



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

El marketing centrado en el Humano y la IA

@camaraaburrasur





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Johan Bueno Madrid

Consultor Especialista en Marketing Humanista
Docente Universitario
Formador y capacitador





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

- Ser humano antes de ser empresario en la 4ta revolución industrial
- Nuevas Tecnologías que nos hacen pensar el sentido del ser humano
- Cómo aprovechar las nuevas herramientas para el beneficio del humano

¿Qué es Marketing?

"El Marketing es una actividad, conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar y cambiar las ofertas que tengan valor para los consumidores, clientes, asociados y sociedades en general".

"Marketing es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer las necesidades de un mercado objetivo con lucro. El Marketing identifica necesidades y deseos no realizados. Define, mide y cuantifica el tamaño del mercado identificado y el lucro potencial." - *Philip Kotler*

@camaraaburrasur



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

¿Qué es ser humano?

Un ser humano es una especie de primate perteneciente a la familia Hominida, se caracteriza por su capacidad para el lenguaje articulado, el pensamiento abstracto, la racionalidad y la cultura. Además de estas capacidades cognitivas, los seres humanos tienen habilidades sociales complejas, emociones desarrolladas, creatividad y la capacidad de aprender y adaptarse a diversos entornos.

@camaraaburrasur



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

¿Qué es ser empresario?

Un empresario, es aquella persona que impulsa sus acciones a través de la pasión del liderazgo y con el propósito de dejar una huella en el mundo.

@camaraaburrasur



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



COMERCIO
Á SUR

La Cuarta Revolución Industrial





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

El ser humano, siempre se ha visto enfrentado a procesos de adaptación durante toda la historia, esto nos ha permitido evolucionar en diferentes niveles de conciencia, determinando así las diferentes dinámicas sociales y de mercado.

Por eso, es fundamental que el Ser Humano Empresario, viva en constante fortalecimiento de sus habilidades y de su actitud frente a la vida, de esta manera tendrá un campo de acción mucho más amplia y le permitirá tomar decisiones estratégicas bien pensadas.

Generación de Empatía

No es ponerse en los zapatos del otro

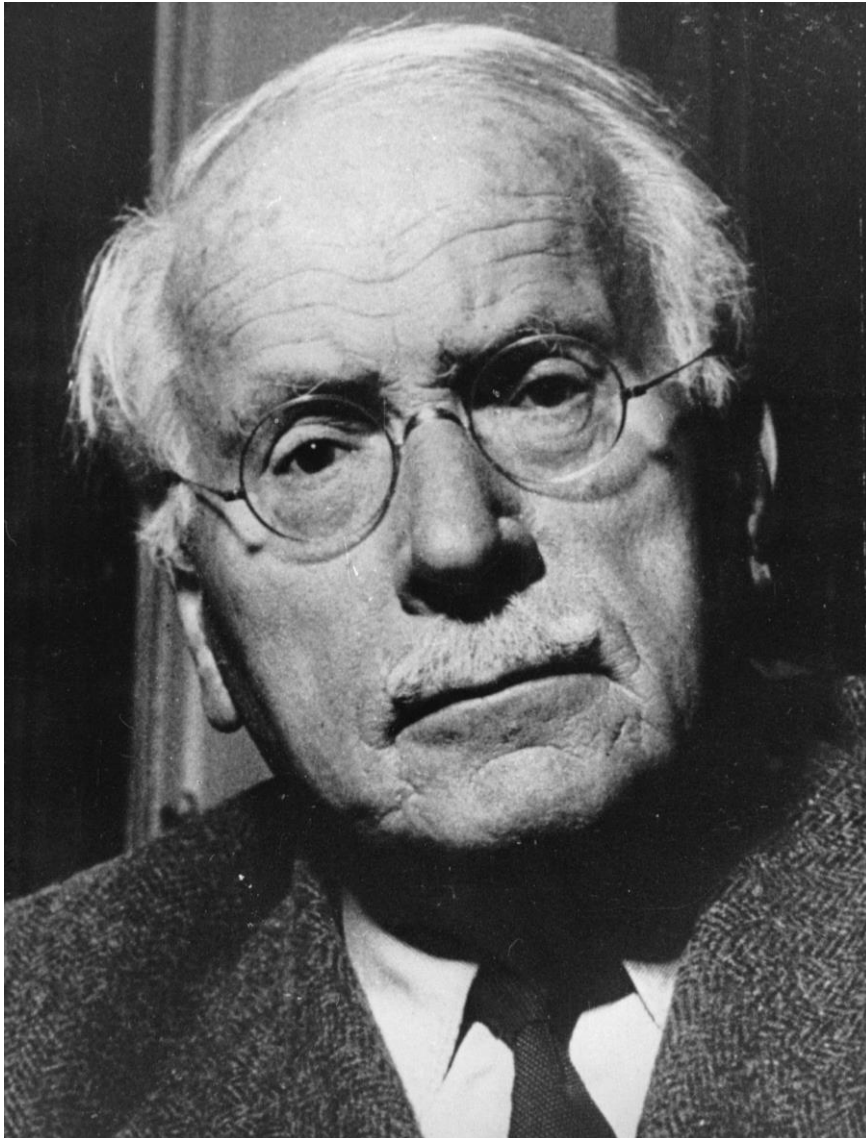
Es la capacidad de comprender y compartir los sentimientos, pensamientos y experiencias de otra persona **a partir de las diferencias que implican nuestras personalidades**, buscando percibir e identificar emociones, perspectivas y responder de manera adecuada.



