



Gran potencial turístico de naturaleza en el Aburrá Sur

Pag. 10



Entre el 7 y 8 de mayo, el Aburrá Sur fue el epicentro de un Fam Trip de productos de naturaleza, que reunió a agencias de viajes y operadores turísticos especializados en esta tipología y representación de la Secretaría de Turismo departamental.

Cámara de Comercio Aburrá Sur le apuesta a la 4.0

Con CodeLab, jóvenes del Aburrá sur digitalizan su futuro

Pag. 14



En seminario en la Cámara de Comercio Aburrá Sur

Supersociedades analizó responsabilidades de los administradores societarios

Pag. 7



Encadenamientos productivos para el mutuo beneficio

Pag. 20



Según Encuesta Ritmo Empresarial 2024 Moderado optimismo empresarial en el Aburrá Sur

Pag. 4



► Con el apoyo de la Cámara de Comercio Aburrá sur, Envigado le apuesta al emprendimiento y al fortalecimiento empresarial. Pag. 6

► MG Ecogestión y la economía circular. Pag. 9

► Estrategiaedigital.com. Cámara lanzó plataforma noticiosa. Pag. 15

► Termaltec, innovación y liderazgo en soluciones térmicas. Pag. 18

Las regiones son las que compiten

Por Lillyam Mesa Arango
Presidenta Ejecutiva Cámara de Comercio Aburrá Sur

En su obra clásica “La ventaja competitiva de las naciones”, Michael Porter demostró que tiene más sentido hablar de competitividad sectorial o regional que hablar de competitividad nacional, pues un país no puede ser bueno en todo.

El éxito radica en encontrar y explotar el sector o sectores donde sea más competitivo. Pero la competitividad no la construye el Estado, ya que éste sólo puede crear las condiciones favorables para los negocios. Ella nace y se consolida específicamente desde las unidades productivas que integran el sistema económico: empresas y personas.

Dentro del modelo de globalización económica, la región se configura como un soporte de la estrategia competitiva de los países, la cual se orienta a impulsar una nueva dinámica regional a través del uso y el crecimiento del potencial endógeno de las regiones (recursos económicos, humanos, naturales, institucionales y culturales), y a generar el entorno y las condiciones necesarias para el desarrollo potencial de las empresas, los sistemas de producción y la creación de nuevas fuentes de trabajo.

El interés fundamental se centra en procesos de construcción regional

y la regionalización con carácter estratégico, en función de unas necesidades y objetivos que pueden estar relacionados con la actuación de los entes gubernamentales afines a la planificación territorial, con políticas de integración económica, con la competitividad internacional, o con la ejecución de proyectos asociativos.

“

Es una cruzada de renovación sectorial y empresarial que no admite dudas, porque como bien lo señaló alguna vez Peter Drucker... “El futuro llegó ayer”.

Todo ello conlleva la necesidad de concebir y definir una revalorización de la espacialidad de los procesos de desarrollo económico y social, con el fin de asumir la región como un escenario territorial en el que se proyectan las políticas de desarrollo y desde donde se debe concretar la inserción del país

en el sistema económico internacional.

En Colombia, la estrategia de competitividad ha sido concebida en función de la articulación de las políticas sectoriales con las estrategias regionales, para crear nuevas ventajas competitivas y fortalecer las existentes, a través de complementariedades en el uso de los recursos regionales y nacionales; la capacitación del talento humano y el desarrollo de la innovación tecnológica, en el marco del fortalecimiento de las autonomías regionales, proceso en el cual los agentes del desarrollo local y regional, como las cámaras de comercio, somos los protagonistas fundamentales.

Si bien ya hemos concertado ampliamente esta estrategia, su implementación nos ha tomado lamentablemente demasiado tiempo, en gran medida por conflictos políticos y coyunturas internas que han retrasado la construcción de esa visión de cambio.

Por eso es urgente, hoy más que nunca, que toda la institucionalidad pública y privada de nuestra región del Aburrá Sur centre sus esfuerzos en la materialización objetiva y estratégica de su Agenda de Competitividad.

Sobre la mesa existen ya varias cifras, proyectos, estrategias y tareas,



Lillyam Mesa Arango
Presidenta Ejecutiva Cámara de Comercio Aburrá Sur

algunas bastante ambiciosas pero posibles, que han sido concebidas para consolidar un nuevo entorno geoeconómico, con nuevos productos, servicios y actores, todos ellos articulados a través de innovadoras cadenas productivas como: Bioeconomía, Turismo Sostenible, Aeronáutica, Astilleros Menores y Digitalización.

Lo que sigue ahora implica aportes efectivos de recursos económicos y en especie, discusiones precisas y acciones prontas y estratégicas en los ejes de Ciencia, Tecnología e Innovación, Internacionalización, Desarrollo Sectorial y de Talento Humano, Infraestructura y Conectividad. Todo ello enfocado en la

gestión y fortalecimiento de unas apuestas productivas de clase mundial.

No hay tiempo para más dilaciones ni esperas y mucho menos en el marco de una crisis mundial como la que vivimos. Se trata de actuar iya mismo! sobre el presente para anticipar el futuro, de establecer un cambio sustancial en nuestras economías regionales y de fijar un norte claro a nuestras esperanzas de cambio.

Es una cruzada de renovación sectorial y empresarial que no admite dudas, porque como bien lo señaló alguna vez Peter Drucker... “El futuro llegó ayer”.

Junta Directiva 2023 - 2026 Cámara de Comercio Aburrá Sur

Toda la información aparecida en esta publicación puede ser reproducida citando la fuente ISSN-2389-797X

Principales

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
- ▶ Daniel Esteban Gómez Cárdenas
- ▶ Diego Alonso Marín Monsalve
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
- ▶ Juan Felipe Acosta Quiroz
- ▶ Pedro Montoya Muñoz

Suplentes

- ▶ Juan David Chavarriaga Gómez
- ▶ Gustavo Andrés Giraldo Macías
- ▶ Sergio de Jesús Arredondo Palacio
- ▶ Claudia Patricia García Muñoz
- ▶ Astrid Yaneth Vanegas Arroyave
- ▶ David de Jesús Mejía Peláez

Principales por el Gobierno

- ▶ Juan Fernando Cano Hoyos
- ▶ Juan Felipe González García
- ▶ Ledy Eugenia Vásquez Castillo

Suplentes por el Gobierno

- ▶ José Luis Arango Villegas
- ▶ Eugenia María Londoño Escobar
- ▶ Juan Carlos Rico Llano

Mesa Directiva 2024

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
Presidente de la Junta Directiva
- ▶ Diego Alonso Marín Monsalve
Vicepresidente Primero
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
Vicepresidente Segundo
- ▶ Lillyam Mesa Arango
Presidenta Ejecutiva

Periódico

estrat 

- ▶ Lillyam Mesa Arango
Presidenta Ejecutiva
- ▶ José Alejandro Tamayo Maya
Coordinador General
- ▶ Carlos Andrés Hoyos Uribe
Apoyo Editorial
- ▶ Luisa Cuartas
Diseño y diagramación
- ▶ El Colombiano
Impresión



Sede Principal Itagüí: Calle 48 N°. 50 - 16 (Parque Brasil)
Sede Seccional Envigado: Calle 39 Sur N°. 40 - 45. (Sector Guanteros)
Sede Seccional Caldas: Calle 128 Sur N°. 50 - 44. (Antares Mall, Local 9905)
Sede Seccional Sabaneta: Calle 69 Sur N°. 45 - 54 (Diagonal al Parque Ppal)
Sede Seccional La Estrella: Carrera 60 N°. 79 Sur - 59, La Estrella.

Línea única: 604 444 2344 / comunicaciones@ccas.org.co

Según presidente de Araújo Ibarra “Antioquia debe liderar la estrategia de nearshoring en Colombia”



La región que está más preparada y que tiene hoy la mayor capacidad para liderar la estrategia de nearshoring en Colombia es Antioquia.

Así lo afirmó el experto internacional Martín Gustavo Ibarra Pardo, presidente de la firma Araújo Ibarra y Asociados, en su conferencia **“Retos y oportunidades para América Latina y Colombia dentro del nuevo contexto global”**, en el marco de las reflexiones de un **Diálogo Empresarial convocado el pasado mes de mayo por el Centro de Pensamiento de la Universidad EIA y la Cámara de Comercio Aburrá Sur**.

Cifras para considerar

Martin Gustavo Ibarra Pardo destacó el enorme potencial que presenta Antioquia para capturar una parte importante de la estrategia de nearshoring para el aprovechamiento de la relocalización de actividades estratégicas en América Latina provenientes de China.

A juicio del analista global, Antioquia tiene todas las condiciones para sacar ventaja de esta plataforma, incluso por la vía de aprovechar complementariedades con México, tanto en su mercado interno como en el de Estados Unidos.

La idea del Nearshoring está comenzando a retumbar en América Latina, sobre todo luego de la denominada guerra comercial entre China y Estados Unidos.

Aunque es un modelo que ya se ha implementado desde hace años, la pandemia, los conflictos internacionales, entre otros factores, están haciendo que las empresas pongan sus ojos en nuestra región, una de las de mayor potencial económico mundial.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, el nearshoring consiste en relocalizar las operaciones de las empresas en

un país cercano, con la posibilidad de aumentar la producción, disminuir los tiempos de entrega y servir como un pulso para medir la economía del país a donde se migró.

Hay países de América Latina que están recibiendo a manos llenas estas nuevas oportunidades, como es el caso de México, Costa Rica y República Dominicana.

México incluso desarrolló el Reshoring Index en el que con gran éxito identificó los 8 factores que cada región debe tener en cuenta para atraer inversión manufacturera.

portara lo que exporta el promedio mundial, debería vender al mundo USD\$150.000 millones y no USD\$50.000, y sería un país diferente.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, el nearshoring consiste en relocalizar las operaciones de las empresas en un país cercano

La apuesta del Aburrá Sur

De acuerdo con el experto internacional, en el contexto de las 21 tendencias globales que han impactado el comercio y la inversión en los últimos 23 años, América Latina y Colombia cuentan, al menos, con 10 oportunidades de negocios en distintos sectores que, en particular, podrían ser aprovechados por los empresarios antioqueños.

Entre los frentes de oportunidad figuran la electricidad verde, los vehículos eléctricos, los data centers, la salud, el turismo sostenible y la agroindustria, algunos de los cuales cuentan con algunas iniciativas emergentes en nuestra región.

Así lo ratificó la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Lillyam Mesa Arango, al comentar las visiones del presidente de Araújo Ibarra.

Indicó que en esta misma línea, **“en nuestra región la apuesta de reindustrialización se centra hoy en promover una diversificación sectorial enfocada en 5 apuestas claves: turismo sos-**

tenible, bioeconomía e industrias sostenibles, consolidación de encadenamiento productivo de astilleros menores y del sector aeroespacial, y en la especialización del Aburrá Sur como hub digital de Antioquia y el país”.

Agregó que hoy más que nunca la cámara de comercio es consciente de la importancia que tiene en el servir como bisagra articuladora entre las políticas públicas de reindustrialización y las cadenas de valor estratégicas globales.

Ejercicios recientes en el Aburrá Sur advierten que en los 5 ejes de reindustrialización que lidera la cámara a través de su Agenda Competitiva, la región cuenta ya con: **empresas anclas, capital empresarial, talento humano e infraestructura tecnológica, institucionalidad académica enfocada en nuevas tendencias, redes de cooperación público-privada, políticas públicas nacionales y regionales de reindustrialización y ejes logísticos como las 4g que mejoran la comercialización con mercados.**



Martín Gustavo Ibarra Pardo
Presidente de Araújo Ibarra y Asociados

Según Encuesta Ritmo Empresarial 2024

Moderado optimismo empresarial en el Aburrá Sur

El 31% de las empresas del Aburrá Sur reportaron una disminución en sus ventas en el segundo semestre del 2023, mientras que un 32% reportaron incrementos y un 37% un desempeño estable de las mismas.

Este fue uno de los hallazgos centrales que arrojó la Encuesta Ritmo Empresarial, ERE, con respecto al desempeño económico del Aburrá Sur en el segundo semestre del 2023.

En la versión 20 de la encuesta, aplicada en febrero pasado, se evaluó la percepción de 6.870 empresas (297 de ellas de la Cámara de Comercio Aburrá Sur) afiliadas a 25 cámaras de comercio de 16 departamentos del país, con el fin de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento.

Mientras en el segundo semestre del 2021 sólo el 12% de los empresarios del Aburrá Sur consideraron que sus ventas habían disminuido, y un porcentaje del 14% en el segundo semestre del 2022, en el mismo lapso del 2023 dicha disminución se ubicó en el 31%.

