



En décimosexta versión de su encuentro anual Cámara reconoció a sus Afiliados

La Cámara de Comercio Aburrá Sur realizó el décimosexto encuentro de Afiliados, un evento que reunió a empresarios de la jurisdicción para fortalecer vínculos, compartir conocimiento y exaltar la labor de quienes impulsan el desarrollo económico del Aburrá Sur.



Pág. 8

Con apoyo Cámara y del
NODO EAFIT

**La IA
transforma el
tejido empresarial
del Aburrá Sur**

Pág. 3

Con más solidez,
formalidad y
oportunidades
incluyentes y diversas

**Antioquia
consolida su
mercado
laboral**

Pág. 5

Alianza entre
alcaldía y Cámara de
Comercio Aburrá Sur
**Envigado
fortalece
sus MiPymes**

Pág. 9

Para fortalecer la
sostenibilidad regional
**AMVA y Cámara
Aburrá Sur
suscriben alianza
ambiental**

Pág. 14

**Bioeconomía
en el Aburrá Sur,
a toda marcha**

Pág. 22



Open House y Premio a la Innovación 2025 Cámara exaltó la innovación del Aburrá Sur

| Pág. 16



En esta época de reflexión y esperanza, nuestro corazón se llena de agradecimiento por la confianza que has depositado en nosotros.

Cada asesoría, cada programa de formación, cada servicio que elegiste usar a lo largo de este año, fue la prueba de que crees en el futuro y nos permites ser ese aliado que impulsa tu visión.

Celebrar tu compromiso, tu resiliencia y tu pasión empresarial es el mejor regalo de esta Navidad.

Sabemos el valor real de tu esfuerzo, por eso, queremos reafirmar que, en el 2026, nuestra dedicación seguirá en pie acompañando tu crecimiento con servicios y programas hechos a tu medida, para que tu negocio siga siendo el motor de la prosperidad en nuestra región, porque

Sin empresas no hay país.



CONECTA 2025: Un Año para escuchar, actuar y acompañar

El 2025 representó para la Cámara de Comercio Aburrá Sur un año de desafíos inéditos, pero también de decisiones firmes y acciones responsables en favor del tejido empresarial regional.

La entrada en vigencia del Decreto 045 de 2024, que modificó de manera sustancial el esquema tarifario de los Registros Públicos, exigió a las cámaras de comercio del país no solo una comprensión profunda del impacto regulatorio, sino también una respuesta estratégica, solidaria y eficaz frente a los empresarios más afectados.

Desde comienzos del año, nuestra cámara activó la estrategia CONECTA, una apuesta institucional concebida para fortalecer el relacionamiento con nuestros stakeholders (Empresarios, aliados gremiales, autoridades locales, afiliados y matriculados) e implementar un mecanismo de compensación real y tangible para las compañías que enfrentaron incrementos significativos en el costo de su renovación.

En el Aburrá Sur, los costos de renovación fueron relevantes: Al 89% de las unidades económicas se les redujo el costo de renovación, mientras que un 4% enfrentó incrementos superiores al 100%, un grupo empresarial compuesto por 1.318 empresas.

Una vez desplegada la estrategia CONECTA demostró que es posible acompañar al empresario con soluciones reales y orientación transparente, con un despliegue amplio de acciones que incluyó Eventos de alto impacto, visitas empresariales, rondas por los consejos de gobierno y concejos municipales; encuentros gremiales y un amplio proceso de marketing corporativo enfocado en segmentos específicos del mercado empresarial.

El compromiso de la cámara no se limitó a informar. CONECTA se tradujo en acciones de compensación concretas, orientadas a que las empresas más afectadas encontraran oportunidades que mitigaran el impacto económico del Decreto.



Gracias a este esfuerzo, en el transcurso del año 78 empresas del Aburrá Sur fueron acompañadas con programas gratuitos y de alto valor agregado, distribuidos así:

38 empresas se beneficiaron con el programa de alta gerencia para retención de talento humano, realizado con Human Capital.

18 empresas más fueron apoyadas en procesos de internacionalización, incluyendo participación en ferias, misiones y ruedas de negocios.

Y 22 empresas fueron invitadas al evento mundial de management WOBI Bogotá 2025, una experiencia única de actualización, inspiración y networking empresarial.



María Luisa Jaramillo Zapata
Presidenta ejecutiva
Cámara de Comercio Aburrá Sur

38 empresas se beneficiaron con el programa de alta gerencia para retención de talento humano, realizado con Human Capital. 18 empresas más fueron apoyadas en procesos de internacionalización, incluyendo participación en ferias, misiones y ruedas de negocios. Y 22 empresas fueron invitadas al evento mundial de management WOBI Bogotá 2025, una experiencia única de actualización, inspiración y networking empresarial.

Estas cifras reflejan una convicción profunda: la cámara está al lado de quienes generan empleo, inversión y bienestar en la región, especialmente cuando enfrentan mayores retos.

Tal como lo señalé desde el lanzamiento de la estrategia, CONECTA no es solo una estrategia de respuesta coyuntural.

Es una invitación permanente para que los empresarios del Aburrá Sur hagan uso intensivo, oportuno y estratégico de los servicios gratuitos que nuestra entidad cameral tiene a su disposición.

Desde formación y asesoría especializada, hasta programas a la medida, la cámara reafirma que su rol es acompañar y fortalecer el desarrollo regional sin exclusiones.

Este 2025 demostró que la colaboración, la transparencia y la cercanía institucional son herramientas poderosas para navegar cambios regulatorios y proteger el dinamismo empresarial.

Hoy, la Cámara de Comercio Aburrá Sur quiere reafirmar su compromiso con la confianza, el diálogo y la construcción conjunta de soluciones y propuestas para sus empresarios... porque cuando una región se CONECTA, todos avanzamos.

Junta Directiva 2023 - 2026 Cámara de Comercio Aburrá Sur

Principales

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
- ▶ Gustavo Andrés Giraldo Macías
- ▶ Diego Alonso Marín Monsalve
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
- ▶ Juan Felipe Acosta Quiroz
- ▶ Pedro Montoya Muñoz

Suplentes

- ▶ Juan David Chavarriaga Gómez
- ▶ Sergio de Jesús Arredondo Palacio
- ▶ Claudia Patricia García Muñoz
- ▶ Astrid Yaneth Vanegas Arroyave
- ▶ David de Jesús Mejía Peláez

Principales por el Gobierno

- ▶ Juan Felipe González García
- ▶ Ledy Eugenia Vásquez Castillo

Suplentes por el Gobierno

- ▶ José Luis Arango Villegas
- ▶ Juan Carlos Rico Llano

Mesa Directiva 2025

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
Presidente de la Junta Directiva
- ▶ Ledy Eugenia Vásquez Castillo
Vicepresidente Primera
- ▶ Juan Felipe Acosta Quiroz
Vicepresidente Segundo

Periódico

estrat 

- ▶ José Alejandro Tamayo Maya
Coordinador General
- ▶ Carlos Andrés Hoyos Uribe
Apoyo Editorial
- ▶ El Colombiano
Impresión



Sede Principal Itagüí: Calle 48 N°. 50 - 16 (Parque Brasil)
Sede Seccional Envigado: Calle 39 Sur N°. 40 - 45. (Sector Guanteros)
Sede Seccional Caldas: Calle 128 Sur N°. 50 - 44. (Antares Mall, Local 9905)
Sede Seccional Sabaneta: Calle 69 Sur N°. 45 - 54 (Diagonal al Parque Ppal)
Sede Seccional La Estrella: Carrera 60 N°. 79 Sur - 59, La Estrella.
Punto de atención Central Mayorista de Antioquia: Bloque 14.

Línea única: 604 444 2344 / comunicaciones@ccas.org.co

Toda la información aparecida en esta publicación puede ser reproducida citando la fuente ISSN-2389-797X

Con apoyo Cámara y del NODO EAFIT La IA transforma el tejido empresarial del Aburrá Sur

La **Cámara de Comercio Aburrá Sur**, en alianza con **Nodo de EAFIT**, culminaron exitosamente las **Cohortes 1 y 2 del Programa Sinergia**, iniciativa que sirvió para promover la apropiación efectiva de la Inteligencia Artificial en el tejido empresarial del territorio.

El programa acompañó a 50 empresarios, de los cuales 49 completaron el proceso, en la integración de la Inteligencia Artificial (IA) a sus procesos operativos y de gestión. El objetivo central era facilitar el uso de la IA para incrementar la productividad, acelerar la transformación digital y aportar al desarrollo económico del Aburrá Sur.

Formación aplicada

Sinergia se estructuró con una intensidad de 24 horas de formación, en las que se abordaron temas prácticos de aplicación de la Inteligencia Artificial.

Los contenidos incluyeron: fundamentos de IA y aprendizaje automático, ingeniería de prompts, análisis de casos empresariales con IA generativa y uso de la IA para generación de

ideas, textos, imágenes y recursos audiovisuales. Igualmente el desarrollo de agentes y estrategias para su integración en el día a día, y retos prácticos con aplicación directa en las empresas.

“**La metodología combinó formación conceptual con ejercicios prácticos, lo que permitió a los participantes identificar oportunidades de uso de la IA en sus organizaciones y avanzar en su implementación.**”

Los empresarios que culminaron el programa recibieron un certificado de participación emitido por la Cámara de Comercio Aburrá Sur y una insignia digital otorgada por Nodo de EAFIT.

Adicionalmente cada participante accedió a una copia digital del libro “El error del Prompt: Guía para potenciar la mente y desatar la creatividad con IA”, una herramienta de consulta para continuar fortaleciendo sus competencias en el uso de la Inteligencia Artificial.

Certificación y recursos empresariales

El programa representa un paso estratégico en el fortalecimiento del ecosistema empresarial del Aburrá Sur.

Al centrarse en la transferencia práctica de conocimiento, se generaron condiciones para que las empresas puedan: implementar soluciones de Inteligencia Artificial en procesos clave; aumentar la eficiencia operativa, y mejorar la competitividad en un entorno empresarial cada vez más digital.

Con este cierre se reafirma el compromiso de seguir impulsando programas de innovación tecnológica y transformación digital, orientados a las necesidades reales de las empresas de la jurisdicción.



