



En el XV Encuentro de Afiliados Reconocimiento empresarial y perspectivas de futuro

Pág. 3

La **Cámara de Comercio Aburrá Sur** celebró con éxito el **XV Encuentro de Afiliados**, evento que se ha convertido en una tradición para reconocer y exaltar el compromiso empresarial en la región.

Este espacio permitió homenajear a empresas que han alcanzado hitos significativos, además de brindar a los asistentes un análisis optimista sobre el panorama económico actual y las proyecciones para el próximo año.

Caracterización del Sistema Productivo Rural
El Aburrá Sur evaluó los atributos de su ruralidad

Pág. 7

Internacionalización de la empresa Micro en el Valle de Aburrá

Pág. 10

Apoyo estratégico al sector naval en Antioquia
Cámara de Comercio Aburrá Sur y Cotecmar impulsan sector astillero

Pág. 14

El proyecto de Reforma Tributaria 2024

Pág. 21



Diseñando la estrategia competitiva de la región

Hace casi 33 años nació la **Cámara de Comercio Aburrá Sur**, una pujante organización que hoy es el fruto del esfuerzo solidario y prospectivo que ha permitido integrar las voluntades, la fe, las visiones y los sueños de líderes industriales y comerciales, dirigentes públicos y comunidad en general alrededor de una causa común: **El desarrollo social, productivo y competitivo de los municipios de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.**

Es un honor culminar un nuevo año de labores reconociendo y exaltando, con el más profundo sentimiento de gratitud, el aporte y la generosa contribución de los poco más de **37 mil empresarios y comerciantes** que hoy fortalecen, dinamizan y consolidan la tarea de esta entidad cameral.

Somos conscientes que las fronteras del mundo han dejado de ser unos intangibles extraños a nuestros mercados; que esa realidad está presente en nuestro entorno y que el Aburrá Sur, con sus cinco municipios a la cabeza, debe tomar acciones prontas para no quedar por fuera de los retos futuros que enmarcan esa realidad global.

Para lograr esta transformación la Cámara ha liderado y promovido a lo largo de su existencia la consolidación de una

alianza subregional que piense, diseñe y actúe en torno a los grandes propósitos de desarrollo industrial y comercial de la región.

Nuestros municipios y empresarios centran hoy su capacidad de trabajo alrededor de una cultura de la planificación subregional, articulando las prioridades locales a un pensamiento holístico que sabe aprovechar las potencialidades del territorio; potenciar las habilidades y competencias del talento humano, y definir un norte claro para el desarrollo socioeconómico de nuestras ciudades.

Temas como **la productividad, la innovación, la revolución digital, la movilidad, la informalidad comercial, la reducción del desempleo, la planificación estratégica del territorio, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial, la seguridad, la sostenibilidad ambiental y la especialización económica**, son los que definen las iniciativas de nuestro direccionamiento estratégico y las visiones de futuro de la cámara acorde con las nuevas dinámicas y directrices empresariales, los planes de desarrollo y el ordenamiento territorial regional y metropolitano.

Es por ello que la Cámara se ha convertido en un actor de primera línea en la concertación alianza subregional

tan importantes como **las zonas francas, los centros logísticos, los puertos secos y los parques tecnológicos; la Agenda Maestra de Turismo del Aburrá Sur; el diseño de la hoja de ruta bioeconómica de sus empresas; el despliegue de la 4.0 en nuestra comunidad empresarial, y el desarrollo de encadenamientos productivos en sectores emergentes y altamente especializados** como el aeronáutico y los astilleros menores.

La tarea cameral también contempla acciones importantes en temas como la proyección del plan vial y de movilidad del Aburrá Sur y el sistema férreo multipropósito; la simplificación de trámites para la creación de empresas; la consolidación de los futuros nodos de emprendimiento regionales, y la materialización del macroproyecto de la Centralidad Sur.

En asocio con gremios, consultores, municipios, el Estado y las universidades, la Cámara también ha sumado sus esfuerzos a la implementación de planes de acompañamiento para el fortalecimiento empresarial a nivel de la comercialización interna y la internacionalización económica del Aburrá Sur; a la gestión del Plan Subregional de Competitividad, y a la dinamización de las economías



MARIA LUISA JARAMILLO ZAPATA
Representante legal suplente
Cámara de Comercio Aburrá Sur

locales en relación directa con el modelo económico de los clúster metropolitanos y los encadenamientos productivos.

A todo ello contribuye la no menos importante tarea de identificar, definir y promover la vocación económica del Aburrá Sur a partir de una apuesta propia de reindustrialización, y el diseño de las acciones que se requieren para hacer más global y competitiva la región; para consolidar unos sectores de clase mundial, y para mejorar sus índices de atracción en inversión económica y cooperación nacional y extranjera.

Estas gestiones aportan a una mayor eficiencia y calidad empresarial, y son un soporte vital para que nuestras empresas puedan enfrentar adecuadamente los procesos de tecnificación y reconversión industrial que, al igual que la apertura económica, son irreversibles y necesarios para alcanzar los niveles de competitividad que demanda el mundo actual.

Nuestra gestión gremial y corporativa también ha asumido un compromiso de propuesta y acción con el desarrollo del **medio ambiente, la conciliación, la participación ciudadana y la cultura.**

En estos cuatro frentes la Cámara ha venido actuando como promotora e intermediadora de procesos, generando espacios, convocatorias y escenarios de acercamiento en los cuales se han debatido posiciones y construido propuestas y estrategias que han permitido sumar a su gestión un importante inventario de acciones para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico del Aburrá Sur.

“Somos una región en proceso de transformación, llena de oportunidades, pero también de retos de cambio que demandan nuestra urgente participación, apoyo y acompañamiento.

Pero para ello requerimos de la experiencia, el conocimiento, la convicción, la pujanza y la fe de nuestros empresarios...

¡Contamos con ustedes!

Junta Directiva 2023 - 2026 Cámara de Comercio Aburrá Sur

Toda la información aparecida en esta publicación puede ser reproducida citando la fuente ISSN-2389-797X

Principales

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
- ▶ Daniel Esteban Gómez Cárdenas
- ▶ Diego Alonso Marín Monsalve
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
- ▶ Juan Felipe Acosta Quiroz
- ▶ Pedro Montoya Muñoz

Suplentes

- ▶ Juan David Chavarriaga Gómez
- ▶ Gustavo Andrés Giraldo Macías
- ▶ Sergio de Jesús Arredondo Palacio
- ▶ Claudia Patricia García Muñoz
- ▶ Astrid Yaneth Vanegas Arroyave
- ▶ David de Jesús Mejía Peláez

Principales por el Gobierno

- ▶ Juan Fernando Cano Hoyos
- ▶ Juan Felipe González García
- ▶ Ledy Eugenia Vásquez Castillo

Suplentes por el Gobierno

- ▶ José Luis Arango Villegas
- ▶ Eugenia María Londoño Escobar
- ▶ Juan Carlos Rico Llano

Mesa Directiva 2024

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
Presidente de la Junta Directiva
- ▶ Diego Alonso Marín Monsalve
Vicepresidente Primero
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
Vicepresidente Segundo

Periódico

estrat 

- ▶ José Alejandro Tamayo Maya
Coordinador General
- ▶ Carlos Andrés Hoyos Uribe
Apoyo Editorial
- ▶ El Colombiano
Impresión



Sede Principal Itagüí: Calle 48 N°. 50 - 16 (Parque Brasil)
Sede Seccional Envigado: Calle 39 Sur N°. 40 - 45. (Sector Guanteros)
Sede Seccional Caldas: Calle 128 Sur N°. 50 - 44. (Antares Mall, Local 9905)
Sede Seccional Sabaneta: Calle 69 Sur N°. 45 - 54 (Diagonal al Parque Ppal)
Sede Seccional La Estrella: Carrera 60 N°. 79 Sur - 59, La Estrella.

Línea única: 604 444 2344 / comunicaciones@ccas.org.co

En el XV Encuentro de Afiliados

Reconocimiento empresarial

y perspectivas de futuro



La Cámara de Comercio Aburrá Sur celebró con éxito el XV Encuentro de Afiliados, evento que se ha convertido en una tradición para reconocer y exaltar el compromiso empresarial en la región.

Este espacio permitió homenajear a empresas que han alcanzado hitos significativos, además de brindar a los asistentes un análisis optimista sobre el panorama económico actual y las proyecciones para el próximo año.

Durante el evento, se destacó la trayectoria de 19 empresas: 15 de ellas con 25 años de existencia y 4 que celebraron cinco décadas de labor ininterrumpida. Este encuentro no solo enaltece los logros de estas organizaciones, sino que también ratifica el papel pujante y resiliente del sector empresarial en la región.

"Es un orgullo ver cómo el Aburrá Sur sigue vivo, pujante y avanzando, a pesar de las adversidades que hemos enfrentado como país", afirmó José Alejandro Tamayo, Vicepresidente de Operaciones de la Cámara de Comercio Aburrá Sur

Esperanza en tiempos de cambio

El invitado especial del encuentro, Camilo Herrera Mora, fundador de Raddar, ofreció una conferencia sobre las tendencias económicas que marcarán el 2025.

Aunque Colombia aún no alcanzará los niveles de crecimiento promedio de años anteriores, las proyecciones son alentadoras: La economía nacional podría crecer entre un 2.8% y un 3%, y la inflación cerraría cerca del 3.5%. Estas cifras, comparadas con los retos enfrentados en 2023 y 2024, representan un panorama positivo.

En cuanto a los sectores clave, Herrera destacó la importancia de la tecnología, las comunicaciones y el entretenimiento como motores del crecimiento.

Además, señaló que los hogares retomarán el consumo de bienes durables como vehículos, electrodomésticos y dispositivos tecnológicos, gracias a una reducción en las tasas de interés y la inflación.

"La nueva ola tecnológica, impulsada por la inteligencia artificial, transformará el consumo de bienes como celulares y computadores, mientras que el sector de servicios continuará diversificándose con más opciones de entretenimiento y educación", explicó Herrera.

El evento también fue un espacio para reflexionar sobre los desafíos y aprendizajes que enfrentan las empresas con décadas de historia, mantener una compañía por **25 o 50 años implica tomar decisiones complejas, adaptarse a los cambios y mantener valores sólidos.**



"Ser empresario no solo requiere esfuerzo y disciplina; también significa hacer lo correcto, aunque no siempre sea lo más fácil, esa es la clave para seguir siendo parte de ese 1 % de la población que lidera el cambio", finalizó El conferencista experto.

Visión futura de la Cámara

El mensaje final de la Cámara de Comercio Aburrá Sur se centró en las oportunidades que la región ofrece para continuar transformando su economía, entre los sectores estratégicos mencionados están la bioeconomía, la reindustrialización, el desarrollo de astilleros y aeronáutica, la transformación digital y el turismo social.

Estos enfoques, según Tamayo Maya, reafirman la posición de la Cámara como la sexta más grande del país y como un motor clave para el crecimiento regional.

El XV Encuentro de Afiliados no solo celebró la historia de las empresas homenajeadas, sino que también renovó el compromiso colectivo de empresarios y la Cámara para enfrentar los retos del futuro con optimismo y determinación.

RECONOCIMIENTO EMPRESAS RED DE AFILIADOS 2024

25 AÑOS

ALLTECH DE COLOMBIA LTDA	SABANETA
COMPANHIA ASESORA SILVOTECNIA S.A.S.	ENVIGADO
CONECTAR S.A.S.	ITAGÜÍ
ESTIBAS RETORNABLES DE COLOMBIA LTDA	ITAGÜÍ
FRANCISCO JAVIER JIMENEZ GIRALDO	SABANETA
FUMIAGRO S.A.S.	SABANETA
GAS & GAS S.A.S.	ITAGÜÍ
INGEOLINEAS S.A.S.	ENVIGADO
INSAST S.A.S.	ITAGÜÍ
INVERSIONES FAMILIARES A & M S.A.S. Y CIA S.C.A.	ITAGÜÍ
ITG COLOMBIA S.A.S.	SABANETA
JESUS ALBERTO VELEZ CARMONA	ITAGÜÍ
MARTA LUCIA PALACIO DIEZ	SABANETA
MONTACARGAS EL ZAFIRO S.A.S.	ITAGÜÍ
NURY SANCHEZ ALVAREZ	ENVIGADO
PROYECCIONES PLASTICAS S.A.S.	ENVIGADO
SPELL S.A.S.	ITAGÜÍ

50 AÑOS

ARRENDAMIENTOS ENVIGADO S.A.S.	ENVIGADO
CRINO S.A.S.	SABANETA
DURESPO S.A.	ITAGÜÍ
MISCELANEA LONDOÑO & CIA. S.A.S.	ITAGÜÍ
PREMAC S.A.S.	ITAGÜÍ

El Aburrá Sur le apuesta a la sostenibilidad ambiental de sus empresas

“

Más de 131 directivos y empleados adscritos a 88 empresas de los 5 municipios del Aburrá Sur, así como 10 empresas Pymes con un alto perfil ambiental, hicieron parte de las 2 fases que integraron el Programa Piloto de Sostenibilidad Ambiental que lideró la Cámara de Comercio Aburrá Sur en el presente año, en asociación con la firma especializada GAIA Soluciones Ambientales SAS.

La Primera Fase consistió en una **Sensibilización y Entrenamiento Básico** dirigido a micros y pequeñas empresas de la región, la cual se ejecutó a través de 4 **Talleres** enfocados en la importancia de la sostenibilidad ambiental.

Los más de 130 participantes pudieron en este proceso aclarar dudas sobre temas cruciales como los primeros pasos para implementar la gestión ambiental, exigencias normativas actuales y oportunidades productivas en torno a temas como la economía circular.

Los espacios sirvieron, además, para que las empresas evaluaran su estado actual en materia de Sostenibilidad.

En la Segunda Fase el Programa adoptó un enfoque más personalizado, brindando asesoría individualizada a 10 empresas del Aburrá Sur, sustentada en un Diagnóstico Inicial y la formulación de un Plan de Trabajo para cada una de ellas.

