



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Gestión de Organizaciones Innovadoras

@camaraaburrasur



Expositor



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Estudios:

Maestrante en Ciencias de la Administración - Eafit.
Especialista en Gerencia de Mercadeo – Esumer
Administrador Comercial y de Mercadeo – Esumer.

Ocupaciones:

Coordinador de Proyectos Especiales – Escolme
Asesor de Proyectos Productivos - SENA
Docente de cátedra en diferentes universidades.
Consultor Empresarial - Pymes

Emprendimiento:

Monseri kids – Cosméticos Capilares Kids



**Dubán Flórez
Rodríguez**



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Temas

- 1 ¿Qué es la Innovación?
- 2 Preparación de la Innovación
- 3 El sistema de Innovación Organizacional
- 4 Procesos y Gestión de la Innovación



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

¿Qué necesita el niño?





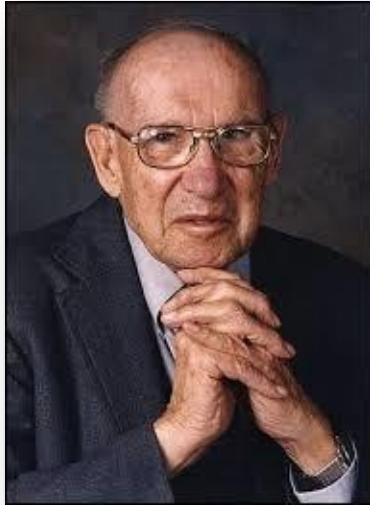
CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

“Pensar como un diseñador puede transformar la forma en que usted desarrolla sus productos, procesos y hasta su estrategia”.

Tim Brown

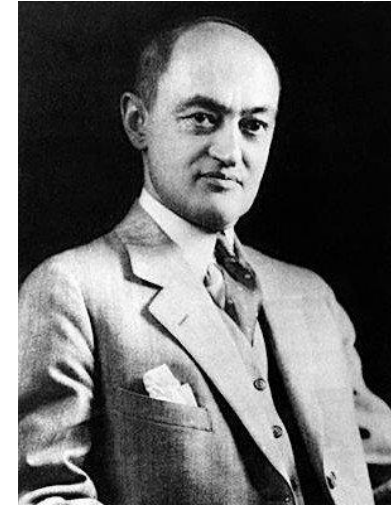


¿Qué dicen los autores sobre lo que es la innovación?



Peter Drucker

“La Prueba de una innovación no es su novedad, ni su contenido científico, ni el ingenio de la idea...es su éxito en el mercado”



Josep Schumpeter

“La introducción de un bien (Producto) nuevo para los consumidores o de mayor calidad que los anteriores, la introducción de nuevos métodos de producción para un sector de la industria, la apertura de nuevos mercados, el uso de nuevas fuentes de aprovisionamientos o la introducción de nuevas formas de competir que llevan a una redefinición de la industria ”



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

¿Qué es la innovación?

"(...) un producto o proceso nuevo o mejorado (o una combinación de los mismos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la unidad y que se ha puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto) o puesto en uso por la unidad (proceso)."

