que una empresa se considera inactiva cuando ha dejado de renovar su matrícula mercantil durante 5 años o ha realizado un proceso de cancelación en Personas Naturales o Liquidación en Personas Jurídicas.

Esta cohorte en particular hace alusión a los registros mercantiles de Personas Naturales y Jurídicas que se crearon en el año previo a la pandemia, si bien en el primer año (pandemia) hubo una respuesta similar a la de cohortes anteriores en materia de renovación, es claro que estos emprendimientos se vieron en su mayoría afectados por este factor de cambio que bajo el índice de renovación de la matrícula mercantil con respecto a los históricos de la región siempre por encima del 35%.

Gráfico 5 Cantidad de empresas y Porcentaje de Supervivencia



3 Salida de empresas

3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024)

La salida de empresas⁸ hace referencia a aquellas que cancelaron su matrícula mercantil en el periodo evaluado o que no han renovado su registro mercantil durante los últimos cinco años al corte de cada periodo analizado.

⁸ Se tuvieron en cuenta para el registro de Salidas, Personas Naturales y Sociedades. No se tuvo en cuenta Entidades Sin Ánimo de Lucro, Agencias, Sucursales, ni Establecimientos.

Tabla 15 Salida de empresas Aburrá Sur 2016-2024

Año	Salidas
2016	4.090
2017	4.388
2018	4.843
2019	5.311
2020	7.966
2021	5.184
2022	6.334
2023	6.096
2024	6.830

El mayor incremento de salida de empresas de la serie analizada, se da en 2020, cuando hay un crecimiento del 50% de cancelaciones con respecto a 2019. Para el año 2024 se registra un crecimiento del 12% en la no renovación de matrícula mercantil con respecto a 2023. No obstante, es importante anotar que el número de cierres (cancelación y liquidaciones) de matrículas mercantiles en 2024 fue de 5.258 (801 sociedades y 4.457 Personas Naturales), lo que significa que un 23% (1.572) de empresas que no renovaron, pueden reingresar al stock empresarial en 2025.

3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño

De las empresas que salen año por año el mayor porcentaje recae en la Microempresa, de acuerdo al análisis realizado el 97% de los registros de salida por no renovación se encuentran en este segmento, ratificando su mayor vulnerabilidad, pero también mayor inconstancia en su proceso de renovación mercantil.

Tabla 16 Salida de empresas por tamaño empresarial 2016-2024

Tamaño Empresarial	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Microempresa	3.951	4.202	4.674	5.032	7.881	5.044	6.259	5.953	6.656
Pequeña	115	151	139	234	64	120	62	96	147
Mediana	20	28	27	41	16	17	9	28	19
Grande	4	7	3	4	5	3	4	19	8
Total	4.090	4.388	4.843	5.311	7.966	5.184	6.334	6.096	6.830

Dentro de las principales causales que ha podido establecer la Cámara de Comercio Aburrá Sur a través del Centro de Estudios de la Empresa Micro⁹ y sus estudios sobre cierre de empresas, que cerca del 48% de las empresas que dejan de renovar o salen del tejido empresarial en el tamaño micro, no salen necesariamente de operación, sino que pasan a un estado de informalidad empresarial.

3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en el Aburrá Sur por tipo de organización jurídica (Personas Naturales y Personas Jurídicas), 2016-2024.

La mayor parte de empresas que salen del tejido empresarial están constituidos como Personas Naturales. En promedio durante la serie 2016-2024 las Personas Naturales representaron el 75% de los registros salientes, mientras que las Personas Jurídicas representaron el 25%.

Nuevamente la serie muestra un pico que rompe la tendencia en 2020, luego un año de estabilización (2021) y una reducción en 2023 en el que hay una baja en los registros de cancelación de las Personas Naturales de un -7% y un incremento del 5% en la figura de Personas Jurídicas, vuelve a crecer para 2024 en un 9% las Personas Naturales y en un 20% las Personas Jurídicas.

Tabla 17 Personas Naturales y Jurídicas que Salieron del Aburrá Sur 2016-2024

Tipo de Organización	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Persona Natural	3.224	3.387	3.636	3.918	6.065	3.832	4.639	4.314	4.700
Persona Jurídica	866	1.001	1.207	1.393	1.901	1.352	1.695	1.782	2.130

3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica

Las actividades con mayor salida del Stock empresarial en 2024 son de las actividades de Comercio que en general representaron el 36%; seguido de Servicios de Comida y Alojamiento con un

⁹ El Centro de Estudios de la Empresa Micro es una alianza interinstitucional en la que la Cámara de Comercio Aburrá Sur es miembro activo, dedicado al estudio y análisis de los fenómenos que rodean la microempresa, sus factores de crecimiento y cierre.