Entre las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio, 30% reportó que sus ventas disminuyeron en el segundo semestre de 2023 frente al semestre anterior. De ellas, el 43% reportó una disminución de más del 20%.

La presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Lillyam Mesa Arango, destacó que *“este resultado evidencia un desempeño comercial que mantiene a las empresas avanzando, pero con un moderado optimismo frente a las señales del mercado”*.

Dinámica laboral e inversiones

De acuerdo con la ERE, en el Aburrá Sur el 11% de los empresarios encuestados manifestó haber **incrementado el número de trabajadores** en el segundo semestre del 2023, cifra muy inferior al 26% de los empresarios encuestados en el mismo lapso del 2022.

Cabe resaltar que el 67% de los encuestados señaló no haber incrementado su planta de personal, mientras que un 22% resaltó una disminución en el segundo semestre del 2023.

Entre tanto, según la ERE, la proporción de empresas que indicó haber realizado inversiones durante el segundo semestre de 2023 fue inferior a la proporción del segundo semestre de 2022. Solo en Barranquilla y Bogotá se superó el promedio.

En el caso del Aburrá Sur, el 24% de los empresarios encuestados manifestaron haber realizado inversiones en el segundo semestre del 2023, muy inferior al 36% de los empresarios que reportaron inversiones en la región en la encuesta del mismo lapso del 2022.

A nivel de ciudades capitales, el 32% de los empresarios consultados en Barranquilla dijeron haber realizado inversiones en el segundo semestre del 2023, seguida por Cali (32%), Medellín (30%) y Bogotá (24%).



Afectados por inflación y costo de insumos

Según la Encuesta Ritmo Empresarial, la inflación y el alto costo de los insumos fueron los factores que más afectaron el desarrollo de las empresas durante el segundo semestre de 2023.

En el caso específico del Aburrá Sur, la mayor afectación fue la falta

de demanda (para el 19% de los empresarios encuestados).

Le siguieron la inflación (16%), las altas tasas de interés (12%), la carga tributaria (10%), la incertidumbre política y económica (8%), la tasa de cambio (7%), la elevada competencia (7%), y otros temas (7%).



De la base total de empresas que reportaron exportaciones en el 2023, el 16% pertenecían al Aburrá Sur

Dinámica internacional

De otro lado, el Aburrá Sur encabezó en la encuesta en la participación de empresas entre las 25 Cámaras de Comercio en ventas internacionales a nivel nacional en el segundo semestre del 2023.

De la base total de empresas que reportaron exportaciones en ese lapso, el 16% pertene-

cían al Aburrá Sur, ratificando así el capital exportador de la jurisdicción. Dicho indicador, sin embargo, es inferior al 22% que reportó la región en el mismo lapso de la vigencia del 2022.

Estados Unidos fue el principal destino de exportación para 32% de las empresas encuestadas por la ERE en las

25 cámaras de comercio que exportaron durante el segundo semestre de 2023. Le siguieron, en su orden, Ecuador (14%), Unión Europea (7%), Chile (4%) y Venezuela (3%).

Como dato especial cabe resaltar que el 26% de las encuestadas que indicó NO haber exportado en el segundo semestre de 2023 lo justifica en que

el mercado interno es suficiente, mientras que un 22% manifestó no interesarle exportar.

De las empresas encuestadas en las 25 cámaras de comercio que exportan, y que planea expandir su mercado en 2024 el 13% quiere llegar a EE.UU, 9% a España y el 7% al mercado de México.



Optimismo moderado

Frente a las expectativas de empleabilidad, el reporte de la encuesta destaca desde el Aburrá Sur que se mantienen más estables.

Se resalta que hay una leve disminución entre el primer semestre de 2023 (15%) y el mismo período del 2024 (12%) con respecto a la perspectiva de despidos; es decir, que menos empresas piensan despedir personas en el primer semestre de 2024.

En cuanto a la perspectiva de crecimiento de empleos, **el 20% de las empresas están pensando en incrementar su contratación de personal.**

No obstante, esta es una cifra inferior al mismo periodo de 2023 (21%) y muy similar a la del mismo periodo del 2022 (20%).

Sigue imperando en materia de empleabilidad la estabilidad de las plantas de personal. Para el primer semestre del 2024 el 68% de las empresas aspira mantener el personal contratado, dato levemente superior al primer semestre del 2023 (65%) y menor al primer semestre del 2022 (73%).

Finalmente, la percepción positiva del entorno regional mejoró en el segundo semestre de 2023

con respecto al primer semestre del mismo año y con respecto al 2022.

Mientras en el segundo semestre de 2022 el 40% de los empresarios opinaron que la situación económica del departamento estaba mucho peor, el 2023 cerró con un 24% que opinaban lo mismo.

El efecto de los cambios de gobiernos regionales y locales, las expectativas sobre cambios en algunas políticas y posibilidades de nuevos proyectos públicos, son algunas de las razones para el crecimiento del optimismo.

Las prioridades empresariales del Aburrá Sur

El impulso a la productividad, el apoyo a los emprendedores y la reducción de trámites empresariales y programas, encabezan la agenda de prioridades que plantearon los empresarios de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en el marco del primer sondeo de la Encuesta de Ritmo Empresarial, ERE, 2024.

En la versión 20 de la encuesta, aplicada en febrero pasado, se evaluó la percepción de 6.870 empresas (297 de ellas de la Cámara de Comercio Aburrá Sur) afiliadas a 25 cámaras de comercio de 16 departamentos del país, con el fin de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento.

ción de trámites empresariales.

Sorprende que entre las prioridades la promoción de las exportaciones haya sido en la región una de menos reseñadas, con un 46%.

Desde la perspectiva integral de las 25 cámaras de comercio que lideran la encuesta, el resultado de las prioridades no dista mucho del que arrojó el Aburrá Sur.

El consolidado arrojó que los ejes prioritarios para la agenda pública de desarrollo empresarial son: apoyo a los emprendedores (69%), disminución de trámites empresariales (65%) y programas de impulso a la productividad (62%).

El 69% de los empresarios del Aburrá Sur consideraron que la productividad es el factor más preponderante dentro de las políticas de desarrollo empresarial a nivel local y regional.

Entretanto, para el 66% de los encuestados por la ERE en el Aburrá Sur, el apoyo al emprendimiento es la segunda prioridad en la agenda pública económica, seguida muy de cerca, con un 65%, por la reduc-

En su orden, la priorización nacional del primer sondeo de la ERE del 2024 destaca también: programas de sostenibilidad ambiental (61%), apoyo a la innovación (59%) y apoyo a la transformación digital (55%), entre otros.

Al igual que en el Aburrá Sur, la priorización de la promoción a las exportaciones también estuvo muy por debajo de la media, con un 48.1%.



Anuncio

Apreciado Empresario del Aburrá Sur

Beneficiario de la Ley 1429 de 2010

¡Recuerda..!

Si eres comerciante (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado por derechos de matrícula o renovación según el caso.**

Para realizar el trámite, sólo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Mayor información en nuestra línea única 604 444 2344 Ext. 1510



Meta del programa Crece

Este programa recibió 190 postulaciones de mipymes de Envigado, lo que refleja un alto interés y compromiso del sector empresarial local.

De ellas 118 empresas fueron seleccionadas para recibir formación en modelo de negocio, mercadeo, finanzas y presentación de pitch, distribuidas en 11 sesiones de 2 horas cada una (22 horas en total).

Posterior a ello, se seleccionarán las 78 empresas que obtengan el mayor puntaje según su presentación empresarial (pitch).

Este proceso garantizará la participación de un mínimo de 15 empresas del sector de industrias creativas y culturales, desarrollo tecnológico, innovación y turismo, y al menos 5 empresas del sector de desarrollo sostenible y crecimiento verde.

Las 78 empresas serán diagnosticadas para identificar brechas y oportunidades de mejora. El acompañamiento incluirá asesoría en mercadeo, finanzas, marketing digital, fotografía comercial, costos y técnicas de negociación, entre otros.

El programa entregará incentivos económicos en especie por un valor de hasta 15 millones de pesos para 23 empresas.

Estos incentivos estarán representados en la entrega de equipos, materiales, maquinaria, insumos y herramientas necesarias para el fortalecimiento de las empresas.

El programa cerrará con una rueda de negocios para socializar los portafolios de las empresas seleccionadas, facilitando la apertura a nuevos mercados y la creación de alianzas estratégicas.

Con apoyo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur
Envigado le apuesta al emprendimiento y al fortalecimiento empresarial



“Crece. Ecosistema Empresarial” y “Envigado Emprende” son los programas que la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Envigado lanzó recientemente con el fin de dinamizar las ideas de sus emprendedores y la competitividad económica local de sus mipymes, con el apoyo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

“Crece. Ecosistema Empresarial” es un programa que busca fortalecer

e incentivar a 78 empresarios locales, a través de un acompañamiento especializado y otorgar un reconocimiento de hasta \$15 millones en especie para 23 empresas con desempeño sobresaliente en el proceso.

El programa ofrece estrategias que facilitarán a los beneficiarios el acceso a nuevos mercados, formar su talento humano y fortalecer sus habilidades empresariales, con el fin de impulsar el

desarrollo productivo y contribuir a la competitividad del tejido de las mipymes del Municipio de Envigado.

Los empresarios beneficiados debían cumplir con una serie de requisitos, incluyendo estar domiciliados en Envigado, tener al menos 6 meses de operación y no haber sido ganadores de incentivos económicos en programas similares previos.

Apoyo al emprendimiento

Por su parte, “Envigado Emprende” es una iniciativa diseñada con el fin de fortalecer el ecosistema emprendedor de Envigado, incentivando el desarrollo de negocios con valor agregado, viabilidad comercial y validación técnica.

Se enfoca en dos líneas de población: emprendedores con ideas de negocio o negocios no formalizados y estudiantes de instituciones educativas del municipio.

Este programa busca apoyar a los emprede-

dores locales a través de formación, acompañamiento especializado, una feria de comercialización y financiación mediante incentivos económicos.

Según la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Lilliam Mesa Arango, “ambas iniciativas forman parte de la estrategia de articulación económica del Municipio de Envigado con la Cámara de Comercio Aburrá Sur a través del Plan de Desarrollo 2024-2027”.

Meta del programa Envigado Emprende

El programa recibió 470 postulaciones de emprendedores de Envigado, quienes debían llenar un formulario en línea y adjuntar la documentación requerida.

De estas, las 311 que superaron la verificación inicial ingresaron a una formación en modelo de negocio, mercadeo y finanzas (12 horas distribuidas en 6 sesiones), culminando con un pitch.

Con base en la presentación del pitch en la línea 1 (emprendedores con ideas de negocio o negocios no formalizados) se seleccionarán 122 iniciativas, mientras que en la línea 2 (estudiantes de instituciones educativas del municipio) se escogerán 10 iniciativas, todas ellas a través de presentaciones individuales (pitch) ante un jurado externo.

El proceso otorgará puntos adicionales a proyectos en áreas de ciencia, tecnología, innovación, TIC y negocios verdes.

Los 132 emprendimientos seleccionados recibirán, adicionalmente, 8 horas de asesoría en diversas áreas clave para el desarrollo de su negocio.

Posteriormente se realizará una segunda jornada de pitch para seleccionar a los 40 ganadores del incentivo económico, distribuidos en 20 ganadores de la línea 1 y 5 de la línea 2, con 15 seleccionados adicionales mediante sorteo.

Los ganadores recibirán incentivos en especie, valorados en un total de \$347.000.000. Los montos variarán entre 3 y 13 millones de pesos, dependiendo de la categoría y posición obtenida.

El programa culminará con una Feria de comercialización organizada por el municipio, donde los participantes tendrán la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos y servicios.

Con estos programas se busca dinamizar las ideas de los emprendedores y la competitividad económica local de las mipymes.

En seminario en la Cámara de Comercio Aburrá Sur Supersociedades analizó responsabilidades de los administradores societarios

La Cámara de Comercio Aburrá Sur se convirtió en el epicentro de un evento de gran relevancia empresarial al recibir al superintendente de sociedades, Billy Escobar Pérez, en el marco del seminario sobre **Responsabilidades y deberes de los administradores societarios**.

Más de 400 empresarios de la región del Aburrá Sur se congregaron para participar en esta jornada de aprendizaje y reflexión, donde se abordaron temas cruciales para el ámbito corporativo.

