



Con Semillero Aeronáutico El Aburrá Sur “despega” en el sector aeroespacial

Pág. 8

Un total de 20 empresas serán la base del Semillero Aeroespacial que el pasado 21 de Agosto lanzaron la Cámara de Comercio Aburrá Sur y el Clúster Aerospace de Baja California, para construir la base de una industria de proveedores de partes y piezas desde la región para la industria aeronáutica mundial.

En asocio con MinCIT e INNpula Se lanzó el Centro ZASCA Tecnologías-Itagüí

Pág. 12



La percepción de los empresarios del Aburrá Sur

Encuesta de Ritmo Empresarial II Semestre 2024

Pág. 18



Emprendimiento en Antioquia Innovación y sostenibilidad, grandes retos en creación de empresas

Pág. 3



Perspectivas y retos del Sector Astillero

Embarcaciones menores, oportunidad industrial del Aburrá Sur

Pág. 6



► Deducción del 1% sin límite, estratégica en la declaración de renta de Personas Naturales residentes

Pág. 10

► Con 3 empresas de La Estrella, Sabaneta e Itagüí Aburrá Sur exhibirá bioingredientes en la Cosmetic 360 Week en París

Pág. 13

► Fomentando competencias innovadoras y creativas Cámara de Comercio Aburrá Sur impulsó el emprendimiento juvenil con el Marker Fest 2024

Pág. 16

Gratitud y reconocimiento eternos

Por: JOSÉ ALEJANDRO TAMAYO MAYA
Representante legal suplente de la Cámara de Comercio Aburrá Sur

El trabajo realizado con desinterés y compromiso siempre depara satisfacciones. El trabajo hecho con fe permite vencer obstáculos que parecen insalvables y generar espacios para la creatividad y el servicio, así como para ejercitar los mejores talentos.

Eso sin duda resume el talante, la gestión gerencial, el espíritu transformador y la capacidad de trabajo de Lillyam Mesa Arango, quien el pasado 15 de Agosto formalizó su retiro del cargo de Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, después de 33 años de fructífera labor directiva.

Es por ello que hoy no podíamos trascender este acontecimiento sin rendir tributo de admiración y de respeto a una líder empresarial, a una compañera, a una amiga, y muy especialmente, a un ser humano que, con su ejemplo, compromiso y desinteresado apoyo, nos enseñó que el trabajo es a veces un genuino apostolado a través del cual se construyen realidades y se siembran esperanzas.

Son muchos los momentos, acontecimientos, hechos, decisiones, logros y realizaciones las que podríamos con

densar en la espiral infinita de su balance directivo, pero quizás lo más importante es lo que, a partir de ahora, representa para la Cámara, para la comunidad empresarial y para la institucionalidad del Aburrá Sur y de Antioquia en general, su legado, su memoria trascendente y su ejemplo gerencial.

Uno de los mayores méritos de la doctora Lillyam, es haberle impreso a su labor a lo largo de su historia cameral la discreción, el carácter y la firmeza de quien asume sus compromisos como un acto de vocación y entrega a los demás, y no simplemente como un medio para realizarse económicamente u obtener reconocimiento social. En honor a todo ello sólo nos resta decirle hoy y siempre Dra. Lillyam...

MUCHAS GRACIAS....

Por su trabajo y su mística, que son todo un ejemplo digno de imitar; por creer en lo que hacemos y soñamos dentro de esta institución; por su infatigable entrega; por su lealtad y respeto; por su honestidad y su vocación de servicio, y por su contribución al mejoramiento de la calidad de vida de tantas empresas, personas y comunidades.

Los seres humanos son los encargados de construir la historia de los pueblos, y son precisamente sus obras y sus ideas las que perpetúan su memoria y su herencia entre las generaciones por venir.

Si bien trabajamos en un presente, lo hacemos siempre con el propósito no sólo de responder a necesidades coyunturales e inmediatas, sino a expectativas y anhelos que se perfilan en un horizonte de mediano y largo plazo.

Quien planta unas semillas no necesariamente tiene que ser el beneficiario directo de sus frutos, pero lo que nadie podrá quitarle es el derecho de ser reconocido como el artífice y el gestor de algo que servirá para mejorar el bienestar social y la calidad de vida de la comunidad en la que convive.

Doctora Lillyam... Usted no sólo plantó la semilla. La vio crecer, recogió muchos de sus frutos, y nunca cesó, desde la fundación de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en seguir explorando nuevas alternativas para



JOSÉ ALEJANDRO TAMAYO MAYA
Representante legal suplente
Cámara de Comercio Aburrá Sur

garantizar no sólo la siembra fuera pródiga en el presente, sino que ella sirviera para acrecentar su fecundidad en beneficio del futuro empresarial y comercial de la región.

Sir Winston Churchill decía que la “actitud es una pequeña cosa que marca una gran diferencia”. Pues bien, Usted sí que ha sabido marcar esa gran diferencia con su actitud doctora Lillyam.



Y estas líneas sólo querían ratificarle que su Cámara, su gente, y todos los que hemos acompañado su carrera profesional y sus ejecutorias, estamos profundamente orgullosos de su labor y de sus logros... Buen viento y buena mar.

Junta Directiva 2023 - 2026 Cámara de Comercio Aburrá Sur

Principales

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
- ▶ Daniel Esteban Gómez Cárdenas
- ▶ Diego Alonso Marín Monsalve
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
- ▶ Juan Felipe Acosta Quiroz
- ▶ Pedro Montoya Muñoz

Suplentes

- ▶ Juan David Chavarriaga Gómez
- ▶ Gustavo Andrés Giraldo Macías
- ▶ Sergio de Jesús Arredondo Palacio
- ▶ Claudia Patricia García Muñoz
- ▶ Astrid Yaneth Vanegas Arroyave
- ▶ David de Jesús Mejía Peláez

Principales por el Gobierno

- ▶ Juan Fernando Cano Hoyos
- ▶ Juan Felipe González García
- ▶ Ledy Eugenia Vásquez Castillo

Suplentes por el Gobierno

- ▶ José Luis Arango Villegas
- ▶ Eugenia María Londoño Escobar
- ▶ Juan Carlos Rico Llano

Mesa Directiva 2024

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
Presidente de la Junta Directiva
- ▶ Diego Alonso Marín Monsalve
Vicepresidente Primero
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
Vicepresidente Segundo

Periódico

estrat 

- ▶ José Alejandro Tamayo Maya
Coordinador General
- ▶ Carlos Andrés Hoyos Uribe
Apoyo Editorial
- ▶ El Colombiano
Impresión



Sede Principal Itagüí: Calle 48 N°. 50 - 16 (Parque Brasil)
Sede Seccional Envigado: Calle 39 Sur N°. 40 - 45. (Sector Guanteros)
Sede Seccional Caldas: Calle 128 Sur N°. 50 - 44. (Antares Mall, Local 9905)
Sede Seccional Sabaneta: Calle 69 Sur N°. 45 - 54 (Diagonal al Parque Ppal)
Sede Seccional La Estrella: Carrera 60 N°. 79 Sur - 59, La Estrella.

Línea única: 604 444 2344 / comunicaciones@ccas.org.co

Toda la información aparecida en esta publicación puede ser reproducida citando la fuente ISSN-2389-797X

Emprendimiento en Antioquia

Innovación y sostenibilidad, grandes retos en creación de empresas



En Antioquia se crearon en el 2023, entre **Personas Naturales y Jurídicas**, **41.701 emprendimientos**, según reportes oficiales de las **5 Cámaras de Comercio del Departamento**.

Esto significó que en dicha vigencia nacieron diariamente en Antioquia **114 unidades productivas**, lo cual ratifica la dinámica emprendedora de los paisas, aunque aún con retos por superar en materia de innovación, sostenibilidad, calidad y sobrevivencia.

Se puede entender frente a este panorama que los emprendimientos registrados siguen siendo de actividades tradicionales en su gran mayoría y con bajos niveles de activos, lo más parecido a actividades de generación de autoempleo y subsistencia.

De acuerdo con los mismos datos la Tasa de Sobrevivencia (No cancelación de la matrícula mercantil durante los últimos 5 años) en Antioquia del total de empresas creadas en 2018, el **45% permanecen activas** en las Cámaras de Comercio.

Lo anterior significa que aproximadamente 4 ó 5 empresas de cada 10 cierran formalmente antes de completar los 5 primeros años de funcionamiento.

Índice subnacional de emprendimiento

Para el 2023 la Universidad del Rosario y el Consejo Privado de Competitividad midieron por primera vez el índice subnacional de Emprendimiento en ciudades principales y sus áreas metropolitanas, ocupando el **Valle de Aburrá el segundo puesto nacional**, con un puntaje de **5,54** en una escala de 1 a 10.

Si bien la ubicación parece muy positiva, llama la atención lo bajo del puntaje, y la necesidad de profundizar mejoras sustanciales en materia de capital humano, habilidades y competencias, en las que **Antioquia ocupó el puesto 14 entre 23 territorios** medidos a nivel nacional.

Lo revelado por el informe no es un dato aislado. Según el Índice Departamental de Competitividad-IDC medido en 2024, la calidad de la

Educación Básica y Media, así como la Cobertura de la Educación Terciaria, fueron las principales brechas detectadas para Antioquia.

A pesar de los esfuerzos reconocidos y valorados a nivel nacional e internacional en relación con el Ecosistema Emprendedor de Antioquia, es importante hacer un énfasis en esta materia y revisar con mucho juicio el abordaje de las competencias innovadoras.

Modelo educativo

Transformar el modelo educativo es una condición necesaria para que los niños y jóvenes puedan llegar a tener una mejor visión, capacidad de elección y mayor inclinación hacia el desarrollo de actividades emprendedoras.

No es un asunto de reformas universitarias, sino del modelo de formación desde la educación inicial, así como tampoco de impartir cátedras dispersas, sino de introducir reformas curriculares que impacten transversalmente todas las asignaturas.

Otras dos brechas importantes referenciadas en los índices de emprendimientos en relación con Antioquia son el Acceso a Financiación y Mercados.

A pesar de las oportunidades actuales en el mercado en esta materia, las opciones siguen siendo inequitativas y complejas para la mayoría de emprendedores, especialmente entre más se alejan los emprendimientos del Valle de Aburrá.

Actualmente, en el marco de la **Red Regional de Emprendimiento de Antioquia, RRE**, conformada por las instituciones que forman, fomentan, impulsan y apoyan el emprendimiento en la región, se vienen discutiendo estos 3 grandes componentes, con el fin de construir alternativas de solución que ayuden a cerrar las brechas detectadas.

La Red surgió de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia, CRCI, y actualmente es liderada por la Cámara de Comercio Aburrá Sur con la Secretaría Técnica de la Cámara de Comercio de Medellín.



Predominio de micros tradicionales

El **99%** de las empresas creadas en Antioquia en **2023** fueron Microempresas y solo el **1%** se distribuyó entre Pequeñas, Medianas y Grandes.

El **67%** de las nuevas empresas se crearon con activos menores a 5 millones de pesos, seguidas con un **23%** las que nacieron con activos entre 5 y 20 millones de pesos.