14% y en tercer lugar Industria Manufacturera con un 13%; en términos generales se conserva este predominio y la tendencia en la serie de tiempo.

La salida de empresas por actividad económica, está directamente relacionada a la creación y a la cantidad de empresas existentes en cada rama de actividad económica. En las actividades económicas donde más nacen emprendimientos, más cantidad de empresas hay, es también donde más desaparecen empresas.

Nuevamente llama la atención la actividad de construcción, con un salto que se sale de la tendencia y que ahora se liga con la disminución de la creación de empresas en este sector, como consecuencia de la contracción de la actividad constructora en 2024, el incremento de matrículas inactivas creció en un 39% con respecto a 2023.

Tabla 18 Empresas que salieron del tejido empresarial según actividad económica 2016-2024

Actividad Económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	1.502	1.652	1.734	1.907	2.769	2.015	2.387	2.312	2.466
Industrias manufactureras	607	626	728	789	1.099	733	866	843	898
Alojamiento y servicios de comida	624	690	649	870	1.256	682	839	835	961
Otras actividades de servicios	198	221	257	317	592	349	462	454	477
Actividades profesionales, científicas y técnicas	274	261	342	285	449	291	375	316	442
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	141	142	187	194	327	194	216	236	293
Construcción	166	208	258	245	334	213	283	232	323
Transporte y almacenamiento	113	133	132	136	194	155	171	167	183
Actividades inmobiliarias	115	110	98	120	188	109	169	163	187
Información y comunicaciones	87	85	97	102	185	118	187	146	165
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	57	45	54	75	192	71	74	98	90
Actividades financieras y de seguros	43	41	68	65	101	64	81	77	74
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	39	32	49	56	82	62	69	66	88

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	43	60	85	58	88	44	65	66	85
Educación	48	50	73	53	75	43	43	48	66
Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos	14	14	18	25	17	26	22	23	17
Explotación de minas y canteras	10	13	12	9	13	6	12	5	10
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	2	2	4	2	2	5	2	2
Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	2	-	1	2	1	3	-	3
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.	2	-	-	-	-	-	1	-	-
Actividades de organizaciones y entes extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	1	-	-
No clasificado	5	1	-	-	1	6	4	7	-

3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Del registro de unidades económicas que salieron del tejido empresarial durante el periodo de análisis 2016-2024, el 43% generaban entre 1 y 4 empleos. En promedio durante la serie se estima que el 52% de las empresas manifestaron no generar empleos.

El 98% de las empresas que salieron y que registran empleos, se ubican en los rangos de hasta 19 empleos a lo largo de la serie, en una relación directamente proporcional a los tamaños empresariales registrados vía ingresos.

El fenómeno del autoempleo temporal, unidades económicas de subsistencia básica y los altos niveles de informalidad laboral, son elementos que explican los fenómenos de salida de empresas y la brecha existente con respecto a su impacto en el subregistro de empleos.

Tabla 19 Empresas que salieron según número de empleos generados por rangos

Empresas canceladas por rango de empleos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1-4 personas	3.207	3.361	2.714	1.997	2.798	1.933	2.174	1.792	1.738
5-9 personas	133	187	163	172	209	147	157	185	226
10-19 personas	54	66	64	95	76	63	71	76	91
20-49 personas	17	36	24	35	34	44	37	39	43
50-249 personas	5	16	13	14	17	15	14	19	21
250 o más personas	1	4	3	3	-	1	4	4	2

4 Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región

4.1 Descripción de la actividad Industria Manufacturera

Conscientes de los cambios económicos y el rol de la Cámara de Comercio como Agencia de desarrollo económico, la mirada prospectiva y de transformación empresarial que vive y requiere la región no es ajena.

Desde Competitividad, la función de monitorear y prever las oportunidades y amenazas a la economía regional es un permanente objetivo de trabajo, entendiendo los fenómenos de relocalización industrial, el urbanismo agresivo del Valle de Aburrá y las dinámicas de Nearshoring y Offshoring globales producidos por los fenómenos geopolíticos y geoeconómicos del mundo.