Durante su intervención, Escobar Pérez enfatizó la importancia de respetar la gobernabilidad empresarial y cumplir con los estándares éticos establecidos, señalando el compromiso de la superintendencia en apoyar a las empresas en situaciones de crisis, promoviendo estrategias como las ferias de inversión y los procesos de reorganización.

Además, anunció la implementación de instrumentos como el Sagriflact y PTT, con el objetivo de prevenir actividades delictivas y fomentar la transparencia empresarial.

"Nuestra entidad no aspira a ser el 'sepulturero' de las empresas colombianas, sino un 'hospital' donde se ayudará a recuperar proyectos empresariales a través de estrategias como las ferias de inversión y los procesos de reorganización en los que actualmente más del 70% buscan salvar las compañías, no liquidarlas.", subrayó el superintendente.



Billy Escobar Pérez
Superintendente de sociedades

Una visión diferente

En la intervención Escobar habló también sobre la necesidad de un cambio de mentalidad y una visión holística al abordar las problemáticas empresariales, reconociendo la actitud positiva de los empresarios colombianos ante los desafíos.

También resaltó papel fundamental de las cámaras de comercio como aliados en el proceso de salvamento y crecimiento empresarial, reconociendo su importancia como motores generadores de empleo en el país.

Por su parte, la presidenta de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Lillyam Arango Mesa, resaltó la importancia de la colaboración entre las entidades públicas y privadas en la promoción del desarrollo empresarial.

Además, compartió su gratitud hacia el superintendente Escobar Pérez y su equipo por su compromiso con el fortalecimiento del entorno empresarial, afirmando que la Cámara de Comercio Aburrá Sur está lista para apoyar y colaborar con



Mi llamado hoy a todos los empresarios y comerciantes de la región, es a que no desaprovechen estas oportunidades y accedan a los conocimientos en forma oportuna y pertinente. Todo esto ha sido diseñado para fortalecer sus actividades y para retribuir en forma virtuosa su trabajo con el soporte de los aportes registrales que respaldan su formalización mercantil", resaltó la presidenta de la entidad cameral"

los empresarios locales en su crecimiento y permanencia en el mercado.

"Mi llamado hoy a todos los empresarios y comerciantes de la región es a que no desaprovechen estas oportunidades y accedan a los conocimientos en forma oportuna y pertinente. Todo esto ha sido diseñado para fortalecer sus actividades y para retribuir en forma virtuosa su trabajo con el soporte de los aportes registrales que respaldan su formalización mercantil", resaltó la presidenta de la entidad cameral.

Libro de Administradores societarios

El evento contó con la presencia de Andrés Mauricio Cervantes Díaz, jefe de la Oficina Asesora Jurídica de la entidad, y Andrés Gaitán Rozo, director de Supervisión de Asuntos Especiales en la Supersociedades, quienes guiaron a los asistentes en un análisis profundo sobre las responsabilidades legales y éticas de los administradores de empresas.

Complementariamente, el ente de control protocolizó en el marco del evento el lanzamiento del libro de Administradores Societarios, disponible para consulta en la página web de la Superintendencia de Sociedades.

El doctor Gaitán Rozo analizó los deberes, obligaciones y responsabilidades de los administradores societarios.

Esta obra colectiva aborda las temáticas más relevantes y actuales sobre el régimen legal de los administradores societarios en Colombia, fruto del trabajo conjunto entre la Supersociedades, el Colegio de Abogados Comercialistas y la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario.

El seminario y las iniciativas conjuntas entre la Superintendencia de Sociedades y la Cámara de Comercio Aburrá Sur, reflejan un compromiso compartido en el fortalecimiento del tejido empresarial colombiano y en la construcción de un entorno empresarial más sólido y ético, en línea con los estándares internacionales de transparencia y buen gobierno corporativo.



Sendero impensado de la Tasa Mínima de Tributación

Por Javier E. García Restrepo

No es una primicia, ya que algunos tratadistas han tocado el tema de la omisión de las diferencias temporarias en la fórmula de la utilidad depurada: $UD = UC + DPARL - INCRNGO - VIMPP - VNGO - RE - C$

Como se puede observar, se tienen como elementos depuradores diferencias permanentes, pero no dife-

rencias temporarias, que son aquellas que generan un impuesto diferido.

Lo anterior puede traer efectos impositivos en sociedades con bajo nivel de rentabilidad (como en el caso de las pymes), y altas diferencias temporarias que generan ingresos contables, más no fiscales, como es el caso específico del registro del

valor razonable de propiedades de inversión y el registro contable de la diferencia en cambio, cuyo reconocimiento fiscal solo se hace en el momento que el activo se realiza.

Este registro puede generar un Impuesto a Adicionar (IA), lo que es posible apreciar en la siguiente ilustración, con dos escenarios:

Primer escenario

Supongamos que en este escenario no existen: diferencias definitivas entre lo contable y lo fiscal, elementos depuradores de la Utilidad Contable (UC) ni del Impuesto Neto de Renta (INR), ni diferencias temporarias que generen ingresos contables pero no generen ingresos fiscales.

De esta manera, la utilidad contable es igual a la renta líquida, como se puede apreciar en el cuadro siguiente:

Primer escenario (en millones)					
Cálculo de la USDNG					
Contable		Fiscal			
Descripción	Valor	Valor	Descripción		
+ Ingresos	1.000'000	1.000'000	Ingresos	+	
- Costos	750'000	750'000	Costos	-	
- Gastos	200'000	200'000	Deducciones	-	
= Utilidad	50'000	50'000	Renta líquida	=	
- Gasto impuesto	17'500	17'500	Impuesto (35%)	-	
= Utilidad x Distrib.	32'500	32'500	USDNG	=	
- USDNG	32'500				
= USDNG	0				
USDNG: Utilidad susceptible de distribuir como no gravada					

De acuerdo con lo propuesto, la Utilidad Contable es igual a la Utilidad Depurada ($UC = UD$) y también el Impuesto Neto de Renta es igual al Impuesto Depurado ($INR = ID$), porque no existen elementos depuradores.

De antemano y sin acudir a ninguna operación

aritmética, es fácil decir que no existe IA, porque según el cuadro anterior, no hay diferencia entre lo contable y lo fiscal, luego la utilidad contable es igual a la renta líquida, y la tarifa del impuesto es el 35%, superior a la tasa mínima del 15%.

Sin embargo, obsérvese el cálculo del IA, sacan-

“¿Dónde queda esa independencia entre lo contable y lo fiscal, tan buscada en los últimos tiempos?”

do los datos del cuadro anterior: $(UC = UD) = 50'000$ e $(INR = ID) = 17'500$

$IA = (UD \times 15\%) - ID$
 $IA = (50'000 \times 15\%) - 17'500 = - 10'000$ Esto indica que no se genera IA.

Segundo escenario

Supongamos que en este escenario tampoco existen: diferencias permanentes entre lo contable y lo fiscal, elementos depuradores de la Utilidad Contable (UC) ni del Impuesto Neto de Renta (INR). Sin embargo, en este caso sí existen diferencias temporarias que generen ingresos contables, pero ingresos fiscales, y son las siguientes:

Registro contable al valor razonable de propiedades de inversión	\$120.000
Registro contable de diferencia en cambio	\$80.000
Total diferencia temporaria	\$200.000

Luego, en este escenario sí existe diferencia entre la Utilidad Contable y la renta líquida (\$ 200'000), como se observa en el cuadro siguiente:

Segundo escenario (en millones)					
Cálculo de la USDNG					
Contable		Fiscal			
Descripción	Valor	Valor	Descripción		
+ Ingresos	1.200'000	1.000'000	Ingresos	+	
- Costos	750'000	750'000	Costos	-	
- Gastos	200'000	200'000	Deducciones	-	
= Utilidad	250'000	50'000	Renta líquida	=	
- Gasto impuesto	87'500	17'500	Impuesto (35%)	-	
= Utilidad x Distrib.	162'500	*70'000	Impuesto diferido Cr	+	
- USDNG	32'500	87'500	USDNG		
= USDNG	130'000	**32'500	USDNG		
USDNG: Utilidad susceptible de distribuir como no gravada					
*200'000 X 35% = 70'000 USDNG=50'000 - 17'500 = 32'500					

En este escenario también la Utilidad Contable es igual a la Utilidad Depurada ($UC = UD$) y también el Impuesto Neto de Renta es igual al Impuesto Depurado ($INR = ID$), porque no existen elementos depuradores.

Los datos para el cálculo del IA sacados del cuadro anterior son: $(UD = UC) = 250'000$ e $(INR = ID) = 17'500$.

Cálculo del Impuesto Adicional (IA).

$IA = (UD \times 15\%) - ID$
 $IA = (250'000 \times 15\%) - 17'500 = + 20'000$ Este es el IA generado.

Se ha generado un Impuesto Adicional ($IA = \$ 20'000$) en razón al alto incremento de los ingresos solo contables, no fiscales y ante una baja rentabilidad, lo que hace que la tasa mínima ($UD \times 15\%$) sea superior al Impuesto Depurado (ID).

Pero ahí no termina el asunto, cuando el activo sea vendido o el tipo de cambio sea realizado se genera una renta líquida sobre la cual hay que volver a pagar impuesto. Es decir, se va a generar un doble impuesto todo por una omisión en la fórmula de la Utilidad Depurada (UD).

Sobre el asunto se ha discutido aquello de la independencia de las normas contables de las

fiscales, pero este tema no ayuda, porque si hacer esos reconocimientos contables puede generar el pago de un mayor impuesto, se va a pensar que es mejor hacer un registro contable más acorde a las normas fiscales que a las contables.

¿Dónde queda esa independencia entre lo contable y lo fiscal, tan buscada en los últimos tiempos? ¿Volveremos al pasado? Esto no lo digo como primicia. Esto lo han expresado muchos tratadistas. Hasta pronto.

“Sobre el asunto se ha discutido aquello de la independencia de las normas contables de las fiscales”





MG Ecogestión y la economía circular

Transformando residuos en recursos en el Aburrá Sur

Por Angélica Caballero Jeréz

En el 2017, bajo la Resolución 472 del Ministerio de Medio Ambiente, nació MG Ecogestión, una empresa innovadora dedicada a la gestión de residuos de construcción y demolición (RCD).

Esta normativa exigía a las constructoras gestionar sus residuos de manera adecuada, dando origen a los gestores RCD, quienes se destacan por su enfoque en la economía circular y la sostenibilidad.

La empresa se especializa en recoger y clasificar residuos de construcción en dos categorías principales: “petreos” y “no petreos”.

Los “petreos” incluyen escombros generales, mientras que los “no petreos” abarcan residuos especiales como drywall, superboard, materiales aprovechables (cartón, papel, plástico, PVC y

otros). No solo se reco-gen estos residuos, sino que también se procesan para reutilizarlos, reduciendo así su impacto ambiental.

Un punto crucial en su operación es el manejo del drywall, un material altamente contaminante si no se dispone adecuadamente. MG Ecogestión desarrolló una máquina innovadora que separa el drywall del papel, permitiendo que éste se recicle y se obtenga yeso en polvo que puede ser utilizado como materia prima en diversas industrias, como la construcción y la agropecuaria.

Este avance ha sido reconocido y certificado por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) como productor de acondicionador inorgánico para suelos, destacando la calidad y el impacto positivo del producto.

Santiago Mejía, gerente de MG Ecogestión, destaca: “Nuestra máquina es capaz de separar mínimo el 98% del papel del drywall, produciendo yeso en polvo de alta calidad, lo que representa una solución innovadora y sostenible para diversas industrias.”



Santiago Mejía
Gerente de
MG Ecogestión

Reconocimientos y expansión

La dedicación a la economía circular y la sostenibilidad ha sido reconocida a nivel nacional e internacional. La empresa en los Premios Verdes 2023, quedó entre los 500 primeros proyectos de un total de 4,300 participantes, y en la categoría de economía circular, ocupó el puesto 16.

Además, ha sido reconocida por el Área Metropolitana y a Acopi Antioquia, por su emprendimiento en economía circular. Estos reconocimientos validan la innovación y el impacto positivo de la empresa en la gestión de residuos.

Se planea expandir el impacto mediante alianzas estratégicas con constructoras, entidades certificadoras y otros aprovechadores de residuos, creando un ecosistema colaborativo que promueva la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Desafíos y apoyo gubernamental

Aunque se ha avanzado significativamente, aún se enfrentan desafíos en la colaboración con entidades gubernamentales y la industria del aseo.

La empresa busca mejorar la implementación de normativas ambientales y fortalecer las alianzas para optimizar la gestión de residuos.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur ha sido un aliado en la digitalización y expansión de la empresa, ofreciendo contactos y recursos para fortalecer el modelo de negocio.