En un mercado saturado, la empatía es un factor diferenciador clave para las empresas y marcas. Aquellas que se destacan por su capacidad para entender y responder a las **emociones** y **preocupaciones** de sus clientes pueden destacarse entre la competencia y ganar la preferencia del consumidor.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



Carl Gustav Jung

"Eres lo que haces, no lo que decides que vas a hacer."

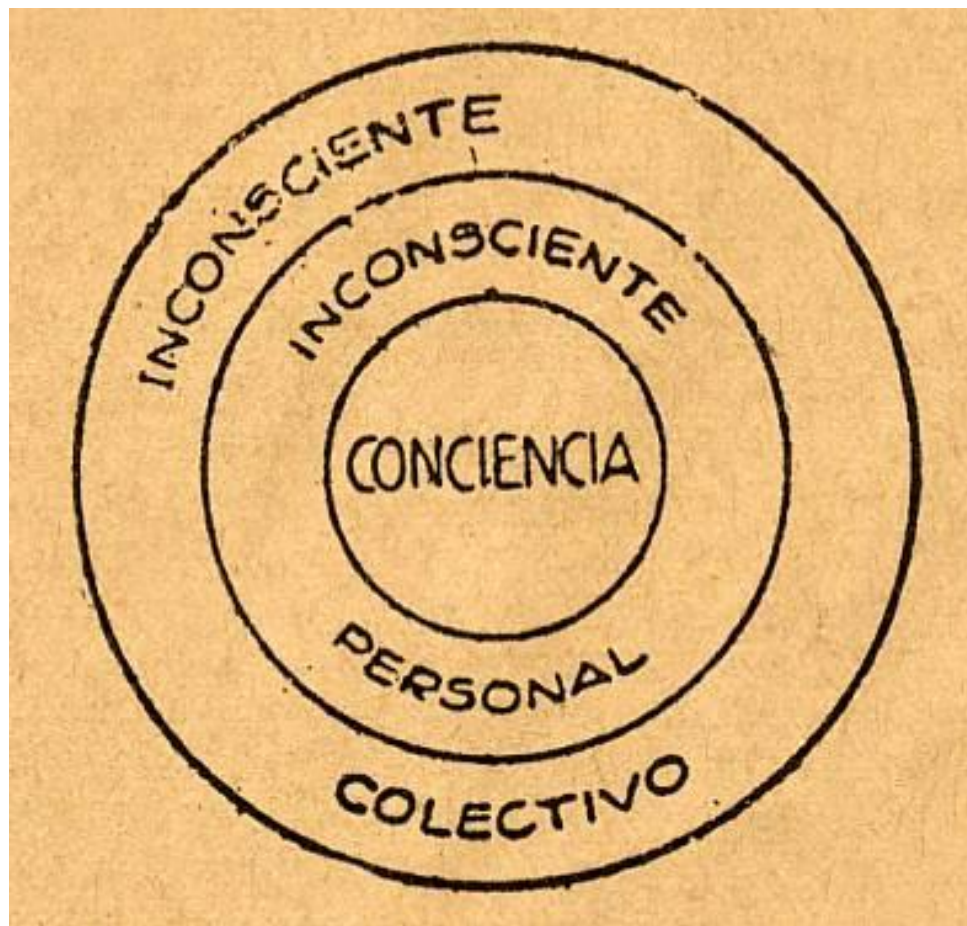


CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Campo Metafísico

La esencia del ser, de las cosas, las criaturas y los fenómenos

La realidad es esencialmente mental



Conciencia del EGO o YO

Es nuestro estado habitual
de vigilia

Inconsciente Personal

Se encuentra una gran