Del total de nuevas empresas registradas, **29.437 se crearon** en el Valle de Aburrá, lo que equivale al **70%** del total de Antioquia.

Medellín tiene el **68%** de la participación del Valle de Aburrá, mientras que el **Aburrá Sur** aportó a la región el **19%** de su emprendimiento en **2023**.

El **Oriente Antioqueño** aportó **4.146 emprendimientos** y **Urabá 2.338**; siendo las subregiones con mayor aporte después del Área Metropolitana.

El Comercio al por Mayor y por Menor fue la actividad con mayor participación en la creación de empresas en Antioquia en 2023. El **35%** de los emprendimientos se ubicaron allí.

Lo siguieron Servicios de Alojamiento y Comida, con el **17%** y Manufactura, con el **10%**. El **67%** de los emprendimientos se registraron como Personas Naturales, en tanto que el **33%** como Personas Jurídicas (Sociedades).



Panorama empresarial

Tendencias y desafíos del tejido empresarial colombiano

Colombia tiene 1.982.633 empresas activas, pero crecieron las cancelaciones en 2024 y disminuyeron los emprendimientos

Según el último informe de Tejido Empresarial reportado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia tiene hoy 1.982.633 empresas activas, de las cuales 421.612 aún no han renovado su matrícula mercantil en la presente vigencia.

Las principales concentraciones empresariales se encuentran en Bogotá (24,4%), seguido por Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca con 12,9%, 8,9% y 6,7%, respectivamente.

Dichas estadísticas se consolidaron a Julio de 2024 con base en el Registro Único Empresarial y Social-RUES, y datos de la Encuesta Emicron del DANE,

En Antioquia se encuentran a la fecha de corte del Informe hay 255.664 empresas activas de las

cuales 216.711 renovaron su matrícula mercantil en 2024 y 38.953 pendientes por renovar.

Cabe recordar que en Antioquia existen 5 Cámaras de Comercio (Aburrá Sur, Medellín, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Oriente Antioqueño y Urabá).

Tamaño empresarial

En relación con el tamaño empresarial el Informe constató que las microempresas componen el 95,4% del tejido empresarial entre enero y julio de 2024.

Las pequeñas empresas representan el 3,5%. Las medianas y grandes empresas son el 0,8% y 0,3% del total nacional de empresas, respectivamente.



Entre enero y junio de 2024, se registraron 7.318 empresas exportadoras en Colombia...

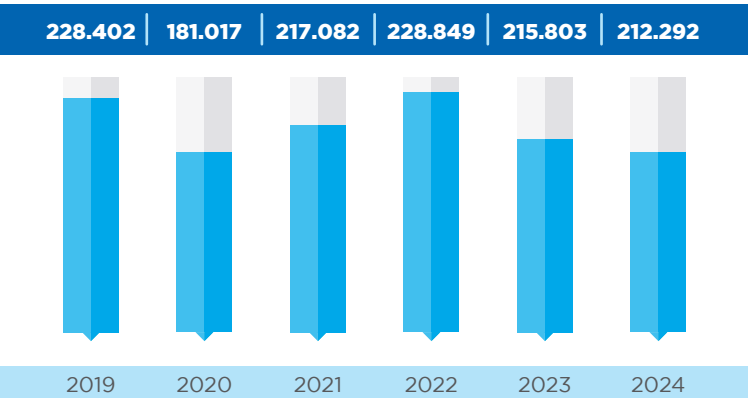
También se registra que el 68,2% de las empresas están bajo la figura de persona natural y el 31,8% son personas jurídicas. De las personas naturales el 57,3% son lideradas por mujeres.

Otro dato que arrojó el informe es la caída de las nuevas matrículas mercantiles, hecho que impacta directamente la dinámica del emprendimiento, el cual descendió 1,6% con respecto al mismo periodo de 2023.

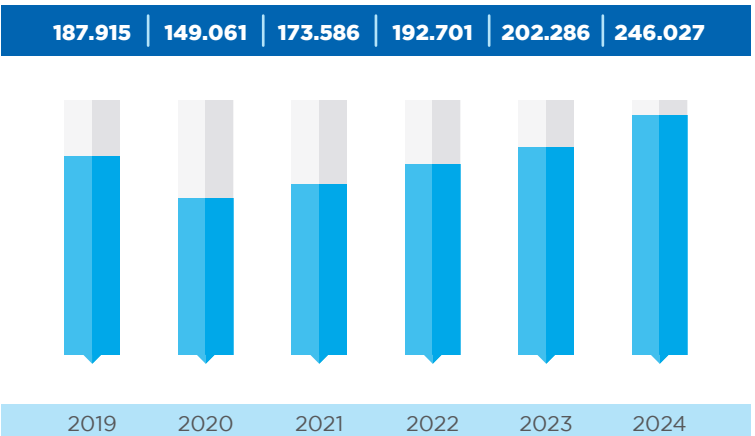
Mortalidad empresarial

Un dato que llama la atención es el crecimiento de las empresas canceladas, un 21,6% más que el mismo periodo de 2023 y el mayor número de reportes desde 2019.

Una posible explicación a este fenómeno es la depuración de matrículas que hacen las Cámaras de Comercio con los registros inactivos de cinco años y que coincidirían con el año de la pandemia.



Empresas matriculadas 2019-2024 (acumulado Enero-Junio)



Empresas canceladas 2019-2024 (Enero-Julio)

Entre enero y junio de 2024, se registraron 7.318 empresas exportadoras en Colombia (personas jurídicas), un 1,6% menos que en el mismo periodo de 2023.

En su orden lo siguieron: Sabaneta, con 111; La Estrella, con 38, y el Municipio de Caldas, con 29 nuevas sociedades.

Informe Socioeconómico y Competitivo 2024

Expertos evaluaron indicadores críticos del Aburrá Sur

En el marco del **Estudio Socioeconómico y Competitivo del Aburrá Sur 2024**, la **Cámara de Comercio Aburrá Sur**, en colaboración con la **Universidad de Antioquia** convocaron a un grupo de **18 expertos** de distintas disciplinas para analizar y formular escenarios y estrategias de cambio frente a los indicadores críticos de la región.

Los diálogos se enfocaron en aspectos claves como la internacionalización de las empresas locales, la promoción de la salud mental y el bienestar en los entornos laborales; la adopción de prácticas sostenibles en los sectores productivos, y la creación de estrategias de desarrollo económico alineadas con los planes de desarrollo territorial.

Los participantes, provenientes de diversas instituciones y sectores de Antioquia, tuvieron la oportunidad de conocer los indicadores, debatir, compartir conocimientos y enriquecer la discusión con sus perspectivas, contribuyendo significativamente al avance del estudio.



Mesas de Expertos

Las mesas de expertos que hicieron posible estos encuentros y que contribuyeron con sus aportes en esta vigencia del **Estudio Regional** fueron los siguientes:



Fecha	Componente	Participantes
15 de Agosto	Internacionalización	Ceipa, ProColombia, Unidad de Comercio Internacional (UCI) y Servicios Empresariales de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.
15 de Agosto	Salud Mental y Productividad	Corporación PAN, Comfenalco y Croma Consulting, Cámara de Comercio Aburrá Sur.
21 de Agosto	Hábitat y Economías Sostenibles	GAIA Soluciones Ambientales, Biointropic, Fundación Grupo HTM, +Verde, Termaltec y Cámara de Comercio Aburrá Sur.
22 de Agosto	Desarrollo Económico Planes de Desarrollo	Secretaría de Desarrollo Económico Departamental, Secretaría de Desarrollo Económico de Sabaneta, Alcaldía de Caldas, Universidad de Antioquia y Cámara de Comercio Aburrá Sur

Anuncio



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



SIPREF

¡EVITA QUE TU EMPRESA O NEGOCIO SEA SUPLANTADO!

Verifica periódicamente la información que tienes registrada en la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

¿Qué te recomendamos?

Actualiza tus datos siempre que haya un cambio

- Dirección física de tu establecimiento.
- Números telefónicos (fijo y celular).
- Correo electrónico.
- Actividad comercial.

Solo así podremos:

- Notificarte los movimientos que se realicen en tu registro.
- Hacerte partícipe de nuestros eventos institucionales.
- Invitarte a las actividades y programas empresariales gratuitos.
- Mantenerte informado sobre nuevas disposiciones legales.

Con nuestro **SISTEMA PREVENTIVO DE FRAUDES - SIPREF**, la seguridad y confidencialidad de la información de tu registro están garantizadas.

Contáctanos en la línea única 604 444 2344 Ext. 1510

Perspectivas y retos del sector astillero

Embarcaciones menores, oportunidad industrial del Aburrá Sur

El Sector Astillero, fundamental para el transporte marítimo, comercio internacional y defensa nacional, está orientado al diseño, construcción, mantenimiento, reparación y desmantelamiento de embarcaciones.

Este segmento industrial, vital para el crecimiento económico, impulsa la infraestructura marítima y fluvial, reduce costos de transporte y fomenta el desarrollo regional.

En Colombia, y particularmente en Antioquia, el Sector Astillero de embarcaciones menores se destaca por su potencial en la generación de empleo especializado y su contribución a las exportaciones no minero-energéticas.

Panorama actual del sector

Los astilleros de embarcaciones menores se centran en embarcaciones de menos de 24 metros de eslora, y han demostrado ser ágiles y adaptables, capaces de ofrecer servicios personalizados y de alta calidad.

Sin embargo, el sector enfrenta retos como la dependencia de insumos importados y la fragmentación de la cadena de valor.

A pesar de estos desafíos, existen oportunidades significativas en el mercado local, así como en los mercados internacionales de Norteamérica y Europa, donde la

demanda de embarcaciones recreativas y turísticas está en crecimiento.

Además, la reciente eliminación de restricciones en el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, que ahora permite la reparación de embarcaciones de bandera estadounidense en Colombia, abre nuevas ventanas para el sector.

Esta ventaja permite no solo la expansión de los servicios exportables, sino también la integración más profunda en las cadenas de valor globales.

Reindustrialización de Antioquia

Históricamente Antioquia ha estado de espaldas al mar, enfocando su desarrollo económico en sectores tradicionales como la manufactura y el comercio.

Sin embargo, el desarrollo reciente de infraestructura portuaria, con proyectos como Puerto Antioquia, Puerto Pisisí y Puerto Darién, está reclamándole a la región la urgencia de reconsiderar su vocación económica.

Estos proyectos no solo mejoran la conectividad de Antioquia con mercados internacionales, sino que también perfilan un desafío y una oportunidad para que los empresarios locales reorienten su vocación hacia sectores emergentes como el marítimo y portuario.

Este cambio con énfasis en las nuevas dinámicas portuarias trae consigo muchas otras oportunidades para la reindustrialización paisa.

Acogiendo ese llamado la Cámara de Comercio Aburrá Sur ha sido un actor clave en este proceso, liderando iniciativas para formalizar y modernizar el sector.

En 2022 se consolidó en nuestra región el denominado Clúster de Astilleros Menores, y en 2023, en alianza con Colombia Productiva, se identificaron capacidades productivas estratégicas para el sector.