Anuncio



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



SIPREF

**¡EVITA QUE TU EMPRESA O
NEGOCIO SEA SUPLANTADO!**

Verifica periódicamente la información que tienes registrada en la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

¿Qué te recomendamos?

Actualiza tus datos siempre que haya un cambio

- Dirección física de tu establecimiento.
- Números telefónicos (fijo y celular).
- Correo electrónico.
- Actividad comercial.

Solo así podremos:

- Notificarte los movimientos que se realicen en tu registro.
- Hacerte partícipe de nuestros eventos institucionales.
- Invitarte a las actividades y programas empresariales gratuitos.
- Mantenerte informado sobre nuevas disposiciones legales.

Con nuestro **SISTEMA PREVENTIVO DE FRAUDES - SIPREF**, la seguridad y confidencialidad de la información de tu registro están garantizadas.

Contáctanos en la línea única 604 444 2344 Ext. 1510



En los 5 municipios del Aburrá Sur Cámara Itinerante activa la cultura empresarial

La **Cámara de Comercio Aburrá Sur** continúa fortaleciendo su presencia institucional en el territorio con la Estrategia denominada **Cámara Itinerante**, la cual recorre desde hace varias décadas los municipios de **Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta** para acercar a empresarios, comerciantes, estudiantes y organizaciones sociales al universo cameral y a los servicios, programas y beneficios que ofrece la entidad.

Esta iniciativa busca que cada vez más personas comprendan el papel de la cámara en el desarrollo económico de la región y aprovechen las herramientas disponibles para el crecimiento de sus negocios o ideas de emprendimiento.

“La Cámara Itinerante permite que emprendedores y estudiantes conozcan por qué la formalización no solo es un requisito, sino una oportunidad para fortalecer sus proyectos y acceder a más beneficios”, señaló Gellber Pérez Betancur, director de servicios registrales y empresariales de la cámara.

¿Cómo lo hace

A través de visitas a instituciones educativas y entidades públicas y privadas, y gremios, la cámara Itinerante fomenta la cultura cameral, exponiendo en forma clara la importancia institucional de la entidad, así como el alcance y el impacto de procesos como la formalización, la protección de marca, el cumplimiento de requisitos legales y los procesos complementarios que hacen sostenible un negocio en el tiempo.

Desde este programa la cámara destaca que formalizar no solo implica realizar el registro mercantil, sino también avanzar en etapas técnicas como trámites sanitarios, registros de marca, y requerimientos

tributarios y presupuestales, entre otros, garantizando que los emprendimientos, empresarios y organizaciones cuenten con bases sólidas para crecer.

En su más reciente jornada, **la cámara recibió a 19 estudiantes de comunicación social y periodismo de la Universidad de La Salle**, quienes participaron en una conversación abierta sobre la importancia de la formalización, los programas de apoyo disponibles y la protección de ideas de negocio.

El objetivo con ejercicios como este es que los futuros profesionales comprendan las múltiples dimensiones del empresarismo y su impacto en el desarrollo de la región.



Diálogos constructivos

Para la **docente de la Unilasallista, Lina María Acosta**, este espacio complementa la formación académica y abre una puerta para que los estudiantes visualicen su profesión más allá de un rol operativo.

“Es importante que los futuros comunicadores entiendan también la visión empresarial y lo que pueden aportar a las organizaciones como consultores o asesores desde la comunicación”, destacó.

En estos espacios se generan diálogos abiertos donde los participantes pueden resolver inquietudes sobre costos, beneficios, rutas de registro, programas de apoyo y el papel de la formalización dentro del sistema empresarial colombiano.

La entidad cameral resalta que **los encuentros permiten aclarar dudas a todos los niveles del proceso empresarial**, permitiendo fortalecer el entendimiento de la función de las cámaras de comercio en el contexto institucional del país.

La cámara itinerante es un servicio gratuito y misional que puede ser solicitado por instituciones interesadas a través de los canales oficiales de la entidad cameral.

Se espera seguir llegando a más rincones del territorio, impulsando la competitividad y contribuyendo a que más ciudadanos cuenten con la información necesaria para **construir negocios formales, sostenibles y con alto impacto en el Aburrá Sur.**

Con más solidez, formalidad y oportunidades
incluyentes y diversas

Antioquia consolida su mercado laboral



El Estudio del Mercado Laboral de Antioquia revela avances sostenidos en empleo formal, competitividad y dinamismo empresarial, con grandes retos en la informalidad y la equidad territorial

El más reciente Estudio del Mercado Laboral de Antioquia, presentado durante el Foro Regional de Competitividad 2025, ofrece una radiografía integral del empleo, la productividad y la formalidad en el Departamento.

Por primera vez, este análisis articula múltiples fuentes de información -DANE, PILA, Confecámaras, cajas de compensación familiar (Servicios Público de Empleo Comfama y Comfenalco), PIB (departamento de Antioquia)- permitiendo identificar brechas y oportunidades por territorio, género, edad y nivel educativo.

La investigación, liderada por la Cámara de Comercio Aburrá Sur en asocio con el Banco de la República, el Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfama, Comfenalco y la Gobernación de Antioquia, entregó también un Tablero Dinámico de Análisis Territorial.

Esta herramienta abierta quedó alojada en el Banco de la República y permite visualizar en tiempo real los indicadores laborales de cada subregión.

Balance positivo

Entre 2022 y 2024, la demanda de empleo creció más que su oferta, generando una reducción significativa del desempleo en Colombia, Antioquia y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA).

En el 2024, la Tasa de Desempleo juvenil nacional fue del 17,4%, mientras en Antioquia bajó a 16,1% y en el AMVA a 15,7%. La tasa de ocupación en el Departamento aumentó 1,9 puntos porcentuales y la tasa de desempleo disminuyó dos puntos, consolidando a Antioquia como uno de los territorios con mejor desempeño laboral del país.

En cuanto a ingresos, el promedio nacional fue de \$1.742.140, en Antioquia alcanzó \$1.996.321 y en el AMVA llegó a \$2.376.698. Un trabajador antioqueño gana en promedio \$250.000 más que en el resto del país, y en el AMVA la diferencia supera los \$600.000.

La informalidad, aunque se redujo, continúa siendo un reto estructural: el 57% a nivel nacional, frente al 48% en Antioquia y solo 37% en el AMVA, una de las tasas más bajas del país.

Mujeres, jóvenes y migrantes

En la instalación del Foro, María Luisa Jaramillo Zapata, presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, destacó que “*detrás de estos números hay historias de superación, de mujeres, jóvenes y migrantes que encontraron una oportunidad para avanzar*”.

El estudio confirma que la participación femenina en el empleo formal creció más que la de los hombres en la última década, y la brecha de género en la formalidad se redujo de 70 mujeres por cada 100 hombres en 2015 a 80 en 2024.

“**Los jóvenes, por su parte, redujeron su desempleo del 18,8% en 2022 al 15,7% en 2024, reflejando políticas más efectivas de inserción laboral. La población migrante, impulsada por el Decreto 1209 de 2024, logró una integración productiva destacada, con tasas de ocupación superiores a las de los nacionales.**

Según el investigador Edwin Esteban Torres, del Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, “*Antioquia se ha convertido en un destino atractivo para la mano de obra migrante por sus bajas tasas de informalidad y mejores ingresos promedio. Más que sustituir, los migrantes complementan la fuerza laboral local*”.

Empleo y una geografía de contrastes

La Encuesta de Calidad de Vida de la Gobernación de Antioquia (2023) muestra que el 65% del empleo del departamento se concentra en el AMVA, seguido por el Oriente (11,3%), el Suroeste (5,3%) y Urabá (4,8%). Entre el 2021 y 2023, el desempleo disminuyó en la mayoría de subregiones, excepto en Magdalena Medio y Urabá.

El profesor Torres subraya que “Urabá y el Suroeste concentran cerca del 40% de su economía en el sector agropecuario, mientras el Oriente mantiene una participación del 17%. Estas regiones están ganando terreno frente al Valle de Aburrá en su aporte al PIB departamental”.

Los datos de PILA y las cajas de compensación (Comfama y Comfenalco) muestran que el empleo formal crece de manera sostenida. En 2015 había 70 mujeres por cada 100 hombres formales; hoy la relación alcanza 80/100, evidencia del cierre de brechas.



El Aburrá Sur destaca como territorio de oportunidades: su ocupación formal crece al 4,5% anual, por encima del promedio departamental y metropolitano. Municipios como La Estrella, Envigado y Sabaneta lideran en participación y ocupación, mientras Itagüí y Envigado son los de mayor número de afiliados a las cajas.



Vacantes y demanda laboral

El Servicio Público de Empleo (SPE) reporta una colocación creciente en los últimos años, concentrada en Medellín, Oriente y Aburrá Sur.

Las vacantes más frecuentes pertenecen a sectores de servicios temporales, construcción, call centers, seguridad privada, confección y comercio al por menor. No obstante, el vicepresidente de la Cámara, José Alejandro Tamayo, advierte: “Necesitamos fortalecer una base económica que genere empleos permanentes, no solo temporales”.

Agregó que los datos de las cajas de compensación muestran que buena parte del empleo actual se llena con vacantes de corta duración y es por ello que es necesario pensar en una estructura de trabajo sostenible y en un relevo generacional más pertinente para garantizar capital humano cada vez más calificado”.

Dinámica empresarial y exportaciones

En 2024, Antioquia registró 45.118 empresas creadas y 22.973 canceladas, con una tasa neta de creación del 9,6%. Urabá lidera con una tasa del 18,7%, seguido por el Bajo Cauca (13,8%) y el Nordeste (9,7%). El Valle de Aburrá concentra el 87,7% de las exportaciones, mientras el Oriente aporta el 7,5%.

Los datos del DAP y la Gobernación de Antioquia evidencian una reconfiguración económica. En el 2015, el sector terciario representaba el 65% del valor agregado departamental; en 2024, asciende al 71%, confirmando una tendencia hacia la desindustrialización y el crecimiento de los servicios.

El Valle de Aburrá, aunque mantiene la mayor participación en el PIB (63,8%), ha cedido espacio a otras subregiones más dinámicas. Solo el Magdalena Medio ha perdido participación en la última década.

