



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Laboratorio de Marketing de Crecimiento

@camaraaburrasur



Expositor



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Estudios:

Maestrante en Ciencias de la Administración - Eafit.
Especialista en Gerencia de Mercadeo – Esumer
Administrador Comercial y de Mercadeo – Esumer.

Ocupaciones:

Coordinador de Emprendimiento y Proyectos – Escolme
Asesor de Proyectos Productivos - SENA
Docente de cátedra en diferentes universidades.
Consultor Empresarial - Pymes

Emprendimiento:

Gerente - Monseri Cosméticos S.A.S.
Director de Innovación - Goinn Tech Consulting



**Dubán Flórez
Rodríguez**



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

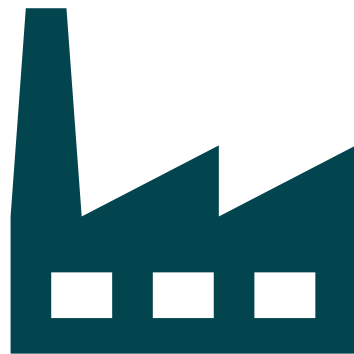
Temas

- 1 Marketing de Crecimiento
- 2 Estructura del Growth Marketing
- 3 Metodología
- 4 Laboratorio de Crecimiento

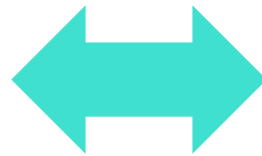


CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

¿Qué diferencia tiene una...



**Empresa
Tradicional**



Startup



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

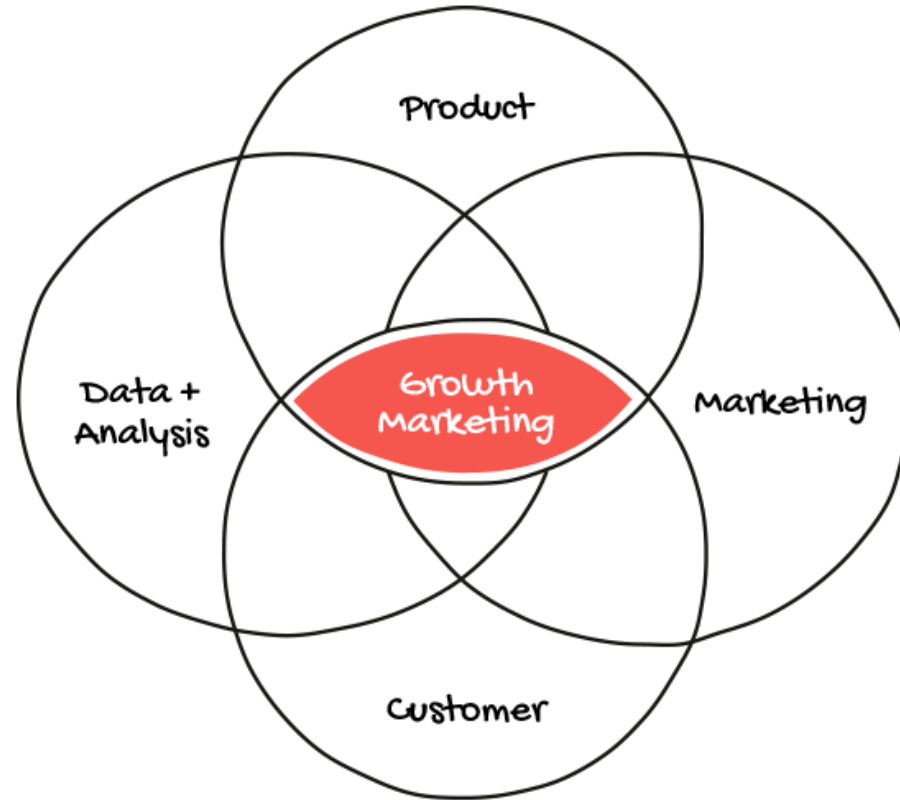
MARKETING TRADICIONAL



GROWTH MARKETING



¿Qué es Growth Marketing?



“El Mayor número de conversiones en el menor tiempo posible con los recursos que yo tengo”



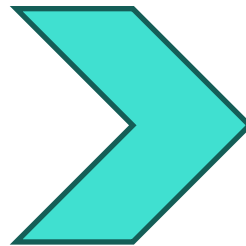
CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