En el presente año, con el mismo ente estatal, la Cámara de Comercio Aburrá Sur firmó un convenio que une esfuerzos económicos y administrativos para desarrollar, fortalecer y ampliar las capacidades productivas de la región, promoviendo un encadenamiento productivo más integral en Antioquia a través del Programa Mejores Proveedores de la Cadena de Valor de Astilleros de Embarcaciones Menores.





Productividad, la clave

Para capitalizar estas oportunidades, es esencial que el **Sector Astillero en Antioquia** enfoque sus esfuerzos en la **productividad** como motor de competitividad internacional.

Mejorar la eficiencia en los procesos productivos y adoptar tecnologías avanzadas, como la automatización y la fabricación aditiva, son claves para reducir costos, mejorar la calidad y personalizar productos, atributos altamente valorados en los mercados astilleros de Norteamérica y Europa.

Así mismo, el desarrollo de **alianzas estratégicas**, tanto a nivel regional como internacional, permitirá que Antioquia no solo se integre al sector marítimo global, sino que se posicione como un líder en la industria.

Estas alianzas pueden **facilitar la transferencia de tecnología**, e incrementar la inversión extranjera y el acceso a mercados de alto valor agregado.

El futuro del sector de embarcaciones menores en Colombia, y especialmente en Antioquia,

está lleno de promesas válidas y factibles.

Con un enfoque en la productividad, la innovación y la integración en los mercados globales, este sector no solo puede ser competitivo, sino también convertirse en un motor de desarrollo económico regional.

Es momento de que Antioquia, con su nueva infraestructura portuaria y su capacidad de adaptación, **zarpe hacia nuevos horizontes**, aprovechando al máximo las oportunidades que el mar y los mercados internacionales ofrecen.

Internacionalización sectorial

Un diagnóstico reciente de la cadena de valor del sector, realizado por Colombia Productiva y las cámaras de comercio de Cartagena, Barrancabermeja y Aburrá Sur, destaca el potencial de crecimiento en los mercados de Norteamérica y Europa.

Estos mercados, con una demanda creciente de embarcaciones sostenibles e innovadoras, ofrecen un terreno fértil para la industria colombiana.

En particular, el mercado de navegación recreativa en Estados Unidos, con un impacto

económico de US\$ 230.3 mil millones, presenta oportunidades para que Colombia se convierta en un proveedor clave de productos y servicios.



Es momento de que Antioquia, con su nueva infraestructura portuaria y su capacidad de adaptación, zarpe hacia nuevos horizontes...

Anuncio

Todo el apoyo que necesitas en la gestión de tu empresa o negocio, al alcance de *un Clic*

CONSULTORIO Empresarial Virtual

Asesoría gratuita **ESPECIALIZADA** en

- Talento humano.
- Gestión laboral.
- Gestión comercial.
- Revisión del modelo de negocio.
- Gestión financiera y contable.
- Normas sanitarias y bioseguridad.
- Gestión estratégica.
- Gestión logística.
- Emprendimiento y riesgo de iliquidez del negocio.

¡SOLICITA TU CITA AHORA!


CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



Si prefieres, escanea este código **para separar tu cita**



Un total de 20 empresas serán la base del Semillero Aeroespacial que el pasado 21 de Agosto lanzaron la Cámara de Comercio Aburrá Sur y el Clúster Aerospace de Baja California, para construir la base de una industria de proveedores de partes y piezas desde la región para la industria aeronáutica mundial.

El mensaje del Clúster mexicano, el cual abarca hoy un conglomerado de más de 600 empresas aeronáuticas, es que el Aburrá Sur y Antioquia en general tienen todas las condiciones habilitantes para avanzar en el sector aeronáutico, convirtiéndose en un potencial y exitoso proveedor para el mismo, para atender demandas que superan los próximos 35 años de estabilidad creciente y diversificada.

Volando alto, pero con los pies en la tierra, este sector también hace parte de las apuestas de reindustrialización que el Aburrá Sur impulsa para diversificar la industria regional y desarrollar proveedores con valor agregado en economías emergentes de clase mundial.

El semillero

El objetivo del Semillero es proporcionar acompañamiento y asesoría integral a las empresas inscritas, con el fin de diagnosticarlas, capacitarlas y prepararlas para convertirse en los primeros proveedores del Sector Aeronáutico del Aburrá Sur.

La oportunidad no es tan lejana como se piensa. En palabras de Ricardo Domínguez, experto auditor y certificador Aeroespacial de Baja California, “todos los sectores tienen cabida en el avión, desde los más básicos, la funda para una silla, los tapetes, portavasos (...) pasando por los productos para servicios en tierra, como pinturas y el sistema de iluminación de las pistas, hasta las partes de motores y sistemas digitales”

El Sector Aeroespacial tiene un gran potencial de crecimiento y un enorme problema de abastecimiento.

Actualmente operan cerca de 17.000 aeronaves comerciales y civiles en el mundo, todas ellas con necesidades de servicios de mantenimiento, reparación y repuestos, además de la necesidad de abastecer producción de nuevas aeronaves.

México, el mejor ejemplo

México exporta más de 9.500 millones de dólares al sector; el 80,7% al mercado de los EE.UU, teniendo una producción concentrada en los estados de: Baja California, Sonora, Chihuahua y Nuevo León, aportando más de 60.000 empleos con una remuneración aproximadamente del 55% por encima del promedio de ingresos nacional.

El crecimiento de la demanda del Sector Aeroespacial, sin duda ha activado una necesidad y estrategia global para ampliar el número de Pymes y talento humano disponible para la proveeduría, sin bajar los niveles de calidad y los requerimientos de certificación.

Colombia es un país potencial para asumir un rol en el mercado por su ubicación geográfica y reconocimiento de su capacidad ingenieril y empresarial.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur y Baja Aerospace Clúster, han establecido una primera etapa en la que se hará una visita técnica a cada una de las empresas participantes, con el fin de identificar brechas con respecto a los estándares de calidad exigidos por la industria y la regulación internacional.

La intervención también buscará identificar potenciales alianzas de trabajo conjunto con empresas mexicanas y diseñar hojas de ruta para facilitar su ingreso al mercado aeronáutico en forma individual o mediante modelos de tercerización.



Lo que sigue

El Semillero es apenas el primer paso para que las empresas se acerquen a las oportunidades del mercado aeroespacial, pero no el único.

La idea es generar una base de empresas con potencialidad a las que se puedan fortalecer en capacidades técnicas, productivas y calidad, y simultáneamente fortalecer el ecosistema regional que permita apalancar los esfuerzos empresariales.

Alternativamente, a través del Centro de Excelencia Operacional-CEO de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, también se han establecido relaciones con empresas localizadas en Miami.

Con ellas se viene trabajando un modelo de gestión que permita viabilizar proyectos de producción y prototipado de innovaciones en piezas con colaboración conjunta con empresas locales de alta capacidad técnica y tecnológica.

Es importante destacar que el desarrollo del Sector Aeronáutico hace parte de las actividades sectoriales priorizadas en la Política Nacional de Reindustrialización, Conpes 4129, que tiene como principal objetivo transitar de una economía extractivista a una economía del conocimiento, productiva y sostenible.

México se está consolidando como un enlace estratégico para el comercio colombiano, y sus posibilidades de articulación estratégica con el mercado regional están claramente identificadas por los expertos.

Leonardo Assennato, asesor y empresario mexicano, destaca tres aspectos fundamentales que impulsan esta relación.

La primera de ellas es la proximidad a Estados Unidos: México crecería naturalmente de manera muy orgánica, por inercia y por la cercanía.

A ello se suman, en segundo lugar, las inversiones en infraestructura. El gobierno mexicano está enfocado en desarrollar infraestructura crucial, incluyendo soberanía hídrica, energética y alimenticia. Estos pilares permitirán a México producir lo que no ha producido en los últimos años.

En tercer lugar figura el programa de nación de México, país que se está posicionando como el mayor tránsito de exportaciones hacia Estados Unidos.

“La balanza comercial de México entre esas exportaciones e importaciones va a crecer, principalmente porque se va a convertir en un Centro Productivo”, destacó Leonardo.



Nuevas oportunidades de negocio

México, socio comercial ideal para Colombia

Retos Colombia y Aburrá Sur

En términos de crecimiento, se pronostica que México incrementará su capacidad de producción y comercialización en un 30% en los próximos años.

Este crecimiento no solo fortalecerá al país mexicano, sino que también beneficiará a Canadá y Estados Unidos, formando un polo de desarrollo económico sólido.

Los empresarios colombianos enfrentan varios retos al ingresar al mercado mexicano. Según el empresario mexicano, es esencial conocer la cultura de consumo mexicana, construir alianzas estratégicas y adoptar una mentalidad de crecimiento.



“Si Colombia se cree y asume el potencial que tiene y de verdad se instala esta mentalidad de crecimiento, tienen todo para hacerlo”, afirmó.

Ahora bien, México se ha convertido en el mercado más valioso para las exportaciones de la región Aburrá Sur.

De las 411 empresas de la jurisdicción, aproximadamente 78 han exportado al país. “México es un mercado muy interesante, pues en el tema de las exportaciones, es el principal mercado en valor, el que más exportamos”, destaca el Observatorio de Comercio Internacional de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Además, México sirve como una plataforma validadora para acceder a mercados más sofisticados, como Estados Unidos, debido a que ha comenzado a tener mucha operación industrial.

No en vano la Cámara de Comercio Aburrá Sur ha venido organizando varios eventos y programas para preparar a sus empresas y facilitar encuentros comerciales.

En el 2023 se realizó, incluso, una Misión Exploratoria a México, justamente para abrir posibilidades futuras de mercado para los empresarios del Aburrá Sur.

No hay duda que la cercanía de México con Estados Unidos, el enfoque en infraestructura y su capacidad creciente de producción y comercialización hacen de México un socio estratégico clave para Colombia.

Anuncio



Si no estás obligado a depositar los
Estados Financieros de Propósito General
en la
Superintendencia de Sociedades

Debes hacerlo en la  CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Recuerda que no tiene costo

Mayor información en la línea 604 444 2344 Exts. 1510 - 1000 - 1612

Deducción del 1% sin límite, estratégica en la declaración de renta de Personas Naturales residentes

Por: Javier E. García Restrepo / Contador Público

Como se puede inferir, el límite a rentas exentas y deducciones imputables impide cualquier estrategia que trate de disminuir el impuesto a través de rentas exentas y deducciones, si se han igualado o superado los límites establecidos.

La estrategia solo operará si el límite impuesto supera la sumatoria de las rentas exentas y deducciones imputables, diferencia que puede ser convertida en una franja estratégica.

Esto indica que si al elaborar la declaración de renta de una Persona Natural Residente, las rentas exentas y las deducciones imputables limitadas han igualado o superado el límite del 40% de los ingresos netos sin exceder 1.340 UVT (\$ 56'832.000 en 2023), de nada sirve allegar otras rentas exentas y deducciones imputables limitadas, porque no van a mejorar la carga tributaria, al no poder hacer parte de las rentas exentas y deducciones imputables limitadas.