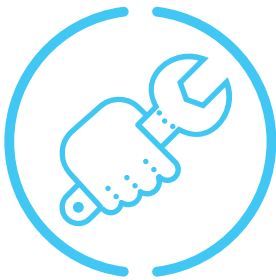
Competitividad con rostro humano

Durante el foro, el gerente del Banco de la República en Medellín, Carlos Medina, enfatizó la necesidad de “reenentrenar a la población en nuevas tecnologías y habilidades pertinentes (reskilling)”.

A ello debe sumarse, según el alto directivo, “una mejora en la conectividad física y digital, y flexibilizar los marcos laborales para aumentar la participación femenina y reducir costos de formalización”.

La presidenta ejecutiva, María Luisa Jaramillo Zapata, cerró el evento reafirmando el compromiso institucional:

“Creemos en una competitividad con rostro humano. Detrás de cada tasa hay una historia de vida. Este foro nos invita a construir juntos un nuevo pacto por el empleo, donde el conocimiento guíe las decisiones y el trabajo sea motivo de orgullo y bienestar”.



El Estudio del Mercado Laboral de Antioquia demuestra que el departamento avanza hacia un modelo laboral más formal, inclusivo y dinámico, con avances en la equidad de género, la integración migrante y la diversificación territorial.

El desafío está en transformar esos progresos en empleos de calidad y sostenibles, fortaleciendo la articulación entre academia, empresa y Estado, para que la competitividad se traduzca en bienestar para todos los antioqueños.

Consulte aquí la evolución del mercado laboral en Antioquia

En el marco del Foro de Competitividad del Aburrá Sur, titulado Evolución del Mercado Laboral en Antioquia, se lanzó un Tablero que permite al público interesado revisar el comportamiento del empleo en cada subregión en términos de afiliación al sistema de seguridad social; afiliación a cajas de compensación familiar; análisis de la Encuesta de Calidad de Vida en términos laborales y datos del servicio público de empleo por municipio.

La herramienta también se complementa con información del PIB por municipio y un análisis de la evolución empresarial en el Aburrá Sur.

La herramienta se encuentra alojada en la página web del Banco de la República, a la que puedes acceder a través de Portal Red Investigadores de Economía o en el Código QR.



Turismo, protagonista en el Aburrá Sur en 2025

El turismo en el Aburrá Sur vive un momento decisivo. Con el liderazgo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur y el trabajo articulado con las administraciones municipales, la región consolidó importantes avances en la construcción de la **Agenda Maestra de Turismo 2030**, una hoja de ruta que busca posicionar a Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta como un destino innovador, seguro y sostenible.

Con un 80% de su territorio en suelo rural, el Aburrá Sur posee un valioso patrimonio natural y cultural.

La reciente **Caracterización Rural**, realizada por la Cámara con la firma HTM, identificó **64 recursos turísticos** y cerca de **60 rutas de senderismo y ciclo-montañismo**, muchas de ellas aún sin ordenamiento formal, lo que resalta la necesidad de avanzar en una gestión estratégica y de profesionalización.

Avances 2025

En el marco de estas potencialidades, uno de los principales logros turísticos de la región en

el **2025** fue la evaluación y selección de **20 nuevas experiencias turísticas imperdibles**, que hoy hacen parte de un portafolio regional listo para ser promocionado dentro y fuera del país.

Los imperdibles incluyen rutas culturales, senderos de naturaleza, fincas cafeteras, restaurantes con identidad local y alojamientos sostenibles.

Entretanto, en materia de inversiones un diagnóstico sectorial actualizado para orientar inversiones arrojó que **Sabaneta y Envigado lideran la gestión, con equipos sólidos y mejores presupuestos; Itagüí y Caldas avanzan con algunas limitaciones técnico-financieras, y La Estrella sigue en etapa inicial.**

En apoyo a las agendas en curso en cada municipio, la Cámara de Comercio Aburrá Sur acompañó a empresarios del sector con un programa de **56 horas de asesoría en marketing digital, formalización y gestión financiera**, además de la ejecución de varios talleres especializados que reunieron a **160 asistentes.**

También se consolidó el espacio **“Café con Sabor a Turismo”**, que conectó a decenas de actores del ecosistema en Itagüí, Sabaneta y próximamente Envigado.

Promoción regional en grandes ferias

El Aburrá Sur participó también en el 2025 en escenarios claves del turismo como **la feria de Anato, Expovacaciones y Colombia Travel Expo**, posicionándose como un destino cercano a Medellín, pero con identidad propia basada en naturaleza, cultura y sostenibilidad.

Para el 2026, la apuesta regional se enfocará en medir avances de la Agenda Maestra, diseñar la cadena de valor del turismo de naturaleza y cultura, y construir la marca regional de turismo Aburrá Sur.

Con estos avances, la Cámara de Comercio Aburrá Sur y los cinco municipios fortalecen una visión compartida que empieza a consolidar al Aburrá Sur como un destino competitivo y auténtico en el panorama nacional.



Anuncio

Apreciado Empresario del Aburrá Sur

Beneficiario de la Ley 1429 de 2010 ¡Recuerda..!

Si eres comerciante (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado por derechos de matrícula o renovación según el caso.**

Para realizar el trámite, sólo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Mayor información en nuestra línea única 604 444 2344 Ext. 1510



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

En décimosexta versión de su encuentro anual Cámara reconoció a sus Afiliados



La **Cámara de Comercio Aburrá Sur** realizó el **décimosexto encuentro de Afiliados**, un evento que reunió a empresarios de la jurisdicción para fortalecer vínculos, compartir conocimiento y exaltar la labor de quienes impulsan el desarrollo económico del Aburrá Sur.

Durante la jornada, se entregaron reconocimientos a **24 empresas** que han alcanzado hitos importantes en su historia empresarial: 24 empresas que han contribuido al desarrollo económico y social de la región.

Las compañías afiliadas del Aburrá Sur que fueron destacadas por cumplir 25 años de existencia en el 2025 fueron las siguientes:

Ana Cristina Posada Soto, Blindajes de Máxima Seguridad Blimax Limitada, Centro de Enseñanza Automovilística Autolufur, Chemtrade Colombia S.A.S., Comercializadora Internacional A.T.R. Representaciones S.A., Construbienes S.A.S.,

Distecsa S.A.S., Distribuidora Venus S.A.S., Estampados Especiales S.A.S., G & K Trading S.A.S., Tecnitermos S.A.S., Dequim S.A.S., Promociones y Mercadeo Martínez Hermanos S.A., PSTC Productos y Sellantes Técnicos de Colombia S.A. e Ingeniería de Polímeros S.A.S.

Así mismo, fueron exaltadas las empresas Margarita María Botero Palacio, Óscar Darío Restrepo Palacio, PC Mejía S.A., Procesadora Nacional de Cereales S.A., Ruth Cecilia Corrales Ramírez, S.C. Recycling S.A., Solpak Soluciones y Empaques S.A. y Soluciones Adhesivas LG S.A.S. por alcanzar 50 años de trayectoria, y la empresa Marquillas S.A.S. por celebrar 75 años de historia.

Sin empresas no hay país

Con este reconocimiento, la cámara reafirma su compromiso con los empresarios que impulsan el empleo, la productividad y la sostenibilidad del Aburrá Sur.

Sobre este importante espacio, la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, María Luisa Jaramillo Zapata, destacó que el Encuentro de Afiliados se constituye en una oportunidad para reconocer y enaltecer la labor de los empresarios de la jurisdicción.



Es una labor comprometida y arraigada, con la que cada uno de ellos todos los días se levanta decidido a generar empleo y dinámica económica en la región, en el departamento y en el país. Como lo decimos desde la Cámara, sin empresa no hay país, y ahora más que nunca nuestros empresarios necesitan que los acompañemos, que los reconozcamos y los impulsemos a seguir adelante”, expresó la presidenta ejecutiva.

En el componente académico, el economista y filósofo **Camilo Herrera Mora, fundador de Raddar Consumer Knowledge Group**, fue invitado por la Cámara para intervenir con la conferencia “Realidad económica actual y proyecciones para el 2026”, en la que analizó las dinámicas del consumo y las tendencias del mercado.

La jornada concluyó con la conferencia-show “El Club de los Vulnerables”, a cargo de Dany Hoyos,

en su reconocido personaje Suso el Paspi, quien combinó el humor con mensajes de reflexión sobre el valor del trabajo en equipo y la resiliencia empresarial.

El Encuentro de Afiliados 2025 reafirmó el compromiso de la Cámara de Comercio Aburrá Sur con el fortalecimiento del tejido empresarial y la construcción de una red sólida de compañías que generan desarrollo, empleo y bienestar para el territorio.





Alianza entre alcaldía y Cámara de Comercio Aburrá Sur Envigado fortalece sus MiPymes

La Cámara de Comercio Aburrá Sur y la Alcaldía de Envigado, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, finalizaron la ejecución de los programas **“Crece. Ecosistema Empresarial”** y **“Envigado Emprende”**, iniciativas que fueron desarrolladas durante el 2025 para fortalecer la productividad y el crecimiento de empresas y unidades de negocio de este municipio.

Ambos programas operaron de manera complementaria: uno orientado a empresarios en funcionamiento y otro dirigido a emprendedores en etapas tempranas de desarrollo.

El Programa **“Crece”** se diseñó con el propósito de mejorar capacidades de gestión, acceso a nuevos mercados, fortalecimiento de talento humano y consolidación empresarial de las Mipymes envigadeñas.

El Programa contó con 182 inscritos, de los cuales 104 cumplieron los requisitos de habilitación, y 102 avanzaron al proceso formativo. Tras este ciclo, 78 participantes superaron la etapa de pitch y continuaron con asesorías especializadas.

Como resultado, 29 empresarios recibieron incentivos económicos en especie. Entre ellos, 22 accedieron a apoyos valorados en 15 millones de pesos, y 7 obtuvieron incentivos por 10 millones.

Estos beneficios se entregaron a empresas que cumplieron criterios de avance, participación y cumplimiento de requisitos.

El Programa permitió fortalecer capacidades empresariales clave en organización interna, estructura financiera, mercadeo, gestión de marca, identificación de oportunidades de comercialización y preparación de propuestas de valor más competitivas.

También generó acompañamiento técnico para facilitar el acceso a rutas de mercado y escenarios comerciales reales.