Procesos

Producto

Marketing

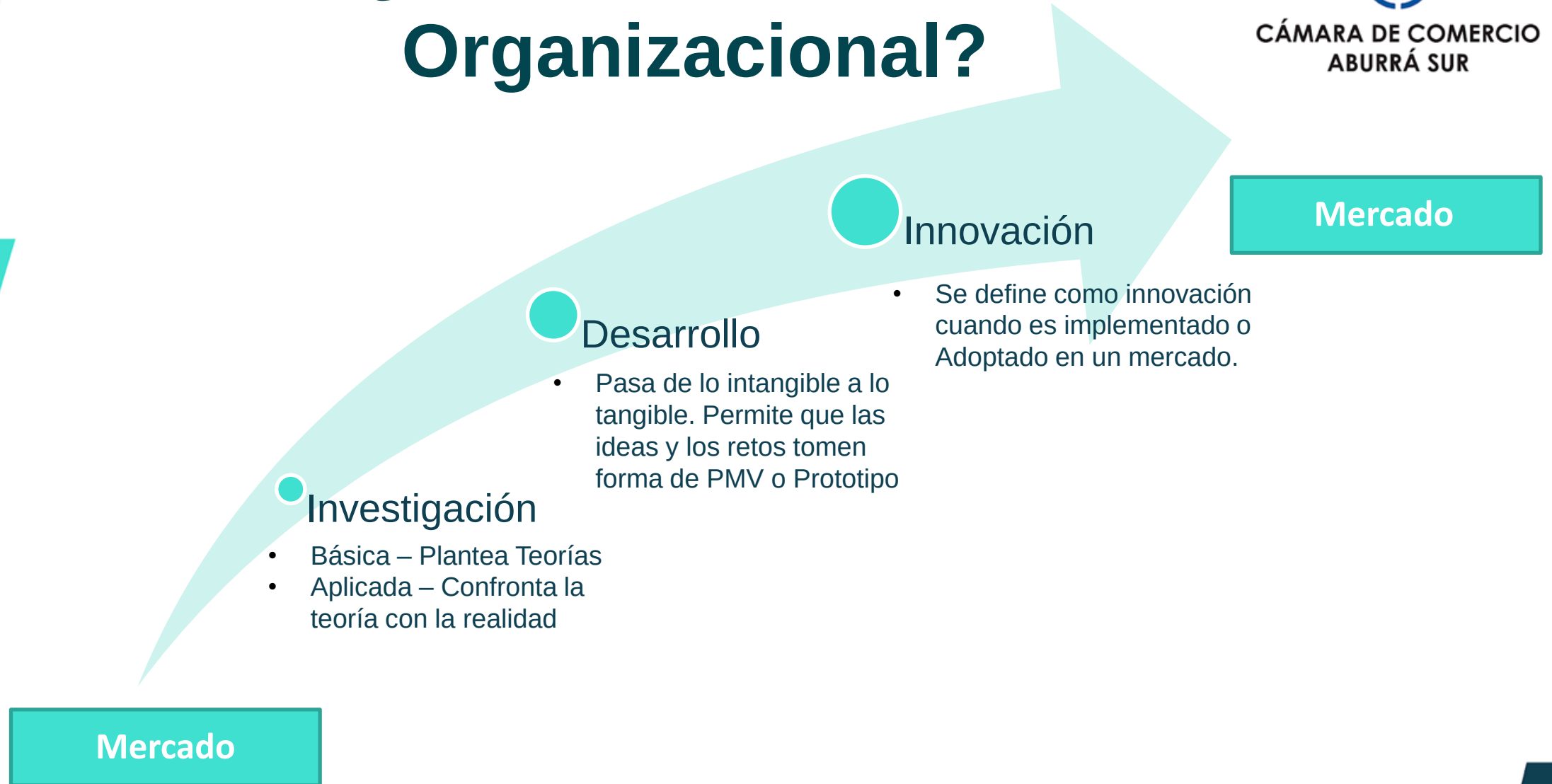
Organizacional