Lo anterior se complementó con una Asesoría Individual, orientada a la implementación de los planes de trabajo, el cierre de brechas y la adopción de las primeras acciones necesarias para mejorar su desempeño en términos de legalidad, gestión ambiental y prácticas sostenibles.

Hallazgos ambientales

En cumplimiento legal el Programa logró evidenciar que varias empresas tienen procesos abiertos por incumplimiento de disposiciones ambientales, lo cual podría representar sanciones por un valor cercano a los \$200 millones.

Adicionalmente, otras organizaciones podrían enfrentar procesos administrativos debido a que no están cumpliendo totalmente con las normativas vigentes.

Solamente 3 de las 10 industrias participantes no tienen un riesgo directo de incumplimiento normativo y cuentan con proyecciones de crecimiento hacia la sostenibilidad. Esto indica que la mayoría de las empresas se encuentran en situación de vulnerabilidad legal y operativa en relación con los requisitos ambientales.

“

Si bien el Programa busca ayudar a los empresarios en la prevención y mitigación de este tipo de problemáticas, se evidenció que el tránsito hacia negocios sostenibles integrales pasa primero por un alistamiento en el cumplimiento normativo para la gran mayoría de casos.

Gestión Sostenible

En cuanto a la gestión de la sostenibilidad, se identificó que pocas empresas han tenido la experiencia de reportes de sostenibilidad, y ninguna de las participantes contaba con un análisis de materialidad actualizado, lo que refleja una oportunidad de mejora en la identificación y priorización.

El proceso también permitió evidenciar que son muy pocas las empresas que han realizado ejercicios de contabilización de inventario de gases de efecto invernadero, cálculo de la huella de carbono o análisis del ciclo de vida. Así mismo, el nivel de acceso a una certificación ambiental y social es prácticamente inexistente.

En cuanto al ámbito estratégico, la mayoría de las organizaciones diagnosticadas (6 de 10) han desarrollado su propósito superior, así como ejercicios de definición de misión y visión.

Sin embargo, solo 1 de las diez empresas intervenidas cuenta hoy con una estrategia de sostenibilidad claramente definida, con pilares, metas, indicadores y una hoja de ruta establecida.

Esto evidencia que la mayoría de las empresas aún tienen un camino por recorrer en la integración de la sostenibilidad a su estrategia corporativa.

Finalmente se encontró que sólo 2 organizaciones han evaluado el cumplimiento de las metas y objetivos de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) como parte de su estrategia organizacional, lo cual representa una oportunidad de alinear sus esfuerzos con la agenda global de desarrollo sostenible.

El panorama encontrado en las empresas del Aburrá Sur muestra tanto retos en el cumplimiento normativo como oportunidades de mejora en la gestión de la sostenibilidad, con un grado de avance entre las diferentes organizaciones.



Cierre de brechas

El diagnóstico, así como el Plan de Trabajo formulado a partir de este Programa Piloto sirvieron para recomendar una intervención integral de las empresas beneficiarias en los siguientes componentes estratégicos.

1. Gestión ambiental y cumplimiento legal

Matriz de aspectos impactos y riesgos ambientales.
Matriz de requisitos legales.
Conformación de equipos de gestión ambiental dentro de las organizaciones.
Estandarizar indicadores de gestión y consumo de los recursos.
Definir metas que permitan la eficiencia y el ahorro.
Alinear las estrategias del sector empresarial a la gestión ambiental.
Estandarizar programas y planes alrededor de la gestión ambiental.

Esta iniciativa resalta el compromiso de la Cámara de Comercio Aburrá Sur con el desarrollo sostenible y el apoyo a las empresas en su transición hacia prácticas más responsables y sustentables.

Cabe resaltar que el Programa tendrá continuidad para 2025 con el ánimo de llegar a más empresas y seguir fortaleciendo la agenda de las empresas acompañadas en esta primera fase.

Esta comunidad empresarial y comercial son el foco de todos los programas, planes, programas y servicios que la Cámara ha diseñado gratuitamente para fortalecer y mejorar su productividad y competitividad.

Esperamos que nuestros matriculados y afiliados aprovechen todos nuestros programas gratuitos de acompañamiento empresarial y hagan uso efectivo de ellos.

Toda esta oferta de apoyo institucional ha sido diseñada, mejorada y complementada para atender los requerimientos empresariales.

Así es como reinvertimos los recursos que ingresan por los registros públicos, apoyando con ello a que nuestra región sea cada vez más pujante en lo económico y sostenible e incluyente desde lo social.



Anuncio

2. Sostenibilidad

Realizar vigilancia tecnológica a las certificaciones, sellos, competencia, líderes.
Estructurar el reporte de sostenibilidad.
Alinear las necesidades y expectativas a certificaciones ambientales o sociales de la organización o de producto.
Evaluar el cumplimiento de las metas y objetivos de los ODS como estrategia organizacional.
Planificar una estrategia de sostenibilidad, en la cual se definan pilares, metas, indicadores y hoja de ruta.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



SIPREF

¡EVITA QUE TU EMPRESA O NEGOCIO SEA SUPLANTADO!

Verifica periódicamente la información que tienes registrada en la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

¿Qué te recomendamos?

Actualiza tus datos siempre que haya un cambio

- Dirección física de tu establecimiento.
- Números telefónicos (fijo y celular).
- Correo electrónico.
- Actividad comercial.

Solo así podremos:

- Notificarte los movimientos que se realicen en tu registro.
- Hacerte partícipe de nuestros eventos institucionales.
- Invitarte a las actividades y programas empresariales gratuitos.
- Mantenerte informado sobre nuevas disposiciones legales.

Con nuestro **SISTEMA PREVENTIVO DE FRAUDES - SIPREF**, la seguridad y confidencialidad de la información de tu registro están garantizadas.

Contáctanos en la línea única 604 444 2344 Ext. 1510

Feria Cosmetic 360

Cámara de Comercio Aburrá Sur y empresas del Portafolio Bioinnovador, presentes en París

Un grupo de 10 empresas colombianas, 3 de ellas adscritas a la Cámara de Comercio Aburrá Sur, participaron, en París, entre el 14 y el 21 de Octubre del presente año, en la Feria Cosmetic 360, uno de los eventos más importantes a nivel mundial en la industria cosmética, reconocida por reunir innovaciones, tecnologías emergentes y las últimas tendencias en ingredientes, productos y servicios para el sector.

Las empresas seleccionadas hacen parte del Primer Portafolio de Empresas Bioinnovadoras de la Red Bio In, y fueron elegidas por un equipo técnico liderado por la Corporación Biointropic, después de un arduo proceso de evaluación realizado previamente.

Este conjunto de empresas desarrolla hoy 28 ingredientes a partir de 12 especies de la biodiversidad colombiana entre los que se destacan: Achiote, cúrcuma, maracuyá, Jagua, Sacha Inchi, Laurel de cera entre otros.

La presencia en la Feria fue gracias a la conformación de la Red BIO IN, alianza de empresas promovida por Corporación Biointropic y Cámara de Comercio Aburrá Sur junto con las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cali y Putumayo, convirtiéndose en un hito histórico para la industria bioeconómica del país, ya que por primera vez se presentó un **Portafolio de Bioingredientes en un stand de Colombia**.

Esta feria es actualmente el principal punto de encuentro para profesionales, investigadores, marcas de belleza y empresas que buscan fortalecer su presencia en el mercado global.

Su realización en París, una ciudad emblemática en el mundo de la belleza y la moda, refuerza su prestigio y atractivo.

La Feria

La Cosmetic 360 reúne anualmente a cerca de 5.000 visitantes y 250 expositores. Aproximadamente el 70% de los asistentes y expositores son franceses, mientras que el 30% restante proviene de 70 países.

La feria cuenta con una zona de expositores para empresas individuales y una zona de stands o "pabellones", donde se ubican clústeres que representan ecosistemas de entidades que pertenecen al Global Cosmetics Cluster.

El objetivo de la Feria fue facilitar la creación de alianzas estratégicas y comerciales entre las empresas participantes de la misión y los clientes y/o aliados potenciales.

La misión de las empresas colombianas fue complementada con una nutrida agenda de relacionamiento con Clústers de Cosmética del mundo y con visitas a Centros de innovación como Genopolo y el Laboratorio ICOA de la Universidad de Orleans, además de conocer la Asociación de empresas desarrolladoras de ingredientes UNITIS.

Grandes aprendizajes

En el caso de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, la entidad generó contactos con los clúster de China, Taiwán, Tailandia y España, con el fin de conocer la gestión que realizan estas organizaciones para dinamizar sus grupos de empresas.



“Esta interacción permitió ratificar los diferentes enfoques de iniciativas Clúster en el mundo. Mientras algunos son financiados por el Estado y su enfoque es el desarrollo de la innovación en sus modelos de negocio, los de iniciativa privada netamente, se enfocan en el desarrollo de mercados segmentados de acuerdo con las capacidades y atributos que tienen sus empresas asociadas” Dany Cano, Coordinador de Competitividad CCAS.

La promoción de encadenamientos productivos es uno de los enfoques fundamentales que no se pueden perder en las iniciativas de redes empresariales.

Los empresarios valoraron el networking y el soporte técnico brindado en los emparejamientos comerciales, los cuales son claves para alentar cualquier iniciativa de asociatividad empresarial.

Algunos logros

Durante la misión internacional a la Feria Cosmetic 360, las empresas participantes lograron un total de 132 citas comerciales.

Estas reuniones les permitieron conectarse con perfiles estratégicos de la industria cosmética, incluidos distribuidores, fabricantes, minoristas, agentes, y otros actores relevantes del sector. La variedad de contactos comerciales reflejó el interés de empresas de BIO IN.

Las empresas de Aburrá Sur se destacaron por su dinámica y alta capacidad de generar contactos de valor.



En promedio nuestras empresas realizaron 18 citas, frente a un promedio general de la delegación de 14 citas por empresa, en las cuales resaltó la posibilidad de establecer contactos con laboratorios, potenciales distribuidores y fabricantes.

Algunas empresas reportaron ventas directas en la feria, con volúmenes de hasta 15,000 USD, mientras que otras resaltaron expectativas de exportación que podrían consolidarse en el futuro próximo.

Este volumen representa un punto de inicio para la proyección en mercados internacionales, pero indica también que el evento fue más de prospección que de venta directa.

Varias empresas reportaron interés por sus ingredientes naturales de origen colombiano, especialmente en extractos de frutas y plantas nativas, aceites esenciales y colorantes naturales. Ingredientes como extractos, aceites y colorantes naturales captaron la atención de compradores internacionales.

De otro lado, laboratorios de investigación mostraron interés en explorar alianzas de investigación y desarrollo con el portafolio de empresas, para desarrollar productos cosméticos con propiedades diferenciadas y orientadas a tendencias de bienestar y belleza natural.

Reconocimiento al Stand de Colombia

Iniciativa Local, Conocimiento y Cultura de la Excelencia y Stand Destacado, fueron los 3 reconocimientos que obtuvo el Stand de Colombia en la Cosmetic 360.

1. Iniciativa Local: En esta categoría se resaltaba la capacidad interinstitucional para respaldar los productos y servicios exhibidos en el Stand. Se resalta que por primera vez Colombia tiene una exhibición País en la Feria.

2. Conocimiento y Cultura de la Excelencia: Se resalta la organización y exaltación de los valores nacionales.

3. Stand destacado: Tiene que ver con la presentación y dinámica de las marcas presentes.

Las actividades complementarias en la misión fueron altamente valoradas por los empresarios, quienes calificaron como virtuosa la articulación de las entidades alrededor de una iniciativa como la Red BIO IN para generar sinergias que abran las puertas de industrias globales a empresas colombianas.

Para la Cámara de Comercio Aburrá Sur es satisfactorio poder apalancar y co-liderar una estrategia de impacto nacional en la cual sus empresas son protagonistas de primer orden.

Caracterización del Sistema Productivo Rural

El Aburrá Sur evaluó los atributos de su ruralidad

Varias empresas reportaron interés por sus ingredientes naturales de origen colombiano, especialmente en extractos de frutas y plantas nativas, aceites esenciales y colorantes naturales. Ingredientes como extractos, aceites y colorantes naturales captaron la atención de compradores internacionales.

De otro lado, laboratorios de investigación mostraron interés en explorar alianzas de investigación y desarrollo con el portafolio de empresas, para desarrollar productos cosméticos con propiedades diferenciadas y orientadas a tendencias de bienestar y belleza natural.

Hallazgos del estudio

Según los Planes de Ordenamiento Territorial de los 5 municipios del Aburrá Sur vigentes a la fecha y concertados ante las autoridades ambientales, el suelo rural ocupa 22.678,10 hectáreas, equivalentes al 80% del área total, siendo Caldas el municipio con mayor área (12.387,63 hectáreas), el 55% del suelo rural del Aburrá Sur; seguido por Envigado con el 28%, equivalente a 6.299,74 hectáreas.

El municipio con menor área rural es Itagüí con 468,34 hectáreas, que representan el 2% del suelo rural.