GROWTH MARKETING

*El marketing si da
resultados*

*El marketing que se enfoca
en conversiones*

El marketing
del presente y
futuro



El Marketing
enfocado al
resultado



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

*“ Es encontrar si lo que nosotros
creemos al mercado le gusta ”*



INFORMACIÓN

MARKETING DE CRECIMIENTO



Pregúntese

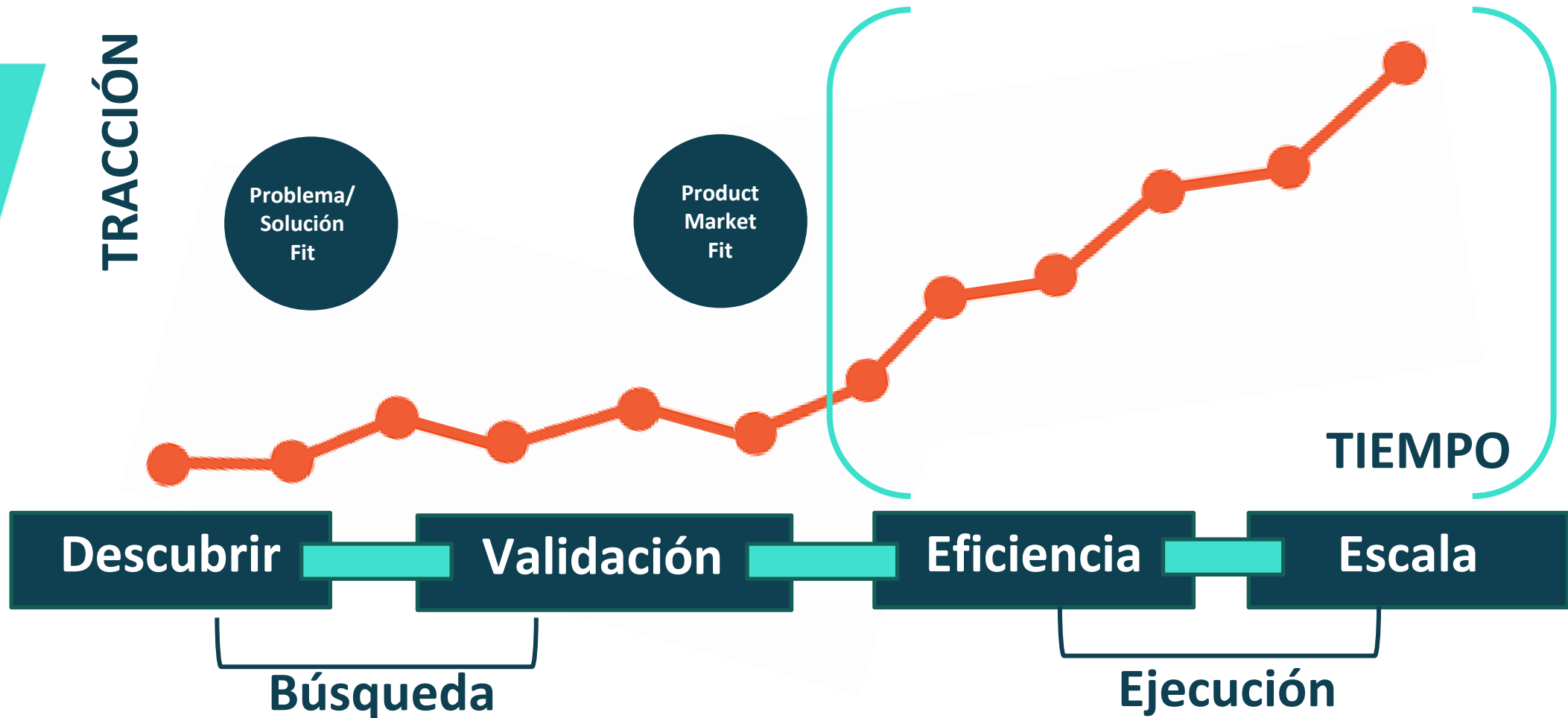
- *¿Sus ventas son escalonadas?*
- *¿Crece su marca o negocio de una forma acelerada?*
- *¿Es una empresa que si se le inyecta capital podría percibir crecimiento?*

“No necesariamente las empresas que venden encontraron el Product Market Fit”.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

¿Cuándo hacemos Marketing de Crecimiento?





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Que debemos saber

- Canales (Software, Aplicaciones, Apps, etc.)
- Lenguaje SQL
- Análisis de datos e Inteligencia de Negocios.
- Front End (Desarrollo web)
- Marketing, Estrategia, Proyectos
- Investigación de Mercados.
- Producto



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



**Líder de
Crecimiento**

Funciones Clave

- Analiza Datos
- Gestiona herramientas digitales
- Desarrolla productos
- Experimenta y valida
- Define estrategias de marketing y ventas
- Marketing Digital



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Laboratorio Growth

- Métricas Claves
- Palancas de crecimiento
- Estrategia de crecimiento
- Embudos de Conversión



PASO 1

Métrica Clave

Marca la ruta para indicar si estamos creciendo y si realmente el negocio se mueve.



Cantidad de
gaseosas
vendidas



Número de
matriculas
Realizadas



airbnb

Total de
noches
vendidas

- *Número de apartamentos vendidos*
- *Total de órdenes generadas*
- *Número de viajes finalizados*
- *Número de noches vendidas*



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

PASO 2

Palancas de Crecimiento

Es la que me alimenta la métrica clave. Hacen que la métrica se mueva.