Los sectores apuesta definidos por Cámara de Comercio Aburrá Sur han sido refrendados por los estudios realizados para la Política Nacional de Reindustrialización lanzada en el 2023 y que se delineó en el CONPES 4129, lo que es un indicativo de que hay una lectura local con una mirada global de las cadenas productivas de valor.

A lo anterior se suman las nuevas realidades regionales que afectan y producirán cambios en la economía metropolitana. Fenómenos como la entrada en funcionamiento de Puerto Antioquia incrementando ostensiblemente el nivel de carga de salida y de entrada para Antioquia, pero más relevante aún y el crecimiento proyectado en el Aeropuerto José María Córdova con un área de expansión que contempla el desarrollo de servicios aeroportuarios y aeronáuticos.

Son elementos que hablan acerca de las nuevas oportunidades y los nuevos referentes de desarrollo empresarial y competitivo en la región.

La continuidad de la Agenda de Competitividad del Aburrá Sur ha sido clave para avanzar en materialización de acciones y obtención de logros en esta materia.

Consciente de esta realidad y de que la transformación productiva del Aburrá Sur es una prioridad con un plan de ejecución que ha avanzado sobre estas lógicas de lograr la reindustrialización (no perder capacidades productivas) y diversificación (ampliar oportunidades de mercado para nuestras empresas) la Cámara ha decidido apostarle a la Especialización Inteligente, la sustitución de importaciones y la agregación de valor en cadenas productivas globales con potencial local en los siguientes frentes estratégicos:

- Desarrollo de Proveedores de Partes y Piezas, y Sustitución de Importaciones en los **sectores Aeronáutico y de Astilleros Menores**.
- **Desarrollo de cadenas productivas alrededor de la Bioeconomía** para la generación de subproductos e insumos para las industrias farmacéuticas, cosméticas y alimenticias a partir de ingredientes naturales o aprovechamiento de biomasa o residuos desperdicios orgánicos.
- Impulso al **Turismo** mediante la gestión de la **Agenda Maestra** de Turismo del **Aburrá Sur** con énfasis en el Ecoturismo, la Gastronomía y el Patrimonio Cultural y Empresarial de la región.
- Consolidación del Aburrá Sur como un **Hub Digital para Antioquia, Colombia y el mundo**, apoyada en sus Programas Pacto Educación-Empresa-Estado y Open Sur (CodeLab), y en el Hub de Innovación en convenio con el SENA, el Zasca de Reindustrialización Tecnológica instalado en el Centro de Convenciones Aburrá Sur, con el apoyo de InnPulsa y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Esta apuesta por la reindustrialización local, se cimienta en la capacidad industrial y productiva de la región, con empresas referentes nacionales en la industria metalmecánica, automotriz, plástico, química, electrónica, digital y de alimentos.

4.2 Stock de empresas en la industria manufacturera de la región (2016-2024)

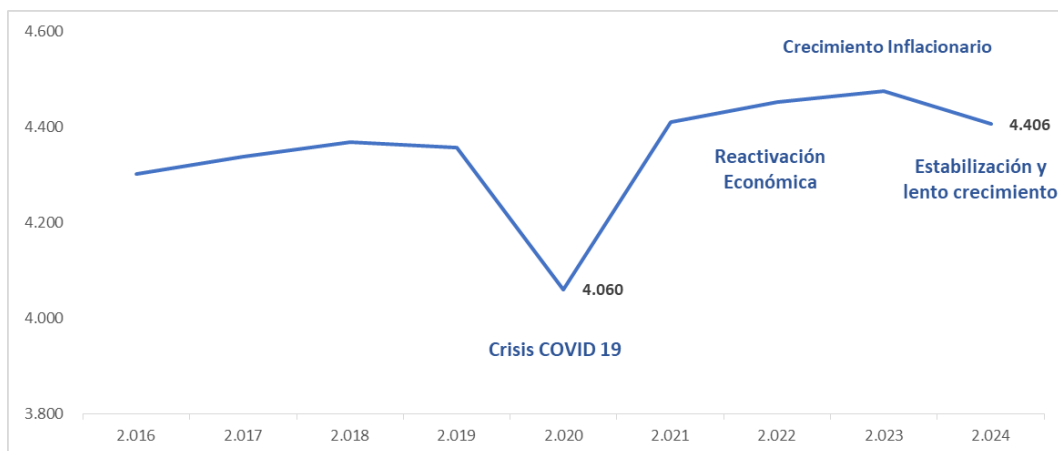
El Stock de empresas de la industria manufacturera que se encuentra asentado en la región (empresas matriculadas y renovadas en el último año en el registro mercantil) ha crecido un 4% en los últimos 8 años.