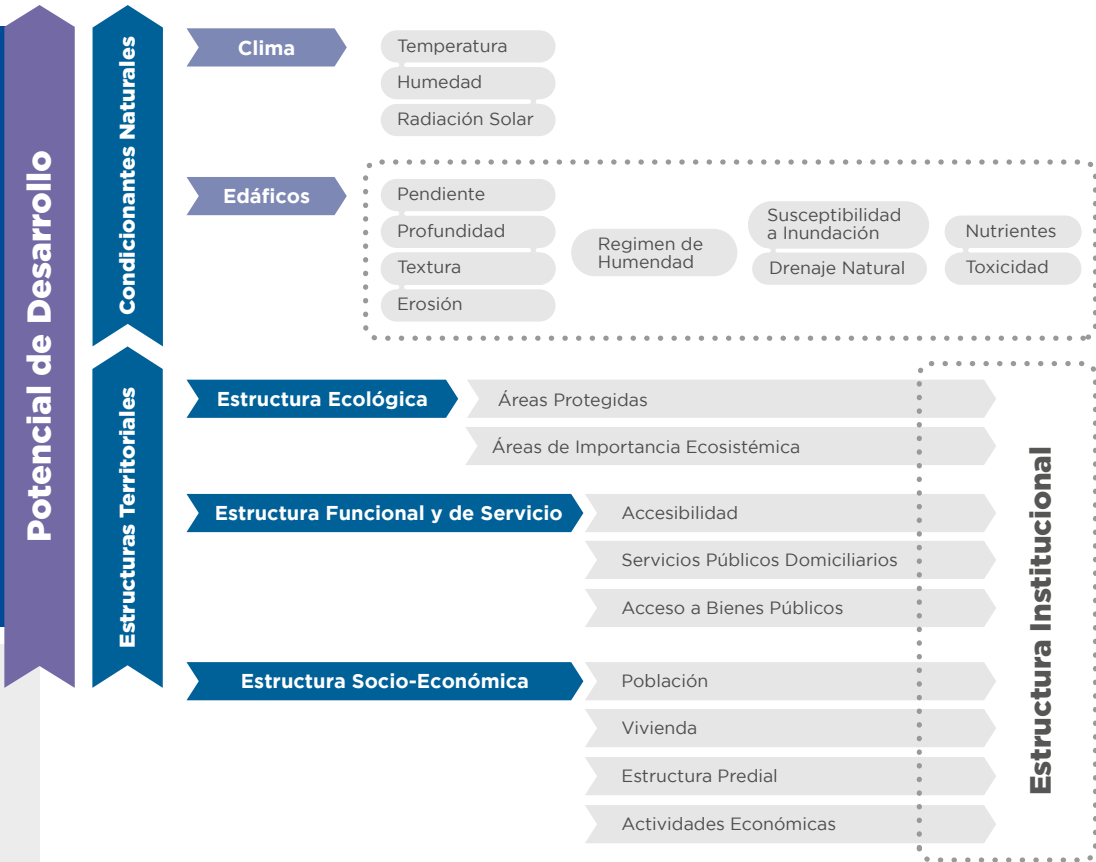
Clasificación del suelo municipios del Aburrá Sur

Municipio	Urbano	Expansión	Rural	Total (ha)	%Rural
Caldas	386,35	505,68	12.387,63	13.279,66	55%
Envigado	1.501,49	126,69	6.299,74	7.927,91	28%
Itagüí	1.473,32	22,89	468,34	1.964,55	2%
La Estrella	750,67	302,50	23586,06	3.639,23	11%
Sabaneta	458,25	253,10	936,34	1.647,69	4%
Total (ha)	4.570,07	1.210,87	22.678,10	28.459,04	100%
% suelo	16%	4%	80%	100%	

Fuente: Elaboración propia con base en los POT vigentes y concertados al 2024



Modelo conceptual para el potencial de desarrollo rural del Aburrá Sur



Fuente: Elaboración Propia, Grupo HTM. 2023

Por su parte, las áreas de Conservación y Protección Ambiental son la categoría con mayor representación en área en el suelo rural del Aburrá Sur.

Esto adquiere una magnitud importante para enfocar la mirada en actividades que provengan del aprovechamiento de los servicios ambientales de estas áreas, como una estrategia de conservación y de sostenibilidad integral para los municipios.

En total 14.576,85 hectáreas hacen parte de esta categoría y representan el 63,7% del suelo rural de la región.

Entre otros datos a destacar en los usos del suelo rural del Aburrá Sur figura que un 22,8% de la ruralidad se corresponde a Suelo Suburbano y de Vivienda Campestre.

Solo un 7,5% se destaca como Suelo para la Producción Agropecuaria, mientras que el 31,4% presenta como uso predominante el Bosque Natural, seguido por los Pastos, con un 25% del área rural, pero sin una ganadería bovina significativa.

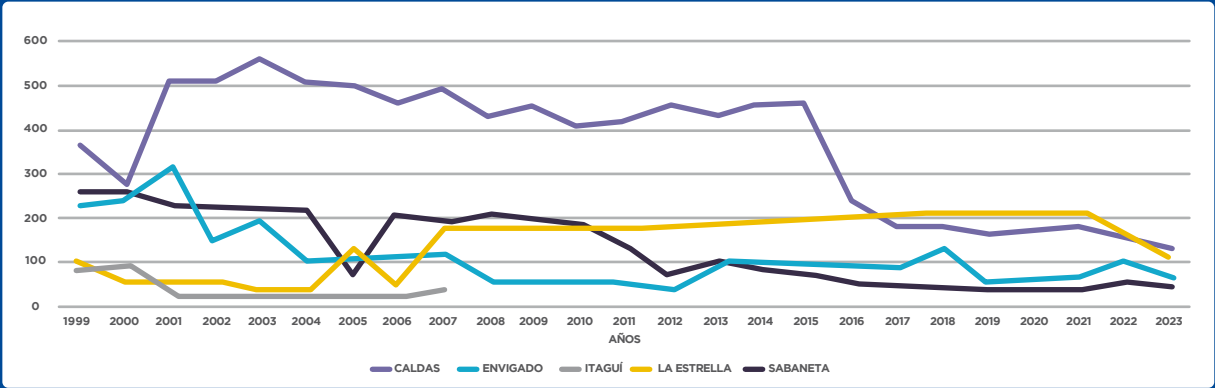


Dinámica agraria

En cuanto a la dinámica agraria, según los registros en los municipios del Aburrá Sur hay cerca de 685 productores con información actualizada.

Se encontró, además que las actividades agrícolas han disminuido en la subregión en un 80%, pasando de cerca de 1,560 hectáreas en el año 2000 a solo 286 hectáreas en 2023 y sin mejoras significativas en productividad.

Cambios en la superficie efectiva de producción agrícola en el Aburrá Sur 1999 - 2023 (Has)



Fuente: elaboración propia con base en las EVA de los municipios, 2024



El 72,8% de los predios rurales en el Aburrá Sur tienen menos de media hectárea, y el 92% menos de 3 hectáreas, lo que evidencia una alta fragmentación del territorio.

Entre el 90 y 95% de las unidades productivas en Caldas, Itagüí, La Estrella y Sabaneta producen para el autoconsumo, mientras que Envigado tiene cerca de un 65% de productores orientados al comercio, pero con unas altas demandas inmobiliarias que los presionan y ponen en riesgo la producción alimentaria.

En correspondencia con los datos analizados, entre el año 2000 y 2018 se identificó en el Aburrá Sur un cambio de 3.963 hectáreas que dejaron de ser de usos productivos agropecuarios y pasaron a ser de usos urbanos.

El municipio con mayor área transformada es Envigado con el 53% y el periodo de mayor transformación se dio entre los años 2012 y 2018.

Por otra parte, **las actividades con mayor aptitud son forestal, café, gulupa, aguacate Hass, avicultura y porcicultura, que representan el 25,25% del suelo rural.**

Sin embargo, el 56% de estas áreas están designadas para preservación y restauración, restringiendo su uso productivo.

Solo Envigado tiene un catastro rural actualizado. Los otros municipios presentan retrasos de hasta 15 años, lo que contribuye a un nivel de informalidad del 42% en el Aburrá Sur.

Agroturismo y Ecoturismo

En cuanto a la **Oferta Agro y Ecoturística, el Aburrá Sur cuenta con 64 atractivos turísticos rurales** (27 en Envigado, 14 en Caldas, 10 en Sabaneta, 9 en La Estrella y 4 en Itagüí) y 62 rutas de senderismo y ciclismo, lo que muestra su potencial para actividades recreativas y ecoturísticas.

A esto se suma una rica **biodiversidad con 1.570 especies animales y 1.534 especies de plantas registradas**, lo que ofrece una importante gama de servicios ecosistémicos a propios y visitantes.

El Aburrá Sur muestra una importante presencia de especies menores, mayoritariamente representada por aves y cerdos.

Envigado y Caldas, de lejos, lideran la producción porcina, mientras que Caldas domina la producción avícola de engorde, seguido de Sabaneta y La Estrella.

En cerca de 13 instalaciones porcícolas se producen cerca de 183.000 cerdos en el Aburrá Sur bajo sistemas tecnificados, mientras que en 17 predios del Sur son producidas cerca de 850.000 aves de engorde (97%) y postura (3%).

En términos generales, se evidencia una concentración de las cadenas agrícolas en zonas urbanas. Solo el 4,1% de los registros espacializados se localiza en suelo rural, y de éstos sólo el 7,1% hace parte de la cadena agrícola.

Se entiende con ello que la agricultura ha venido perdiendo importancia en el Aburrá Sur en forma paulatina, tanto en superficie como en volúmenes de producción, con la notable reducción de sistemas tradicionales como el café y el plátano, en asocio con la fruticultura y la horticultura tradicionales.

Hay un predominio de producción agrícola con fines de autoconsumo, baja tecnificación y escasa aplicación de innovaciones en los sistemas.

Potencial de Desarrollo Rural

El potencial de desarrollo del territorio rural se abordó desde un enfoque multidimensional, combinando variables de los condicionantes, estructuras y ofertas antes mencionadas con base en los resultados del ejercicio de caracterización del territorio rural del Aburrá Sur.

En dicho proceso se consideró el predio como unidad mínima espacial, construyendo una base de datos dinámica con 26 variables.

De acuerdo con el trabajo, **3.320 predios califican como vecindarios de valores altos en el potencial Agrícola**, con un área neta total de 1.546 hectáreas.

Las veredas con mayor número de predios con muy alta valoración de potencial agrícola están en La Corrala en Caldas, y El Vallano y Pantanillo en Envigado.

Por su parte, **4.550 predios califican como vecindarios de valores altos en el potencial de desarrollo Agroturístico**, con un área neta total de 1.324 ha.

Las veredas con mayor número de predios con muy alta valoración de potencial agroturístico están en La Corrala (Caldas), El Vallano (Envigado) y Pueblo Viejo (La Estrella).

Así mismo, **3.155 predios califican como vecindarios de valores altos en el potencial Ecoturístico**, con una Estructura Ecológica Principal de 4.643 ha.

Las veredas con mayor número de predios con muy alta valoración de potencial ecoturístico están en El Vallano y El Escobero (Envigado), y Primavera (Caldas).

El Estudio permite fortalecer la necesidad de **potenciar la vocación regional hacia un Turismo Rural Sostenible.**

Dicha capacidad fue debidamente identificada y microlocalizada por el equipo técnico, a fin de poder aprovechar la biodiversidad existente para la realización de prácticas de contemplación, científicas y regenerativas.

Para quienes estén interesados en profundizar en el Estudio, el documento general y el visor de la aplicación de mapas están disponibles en camaraaburrasur.com



Un grupo de empresarios de la región, bajo la coordinación de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, participó en la Misión Exploratoria de Negocios Digitales México 2024, la cual tuvo como epicentro la ciudad de Guadalajara, Estado de Jalisco, entre el 19 y el 22 de Noviembre.

Este desplazamiento es el resultado de un programa de acompañamiento enfocado en la capacitación de empresarios que aspiran a exportar sus servicios digitales.

La Misión se llevó a cabo en alianza con las Cámaras de Comercio de Medellín (A través de su Clúster de Negocios Digitales), y del Oriente Antioqueño.

Desde su inicio en 2022, esta iniciativa conjunta ha contado con la participación activa de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, beneficiando a más de 130 empre-

Itinerario en innovación y colaboración

La Misión contempló inicialmente una serie de reuniones sobre Innovación y Diseño (MIND), con la Secretaría de Desarrollo Económico de Jalisco y Jaltec.

Dichas entidades proporcionaron información clave sobre el estado actual de la industria en Jalisco, destacando el crecimiento en sectores como tecnología, comercio e infraestructura.

Misión Exploratoria 2024

Empresarios de negocios digitales del Aburrá Sur validan oportunidades en México

Posteriormente, los empresarios y las cámaras de comercio participaron en la Primera Feria Industrial de Jalisco, la cual convocó a líderes de sectores estratégicos como el agro, alimentos, manufactura, industrias creativas y tecnologías de la información.

Este evento sirvió para identificar oportunidades de negocio y colaborar en iniciativas conjuntas. Adicionalmente los empresarios pudieron agendar citas personalizadas con empresas de su interés, generando así potenciales contactos para futuros negocios.

En el marco de la Misión se visitó también la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco (PLAI), un espacio dedicado a la promoción de tecnologías de la información, industrias 4.0 y soft skills.

Esta institución cuenta con laboratorios de innovación, programación y robótica, y fomenta la competitividad en el Estado.

A ello se sumaron unos encuentros con la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC), la cual busca

impulsar la productividad empresarial a través de la mejora continua, la responsabilidad social y los sistemas de gestión.

Modelos empresariales

En su enfoque hacia la tecnología avanzada, los empresarios del Aburrá Sur conocieron a Wizeline, una empresa global de ingeniería de software especializada en inteligencia artificial y presente en 24 países.

La compañía compartió su modelo corporativo, enfocado en el bienestar de sus colaboradores y clientes, como una clave para el éxito empresarial, enseñando a nuestros empresarios nuevos modelos de gobierno corporativo.

Así mismo, se visitó CompuSoluciones, una empresa mayorista en el sector TIC con más de 40 años de experiencia, que se dedica a invertir en startups innovadoras, fomentando la creatividad y la competitividad entre sus colaboradores.

Los integrantes de la Misión pudieron conocer su modelo de inversiones y de visualización del mercado, el cual les puede ayudar a potencializar sus empresas.

La jornada culminó con un conjunto de visitas al Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco (COECYTJAL), que promueve la atracción y retención del talento a través de la innovación, y a COPARMEX, una organización que representa los intereses de sus afiliados en diversas agremiaciones en asocio con la Cámara Nacional de la Industria Electrónica (CANIETI).

