



Aburrá Sur 2025 ¡Así apoyamos a nuestros empresarios!

Al cierre del 2025 la Cámara de Comercio Aburrá Sur sumó 33 años de existencia corporativa y gestión gremial, validando ampliamente no sólo su legitimidad, sino también la efectiva labor que viene aportando a la región, a través de sus diferentes planes, programas y proyectos.



Pág. 12



En Cámara de Comercio Aburrá Sur Elegida nueva mesa de la Junta Directiva

| Pág. 6

Según Informe de la
Cámara de Comercio
Aburrá Sur
**Emprendimiento
Aburrá Sur
repuntó 6.9%
en 2025**

Pág. 3

Con planes, programas
y proyectos
**Cámara de
Comercio
Aburrá Sur
invertirá
\$10.500 millones
en desarrollo
en 2026**

Pág. 8

Dinámica empresarial
en Antioquia 2025
**99.6% de las
empresas creadas
en Antioquia en
2025 fueron
micros**

Pág. 10

Con apoyo de la Cámara
de Comercio Aburrá Sur
**Aburrá Sur define
hoja de ruta
para su
reindustrialización**

Pág. 18

Según Encuesta de
Ritmo Empresarial
**Empresas del
Aburrá Sur desafían
la desaceleración
y aumentan
el empleo**

Pág. 22



Andrés Felipe Ruiz Rúa
Distribuidora Venus S.A.S

#ActivaTuNegocio

Este 2026, renueva tu
Matrícula Mercantil

Antes del
31 de marzo

Hazlo fácil, rápido y seguro en
camaraaburrasur.com

Renueva también en cualquiera de
nuestras sedes y puntos de atención en

**Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella,
Sabaneta y Central Mayorista de Antioquia**
y realiza el pago en las entidades aliadas:



El cuidado de la democracia, gran compromiso con el Aburrá Sur

Desde la **Cámara de Comercio Aburrá Sur**, trabajamos diariamente por la seguridad jurídica en la prestación de los servicios registrales, el manejo adecuado de los recursos a cargo de la entidad, el desarrollo económico, la competitividad y el bienestar de nuestra jurisdicción.

Sin embargo, somos conscientes que el progreso empresarial y social solo es sostenible cuando se fundamenta en instituciones sólidas.

Por ello, hoy queremos reafirmar que nuestro compromiso con el territorio trasciende lo económico y también abarca el Cuidado de la Democracia.

Consecuente con este propósito nuestra entidad ha decidido sumarse a un esfuerzo nacional en el que empresas y organizaciones de diferentes regiones de Colombia nos hemos unido para proteger lo que es de todos y lo que nos permite transformar nuestros territorios desde el quehacer cotidiano de las actividades económicas.

En medio de los procesos electorales que vivimos; en articulación con la Red PRO y acompañando a la Registraduría Nacional, nos sumamos al impulso de una campaña cívica, apartidista y enfocada enteramente

en promover la participación ciudadana con un mensaje claro: Democracia es elegir, y elegir es libertad.

“**Así las cosas, y con el fin de lograr que en este 2026 vivamos unas elecciones libres, confiables y seguras, que defiendan el orden constitucional y renueven la esperanza colectiva, hemos activado la iniciativa "Vota Fácil, Vota Cerca".**



María Luisa Jaramillo Zapata
Presidenta ejecutiva
Cámara de Comercio Aburrá Sur

A través de esta estrategia, invitamos a todos los empresarios, comerciantes, colaboradores y ciudadanos del Aburrá Sur a ingresar al portal **www.dondevoto.com.co**

Allí podrán consultar y actualizar su puesto de votación, garantizando que el día de las elecciones puedan ejercer su derecho en un lugar cercano a su residencia.

Así mismo, quiero hacer un llamado a nuestras empresas afiliadas para que se vinculen activamente en las diferentes fases de este proceso electoral.

El año 2026 será decisivo para nuestro país. Tendremos citas ineludibles en las urnas, las cuales comenzaron el pasado 8 de Marzo con las elecciones de Congreso y Consultas Interpartidistas, y seguirán con las elecciones presidenciales el 31 de Mayo y, de ser necesario, una segunda vuelta el 21 de Junio.

Recordemos que participar no solo fortalece nuestras instituciones, sino que también otorga beneficios legales, como medio día libre remunerado, descuentos en matrículas de universidades públicas y rebajas en el valor del pasaporte.

Desde la Cámara de Comercio Aburrá Sur extendemos una invitación para que cada empresa de nuestra jurisdicción se convierta en un multiplicador de esta cultura democrática.