Tabla 20 Stock de empresas manufactureras 2016-2024

Año	Stock
2016	4.302
2017	4.338
2018	4.368
2019	4.357
2020	4.060
2021	4.411
2022	4.452
2023	4.475
2024	4.406

El ritmo de crecimiento sectorial tuvo un alto impacto en el 2020, reflejado en una contracción en la renovación del registro mercantil, mas no en la creación de nuevas empresas la cual se mantuvo creciente como se puede observar en la siguiente tabla, así mismo, este conjunto de actividades económicas, tuvieron un importante repunte y crecimiento entre 2021 y 2023, como producto de la reactivación económica y la alta demanda para sectores claves para la manufactura como la salud, alimentos, empaques, estructuras, vehículos entre otros. La alta fuerza inflacionaria y la estabilización cíclica de la economía vía control a tasas de interés, así como los efectos de la tasa de cambio, después de un periodo de auge, marcaron una leve caída en el ritmo de crecimiento de la actividad para 2024.

Gráfico 6 Comportamiento del stock de industria manufacturera 2016-2024



4.3 Empresas creadas en la Industria Manufacturera de la región (2016-2024)

La creación de industria manufacturera es importante por su peso en empleos, potencial de innovación y capacidad para la sustitución de importaciones; En los últimos nueve años se crearon 5.558 empresas manufactureras en el Aburrá Sur.

De acuerdo con las cifras, se evidencia que la leve recuperación de empresas creadas, muy cercano a los niveles de pre pandemia, al mismo tiempo que evidencia un decrecimiento en el auge económico de los sectores involucrados durante la época de la llamada “reactivación económica”

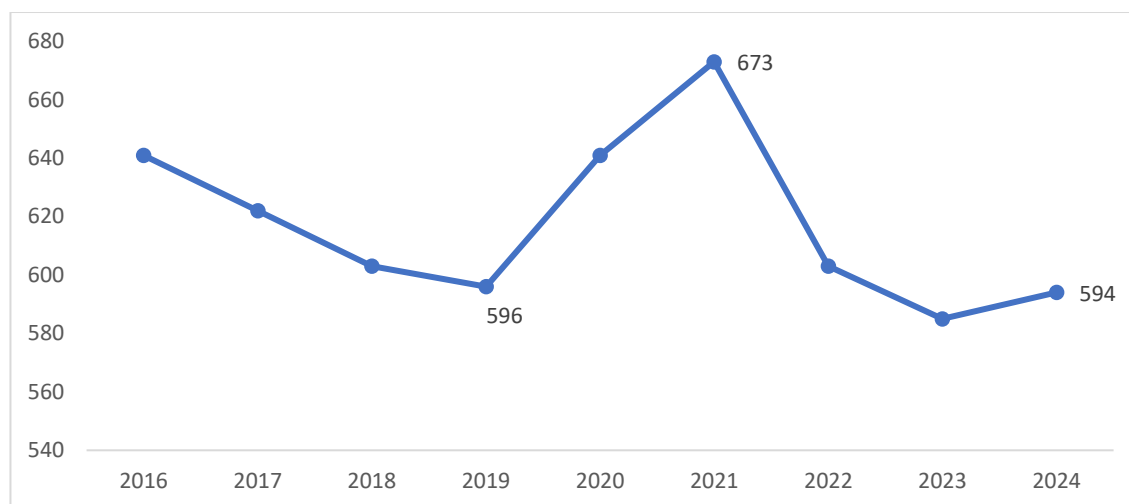
Tabla 21 Empresas creadas en la industria manufacturera 2016-2024

Año	Empresas creadas
2016	641
2017	622
2018	603
2019	596
2020	641
2021	673
2022	603
2023	585

2024	594
------	-----

En 2024 se crearon 594 unidades económicas industriales, entre Personas Naturales y Sociedades, un 2% más que en el año 2023.

Gráfico 7 Empresas creadas en actividades manufactureras



4.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la industria manufacturera (cohorte 2019)

Del total de empresas en la industria manufacturera creadas en el 2019, el 33% se mantuvieron activas hasta el quinto año. Es decir, de cada 10 emprendimientos en este sector, en el Aburrá Sur, aproximadamente 3 se mantienen vigentes activos¹⁰ al pasar cinco años.

Durante el año más fuerte de la pandemia (2020) se registró el menor nivel de renovación, para este año el 42% de las unidades económicas creadas en el año inmediatamente anterior, dejaron de estar activas.