cantidad de contenidos que
no vemos e influyen en la
conciencia, memorias,
miedos, traumas deseos
tabúes.

Inconsciente Colectivo

Envuelve todo, existía antes
de cualquier cosa, nunca
llegaremos a verlos
directamente, pero influyen
aún mucho más allá



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Los Arquetipos

Patrones innatos de actividad síquica, modelos primordiales que todos tenemos incorporados y escapa por completo a la voluntad deliberada, no podemos generar influencias sobre ello, los arquetipos en cambio sí intervienen en nuestra vida consciente.

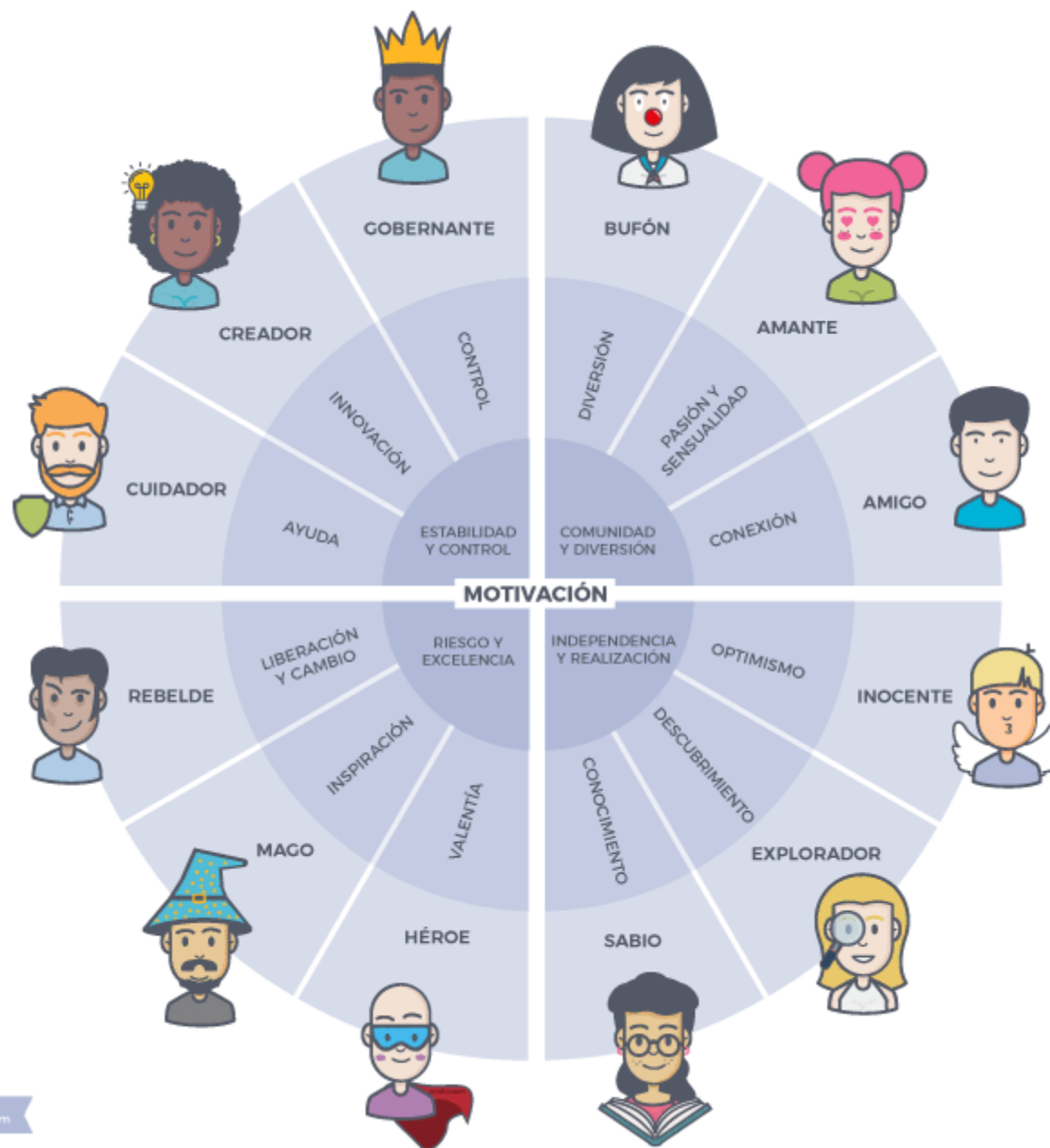
Nuestras emociones, creencias, pensamientos y comportamientos se desarrollan, siguiendo los patrones que dictan estas plantillas arquetípicas innatas