Estas instituciones compartieron su experiencia en alta tecnología y especialidades digitales, enriqueciendo el conocimiento de los empresarios colombianos sobre el mercado mexicano.

Una mirada al futuro

La participación de la Cámara de Comercio Aburrá Sur en esta Misión reafirma su compromiso de fortalecer las

capacidades empresariales de la región, conectándolas con las necesidades de los mercados internacionales.

Este tipo de iniciativas no solo permite el intercambio de conocimientos y experiencias, sino que también abre oportunidades para la creación de alianzas estratégicas y de crecimiento económico mutuo.



Con estas acciones se busca seguir impulsando la competitividad de las empresas del Aburrá Sur, posicionándolas como actores clave en el comercio internacional y consolidando su presencia en mercados tan dinámicos como el mexicano.



Internacionalización de la empresa Micro en el Valle de Aburrá

Por: Juan Miguel Giraldo, Ph.D.
Coordinador Centro de Estudios de la Empresa Micro CEM

Uno de los aspectos más importantes para considerar frente a la evolución, desarrollo y fortalecimiento de la empresa micro es la internacionalización empresarial.

Esto, sin embargo, debe ir más allá del comercio internacional para considerar aspectos tales como el talento humano, la adopción de tecnologías y buenas prácticas empresariales, el aprovechamiento de la oferta institucional, la inversión extranjera directa, y la importación de insumos para la mejora de su competitividad.

La internacionalización de la economía trae consigo grandes beneficios tanto para los territorios como para las empresas, que se benefician de los flujos de comercio internacional, como el acceso a nuevos mercados, la reducción de algunos costos de producción, o los flujos de ideas, tecnologías personas y capital.

Aunque el comercio internacional, es solo una parte del proceso de internacionalización, comprender el desempeño de los flujos

comerciales en las empresas en términos de exportaciones e importaciones, permite identificar la evolución y composición de la dinámica comercial de la región, con el objetivo de encontrar oportunidades para su desarrollo.

En este sentido, se presenta un panorama de las exportaciones e importaciones por parte de las empresas Micro en el Valle de Aburrá durante el primer semestre de 2024, con la intención de evidenciar el potencial de internacionalización de este importante segmento empresarial.

Si bien se puede presentar un subregistro en la información, debido a la complejidad para garantizar la trazabilidad de las exportaciones de las empresas de servicios, sector que concentra un porcentaje significativo de la actividad microempresarial en la región, entender el comportamiento de las exportaciones e importaciones de bienes permite acercarse a la comprensión de la dinámica de internacionalización en este aspecto en el Valle de Aburrá.

Exportaciones Micro Valle de Aburrá

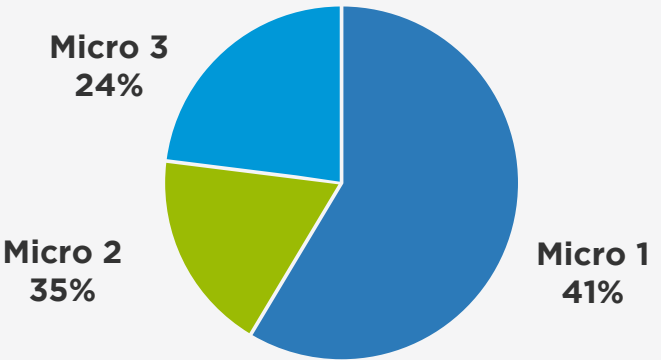
Uno de los aspectos más importantes para considerar frente a la evolución, desarrollo y fortalecimiento de la empresa micro es la internacionalización empresarial.

Esto, sin embargo, debe ir más allá del comercio internacional para considerar aspectos tales como el talento humano, la adopción de tecnologías y buenas prácticas empresariales, el aprovechamiento de la oferta institucional, la inversión extranjera directa, y la importación de insumos para la mejora de su competitividad.

La internacionalización de la economía trae consigo grandes beneficios tanto para los territorios como para las empresas, que se benefician de los flujos de comercio internacional, como el acceso a nuevos mercados, la reducción de algunos costos de producción, o los flujos de ideas, tecnologías personas y capital.

El Centro de Estudios de la Empresa Micro CEM es una iniciativa interinstitucional liderada por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Proantioquia, Interactuar y FGA Fundación, que busca generar conocimiento integral sobre la empresa y el empresario micro desde sus múltiples dimensiones, con el propósito de aportar al desarrollo económico y la inclusión social productiva, e incidir en la agenda pública y privada de la región.

Porcentaje de participación empresas micro exportadoras Valle de Aburrá 2024-1

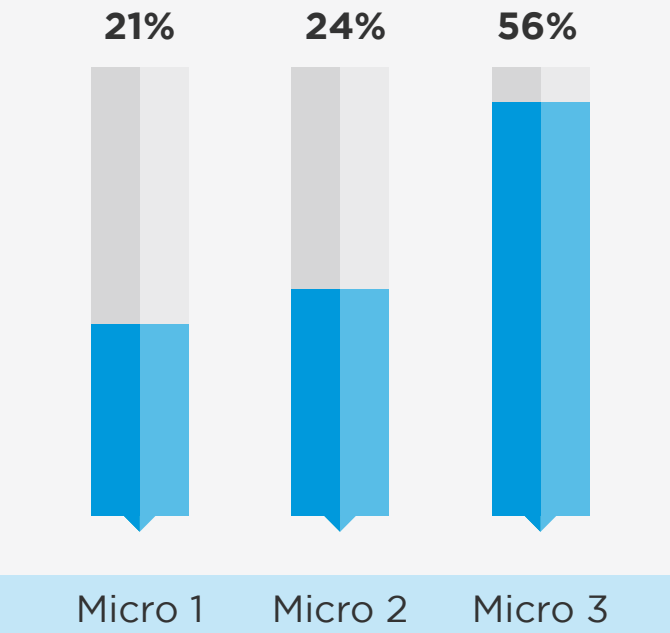


Fuente: RPM de las cámaras de comercio Aburrá Sur (2024) y de Medellín para Antioquia (2024).
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro CEM

Las exportaciones de la empresa micro durante el primer semestre de 2024 sumaron un valor aproximado de \$25 millones de dólares FOB.

De ellos, el 56 % (cerca de 14 millones de dólares FOB) fueron exportados por el segmento Micro 1; 24% (Cerca de 6 millones de dólares FOB) por el segmento Micro 2; y 21 % (Cerca de 5 millones de dólares FOB) por el segmento Micro 3.

Porcentaje monto exportaciones empresas micro Valle de Aburrá 2024-1



Fuente: RPM de las cámaras de comercio Aburrá Sur (2024) y de Medellín para Antioquia (2024).
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro CEM



Exportaciones por Sectores

Por sectores económicos el Sector Manufactura, con el 55% de la cantidad de empresas Micro exportadoras de la región, fue el que tuvo la mayor participación, seguido el Sector Comercio, con el 37% y el Sector Servicios, con el 8%.

Sin embargo, por valor exportado, el Sector Comercio presenta la mayor participación con el 71% (Cerca de 18 millones de dólares FOB), seguido del Sector Manufactura con el 25% (Cerca de 6 millones de dólares FOB).

Frente al origen de las exportaciones, Medellín presenta la mayor participación con el 79%,

seguido de Itagüí con el 6%; Envigado con el 5%; Bello con el 4 % y Sabaneta con el 2%.

Durante el primer semestre de 2024 las empresas Micro del Valle de Aburrá exportaron a 42 países y 3 Zonas Francas, siendo Estados Unidos el principal destino con el 26%.

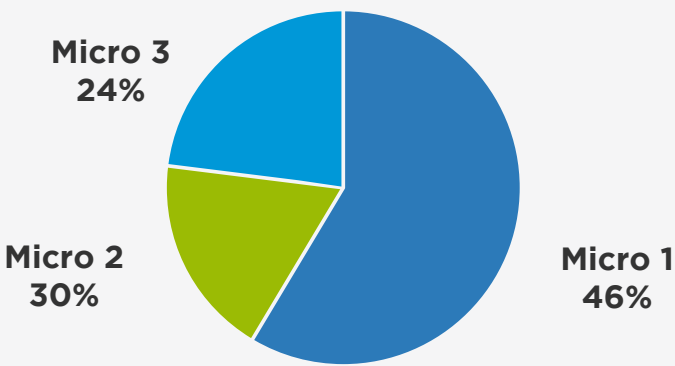
Finalmente, los principales productos exportados por las empresas micro del Valle de Aburrá durante el primer semestre de 2024 fueron perlas finas o cultivadas y piedras preciosas con el 32% de participación.

Lo siguieron prendas y complementos de vestir, con el 10%; cobre y sus manufacturas, con el 10%; materias plásticas y manufacturas de estas materias, con el 8%, y plantas vivas y productos de la floricultura, con el 6%.

Exportaciones por Sectores

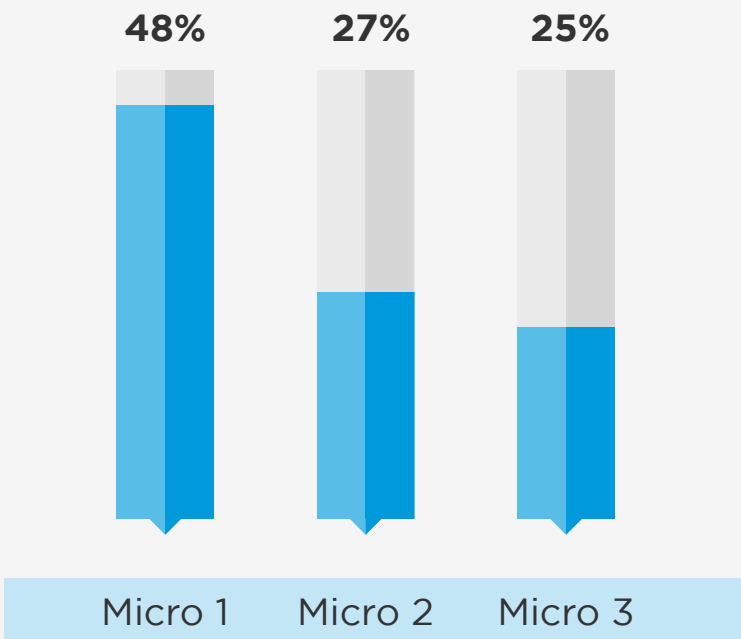
De otro lado, frente a las importaciones de las empresas Micro del Valle de Aburrá durante el primer semestre de 2024, los reportes de las Cámaras de Comercio de Medellín y Aburrá Sur consolidaron 763 empresas Micro importadoras, de las cuales 352 (46%) son Micro 1; 231 (30%) son Micro 2; y 180 (24%) son Micro 3.

Porcentaje de participación empresas micro importadoras Valle de Aburrá 2024-1



Fuente: RPM de las cámaras de comercio Aburrá Sur (2024) y de Medellín para Antioquia (2024). Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro CEM

Porcentaje monto importaciones empresas micro Valle de Aburrá 2024-1



Fuente: RPM de las cámaras de comercio Aburrá Sur (2024) y de Medellín para Antioquia (2024). Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro CEM



A nivel sectorial el Sector Comercio, con el 67%, logró el mayor porcentaje de las empresas micro importadoras de la región. Lo siguió el Sector Servicios con el 18%, y el Sector Manufactura con el 15%.

Por valor importado, el Sector Comercio representó el 76% del valor importado (35 millones de dólares CIF), seguido el Sector Servicios con el 15% (6 millones de dólares CIF), y el Sector Manufactura con el 9% (3.5 millones de dólares CIF).

En cuanto a la recepción de las importaciones, por cantidad de empresas, el 78% tuvo como destino Medellín; seguido por Itagüí con el 6 %; Envigado con el 6 %; Bello con el 3 % y el Municipio de Sabaneta con el 2 %.

Durante el primer semestre de 2024 las empresas micro del Valle de Aburrá importaron bienes desde 63 países, de los cuales el 52% del total de importaciones de originó en China y el 11% en Estados Unidos.

Los principales productos importados fueron reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos mecánicos, con el 21%; seguido por máquinas, aparatos y material eléctrico, con el 8%; vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos, con el 6%, y materias plásticas y manufacturas de estas materias, con el 5%

Lo anterior evidenció la actividad de un número significativo de empresas importadoras y exportadoras en el Valle de Aburrá durante el primer semestre de 2024, lo que representan

montos considerables de flujos de comercio exterior con diferentes países destino y origen de exportaciones e importaciones respectivamente.

Sin embargo, se observa que el desarrollo del comercio internacional aún está muy concentrado en Medellín y orientado a la exportación de productos commodities como el oro y el cobre, y a la importación de maquinaria para la producción.

En este sentido, es necesario trabajar más en la diversificación de exportaciones, en el desarrollo de productos con mayor valor agregado, y en el aprovechamiento de las vocaciones productivas de los 10 municipios que comprenden el Valle de Aburrá para tener un así mayor impacto en el comercio exterior y fomentar la internacionalización del territorio.

Salud Mental, Sostenibilidad e Internacionalización

El Aburrá Sur y sus grandes retos territoriales

La Cámara de Comercio Aburrá Sur reveló los resultados del Estudio Socioeconómico y Competitivo 2024 para los cinco municipios.

Con el fin de avanzar hacia análisis territoriales más amplios, que posibiliten estudiar fenómenos y dinámicas a nivel local y regional, la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en colaboración con la Universidad de Antioquia, presentó los resultados del Estudio Socioeconómico y Competitivo del Aburrá Sur 2024.

Según el Estudio, los municipios del Aburrá Sur se distinguen por tener niveles de pobreza más bajos en comparación con el departamento de Antioquia y el resto del país.

Específicamente, Caldas (3,3%) e Itagüí (3,1%) presentan la mayor incidencia de pobreza, mientras que Sabaneta

(0,51%) y Envigado (1,1%) tienen los valores más bajos. Estos indicadores municipales reflejan niveles de pobreza relativamente reducidos.

La relación entre el porcentaje de personas con ingresos per cápita por debajo del umbral de pobreza y el indicador de felicidad muestra una tendencia inversa.