Envigado Emprende

En paralelo, el programa **“Envigado Emprende”** se concentró en el fortalecimiento de iniciativas de negocio en etapa semilla y temprana consolidación.

El objetivo central fue contribuir al desarrollo de emprendimientos con validación comercial, propuesta de valor clara y potencial de sostenibilidad en el tiempo.

El Programa inició con 389 inscritos. Tras el proceso de selección y formación, 131 proyectos completaron el ciclo, que incluyó capacitación en modelo de negocio, mercadeo, finanzas, propiedad intelectual y asesorías personalizadas.

También integró un componente juvenil, con participación de estudiantes de instituciones educativas públicas y privadas, quienes recibieron incentivos por 3 millones de pesos para seguir desarrollando sus propuestas y fortalecer la cultura emprendedora desde edades tempranas.

En total, 50 emprendimientos recibieron incentivos económicos. Algunos obtuvieron apoyos por 13 millones de pesos, otros por 10 millones, y también se entregaron recursos por sorteo por 7 millones. En conjunto, los incentivos distribuidos alcanzaron 440 millones de pesos en capital semilla.



Grandes impactos

Los proyectos destacados pertenecen a diversos sectores económicos como **gastronomía, moda, arte, tecnología y sostenibilidad**, lo que refleja la diversidad del tejido emprendedor del municipio.

Los dos programas funcionaron como un ecosistema integrado que vincula formación, asesoría y recursos para el fortalecimiento de negocios en distintas etapas de maduración.

Mientras **“Crece”** impulsó la consolidación de empresas con trayectoria, **“Envigado Emprende”** acompañó ideas en construcción y primeras fases de validación.

En conjunto, las iniciativas aportaron rutas de acompañamiento, apoyo técnico y herramientas de mejora para empresarios y emprendedores.

Con estas acciones, la Cámara de Comercio Aburrá Sur y la Alcaldía de Envigado ratifican una línea de trabajo orientada al fortalecimiento empresarial como motor del desarrollo local, apoyando la consolidación de negocios formales, con mayor capacidad de gestión y con proyección de crecimiento sostenible en el mercado regional.

La educación STEAM “voló alto” en el Aburrá Sur

Gracias al programa “Alas para el Aburrá Sur”, niños y niñas de los cinco municipios del Aburrá Sur se han acercado al modelismo espacial y a la cohertería deportiva como nunca antes, alcanzando los primeros puestos en el Concurso Colombiano de Cohetería Deportiva.

Por tercer año consecutivo, los jóvenes de varias instituciones educativas de Envigado, Itagüí, Sabaneta, La Estrella y Caldas han sumado un par de materias más a las que habitualmente asisten en sus colegios: modelismo espacial y cohertería deportiva.

Esto ha sido posible gracias a la gestión que desde hace años adelanta la Cámara de Comercio Aburrá Sur, comprometida con llevar educación de calidad y experiencias de alto valor a jóvenes de instituciones públicas de los cinco municipios.

Gracias a esta experiencia acumulada, y además de consolidar a la región como referente nacional en educación STEM, los estudiantes obtuvieron los primeros lugares en las categorías 1 y 2 del 3.º Concurso Colombiano de Cohetería Deportiva, realizado en Santa Fe de Antioquia entre el 24 y 26 de octubre de 2025.

Los protagonistas

En este certamen de alcance nacional e internacional participaron 40 instituciones educativas del país, además de tres equipos de la Universidad Iberoamericana de México, que regresó como país invitado.

En total, más de 300 participantes vivieron una dinámica novedosa y atractiva para combinar ciencia y aprendizaje.

En tres categorías (principiantes, intermedios y universitarios), participaron jóvenes de diferentes

regiones del país, incluyendo diez instituciones educativas patrocinadas por la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Durante la experiencia, los estudiantes vivieron de primera mano el modelo educativo implementado por la Corporación ALAS, entidad sin ánimo de lucro que desde su creación ha trabajado por expandir la educación STEM con enfoque en el sector aeroespacial, obteniendo importantes resultados.

Aburrá Sur voló alto

El podio de la primera categoría (principiantes) estuvo totalmente dominado por instituciones educativas del Aburrá Sur.

Primer Puesto: Rockets Mua - Institución Educativa Manuel Uribe Ángel - Envigado

Segundo puesto: Ganse - Institución Educativa Normal Superior - Envigado

Tercer puesto: Pda Stars - Institución Educativa José Antonio Galán - La Estrella

En la segunda categoría (intermedios), integrada por equipos con experiencia en versiones anteriores, las instituciones del Aburrá Sur lograron los dos primeros puestos:

Primer puesto: Pda Rocketeers - Institución Educativa José Antonio Galán - La Estrella

Segundo puesto: Vostok One - Institución Educativa San José - Itagüí



Logros importantes

Es relevante destacar que el equipo Vostok One está compuesto únicamente por niñas de la Institución Educativa San José, y este es su segundo año consecutivo en la competencia.

Este hecho demuestra la importancia de implementar programas educativos inclusivos que permitan a más niñas descubrir su talento científico y superar barreras históricas que han limitado la participación femenina en la ciencia.

Por otra parte, durante esta edición del concurso, la Cámara de Comercio Aburrá Sur decidió ir un paso más allá y **participar por primera vez en la tercera categoría con el equipo “Misión Conecta”**, conformado por empleados de la entidad.

Entre 17 equipos participantes, alcanzaron el séptimo lugar, superando a grupos con mayor trayectoria en esta competencia.

Durante los últimos años, la Cámara ha apostado por el fortalecimiento de las habilidades STEM entre jóvenes de los municipios del Aburrá Sur, acercándolos a la ciencia y la tecnología desde las aulas.

Semillero Aeroespacial

En el 2025, en alianza con la Corporación ALAS, se dio un paso adelante con la implementación de “Alas para el Aburrá Sur”, un modelo de semilleros que llegó a más de 197 estudiantes y 16 docentes de diez instituciones educativas de Itagüí, Envigado, La Estrella, Caldas y Sabaneta.

Durante el desarrollo de esta iniciativa, los estudiantes participaron en un proceso teórico-práctico que incluyó talleres especializados, simulaciones de vuelo, diseño de prototipos y el uso de una plataforma educativa desarrollada para fomentar el STEM aeroespacial entre jóvenes y adultos.

Los resultados obtenidos en el **Concurso de Cohetería 2025** son el reflejo de un proceso continuo de acompañamiento por parte de la **Cámara de Comercio Aburrá Sur**, que ha permitido consolidar vocaciones científicas e incrementar el interés por la innovación tecnológica.

Tras un 2025 marcado por el éxito y el aprendizaje de los jóvenes del Aburrá Sur, se proyecta un 2026 de mayor impacto.

La meta de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, junto con la Corporación ALAS, es alcanzar un número aún mayor de estudiantes y fortalecer las redes de colaboración entre el sector educativo y empresarial.

El objetivo es consolidar a la región como un referente nacional en educación aeroespacial. Todo indica que la iniciativa continuará fortaleciéndose y que más que participar, el Aburrá Sur pronto liderará estos escenarios.

Más Verde, una empresa que cuida el planeta

Lo que comenzó en el 2014 como un pequeño local en el centro comercial Aves María, hoy florece. La historia de Más Verde es un testimonio de visión, perseverancia y un profundo compromiso con la sostenibilidad ambiental.

Fundada en 2013 por Juan Felipe Jiménez Arango, ingeniero ambiental. La empresa surgió de una necesidad y evolucionó hasta convertirse en un referente en consultoría ambiental a nivel nacional e internacional.

Juan Felipe inició su carrera en el sector petrolero, donde descubrió una oportunidad para ofrecer asesorías ambientales durante sus días de descanso. Lo que era una actividad esporádica, pronto se transformó en una demanda creciente que lo llevó a tomar la decisión de dedicarse de lleno a la consultoría ambiental en 2010.

La formalización de Más Verde en 2013 fue impulsada por la exigencia de un cliente importante que requería un proveedor constituido como persona jurídica. Este hito marcó el inicio oficial de una empresa que, en sus primeros años, fue gestionada íntegramente por Juan Felipe, quien trabajó incansablemente para establecer sus bases y cumplir con las normativas.

Crecimiento y diversificación

El crecimiento de Más Verde ha sido constante y significativo. De ser una operación individual, la empresa ha llegado a emplear a casi 60 personas y ha desarrollado proyectos en todo el país, expandiéndose también a nivel internacional.

Su especialización abarca dos líneas principales: cumplimiento normativo (en áreas como aguas, aire y flora) y sostenibilidad, buscando la viabilidad económica de sus clientes frente a las autoridades ambientales.

Además, Más Verde se destaca por sus monitoreos de agua, estando acreditada ante el IDEAN para esta labor.

Uno de los desafíos más complejos que ha enfrentado la empresa ha sido la retención de personal, una realidad en un mercado donde los profesionales buscan aprendizaje continuo y nuevas oportunidades.

Sin embargo, Juan Felipe ha demostrado una gestión financiera prudente, evitando la necesidad de créditos bancarios y manteniendo un crecimiento sostenido en ventas.

El apoyo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur ha sido un pilar fundamental en la trayectoria de Más Verde.

Desde 2021, la empresa se unió a la Cámara, valorando sus capacitaciones y el fomento del mejoramiento continuo.



Claves del éxito

Juan Felipe destaca la importancia de estos espacios para adquirir nuevos conocimientos y buenas prácticas, inculcando esta filosofía en todo su equipo de trabajo. Un ejemplo claro de este apoyo institucional es la participación de Más Verde en el programa "Retos Empresariales" con el CEIPA.

A través de esta iniciativa, estudiantes analizaron los desafíos de la empresa y propusieron soluciones, lo cual fue invaluable para la toma de decisiones estratégicas, especialmente en lo referente a la expansión internacional y las estrategias de mercadeo.

La lectura de mercado proporcionada por los estudiantes fue acertada y contribuyó a un análisis más profundo de las decisiones que la empresa estaba contemplando. De cara al futuro, Más Verde se proyecta con un ambicioso plan de crecimiento nacional e internacional, apoyándose en pautas publicitarias y un departamento de innovación.

Este último se encarga de la lectura continua del mercado para identificar nuevas oportunidades y mejorar los procesos internos, así como de desarrollar nuevos servicios que satisfagan las necesidades emergentes de sus clientes.