Ecoinnovación

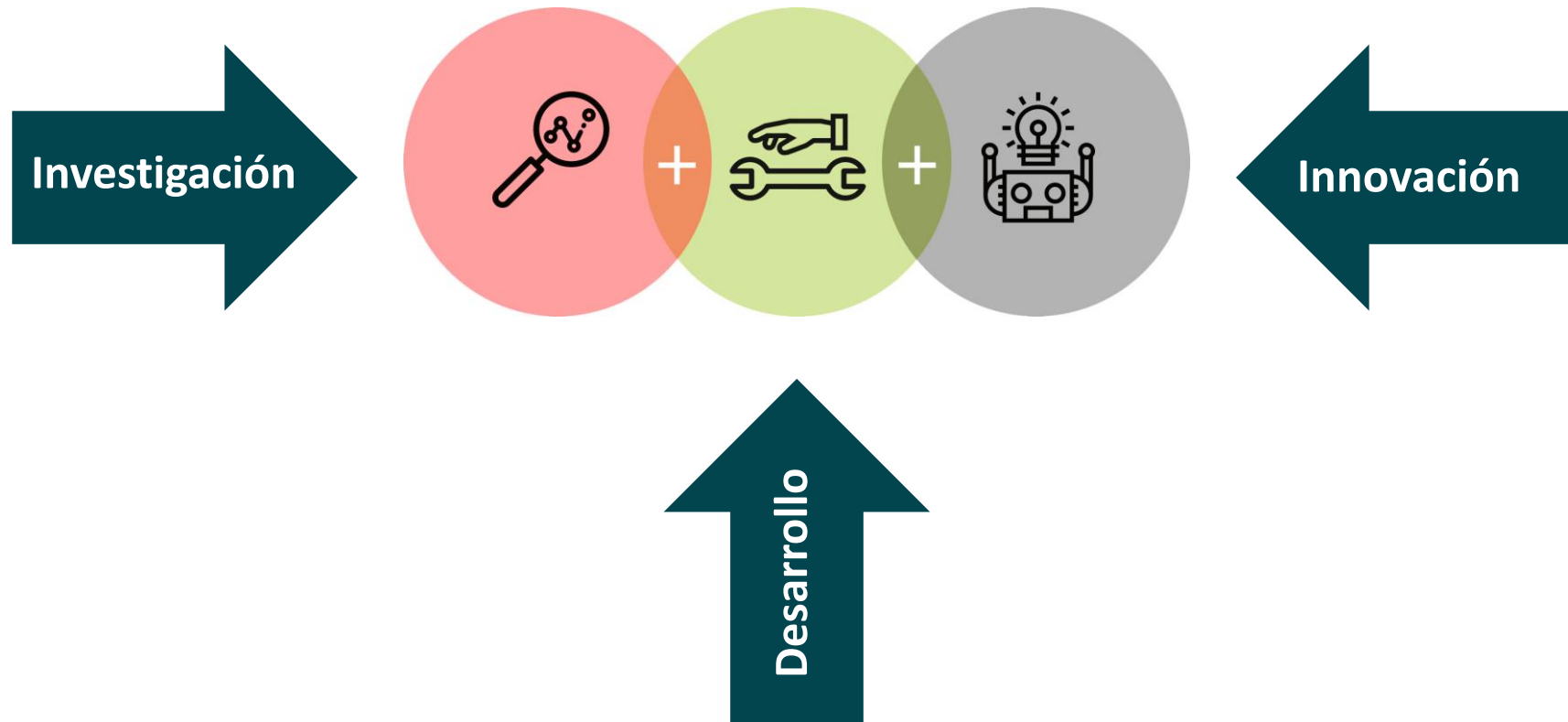
¿Que es la innovación Organizacional?