Aristas a considerar

Esta situación tiene dos aristas, como los dos límites que tiene: El 40% de los ingresos netos y los 1.340 UVT en 2023.

Primera Arista: Si el 40% de los ingresos netos es, por ejemplo, \$ 53'600.000, valor que es inferior a 1.340 UVT (\$ 56'832.000 en 2023). Entonces el límite es \$ 53'600.000.

Segunda Arista: Si el 40% de los ingresos netos es, por ejemplo, \$ 161'8540.000. Este valor es superior a 1.340 UVT (\$ 56'832.000 en 2023). Entonces el límite es \$ 56'832.000.

Las anteriores aristas son dos indicadores que permiten avanzar, estratégicamente, hacia un nuevo escenario para las deducciones imputables y ese nuevo escenario puede ser la deducción del 1% sin límite, como se desarrolla a continuación.

De rentas exentas y deducciones imputables limitadas a la deducción del 1% por compras de bienes y/o servicios con factura electrónica

Otra opción a analizar

Puede ocurrir, y en efecto, en muchos casos sucede, que la sumatoria de rentas exentas y deducciones imputables limitadas excedan los límites que, para el año gravable 2023, es del 40% de los ingresos netos sin exceder de 1.340 UVT (\$ 56'832.000).

Si en el exceso que se presenta, en cuanto a deducciones imputables limitadas, existen partidos con factura electrónica que cumplan los requisitos para solicitar el 1% como deducción no limitada, este hecho podría convertirse en una forma estratégica de disminuir el impacto del límite, como se verá en la ilustración siguiente:



Para entender lo anterior analicemos el caso de un contribuyente, Persona Natural Residente, cuya sumatoria de rentas exentas y deducciones imputables es la siguiente:

Rentas exentas limitadas	\$ 99'825.000
Deducciones imputables limitadas	\$ 65'219.000
Total R. Exentas y deducciones imputables Ltda.	\$ 165'044.000
Rentas exentas sin límite	\$ 16'200.000
Límite establecido	\$ 56'832.000

Evaluación primer escenario

Para avanzar en el análisis de las opciones que deseo plasmar en este artículo, supongamos un caso con dos escenarios:

1. Cuando simplemente se aplica el límite
2. Cuando se acude a la estrategia del 1% de deducción sin límite.

Si por efecto del límite establecido, no es posible utilizar en la declaración de renta deducciones imputables limitadas y se decide utilizar aquellas que exceden ese límite y que estén soportadas con factura electrónica, como base del 1% de la deducción sin límite, tenga en cuenta que se cumplan los requisitos planteados en el Numeral 5 del Art. 336 del Estatuto Tributario para que esas facturas electrónicas sirvan de base para el 1% de las deducciones sin límite. Si efectivamente se hace eso, se está en un camino estratégico.

Evaluación
segundo escenario

En el segundo escenario se declaran el total de las deducciones limitadas (\$ 65'219.000) menos los \$ 50'000.000 de las deducciones imputables limitadas que serán utilizados como base para el 1% de la deducción sin límite, o sea que se declaran \$ 15'219.000.

Por lo tanto, estos 50'000.000 no se solicitan como deducciones imputables y se solicita el 1% deducción sin límite, o sea \$ 500.000)

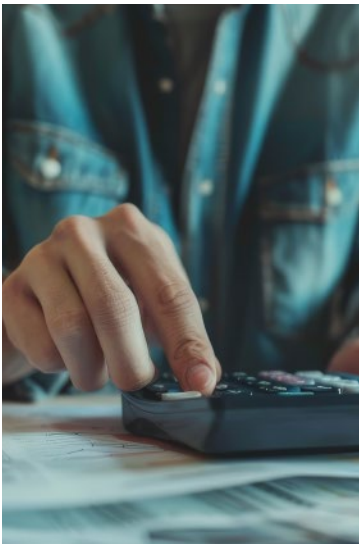
Así las cosas, la deducción del 1% pasa de \$ 947.000 en el primer escenario a \$ 1'447.000 (947.000 + 500.000) en el segundo escenario.

Lo importante es tener claro que, si no se declaran los excesos de deducción imputable sobre el límite del 40% de los ingresos netos sin exceder 1.340 UVT, la parte de ese exceso que esté soportada con factura electrónica que cumpla con los requisitos del Art. 336 del Estatuto Trinitario Numeral 5, puede ser utilizada como base para el 1% de deducción sin límite. Es decir, se está frente a una estrategia de riesgo cero.



Escenarios Comparativos / Efecto estratégico			
+	Rentas exentas	99'825.000	99'825.000
+	Deducciones imputables	65'219.000	*15'219.000
=	Subtotal R.. Exentas y deducc. I. Ltda	165'044.000	115'044.000
+	R. exentas sin límite	16'200.000	16'200.000
+	1% de factura electrónica sin límite	947.000	*1'447.000
	= Total R. Exentas y deducc. Imputables	182'919.000	132'691.000
* 15'219.000 = (165'219.000 - 50'000.000)			
** 1'447.000 = 947.000 + 500.000			

Comparativo del total de rentas
exentas y deducciones imputables



Se parte del límite y así debe quedar la declaración en cuanto a rentas exentas deducciones imputables.

Teniendo en cuenta que para el caso que se ha venido analizando el límite es 1.340 UVT, es decir, 56'832.000 en 2023.

Ahora, con la estrategia planteada el comparativo de las rentas exentas y deducciones imputables es el siguiente:

R. 92: Rentas exentas y deducciones imputables			
	Descripción	Escenario 1	Escenario 2
+	Total R. Exentas y deducc. I. Límite	56'832.000	56'832.000
+	Rentas exentas sin límite	16'200.000	16'200.000
+	Deducción 1% sin límite	947.000	1.447.000
=	Total R. Exenta y deducc. imputables	73'979.000	74'479.000

Como se puede observar en el cuadro anterior, los 50'000.000 de deducciones imputables que quedarían sepultados por el límite de los 1.340 UVT sirvieron para aumentar las deducciones sin límite, y con esto disminuir la renta líquida y por ende el impuesto.

Es importante tener presente que el límite impuesto descarta la posibilidad de que algunas deducciones que se presentaron como tales en la declaración de renta sean efectivamente deducibles.

Con lo anterior se sepulta la alternativa de la deducción adicional del 1% si están soportadas con factura electrónica y cumplen con los demás requisitos. La estrategia propuesta evita claramente esta situación.

Anuncio

¿Tienes una PQRSF?

Peticiones
Quejas
Reclamos
Sugerencias
Felicitaciones

¡No dudes en hacérsela saber!

Presenta tus PQRSF a través de:

Línea única 604 444 2344 Ext. 1340

camaraaburrasur.com

controlorganizacional@ccas.org.co

Tenemos **buzones de PQRSF** ubicados en nuestras sedes de Itagüí, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas.

CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

camaraaburrasur.com • Julio - Septiembre 2024

En asocio con MinCIT e iNNpulsa

Se lanzó el Centro ZASCA Tecnologías-Itagüí



La **Cámara de Comercio Aburrá Sur**, en alianza estratégica con el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT)** e **iNNpulsa Colombia**, presentó oficialmente el **Centro ZASCA Tecnologías-Itagüí**, una iniciativa que busca transformar y fortalecer las capacidades tecnológicas de los emprendimientos, micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) de la jurisdicción.

"Este programa tiene el potencial de convertir nuestra región en un hub digital no solo para Antioquia, sino para el mundo. Con más de 900 empresas del sector tecnológico ya establecidas en el Aburrá Sur, esperamos que la implementación del ZASCA fortalezca aún más este ecosistema y contribuya a la creación de empleo y oportunidades innovadoras", destacó **José Alejandro Tamayo**, vicepresidente de la **Cámara de Comercio Aburrá Sur**.

ya tiene en marcha, como el **Hub de Innovación** y el programa **Aburrá Sur Online**, enfocado en facilitar el acceso de las empresas al comercio electrónico.

"Con la incorporación del ZASCA, estamos ampliando el ecosistema de apoyo empresarial y proporcionando a nuestras MiPymes las herramientas necesarias para ser competitivas en un mercado con alto nivel de competencias digitales", agregó Tamayo.



El lanzamiento, realizado en el Centro de Convenciones Aburrá Sur, marca el inicio de una plataforma integral diseñada para acompañar a las MiPymes en su proceso de adopción de tecnologías avanzadas.

El **Centro ZASCA Tecnológico** brindará a las empresas acceso a asistencia técnica especializada, talleres formativos y soluciones tecnológicas adaptadas a sus necesidades, según el nivel de madurez de cada unidad productiva, éstas serán clasificadas en componentes de exploración o transformación tecnológica.

Este esfuerzo tiene como objetivo **impulsar la competitividad y sostenibilidad de las empresas en un entorno económico cada vez más digitalizado**. Con una inversión de **3.000 millones de pesos**, el proyecto beneficiará a 310 unidades productivas de diversos sectores.

Este nuevo proyecto se integra con otras iniciativas claves que la Cámara de Comercio Aburrá Sur

“
La convocatoria para participar en el ZASCA Tecnologías-Itagüí está abierta hasta agotar los cupos disponibles.



Pre-inscríbete ingresando a

zasca.camaraaburrasur.com

Anuncio

Apreciado Empresario del Aburrá Sur

Beneficiario de la Ley 1429 de 2010 **¡Recuerda..!**

Si eres comerciante (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado por derechos de matrícula o renovación según el caso.**

Para realizar el trámite, sólo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Mayor información en nuestra línea única 604 444 2344 Ext. 1510



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**



Con 3 empresas de La Estrella, Sabaneta e Itagüí Aburrá Sur exhibirá bioingredientes en la Cosmetic 360 Week en París

Las empresas CLQ Colorquímica, Bioingred Tech y Ecoflora Cares ponen al Aburrá Sur en el mapa global de bioingredientes cosméticos en el Cosmetic 360 Week en Francia

Tres empresas del Aburrá Sur harán parte del selecto grupo de 12 empresas que participarán en Octubre, en París, en la Cosmetic 360 Week, y harán parte del Primer Portafolio Internacional de Bioingredientes de Colombia para la Industria Cosmética.

Su selección hizo parte de un riguroso proceso de evaluación realizado en el marco del Convenio de Cooperación Internacional BIO IN, suscrito con la Fundación para la Cooperación Técnica Swisscontact, Colombia Más Competitiva y la Corporación Biointropic.

La iniciativa cuenta con el respaldo estratégico de la Cámara de Comercio Aburrá Sur y otras 3 cámaras del país (Bogotá, Cali y Putumayo).

CLQ Colorquímica del municipio de La Estrella; Bioingred Tech, del municipio de Itagüí, y Ecoflora Cares, del municipio de Sabaneta, hacen parte de este grupo élite empresarial, el cual surgió de las 42 empresas del país (De ellas 8

son de Antioquia y 7 de ellas del Aburrá Sur) que participaron inicialmente en este programa bioinnovador.