Servicios integrales para constructoras

Para facilitar el proceso a las constructoras, la empresa ofrece un paquete completo de recolección y compra de materiales reciclables. Además, proporciona capacitación al personal de obra en la separación y disposición adecuada de materiales, asegurando así una gestión más eficiente y sostenible de los residuos desde el origen.

“Queremos simplificar el proceso para las constructoras, ofreciendo no solo la recolección y compra de materiales reciclables, sino también capacitación para asegurar una correcta separación y disposición de los residuos”, comenta Santiago Mejía.

No solo se enfoca en la sostenibilidad ambiental, sino también en el impacto social. Se emplea a personas de la comunidad local, promoviendo el desarrollo económico regional.

Todos los empleados de la empresa provienen de áreas cercanas, asegurando así que los beneficios económicos se queden en la comunidad.

Además, se han establecido alianzas para gestionar residuos orgánicos sin generar olores ni lixiviados, demostrando un compromiso integral con la sostenibilidad.

Es un ejemplo destacado de cómo la economía circular puede transformar la gestión de residuos en una oportunidad de sostenibilidad y desarrollo económico.

Con una visión innovadora y un compromiso profundo con el medio ambiente, se está liderando el camino hacia una industria de la construcción más responsable y sostenible, demostrando que es posible hacer negocios mientras se cuida el planeta.

Desafíos iniciales y adaptación normativa

Los primeros años estuvieron marcados por desafíos significativos, como la novedad de la normativa y la falta de cumplimiento por parte de muchas empresas.

La resolución inicial (0472 de 2017) y la posterior (1257 de 2021) eran poco conocidas, y muchas constructoras priorizaban costos sobre el cumplimiento ambiental.

Fue necesario educar y concienciar a estas empresas sobre la importancia de una correcta gestión de residuos, enfrentándose también a problemas de finan-

ciamiento y falta de apoyo institucional. La implementación de un modelo de economía circular busca maximizar el aprovechamiento de materiales y minimizar la contaminación.

Al reutilizar materiales como el plástico, PVC, pasta y el drywall, no solo se reduce la cantidad de residuos que terminan en botaderos y rellenos sanitarios, sino que también disminuye la huella de carbono de las constructoras.

Se propone un sistema de trazabilidad que permite a las constructoras certificar su reducción de huella

de carbono, incentivando prácticas más sostenibles en la industria.

La empresa ha recibido premios en concursos como Premios Verdes y ha sido destacada por su innovación en la gestión de residuos.

Además, se planea expandir el impacto mediante alianzas estratégicas con constructoras, entidades certificadoras y otros aprovechadores de residuos, creando un ecosistema colaborativo que promueva la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Balance de Fam Trip de naturaleza

Gran potencial turístico de naturaleza en Aburrá Sur



Por Natalia Salazar Ospina
Enlace de proyectos competitividad

Entre el 7 y 8 de mayo, el Aburrá Sur fue el epicentro de un Fam Trip de Productos de Naturaleza, que reunió a agencias de viajes y operadores turísticos especializados en esta tipología y representación de la Secretaría de Turismo departamental.

El evento hace parte de la Agenda Maestra de Turismo Aburrá Sur y fue organizado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, con el apoyo de la Corporación de Redes Turísticas de Antioquia y las oficinas de turismo de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

La actividad tuvo por objeto dar a conocer la riqueza natural y cultural de los municipios del Aburrá Sur a los prestadores de servicios turísticos.

A lo largo del viaje de reconocimiento se visitaron diversos lugares de interés turístico, se exploraron las opciones de hospedaje, se evaluaron las infraestructuras disponibles y se degustaron especialidades gastronómicas locales.



Comida de la huerta y caminos ancestrales

El primer destino fue la Finca Agroecológica Mandalaire en El Salado, Envigado, donde fuimos recibidos por Martha, la mente detrás de este espacio tan especial.

Ella nos recibió con una aromática deliciosa, llena de sabores frescos y aromas exquisitos que conquistaron nuestros sentidos. Después, nos sorprendió con un desayuno lleno de productos recién cultivados en la huerta de la finca, con un sabor único y auténtico que no podíamos dejar de disfrutar.

La atención y la calidez que recibimos en Mandalaire no fue solo por la comida, sino también por el amor y cuidado con el que Martha prepara cada alimento con ingredientes orgánicos.

La finca no solo es un lugar para saborear, sino un espacio que busca rentabilidad, sostenibilidad y equilibrio ambiental, ofreciendo a sus visitantes una experiencia llena de armonía y conexión con la naturaleza.

Además del servicio de alimentación, en el espacio se brindan talleres de arte y cursos de pizza artesanal con sabor a leña y vino.

Luego del desayuno nos aventuramos por un camino ancestral recuperado de la arriería antioqueña, adentrándonos en la montaña con la ayuda de antiguos canalones y rodeados de la flora y fauna local. Fue un momento de desconexión total con la ciudad, respirando el aire puro y disfrutando de la tranquilidad del entorno.

El viaje culminó con un delicioso sánduche que supimos apreciar como parte integral de la experiencia gastronómica que nos ofreció este Fam Trip.

Andrés Felipe Jurado, de Colombia al Aire, nuestro guía turístico de Envigado cuenta que existen otros recorridos similares que se pueden articular para conocer diferentes cascadas del territorio, entre ellas Las Golondrinas, Salto del Ángel, Las Campanas, reserva Carriquí, La Catedral, Alto del Astillero, mostrando el gran potencial natural que ofrece este lugar, más allá de su arte y cultura.

La visita a Mandalaire y la experiencia en la naturaleza de Envigado fue inolvidable y nos dejó con ganas de regresar con más amigos, familias y turistas, para compartir esta experiencia agroecológica.

La Romera encanta, recorridos temáticos

Sabaneta, fundado en 1903 como corregimiento de Envigado y posteriormente elevado a la categoría de municipio en 1968, es conocido como el Vallecito del Encanto o el Rincón Joven del Valle de Aburrá.

Así lo refiere Sergio Gallego, operador turístico de Dos Elementos en Sabaneta. Una de las joyas de este lugar es la reserva natural y parque ecológico La Romera, ubicada a tan solo 6 kilómetros de su núcleo central.

Al adentrarnos en el Aula Ambiental, nos sorprende la riqueza de su contenido, con jardines espectaculares y áreas interiores que albergan información detallada, incluyendo fotos, mapas y documentos sobre las diversas especies que habitan en estas 200 hectáreas de biodiversidad.

En una breve charla con la guardabosques, descubrimos que La Romera alberga 168 tipos de aves, 8 anfibios y reptiles y 5 especies de peces, junto con 228 tipos de plantas.

Entre las especies más emblemáticas se encuentran el cacique candela, dos tipos de tigrillos (el ocelote y el tigrillo lanudo) y, aunque difícil de avistar debido a su hábitat, nos contaron que en

el terreno reside un puma.

El lugar también nos invitó a sumergirnos en la historia y la tradición a través de sus sabores, como el delicioso postre de plátano calado con queso, que despertó recuerdos de la infancia en muchos de nosotros.

Desde el mirador, el guía detallaba las actividades disponibles en La Romera, que van desde picnics familiares y paseos en bicicleta por las rutas señalizadas hasta caminatas ecológicas y observación de aves.

En esta última actividad aprendimos el arte de apreciar la naturaleza y se nos enseñó a utilizar aplicaciones para identificar aves por sus nombres y sonidos, y registrar nuestros avistamientos.

Sabaneta y la reserva natural de La Romera no solo ofrecen un escape de la rutina urbana, sino también una oportunidad única para conectar con la naturaleza, aprender sobre la diversidad de especies que la habitan y disfrutar de momentos de paz y reflexión en un entorno natural privilegiado.

Un buen descanso, clave para recargar energías

El primer día del Fam Trip en los municipios de Envigado y Sabaneta resultó ser una experiencia muy satisfactoria para todos los asistentes.

De allí nos trasladamos a Itagüí, donde pudimos disfrutar de los servicios turísticos del Hotel "La Sixtina Plaza", los cuales superaron nuestras expectativas al ofrecer una propuesta que integra bienestar emocional y cuidado del medio ambiente a través de diversas acciones, como el uso de relojes de arena para reducir el tiempo en la ducha y la implementación de botellas de reciclaje en cada habitación; además, cuentan con su propia huerta y planta de compostaje.

En La Sixtina tuvimos la oportunidad de conocer la propuesta de la finca cafetera "Corazón de León", ubicada a solo 20 minutos de la centralidad de Itagüí, en la cual se puede aprender del origen e historia del café, sus diferentes variedades, calidades, aromas y propiedades; conocer y vivir una experiencia directa de naturaleza; y apreciar los cultivos de café y los procesos de recolección en una finca real, con más de 60 años de tradición cafetera.

En la noche Itagüí también nos abrió sus puertas para disfrutar de una deliciosa cena en el Distrito Callejero, un espacio con diversas opciones gastronómicas que satisfacen todos los gustos. Fue un cierre perfecto para una jornada llena de actividades exitosas.

Luego, vino un descanso merecido y la recarga de energías para el segundo día del Fam Trip, que sin duda fue igual de emocionante y enriquecedor que el primero.

Escapando de la lluvia, segunda jornada

Adelantándome al final, es importante destacar el excelente trabajo realizado por cada uno de los guías de los municipios del Aburrá Sur que nos acompañaron.

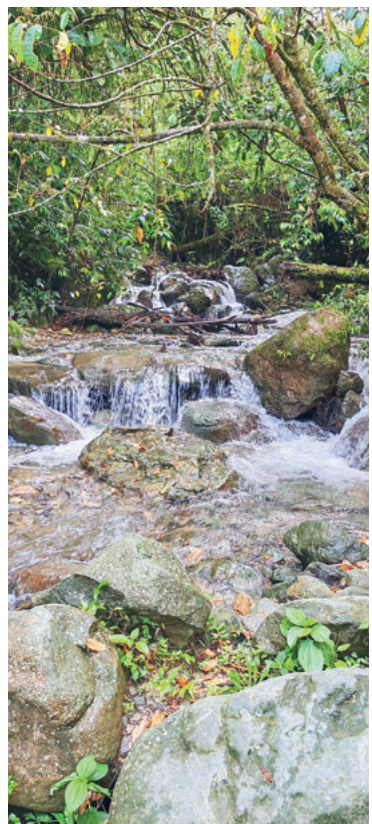
Todos se mostraron como un equipo excepcionalmente profesional, evidenciando que están preparados para afrontar posibles accidentes y los riesgos que el invierno pudiera traer consigo.

Cada guía contaba con planes de acción bien estructurados, desde el plan A hasta el plan C. Algunos incluso tenían carpas de gran tamaño para resguardar a todo el grupo en caso de lluvia, mientras que otros tenían identificados refugios donde escampar nos.

A pesar de que se dice que “guerra avisada, no mata a soldado”, en esta ocasión no fue necesario recurrir a ninguno de los planes alternativos.

Aunque era temporada de lluvias, el clima se mostró a nuestro favor y apenas lloviznó durante cortos periodos de tiempo.

Curiosamente, el día 9 de mayo, tras finalizar el Fam Trip, llovió constantemente en Itagüí. En ese momento, nos sentimos agradecidos de haber completado nuestra tarea con éxito antes de que las condiciones climáticas empeoraran.



Río Arriba, vereda La Clara

En el penúltimo recorrido, Diego Ramírez y su equipo de la Corporación Caminamos Tramos, nos brindaron una excelente exposición sobre la amplia oferta turística que ofrecen en la zona rural del Municipio de Caldas.

Nos impresionó gratamente la presencia de un guía bilingüe, un detalle adicional que agregó valor a la experiencia para las agencias turísticas que nos acompañaban.

En el recorrido por la Vereda La Clara pudimos apreciar la fauna, flora y aves que habitan en el territorio, fuertemente conectadas con la historia ancestral del río Aburrá.

La actividad se enriqueció aún más con actividades lúdicas, momentos de contemplación y concientización ambiental.

Diego explicó cómo este recorrido se entrelaza con otros lugares de in-

terés en la zona, como la conformación del Río Aburrá, El Alto Morro Gil, el Mirador La Cruz de Caldas y la Vereda La Miel.

La comunidad local ha logrado fortalecerse económicamente gracias a una economía naranja basada en la producción de dulces, platos típicos y la creación de espacios para actividades de aventura como pistas cortas y cabalgatas.

Caldas se distingue por su tradición en la cerámica, siendo reconocida como la cuna de la cerámica en Antioquia, así como por su relevante vida cultural.