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

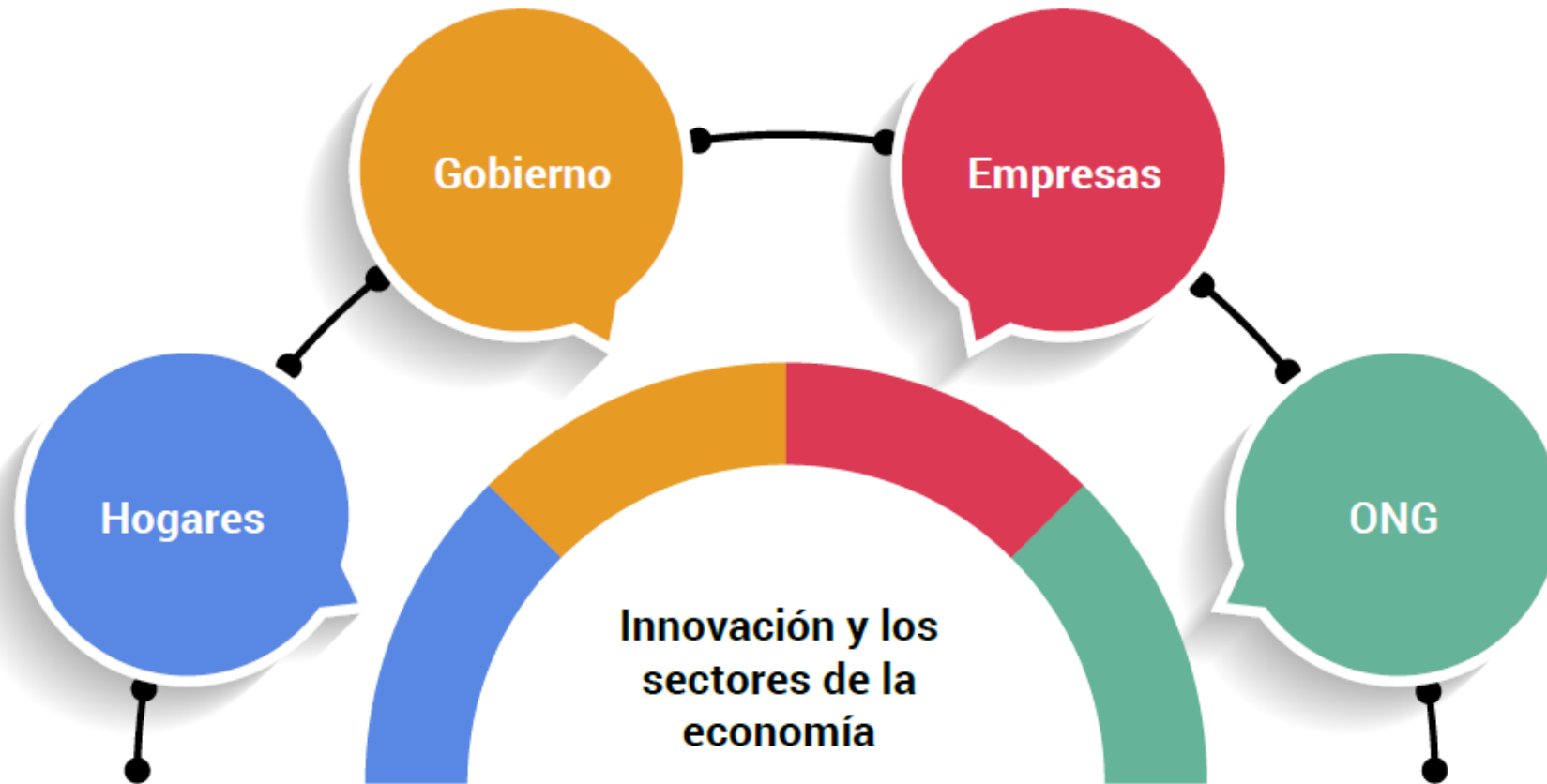


Unidad de I+D+i





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



PREPARACIÓN DE LA INNOVACIÓN

PASO 1

ESTRUC-
TURACI-
ÓN

→ Diagnóstico de Madurez del SGI

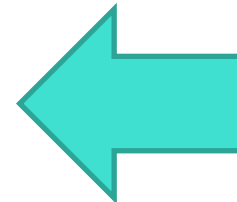
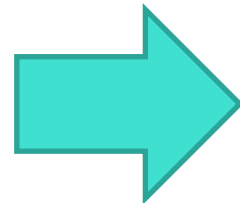
Gobierno de Innovación

La Unidad de I+D+i

GOBIERNO DE LA INNOVACIÓN



- Creación del comité de Innovación
- Política de Innovación



IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD DE I+D+i



- Jerarquización de la estructura
- Modelo de Gestión de la Innovación
- Definir procesos y actividades a realizar



PREPARACIÓN DE LA INNOVACIÓN

PASO 2

**ESTRA
TEGAR**

Focos de Innovación

Estrategia de Innovación



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

DEFINIR LOS FOCOS DE INNOVACIÓN



- Definir los focos de innovación (Esfuerzos de la empresa)
- Asignar recursos o posibles fondos de financiación

Modelo de Negocio	Procesos	Producto/Servicio	Marketing
• Circular • Nuevas Líneas • Otros	• Estratégicos • Soporte • Operativos	• Desarrollos • UX • Funciones • Atributos	• Estrategias de Marketing • Diseño, Empaque, Otro

LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

- Comprender el propósito de la organización o negocio
- Alinear el plan estratégico organizacional (Misión, Visión, Valores, Objetivos)
- Definir los recursos: Personal, Financieros, Físicos