La historia de Más Verde es, en esencia, la de una empresa que, con el respaldo estratégico de instituciones como la Cámara de Comercio, ha logrado no solo crecer en el ámbito empresarial, sino también consolidar su misión de contribuir a un futuro más sostenible.



Para las micros del Aburrá Sur

Adopción de

tecnologías digitales,

una asignatura pendiente

Por: Juan Miguel Giraldo / Centro de Estudios de la Empresa Micro CEM

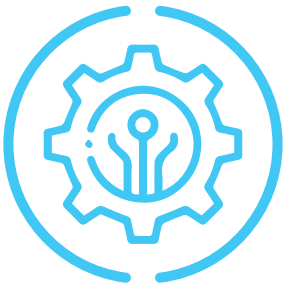


Un reciente estudio del **Centro de Estudios de la Empresa Micro (CEM)** reveló que la adopción de herramientas digitales sigue siendo un desafío para la empresa micro en el Aburrá Sur, pese a un reconocimiento creciente de su importancia para la competitividad.

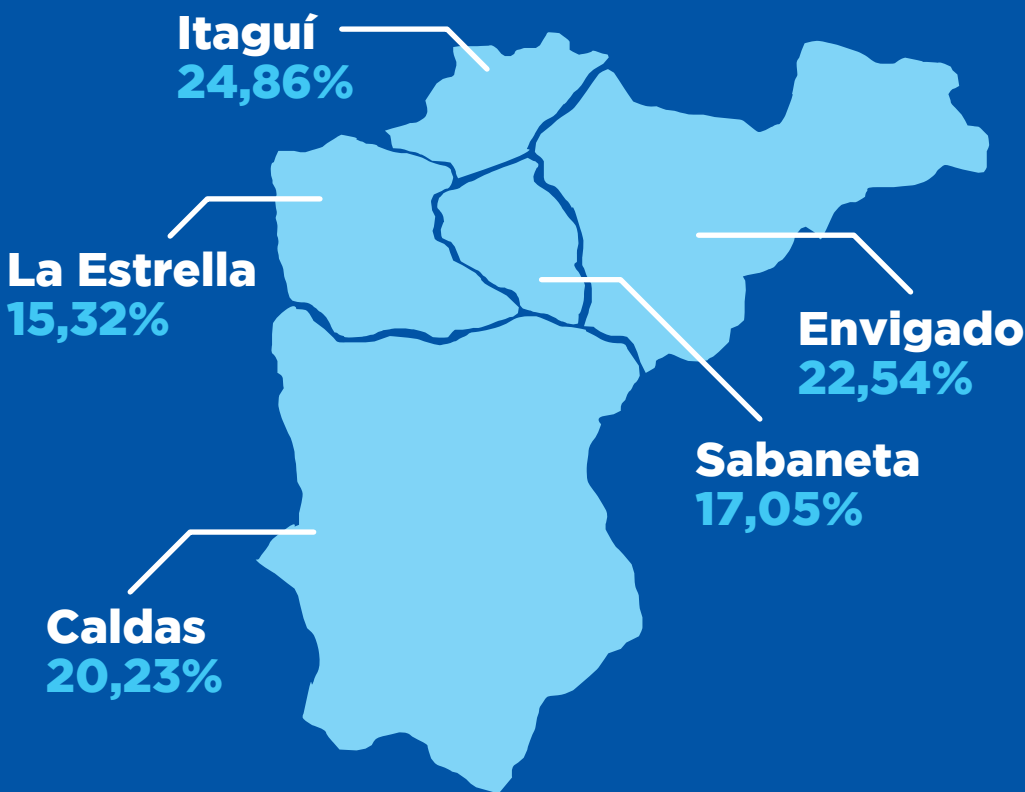
El estudio fue liderado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Comfama, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Interactuar, la Fundación FGA Fondo de Garantías y la Universidad Pontificia Bolivariana, y aplicó un total de 346 encuestas a empresarios micro de los municipios de la subregión Aburrá Sur.

La muestra estuvo compuesta por negocios de comercio (35%), manufactura (17%) y servicios (48%), con presencia en todos los municipios del Aburrá Sur.

Entre los primeros hallazgos, el estudio muestra que el 98% de los empresarios cuenta con teléfono celular para su negocio y el 88% dispone de conexión a internet.



Distribución de la muestra.



El 83% utiliza internet principalmente para operaciones bancarias y el 69% considera muy importantes las herramientas digitales. Sin embargo, un 8% aún afirma que no son relevantes para su actividad económica.

Percepción y uso

La percepción de beneficios también es alta:

El 65% asocia la digitalización con procesos más efectivos y el 59% con crecimiento del negocio.

En cuanto a herramientas básicas, WhatsApp (98%) y el Correo Electrónico (94%) lideran la adopción.

Pero al avanzar en complejidad, el uso disminuye: solo el 36% emplea herramientas intermedias como e-commerce, CRM, ERP o servicios en la nube; y apenas el 20% utiliza tecnologías avanzadas como Big Data, inteligencia artificial o internet de las cosas.

Esto evidencia que, aunque algunas empresas exploran tecnologías emergentes, la mayoría aún depende de métodos tradicionales.

Sobre el interés futuro, el 52% planea incorporar herramientas digitales en los próximos 12 meses, mientras que el 48% no muestra intención alguna, señalando una resistencia significativa o desconocimiento sobre su utilidad.

Además, el 57% de los negocios es gestionado directamente por sus dueños, y solo el 18% tiene una persona dedicada a los temas digitales.

Así mismo, solo un 16% cuenta con presupuesto asignado a este propósito, mientras que el 22% asegura que no tiene interés en destinar recursos para ello.

Barreras y debilidades

Las principales barreras identificadas incluyen falta de tiempo o prioridad (30%), ausencia de personal con habilidades digitales (25%) y costos (24%).

Aunque un 19% no reporta barreras, una proporción importante enfrenta limitaciones relacionadas con capacitación, inversión y percepción de complejidad.

En herramientas específicas, el 42% utiliza software contable, el 29% gestiona información de clientes con programas especializados y el 19% cuenta con pasarela de pagos para ventas en línea.

No obstante, el 54% de los negocios depende exclusivamente de ventas presenciales. Solo un 28 % vende por redes sociales sin estrategia y el 16% lo hace con una estrategia definida. Apenas el 8% realiza ventas mediante página web.

En comunicación con clientes, WhatsApp domina ampliamente (72%), seguido de llamadas telefónicas (66%). Las publicaciones en página web son aún limitadas (23%).



A pesar de estas brechas, el estudio evidencia que un número creciente de empresas micro en el Aburrá Sur está iniciando procesos de transformación digital. Este avance, aunque gradual, representa una oportunidad para mejorar la productividad, ampliar el acceso a mercados y fortalecer la competitividad regional.



Anuncio

¡Señor Comerciante!

Valida la autenticidad de los certificados que expide la Cámara

Ten presente que **puedes validar la autenticidad de la información de los certificados expedidos por la Cámara de Comercio Aburrá Sur**, tales como: Certificados de Existencia y Representación Legal, Certificado de Matrícula Mercantil y Certificado del Registro Único de Proponentes, así:



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

➤ ➤ Ingresa a la página

<http://siiaburrasur.confecamaras.co/cv.php>

➤ ➤ Selecciona la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

➤ ➤ Digita el Código de Verificación que cada certificado tiene en la parte superior.

Validar el contenido de los certificados a través del aplicativo puede evitar fraudes, tanto a ti como a tus clientes.

Para fortalecer la sostenibilidad regional

AMVA y Cámara Aburrá Sur suscriben alianza ambiental



El **Área Metropolitana del Valle de Aburrá, AMVA, y la Cámara de Comercio Aburrá Sur** suscribieron el pasado 10 de diciembre un **Memorando de Entendimiento** para adelantar una agenda ambiental conjunta en los 5 municipios de la subregión sur.

La presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, María Luisa Jaramillo Zapata, explicó que se trata de una alianza estratégica que busca fortalecer la sostenibilidad desde la perspectiva empresarial y territorial, involucrando a los sectores productivos de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta en temas clave como cumplimiento normativo ambiental, transición energética, cultura de la sostenibilidad y economía circular.

Este trabajo conjunto nace del reconocimiento de que los desafíos ambientales actuales exigen corresponsabilidad, articulación institu-

cional y alianzas que permitan transferir conocimiento, acompañar a las empresas y promover prácticas productivas más limpias.

Desafíos ambientales del territorio

La alianza se enmarca en el **Plan de Gestión 2024-2027 del Área Metropolitana**, que establece cuatro grandes desafíos para la región: Resiliencia territorial y gestión del riesgo; Hábitat sostenible, calidad del aire, conservación y educación ambiental; competitividad metropolitana, movilidad sostenible y fortalecimiento de capacidades técnicas, y Cultura ciudadana y tejido social como base de una gobernanza más sólida.

La agenda conjunta recoge estos desafíos y los adapta al contexto empresarial del Aburrá Sur, con énfasis en la formación, el fortalecimiento de capacidades, la transferencia de conocimiento y la divulgación de buenas prácticas.

El instrumento que formaliza esta alianza es un Memorando de Entendimiento, que no constituye un contrato ni genera obligaciones económicas, sino que establece intenciones programáticas, compromisos de cooperación y propósitos compartidos.

Esto permite a las dos entidades avanzar de manera flexible y articulada en programas, proyectos y actividades orientadas a la sostenibilidad, sin que se activen requisitos o procedimientos propios del sistema de contratación pública.



Cuatro ejes fundamentales

El acuerdo abre la puerta para impulsar programas y acciones en cuatro frentes prioritarios para el desarrollo sostenible empresarial:

1. Cumplimiento Normativo Ambiental:

acompañamiento, sensibilización y formación para que las empresas comprendan y cumplan las exigencias ambientales vigentes.

2. Economía Circular:

promoción de modelos productivos que reduzcan, reutilicen y transformen materiales, minimizando residuos y optimizando recursos.

3. Transición Energética:

impulso a tecnologías limpias, eficiencia energética y adopción de energías renovables en sectores productivos.

4. Reducción de Riesgos Tecnológicos:

acciones preventivas y formativas para gestionar riesgos asociados a procesos industriales y operativos.

