

PRIMERA MEDICIÓN DE LA EMERGENCIA ECONÓMICA COVID-19 EN LAS MICROEMPRESAS formales e informales de Medellín y Valle de Aburrá



El Centro de Estudios de la Empresa Micro realizó la primera encuesta sobre el **impacto de la emergencia económica causada por la COVID-19 en las microempresas formales e informales de Medellín y Valle de Aburrá.**



Según el DANE, 70,7 % de las empresas de comercio, industria manufacturera, servicios y construcción operaron normalmente en agosto de 2020, lo que refleja un **incremento de 7,8 puntos porcentuales** con respecto a julio del mismo año.

Caracterización del empresario y la microempresa



	Informales	Formales
Opera desde la casa	54 %	19 %
Bachilleres	56 %	35 %
Profesionales	5 %	26 %
Estrato 1, 2 y 3	95 %	72 %
Estrato 4, 5 y 6	5 %	28 %
Edad 29-50	49 %	58 %

- Fabricación de alimentos
- Confección
- Comercialización en tiendas (graneros y restaurantes)



- Personas Naturales
 - 42 %: comercio (restaurantes y tiendas)
 - 23 %: industria (confección y fabricación de alimentos)
- Personas Jurídicas
 - 25 %: industria (confección)
 - 23 %: servicios personales (servicios de salud y servicios eléctricos y automotrices)

Verificación del estado de las operaciones



Para el mes de septiembre:

	Informales	Formales
Operación normal	40 %	58 %
Operación parcial	40 %	33 %
Cerró temporalmente	13 %	6 %
Cerró definitivamente	7 %	2 %

Canales de afectación de las operaciones



	Informales	Formales
Reducción del empleo	40 %	33 %
Disminución del flujo de efectivo	21 %	26 %
Falta de demanda	40 %	24 %
Ausentismo laboral	19 %	27 %

Los cierres zonales y dificultades para acceder al transporte público fueron las razones principales del ausentismo.

A pesar de afrontar un período difícil y un panorama incierto, la mayoría de los microempresarios consideran que su negocio puede seguir operando.

PRIMERA MEDICIÓN DE LA EMERGENCIA ECONÓMICA COVID-19 EN LAS MICROEMPRESAS

formales e informales de Medellín y Valle de Aburrá

CENTRO DE ESTUDIOS DE LA
empresa
micro®

Mecanismos de ajuste

*Preguntas de múltiple respuesta



Los microempresarios acudieron a internet para:

	Informales	Formales
Comprar insumos	27 %	43 %
Pasarela de pago	16 %	59 %
Teletrabajo	6 %	19 %

Los microempresarios introdujeron nuevos productos o servicios:

	Informales	Formales
Implementos de bioseguridad (tapabocas, gel, alcohol)	41 %	28 %
Servicios a domicilio	25 %	25 %

Expectativas



Los microempresarios son **positivos** frente a la situación del país, sus negocios y sus obligaciones.

Sus necesidades más urgentes son:

- La reactivación económica
- La recuperación de la cartera
- La posibilidad de acceder a créditos

54 %

de los informales necesita créditos inferiores a 20 millones.

67 %

de los formales necesita créditos superiores a 20 millones.

Percepción sobre las políticas de apoyo



Ayudas del Gobierno Nacional, Regional y/o Local:

	Informales	Formales
Las desconozco	54 %	22 %
Las conozco pero no las he solicitado	34 %	37 %
Sí, pero fueron negadas	6 %	8 %
Sí y las estoy recibiendo	3 %	29 %
Sí y estoy pendiente de la respuesta	3 %	3 %

Acceso a créditos y garantías y subsidio a la nómina son las más solicitadas.

¿Dónde más han encontrado apoyo?



No ha encontrado apoyo	29 %	29 %
Instituciones financieras	24 %	11 %
Redes familiares y amigos	22 %	21 %
Gota a gota	3 %	2 %