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

PRO
PÓSITO



Organización | Negocio



Sistema de Innovación

SISTEMA DE INNOVACIÓN

PASO 3

DISE
ÑO

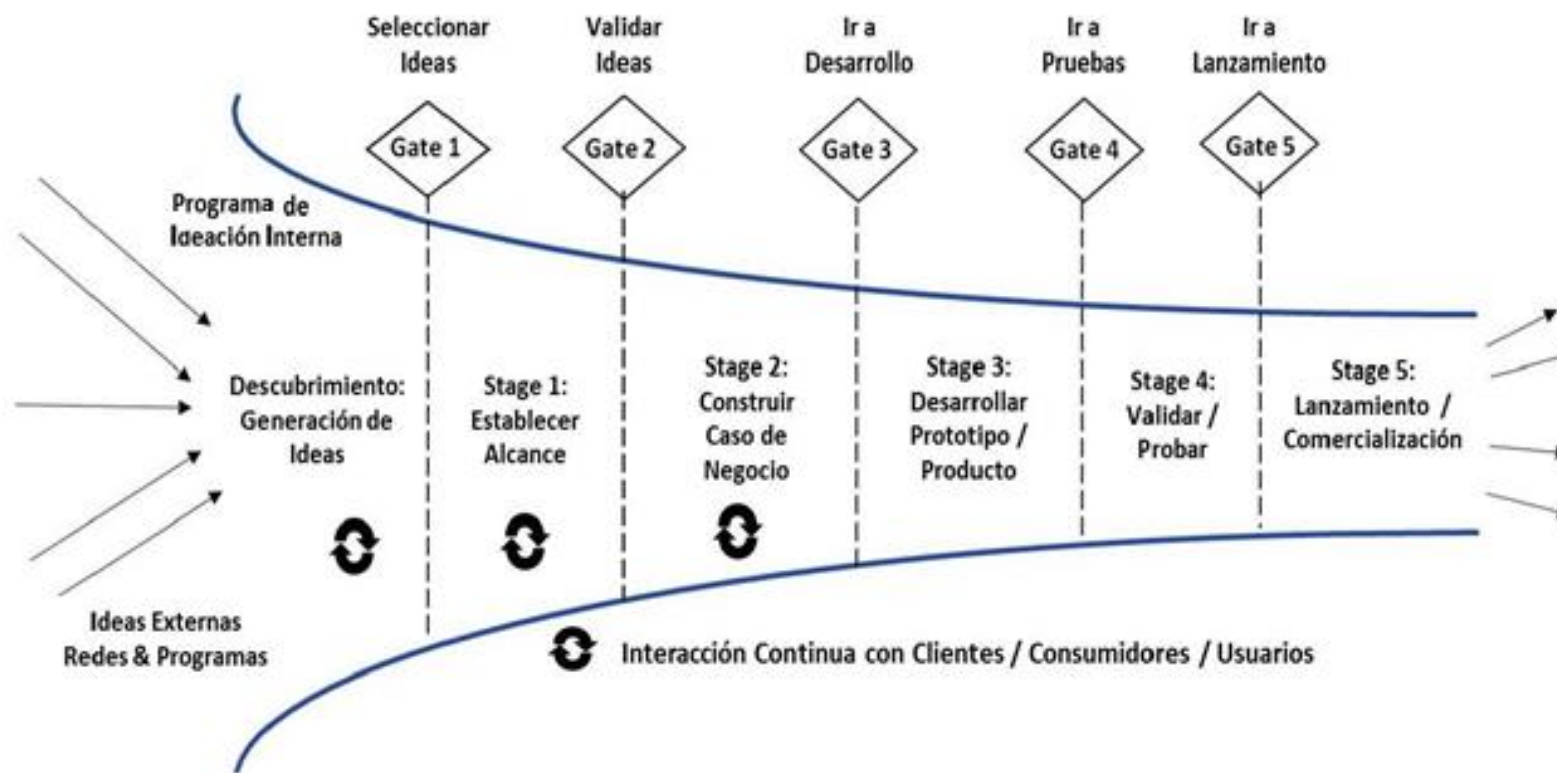
Definir Modelo | Sistema

Estructurar el plan

METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN



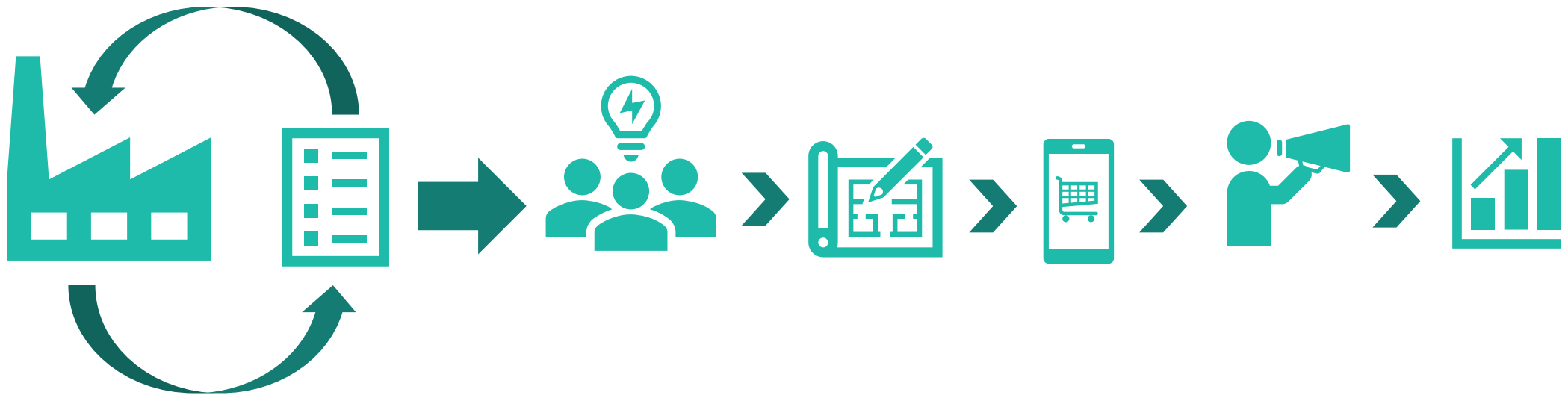
CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



La metodología Stage-Gate®, de Robert G. Cooper

METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Define un proceso sistémico y organizado.
- Permite crear productos, servicios y procesos innovadores.
- El enfoque Etapa-Puerta, maximiza los resultados y la tasa de éxito de la innovación.



PLANIFICACIÓN DE LA INNOVACIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Solución	Descripción	Objetivo	Meta	Actividades	Fecha	Responsable	Recursos	Costo	Indicador

- Se debe partir de la estrategia de innovación definida.
- Sirve para plantear procesos de un periodo o tiempo.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

PASO 4

IM
PUL
SO