Los arquetipos cuando operan, nos avisan, se comunican con nosotros a través de símbolos e imágenes que apuntan a un claro mensaje, narrativa simbólica



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

La Marca

Según la **Asociación Americana de Marketing**, marca es un nombre, un término, una señal, un símbolo, un diseño, o una combinación de alguno de ellos que identifica productos y servicios de una empresa y los diferencia de los competidores. Pero, la marca no es un mero nombre y un símbolo, ya que, se ha convertido en una herramienta estratégica dentro del entorno económico actual. Esto se debe, en gran medida, a que se ha pasado de comercializar productos a vender sensaciones y soluciones, lo que pasa inevitablemente por vender no solo los atributos finales del producto, sino los intangibles y emocionales del mismo



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



Impacto social



Impacto social

Cambio y evolución personal



Provee esperanza



Auto - Realización



Motivación



Sentido de pertenencia



Herencia

Emocional



Reduce la ansiedad



Premia



Nostalgia



Diseño y estrategia



Valor y reconocimiento



Bienestar



Valor terapéutico



Diversión



Magnetismo



Accesible

Funcional



Ahorra tiempo



Simplifica



Genera dinero



Reduce riesgos



Organiza



Integra



Conecta



Reduce esfuerzo



Evita problema



Reduce costes



Ofrece calidad



Ofrece variedad



Atractivo sensorial



Informa



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Nuevas Tecnologías en la cuarta revolución industrial





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

La Industria 4.0 representa una revolución que combina técnicas avanzadas de producción con tecnologías inteligentes, integrándose en organizaciones, personas y activos. Se caracteriza por el uso de tecnologías emergentes como **robótica, analítica, inteligencia artificial, tecnologías cognitivas, nanotecnología e Internet of Things (IoT).**



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



Fuente: AMETIC



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Estas nuevas tecnologías, hace repensarnos el rol que debe cumplir el Ser Humano en su relación con la máquina, éste debe tener un comportamiento ético que le permita deliberar de forma adecuada y con altos estándares, todas las acciones que ejecute, desde lo personal y profesional.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Elon Musk afirma que la Inteligencia Artificial terminará con los empleos

Por [Samantha Murphy Kelly](#)

19:05 ET(23:05 GMT) 23 Mayo, 2024

CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

(CNN) -- Elon Musk dice que la inteligencia artificial nos quitará el trabajo y que eso no es necesariamente malo.

"Probablemente ninguno de nosotros tendrá trabajo", dijo Musk sobre la inteligencia artificial y describió además que los trabajos serán "opcionales"

"Si quieres hacer un trabajo que sea algo así como un hobby, puedes hacer un trabajo", dijo Musk. "Pero por lo demás, la inteligencia artificial y los robots te proporcionarán los bienes y servicios que quieras".

Para que este escenario funcione, dijo, tendría que haber una "renta alta universal",

que no debe confundirse con la renta básica universal, aunque no compartió las características que podría tener. ("Renta básica universal" se refiere a que el gobierno dé una cierta cantidad de dinero a todo el mundo independientemente de cuánto gane).