¹⁰ Este dato no necesariamente habla de la mortalidad empresarial, ya que una empresa se considera inactiva cuando ha dejado de renovar su matrícula mercantil durante 5 años o ha realizado un proceso de cancelación en Personas Naturales o Liquidación en Personas Jurídicas.

Con respecto a la cohorte anterior (creadas en 2018) el índice de supervivencia se mantiene casi en las mismas condiciones, solo reportando un descenso en un punto.

La tasa de supervivencia en la actividad económica manufacturera es mayor que a la general en la región (29%).

Tabla 21 Tasa de supervivencia industria manufacturera

Tasa de Supervivencia empresarial- Cohorte 2018	Porcentaje de renovación registro Mercantil
% de empresas supervivientes (2020)	68%
% de empresas supervivientes (2021)	60%
% de empresas supervivientes (2022)	49%
% de empresas supervivientes (2023)	41%
% de empresas supervivientes (2024)	33%

4.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la industria manufacturera (2016-2024).

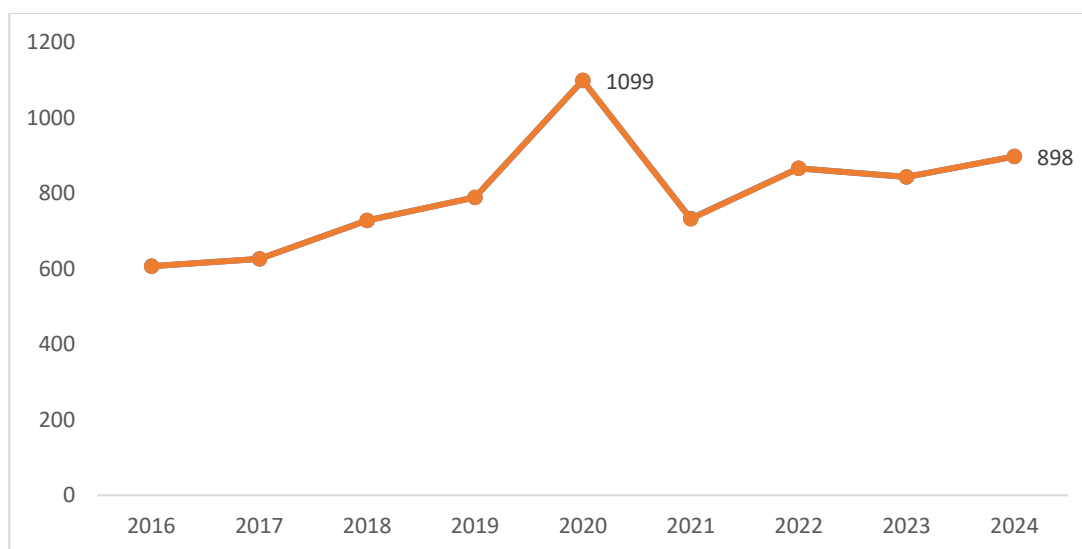
El comportamiento de la salida de empresas en el Stock empresarial de las actividades económicas manufactureras presenta un leve incremento del 7% con respecto a 2023 donde había una pequeña disminución.

Tabla 22 Salida de empresas manufactureras por año 2016-2024

Año	Salidas
2016	607
2017	626
2018	728
2019	789
2020	1099
2021	733
2022	866
2023	843
2024	898

La serie analizada presenta un pico atípico en 2020, si bien los reportes no llegan a los niveles de la pandemia, mantienen una pendiente de crecimiento leve.