En el almuerzo presenciábamos una demostración sobre la elaboración de vasijas de barro y pudimos disfrutar de un recital de música que nos conmovió y nos recordó que amar es un acto de valentía.



Senderismo mágico, cascadas de las ánimas

La transición de Caldas a La Estrella marcó un cambio significativo en nuestro recorrido. Su nombre fue otorgado en honor a la ciudad toledana (en España) de La Estrella.

Conocida también como el Municipio verde, esta denominación resalta la calidad distintiva de este lugar y de todos los municipios que hemos visitado.

El territorio del Aburrá Sur, cuenta con 285 kilómetros, de los cuales el 88.6% es rural, mientras que el 11.4% restante es urbano. Esta distribución demuestra el potencial para un turismo de naturaleza que pueda desenvolverse de manera responsable y sostenible.

La propuesta del recorrido en La Estrella estuvo a cargo del Grupo Eventos y Turismo, a través de Patricia Ospina y su equipo.

En la muestra de senderismo mágico fue posible disfrutar de murales con realidad aumentada que cobran vida; además, del museo que se encuentra en la centralidad y recoge de manera didáctica la historia del municipio.

En este tramo del

Fam Trip llegamos al Parque Lineales, para adentrarnos en la Cascada de las Ánimas, una experiencia en la que se realizaron rituales dedicados al agua, el fuego y la tierra, ambientados con música ancestral. Estos elementos hacen que el recorrido sea verdaderamente especial y significativo.

Otros lugares conexos en la zona, como La Piedra del Oro, la Laguna Encantada y la reserva El Romeral, invitan a los visitantes a explorar y descubrir la riqueza cultural e histórica de este territorio mágico, con una herencia de palenques y culturas indígenas que merecen ser preservadas y apreciadas.

Esta muestra fue una invitación a convertirnos en guardianes de nuestro entorno, de nuestra tierra, nuestra ciudad, nuestro país y nuestro planeta.

Fue una oportunidad única para conectar con la naturaleza, la historia y la esencia de este lugar, y para valorar y proteger la belleza y la diversidad que nos rodea.

El recorrido y las experiencias vividas por los 18 participantes en el Fam Trip, resultó ser al final un maravilloso encuentro humano lleno de amabilidad, calidad humana y compañerismo.

El turismo es una actividad que beneficia a diversas personas y familias locales. No solo brinda oportunidades de empleo, también promueve el desarrollo económico de la región al fomentar la inversión y el comercio local.

Es importante reconocer el impacto positivo que esta actividad tiene en la comunidad y seguir promoviendo un turismo sostenible como una gran apuesta de futuro para la diversificación económica y la reindustrialización sostenible del Aburrá Sur.

Nueva realidad tributaria enfrenta grandes cambios empresariales



La Reforma Tributaria de 2022, conocida como la Ley 2277, ha sacudido el panorama empresarial colombiano, trayendo consigo una serie de cambios significativos que las compañías deben estar preparadas para enfrentar.

Así lo aseveró el experto en la materia, Javier García Restrepo, al abordar las implicaciones de esta nueva normativa en un reciente seminario organizado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

“El cambio importante en los dividendos, a la Luz de la Ley 1819 de 2016, mantenido y fortalecido con la Ley 2277 de 2022, genera una transformación total en su manejo, porque ahora diferenciamos entre an-

tes y después del 2017. A partir de ese año, todos los dividendos recibidos, excepto los no gravados por sociedades nacionales, se gravarán a la tarifa impositiva correspondiente”, afirmó García Restrepo.

Alertó igualmente sobre el impacto de las nuevas regulaciones sobre la tasa mínima de tributación y el límite de beneficios y estímulos tributarios, advirtiendo que “pueden aumentar la tasa impositiva efectiva, lo que generará una disminución en la utilidad neta y, por ende, afectará directamente los dividendos recibidos por los accionistas”.

“En un entorno con constantes cambios, es fundamental que las empresas comprendan a cabalidad la nueva normativa tributaria

Otras anotaciones En su intervención, el experto hizo hincapié en la importancia de cumplir cabalmente con la normativa vigente, dejando constancia clara de

las acciones tomadas y asegurándose de que los socios y accionistas comprendan que todo lo recibido como dividendo estará sometido al impuesto de renta, con la excepción ya planteada.

Por su parte, Lillyam Mesa Arango, Presidenta de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, destacó el papel fundamental de la entidad en la actualización constante de los empresarios de la jurisdicción.

Agregó que “desde la cámara contribuimos a que nuestros comerciantes, empresarios y sector de servicios estén al día en temas cruciales como el tributario y contable. Esta capacitación es vital, ya que la normativa

cambia año a año y es imperativo mantenerse al tanto de las novedades.”

En un entorno de incertidumbre, donde los constantes cambios generan situaciones complicadas que pueden desestimar la inversión y el pago de impuestos, es fundamental que las empresas comprendan a cabalidad las implicaciones de la nueva normativa tributaria, señaló el contador García Restrepo.

Un planteamiento estratégico adecuado, el cumplimiento estricto de las normas y una comunicación transparente con socios y accionistas serán claves para navegar con éxito este nuevo panorama tributario, concluyó.

Anuncio



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR





¡EVITA QUE TU EMPRESA O
NEGOCIO SEA SUPLANTADO!

Verifica periódicamente la información que tienes registrada en la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

¿Qué te recomendamos?

Actualiza tus datos siempre que haya un cambio

- Dirección física de tu establecimiento.
- Números telefónicos (fijo y celular).
- Correo electrónico.
- Actividad comercial.

Solo así podremos:

- Notificarte los movimientos que se realicen en tu registro.
- Hacerte partícipe de nuestros eventos institucionales.
- Invitarte a las actividades y programas empresariales gratuitos.
- Mantenerte informado sobre nuevas disposiciones legales.

Con nuestro SISTEMA PREVENTIVO DE FRAUDES - SIPREF, la seguridad y confidencialidad de la información de tu registro están garantizadas.

Contáctanos en la línea única 604 444 2344 Ext. 1510

Con ExporTech y alianzas público-privadas

Internacionalización

de servicios, gran

oportunidad para el

Aburrá Sur



Evaluar las oportunidades de mercado, crecimiento y diversificación que la expansión internacional ofrece a las empresas de servicios fue el eje central del seminario “Expandiendo los servicios alrededor del mundo”, organizado por el Programa de Administración de Negocios Internacionales de CEIPA Arizona State University a través del Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional (OIER).

La iniciativa contó con el apoyo de las cámaras de comercio Aburrá Sur, Oriente Antioqueño y Medellín, el clúster de Servicios Digitales, Procolombia, la Gobernación de Antioquia, AnalDEX y Proantioquia.

La sede seccional de la Cámara de Comercio Aburrá Sur en Sabaneta fue el punto de encuentro de este evento académico que congregó a empresarios, gerentes y profesionales del sector servicios, así como a un público interesado en

estrategias de internacionalización.

“Desde 2019 Antioquia ha incrementado sus exportaciones de servicios en un 55%, lo que demuestra las capacidades interesantes que existen para llegar a nuevos mercados y promover las exportaciones de nuestra región”, destacó Elizabeth Arcila, Coordinadora de la Unidad de Comercio Internacional de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

La exportación de servicios no solo aporta a la productividad local, sino que también facilita la apertura global, el flujo de talento humano, la inversión extranjera y la innovación tecnológica.

“La internacionalización permite que la región pueda ofrecer bienes y servicios más sofisticados, mejorando la calidad de la mano de obra y aumentando el valor agregado”, añadió Arcila.



Camilo Tamayo Calle
 Director de la Unidad de Internacionalización de la Gobernación de Antioquia

Programa ExporTech

El programa ExporTech, diseñado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur en alianza con las demás cámaras de Antioquia, se presenta hoy como una herramienta clave para las empresas que desean exportar sus servicios.

El programa, que ya tiene 2 años en funcionamiento y una inversión superior a \$100 millones, ha sido fundamental para preparar a las empresas locales para exportar servicios, a través de un proceso de formación y acompañamiento internacional.

ExporTech se ejecuta en 3 etapas. La primera, implica la participación de empresas que necesitan estructurar mejor sus procesos de exportación con la ayuda de expertos; la segunda, ofrece asesorías personalizadas para acceder a mercados de interés; y la tercera, permite a las empresas con buen desempeño participar en una misión exploratoria con componentes comerciales.



Plan de apoyo departamental

A esta cruzada se ha sumado la Gobernación de Antioquia, la cual ha preparado un plan estructurado para trabajar junto a cámaras binacionales, embajadas y cuerpos diplomáticos, para ofrecer una mejor asesoría y acompañamiento a las empresas que buscan nuevos mercados en el mundo.

“Antioquia es un territorio con gran potencial para la prestación de servicios al exterior. La internacionalización de servicios puede potenciar el desarrollo económico del departamento, creando oportunidades de empleo y empresariales en cada subregión. Tenemos talento humano destacado y acuerdos comerciales que nos abren enormes oportunidades en mercados internacionales”, expresó Camilo Tamayo Calle, director de la Unidad de Internacionalización de la Gobernación de Antioquia.

Agregó que a las fortalezas de Antioquia, incluyendo su talento humano y su ubicación estratégica, equidistante entre América del Sur y América del Norte, se suma hoy el proyecto del Hub de Hidrógeno, una iniciativa que aprovechará la riqueza energética del territorio para ofrecer energía exportable al mundo, despertando gran interés internacional.

Entre los meses de febrero y mayo la Cámara de Comercio Aburrá Sur ejecutó las 3 primeras cohortes de **CodeLab Aburrá Sur del 2024**, las cuales contaron con la participación de 26, 22 y 31 jóvenes, respectivamente, con edades entre 15 y 22 años, recién egresados y estudiantes de los grados 10 y 11 de las instituciones de educación pública de los 5 municipios de la región.

CodeLab es un programa de formación liderado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, con el apoyo del Centro del Diseño y Manufactura del Cuero del SENA, Regional Antioquia.

Este inspirador programa hace parte de la estrategia Open Sur, se centra en el pilar de educación y busca sensibilizar, inspirar y capacitar a jóvenes de los grados 10 y 11 de instituciones educativas públicas del Aburrá Sur, en el fascinante mundo de la programación digital.

El programa busca, a través de un proceso de formación aplicada, bajo la metodología “aprender haciendo” y la solución a un reto empresarial propuesto por una compañía del sector T.I del Aburrá Sur, fortalecer competencias en programación digital, promoviendo así un trabajo colaborativo que genera soluciones a necesidades reales del sector productivo.

CodeLab fue lanzado en agosto de 2023, con una primera cohorte de formación entrenada en JavaScript, en la que participaron 32 estudiantes.

En febrero del presente año culminó una segunda cohorte en la misma temática y una participación de 26 estudiantes, a la cual se sumaron, a partir de abril, 2 nuevas cohortes.

La primera ofreció a 22 jóvenes una formación intensiva de 96 horas en el lenguaje de programación JavaScript, incluyendo bases de datos y BackEnd, mientras que la segunda contó con la participación de 31 jóvenes que recibieron una formación intensiva de

Cámara de Comercio Aburrá Sur le apuesta a la 4.0

Con CodeLab, jóvenes del Aburrá Sur digitalizan su futuro



96 horas en el lenguaje de programación React. Js incluyendo temas de Apis y Rutas.

En ambas cohortes participaron estudiantes de 23 instituciones educativas (16 jóvenes de Envigado, 14 de Itagüí, 6 de Sabaneta, 10 de La Estrella y 33 de Caldas).

Según la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, “la formación teórica y práctica que se les imparte a los estudiantes les brinda las herramientas necesarias para abordar los desafíos tecnológicos de la actualidad”.



Retos reales

Lo que hace que CodeLab sea aún más especial en su concepción académica y su diseño pedagógico, ha sido la valiosa colaboración de las empresas **Optimus 3D y Disruptive Information Technologies**.

Ambas firmas han contribuido de manera crucial, presentando retos reales para cada cohorte del programa, integrando elementos de inteligencia artificial.

Cada empresa presentó a los estudiantes un desafío basado en situaciones reales enfrentadas por cualquier organización:

Optimus 3D planteó el reto de gestionar la “fuga de conocimiento” utilizando herramientas tecnológicas de manera sencilla y práctica.

Por su parte, Disruptive Information Technologies desafió a los estudiantes a crear “herramientas de aprendizaje” a través de interfaces tipo memorama, facilitando ejercicios prácticos e interactivos para el reconocimiento de conceptos y definiciones.

Estos retos permitieron a 54 estudiantes aplicar simultáneamente sus conocimientos y habilidades en programación para resolver problemas reales.

