



FICHA RETO DE INNOVACIÓN ABIERTA

RETO:	¿Cómo podemos construir una red productiva descentralizada de talleres satélite para confección femenina de moda (punto y plano) en Antioquia que permita incrementar nuestra capacidad de producción en los próximos tres años?		
EMPRESA:	COLORS SAS		
ÁREA(S) DE LA EMPRESA QUE IMPACTA ESTE RETO:	Producción, Abastecimiento y Operaciones		
SECTOR ECONÓMICO:	Sistema Moda – Confección y Comercialización de prendas de vestir femeninas.		
EXPLICACIÓN DEL RETO			
Nuestra empresa diseña, desarrolla y comercializa prendas de vestir femeninas bajo un modelo de moda rápida. Actualmente esperamos tener una proyección de expansión comercial que requiere incrementar significativamente nuestra capacidad de producción. El principal desafío consiste en encontrar y vincular talleres satélite, confeccionistas independientes y unidades productivas que cumplan con estándares de calidad, tiempos de entrega y capacidad técnica para confeccionar prendas en tejido plano y tejido de punto. Muchos de estos talleres operan desde hogares o pequeñas unidades productivas informales, por lo que no cuentan con presencia digital ni aparecen en directorios empresariales tradicionales. Esto dificulta su identificación, evaluación y vinculación. Actualmente trabajamos con confeccionistas en municipios como El Santuario y estamos explorando oportunidades en Santa Rosa de Osos y otras zonas de Antioquia. Sin embargo, no contamos con una metodología eficiente para identificar nuevas capacidades productivas, desarrollar proveedores o generar alianzas estratégicas con confeccionistas. Buscamos soluciones innovadoras que permitan: * Mapear la capacidad instalada de confección disponible en Antioquia. * Identificar talleres satélite ocultos o no formalizados. * Generar mecanismos de atracción y fidelización de confeccionistas. * Crear redes colaborativas de producción. * Desarrollar estrategias de formación y certificación para nuevos talleres. * Incrementar la capacidad productiva sin comprometer la calidad del producto. * La solución debe contribuir al crecimiento sostenible de la empresa y fortalecer el ecosistema regional de confección.			
ACTORES A LOS QUE IMPACTA ESTE RETO		TIPO DE INNOVACIÓN	
Confeccionistas independientes. Cortadores. Proveedores. Área de producción. Área de planeación. Clientes finales. Comunidades de municipios de Antioquia. Emprendedores del sector confección.		Producto	
		Servicio	
		Proceso	x
		Marketing/endomarketing	
		Modelo de negocio	
		Organizacional	x
		REQUISITOS MÍNIMOS QUE DEBE TENER LA SOLUCIÓN	
Debe permitir identificar nueva capacidad productiva en Antioquia. Debe ser económicamente viable para una empresa mediana. Debe facilitar la evaluación de calidad y capacidad de los talleres. Debe permitir escalar la red de proveedores. Debe considerar talleres formales e informales. Debe generar relaciones sostenibles de largo plazo. Debe ser implementable en menos de 12 meses. Debe permitir trazabilidad y seguimiento a los confeccionistas vinculados. Debe contribuir al desarrollo social y económico de los territorios donde se implemente.		Informalidad de los talleres. Resistencia al cambio por parte de algunos confeccionistas. Dificultad para validar capacidades técnicas. Limitaciones de conectividad en algunos municipios. Falta de confianza inicial entre empresa y talleres. Altos costos de desplazamiento para realizar verificaciones. Escasez de mano de obra calificada en confección.	
¿QUÉ TIPO DE SOLVER BUSCA?		Promedio de presupuesto IVA incluido	
Universidad (estudiantes)	x	Dependiendo del alcance de la solución propuesta.	
Universidades (grupos de investigación)	x		
Empresa	x	Promedio de tiempo para ejecución	
StartUps (Emprendimientos)	x	Entre 6 y 12 meses.	
Centros de desarrollo tecnológico	x		
Otro escriba acá cuál	Agremiaciones del sector textil-confección. Instituciones de formación técnica.		
¿Qué tipo de convenio está interesado realizar con el solver?			
Contrato de obra por encargo/asesoría técnica		x	
Co-crear y co-desarrollar con financiamiento de la empresa		x	
Comprar o adquirir la innovación resultante		x	
Crear un intraemprendimiento o emprendimiento entre ambos		x	
Crear un convenio para la explotación de los resultados entre ambos			
PARA MÁS INFORMACIÓN			
CONTACTAR A: (Nombre, teléfono y correo)		Laura Cristina Alzate Sanchez Celular: 3205098040 Correo: laura.alzate@colors.com.co	