Cultura de la Innovación

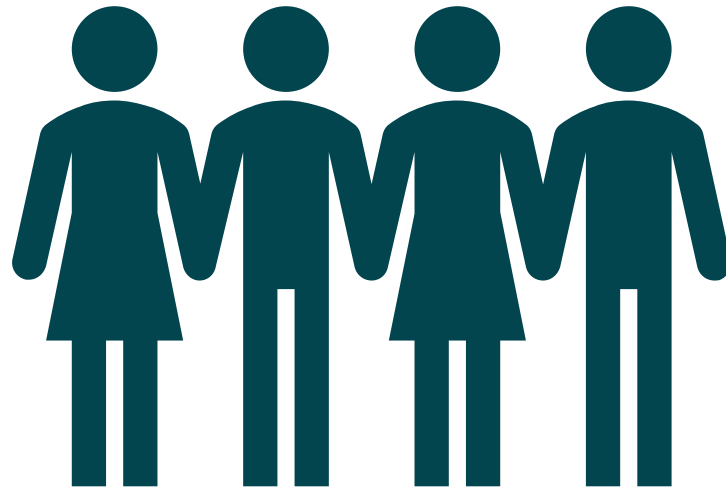
Gestión de Conocimiento

Ecosistema de Innovación



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

CULTURA DE INNOVACIÓN



Plan de acción para
incorporar la cultura de
innovación en la
organización durante las
primeras iteraciones

CULTURA DE INNOVACIÓN



- Modelo de gestión de conocimiento definido para la documentación de la primeras iteraciones del sistema.
- Identificar los mecanismos de protección para las innovaciones

CULTURA DE INNOVACIÓN



La identificación de una red inicial de expertos, potenciales aliados y otros actores con quienes puede colaborar para el desarrollo de su estrategia de innovación.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

¡Muchas Gracias!

Contacto Cámara de Comercio Aburrá Sur

Lina María Sierra González

Asesora Empresarial

Teléfono 4442344 ext. 1360

Correo promotor4@ccas.org.co



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

camaraaburrasur.com

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) [@camaraaburrasur](#)