A medida que disminuye el porcentaje de personas en situación de pobreza, el indicador de felicidad tiende a incrementarse.

En Sabaneta, donde solo el 5,41% de la población vive por debajo del umbral de pobreza, el nivel de felicidad es alto (6,3%).

En contraste, Caldas, con un 23,13% de personas en pobreza, tiene un nivel de felicidad más bajo (5,8).

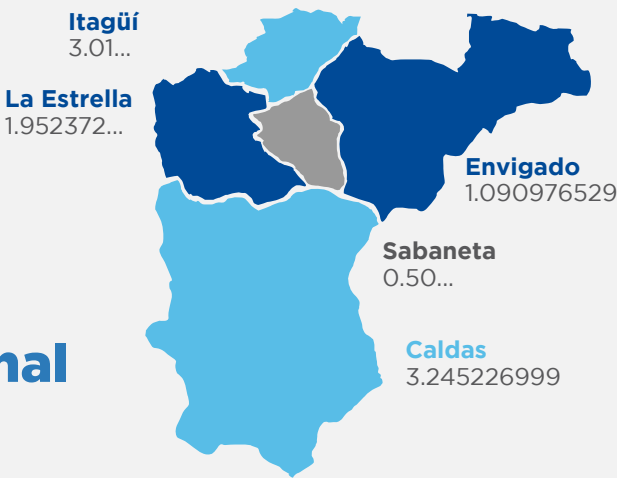
Esta tendencia sugiere que el bienestar económico influye significativamente en la felicidad de la población.

Índice de Pobreza Multidimensional (2023)

Pobreza Monetaria e Indicador de Felicidad

Municipio	% Personas pobres (P. Monetaria)	Indicador de Felicidad
Caldas	23.13	5.8
Envigado	8.00	6.3
Itagüí	18.34	6
La Estrella	19.26	6
Sabaneta	5.41	6.3

Fuente: Encuesta de Calidad de Vida (2023)



Preocupa el aumento de la violencia intrafamiliar como uno de los aspectos que limitan la competitividad de la zona, en el 2023 tuvo un incremento del 69%, siendo Sabaneta el municipio con la mayor tasa de víctimas (382,25 por cada 100.000 habitantes) y Caldas con la menor (165,13 por cada 100.000 habitantes).

Otro tema que debe tener la atención de la sociedad y las instituciones gubernamentales es el crecimiento en la tasa de suicidios la cual ha alcanzado su nivel más alto en cuatro años, que pasó de 37 en 2022 a 52 en 2023.

Ampliar la mirada del desarrollo económico

En Desarrollo económico se identificó una dinámica empresarial vibrante, con el claro desafío de crecer en internacionalización.

Según el Informe Socioeconómico y de Competitividad 2024, la región cuenta con una densidad empresarial de 40.3 empresas por cada 1,000 habitantes, liderada por Sabaneta y Envigado,

que destacan por su dinamismo en la creación de empresas y emprendimientos. Además, Itagüí concentra el mayor número de empresas, representando el 37% del total de la región.

El Aburrá Sur pasó de tener 541 empresas exportadoras en 2023 a 411 empresas exportadoras. Si bien es una disminución del 24% el valor de las exportaciones aumentó, destacándose Envigado y Sabaneta con crecimientos del 11.48% y 13.01%, respectivamente.

El desafío que siguen planteando la Cámara de Comercio y expertos es cómo fomentar un mayor crecimiento en empresas que diversifiquen hacia mercados extranjeros, toda vez que las capacidades de la región son valiosas para penetrar mercados en Centro y Sur América. Actualmente persiste una cultura de creación y desarrollo de negocios en el mercado local y natural.



Urbanismo y consumo de recursos

El Aburrá Sur es una zona urbana altamente integrada al Valle de Aburrá que ha sido atractiva para el desarrollo urbanístico.

Entre 2022 y 2023, se registró una disminución

del 16.88% en los m² aprobados para construcción, debido a la caída general de la actividad constructora en Antioquia, causada por diversos factores económicos y de mercado.

Crecimiento Urbanístico:

Licencias por cada 100 mil habitantes

Municipio Modalidad	Licencias urbanas m2/100 mil habitantes	Licencias Suburbanas m2/100 mil habitantes	Licencias Rurales m2/100 mil habitantes	Total Licencias m2/100 mil habitantes
Caldas	50.55	8.99	5.62	65.16
Envigado	54.17	6.62	29.23	90.02
Itagüí	31.34	0.00	0.00	31.34
La Estrella	36.15	9.97	0.00	46.12
Sabaneta	32.43	0.00	10.81	43.24
Aburrá Sur	41.07	3.99	10.87	55.93

Fuente: DANE (2024)

En la zona urbana del Aburrá Sur, la construcción tuvo el mayor número de licencias aprobadas, con 405 m² en 2022 y 340 m² en 2023, principalmente en viviendas de tipo casa.

A pesar de esta disminución en la zona urbana, las licencias aprobadas para construcción en las zonas suburbanas aumentaron de 21 m² a 33 m² en 2023.

Así las cosas, la región del Aburrá Sur se mantiene como un territorio urbanísticamente dinámico que, a pesar de las dificultades coyunturales que afectan al sector construcción, sigue presentando un importante nivel de actividad edificadora, con tendencias diferenciadas entre sus zonas urbanas y suburbanas.

Consumo de Servicios Públicos

Municipio	Consumo Agua per-cápita lts/día	Consumo Energía per-cápita (kw/día)
Caldas	89.9	3.42
Envigado	148.2	3.76
Itagüí	151.1	4.04
La Estrella	92	6.11
Sabaneta	202.2	6.49
Aburrá Sur	145.8	4.76

Fuente: EPM (2024)

En promedio el estudio arroja que el Consumo de Agua Per-Cápita en el Aburrá Sur se encuentra muy por encima de las expectativas de la Organización Mundial de la Salud, la cual fija un estándar ideal alrededor de los 50 litros/día per-cápita.

En cuanto al Consumo de Energía, si bien el promedio está cercano al consumo país (4,4) municipios como La Estrella y Sabaneta plantean consumos por encima de este promedio.

Es crucial para el territorio desarrollar infraestructuras que favorezcan la movilidad, y definir una estrategia en pro de la adopción de medidas que protejan y promuevan el desarrollo empresarial y la generación de valor territorial ante los retos que se avecinan.

Trascender la mirada municipalista, robustecer la capacidad de financiación a través de recursos concursables y de cooperación, así como fortalecer la capacidad institucional para la planeación económica territorial son algunos de los desafíos para los municipios del Aburrá Sur.

Con una visión estratégica y una adecuada articulación entre los sectores público y privado, se puede maximizar la inversión en desarrollo económico municipal, que sigue siendo austera, y que no puede ser inferior a la potencial consolidación de la región como un referente de desarrollo económico en Colombia.

Articulación Gobierno y Entorno Institucional

La región debe apostar por la mejora de su entorno institucional, fomentando políticas públicas inclusivas que impulsen la innovación y aprovechen las oportunidades derivadas de la conectividad regional.



Anuncio



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Los trámites registrales para tu empresa o negocio en la Cámara de Comercio Aburrá Sur están a un clic

De manera virtual podrás realizar:

✓ Matrícula, cambios o cancelaciones

✓ Constitución y nombramientos

✓ Cambio de actividad (Código CIU)

✓ Cambio de domicilio

✓ Expedición de certificados

✓ Renovación de registro

Visita nuestros canales virtuales

LÍNEA ÚNICA
604 444 23 44

WHATSAPP
315 362 3534

APP MÓVIL
CÁMARA

CHAT EN LÍNEA

FACEBOOK
MESSENGER

CHATBOT
LIA

Agenda tu cita para realizar cualquier trámite o agendar una asesoría en Cámara a través del sitio web camaraaburrasur.com

camaraaburrasur.com • Octubre - Diciembre 2024

Apoyo estratégico al sector naval en Antioquia

Cámara de Comercio Aburrá Sur y Cotecmar impulsan sector astillero

Desde el año 2022 la **Cámara de Comercio Aburrá Sur** viene impulsando una estrategia de diversificación empresarial que busca insertar a las empresas locales en sectores de mayor valor agregado, entre ellos, el astillero.

En una reciente reunión con más de 100 empresarios de Antioquia, la Cámara dio a conocer la intención de replicar este modelo en diferentes jurisdicciones del Departamento.

En esta iniciativa, la Corporación de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo de la Industria Naval, Marítima y Fluvial (Cotecmar) juega un rol fundamental como entidad ancla que guía a las empresas hacia nuevos mercados a nivel nacional e internacional.

“Este proceso de diversificación no es algo nuevo, sino que se había visualizado desde antes del año 2022, cuando se comenzó a desarrollar con empresas del Aburrá Sur que ya tenían las capacidades para incursionar en el sector astillero”, explicó Elizabeth Arcila, Coordinadora de la Unidad de Comercio Internacional de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

La Cámara ha centrado sus esfuerzos en sectores que demandan productos de mayor valor agregado, como el astillero y el aeroespacial, apuestas que están alineadas con las políticas de reindustrialización del gobierno nacional.

“Creemos que esas oportunidades no se pueden quedar solamente para nosotros, y por eso hemos empezado a trabajar de manera articulada con otras cámaras de comercio de Antioquia, como Medellín, Oriente Antioqueño y Urabá”, añadió Arcila.

Sumando aliados

En esta línea, la alianza con el Cluster de Hábitat Sostenible ha sido crucial, ya que reúne a las principales empresas de construcción de Antioquia, tanto de Medellín como de otras regiones.

El objetivo es aprovechar las oportunidades que ofrece el sector astillero y naval, no solo a nivel local, sino también internacional.

Para ello, es importante que las empresas cuenten con las certificaciones necesarias, dado que es un sector muy regulado. Las oportunidades de exportación en este sector son significativas, sobre todo hacia mercados como el de la Florida, que ha venido creciendo.

“Las necesidades que tiene Cotecmar como astillero mayor son las mismas que tienen otros astilleros en Chile, Perú o Guatemala. Si te certificas, puedes vender la misma pieza o producto a cualquier parte del mundo”, explicó Elizabeth

Por otra parte, el Teniente de Fragata José Luis Cardona resaltó el impacto que Cotecmar ha tenido en el crecimiento de la industria naval en Colombia.

La agenda de Cotecmar Desde el 2012, la corporación ha desarrollado un programa de proveedores que ha permitido la inclusión de más de 100 empresas, en su mayoría pequeñas y medianas, dentro de su cadena de suministro.

Hoy en día, Cotecmar trabaja con aproximadamente 820 a 830 proveedores cada año, de los cuales entre el 80% y el 90% corresponden a PYMES.



Uno de los principales objetivos de Cotecmar es buscar proveedores locales que puedan sustituir los bienes y servicios que son importados.

“Queremos que las empresas locales se integren a la industria marítima, a veces las oportunidades se pierden por el desconocimiento de los empresarios, y lo que buscamos es que conozcan el sector y las oportunidades que ofrece”, afirmó teniente Cardona.

Entre los principales desafíos que enfrenta la industria naval están la innovación, el desarrollo tecnológico y la certificación de bienes y servicios, la certificación adecuada no solo abre puertas en el mercado local, sino que también permite acceder a mercados internacionales, lo que resulta fundamental para el crecimiento y la competitividad de las empresas dentro del sector.

La colaboración entre Cotecmar y las cámaras de comercio es relevante para fortalecer el encadenamiento productivo en la industria marítima.

Estas alianzas estratégicas permiten que las empresas tengan un mayor conocimiento del sector y de las oportunidades que ofrece, facilitando su integración y crecimiento dentro de esta industria.

El teniente de fragata resaltó la importancia de que el empresariado de Antioquia se integre al sector astillero, subrayando las oportunidades que este ofrece.

Con la reciente apertura de Puerto Antioquia, se espera que el sector marítimo en la región experimente un impulso significativo, lo que generará nuevas oportunidades para las empresas locales.



Además, es crucial que las compañías de la región reconozcan el potencial del mercado marítimo, que presenta necesidades importantes. Con las certificaciones adecuadas, estas empresas podrían acceder a nuevos mercados, tanto a nivel nacional como internacional, y aprovechar al máximo las oportunidades que surjan.

“Es fundamental que las cámaras de comercio actúen como facilitadoras para que las empresas puedan asociarse y ofrecer sus servicios en el sector marítimo. Estamos apenas empezando a conocer todo el potencial que tiene esta industria para Antioquia, pero las oportunidades están ahí para quienes estén dispuestos a aprovecharlas”, Concluyó Cardona.

En su segunda cohorte

Cámara de Comercio Aburrá Sur culminó exitosamente Programa "Transfórmate y Alístate"

Con gran satisfacción, la Cámara de Comercio Aburrá Sur finalizó la segunda cohorte del programa **"Transfórmate y Alístate"**, una iniciativa de alcance nacional que se implementa en colaboración con más de 40 cámaras de comercio en el país.

Este Programa tiene como propósito fortalecer a las unidades productivas, sin importar su grado de formalización, con un enfoque especial en los negocios informales presentes en la región.

El programa, que cerró esta cohorte con la participación de 177 emprendedores, se centró en proporcionar herramientas prácticas para mejorar las habilidades comerciales, financieras y de costeo de los participantes.

"La mayoría de los beneficiarios son personas naturales en estado de informalidad, a quienes hemos capacitado para fortalecer sus negocios, ayudándoles a encontrar nuevas posibilidades y a relacionarse entre sí para generar oportunidades comerciales, resaltó Gellber Pérez, director de servicios empresariales y registrales de la Cámara de Comercio Aburrá Sur".

Uno de los puntos destacados del cierre del programa fue la realización de una rueda de conexiones financieras, en la que los emprendedores tuvieron acceso a entidades especializadas en microcréditos.

Estas entidades, con experiencia en atender a pequeños negocios, ofrecieron alternativas de financiación ajustadas a sus necesidades.