Gráfico 7 Empresas cerradas en el sector Manufactura 2016-2024

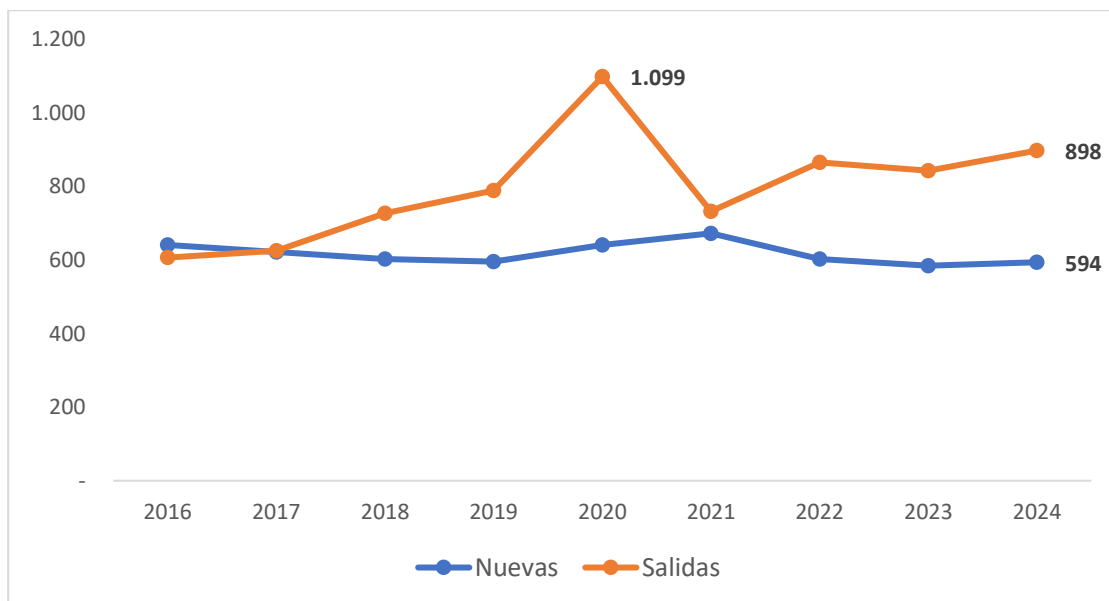


Al comparar la serie de nacimiento de empresas y salida de empresas de la industria manufacturera, se puede notar que las segundas superan a las primeras, esta brecha se acortó en 2021, un año de alto crecimiento y alta demanda del mercado, y luego parece tener un comportamiento paralelo.

En 2024, la industria manufacturera colombiana tuvo un desempeño mixto. Según el DANE, la producción real de la industria manufacturera creció un 1,1% en octubre de 2024 comparado con octubre de 2023. Sin embargo, las ventas reales aumentaron solo un 0,6% y el personal ocupado disminuyó un 0,3%; el índice de producción industrial para el tercer trimestre de 2024 reportaba un balance negativo de -6.0%; por tanto, es fundamental aportar al cierre de estas brechas desde las dinámicas microeconómicas, pero también macroeconómicas¹¹.

¹¹ [DANE - Índice de producción industrial \(IPI\)](#)

Gráfico 8 Comparación entre Creación y Salida de Empresas del Sector Manufacturero



4.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).

En la sumatoria general entre 2016 y 2024, el 79% de las unidades económicas del sector industria manufacturera son microempresas, el 13% son pequeñas empresas, el 5% son Medianas y un 3% Gran empresa¹².

Si bien, se mantiene una relación entre los porcentajes de peso y representatividad con respecto a la generalidad del capital empresarial, si se puede destacar la mayor presencia de Pequeña, Mediana y Gran empresa en este sector.

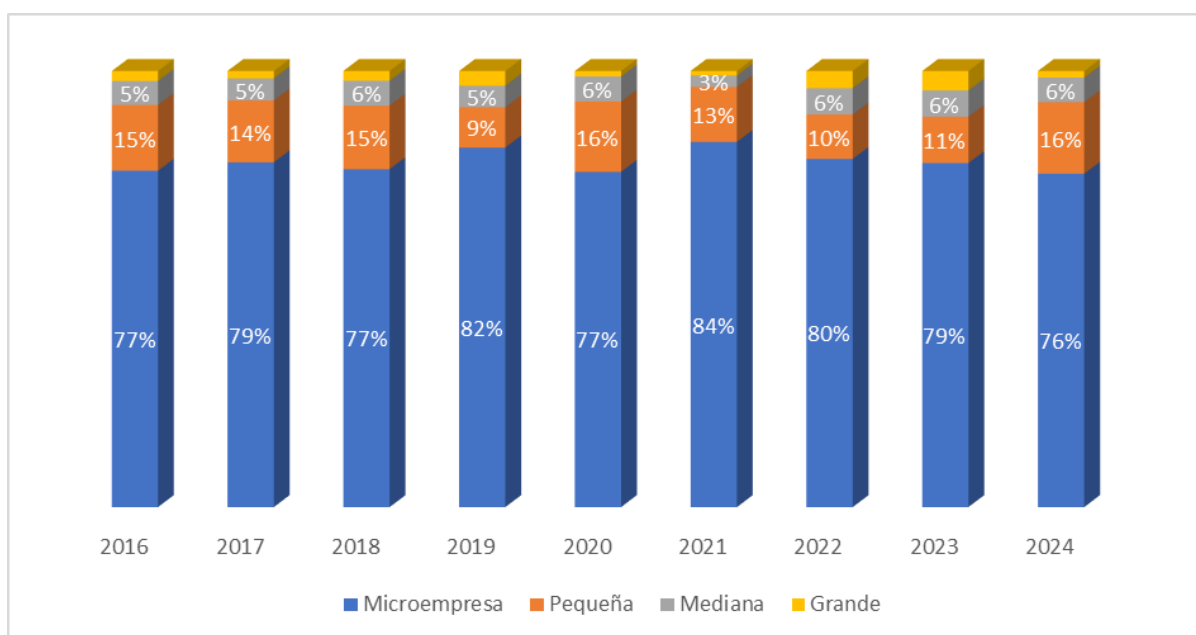
Tabla 22 Tamaños empresariales Industria Manufacturera