Este enfoque práctico y desafiante no solo reforzó sus habilidades técnicas, sino también su capacidad para innovar y trabajar en equipo.

“Debe entenderse que CodeLab no solo es un curso, sino un claro ejemplo de cómo la Cámara de Comercio Aburrá Sur sigue comprometida en su misión de fortalecer la educación en sectores promisorios y promover la colaboración entre la academia y el sector privado”, destacó la presidenta ejecutiva de la entidad.



Potencial digital

La necesidad inaplazable de apropiarse y usar tecnologías digitales en forma más acelerada ha creado una oportunidad de mercado de grandes proporciones para los emprendimientos y las empresas que le apuestan a brindar soluciones para la transformación digital del sector empresarial.

Estimaciones de la firma Statista pronostican que las inversiones globales de la transformación digital para 2025 podrían llegar a los 2.8 trillones de dólares.

En 2020 fue uno de los sectores que logró crecer, pese a la pandemia, pasando de 1.18 a 1.31 trillones de dólares.

Desde una perspectiva regional, el trabajo Caracterización de las Empresas de Negocios Digitales de Medellín y el Valle de Aburrá (2020), realizado por Inter-Software, el Clúster Negocios Digitales y las Cámaras de Comercio de Medellín y Aburrá Sur, se identificaron en el Aburrá Sur 896 empresas de Transformación Digital con un alto potencial en programación y desarrollo de software y contenidos digitales.

El estudio detectó, en su momento, 3 grandes brechas a resolver en el mercado regional de Antioquia. La primera, consiste en la necesidad de cerrar el déficit de personas capacitadas para el área de operaciones digitales.

En segundo lugar, se recomienda gestionar un mayor relacionamiento con otros productores locales para el aprovechamiento de oportunidades y de negocios potenciales.

Finalmente se plantea la necesidad de consolidar una mayor apertura de mercados nacionales e internacionales, y, en esta medida, realizar un mayor esfuerzo en el desarrollo de nuevos productos y/o servicios digitales.

Estrategiaedigital.com

Cámara de Comercio Aburrá lanzó plataforma noticiosa



Estrategiaedigital.com es la **plataforma de noticias** que la **Cámara de Comercio Aburrá Sur** puso en operación desde mediados del mes de marzo.

El sitio es una apuesta de la cámara que busca mantener a los diferen-

tes medios de comunicación, a su comunidad empresarial y a todos sus públicos de interés, al tanto de las últimas noticias sobre los planes, programas, proyectos y servicios económicos y competitivos de la entidad.

En este espacio se puede acceder a los testimonios de empresarios y comerciantes, gremios, voceros académicos, consultores y entes públicos y privados que han encontrado en la cámara su mejor aliado para construir un futuro mejor.

La plataforma cuenta con 5 capítulos informativos: Cámara, Podcast, Videos, Regional e Informes. Cada uno de ellos permite conocer en detalle no sólo reportes informativos sobre la dinámica económica de la cámara, sus empresarios y comerciantes y la región, sino también sobre el contexto macroeconómico del país y el mundo.

La presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Lillyam Mesa Arango, destacó que *“este instrumento digital sirve para que todos nuestros matriculados, afiliados, medios de comunicación, aliados y demás actores relacionados conozcan lo que estamos haciendo y entiendan la verdade-*

ra dimensión del compromiso y los retos de nuestra entidad frente al desarrollo económico y la competitividad regional”.

Este sitio es una apuesta por mantener a nuestra comunidad empresarial y a los públicos de interés al tanto de las últimas noticias del sector productivo, económicas y financieras del Aburrá Sur.

Anuncio

CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Todo el apoyo que necesitas en la gestión de tu empresa o negocio, al alcance de *un Clic*

CONSULTORIO

Empresarial *Virtual*

Asesoría gratuita

ESPECIALIZADA

en

➤ Talento humano.

➤ Gestión laboral.

➤ Gestión comercial.

➤ Revisión del modelo de negocio.

➤ Gestión financiera y contable.

➤ Normas sanitarias y bioseguridad.

➤ Gestión estratégica.

➤ Gestión logística.

➤ Emprendimiento y riesgo de iliquidez del negocio.

¡SOLICITA TU CITA AHORA!

Si prefieres, escanea este código **para separar tu cita**



Un total de 40.616 renovaciones de personas naturales, establecimientos, sociedades, agencias y sucursales reportó la Cámara de Comercio Aburrá Sur al cierre del período oficial de renovación mercantil, el pasado lunes 1º de abril.

Esta cifra de renovación del 2024 supera en 0.3% las 40.507 renovaciones que reportó la cámara a marzo 31 del 2023, en un 4.6% las 38.847 renovaciones en el mismo lapso del 2022, y en un 14% las 35.611 renovaciones del mismo lapso del 2021.

Del total de renovaciones reportadas, 11.613 correspondían a personas naturales, 9.843 a sociedades, 435 a agencias y sucursales, 500 a entidades sin ánimo de lucro (ESALES) y 18.224 a establecimientos de comercio.

Se resalta, igualmente, que el **83% de las empresas renovadas (33.616) a abril 1º del 2024 son**

Balance de renovación 2024 superó el promedio del 2023

Aburrá Sur registró 40.616 renovaciones

En el mismo lapso se reportaron 1.666 nuevos emprendimientos y 1.009 Cancelaciones y Liquidaciones

La presidenta ejecutiva de la cámara, Lillyam Mesa Arango, resaltó este balance como “una muestra más del empuje, la tenacidad y el compromiso socioeconómico de los empresarios y comerciantes del Aburrá Sur que, sin distinción sectorial, tamaño o antigüedad, y pese a los tiempos de incertidumbre y las no pocas crisis locales y globales que los rodean, siguen apostándole al futuro y confiando en la sostenibilidad de sus negocios”.

micros, 11% (4.417) son pequeñas, 4% (1.827) medianas y el 2% restante (755) son grandes empresas.

Desde la perspectiva municipal, el mayor índice de renovación a abril 1º de 2024 lo reportó el Municipio de Itagüí con 15.617, seguido por Envigado, con 12.535; Sabana, con 6.125; La Estrella, con 3.201, y Caldas, con 3.137.

Por actividad económica, el sector más representativo en la renovación del Aburrá Sur a abril 1º pasado fue el **comercio, con 16.279 renovaciones (40%). Lo siguieron, en su orden, el sector alojamiento y servicios de comida (5.908), manufactura (5.851) y actividades profesionales y científicas (3.310).**



Anuncio

¡Apreciado empresario del Aburrá Sur!

Si eres beneficiario de la Ley 1780 de 2016, recuerda

Si eres comerciante, (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Emprendimiento Juvenil (Ley 1780 de 2016), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado** por derechos de matrícula o renovación según el caso.

Para este trámite, solo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Este trámite de devolución se hará efectivo aproximadamente dentro de los 8 días hábiles siguientes a la solicitud



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Creció la virtualidad

La alta directiva came-
ral destacó, igualmen-
te, que **el 59% del total
de las renovaciones del
Aburrá Sur (22.343)
fueron realizadas vir-
tualmente, superando
el 55% del total de las
renovaciones virtuales
del primer trimestre del
2023 (registró 20.799),
y las 19.146 (54%) del
período oficial de reno-
vación del 2022.**

Resaltó, igualmente, que
este crecimiento es un
**hecho bastante signifi-
cativo desde el punto
de vista de la adopción
de los medios virtua-
les y la transformación
digital, y la antesala a
muchos cambios que se
vienen generando en el
marco de la plataforma
de servicios institucio-
nales con apoyo de las
tecnologías 4.0.**
**El municipio con ma-
yor índice de renova-
ción virtual fue Itagüí,
con 8.320 renovaciones
(37%); seguido por Envi-
gado, con 7.527 renova-
ciones (34%); Sabaneta,
con 3.626 (16%); La Es-
trella, con 1.728 (8%), y el
Municipio de Caldas, con
1.142 (5%).**

**“El sector más
representativo
en la renovación
del Aburrá Sur
fue el comercio,
con 16.279
renovaciones
(40%).**



Creció el emprendimiento

Los reportes de la cá-
mara de comercio in-
dican, además, que a
abril 1º del 2023 **se re-
gistraron un total de
1.666 emprendimien-
tos.**

De este total de em-
prendimientos, **1.100
se registraron como
personas naturales
(66%), 536 como so-
ciedades (32%) y las
30 restantes como
agencias, sucursales
y ESALES (2%).**

Del total de 1.666 nue-
vos emprendedores,
el **97% (1.621) son mi-
croempresarios, 2.2%
(33) pequeñas em-
presas, 0.6% (10) me-
diana empresa y las 2
restantes son grandes
empresas (0.2%).**

A nivel municipal, el
**38% (629) de los em-
prendimientos de
personas naturales,
sociedades, agencias
y sucursales se domi-
ciliaron en Itagüí.**

Lo siguieron Enviga-
do, con el 29% (490);
Sabaneta, con el 18%
(304); Caldas, con el
8% (127) y La Estrella,
con el 7% (116).

**Los 1.666 emprendi-
mientos del primer
trimestre del 2024
superaron en un 4%
a los 1.604 empen-
dimientos del 2023 y
estuvieron por deba-
jo en un 6% frente a
los 1.772 reportados
en el mismo lapso del
2022.**

Así mismo, a abril 1º
del 2024 se registra-
ron **1.009 liquidacio-
nes y cancelaciones
(192 liquidaciones so-
cietarias y 817 cancela-
ciones de personas
naturales, agencias,
sucursales y ESALES).**

**Las 1.009 cancelacio-
nes y liquidaciones
fueron inferiores en
0.3% a las 1.012 del
mismo lapso del 2023,
y un 41% menos con
respecto a las 1.720
cancelaciones y liqui-
daciones del período
oficial del 2022.**

Este resultado es es-
peranzador y eviden-
cia una destacada sos-
tenibilidad empresarial
del Aburrá Sur frente
a los efectos colaterales
de las problemáticas
económicas que
hoy enfrentan el país
y el mundo, y ratifica
el proceso de efectiva
recuperación econó-
mica de la región.

**Ahora bien, de las 536
sociedades constitui-
das en el Aburrá Sur
en el primer trimes-
tre del 2024, el ma-
yor índice de creación
societaria lo repor-
tó Envigado, con 183
nuevas empresas, se-
guido por Itagüí, con
175 constituciones so-
cietarias.**

En su orden, lo siguie-
ron Sabaneta, con 111;
La Estrella, con 38 y el
Municipio de Caldas,
con 29 nuevas socie-
dades.

Mortalidad empresarial bajó

Entretanto, la Cáma-
ra de Comercio Abu-
rrá Sur registró entre
enero y abril 1º del
2024 un total de **192
liquidaciones socie-
tarias y 817 cancela-
ciones de personas
naturales, estableci-
mientos, agencias,
sucursales y ESA-
LES, para un total de
1.009 liquidaciones y
cancelaciones.**

**Las 192 liquidaciones
del 2024 crecieron en
18% con respecto a
las 163 liquidaciones
societarias que se re-
portaron en el perío-
do oficial del 2023, y
aumentaron en igual
promedio frente a
las 162 liquidaciones
societarias que se
reportaron en los 5
municipios del Abu-
rrá Sur en el período
oficial del 2022.**

**Por su parte, las 817
cancelaciones (per-
sonas naturales,
agencias, sucursales
y ESALES) del 2024
mostraron una re-
ducción del 4% fren-
te a las 849 cancela-
ciones del 2023, y del
48% menos frente a
las 1.558 Cancelacio-
nes del período ofi-
cial del 2022.**

**El municipio que más
liquidaciones y can-
celaciones reportó
en el primer trimes-
tre del 2024 fue Ita-
güí, con 324 (40%),
seguido por Enviga-
do, con 214 (26%); Sa-**

**“Esperamos
que nuestros
matriculados
y afiliados
aprovechen
nuestros
programas
gratuitos de
acompañamiento
empresarial**

baneta, con 136 (17%);
Caldas, con 98 (12%)
y La Estrella, con 45
(5%).

Esta comunidad em-
presarial y comercial,
concluyó la presiden-
ta ejecutiva, es el foco
de todos los progra-
mas, planes, progra-
mas y servicios que la
cámara ha diseñado
gratuitamente para
fortalecer y mejorar su
productividad y com-
petitividad.