Impacto en los emprendedores

"La capacitación fue de altísimo nivel. Me ayudó a aclarar dudas en la parte financiera y a entender mi negocio como un emprendimiento serio. Hoy creo que soy una mejor emprendedora gracias a este proceso", Claudia Durango, una de las participantes.

Su negocio, que combina terapias angelicales y productos como un oráculo angelical, es un ejemplo de cómo **"Transfórmate y Alístate"** busca transformar no solo las capacidades empresariales, sino también las perspectivas de los emprendedores.

Desde la Cámara de Comercio Aburrá Sur se resalta que estas acciones no solo fortalecen los negocios de la región, sino que también contribuyen a la política nacional de apoyo a la economía popular.

"Estamos del lado de las personas, los pequeños comercios y los emprendimientos que más necesitan acompañamiento. Proyectos como este son una verdadera solución para escalar negocios y mejorar la calidad de vida de las familias y comunidades", concluyó Gellber Pérez.

El programa **"Transfórmate y Alístate"** reafirma el compromiso de la Cámara de Comercio Aburrá Sur de generar impacto social y económico, promoviendo el desarrollo integral de los emprendedores y fortaleciendo el tejido empresarial de la región.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur finalizó la segunda cohorte del programa **"Transfórmate y Alístate"**, con la participación de 177 emprendedores, se centró en proporcionar herramientas prácticas, estrategias y recursos para mejorar las habilidades comerciales, financieras y de costeo de los participantes.



Anuncio



¡Únete a la Gran Familia Montoya!

La Fundación Internacional Casa Montoya celebra 15 años de fortalecer lazos familiares, culturales y sociales. Con más de 1,300 afiliados, 50 empresas aliadas y proyectos que incluyen becas internacionales, alianzas turísticas y una Escuela de Formación de Líderes, te invitamos a ser parte de esta misión que mejora vidas y une corazones.

Sé parte de nuestra historia y construyamos juntos el futuro.

Visítanos en www.ficasamontoya.org.

Fundación Internacional Casa Montoya: ¡Un legado que trasciende fronteras!

Reconocimiento a la excelencia en gestión empresarial

Icontec recertificó a la Cámara



Entre el 7 y el 8 de Octubre de 2024 la Cámara de Comercio Aburrá Sur fue auditada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec), como parte del seguimiento a su Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001, certificación que mantiene desde 2002.

La auditoría, la cual incluyó la evaluación de procesos misionales y de soporte, concluyó con resultados positivos, destacándose la continuidad la certificación y el reconocimiento de la entidad por su mejora continua y altos estándares de calidad.

“Esta certificación da fe de que nuestros procesos están alineados con los más altos estándares de calidad, garantizando un servicio óptimo para nuestros empresarios y usuarios, además, el contar con personal altamente capacitado y auditores internos nos permite mantener un proceso de mejora continua, brindando siempre lo mejor a nuestros usuarios”, destacó David González, Coordinador de control organizacional de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Durante la auditoría, se evaluaron procesos clave como la capacitación y asesoría en servicios empresariales, los registros públicos, la gestión humana y la atención al cliente.



Estos aspectos permitieron consolidar un sello de calidad en los servicios de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, garantizando a los empresarios que los procesos están certificados y en constante mejora.

Por su parte, Humberto Silva, Auditor de Icontec, resaltó el compromiso de todo el equipo de la Cámara en el mantenimiento de la certificación.

“Es evidente el esfuerzo que la Cámara de Comercio Aburrá Sur ha invertido en la mejora continua de sus procesos, desde la alta dirección hasta los puntos de atención, todos los involucrados tienen claro su rol y la importancia de ofrecer un servicio de calidad”, comentó Silva.

El auditor también felicitó a la entidad cameral por su capacidad de adaptación a las necesidades del entorno y la relevancia de sus programas dirigidos a empresarios, en su informe, destacó aspectos como la pertinencia de los programas formativos de la Cámara y la flexibilidad para ajustar sus servicios a los cambios del entorno.

“La Cámara se ha posicionado como una entidad sólida y confiable para los empresarios del Aburrá Sur, asegurando un nivel de servicio que responde a las expectativas y necesidades de sus clientes”, concluyó el auditor

Nuevos programas

Además de los logros en la auditoría, los programas que la Cámara ha venido implementando para fortalecer a las empresas, comerciantes, emprendedores y estudiantes de la jurisdicción, como el Pacto Educación Empresa Estado, el Hub de Innovación en alianza con el SENA, y el recién lanzado Zasca, un centro de reindustrialización tecnológica en Itagüí, permiten una alineación y brindar a los empresarios herramientas clave para su desarrollo y productividad.

Anuncio

Si no estás obligado a depositar los Estados Financieros de Propósito General en la Superintendencia de Sociedades

Debes hacerlo en la



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Recuerda que no tiene costo

Mayor información en la línea 604 444 2344 Exts. 1510 - 1000 - 1612

Fomentando el crecimiento global de las empresas

Precias impulsó en 2024 la internacionalización del Aburrá Sur

La **Cámara de Comercio Aburrá Sur, a través de su Unidad de Comercio Internacional**, continuó en 2024 impulsando la internacionalización de la región mediante el Programa de Preparación Exportadora - Precias 2024.

El Programa tiene como fin preparar a las empresas de los 5 municipios que hacen parte de su jurisdicción para enfrentar los retos de la exportación y la comercialización en mercados internacionales.

Precias 2024 se llevó a cabo en tres fases, comenzando con la participación de 30 empresas, de las cuales 10 lograron avanzar a la etapa final.

Fases de Precias

La Primera Fase contempló capacitaciones grupales en las que las empresas recibieron formación sobre mercados internacionales, procesos de exportación y Planeación estratégica.

En la Segunda Fase se realizó un filtro entre las empresas participantes, las cuales debían estar inscritas en la Cámara de Comercio Aburrá Sur, tener su registro renovado para el 2024 y haber asistido a todas las capacitaciones.

Finalmente se seleccionaron 10 empresas para recibir asesoría personalizada de la mano de la Cámara Colombo-Holandesa.

En este proceso se les realizó un diagnóstico detallado sobre su situación en el mercado internacional y las brechas que debían ser superadas para mejorar y fortalecer su capacidad para enfrentar los retos y oportunidades del comercio exterior.

La Fase Tres incluyó la visita de compradores internacionales de Curaçao, Aruba y Costa Rica, y se enfocó en los sectores textil y de manufacturas.

Esta etapa facilitó el contacto directo con empresas locales y ofreció retroalimentación sobre producción, adaptación de productos y logística para la exportación.

Las empresas seleccionadas presentaron su Pitch Comercial ante los compradores internacionales. Así mismo, en el marco de una Rueda de Negocios los empresarios locales tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos, detallar sus características y exponer sus potencialidades ante los interesados.

Visitas empresariales

Finalmente, los compradores realizaron visitas directas a cada una de las empresas, con el fin de conocer de cerca sus procesos y brindar recomendaciones para mejorar su competitividad internacional.

“La percepción de los compradores sobre los productos fue muy positiva. Cada uno tuvo un enfoque diferente, pero en general, las empresas tienen una gran oportunidad en estos mercados, siempre que logren superar los retos logísticos identificados durante el proceso”, destacó Mónica Bueno

El programa Precias 2024 no solo facilitó el primer contacto con compradores internacionales, sino que abrió la puerta a futuras alianzas y negocios para las empresas participantes.

Las recomendaciones brindadas por los compradores serán clave para que las empresas puedan ajustar sus procesos y productos, con el fin de entrar exitosamente en los mercados extranjeros.

La invitación a los empresarios de la jurisdicción es a estar atentos a las próximas convocatorias de los programas de internacionalización que ofrece la entidad cameral.



“Es una oportunidad valiosa para abrir las puertas a mercados extranjeros y para fortalecer la visión internacional de nuestros empresarios.”, concluyó Mónica Bueno.



Anuncio

¡Señor Comerciante!

Valida la autenticidad de los certificados que expide la Cámara

Ten presente que **puedes validar la autenticidad de la información de los certificados expedidos por la Cámara de Comercio Aburrá Sur**, tales como: Certificados de Existencia y Representación Legal, Certificado de Matrícula Mercantil y Certificado del Registro Único de Proponentes, así:



CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

Ingresa a la página

<http://siiaburrasur.confecamaras.co/cv.php>

Selecciona la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Digita el Código de Verificación que cada certificado tiene en la parte superior.

Validar el contenido de los certificados a través del aplicativo puede evitar fraudes, tanto a ti como a tus clientes.



Nuevas oportunidades de negocio en Centroamérica

ExportAs Aburrá Sur lideró misión a Guatemala

Guatemala fue el destino que permitió consolidar la **Misión Comercial** liderada por la **Cámara de Comercio Aburrá Sur en la vigencia del 2024, en el marco de su Programa ExportAs.**

Esta iniciativa programática se enfoca en fortalecer las capacidades de internacionalización de las empresas locales, con una metodología de aprendizaje en fases.

ExportAS apoya a empresas que ya han iniciado sus exportaciones, guiándolas hacia nuevos mercados, este año el enfoque fue Centroamérica y el Caribe, y la formación brindada en 2024 ayudó a las empresas seleccionadas a conocer los modelos de negocio más adecuados, canales de distribución y oportunidades específicas en estos destinos.

La Cámara también capacitó a los empresarios para detectar las tendencias y demandas que mejor se ajusten a sus productos.

“El programa ExportAS de la Cámara de Comercio Aburrá Sur busca fortalecer las capacidades de internacionalización de las empresas en nuestra jurisdicción. Al hablar de fortalecer capacidades, nos referimos a que estas empresas ya realizan exportaciones. Nuestro objetivo es que enfoquen esos esfuerzos en nuevos mercados”, expresó Elizabeth Arcila, Coordinadora de la Unidad de Comercio Internacional de la entidad cameral

Formación, Asesoría y Misión Comercial

ExportAS comenzó el 4 de Julio con la participación de 48 empresarios de 28 empresas, los cuales recibieron en la Primera Etapa del Programa formación sobre los mercados meta.

A partir de su desempeño y compromiso en los talleres y diagnósticos iniciales, se seleccionaron 10 empresas para una Segunda Fase de Asesoría Personalizada, la cual sirvió para analizar más a fondo las capacidades de cada empresa para llegar a los mercados internacionales.

De este grupo **5 empresas avanzaron a la Fase 3 (Misión Comercial en Guatemala)**, en la cual tuvieron la oportunidad de participar en una agenda comercial con clientes potenciales.

Cuatro de estas empresas viajaron al país para reuniones presenciales, mientras que una empresa del Sector Cosmético, debido a las características limitadas del mercado guatemalteco para su sector, realizó citas virtuales que incluyeron contactos en Guatemala.

“Organizamos una agenda comercial para que las empresas visitaran el país y vivieran la experiencia en persona, dado que es muy diferente a una reunión virtual”, comentó Elizabeth Arcila.

Acercamiento y Validación de Productos

Una de las metas de **ExportAS** fue garantizar al menos 8 citas comerciales para cada empresa participante.

Este objetivo se logró y los empresarios resaltaron el valor de poder contactar a clientes estratégicos con el respaldo de la Cámara.

De hecho, el **75%** de los participantes destacó la importancia de este acompañamiento para llegar a clientes que, de otra forma, serían difíciles de contactar.

“Lo más importante fue el acercamiento a clientes de difícil acceso. No es lo mismo que las empresas toquen las puertas por su cuenta a que lo hagan respaldadas por la Cámara de Comercio”, explicó Arcila.

Este apoyo institucional resultó fundamental, sobre todo, para facilitar la validación de los productos empresariales en un mercado que, aunque valoró la calidad colombiana, planteó retos logísticos y de competitividad.

Desafíos y perspectivas

Si bien el sector empresarial de Guatemala mostró gran interés en los productos colombianos, el costo logístico para llevar productos a Centroamérica se presentó como un reto para mejorar la competitividad en el mercado.

La Cámara de Comercio destacó que las empresas del **Sector Plástico debe revisar sus estructuras de costo**, y que los acuerdos comerciales con el Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras) podrían facilitar su ingreso al mercado con ciertos productos desgravados.

Todas las empresas participantes tienen expectativas de ventas en los próximos 3 meses, lo que subraya el éxito del programa.

La Cámara, entretanto, continuará apoyando a las empresas con asesorías en costos, posiciones arancelarias y acuerdos internacionales para aprovechar las preferencias comerciales.

Relaciones institucionales

Como parte de la misión, la **Cámara de Comercio Aburrá Sur** también estableció relaciones con instituciones en Guatemala, visitando la Embajada de Colombia, la Cámara de Comercio de Guatemala y el Ministerio de Salud Pública guatemalteco.