En el diagnóstico de capacidades realizado, las empresas representantes de Antioquia ocuparon el primer lugar, destacándose principalmente en las variables de alistamiento para el mercado y desarrollo tecnológico.

Agenda en Francia

Este Portafolio es un hito no solo para las empresas, sino para el país en general, ya que a pesar de ser reconocida globalmente por su riqueza en biodiversidad Colombia carecía del mismo y de una oferta de bioingredientes aplicables al sector cosmético.

El Cosmetic 360 Week sucederá entre el 14 y 20 de octubre en París-Francia, y se caracteriza por ser una feria especializada en la presentación de innovaciones y posibilidades de conexión para el mercado B to B.

Las empresas participantes podrán ser beneficiadas con el traslado, presencia en el stand país, visibilización en el brochure; además de visitas guiadas a empresas del sector y la posibilidad de citas privadas con representantes de las empresas y países visitantes.

Este resultado es posible gracias la capacidad del empresariado y al trabajo realizado previamente por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, la cual, en el marco de su agenda competitiva, busca insertar empresas a cadenas de valor globales y de futuro.

En este caso particular, la red de empresas bioeconómicas del Aburrá Sur fue la que permitió, con el apoyo técnico de la Corporación Biointropic, conocer el potencial empresarial en esta materia y la capacidad de conexión con potenciales nuevos mercados.



Transformando la educación con innovación y compromiso familiar

Por: Angélica Caballero Jerez / Comunicadora Cámara de Comercio Aburrá Sur



En el municipio de Itagüí, Antioquia, **la familia Vergara Osorio cuenta con su propia empresa, una consultora educativa** que está haciendo olas en el mundo de la enseñanza.

Se trata de Innovares ECT+I, fundada por un par de apasionados educadores, ha transformado el panorama educativo no solo en su localidad, sino en muchos otros municipios de Antioquia y más allá.

Lo que hace a Innovares verdaderamente especial no es solo su enfoque diferente en la educación, sino la historia familiar que subyace en su creación y crecimiento.

La historia de Innovares comienza hace **24 años en Chile**, donde se gestó inicialmente como una propuesta de desarrollo ambiental.

La experiencia y la dedicación de los fundadores, **Alba Cecilia Osorio y Miguel Ángel Vergara**, ambos biólogos con una vasta trayectoria, se centraron en implementar metodologías activas y de investigación que propiciaran aprendizajes significativos.

Su objetivo: transformar la manera en que los estudiantes aprenden, haciendo que cada lección no solo sea entendida, sino vivida y recordada.

Espíritu renovador

Al llegar a Colombia, no solo trajeron consigo su experiencia, sino también un espíritu de renovación constante.

Los hijos de la familia Vergara Osorio, se unieron al proyecto, cada uno aportando su propia experticia.

Daniel, con su formación en ingeniería biomédica, lidera la dirección de diseño, creando prototipos y laboratorios que son el corazón de la experiencia educativa que Innovares ofrece.

Felipe, el menor, aporta su talento artístico, pintando a mano y ensamblando cada pieza con un detalle meticuloso que hace que el aprendizaje sea no solo educativo, sino también estéticamente agradable.

Una de las joyas de Innovares son sus simuladores y laboratorios. Cada uno de estos ha sido diseñado a partir de situaciones de aprendizaje complejas observadas en las aulas por Miguel Ángel, quien inicialmente diseñó la mayoría de éstos para facilitar a los estudiantes la comprensión de conceptos abstractos en biología.

“Este enfoque práctico ha demostrado ser altamente efectivo, permitiendo a los estudiantes no solo comprender los conceptos, sino también retenerlos y aplicarlos de manera práctica.”

Entrenamiento a docentes y directivos

Innovares no solo se dedica a formar a los estudiantes. Un pilar fundamental de su misión es el acompañamiento y la capacitación de docentes y directivos.

Los programas de formación incluyen talleres sobre metodologías activas como ABP, STEM entre otras, evaluación formativa e innovación educativa con el uso de material concreto.

Esta formación no se queda en la teoría; se complementa con laboratorios y herramientas que han sido cuidadosamente diseñados para facilitar el aprendizaje significativo.

La empresa, a pesar de su enfoque innovador, no ha estado exenta de desafíos. La resistencia al cambio por parte de algunos maestros, la falta de recursos en instituciones educativas, y la necesidad de adaptar tecnologías modernas a contextos tradicionales han sido algunos de los obstáculos que han enfrentado.

Sin embargo, la familia Vergara Osorio ha encontrado en cada desafío una oportunidad para crecer y mejorar.

Han recurrido a convocatorias y alianzas para obtener los recursos necesarios y han trabajado incansablemente para demostrar que la innovación educativa es posible y accesible para todos.

Cámara, gran aliado

En este viaje de transformación, han encontrado un aliado invaluable en la Cámara de Comercio Aburrá Sur. Al principio, la familia no conocía las múltiples oportunidades que esta institución podía ofrecer.

Sin embargo, pronto descubrieron un mundo de posibilidades. Desde asesorías legales hasta capacitaciones y encuentros empresariales, la Cámara de Comercio Aburrá Sur ha sido un pilar de apoyo en el crecimiento y consolidación de Innovares.

“Nosotros veníamos de la academia, donde todo es más seguro y estable, pero lanzarnos al mundo del emprendimiento fue intimidante. Encontrar una mano amiga en la Cámara de Comercio Aburrá Sur ha sido un verdadero descubrimiento”, comenta Alba Cecilia.

Innovares ECT+I se nutre del saber de los maestros, integrando sus experiencias y conocimientos en el desarrollo de nuevos prototipos y herramientas.

Esta colaboración no solo enriquece los productos que ofrecen, sino que también fortalece la comunidad educativa, haciendo que cada maestro se sienta parte de un proyecto más grande y significativo.

Hoy, **Innovares ECT+I** no solo es una consultora educativa, sino un faro de esperanza y cambio en el sistema educativo.

Su enfoque en metodologías activas, su compromiso con la formación docente, y su espíritu innovador, acompañado de un fuerte respaldo familiar, han hecho que cada aula tocada por su influencia se transforme en un espacio de aprendizaje fundamental y memorable.

La historia de Innovares es un testimonio de que, con pasión, innovación, amor y trabajo en equipo, es posible transformar la educación y, con ello, el futuro de innumerables estudiantes.





Alianza para fortalecer la empleabilidad del Aburrá Sur

Mesa por el empleo Aburrá Sur... Información para la acción

La **Cámara de Comercio Aburrá Sur** creó recientemente, en asocio con el **Banco de la República, Comfama, Comfenalco y la Universidad de Antioquia** la **Mesa Subregional de Empleo**.

Dicha alianza se fundamenta en **3 lineamientos claves de acción**: Fortalecer la recopilación de datos por parte de las instituciones, crear espacios de diálogo con el sector empresarial y divulgar información relevante para el diseño de estrategias y la toma de decisiones frente a las brechas del desempleo del Aburrá Sur.

La conformación inicial de la Mesa busca articular al conjunto de instituciones que hoy poseen datos estratégicos para construir una visión más precisa sobre la generación, movilidad y desvinculación laboral en el Aburrá Sur.

El principal desafío de esta alianza es **consolidar la información existente para profundizar en el conocimiento del mercado laboral local**, superando los datos macroeconómicos tradicionales y acercarse a una comprensión más detallada de los fenómenos de empleo. Esta comprensión permitirá fortalecer las estrategias de empleabilidad en la jurisdicción.

Sectores piloto

Los sectores inicialmente identificados como prioritarios para esta iniciativa son el **Software y las Industrias Digitales, la Logística y el Transporte**, así como las **Industrias Culturales y del Entretenimiento**.

El primer hito esperado en esta alianza es la creación de un Sistema de información que integrará datos del Registro Mercantil, las agencias de empleo, el sistema de afiliación a las cajas de compensación familiar y la data procesada por el Banco de la República (Pila).



Este sistema innovador permitirá a la región del Aburrá Sur posicionarse como líder en la integración de información clave para la gestión del talento humano y el desarrollo económico.

Entre las expectativas planteadas, se destacan la identificación de empleos formales en diversas actividades económicas, la detección de vacantes y sectores en crecimiento, y el análisis de los patrones de movilidad laboral de los empleados.

Si se cumplen los objetivos trazados, **se espera que esta experiencia se escale a nivel del Valle de Aburrá y de Antioquia**, con la participación de nuevos actores que enriquezcan aún más este esfuerzo colaborativo.

Anuncio



CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

Los trámites registrales para tu empresa o negocio en la Cámara de Comercio Aburrá Sur están a un clic

De manera virtual podrás realizar:

- ✓ Matrícula, cambios o cancelaciones
- ✓ Constitución y nombramientos
- ✓ Cambio de actividad (Código CIIU)
- ✓ Cambio de domicilio
- ✓ Expedición de certificados
- ✓ Renovación de registro

Agenda tu cita para realizar cualquier trámite o agendar una asesoría en Cámara a través del sitio web camaraaburrasur.com

Visita nuestros canales virtuales

- LÍNEA ÚNICA 604 444 23 44
- WHATSAPP 315 362 3534
- APP MÓVIL CÁMARA
- CHAT EN LÍNEA
- FACEBOOK MESSENGER
- CHATBOT LIA

Fomentando competencias innovadoras y creativas

Cámara de Comercio Aburrá Sur impulsó el emprendimiento juvenil con el Maker Fest 2024

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, a través de su programa Pacto Educación Empresa Estado, reafirmó su compromiso con el desarrollo de habilidades de innovación y emprendimiento en los jóvenes de la jurisdicción, mediante la organización del Maker Fest 2024.

Este evento se presenta como una plataforma esencial para fomentar la creatividad y el ingenio en estudiantes de secundaria del Aburrá Sur, con el fin de generar soluciones innovadoras a los desafíos empresariales locales.

El laboratorio de innovación abierta convocó a estudiantes apasionados por la ciencia, las matemáticas, la tecnología y el arte, permitiéndoles participar en un ejercicio de emprendimiento que enfatiza el trabajo creativo y el uso de herramientas digitales.

En esta edición, 65 estudiantes de secundaria y 13 maestros de diversas

instituciones educativas de los municipios de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta se unieron para abordar retos en las siguientes categorías: Negocios Sostenibles, Industrias del Movimiento, Transformación Digital, y Turismo Sostenible.

Protagonistas 2024

Las instituciones participantes en el Maker Fest 2024 fueron: Federico Ángel y Darío Gutiérrez Rave de Caldas; Martín Eduardo Ríos y Las Palmas de Envigado; Antonio José de Sucre, Juan N Cadavid, Isolda Echavarría, Pedro Estrada y San José de Itagüí; Concejo Municipal de La Estrella y José Antonio Galán de La Estrella; Concejo de Sabaneta, José María Ceballos Botero y Rafael J Mejía de Sabaneta.

Previo al evento, los estudiantes recibieron entrenamiento en herramientas de creación digital como diseño 3D,

robótica, diseño de aplicaciones y programación en bloques.