Estos temas responden a necesidades identificadas en los municipios del corredor sur y buscan elevar los estándares ambientales del tejido empresarial.

Articulación para impactar el territorio

La alianza se traducirá en un Plan de Articulación, donde se definirán actividades, responsables, duración y puntos específicos de intervención.

Una mesa técnica con delegados de ambas entidades coordinará el seguimiento y garantizará avances concretos.

Este plan permitirá implementar programas de educación ambiental empresarial, acompañamiento técnico, transferencia de conocimiento, jornadas formativas y acciones de apoyo a la gestión pública y privada del territorio.

Con esta agenda común, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y la Cámara de Comercio Aburrá Sur buscan consolidar una visión compartida: Un territorio más competitivo, más consciente, más limpio y más preparado para los desafíos ambientales del futuro.



La alianza se convierte en una plataforma para conectar al sector productivo con las políticas ambientales regionales, fortalecer la gobernanza y avanzar hacia una región donde el desarrollo económico y la sostenibilidad sean aliados inseparables.



Con compradores de Centroamérica y el Caribe Empresas del Aburrá Sur conquistan nuevos mercados

En el marco del cierre del **Programa de Preparación en Comercio Internacional PreciAS Centroamérica y el Caribe**, la Cámara de Comercio Aburrá Sur presentó un balance de los resultados obtenidos durante las jornadas de relacionamiento realizadas entre compradores internacionales y empresas del territorio, como parte de su estrategia para fortalecer el tejido empresarial y ampliar el posicionamiento internacional de la región.

El encuentro contó con el apoyo de la Cámara Colombo Holandesa y la participación de cinco (5) compradores provenientes de Guatemala, Curazao y Costa Rica, representantes de los sectores moda, alimentos, bebidas y productos para el hogar.

Durante su visita, estos compradores sostuvieron reuniones con empresarios locales en espacios diseñados para facilitar el intercambio comercial, validar capacidades productivas y explorar nuevas oportunidades de negocio.

La agenda se desarrolló en dos jornadas. En la primera, los compradores presentaron sus empresas, compartieron información sobre las tendencias del mercado en sus países y expusieron los criterios que orientan la selección de proveedores colombianos.

Posteriormente, se llevó a cabo una sesión de pitch en la que diez empresarios participantes del programa presentaron sus productos, en un ejercicio que permitió exponer sus propuestas de valor ante potenciales socios comerciales internacionales.

Rueda de Negocios

La segunda jornada fue escenario de una rueda de negocios en la que participaron tanto las empresas del programa como otras organizaciones del territorio con trayectoria exportadora.

Este espacio permitió ampliar el relacionamiento comercial, generar contactos estratégicos y fortalecer vínculos entre la oferta regional y los mercados extranjeros con interés en productos del Aburrá Sur.

Como resultado, se desarrollaron 73 citas comerciales efectivas con la participación de 10 empresas vinculadas a PreciAS y 19 empresas adicionales de la región.

De estas reuniones surgieron altas expectativas de negociación proyectadas para 2026, con interés concreto de los compradores en avanzar en procesos comerciales con varias compañías locales.

Durante la visita también se llevaron a cabo recorridos empresariales para validar capacidades operativas, lo que permitió aumentar la confianza sobre el potencial productivo del territorio y avanzar en la construcción de relaciones comerciales sostenibles.

“Estas visitas sirvieron además para confirmar diferenciadores competitivos asociados a la oferta del Aburrá Sur, incluyendo calidad de productos, capacidad de innovación y desarrollo de procesos con orientación sostenible.”



Balance positivo

El encuentro permitió a las empresas participantes obtener retroalimentación directa sobre los ajustes requeridos para fortalecer su competitividad frente a las exigencias del mercado internacional, particularmente en aspectos relacionados con estándares, procesos, modelos de negocio y eficiencia operativa.

Los resultados evidencian el impacto del programa PreciAS Centroamérica y el Caribe como mecanismo para acercar la oferta empresarial de la

región a nuevos mercados y consolidar el posicionamiento internacional del Aburrá Sur.

Así mismo, confirman el valor del trabajo articulado entre las áreas de Competitividad y Comercio Internacional de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Este trabajo coordinado ha permitido ofrecer una imagen sólida del territorio ante actores internacionales, generando nuevas oportunidades comerciales y contribuyendo al desarrollo empresarial de la región.

Open House y Premio a la Innovación 2025

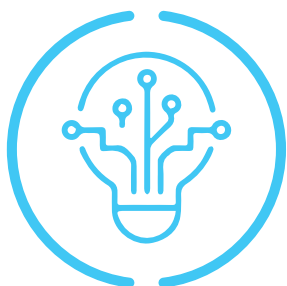
Cámara exaltó la innovación del Aburrá Sur



La Cámara de Comercio Aburrá Sur realizó la tercera versión del Open House 2025, un escenario consolidado como punto de encuentro para empresarios, emprendedores, instituciones educativas y comunidad interesada en fortalecer sus conocimientos en innovación, tecnología y transformación digital.

El evento se diseñó con el fin de acercar la oferta de servicios empresariales de la Cámara, especialmente en la línea de innovación, y facilitar el acceso a herramientas aplicables al desarrollo competitivo de las empresas.

La agenda académica incluyó dos conferencias principales y dos workshops especializados en Marketing Digital e Inteligencia Artificial, orientados a presentar metodologías y tendencias para la incorporación de tecnologías emergentes en los procesos empresariales.



Además, se desarrolló un brunch empresarial con presentación de casos prácticos sobre el uso de la Inteligencia Artificial en modelos de negocio, generando espacios de conversación entre emprendedores y actores del ecosistema empresarial.

En el marco del evento se llevó a cabo una muestra de proyectos liderados por estudiantes de instituciones educativas del Aburrá Sur, resultado del programa Pacto Educación Empresa Estado, liderado por la Cámara.

Articulación institucional

La iniciativa trabaja con estudiantes, docentes, directivos y equipos de gobernanza escolar para incorporar la innovación como parte de la cultura institucional.

En total participaron 15 proyectos de emprendimiento, 12 de ellos creados por estudiantes de primaria acompañados por la Fundación Div mediante metodologías de formación en emprendimiento a temprana edad.

También se presentaron proyectos de investigación de estudiantes de bachillerato enfocados en resolver problemáticas locales a partir de conocimiento científico y tecnológico.

El evento reunió cerca de 350 asistentes entre empresarios, emprendedores, estudiantes, docentes y padres de familia. Aproximadamente 130 de los asistentes fueron estudiantes y cerca de 80 padres de familia, quienes participaron activamente en conferencias, demostraciones y dinámicas de formación.

“ Su realización contó con el apoyo de aliados como la Universidad EAFIT a través de Nodo, Retos, Nexos, el Sena mediante su Hub de Innovación y la Universidad Esumer, instituciones que aportaron acompañamiento técnico y académico. ”



Premio a la Innovación

En el marco del **Open House** se realizó, además, la entrega del **Premio a la Innovación Aburrá Sur 2025**, una iniciativa orientada a reconocer a las empresas que implementan innovación en sus procesos, productos o servicios, y que la han integrado como eje de competitividad y desarrollo empresarial.

Para esta edición se incluyeron **Seis (6) categorías** que reflejan los diferentes enfoque desde los cuales las organizaciones avanzan en innovación:

- 1. Microempresa más innovadora:** dirigida a empresas que, con recursos limitados, han implementado soluciones innovadoras en productos, procesos o servicios fortaleciendo su competitividad.

2. Pequeña empresa más innovadora: orientada a organizaciones que han integrado la innovación como motor de crecimiento y consolidación en el mercado.

3. Innovación en procesos (medianas y grandes empresas): para empresas que transformaron procesos internos relacionados con producción, digitalización, logística o gestión con el fin de aumentar eficiencia y calidad.

4. Innovación en producto o servicio (medianas y Grandes empresas): para organizaciones que desarrollaron productos o servicios con valor agregado y diferenciación en el mercado.

5. Innovación en modelos de negocio (medianas y grandes empresas): dirigida a empresas que transformaron su manera de crear, entregar o capturar valor mediante innovaciones en modelo comercial, experiencia del cliente o adopción de tecnologías como analítica, automatización, Inteligencia Artificial, blockchain o IoT.

6. Innovación sostenible y con impacto social: para empresas que integran innovación con acciones que generan impacto social o ambiental positivo.

Además de recibir el reconocimiento, las empresas ganadoras accederán a una consultoría o inmersión en un mercado o centro tecnológico especializado para continuar fortaleciendo sus capacidades de innovación.

El **Open House y la entrega del Premio a la Innovación 2025** ratifican el trabajo articulado entre el **sector empresarial, el sistema educativo y las instituciones aliadas** para impulsar la **competitividad del Aburrá Sur**.

Estas acciones se orientan a consolidar un ecosistema que facilita la incorporación del conocimiento, el desarrollo de capacidades y la generación de nuevas oportunidades económicas en la jurisdicción.

Ganadores Premios Innovación Aburrá Sur 2025

Empresa	Premio
Gaviti Consulting	Microempresa más innovadora
Tecnigrasas SAS	Pequeña empresa más innovadora
Hierbas y Plantas tropicales SAS Bic	Innovación en proceso
Gaia Servicios Ambientales SAS Bic	Innovación en producto o servicio
Selecta Compañía de Cereales SAS	Innovación en modelo de negocio
SC Recycling SA	Innovación sostenible y con impacto social

Anuncio

¿Tienes una PQRSF?

Peticiones

Quejas

Reclamos

Sugerencias

Felicitaciones

¡No dudes en hacérsola saber!

Presenta tus PQRSF a través de:

Línea única 604 444 2344 Ext. 1340

camaraaburrasur.com

controlorganizacional@ccas.org.co

Tenemos **buzones de PQRSF** ubicados en nuestras sedes de Itagüí, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



Empresa Lotus Flower

De la necesidad personal al éxito empresarial



La historia de Lotus Flower, liderada por Paola Bedoya Granados, es un testimonio inspirador de cómo una necesidad personal puede transformarse en un próspero proyecto empresarial.

Paola, negociadora internacional y la primera en su familia con un título universitario, se encontró en un punto de inflexión cuando ella y su esposo comenzaron a experimentar alergias a los jabones comerciales.