"No habría escasez de bienes ni de servicios", afirmó.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

SALUD MENTAL

Los empleos rutinarios aumentan el riesgo de deterioro cognitivo en un 66% y de demencia en un 37%, según un estudio

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Cuando el dolor y la inteligencia artificial se cruzan: estas personas se "comunican" con los muertos

Por Samantha Murphy Kelly
12:55 ET(16:55 GMT) 6 Mayo, 2024



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

¿Cómo aprovechar
las nuevas
tecnologías?



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Para aprovechar al máximo la tecnología en la era digital, las empresas deben adoptar herramientas adecuadas y contar con expertos que guíen la implementación. La clave está en ser ágiles, fomentar la innovación y utilizar la tecnología para mantenerse relevantes y competitivos en un mercado en constante evolución. Además, el uso de la tecnología para delegar tareas repetitivas y automatizables mejora significativamente la calidad de vida y el enfoque de los seres humanos, permitiéndonos dedicar más tiempo a actividades que requieren nuestra creatividad y habilidades únicas.

La inteligencia artificial y las nuevas tecnologías están diseñadas para apoyar las acciones humanas, eliminando la falsa idea de la multitarea. Los seres humanos no están naturalmente capacitados para ejecutar múltiples tareas simultáneamente de manera eficiente. La tecnología puede ayudarnos a mejorar nuestra calidad de vida y enfoque, permitiéndonos centrarnos en tareas más importantes y creativas.

Acciones

1

Automatización del flujo de trabajo: Utilizar herramientas tecnológicas para automatizar tareas repetitivas, liberando tiempo para actividades más creativas y estratégicas.

2

Seguimiento de proyectos y maximización de la productividad: Implementar software de administración de proyectos para mantener a los equipos organizados, productivos y enfocados, mejorando la eficiencia y precisión en tareas como la entrada de datos y generación de informes.

3

Mejora de la colaboración: Facilitar la comunicación y colaboración entre empleados mediante tecnologías como videoconferencias y herramientas de colaboración en tiempo real, aumentando la productividad y reduciendo costos.



4

Fidelización de clientes: Emplear sistemas de gestión de relaciones con los clientes (CRM) y tecnologías como chatbots para ofrecer asistencia inmediata y campañas de marketing personalizadas, aumentando la satisfacción y retención de clientes.

5

Análisis del rendimiento y análisis de datos: Utilizar software de seguimiento de indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir y analizar el desempeño empresarial, permitiendo tomar decisiones informadas y mejorar estrategias.

6

Mejora de la ciberseguridad: Implementar planes de seguridad cibernética robustos para proteger los datos empresariales de ataques, utilizando tecnología para prevenir y responder a infracciones de seguridad.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Marketing centrado en el Humano



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Enfoques tradicionales

Diseño y marketing centrado en producto

La estrategia Product-Centric, que se basa en el producto y el enfoque principal plantea centrar la comunicación en las características y beneficios del producto o servicio ofrecido por la marca.

Diseño y marketing centrado en consumidor

Y la estrategia Customer-Centric, que ya se enfoca en el consumidor y sus necesidades, por lo que se centra en crear acciones para comunicar cómo nuestro producto o servicio puede satisfacer tales necesidades.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

1. Busca conectar con las personas detrás de esa figura del consumidor, ya que estos **nuevos consumidores creen en marcas con propósito y con un mensaje que aporte algo más que la promoción de sus productos o servicios.**
2. Identifica que sus audiencias, ya no son únicamente consumidores pasivos, sino que ahora, generan un feed back mucho más amplio y se convierten en generadores de opinión a través de diferentes ópticas.
3. Conoce a profundidad lo que sus públicos necesitan o quieren y de qué forma, generan vínculos estrechos con sus comunidades virtuales, analizan el entorno holísticamente y fundamentan sus estrategias en la empatía. La **empatía** es el valor diferenciador que enaltece la utilidad de dicha metodología, orientando a las empresas a adaptarse a su público, diferenciándose del mercado tradicional, quien busca adaptar a su público a su producto o servicio.

Contacto Cámara de Comercio Aburrá Sur

Lina María Sierra González

Asesora Empresarial

Teléfono 4442344 ext. 1360

Correo promotor4@ccas.org.co



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

camaraaburrasur.com

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) [@camaraaburrasur](#)