Industria	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Microempresa	3.318	3.429	3.384	3.592	3.122	3.694	3.553	3.530	3.368
Pequeña	649	616	638	403	654	556	455	476	723
Mediana	236	219	248	216	233	115	268	269	248
Grande	99	74	98	146	51	46	176	200	67
Total	4.302	4.338	4.368	4.357	4.060	4.411	4.452	4.475	4.406

¹² Para el cálculo se tuvo en cuenta la clasificación de tamaños empresarial por ingresos de acuerdo al Decreto 957 de 2019.

Aparentemente el sector en conjunto presenta una movilidad empresarial en 2024, llama la atención particularmente el crecimiento de la participación de la Pequeña empresa y la disminución significativa de la Gran empresa. Disminución de ingresos reales y en reportes al sistema RUES, marcan las posibles causas de dichos cambios, en una metodología de clasificación que presenta ese tipo de problemas en el registro público.

Gráfico 9 Participación por tamaños empresariales 2016-2024



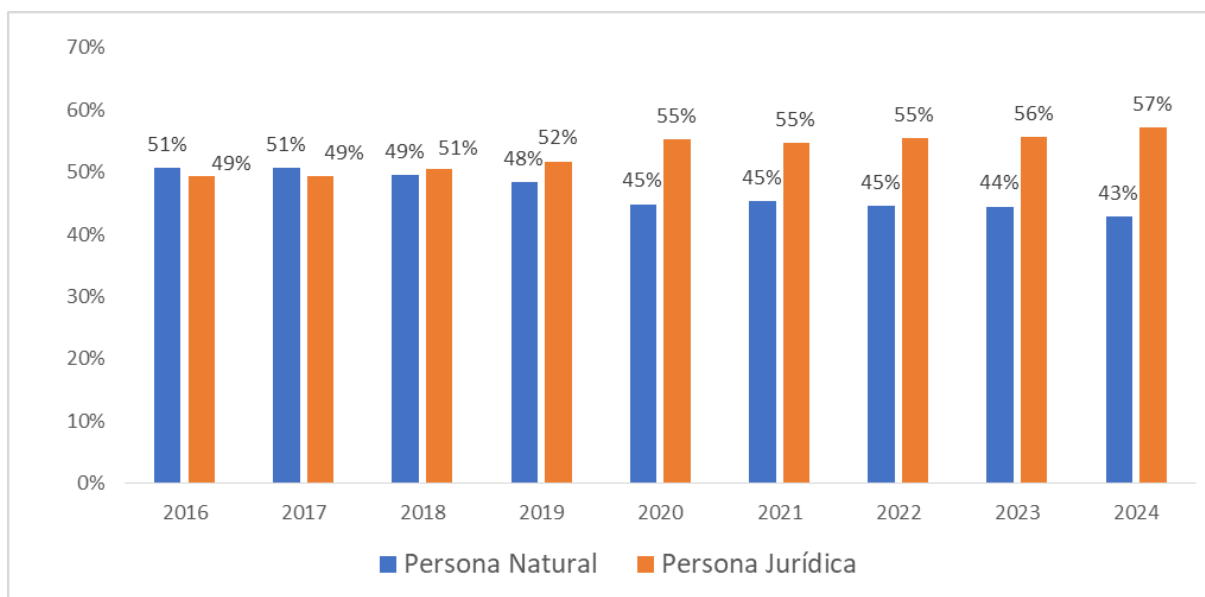
4.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)

En cuanto a la naturaleza jurídica, hay que decir que existe un mayor equilibrio entre las empresas existentes bajo la figura de Persona Natural y Persona Jurídica, que en la generalidad del stock empresarial del Aburrá Sur. Incluso a partir del 2018 las Personas Jurídicas superan la existencia de Personas Naturales en el territorio.