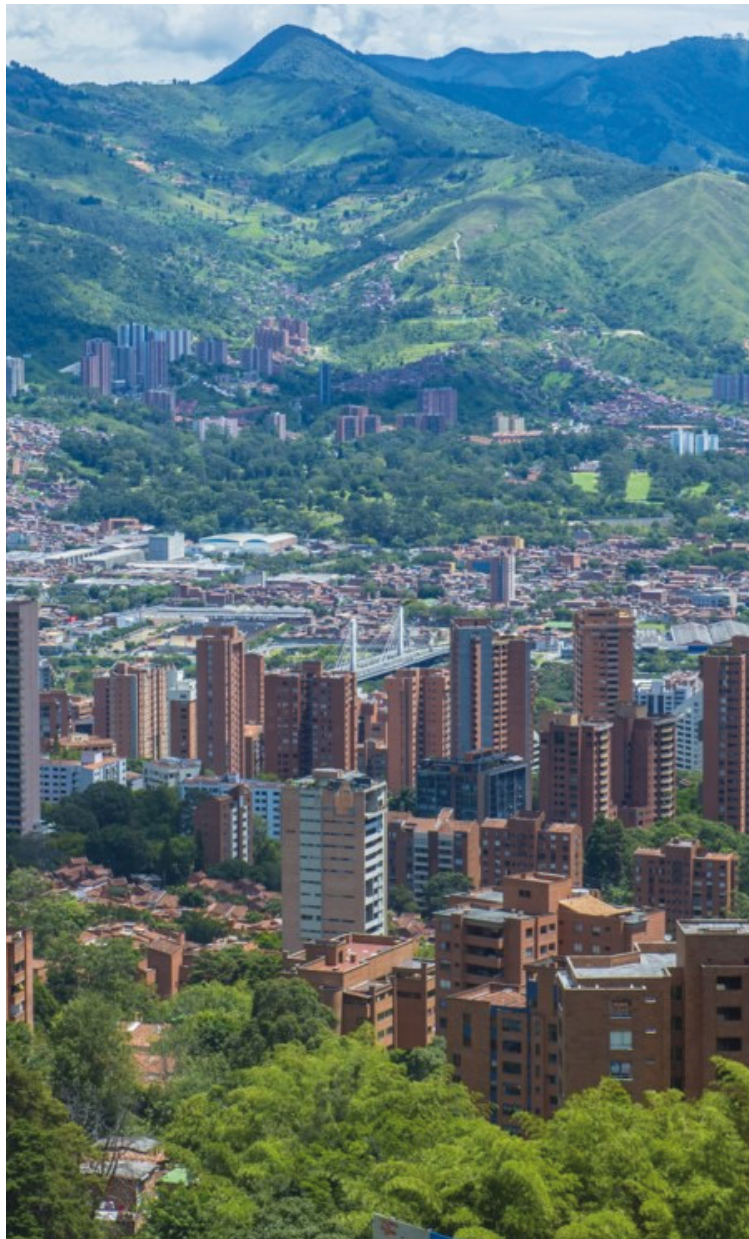
Este fortalecimiento institucional promueve una mayor cooperación comercial entre ambos países, facilitando oportunidades a largo plazo.

“Gracias a programas como ExportAS, la Cámara de Comercio Aburrá Sur no solo facilita la internacionalización de empresas locales, sino que también crea vínculos estratégicos que refuerzan la cooperación comercial y aseguran un impacto duradero en los negocios de la región.”



Pronunciamiento de la Cámara de Comercio Aburrá Sur

Tasa Especial de Seguridad y Convivencia Ciudadana es improcedente



Nuestra economía no pasa por el mejor momento y las proyecciones futuras invitan a actuar con prudencia y con singular coherencia frente a la realidad.

En este sentido la **Cámara de Comercio Aburrá Sur** ve con profunda preocupación el impacto que traería para la economía regional y, en particular para la base empresarial, una potencial aprobación de la ordenanza que pretende imponer una “*tasa especial de seguridad y de convivencia ciudadana*”, a las facturas de energía del Departamento, con la intención de financiar a la fuerza pública y modernizar su infraestructura.

Si bien somos conscientes de las dificultades de seguridad que afectan a todo el territorio departamental y de su clara

incidencia en la competitividad empresarial, también debemos resaltar que esta responsabilidad estatal no puede terminar siendo delegada en el sector económico a través de una sobretasa que diezmaría el poco margen de maniobra que le queda a nuestros empresarios y comerciantes para sobrevivir en medio de los preocupantes indicadores macroeconómicos vigentes.



En tiempos como los que vivimos decretar más cargas económicas, sin importar su duración, propósito y alcance, sólo representa una señal equivocada y un golpe bajo a los intereses de la ciudadanía de unos actores económicos que ya están operando sobre los límites de su sostenibilidad.

Invitamos a la Gobernación de Antioquia y a los diputados a evaluar con sensatez los alcances de esta propuesta y a buscar soluciones más equitativas, creativas y coherentes que permitan mejorar la seguridad regional, sin que ello implique lastimar las esperanzas de progreso y recuperación que alberga el ecosistema empresarial del Departamento.



Anuncio

¿Tienes una PQRSF?

Peticiones
Quejas
Reclamos
Sugerencias
Felicitaciones

¡No dudes en hacérsela saber!

Presenta tus PQRSF a través de:
Línea única 604 444 2344 Ext. 1340
camaraaburrasur.com
controlorganizacional@ccas.org.co



Tenemos **buzones de PQRSF** ubicados en nuestras sedes de Itagüí, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas.



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Con liderazgo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur Colombia Productiva apoya proyecto astillero de Antioquia



Evaluación a potencial empresarial

En las primeras fases del proyecto, se realizó un diagnóstico exhaustivo de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la región, identificando aquellas con potencial para prestar servicios a los astilleros nacionales.

Durante este proceso, las empresas fueron evaluadas en términos de su eficiencia operativa y capacidad para cumplir con normativas internacionales.

“Aunque el proceso ha sido más lento de lo esperado, permite que las empresas comprendan claramente los requisitos de calidad y seguridad que exigen tanto la Armada Nacional como el Gobierno”, afirmó Montealegre.

A la fecha, se han identificado 22 empresas del Valle de Aburrá que podrían formar parte del programa. Estas empresas deben cumplir con estrictos requisitos técnicos, como obtener licencias de la Dirección Nacional Marítima y contar con sistemas certificados de gestión de calidad, medio ambiente y seguridad ocupacional.

El primer requisito es la licencia marítima, y muchos de los productos y servicios que ofrecen deben ajustarse a normativas basadas en los estándares ISO.

Proyección industria fluvial y portuaria

El Programa también se proyecta hacia el futuro, con miras a aprovechar el crecimiento del sector portuario en la región de Urabá, particularmente con la inauguración de Puerto Antioquia.

Para cumplir con las necesidades de esta infraestructura, se están identificando proveedores que puedan satisfacer la creciente demanda de productos y servicios.

“Estamos en un proceso de visitas a empresas del Aburrá Sur para conocer su madurez tecnológica y organizacional, y así determinar las brechas que deben cerrar para ingresar al mercado de los astilleros menores”, indicó el Capitán de Naviera Jorge Méndez, asesor de Colombia Productiva.

El programa incluye una fase inicial de acompañamiento, que se estima durará entre seis y ocho meses, durante la cual se evaluará la capacidad de las empresas para adaptarse a las exigencias del sector. Sin embargo, los responsables del proyecto insisten en que este proceso de mejora debe continuar más allá de ese periodo.

“Es importante que las empresas no se queden solo con el acompañamiento de Colombia Productiva, sino que sigan mejorando sus procesos y certificaciones para mantenerse competitivas”, comentó el capitán Méndez

Foco en los Puertos de Urabá

El desarrollo de la industria fluvial y marítima en Antioquia es clave para la diversificación económica, la creación de nuevos puertos en Urabá y las oportunidades que estos representan requieren un enfoque estratégico para que las empresas locales puedan integrarse a este sector altamente regulado.

El sector marítimo es el más grande del mundo, y la región tiene una oportunidad de oro con el desarrollo de Puerto Antioquia. Las empresas deben prepararse y trabajar de manera asociativa para aprovechar esta oportunidad.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur y Colombia Productiva han unido esfuerzos para fortalecer el Sector Astillero en la región del Valle de Aburrá, a través de un programa diseñado para desarrollar las capacidades de las empresas locales y permitirles competir en el mercado náutico, marítimo y fluvial.

Este proyecto, que cuenta con el **acompañamiento técnico y estratégico del Centro de Excelencia Operacional de la Cámara**, busca posicionar a la región como un punto clave en la proveeduría para la industria marítima y crear encadenamientos productivos que mejoren la competitividad

“El Centro de Excelencia Operacional de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, que lideramos, lleva dos años vinculado al programa de astilleros, desarrollando capacidades en empresas del Valle de Aburrá para que puedan ofrecer servicios y productos al sector naval”, explicó Henry Montealegre, ingeniero y consultor del Centro de Excelencia Operacional.

Anuncio

Apreciado Empresario del Aburrá Sur

Beneficiario de la Ley 1429 de 2010 ¡Recuerda..!

Si eres comerciante (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado por derechos de matrícula o renovación según el caso.**

Para realizar el trámite, sólo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Mayor información en nuestra línea única 604 444 2344 Ext. 1510



El proyecto de Reforma Tributaria 2024



“ La Ley 2277 de 2022, primera reforma del gobierno actual, hizo importantes e impactantes cambios tendientes a incrementar la tributación de personas naturales y jurídicas.

Esos cambios incluyeron la novedad de La Tasa Mínima de Tributación y el límite a beneficios y estímulos tributarios en personas jurídicas, cambios en tarifa de dividendos, incremento del impuesto a las ganancias ocasionales, creación del impuesto a las bebidas y

productos ultraprocesados y fijación de nuevos límites a exenciones a personas naturales, entre otros.

Hoy, con la pretensión de un mayor recaudo, que bien se podría lograr a través de otros medios como el control efectivo a la elusión y la evasión tributarias, hacer más paulatina la transición a energías limpias, incentivar el crecimiento de la producción y la productividad, incentivar el comercio interno y externo, por ejemplo, se acude sin contemplación a las personas naturales, sobre las que recaerá el mayor peso de la pretendida reforma, como se verá a continuación.

Lo que propone la reforma

- Disminución de la tarifa del impuesto de renta a las personas jurídicas, en forma paulatina, del 34% al 30% y en algunos casos al 27% (Microempresas), con sobretasas para el sector minero y financiero.
- Eliminación del Régimen SIMPLE de tributación.
- Incremento de La Tasa Mínima de tributación del 15% al 20%
- Cambio en la tasa de interés presuntivo
- Gravar con IVA juegos de suerte y azar a través de plataformas de internet.
- Incrementar la tarifa del IVA de los vehículos híbridos (del 5% al 19%).
- Incrementar la tarifa marginal de las personas naturales (del 39% al 41%).
- Incremento temporal de deducción por compras con factura electrónica al 3% y 5%).
- Entre otros.

N°	Concepto	Descripción
1	Derogatorias expresas	El Régimen Simple de tributación Procedimiento especial por abuso en materia tributaria Procedimiento 2 de retribuyente salarios. % Fijo. Plan de desarrollo 2022 - 2026
2	Tarifa personas Jurídicas. Tarifa marginal	1. RLG (0 UVT - 6.285 UVT): 27% 2. RLG (> 6.285 UVT- 120.000 UVT: TM1 (34% ...30%)* 3. RLG (>120.000 UVT en : TM2 (34% ... 33%)* * TM1: 34% -2025, 33%, 32%, 31%, 30% para 2029 y... *TM2: 34% - 2025 y 33% para 2026 y...
3	Tasa Mínima T	Pasa del 15% al 20%
4	Tarifa P.N.R impuesto y Retef. Ingreso laboral	Último rango tabla 31.000 UVT en adelante: 39% Tarifa Se propone que este rango pasa a tarifa del 41% * Si se declara oportuna/ un saldo a favor se hará la devolución en 90 días.
5	Impuesto al Patrimonio	Hecho generador: Posesión de patrimonio a 1º de Enero Pasa de 72.000 UVT (\$ 3.388'680.000 medidos en 2024) A 40.000 UVT (\$ 1.882'600.000 medidos en 2024) Base gravable activos improductivos: Valor patrimonial Tarifa: Cero hasta 40.000 UVT (Hoy hasta 70.000 UVT) Agrega un rango (240.000 UVT en adelante: 2%) Activos improductivos: 1,5%
6	R.L. Gravable Cédula general	Deducción por compras con factura electrónica 2025: 5%, 2026: 3% y 1% en adelante (Hoy es el 1%)
7	IVA	Gravados: Juegos y suerte y azar exclusiva/ por internet. Vehículos híbridos de tarifa del 5% al 19% Excluidos: S. Hoteleros Mpios menos 200.000 habitantes Exención: Adquisición equipos de medición inteligente y programa generación energía ...pasan de excluidos a exentos
8	Ganancia ocasional	Tarifa general. Pasa del 15% al 20% Tarifa loterías, rifas, apuestas... pasa del 20% al 25%
9	Impuesto al carbón	Tarifa: se aumenta la tarifa según tabla. Gradualidad de aplicación: Tarifa plena a partir de 2026 Era: 2026 el 50%, 2027 el 75%, plena a partir de 2028

N°	Concepto	Descripción
10	Beneficio de auditoría	No aplicación por expensas no deducibles por conductas atípicas consideradas delitos.
11	Recompensa por informar evasión, abuso tributario y contrabando	* 20% del mayor valor a pagar, superior a 5.000 UVT Era el 50% de las costas de fiscalización - El 10% de VDM si es contrabando de hidrocarburos Si VDM (valor de mercancía) es superior a 6.000 UVT Informar hechos inexistentes. Multa de 1.000 UVT
12	Interés presunto	El doble de la DTF a Dic. 31 del año anterior (era la DTF)
13	Medios de pago para aceptación de costos y....	Se reconocen como costos, ... el menor valor entre: - El 20% de pago no superior a 20.000 UVT (era el 40%) - El 18% de costos y deducciones totales (era el 35%)
14	Proveedor ficticio	Recae sobre las P. Jurídicas, sus socios o accionistas y sobre sus beneficiarios finales si tienen control directo o indirecto del contribuyente calificado proveedor ficticio
15	Reconocimiento voluntario del incumplimiento de la obligación de facturar	Se establecen sanciones en UVT (1,12, 20, 30 UVT) y no en porcentajes. En este caso no aplica facilidad o acuerdo de pago. El pago en debida forma de la sanción extingue la responsabilidad penal y no se dará inicio al procedimiento para el cierre del establecimiento
16	Indemnizaciones por daños inmateriales	Es un INCRNGO si: - Existe Sentencia Judicial
17	Regla Fiscal	- Y el pago se hace directa/ a la víctima o a sus herederos De lo contrario es gravado. Propone realizar un ajuste fiscal superior al requerido.

Crece: Ecosistema Empresarial

Empresarios de Envigado recibieron incentivos para fortalecer sus negocios

En una ceremonia que destacó el esfuerzo y compromiso de los microempresarios de Envigado, 23 empresas fueron premiadas con incentivos en especie valorados en \$15 millones cada uno, como parte del programa “Crece: Ecosistema Empresarial” impulsado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur y la Alcaldía de Envigado.