*“Esperamos que nues-
tros matriculados y
afiliados aprovechen
todos nuestros pro-
gramas gratuitos de
acompañamiento em-
presarial y hagan uso
efectivo de ellos”.*

Concluyó que *“toda
esta oferta de apoyo
institucional la hemos
diseñado, mejorado y
complementado para
atender sus requeri-
mientos. Así es como
reinvertimos los recur-
sos que ingresan por
los registros públicos,
apoyando con ello a
que nuestra región sea
cada vez más pujan-
te en lo económico y
sostenible e incluyen-
te desde lo social”.*



Felipe Toro
Socio fundador de Termaltec

Luz María Ponce
Gerente de Termaltec

Termaltec, innovación y liderazgo en soluciones térmicas

Por Angélica Caballero Jeréz

Desde su fundación en 2004, Termaltec se ha consolidado como un líder en el mercado de soluciones de ingeniería térmica y ahorro energético.

Con más de 1.600 proyectos realizados a nivel nacional e internacional, esta empresa ha dejado su huella en diversos sectores industriales como alimentos, textil, bebidas, fundición, tratamientos térmicos, pintura y galvanizado, entre otros.

A través de la implementación y evaluación de sistemas de recuperación energética, quemadores, hornos, calderas y cubas, Termaltec ha demostrado su compromiso con la eficiencia y la innovación.

Termaltec nació de la necesidad de sustituir las importaciones de sistemas de calentamiento en Colombia. La industria nacional carecía de un proveedor local capaz de ofrecer soluciones térmicas adecuadas, lo que obligaba a las empresas a importar equipos de Estados Unidos, Europa y otros países con alto nivel de desarrollo tecnológico.

Esta brecha en el mercado local fue el catalizador para la creación de Termaltec, que se propuso fabricar y desarrollar sistemas de calentamiento en Colombia para satisfacer las necesidades específicas de la industria local.

Enfoque en soluciones integrales

Desde sus inicios, la empresa ha centrado sus esfuerzos en ofrecer más que solo equipos, entendiendo que entregar un quemador o un horno no es suficiente; es necesario proporcionar una solución completa que abarque todas las exigencias del proceso del cliente. Esto incluye ahorros energéticos, incrementos en la eficiencia térmica y la resolución de problemas productivos.

Gracias a la combinación de sus equipos y su vasto conocimiento, el éxito de Termaltec puede ofrecer soluciones personalizadas que responden perfectamente a las necesidades de cada

cliente. Así, se distingue por su capacidad para comprender los procesos y requerimientos específicos, lo que le permite diseñar soluciones a medida.

Este enfoque interdisciplinario y personalizado ha sido clave para que Termaltec se mantenga como líder en el mercado. Cada proyecto se desarrolla pensando en cómo aumentar la productividad, sostenibilidad y reducción de costos de los clientes.

La empresa ha centrado sus esfuerzos en ofrecer más que solo equipos

Innovación constante

La innovación es un pilar fundamental en la filosofía de Termaltec. La empresa se esfuerza constantemente por mejorar y avanzar en tecnología de combustión y soluciones térmicas.

Según Felipe Toro, uno de los socios fundadores, *“cuando encuentras una solución que genera ahorros considerables de combustible, no te puedes conformar con eso. Tienes que seguir avanzando.”*

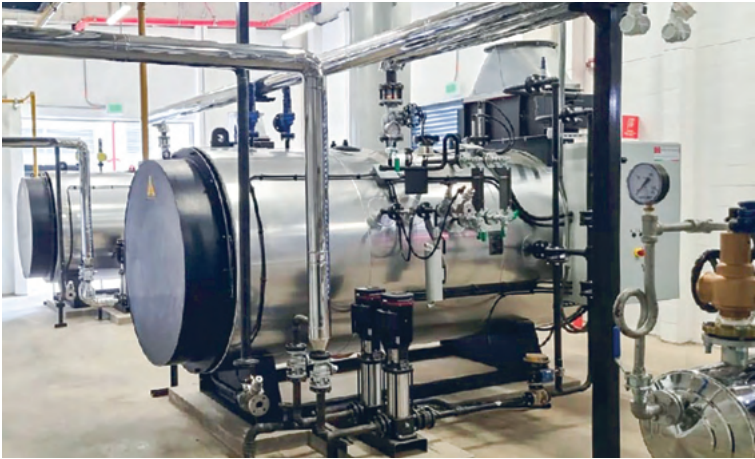
Esta mentalidad de mejora continua, no solo beneficia a los clientes, también reduce el impacto ambiental al disminuir las emisiones de gases.

Termaltec ha sido testigo y participante de la transición energética en Colombia. Desde el uso del carbón como fuente principal de energía, pasando por el diésel y el GLP, hasta la adopción del gas natural, la empresa ha adaptado sus soluciones para mantenerse a la vanguardia. Actualmente se enfoca en combustibles gaseosos como el GLP y el

gas natural, y está explorando alternativas como la energía solar para seguir avanzando en la transición energética.

La empresa cuenta con un equipo de investigación y desarrollo dedicado a la innovación. Los quemadores, por ejemplo, están en una constante evolución tecnológica, lo que le ha permitido mantener su liderazgo en el mercado.

Los equipos son conocidos por su robustez y durabilidad, pues muchos siguen funcionando eficientemente durante más de 15-20 años. Este compromiso con la calidad se refleja también en su servicio postventa, que garantiza el suministro de repuestos durante más de 15 años.



Proyección internacional

Termaltec no solo se ha consolidado en el mercado nacional, sino que también ha expandido su presencia en América Latina. Con participaciones en países como El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Ecuador, Panamá y Venezuela, la empresa busca fortalecer su presencia y ofrecer sus soluciones diferenciales en toda la región.

La estrategia a corto plazo es consolidar esta participación, demostrando que sus soluciones no tienen fronteras.

“Uno de los mayores desafíos que enfrenta la empresa, es la alta rotación de personal. Capacitar a nuevos empleados es un proceso continuo y costoso, ya que muchos de ellos se van para convertirse en competidores”, afirma Luz María Ponce, gerente de Termaltec.

Sin embargo, la empresa sigue invirtiendo en formación porque es esencial para su operación. Esta capacitación implica una inversión significativa de tiempo y recursos económicos, debido a los errores cometidos por los nuevos empleados durante su la misma.

La gerencia de Termaltec se enfoca en mantener la continuidad del negocio, intentando reducir la dependencia de los socios y fomentar un sentido de pertenencia y compromiso entre los empleados.

Se busca involucrar al personal más allá de los incentivos económicos, creando un ambiente de trabajo donde se sientan valorados y motivados. Este enfoque, aunque desafiante, ha resultado gratificante para los gerentes.



Felipe Toro
Socio fundador de
Termaltec

“La parte más importante aquí es romper ese miedo”

Un mensaje de valentía y visión

Felipe, uno de los socios fundadores, destaca que la clave para el éxito empresarial radica en superar el miedo al fracaso y apostar por el crecimiento.

“La parte más importante aquí es romper ese miedo y es un mensaje para el resto de empresarios, el ser humano es un ser humano libre y tiene derecho a equivocarse,” resalta.

Este mensaje busca inspirar a otros empresarios a ser valientes y a seguir adelante, enfatizando la importancia de la mentalidad positiva para lograr el éxito.

Hoy son un ejemplo de cómo una empresa puede surgir de una necesidad local, innovar continuamente y expandirse internacionalmente, todo mientras mantiene un fuerte compromiso con sus empleados y clientes.

Anuncio

Si no estás obligado a depositar los
Estados Financieros de Propósito General
en la
Superintendencia de Sociedades

Debes hacerlo en la



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Recuerda que no tiene costo

Mayor información en la línea 604 444 2344 Exts. 1510 - 1000 - 1612

Encadenamientos productivos para el mutuo beneficio



Por José Alejandro Tamayo Maya
Vicepresidente operativo, Cámara de Comercio Aburrá Sur

La problemática del empleo y la productividad empresarial han llevado a muchos países a impulsar la reestructuración y la reconversión del sector productivo mediante la modernización de las empresas, los encadenamientos sectoriales y la calificación del talento humano como condiciones para su integración a mercados más amplios y dinámicos.

En este sentido, los encadenamientos productivos pretenden fortalecer

a las pequeñas unidades productivas de diversos sectores económicos, mediante procesos de tutoría empresarial enfocados en la integración de las mismas al aparato productivo de la región.

Con esta estrategia de asociatividad también se busca extender las oportunidades del mercado a las pequeñas unidades económicas, a partir de la cualificación de sus procesos de producción, distribución y comercialización.

Permite, además, estimular la mentalidad empresarial mediante programas de formación orientados al crecimiento personal, la innovación, el mejoramiento de productos y el desarrollo de habilidades gerenciales, y propiciar alianzas entre las pymes y los diferentes agentes económicos de la región, donde desarrollan sus procesos productivos y de comercialización.

Apoyo estratégico

Los encadenamientos son un apoyo estratégico para el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas, preferentemente en forma de redes horizontales (se hacen entre empresas de similar tamaño, sector, localización y etapas del proceso productivo. Son relaciones de colaboración entre empresas y con el entorno institucional) y de redes verticales (se hacen entre empresas de diferente tamaño, sector y etapa del proceso productivo. Se da una relación entre empresas, cliente-empresa proveedora o proveedora-distribuidora).

sistémica con un carácter estratégico de largo plazo (cambios estructurales).

Con el apoyo de este mecanismo asociativo las empresas obtienen ventajas competitivas que individualmente no alcanzarían, especialmente en lo que se refiere a la generación de valor agregado y a las sinergias que propician las dinámicas de generación de conocimiento compartido, información, innovación y mejoramiento continuo.

Desde el punto de vista territorial esta fusión de intereses incrementa ostensiblemente las relaciones de confianza y disminuye los costos de transacción y, además, flexibiliza muchos procesos productivos, haciéndolos más ágiles, eficientes y efectivos.

El factor común en ambos procesos de integración (horizontal o vertical) es que se dan unas relaciones de colaboración entre las empresas, garantizando así una competitividad



Anuncio

¿Tienes una PQRSF?

Peticiones
Quejas
Reclamos
Sugerencias
Felicitaciones

¡No dudes en hacérsola saber!

Presenta tus PQRSF a través de:
Línea única 604 444 2344 Ext. 1340
camaraaburrasur.com
controlorganizacional@ccas.org.co



Tenemos **buzones de PQRSF** ubicados en nuestras sedes de Itagüí, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



Otros aportes

Los encadenamientos contribuyen, igualmente, a tener una mayor certidumbre en los niveles de ventas (inversiones, planes, etc), incrementar la transferencia de conocimiento y tecnología, e implantar una verdadera cultura de la calidad y del mejoramiento continuo.

El mayor valor que arroja hasta ahora este tipo de alianza reside muy especialmente en la posibilidad de generar unos planes padrinos que han servido para que empresas más desarrolladas transfieran buena parte de su know-how a otras menos desarrolladas, las cuales han de transformarse en importantes aliados estratégicos de sus tutoras, en algunos casos como tercerías (complementando la oferta productiva) o como proveedoras.

De por medio subsiste el gran compromiso público y privado que demanda una iniciativa de esta naturaleza.

A los gobiernos locales les compete esencialmente la promoción de una mayor articulación de las economías subregionales, cofinanciar programas e instrumentos de fomento para romper las inercias aislacionistas, desarrollar metodologías sobre el tema, sustentar la formación de los consultores que demande la implantación del modelo, promover la institucionalidad intermedia y socializar ampliamente este concepto solidario.

A los gremios y organizaciones de apoyo, por su parte, nos compete garantizar el aporte de la institucionalidad intermedia, organizar encuentros de proveedores, facilitar información sobre potenciales proveedores o grupos de empresas para redes verticales u horizontales, articular los instrumentos de apoyo y los consultores y velar por la calidad metodológica de los programas de encadenamiento y desarrollo de proveedores que se configuren en cada región.



Efectos positivos

Los encadenamientos son la mejor vía para mejorar el poder de negociación y consolidar las economías de escala entre las mipymes, permite enviar una señal clara al mercado en el interés de adecuar la oferta a sus intereses y pone fin a muchos cuellos de botella (administrativos, técnicos, humanos y productivos) que frenan el crecimiento industrial y comercial.

Desde el punto de vista cultural, encadenarse significa “hilar intereses” y eso implica romper con nuestra cultura del aislacionismo.

Se trata de poner fin a nuestro individualismo comercial, ampliar nuestras relaciones empresariales mucho más allá de las que propone la competen-

cia, vencer la desconfianza y el escepticismo, captar nuevas visiones estratégicas y aprender a sumar esfuerzos en medio de la heterogeneidad que plantean distintos equipos de trabajo.

Quienes han experimentado los encadenamientos saben que a través de ellos se mejora la competitividad de la cadena en su conjunto, más que de los eslabones en particular.