Esta situación los impulsó a investigar y desarrollar sus propios jabones naturales. Paola, con 15 años de matrimonio, siempre ha sido una persona dedicada y trabajadora. Su educación como negociadora internacional fue un logro significativo, pagando su carrera mientras trabajaba, demostrando su determinación y capacidad para alcanzar sus metas.

Después de finalizar un contrato como asistente administrativa, Paola siempre proactiva, buscó nuevas oportunidades. Fue entonces cuando, junto a su esposo, identificaron la necesidad de crear productos de cuidado personal que no causaran reacciones alérgicas.

Una solución personal

Inicialmente, la creación de jabones comenzó como una solución personal, experimentaron con glicerina y luego avanzaron a la técnica más compleja de saponificación en frío, creando jabones desde cero con ingredientes naturales.

Los primeros productos fueron probados por su familia, y sus padres se convirtieron en sus primeros clientes y mayores defensores, especialmente su madre, quien notó excelentes resultados en su piel sensible.

El negocio, que comenzó hace tres años, se formalizó después de una invitación a una reunión de desarrollo económico en la alcaldía del municipio, lo que llevó a Lotus Flower a registrarse como microempresa en la Cámara de Comercio.

La empresa ha crecido significativamente, ampliando su línea de productos más allá de los jabones para incluir mantequillas corporales, aceites y bálsamos labiales.



“La producción mensual ha pasado de 10 jabones a más de 165, además de casi 100 unidades de otros productos. Utilizan redes sociales como Instagram y una tienda virtual para llegar a sus clientes, ofreciendo también personalización de jabones.”

Impulso de la Cámara

Paola enfrentó un momento difícil al año y medio del proceso, dudando del negocio mientras estaba desempleada. Estuvo casi un mes sin hacer contenido, sintiendo que no había mercado para sus productos.

Sin embargo, el apoyo incondicional de su esposo fue crucial para superar esa etapa, recordándole la calidad de sus jabones y el impacto positivo que tenían.

La **Cámara de Comercio** ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de **Lotus Flower**, brindando capacitaciones en áreas claves. En el **programa CERES**, Paola y su equipo aprendieron a:

- **Exhibir productos en ferias:** con Carlos Mario, aprendieron que no se trata solo de poner productos en una mesa, sino de tener objetivos claros, recolectar información de posibles clientes, y diseñar un stand coherente y llamativo.

Se les enseñó la importancia de la organización, la uniformidad en los habladores y la verificación de enlaces.

- **Interactuar con clientes:** aprendieron a persuadir a los clientes sin invadirlos, a definir su público objetivo y a comunicar eficazmente los beneficios de sus productos, incluso ante la percepción de precios más altos en comparación con el mercado convencional.

- **Diseñar páginas web y pautar en redes sociales:** con Santiago, recibieron formación sobre cómo hacer que su página web fuera más atractiva y cómo pautar eficazmente en redes sociales, entendiendo que estas plataformas se mueven más por el entretenimiento.

La experiencia en la feria organizada por la **Cámara de Comercio Aburrá Sur** fue "espectacular". Paola destacó la excelente organización del evento, las mesas y sillas diferentes, y la protección contra la lluvia, elementos que no suelen verse en otras ferias.

Fue una oportunidad para compartir con otras 20 emprendedoras, algunas muy jóvenes, y ver la pasión y el esfuerzo detrás de cada proyecto.



Estructura y visión futura

Actualmente, Paola Bedoya realiza la mayor parte de la producción, mientras que su esposo la apoya con publicaciones en redes sociales, edición y domicilios. La familia de Paola, incluyendo a su padre, quien inicialmente era escéptico, ahora apoya plenamente la marca, demostrando que el trabajo hecho con amor da frutos.

Sus familiares y amigos también actúan como "ayudantes externos", recomendando la marca y recibiendo incentivos por su apoyo. A mediano plazo, Lotus Flower planea establecer un taller certificado con registro IMVIMA, consolidando un espacio dedicado exclusivamente a la producción.

Para el próximo año, buscan que sus productos estén disponibles en tiendas, expandiendo así su alcance en el mercado.

La historia de Lotus Flower demuestra que con pasión, apoyo y la guía adecuada, es posible convertir una idea en un negocio exitoso y en constante crecimiento, superando desafíos y alcanzando nuevas metas.

Anuncio



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Los trámites registrales para tu empresa o negocio en la Cámara de Comercio Aburrá Sur están a un clic

De manera virtual podrás realizar:

- ✓ Matrícula, cambios o cancelaciones
- ✓ Constitución y nombramientos
- ✓ Cambio de actividad (Código CIU)
- ✓ Cambio de domicilio
- ✓ Expedición de certificados
- ✓ Renovación de registro

Agenda tu cita para realizar cualquier trámite o agendar una asesoría en Cámara a través del sitio web camaraaburrasur.com

Visita nuestros canales virtuales

- LÍNEA ÚNICA 604 444 23 44
- WHATSAPP 315 362 3534
- APP MÓVIL CÁMARA
- CHAT EN LÍNEA
- FACEBOOK MESSENGER
- CHATBOT LIA

Región del Aburrá Sur frente al cierre del 2025

Optimista en crecimiento en empleos y ventas



Las mejores proyecciones de crecimiento en empleo a nivel nacional y un gran optimismo en un **aumento en las ventas en el segundo semestre del 2025** fueron los principales hallazgos de la reciente **Encuesta de Ritmo Empresarial, ERE**.

La **ERE** del segundo semestre de 2025 fue realizada a nivel nacional entre 6.405 empresas afiliadas a 22 cámaras de comercio en 13 departamentos, de las cuales 301 correspondieron a empresas afiliadas del Aburrá Sur.

La Encuesta ofrece una visión clara sobre la coyuntura, las dificultades y las perspectivas de crecimiento para el segundo semestre del año.

Esta nueva medición destaca que el Aburrá Sur registró la mayor proporción de **empresas (15,7%)** que indicaron que aumentará su planta de trabajadores en el segundo semestre de 2025 entre las **22 cámaras** de comercio participantes.

Esta es una diferencia destacada, ya que la proporción nacional de empresas con esta expectativa es del **6,9%**. En el primer semestre de 2025, Aburrá Sur se ubicó entre las ciudades con los mayores porcentajes de empresas que aumentaron su número de empleados **(21,8%)**, junto con Barranquilla y Medellín. A nivel general, el empleo se mantuvo estable en un 73,6% de las empresas, sin cambios en el número de trabajadores.

Buena expectativa en ventas

Entretanto, ERE reportó que el **55,6%** de las empresas en Aburrá Sur tienen expectativas de que sus ventas aumentarán en el segundo semestre de 2025. Esta cifra es notablemente superior al promedio nacional de las 22 cámaras de comercio, que es del **44,2%**.

Lo anterior posiciona a Aburrá Sur con un optimismo superior al promedio en cuanto a ventas futuras, aunque Buga **(57,8%)** y Putumayo **(57,4%)** registran porcentajes ligeramente más altos.

Cabe resaltar que en el primer semestre del presente año el comportamiento de ventas del **19%** de las empresas del Aburrá Sur encuestadas aumentó, mientras que en un **41,1%** se mantuvo igual y en el **40%** disminuyó.

En comparación con el total nacional de 22 cámaras, el porcentaje de aumento en ventas fue el mismo **(18,8%)**, mientras que el porcentaje de empresas cuyas ventas disminuyeron es ligeramente superior en Aburrá Sur **(40,1% vs 38,2% nacional)**.



Perspectivas económicas

De acuerdo con la ERE, para el segundo semestre del presente año el 27,8% de las empresas del Aburrá Sur espera que la situación económica mejore o sea mucho mejor, cifra que coincide con el promedio nacional.

Sin embargo, Aburrá Sur muestra un porcentaje menor de empresas que esperan un empeoramiento (25,2%) en comparación con el promedio nacional (31,3%) y un porcentaje más alto que espera que se mantenga igual (47,0% vs 40,9% nacional).

Aunque no se encuentra entre los «empresarios más optimistas» frente al futuro de la economía, como Cali y Medellín, el Aburrá Sur sí refleja una perspectiva ligeramente más estable o menos pesimista que el promedio nacional.

Ahora bien, en el segundo semestre del 2025 el 27,5% de las empresas en el Aburrá Sur planea realizar inversiones, una cifra muy cercana al 27,7% de las empresas a nivel nacional que realizaron inversiones en el primer semestre de 2025.



Crecimiento moderado y cauteloso

En el panorama nacional los resultados invitan a la prudencia. Un 38,2% de las empresas encuestadas reportaron en la ERE una disminución en sus ventas durante el primer semestre de 2025 en comparación con el semestre anterior.

De este grupo, un significativo 46,7% experimentó una caída superior al 20%. A pesar de este desafío en las ventas, la encuesta muestra una estabilidad en el empleo. Un promedio del 73,6% de las empresas mantuvo su número de trabajadores sin cambios.

En cuanto a la inversión, un 27,7% de las empresas nacionales invirtió en el primer semestre de 2025, superando el registro del 2023 y 2024.

Impacto de la IA

Un aspecto innovador de la ERE es la evaluación sobre la adopción de la Inteligencia Artificial (IA). A nivel nacional, el 38,3% de las empresas están implementando o planean implementar IA.

Según el estudio, para el Aburrá Sur el porcentaje de adopción de esta tecnología llega al 42,28%, no obstante, a pesar de ser mayor al promedio nacional, preocupa que un 57,72% no la esté implementando o pensando implementar.

Dentro de las mayores razones del no uso, se encuentran la consideración preocupante de no ser necesaria para sus actividades actuales (48,26%) y Ausencia de personal capacitado en esta tecnología (12,79%).

Al revisar el desempeño empresarial en relación con la Inteligencia Artificial, la encuesta encontró que en marketing y ventas el Aburrá Sur reporta un 68% de integración o planes de integración de IA, ligeramente por debajo del promedio nacional del 71,4%.

En finanzas y contabilidad, el 26,2% de las empresas en Aburrá Sur destacó haber integrado o planea integrar IA, lo que está ligeramente por encima del promedio nacional del 23,4%.