Esta iniciativa, que comenzó en abril, tuvo como objetivo fortalecer el ecosistema empresarial de la región y brindar a las empresas herramientas para su crecimiento.

A la convocatoria inicial respondieron más de 1000 microempresarios, de los cuales 199 cumplieron con los requisitos y participaron en un proceso de formación y capacitación que se extendió a lo largo del año. Gracias a su esfuerzo, 78 de estas empresas fueron reconocidas por su excelencia, certificándolas como las mejores de la edición 2024.

Proactividad y colaboración empresarial

El programa resaltó valores esenciales como la resiliencia, la proactividad y el compañerismo un proceso que exigió horas de dedicación y reestructuración de sus negocios.

La proactividad, por su parte, se evidenció en la capacidad de cada empresario para aprovechar al máximo las consultorías y capacitaciones brindadas por la Cámara de Comercio.

Además se fortalecieron lazos de colaboración entre los participantes, creando una red de apoyo que trascendió lo comercial.

El incentivo de \$15 millones otorgado a los 23 empresarios será destinado a la implementación de los planes de negocio que desarrollaron en conjunto con expertos de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, además, la entidad busca continuar apoyando a los

microempresarios en temas de transformación digital e internacionalización, considerados pasos cruciales para el crecimiento sostenible de sus negocios.

Durante la ceremonia, el alcalde de Envigado, Raúl Cardona González, expresó su compromiso con la continuidad y fortalecimiento de estos programas, mientras que José Alejandro Tamayo Maya, vicepresidente operativo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, destacó el talento y dedicación de los empresarios locales.

Con esta alianza entre la administración municipal y la Cámara de Comercio Aburrá Sur, el programa “Crece: Ecosistema Empresarial” consolida su papel en el fortalecimiento de la economía local, creando oportunidades para que las empresas sigan desarrollándose y contribuyendo al progreso de Envigado.



Envigado Emprende

Emprendedores envigadeños sacaron su casta



El Programa Envigado Emprende, una iniciativa que unió esfuerzos entre la administración municipal y la Cámara de Comercio Aburrá Sur, llegó a su fin tras un ciclo que marcó la diferencia de 137 emprendedores del municipio.

Este proyecto, diseñado para fortalecer las ideas de negocio y fomentar la formalización empresarial, se consolidó como un modelo ejemplar de cooperación para el desarrollo económico local.

Durante su implementación, el programa contó con 471 inscritos, de los

cuales 312 cumplieron con los requisitos y 137 iniciaron el proceso de formación.

Este grupo de emprendedores, provenientes de sectores como turismo, sostenibilidad, ruralidad y educación, participaron en capacitaciones especializadas y recibieron incentivos económicos en especie, como insumos, materiales y equipos, por valores que oscilaron entre 7 y 13 millones de pesos.

“Estamos muy felices de culminar este proceso, ha sido emocionante ver el crecimiento de estos emprendedores y cómo hemos logrado apoyar a diferentes grupos poblacionales del municipio.

Esto es un ejemplo del compromiso de la administración municipal con nuestros emprendedores”, expresó Gabriel Jaime Londoño, Secretario Económico de la Alcaldía de Envigado.

Reconocimientos

Durante la ceremonia, se reconoció el trabajo de 40 emprendedores destacados, quienes con creatividad y dedicación lograron posicionarse como ejemplos de éxito, el evento contó con la presencia del alcalde de Envigado, concejales y las directivas de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, quienes reafirmaron su compromiso con el desarrollo empresarial.

“Este cierre de ciclo ha sido muy especial, con el esfuerzo, el acompañamiento y el trabajo en red, hemos demostrado que es posible transformar ideas en realidad y fortalecer la economía local”, señaló Carolina Arbeláez, asesora empresarial de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, quien destacó la dedicación de los profesionales que acompañaron el proceso y el papel crucial de la entidad cameral.

La colaboración entre la administración municipal y la Cámara de Comercio Aburrá Sur fue fundamental para que fuera posible llevar con éxito Envigado Emprende.

“Esta unión no solo brindó apoyo técnico y financiero, sino que también reforzó el ecosistema empresarial del municipio, mostrando cómo el trabajo conjunto puede generar cambios significativos.

El cierre de Envigado Emprende marca un hito en el camino hacia un municipio más dinámico y emprendedor, desde la Cámara de Comercio Aburrá Sur, se reafirmó el compromiso de seguir impulsando iniciativas similares, con miras a construir un futuro lleno de oportunidades para los emprendedores del sur del Valle de Aburrá.

Con 3 instituciones educativas patrocinadas por la Cámara Aburrá Sur triunfó en 2° Concurso Colombiano de Cohetería Deportiva



Entre el 22 y el 24 de Noviembre pasado el Recinto Quirama, en el Municipio de El Carmen de Viboral, fue el epicentro de la Segunda Edición del Concurso Colombiano de Cohetería Deportiva, un evento que reunió a jóvenes de diversas instituciones educativas de bachillerato y educación superior de todo el país.

Organizado por la Corporación SATELAB, a través de su marca educativa ALAS (Aerospace Latin American Suborbitals), en alianza con la Universidad EIA, la Cámara de Comercio Aburrá Sur y la Fuerza Aérea Colombiana, el Concurso tiene como fin principal promover la educación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería

y Matemáticas) y despertar el interés de los estudiantes por la ciencia y la tecnología a través de la cohetería deportiva, un deporte-ciencia con una sólida tradición internacional.

Una Competencia de Altura

Este evento, que contó con la participación de 31 equipos en tres categorías - Principiantes, Intermedios y Universitarios -, sirvió de plataforma para que los estudiantes demostraran sus habilidades en el diseño, construcción y lanzamiento de cohetes, utilizando materiales accesibles y seguros.

Los participantes, previamente seleccionados, contaron con el respaldo de la Corporación ALAS,

la cual les proporcionó guías, tutoriales y asesoría técnica durante todo el proceso, asegurando así un aprendizaje integral.

En la edición 2024, la Cámara de Comercio Aburrá Sur reafirmó su compromiso con la educación, patrocinando a los equipos participantes de los municipios de Envigado, Itagüí, Sabaneta, Caldas y La Estrella en la categoría Principiantes.

Esta categoría estuvo marcada por el reto «El Huevonauta», un desafío en el que los estudiantes diseñaron prototipos para proteger un huevo crudo durante su caída desde una altura establecida.

En total, 11 instituciones educativas del Aburrá Sur participaron en esta actividad, con 54 estudiantes y 18 docentes. Los equipos seleccionados fueron los siguientes:

Complementariamente, los 5 mejores equipos de la edición de la vigencia del 2023, seleccionados por su destacada participación, tuvieron la oportunidad de competir en la categoría Intermedios. Estos equipos fueron:

Itagüí: I.E. Juan N. Cadavid
Envigado: I.E. Normal Superior de Envigado
Sabaneta: I.E. Rafael J. Mejía
Caldas: I.E. Pedro Luis Álvarez Correa
La Estrella: I.E. José Antonio Galán

Polux Olimpu
Ganse
RafaCorp
Plactillos
PDA Nexus

Itagüí: I.E. Manuel Uribe Ángel
Envigado: I.E. José Manuel Restrepo Vélez
Itagüí: I.E. Juan N. Cadavid
Itagüí: I.E. San José
Sabaneta: I.E. José Félix de Restrepo Vélez

Los Alfanuméricos
Jornautas
Polux
Vostok One
Estrategas Estelares



Con una preparación técnica previa y un fuerte enfoque en la innovación, estos equipos lograron destacarse aún más, reflejando el impacto de la formación educativa y el apoyo institucional.

Triunfó el talento regional en 2024

El resultado final del Concurso mostró el potencial y el compromiso de los jóvenes del Aburrá Sur. En la Categoría Principiantes, el equipo Polux Olimpo de la I.E. Juan N. Cadavid de Itagüí, obtuvo el tercer lugar.

Así mismo, en la Categoría Intermedios, el equipo Alfanuméricos de la I.E. Manuel Uribe Ángel de Envigado alcanzó el primer lugar, mientras que el equipo Vostok One de la I.E. San José de Itagüí se ubicó en el segundo lugar.

Estos logros no solo destacaron la calidad de los equipos, sino también el impacto del patrocinio y el compromiso de la Cámara de Comercio Aburrá Sur con el talento de la jurisdicción.

Compromiso con Educación STEM

El Concurso Colombiano de Cohetería Deportiva no solo fue una competencia, sino una valiosa plataforma de aprendizaje e innovación.

Los participantes se enfrentaron a rigurosos criterios de evaluación, que incluyeron diseño

innovador, rendimiento en el vuelo y la capacidad para cumplir con los objetivos establecidos por el comité organizador.

Además, el evento se desarrolló en un ambiente de camaradería, aprendizaje y desafíos técnicos, donde los jóvenes tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias y conocimientos con otros entusiastas de la ciencia y la tecnología.

Este éxito subraya la importancia de las alianzas entre instituciones educativas y empresariales para generar oportunidades transformadoras para los jóvenes colombianos.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur continúa comprometida con el impulso de iniciativas que promuevan la ciencia, la tecnología y el desarrollo académico, asegurando que más jóvenes tengan acceso a experiencias que los motiven a explorar su potencial y conectarse con la innovación tecnológica.

Con el respaldo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur y el apoyo de la Corporación ALAS, Colombia avanza como un referente en educación STEM, inspirando a las nuevas generaciones a soñar en grande y a desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras.



Foro de Competitividad Aburrá Sur 2024

Antioquia apuesta por la reindustrialización y el desarrollo portuario

El **Foro de Competitividad 2024**, realizado el pasado **29 de Octubre en el Centro de Convenciones Aburrá Sur**, puso en la mesa una visión estratégica para el crecimiento industrial y logístico de Antioquia.

El Foro, en su versión 2024, fue organizado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur en alianza con el CEIPA, con el apoyo de entidades como Colombia Productiva, Analdex, Gobernación de Antioquia, el Clúster de Hábitat Sostenible de las Cámaras de Comercio de Medellín y Urabá, la Universidad EIA, Puerto Antioquia, la empresa Eduardoño, la Sociedad Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos, y Unibán.

El evento contó, igualmente, con la participación de destacados líderes del sector público, privado y académico, quienes abordaron los desafíos y oportunidades para posicionar a Antioquia como un hub competitivo en industrias emergentes y logística portuaria.

La reindustrialización de Antioquia avanza con fuerza, impulsada por el

Puerto Antioquia y la región del Urabá, que actúan como catalizadores de una nueva fase de desarrollo.

Esta conexión portuaria permitirá reducir costos logísticos y abrirá oportunidades para sectores tanto tradicionales como emergentes, entre ellos la metalmecánica, plásticos, textiles, tecnología digital y el sector aeronáutico.

“Tenemos que mirar hacia el puerto como una posibilidad real de desarrollo, Antioquia ya no puede darle la espalda al mar; tenemos que integrarnos y fortalecer nuestras industrias locales para convertirnos en proveedores de piezas, partes y servicios que impulsen nuestro crecimiento,” comentó José Alejandro Tamayo, Vicepresidente Operativo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Articulación multisectorial

La articulación de esfuerzos entre todos los actores de la cadena de valor resulta clave, especialmente considerando el potencial del desarrollo portuario en

Urabá para transformar a Antioquia en un referente competitivo.

“Estamos gestionando la reducción de costos de transporte hacia el Caribe y consolidando programas de desarrollo de proveedores para integrar a las mipymes del Aburrá Sur y el Occidente antioqueño en las nuevas cadenas productivas”, destacó Manuel Alejandro Naranjo, Secretario de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia

Naranjo también anunció la conformación de un fondo de ciencia, tecnología e innovación desde la Gobernación, el cual brindará apoyo estratégico a las empresas mediante procesos de incubación y aceleración empresarial, junto con incentivos públicos para fomentar la inversión.

Esta integración será clave para que las pequeñas y medianas empresas se conviertan en protagonistas de las cadenas logísticas y de suministro que se establecerán en torno a Puerto Antioquia.



Esto permitirá a las mipymes de la región adoptar nuevas tecnologías y mejorar su capacidad productiva en sectores clave, como los astilleros y el desarrollo de software, que requieren una fuerte integración de talento y tecnología.

Sostenibilidad y competitividad internacional

El Foro destacó la importancia de que Antioquia se prepare para competir en un mercado global cada vez más exigente en términos de sostenibilidad, se enfatizó que el sector industrial de la región debe diversificarse y adaptarse mediante estrategias como la sustitución de importaciones, la ingeniería inversa y el desarrollo de proveedores locales.

Estas acciones permitirán a las empresas cumplir con las nuevas normas de sostenibilidad y mejorar su competitividad tanto a nivel nacional como internacional.

“Estamos hablando de una Antioquia capaz de competir no solo en el

mercado nacional, sino en un contexto global,” indicó Tamayo Maya, haciendo un llamado a que el sector público, privado y académico unan sus capacidades para impulsar esta transición.

El Foro de Competitividad 2024 dejó claro que Antioquia cuenta con los recursos, el talento y las alianzas necesarias para consolidarse como un epicentro de competitividad en sectores emergentes, desde el sector portuario hasta la biotecnología y el desarrollo de software.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, junto con otras entidades aliadas, continuará liderando iniciativas que conecten a las industrias de la región con los desafíos y oportunidades de la economía global, haciendo de la reindustrialización y el desarrollo logístico las claves para el crecimiento de Antioquia en los próximos años.

Anuncio

¡Apreciado empresario del Aburrá Sur!

Si eres beneficiario de la Ley 1780 de 2016, recuerda

Si eres comerciante, (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Emprendimiento Juvenil (Ley 1780 de 2016), aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado por derechos de matrícula o renovación según el caso.

Para este trámite, solo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Este trámite de devolución se hará efectivo aproximadamente dentro de los 8 días hábiles siguientes a la solicitud



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**