Además, participaron en talleres diseñados para fortalecer sus habilidades socioemocionales, fundamentales para el trabajo en equipo y la resolución de problemas.

Durante los 3 días de Maker Fest, los participantes utilizaron la metodología de Design Thinking para diseñar y presentar prototipos viables y sostenibles a la comunidad.

Estas propuestas fueron evaluadas por un panel de empresarios y representantes del sector productivo regional, quienes valoraron la innovación y la aplicabilidad de las soluciones propuestas.

Esta versión de Maker Fest forma parte de la metodología «Somos Emprendedores», desarrollada por la Fundación DIV e implementada en el marco del Pacto Educación Empresa Estado.

La iniciativa busca promover el desarrollo de una mentalidad emprendedora, el pensamiento computacional y las habilidades para la innovación desde edades tempranas.

Con estos programas, las empresas del Aburrá Sur participan en las temáticas propuestas, para que los estudiantes inscritos, a través de su imaginación y herramientas tecnológicas empiecen a prototipar y traigan soluciones hacia el mercado.

Reconocimientos y premios

Los equipos reconocidos en cada categoría recibieron un bono en materiales por 800 mil pesos para continuar trabajando en sus proyectos.

Además, se les otorgaron 4 entrenamientos en el Hub de Innovación de la Cámara de Comercio de Aburrá Sur, en los



Este evento se presenta como una plataforma esencial para fomentar la creatividad y el ingenio en estudiantes de secundaria del Aburrá Sur.

cuales serán acompañados en la publicación de sus prototipos y recibirán formación en temas de emprendimiento para desarrollar un enfoque empresarial.

Finalmente, cada equipo recibirá 1 Curso de Programación en Python, con una duración de 30 horas, con el apoyo del Hub de Innovación.

El Maker Fest ha demostrado ser una plataforma efectiva para incentivar la creatividad y el espíritu emprendedor entre los jóvenes, contribuyendo así al desarrollo de soluciones innovadoras que pueden tener un impacto significativo en la comunidad y en el mundo empresarial.



Los ganadores 2024

Los siguientes son los colegios ganadores de la Versión 2024 del Maker Fest del Pacto Educación Empresa Estado de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en sus diferentes categorías.

Turismo: Colegio Federico Ángel de Caldas

El equipo desarrolló «Caldas Explore», una app diseñada para promover la conciencia ecológica mientras los turistas recorren Caldas de una manera única, resignificando el turismo del territorio. Su propuesta nos inspiró y nos hizo querer visitar Caldas utilizando esta innovadora aplicación.

Industria del Movimiento: Institución Educativa Isolda Echavarría de Itagüí

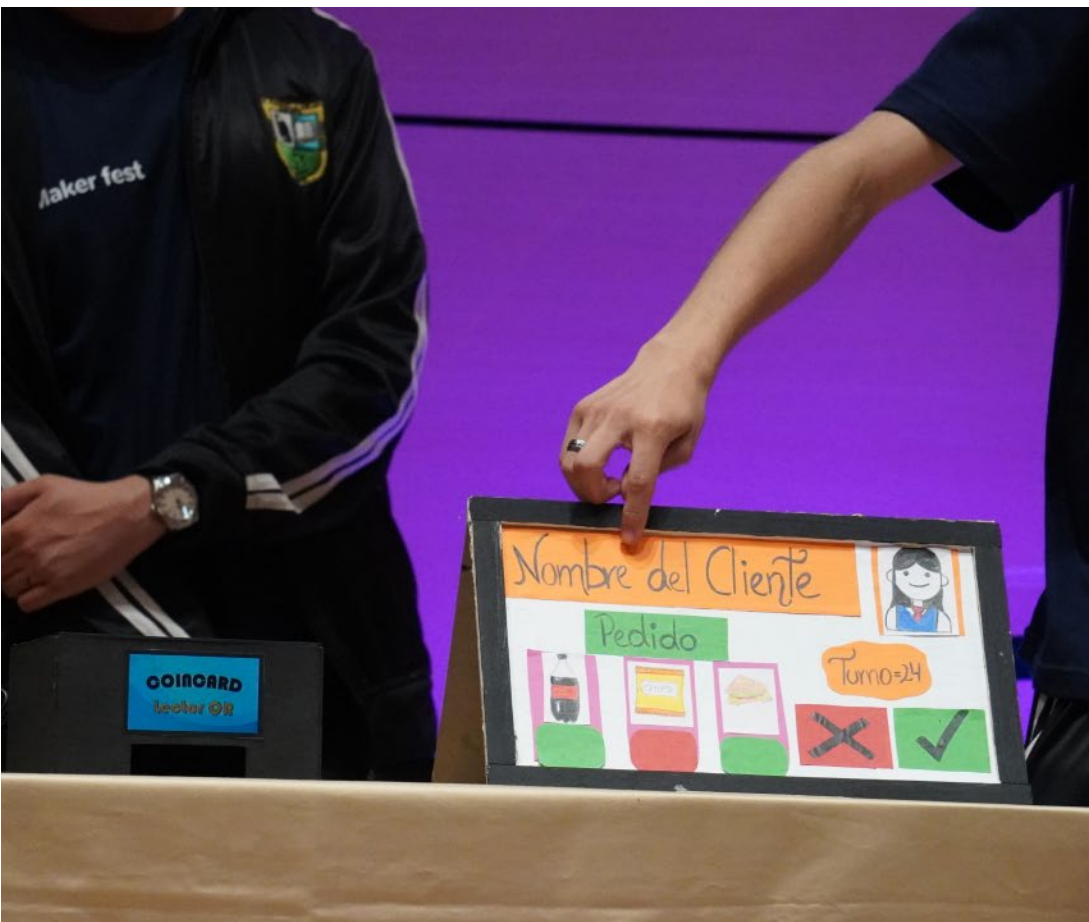
El grupo presentó una nueva forma de pago para el transporte público, ofreciendo alternativas que revolucionan los métodos tradicionales de cobro.

Transformación Digital: Concejo Municipal de La Estrella

La institución abordó la inclusión tecnológica y financiera de pequeños empresarios que carecen de herramientas adecuadas. Presentaron una solución sencilla e intuitiva para el cálculo de costos y la educación financiera, facilitando la gestión empresarial.

Negocios Sostenibles: Instituciones Educativas Pedro Estrada

Los estudiantes participantes ofrecieron una solución innovadora para aquellos que aman las plantas pero tienen poco tiempo para cuidarlas. Su sistema de riego autónomo utiliza tecnologías avanzadas para facilitar el mantenimiento de plantas en el hogar, respondiendo a una necesidad actual.



Anuncio

¡Señor Comerciante!

Valida la autenticidad de los certificados que expide la Cámara

Ten presente que **puedes validar la autenticidad de la información de los certificados expedidos por la Cámara de Comercio Aburrá Sur**, tales como: Certificados de Existencia y Representación Legal, Certificado de Matrícula Mercantil y Certificado del Registro Único de Proponentes, así:



➤ ➤ Ingresa a la página

<http://siiabururasur.confecamaras.co/cv.php>

➤ ➤ Selecciona la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

➤ ➤ Digita el Código de Verificación que cada certificado tiene en la parte superior.

Validar el contenido de los certificados a través del aplicativo puede evitar fraudes, tanto a ti como a tus clientes.

El **Aburrá Sur**, una de las áreas más vibrantes de Colombia, se encuentra en un momento crucial en el primer semestre de 2024. A medida que las empresas navegan por un entorno económico desafiante, los datos recientes de la Encuesta Ritmo Empresarial revelan un panorama mixto, con signos de crecimiento y áreas de preocupación.

La **Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE) del segundo semestre de 2024**, realizada por **25 cámaras de comercio en Colombia**, incluida la **Cámara de Comercio Aburrá Sur**, proporciona una visión integral del entorno empresarial actual y sus expectativas a futuro.

Su nueva edición abarcó a **7,219 empresas afiliadas**, evaluando su desempeño durante el primer semestre de 2024 y sus proyecciones para los próximos 6 meses.

El análisis enfocado en el **Aburrá Sur** revela tanto los desafíos como las oportunidades que enfrentan las empresas en esta jurisdicción clave del Valle de Aburrá.

Comportamiento del empleo

El comportamiento del empleo estuvo en su mayoría estable, según la encuesta el **73,8%** de las empresas encuestadas mantuvo sus empleos en comparación con el semestre inmediatamente anterior.

El **19,2%** de las empresas reportaron una disminución en su plantilla laboral a nivel nacional y el **7,1%** reportaron crecimiento en el número de empleados.



La percepción de los empresarios del Aburrá Sur

Encuesta Ritmo Empresarial II Semestre 2024

Este crecimiento de empleo se destaca en ciudades como **Barranquilla (19,6%), Cali (15,6%) y Medellín (13,9%)**, donde las empresas han mostrado una notable capacidad para expandir su fuerza laboral a pesar de las dificultades económicas.

En **Aburrá Sur**, las **empresas afiliadas** que reportaron **aumento** de personal fueron del **9%** por encima de la media nacional, mientras que el **25,2%** manifestó haber **disminuido su personal** con respecto al semestre inmediatamente anterior.

Desempeño de las ventas

En cuanto a las ventas, la encuesta reporta una caída en ventas por el 45.1% de los encuestados, un 41% manifestaron que se mantuvieron iguales con respecto al semestre anterior y el 13.9% manifestó crecimientos en este rubro.

En el caso de las empresas afiliadas en el Aburrá Sur, el 14% manifestaron incremento en ventas y el 53,4% disminución en este rubro.

Si se hace una comparación de este comportamiento contra el primer semestre de 2023, la disminución de ventas creció en un 10.5%; mientras que el porcentaje de empresas que incrementaron ventas cayeron 13.7%

Inversión empresarial

Las cifras de inversión también mostraron señales de prudencia entre las empresas del Aburrá Sur. La proporción de empresas que realizó inversiones durante el primer semestre de 2024 fue inferior a la del mismo período en 2023, reflejando una desaceleración en la confianza empresarial.

De las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio Aburrá Sur, el 20.8% manifestó haber realizados inversiones en la empresa.

Las empresas parecen priorizar la estabilidad financiera y la contención de riesgos sobre la expansión de operaciones o la adquisición de nuevos activos.

Esta tendencia es indicativa de un entorno en el que la previsión y la gestión cuidadosa de los recursos son fundamentales para la supervivencia y el crecimiento a largo plazo.





Desafíos y oportunidades

El **Aburrá Sur** enfrenta un conjunto de retos económicos que requieren una atención focalizada para fomentar la recuperación y el crecimiento, es esencial que las **estrategias de reactivación** incluyan la reducción de cargas fiscales, el mejoramiento del acceso al financiamiento y la promoción de la inversión en infraestructura y talento humano.

Además, es crucial **fortalecer la demanda interna y apoyar a las pequeñas y medianas empresas**, que son fundamentales para la economía local.

Las **cámaras de comercio**, incluyendo la del Aburrá Sur, **juegan un rol vital en la articulación de estas iniciativas**, facilitando el diálogo entre el sector privado y las autoridades para crear un entorno más favorable para los negocios.