En materia de logística y distribución el 21,4% de las empresas en Aburrá Sur reportó en la ERE que ha integrado o planea integrar IA, también ligeramente por encima del promedio nacional del 18,8%. Respecto a los recursos humanos el 15,2% de las empresas en Aburrá Sur dice haber integrado o planea integrar IA, superando el promedio nacional del 12,6%.

Estos datos nos muestran que la IA es una palanca de competitividad que una gran porción de los empresarios del país no está empleando aún para el desarrollo de sus negocios.

Así las cosas, los hallazgos más distintivos de la ERE para el Aburrá Sur en el segundo semestre se centran en su liderazgo en las expectativas de crecimiento del empleo para dicho período y un notable optimismo en las perspectivas de ventas. Esto la diferencia positivamente de la mayoría de las otras regiones evaluadas en la Encuesta.

Si bien la economía nacional enfrenta hoy grandes desafíos, el Aburrá Sur evidencia un impulso y una visión de futuro que la diferencian dentro del contexto nacional.



Anuncio

Si no estás obligado a depositar los Estados Financieros de Propósito General en la Superintendencia de Sociedades

Debes hacerlo en la



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Recuerda que no tiene costo

Mayor información en la línea 604 444 2344 Exts. 1510 - 1000 - 1612

Bioeconomía en el Aburrá Sur, a toda marcha



La Cámara de Comercio Aburrá Sur avanza en la consolidación de una red empresarial orientada al crecimiento de la bioeconomía en la región, mediante la articulación de compañías con capacidades en el desarrollo de productos alimenticios y cosméticos basados en la naturaleza, así como empresas con soluciones biotecnológicas para estos sectores.

Esta apuesta se ha fortalecido a través de alianzas estratégicas y eventos de conexión que han permitido visibilizar el potencial innovador de las empresas locales y su capacidad para generar soluciones sostenibles y competitivas.

La Feria ExpoBioingredientes 2025, realizada en Cali reunió recientemente a más de 90 participantes (Incluyendo 64 empresas compradoras y 29 oferentes de bioingredientes).

Entre ellas 4 compañías pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio Aburrá Sur tuvieron una participación destacada: Aitia Biotech S.A.S., ALSEC Alimentos Secos S.A.S., BIC, Bioingredtech S.A.S. y Colorquímica S.A.S.

Cada una de estas empresas registró un promedio de diez (10) citas de negocio y expectativas comerciales superiores a los 800 millones de pesos, evidenciando el potencial de la región para competir en mercados altamente especializados.

Red Bio In

Su presencia en la feria fue posible gracias a la Alianza BIO IN, conformada por las cámaras de comercio de Bogotá, Cali, Putumayo, San José del Guaviare, Aburrá Sur y la Corporación Biointropic.

Este espacio nacional permitió a las empresas locales exhibir portafolios innovadores de ingredientes naturales, extractos funcionales y soluciones tecnológicas para los sectores de alimentos, cosmética y cuidado personal.

Además, abrió oportunidades de colaboración con compradores interesados en integrar bioingredientes nacionales en sus cadenas de valor.

Ahora bien. La estrategia de la Cámara no se limita a escenarios nacionales. El 14 de Noviembre pasado, en el Centro de Convenciones Aburrá Sur, se llevó a cabo BioConecta 2025.

Este encuentro fue diseñado para promover conexiones y generar alianzas estratégicas dentro del ecosistema de bioeconomía del Aburrá Sur.

El evento, organizado con el apoyo técnico de la Corporación Biointropic, reunió a empresas de la Red de Bioeconomía, universidades, centros de investigación y compañías ancla.

Potencial del Aburrá Sur

Allí participaron empresas como ALSEC Alimentos Secos S.A.S., BIC, Verderina S.A.S., Samara Cosmetics, Innatu Tech S.A.S., Bioingredtech S.A.S., Laboratorios Terra S.A.S., HR Uniquímica, San Rojal S.A.S., Bioteda, IPF SAS, entre otras.



Anuncio

Los trámites registrales para tu empresa o negocio en la Cámara de Comercio Aburrá Sur están a un clic

De manera virtual podrás realizar:

- Matrícula, cambios o cancelaciones
- Constitución y nombramientos
- Cambio de actividad (Código CIIU)
- Cambio de domicilio
- Expedición de certificados
- Renovación de registro

Visita nuestros canales virtuales

- LÍNEA ÚNICA 604 444 23 44
- WHATSAPP 315 362 3534
- APP MÓVIL CÁMARA
- CHAT EN LÍNEA
- FACEBOOK MESSENGER
- CHATBOT LIA

Agenda tu cita para realizar cualquier trámite o agendar una asesoría en Cámara a través del sitio web camaraaburrasur.com



Todas ellas reflejaron diversidad de capacidades del territorio: Desde desarrolladores de ingredientes funcionales hasta firmas dedicadas a soluciones cosméticas innovadoras.

El evento facilitó la interacción con empresas ancla como Grupo Nutresa y con cadenas de retail como grupo MUA S.A.S., que destacaron la calidad de las propuestas y manifestaron interés en profundizar oportunidades con proveedores locales.

En total, se agendaron **65 citas de negocio**, que permitieron el intercambio de capacidades, la identificación de oportunidades comerciales y la construcción de proyectos colaborativos.

Para la presidenta de la entidad, **María Luisa Jaramillo**, estas iniciativas reflejan el propósito institucional de consolidar a la Cámara como una agencia de desarrollo empresarial:

“Estos son espacios que la entidad promueve y seguirá propiciando; son coherentes con nuestra apuesta por ser una agencia de desarrollo para la región, generando conexiones y fortaleciendo el tejido empresarial. Queremos que el empresario sienta una **Cámara cercana, que trabaja por impulsar apuestas tan valiosas y oportunas para el mercado como las soluciones bioeconómicas**”, afirmó.

Con estos esfuerzos, la **Cámara de Comercio Aburrá Sur reafirma su compromiso con el fortalecimiento de la bioeconomía**, promoviendo espacios que permiten a las empresas crecer en mercados nacionales e internacionales, desarrollar proveedores y consolidar encadenamientos productivos basados en la biodiversidad.

Esta estrategia no solo impulsa la competitividad y la innovación sostenible, sino que también posiciona al Aburrá Sur como un referente emergente en el desarrollo de soluciones bioeconómicas para los sectores de alimentos, cosmética, cuidado personal y biotecnología.



Anuncio

¡Apreciado empresario del Aburrá Sur!

Si eres beneficiario de la Ley 1780 de 2016, recuerda

Si eres comerciante, (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Emprendimiento Juvenil (Ley 1780 de 2016), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado** por derechos de matrícula o renovación según el caso.

Para este trámite, solo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva **Solicitud de devolución**, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Este trámite de devolución se hará efectivo aproximadamente dentro de los 8 días hábiles siguientes a la solicitud



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

En el Maker Fest Maestros 2025

Docentes del Aburrá Sur se sobraron en proyectos STEAM

El Maker Fest Maestros 2025 se realizó dentro del proceso de formación del programa Pacto Educación Empresa Estado, una iniciativa que durante varios meses acompañó a docentes de Básica Primaria en la integración del enfoque STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) en la construcción de proyectos escolares.

La jornada reunió a educadores de Itagüí, Caldas, La Estrella, Sabaneta y Envigado, con la participación de dos instituciones educativas por cada localidad.

En el marco del evento, los docentes presentaron los proyectos transversales que desarrollaron durante el año.

Antes de las exposiciones finales, los equipos contaron con un espacio para ultimar detalles, ajustar presentaciones y organizar la metodología de exposición que habían preparado durante el proceso formativo.

Jurado y propuestas

La jornada inició con la presentación del panel de jurados, conformado por una experta en educación con enfoque STEAM, un creador de contenido y emprendedor, un docente que en 2024 obtuvo el reconocimiento del programa por su proyecto transversal, y dos estudiantes invitados para evaluar desde la perspectiva del usuario final, es decir, quienes viven el impacto directo de estas experiencias en el aula.

Los docentes enfocaron sus proyectos en objetivos de aprendizaje específicos que integran las áreas STEAM con situaciones reales del entorno escolar de los estudiantes.

Entre las propuestas se presentaron diseños, prototipos y estrategias aplicadas a problemáticas propias de las instituciones, como el mejoramiento de espacios físicos, el cuidado del medio ambiente y el fortalecimiento de habilidades para la vida.

En cada caso, los proyectos buscaron que los estudiantes desarrollaran competencias emprendedoras, pensamiento crítico y trabajo colaborativo, así como experiencias de aprendizaje auténticas que conectaran con su contexto inmediato.

Validación de aprendizajes

El objetivo del Programa era que los docentes confirmaran que el trabajo transversal y el desarrollo de competencias con enfoque STEAM tienen resultados reales en el aprendizaje y el desarrollo personal, socioemocional y tecnológico de los estudiantes.

El Maker Fest Maestros 2025 fue el resultado de un proceso formativo que se desarrolló durante varios meses.

Los docentes asistieron a encuentros mensuales en la Cámara de Comercio Aburrá Sur, donde participaron en talleres sobre creatividad, innovación, uso de herramientas tecnológicas, el modelo Gannac, Design Thinking y metodologías para integrar contenidos a través de proyectos.



Las sesiones fueron acompañadas por facilitadores de Fundadiv y otros expertos que guiaron la aplicación de los conocimientos en el aula.

Este año, el programa se centró en docentes de Básica Primaria con el fin de fortalecer el enfoque desde los primeros niveles de formación.

Lo que viene

Para 2026 se espera la incorporación de docentes de bachillerato, manteniendo la línea de trabajo proyectual y el desarrollo de competencias del Siglo XXI.

Al cierre de la jornada, se entregó un estímulo a la Institución Educativa María Auxiliadora de Sabaneta ganadora del proyecto destacado del Maker Fest Maestros 2025, consistente en una impresora 3D, que permitirá continuar desarrollando iniciativas relacionadas con la cultura maker y los procesos de aprendizaje práctico en el aula.

Estas experiencias permiten un intercambio de experiencias entre instituciones educativas del Aburrá Sur al mostrar los avances de los maestros en la aplicación de metodologías centradas en la solución de problemas reales, el desarrollo de productos funcionales y la vinculación de los estudiantes con los desafíos de su entorno.