Palancas de demanda | Palancas de eficiencia | Palancas de oferta

DEMANDA



EFICIENCIA



OFERTA



MÉTRICA
CLAVE

Estructura de Crecimiento

PASO 3

Definir estrategia de Crecimiento

Es el momento de establecer la hoja de ruta de crecimiento a través del análisis de los canales y la organización del embudo de conversión.

ESTRATEGIA DE
CRECIMIENTO

Canales de
Adquisición y
Retención

Definición

EMBUDOS DE CONVERSIÓN

Es la organización de las etapas una a una, haciendo uso de los canales y estrategias establecidas UX|IU



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Metodología

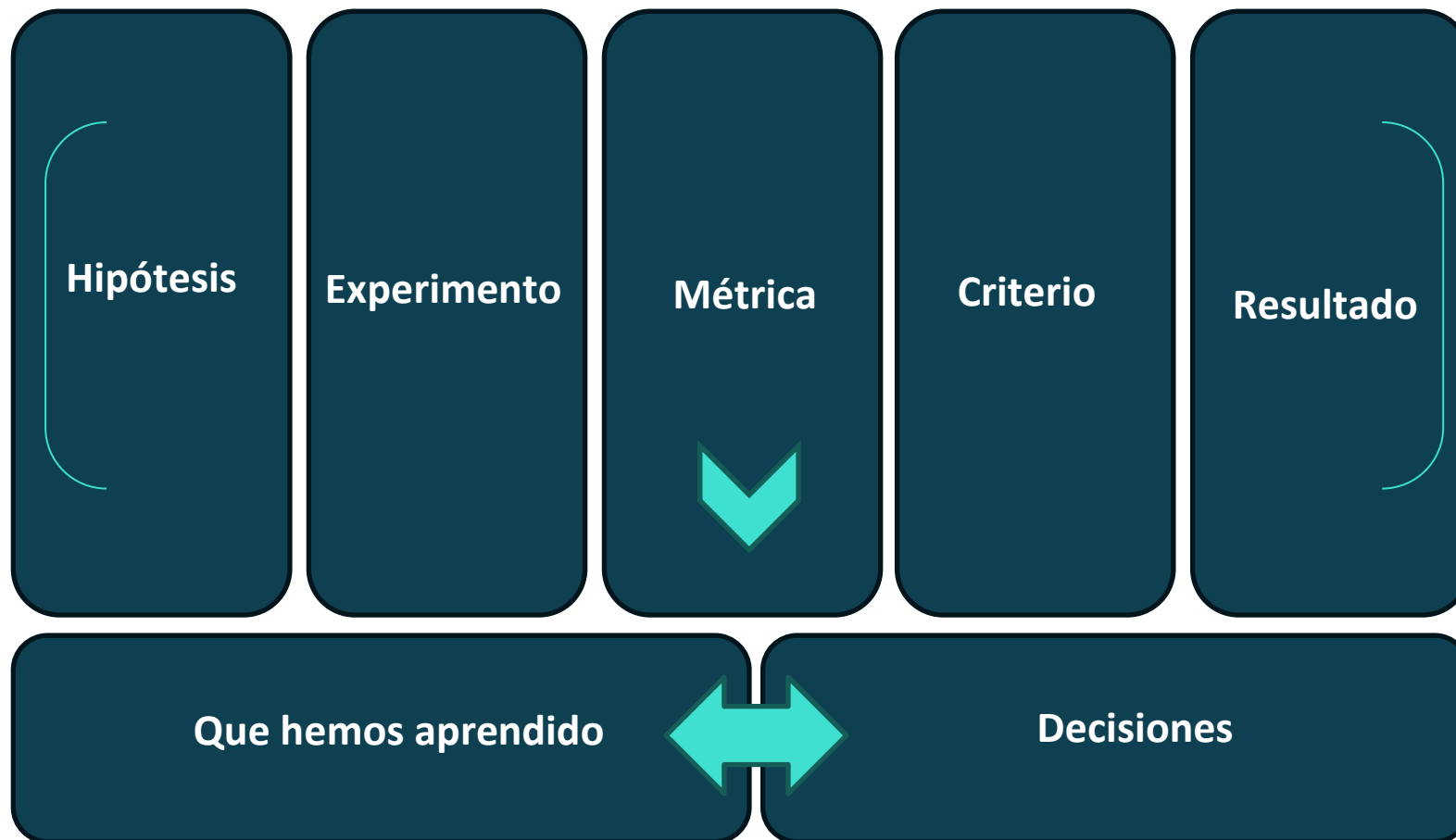
- Estructura del modelo
- Experimentación



Modelo de Growth



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



Se entrega herramienta para el ejercicio práctico

Contacto Cámara de Comercio Aburrá Sur

Lina María Sierra González

Asesora Empresarial

Teléfono 4442344 ext. 1360

Correo promotora4@ccas.org.co



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

camaraaburrasur.com

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) [@camaraaburrasur](#)