La **Encuesta de Ritmo Empresarial subraya la resiliencia de las empresas del Aburrá Sur**, pero también destaca la importancia de la colaboración y el apoyo institucional para superar los desafíos y capitalizar las oportunidades emergentes en el segundo semestre de 2024.

Ver encuesta completa:

bit.ly/ritmoempresarial2024

En el nivel nacional, las empresas consultadas manifestaron que la falta de demanda con un **22%** es el principal problema que enfrentaron en el primer semestre de 2024, lo cual, compagina con el bajo nivel de crecimiento económico (**1,5%**) registrado en el país.

Frente a este mismo cuestionamiento las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio Aburrá Sur, manifestaron como mayor problema la incertidumbre política y económica,

dicho por el **35,1%**; en segundo lugar aparece la falta de demanda mencionada por el 18,9%, y en tercer lugar la inflación y altos costos de los insumos con un **17,1%**.

Expectativas segundo semestre 2024

A pesar de los desafíos, las expectativas para el segundo semestre de 2024 son más optimistas. Un **44,2%** de las empresas anticipan un aumento en sus ventas,

mientras que un **27,1%** espera que la situación económica mejore.

Sin embargo, un **12,3%** de las empresas prevé una disminución en sus ventas, lo que indica que aún persisten preocupaciones sobre la estabilidad económica.

La resiliencia de las empresas del Aburrá Sur es evidente en su capacidad para adaptarse a las circunstancias adversas, el **51.2%** tienen perspectivas de crecimiento en ventas para este segundo semestre de 2024.



Muchas empresas evaluadas están implementando estrategias innovadoras, como la digitalización de procesos y la diversificación de productos, para mejorar su eficiencia y atraer a nuevos clientes. Este enfoque proactivo es crucial para enfrentar los desafíos que se avecinan.

Anuncio

¡Apreciado empresario del Aburrá Sur!

Si eres beneficiario de la Ley 1780 de 2016, recuerda

Si eres comerciante, (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Emprendimiento Juvenil (Ley 1780 de 2016), aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado por derechos de matrícula o renovación según el caso.

Para este trámite, solo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Este trámite de devolución se hará efectivo aproximadamente dentro de los 8 días hábiles siguientes a la solicitud



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Legrá Sangría, de la mesa de un restaurante a conquistar corazones

Por: Angélica Caballero Jerez / Comunicadora Cámara de Comercio Aburrá Sur

Hace 14 años, en un restaurante que ofrecía sushi, patacones y dulces, nació una sangría que rápidamente se convirtió en la estrella del menú.

«La sangría de Okono», como era conocida, fue desarrollada por la fundadora junto a su madre, una chef empírica con un talento natural para la mezcla de sabores. Sin haberlo planeado, crearon una receta que capturó los corazones de los clientes y se convirtió en un ícono del restaurante.

La popularidad de la sangría creció tanto que los clientes comenzaron a pedirla para llevar, fue entonces cuando surgió la necesidad de darle una identidad propia, separándola del restaurante.

Así nació en el año 2016, con un nombre que encapsula la esencia de la marca: alegría en cada sorbo. «Legrá est  dentro de la palabra alegría, eso somos, eso queremos darte», explica Sara, fundadora.



Crecimiento en tiempos difíciles

Durante la pandemia, cuando muchas empresas luchaban por mantenerse a flote, Legrá Sangría experiment  un crecimiento impresionante, la demanda aumentó, al punto que la empresa tuvo que expandirse rápidamente, pasando de tener dos empleados a diez, y trasladándose a un nuevo centro de producción.

Sara recuerda aquellos días como un verdadero desafío, con pedidos que no dejaban de llegar desde las 6 de la mañana hasta las 2 de la madrugada.

Fue un esfuerzo familiar, con su esposo ayudando a facturar y su cuñada tomando pedidos, hasta que la carga se volvió insostenible.

Hoy en día, La empresa opera con un equipo consolidado, ofreciendo un servicio al cliente excepcional los siete días de la semana y con una producción que cumple con los más altos estándares de calidad.

La marca ha logrado expandirse no solo en el Valle de Aburrá, sino también en otras regiones del país, con planes de seguir creciendo y llegar a más ciudades.

Un detalle que resalta el carácter único de este emprendimiento, es su equipo, compuesto en su mayoría por mujeres, muchas de ellas cabezas de familia.

Este enfoque no solo ha dado forma a una cultura empresarial inclusiva y empoderada, sino que también ha demostrado ser un motor de crecimiento y éxito para la marca.

Compromiso con la sostenibilidad

Uno de los aspectos que distingue a Legrá es su firme compromiso con la sostenibilidad, la empresa no solo utiliza empaques reutilizables, sino que también implementa procesos de reciclaje en sus puntos de venta para minimizar su impacto ambiental.

Además, se abastece directamente de agricultores que practican la sostenibilidad, asegurando que cada etapa del proceso, desde la selección de ingredientes hasta el empaque final, sea responsable con el medio ambiente. Sus cajas biodegradables, hechas del bagazo de caña de azúcar, son un claro ejemplo de su dedicación a reducir su huella ecológica.

Por otra parte, los empresarios de Legrá, han encontrado un valioso aliado en la Cámara de Comercio Aburrá Sur, con quien ha colaborado para mejorar su eficiencia operativa, a través del programa “CEO”, la empresa ha logrado optimizar su producción, un factor clave para mantenerse al día con la creciente demanda.

Además, la entidad cameral ha facilitado la participación de este emprendimiento en ferias y eventos, abriendo nuevas oportunidades para la marca.

La sangría más que una bebida; es una experiencia que se disfruta en cada ocasión especial, con sabores como vino blanco con lychees y fresas, vino rosado con arándanos y flor de Jamaica, y una opción tipo margarita con vino blanco, tequila, mango y

limón, cada sorbo es un recordatorio de la alegría y el amor que se encuentran en los momentos compartidos.

Con un futuro lleno de sueños y planes de expansión, est n listos para seguir conquistando paladares y corazones, llevando su alegría en frapp  a todos los rincones del país.

Legrá Sangría se destaca no solo por su sabor inigualable, sino también por la historia llena de pasión y dedicación que la respalda. Desde sus humildes inicios en un pequeño restaurante, hasta convertirse en una marca reconocida.

El resultado de una receta familiar que, con pasión y creatividad, ha transformado un humilde inicio en un ícono nacional, combinando sabores exquisitos con un firme compromiso con la sostenibilidad y el empoderamiento local.

Avances y educación tecnológica

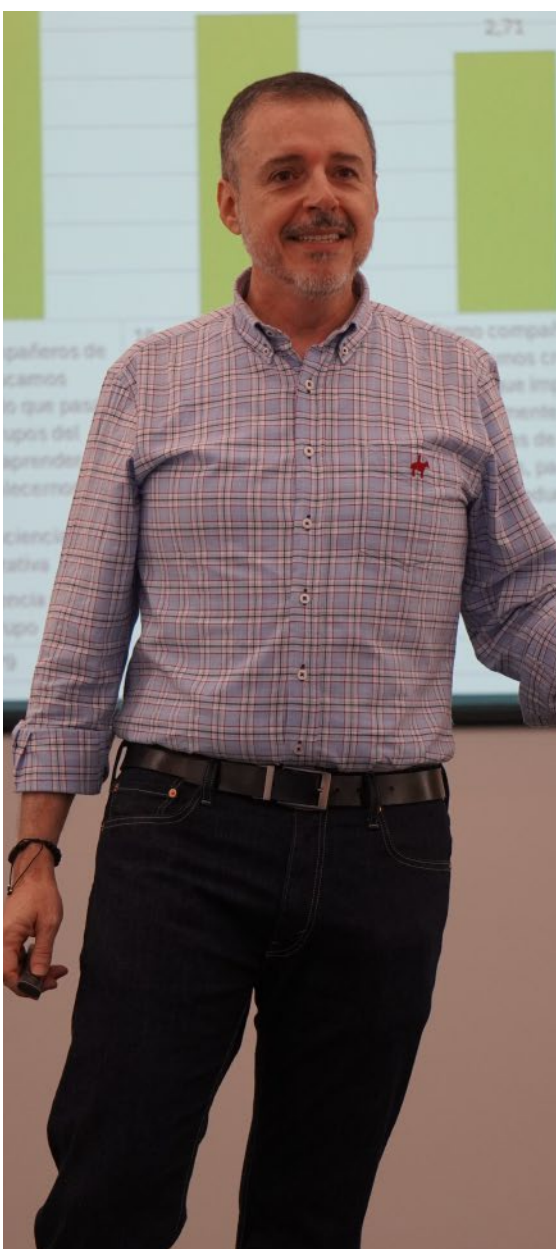
Aburrá Sur diagnostica inteligencia emocional y habilidades digitales



La **Cámara de Comercio Aburrá Sur** acaba de presentar los resultados del **Diagnóstico sobre Inteligencia Emocional Grupal y Habilidades Tecnológicas y Digitales de Maestros y Estudiantes**, del **Aburrá Sur**.

El estudio se realizó en el marco del programa **Pacto Educación-Empresa-Estado**, con **Fundadiv** como operador.

La reunión contó con la participación de delegados de las cinco secretarías de educación y varios rectores de la jurisdicción.



Claudia Carolina Flores Riaño, directora de Fundadiv, explicó que el estudio, realizado entre febrero y mayo del presente año, evaluó las competencias emocionales y tecnológicas tanto de estudiantes de secundaria como de maestros, basándose en estándares internacionales conocidos como **ISTE** (International Society for Technology in Education).

“Hoy lo que vamos a compartir con las secretarías de educación son los niveles de desarrollo en inteligencia emocional grupal de los estudiantes y maestros, así como las oportunidades de mejora identificadas,” comentó Flores Riaño.

En cuanto a las habilidades tecnológicas de los maestros, los resultados muestran que el componente de ciudadanía digital está bien afianzado en la región del Aburrá Sur.

Los maestros han trabajado en la conciencia digital de los estudiantes, promoviendo un uso adecuado y responsable de la tecnología y las redes sociales.

No obstante, se identificó la necesidad de fortalecer el perfil del maestro como diseñador de experiencias de aprendizaje, especialmente en el uso de herramientas tecnológicas para crear diseños instruccionales innovadores.

Hallazgos clave del diagnóstico

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio fue que, en los **13 colegios participantes**, los estudiantes han demostrado un desarrollo significativo en la inteligencia emocional a nivel individual.

Lo anterior sugiere que los alumnos están aprendiendo a identificar y nombrar sus propias emociones.

Sin embargo, la inteligencia emocional aplicada fuera del grupo, que implica habilidades para relacionarse y colaborar con otros, fue la más baja en las instituciones evaluadas.

“Este es un desafío importante, ya que estas competencias son cruciales para el futuro de los estudiantes, especialmente en sus interacciones en el ámbito empresarial y emprendedor,” resalto Claudia Carolina

Próximos pasos y desafíos

Con los resultados en mano, el siguiente paso, según explicó **la directora de Fundadiv**, es que la **Cámara de Comercio Aburrá Sur**, junto con las secretarías de educación, utilicen esta información para diseñar estrategias que fortalezcan las competencias emocionales y tecnológicas en sus instituciones.