Tabla 23 Cantidad de empresas manufactureras según organización jurídica

Industria Manufacturera	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Persona Natural	2.181	2.200	2.162	2.105	1.820	2.001	1.983	1.989	1.888
Persona Jurídica	2.121	2.138	2.206	2.252	2.240	2.410	2.469	2.486	2.518

Gráfico 10 Participación de empresas por Organización Jurídica del sector industria Manufacturera 2016-2024



La composición particular de este sector con predominio de los últimos seis años de las sociedades por sobre la figura de la persona natural, sucede porque generalmente las industrias se autodefinen más como empresa, su direccionamiento está dado por personas que suelen tener un tipo de formación más técnica y/o profesional; además de los niveles de inversión y riesgo normalmente son mayores; pero fundamentalmente porque suelen estar ancladas a cadenas productivas regionales, nacionales o internacionales, es decir, mayor proporción de negocios con otras empresas, que les exige figuras administrativas y de respaldo más complejas.

Conclusiones

El 2024 es un año en el que los efectos de la coyuntura económica un poco mejores que 2023 pero con todavía signos muy bajos de crecimiento económico, han afectado la inversión y han desincentivado en varios sectores el desarrollo de emprendimientos, explicando así la baja en la creación de nuevas empresas y una tendencia de estabilización en el stock empresarial de la región.

No solo factores macroeconómicos, en lo regional también es importante señalar que el Aburrá Sur es un territorio altamente compactado y concentrado en el área urbana, la cual tiene amplio “apetito” de desarrollo urbanístico orientado hacia la vivienda y sus servicios conexos, factor que reduce áreas y espacios para el desarrollo de la actividad industrial manufacturera en particular y que afecte el crecimiento de dicha actividad en la zona, por lo que se proyecta un momento de estabilización en el stock empresarial de la región.

La supervivencia empresarial medida en cohortes de cinco años, ve en el 2024 y muy probablemente en el 2025 una tendencia negativa, esto debido a la salida de muchos registros mercantiles de negocios y establecimientos temporales creados durante la pandemia, o incluso que la misma afectó profundamente su capacidad de permanencia en el mercado.

Las tasas de supervivencia empresarial, lejos de estar en los niveles deseados, presenta el reto de fortalecer las unidades económicas pertenecientes a la denominada economía popular y que hacen aportes significativos, aún por fuera de los registros mercantiles. La renovación del registro mercantil, es una importante muestra de la formalidad, pero no es determinante para declararlas por fuera del tejido empresarial, ello debe permitir la medición real de la tasa de cierre (cancelación y/o liquidación) que efectivamente muestra la salida del stock empresarial definitivamente.

Al igual que la composición empresarial nacional, en el Aburrá Sur tiene una economía fundamentada en la microempresa, de vocación ampliamente comercial y de servicios, pero se resalta el

peso que aún posee la industria manufacturera, actividad de gran valor para procesos de generación de empleo, exportaciones y potencialidad de diversificación económica hacia industrias finales de mayor valor.

Las poco más de 30.000 unidades económicas activas en el territorio, su alta contribución a la generación de empleo, siendo esta una zona receptora de mano de obra y talento humano del resto del Valle de Aburrá, marcan la pauta, de que lejos de ser un territorio deprimido, está en una dinámica constante, por tanto, es valioso el fomento de políticas nacionales y locales que posibiliten mejorar condiciones de competencia e innovación para el mayor desarrollo de mercados.

El compromiso de la Cámara de Comercio Aburrá Sur con la región es alto, a través de 43 programas de fomento, formación y acompañamiento individual especializado, está haciendo una tarea de promover el fortalecimiento del tejido empresarial en todos sus tamaños, con una visión hacia la consolidación de redes y comunidades empresariales que se anclen a economías productivas y de oportunidad real en el mundo.

Hoy el trabajo con la comunidad y la inversión en educación, promoviendo el emprendimiento como capacidad humana, la innovación como habilidad y la apropiación de tecnologías como herramientas para agilizar y descubrir nuevas oportunidades, son apuestas decididas de la Cámara de Comercio Aburrá Sur para que las nuevas generaciones de empresarios de la región, transformen las realidades empresariales y aprovechen las oportunidades económicas globales.