A partir de ellos se pueden abordar problemas de proveeduría (en precio, tiempo, calidad, asistencia técnica y servicio al cliente), y de inadecuadas políticas y prácticas de compra (en términos de plazos y formas de pago, especificaciones inadecuadas, incomunicación entre los actores de un proceso productivo y tratamiento de las no conformidades).

Estos cambios permiten, consustancialmente, abastecer con mayor oportunidad y calidad a los clientes, fijar unos precios más competitivos, mejorar los niveles de servicio, reducir los fallos y errores en productividad y adquirir una mayor flexibilidad frente a los cambios del mercado.

Encadenarse significa “hilar intereses” y eso implica romper con nuestra cultura del aislacionismo”

Anuncio

¡Hola, soy Lía!



La Asistente Empresarial del Aburrá Sur

¡Cuenta conmigo para encontrar las respuestas a tus necesidades empresariales!

Puedo ayudarte con:

► El valor de tu Matrícula.

► Compra de Certificados Mercantiles.

► Estado Actual de tu Matrícula.

► Estado de tus trámites.

► Respuesta a preguntas institucionales frecuentes.

► Recuperación y validación de trámites.

¡Ingresa ahora y pregúntale a Lía!

camaraaburrasur.com



Balance de internacionalización 2023

Aburrá Sur exportó más con menos empresas



Un total de 411 empresas del Aburrá Sur, 130 menos que en el 2022, exportaron desde los 5 municipios del Aburrá Sur US\$ 868 millones en la vigencia del 2023, superando en 5.3% el monto de ventas internacionales que reportó la región en el 2022.

Este monto exportador del Aburrá Sur en el 2023 representó una participación del **11.3% en los US\$ 7.664 millones exportados por Antioquia y del 4.3% en las exportaciones colombianas** (sin incluir minero-energéticos), las cuales sumaron US\$ 19.961 millones en 2023.

Durante la vigencia del

2023 Colombia exportó US\$ 49.543 millones. Eso significa que los US\$ 29.582 millones restantes fueron productos e insumos minero-energéticos.

Paralelamente, según lo reportó el **Observatorio de Comercio Internacional de la Cámara de Comercio Aburrá Sur**, durante la vigencia del 2023 el Aburrá Sur importó US\$ 3.105 millones, lo que significó una reducción del 10% frente a los US\$ 3.444 millones de importaciones del 2022.

Entre los 5 municipios del Aburrá Sur, Envigado lideró en el 2023 las exportaciones con US\$ 437

millones. Le siguieron Itagüí con US\$ 175 millones; Sabaneta, con US\$ 139 millones; La Estrella, con US\$ 93 millones y el Municipio de Caldas, con US\$ 22 millones.

Es importante destacar que, en comparación con el 2022, los municipios de Caldas y La Estrella evidenciaron un decrecimiento en sus ventas al exterior del orden del 16.2% y del 22.8%, respectivamente.

Por su parte, los municipios de Itagüí, Envigado y Sabaneta, mostraron un crecimiento en sus ventas al exterior del 4%, 11.7% y 13.8%, respectivamente.

Encuesta Ritmo Empresarial

Es importante resaltar que, según la Encuesta Ritmo Empresarial el 15,5% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio Aburrá Sur manifestaron haber realizado exportaciones en el segundo semestre de 2023, siendo la jurisdicción con mayor número de empresas exportadoras, seguida por Medellín y Barranquilla.

La Encuesta Ritmo Empresarial es liderada por la Cámara de Comercio de Cali, se realizó a comienzos del pasado mes de febrero y en ella participaron 25 cámaras de comercio del país, incluida Aburrá Sur, con la participación de 6.870 empresas afiliadas.

La presidenta ejecutiva aprovechó todos estos resultados para resaltar los esfuerzos que realiza la cámara para incrementar y fortalecer su capital exportador a través de su Consultorio de Comercio Internacional y programas especializados como ExportAS, PreciAS y ExporTech.

Diversificación exportadora

De las 411 empresas exportadoras del Aburrá Sur en 2023, un total de **167 están domiciliadas en Itagüí**, 93 en La Estrella, 75 en Sabaneta, 68 en Envigado y las 8 restantes en Caldas.

Por tamaño, la distribución de las 411 empresas exportadoras del Aburrá Sur se discrimina así: 137 micros, 39 pequeñas, 150 medianas y 85 grandes.

La presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Lillyam Mesa Arango, destacó especialmente que *“el 75% de las ventas de exportaciones de la región las realiza la gran empresa, aunque numéricamente sólo representa el 21% del total de exportadoras”*.

En el 2023 las exportaciones a **México** concentraron la mayor participación en ventas (US\$ 163 millones), seguido por Estados Unidos, con US\$ 145 millones; Ecuador, con US\$ 124 millones y Bélgica, con ventas externas por valor de US\$ 45 millones.

Desde la perspectiva empresarial, de las 411 empresas exportadoras 224 están exportando a México; 130 a Estados Unidos; 119 a Panamá y las restantes, en su orden, a Perú, Costa Rica, República Dominicana, Chile, Venezuela y otros mercados.

Cabe resaltar que al cierre del 2023 el Aburrá Sur llegaba con su oferta exportable a más de 90 mercados a nivel mundial.

Desde la perspectiva de diversificación en mercados, el 74% de las exportaciones del Aburrá Sur se concentran hoy entre 1 y 5 mercados; el 19% entre 6 y 10; 5% entre 11 y 20 y el 2% restante entre 21 y 30 mercados de exportación.

Así mismo, en el 2023 los sectores tradicionales de la región presentaron un comportamiento similar al de los años anteriores.

Las exportaciones del Aburrá Sur fueron **lideradas por el sector de: automotores (US\$ 208 millones), frutas (US\$ 141 millones), prendas de vestir (US\$ 62 millones), piedras preciosas (US\$ 60 millones) y productos de plástico (US\$ 40 millones), entre otras.**

Importaciones Aburrá Sur 2023

La región del Aburrá Sur cuenta con un total de **1.167 empresas importadoras**, las cuales superaron en 4.2% a las 1.120 de la vigencia del 2022.

El total de las importaciones de Aburrá Sur sumaron en el 2023 un total de US\$ 3.105 millones, lo que representó un decrecimiento del 10% frente a los US\$ 3.444 millones en importaciones del 2022.

El Municipio de Itagüí albergó el 39% de las empresas importadoras, seguido por los municipios de Envigado (22%), La Estrella (20%), Sabaneta (17%) y Caldas (2%).

El Municipio de Envigado representó en el 2023 el 48.5% de las importaciones de la región Aburrá Sur, con un total de US\$ 1.503 millones.

Le siguieron Itagüí con el

36% de participación, el cual representa US\$ 1.119 millones; Sabaneta con el 7.6% de participación, con US\$ 236 millones; La Estrella con el 7.5%, con US\$ 234 millones y finalmente Caldas, con el 0.4% de participación, con US\$ 13 millones.

Los principales tres países origen de las importaciones del Aburrá Sur fueron en la vigencia del 2023: Estados Unidos, con US\$ 830 millones, seguido por China, con US\$ 687 millo-

nes el 22% y Brasil con US\$ 408 millones.

Los sectores más representativos del Aburrá Sur por el volumen de importaciones en 2023 fueron: **residuos industriales (US\$ 311 millones), caucho y manufacturas (US\$ 296 millones), cereales (US\$ 264 millones), productos químicos orgánicos (US\$ 249 millones), calderas y maquinarias (US\$ 243 millones), entre otros.**

Alianza BIO-IN Conexiones empresariales para el desarrollo de ingredientes naturales

Empresas del Aburrá Sur, jugadoras destacadas en bioingredientes a nivel nacional

La Cámara de Comercio Aburrá Sur (sede Sabaneta) será el epicentro de la primera Rueda de Conexiones Empresariales en torno a los ingredientes naturales para los sectores de alimentos y cosmética del país.

Alrededor de 50 empresas pertenecientes a Antioquia, Bogotá, Guavi-

re, Putumayo y Valle del Cauca serán las protagonistas de este encuentro en el que también participarán centros de investigación, universidades y empresas conexas que pueden brindar servicios de apoyo y complementarios a esta iniciativa sectorial.

Este espacio virtuoso

permitirá que empresas productoras de cosméticos y alimentos conozcan proveedores de ingredientes naturales rurales y que, además, identifiquen empresas que puedan colaborar en el desarrollo de ingredientes necesarios en el mercado.

La iniciativa forma parte de la Alianza BIO-IN



constituida por la Corporación Biointropic y 5 cámaras de comercio del país (Aburrá Sur, Bogotá, Cali, Putumayo y San José del Guaviare) con el fin de explorar y aprovechar conexiones inter-empresariales e interregionales para generar nuevos negocios en bioingredientes.

El apoyo a la Red Bio-In se viene apalancando con recursos de cooperación internacional suiza a través de la **Fundación para la Cooperación Técnica Swisscontact** y cuenta, además, con el respaldo del programa Colombia + Competitiva y el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

En el marco de la Agenda Maestra de Turismo Cámara se alió con el Grupo de Protección al Turismo y Patrimonio Nacional de la Policía

En su constante esfuerzo por promover el desarrollo económico y turístico de la región, la Cámara de Comercio Aburrá Sur inició un proceso de acercamiento y alianza con el Grupo de Protección al Turismo y Patrimonio Nacional de la Policía.

Este primer encuentro buscaba discutir en profundidad los procedimientos relacionados con el Registro Nacional de Turismo (RNT), abordando temas clave como los trámites, cancelaciones, supervisiones, novedades y hallazgos.

Cifras sectoriales indican que de los 1.738 registros de RNT en el Aburrá Sur, el 44% corresponde al municipio de Envigado, seguido de Sabaneta con el 32%, Itagüí con el 18%, La Estrella con el 4% y Caldas con el 2%.

Al analizar la participación de las diferentes categorías dentro del RNT, se destaca que el 73% corresponde a viviendas turísticas, seguido por un 15% de agencias de viajes.

Estos datos reflejan la necesidad de que, desde la institucionalidad, se le brinde especial acompañamiento a la regulación y supervisión de este segmento, ya que las subcategorías sin viviendas turísticas suman un total de 461 registros en el RNT.



Agenda Maestra

El encuentro sirvió, igualmente, para que la entidad cameral socializara la Agenda Maestra de Turismo Aburrá Sur 2030, la cual tiene entre sus ejes la ejecución de estrategias de turismo responsable y seguro.

Esto incluye la revisión y ajuste de las políticas públicas relacionadas con la protección en contra la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNA).



Al encuentro se sumó la Dirección de Derechos Humanos adscrita a la Secretaría de Seguridad de Itagüí y la Mesa ESCNA del Aburrá Sur, quienes aprovecharon para exponer su batería de estrategias para apoyar al sector.

Entre dichas acciones se destacaron campañas de sensibilización y capacitación a funcionarios públicos, el fortalecimiento de los mecanismos de denuncia y la coordinación interinstitucional para desarticular acciones referentes a la explotación.

Como balance de esta naciente alianza se planteó la necesidad de consolidar un diálogo abierto y una colaboración estrecha para abordar los desafíos que enfrenta el sector turístico regional, entre la Cámara de Comercio Aburrá Sur, la Policía Metropolitana de Turismo y la Mesa ESCNA del Aburrá Sur.

¡Señor Comerciante!

Valida la autenticidad de los certificados que expide la Cámara



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Ten presente que **puedes validar la autenticidad de la información de los certificados expedidos por la Cámara de Comercio Aburrá Sur**, tales como:
Certificados de Existencia y Representación Legal,
Certificado de Matrícula Mercantil y Certificado del Registro Único de Proponentes, así:



➔ ➔ **Ingresa a la página**

<http://siiaburrasur.confecamaras.co/cv.php>

➔ ➔ **Selecciona la Cámara de Comercio Aburrá Sur.**

➔ ➔ **Digita el Código de Verificación que cada certificado tiene en la parte superior.**

Validar el contenido de los certificados a través del aplicativo puede evitar fraudes, tanto a ti como a tus clientes.



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Los trámites registrales para tu empresa o negocio en la Cámara de Comercio Aburrá Sur están a

un clic

De manera virtual podrás realizar:

- ✓ Matrícula, cambios o cancelaciones
- ✓ Constitución y nombramientos
- ✓ Cambio de actividad (Código CIIU)

- ✓ Cambio de domicilio
- ✓ Expedición de certificados
- ✓ Renovación de registro

Visita nuestros canales virtuales



Agenda tu cita para realizar cualquier trámite o agendar una asesoría en Cámara a través del sitio web camaraaburrasur.com