“La idea es que estos diagnósticos sirvan como una base para que cada secretaría pueda validar si estas necesidades se replican en otros colegios y tomar acciones concretas para mejorar,” añadió la directora

Este programa refleja el compromiso de la Cámara de Comercio Aburrá Sur en el fortalecimiento de la educación a través de la colaboración entre los sectores educativo, empresarial y estatal, impulsando el desarrollo integral de los estudiantes y maestros locales.



Apoyo para el desarrollo empresarial

1.395 Mipymes de Antioquia impulsarán su crecimiento con consultorías especializadas

En los próximos tres años, **1.395 micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de Antioquia tendrán la oportunidad de acceder a consultorías especializadas** que les permitirán mejorar sus procesos productivos, reducir costos, aumentar la calidad de sus productos y adoptar prácticas más sostenibles con el medio ambiente.

Este avance es posible gracias a la nueva fase del programa **Fábricas de Productividad y Sostenibilidad**, liderado por el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, en alianza con Colombia Productiva y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, con una inversión conjunta de 29.400 millones de pesos entre 2024 y 2027.

El programa ofrece asistencia técnica personalizada, adaptada a las necesidades específicas de cada empresa, **en nueve áreas clave:** Productividad laboral, productividad operacional, gestión de la calidad, eficiencia energética, sostenibilidad ambiental, logística, transformación digital, sofisticación de procesos o productos y gestión comercial.

Aporte a la reindustrialización
Luis Carlos Reyes Hernández, ministro de Comercio, Industria y Turismo, destacó que *“desde el inicio del Gobierno del Cambio, 3.068 empresas en 191 municipios de 31 departamentos han sido beneficiadas por el programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad”*.

Este programa es fundamental para implementar la Política de Industrialización y reducir las brechas de productividad que limitan el crecimiento regional”.
En esta nueva fase, el programa continuará colaborando estrechamente con el sector privado para sumar a más empresas de las regiones a esta iniciativa.

En particular, en Antioquia, desde 2022, más de 938 empresas han participado en el programa, logrando mejoras en productividad y sostenibilidad en promedio del 33,4%.
La cobertura integral en el territorio antioqueño se logra con el concurso de las Cámaras de Comercio de Medellín (Coordinadora Regional)

y del Aburrá Sur, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Oriente Antioqueño y Urabá.

Hernán Ceballos, gerente general de Colombia Productiva, señaló que las mipymes participantes han reducido en promedio un **36%** de su tiempo no productivo, disminuido en un 25% su consumo energético, y aumentado un **24%** su base de clientes gracias a la innovación.

¿Cómo participar?
Entre 2024 y 2025, se espera atender a 400 empresas en Antioquia, lo que representa el 29 % del total nacional para este periodo.
Las empresas que deseen participar en la sexta fase del programa deben postularse completando el

formulario disponible en www.colombiaproductiva.com/fabricasdeproductividadesostenibilidad.

Las mipymes seleccionadas recibirán **60 horas de asistencia técnica especializada** en al menos dos de las nueve áreas clave para su crecimiento.

Además, tendrán acceso gratuito a un curso de formación en sostenibilidad ambiental, impartido por expertos de la Universidad de Los Andes.

El objetivo del programa es que, al finalizar, las empresas beneficiadas experimenten un incremento mínimo del 8% en los indicadores trabajados, con una mejora promedio esperada del 15% para todas las empresas atendidas.

Cámara de Comercio Aburrá Sur impulsa la Agenda Maestra de Turismo 2030

La Cámara de Comercio Aburrá Sur sigue aportando insumos, estrategias y líneas de acción para la consolidación de la Agenda Maestra de Turismo Regional al 2030.

En el marco de esta iniciativa participó activamente en el reciente **Encuentro de Operadores Turísticos del municipio de La Estrella**, evento liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico con el apoyo de la Secretaría de Medio Ambiente.



En esta jornada, que contó con la presencia de 22 empresarios del sector, los cuales evaluaron estrategias clave para fortalecer el turismo local.

Ejes claves
Durante la reunión, la Cámara de Comercio Aburrá Sur reafirmó su compromiso con la Agenda Maestra de Turismo 2030, presentando una serie de acciones estratégicas que La Estrella debe implementar para avanzar en su reconocimiento, exploración y crecimiento como destino turístico.

Entre las acciones propuestas la entidad cameral hizo especial énfasis en los ejes de Sostenibilidad y Competitividad.
Sostenibilidad: Inventariar la oferta turística local, diseñar productos experienciales, construir narrativas y guiones que reflejen la identidad del municipio, y definir e implementar la política pública local de turismo.

Competitividad: Se planteó la necesidad de realizar campañas de sensibilización y cultura turística, formalizar y legalizar los registros turísticos, llevar a cabo misiones de intercambio comercial y promocional, y desarrollar procesos de capacitación y asistencia técnica en calidad y estándares de servicio turístico.



194 hectáreas para la construcción de la plataforma Caldas constituyó mesa promotora del «Centro Logístico de Primavera»

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, en asocio con el Municipio de Caldas, liderado por el alcalde Jorge Mario Rendón Vélez; el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA); Analdex y la Universidad EIA, oficializaron la constitución de la Mesa Promotora del Macroproyecto del Centro Logístico Metropolitano de Primavera (Plataforma Logística de Caldas).

La iniciativa, que data de 2017, surge de estudios de prefactibilidad desarrollados por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, el AMVA y la firma Estrategias de Calidad Urbana.

Este proyecto tiene como objetivo crear una ciudadela industrial en un área de 194 hectáreas en el Municipio de Caldas.

La plataforma incluirá bodegas, terminales de despacho y recepción de mercancías, áreas de distribución, puertos secos, parques tecnológicos y zonas francas.

Hoja de ruta

El equipo de la Mesa Promotora será responsable de supervisar y avanzar en cada una de las fases necesarias para materializar este proyecto.

En esta etapa inicial, se revisó el alistamiento institucional para fortalecer las bases de la política pública del proyecto.

Lo anterior incluyó un análisis de las directrices metropolitanas, el modelo de la Centralidad Sur, el Plan Estratégico Metropolitano de Ordenamiento Territorial (PEMOT), y el Estudio de Prefactibilidad del Proyecto de la Plataforma Logística de Caldas.

Además, se verificó la conformidad de esta iniciativa con el próximo Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT), el recientemente aprobado Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027, y la expansión del Plan de Acueducto y Alcantarillado del Municipio.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur ha enfatizado la necesidad de avanzar en la validación y formulación de la Vocación Económica Local.

Análisis preliminares basados en capacidades endógenas del territorio, y análisis prospectivos y de tendencia permiten avizorar escenarios económicos de vocación económica local en torno al Desarrollo Agropecuario, Servicios

Logísticos y de Transformación Sectorial, Turismo Sostenible, Compensaciones Ambientales, y Economía Digital.

Oportunidad estratégica

Desde una perspectiva competitiva, se ha identificado que la viabilidad del proyecto está sólidamente respaldada.

El alcalde de Caldas, Jorge Mario Rendón Vélez, destacó el compromiso del municipio para enfrentar los retos que se avecinan y señaló que “ha instruido a todo su equipo de trabajo en cabeza de Planeación, Desarrollo Económico, Hacienda y Relaciones Institucionales para facilitar todas las gestiones e insumos necesarios para consolidar este proyecto”.

Los estudios preliminares indican que en Caldas existe una oportunidad para ordenar un territorio actualmente ocupado por actividades sin una planificación territorial adecuada.

El PBOT del municipio crea condiciones para que el AMVA, junto con Caldas, lidere el desarrollo del suelo de expansión, incluyendo el uso logístico.



La zona propuesta para el proyecto es un eje de convergencia de infraestructuras estratégicas, con un potencial de intermodalidad y multipropósito.



Con Programa de Formación técnica

Jóvenes de Itagüí se forman en Integración de Contenidos Digitales



Un grupo de **30 estudiantes y egresados** del municipio de Itagüí dieron inicio el 25 de abril a una carrera técnica de **15 meses en Integración de Contenidos Digitales**, gracias a una alianza estratégica entre el Sena regional Antioquia, a través del Centro del Diseño y Manufactura del Cuero, de lunes a viernes en la sede principal de la Cámara de Comercio Aburrá Sur en Itagüí.



La iniciativa conjunta liderada por la Cámara y el Sena, y respaldada por las Secretarías de Educación y Desarrollo Económico municipal, busca cerrar brechas y potenciar las habilidades tecnológicas de la juventud itagüiseña, capacitándolas en áreas altamente demandadas por las empresas actuales.



Esta relación va a permitir con la alcaldía de Itagüí, a través de sus secretarías, poder seguir promocionando y generando nuevas oportunidades para que los jóvenes del Aburrá puedan formarse de acuerdo a las necesidades del sector productivo.

Formación integral

El programa académico ofrecerá una formación integral, combinando un proceso lectivo de 9 meses con 6 meses de prácticas profesionales, con el fin de brindar una formación de excelencia que les permita una posible vinculación laboral al finalizar la etapa.

La idea es **formar talento humano altamente calificado en tecnologías de la información y la comunicación**, especialmente en áreas punteras como el marketing digital, la analítica de datos y el desarrollo de software.

En el país y en nuestros municipios, hay una escasez de mano de obra calificada para crear contenidos web. Por eso la Cámara cree que estos 30 jóvenes tendrán un amplio campo de acción al culminar su capacitación.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur desempeña un rol fundamental, proporcionando no solo las instalaciones, mobiliario,

herramientas tecnológicas y conectividad necesarias, sino también facilitando el relacionamiento con empresas líderes en el sector para que puedan reconocer los talentos de estos estudiantes y facilitar la promoción de la etapa productiva de ellos dentro de estas empresas.

Además, la entidad cameral brindará asesoría en emprendimiento, ofreciendo una alternativa adicional de graduación para aquellos estudiantes con aspiraciones empresariales.

Los participantes recibirán beneficios como subsidios de alimentación, sostenimiento y transporte por parte del Sena así como refrigerios diarios proporcionados por la Cámara de Comercio Aburrá Sur durante su formación.

Al finalizar el programa, estos **30 jóvenes recibirán su certificado formal del Sena avalado por el Ministerio de Trabajo**, reconociendo sus habilidades en el campo de la integración de contenidos digitales.

Anuncio



¡Hola, soy Lía!

La Asistente Empresarial del Aburrá Sur

¡Cuenta conmigo para encontrar las respuestas a tus necesidades empresariales!

Puedo ayudarte con:

- ▶ El valor de tu Matrícula.
- ▶ Compra de Certificados Mercantiles.
- ▶ Estado Actual de tu Matrícula.
- ▶ Estado de tus trámites.
- ▶ Respuesta a preguntas institucionales frecuentes.
- ▶ Recuperación y validación de trámites.

¡Ingresa ahora y pregúntale a Lía!



camaraaburrasur.com

camaraaburrasur.com • Julio - Septiembre 2024