Los invito a que utilicemos nuestros canales internos y externos para informar y motivar a nuestros equipos, porque cuidar la democracia no es tarea de unos pocos; es el cimiento sobre el cual construimos el país unido, justo y respetuoso que todos soñamos.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur está comprometida. ¡Vota fácil, vota cerca y cuidemos juntos nuestro futuro, con la firma convicción de que Sin Empresa No hay País!



Junta Directiva 2023 - 2026 Cámara de Comercio Aburrá Sur

Principales

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
- ▶ Gustavo Andrés Giraldo Macías
- ▶ Diego Alonso Marín Monsalve
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
- ▶ Juan Felipe Acosta Quiroz
- ▶ Pedro Montoya Muñoz

Suplentes

- ▶ Juan David Chavarriaga Gómez
- ▶ Sergio de Jesús Arredondo Palacio
- ▶ Claudia Patricia García Muñoz
- ▶ Astrid Yaneth Vanegas Arroyave
- ▶ David de Jesús Mejía Peláez

Principales por el Gobierno

- ▶ Juan Felipe González García
- ▶ Ledy Eugenia Vásquez Castillo

Suplentes por el Gobierno

- ▶ José Luis Arango Villegas
- ▶ Juan Carlos Rico Llano

Mesa Directiva 2026

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
Presidente de la Junta Directiva
- ▶ Ledy Eugenia Vásquez Castillo
Vicepresidente Primera
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
Vicepresidente Segundo

Periódico

estrat 

- ▶ José Alejandro Tamayo Maya
Coordinador General
- ▶ Carlos Andrés Hoyos Uribe
Apoyo Editorial
- ▶ El Colombiano
Impresión



Sede Principal Itagüí: Calle 48 N°. 50 - 16 (Parque Brasil)
Sede Seccional Envigado: Calle 39 Sur N°. 40 - 45. (Sector Guanteros)
Sede Seccional Caldas: Calle 128 Sur N°. 50 - 44. (Antares Mall, Local 9905)
Sede Seccional Sabaneta: Calle 69 Sur N°.45 - 54 (Diagonal al Parque Ppal)
Sede Seccional La Estrella: Carrera 60 N°. 79 Sur - 59, La Estrella.
Punto de atención Central Mayorista de Antioquia: Bloque 14.

Línea única: 604 444 2344 / comunicaciones@ccas.org.co

Toda la información aparecida en esta publicación puede ser reproducida citando la fuente ISSN-2389-797X

Según Informe de la Cámara de Comercio Aburrá Sur Emprendimiento del Aburrá Sur repuntó 6.9% en 2025

Después de 2 años con descensos del 2.1% la región recuperó su senda de crecimiento emprendedor.

Itagüí, 27 de Enero de 2026.

Al cierre del 2025, la creación de empresas en el Aburrá Sur registró un positivo crecimiento del 6.9% en su balance emprendedor, después de reportar en los años 2023 y 2024 unos descensos del 2.1% respectivamente.

Los reportes indican que el Aburrá Sur **registró en el 2025 un total de 6.150 emprendimientos (4.206 personas naturales y 1.944 sociedades)**, lo que representó un repunte del 6.4% con respecto a los 5.755 emprendimientos (3.944 personas naturales y 1.811 sociedades) reportados en la vigencia del 2024.

En igual sentido, el resultado emprendedor del 2025 superó en un **4.4% los 5.880 emprendimientos (4.089 personas naturales y 1.791 sociedades)** que se registraron en la región en la vigencia del 2023.

Cabe recordar que en el 2022 el Aburrá Sur registró **6.007 emprendimientos (4.087 personas naturales y 1.920 sociedades)**.

De los **6.150 emprendimientos del 2025, el 68.4% (4.206 personas naturales - comerciantes) se matricularon con \$23.491 millones en activos, y el 31.6% (1.944 sociedades) lo hicieron con \$173.000 millones en activos.**

En materia de emprendimientos, las 1.944 sociedades superaron en un 7.3% a las 1.811 sociedades del 2024, mientras que las 4.206 personas naturales del 2025 fueron superiores en un 6.6% a las 3.944 personas naturales - comerciantes que crearon empresa en el 2024.

Este balance emprendedor destaca que, en el 2025, en los 5 municipios del Aburrá Sur, **se registraron 23 emprendimientos diarios en promedio, de los cuales 16 fueron de personas naturales - comerciantes y 7 societarios.**

Cabe resaltar que los resultados del 2025 superaron los reportes de creación de empresas del Aburrá Sur desde el 2019 hasta el 2024.

TIPO	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Personas Naturales	3.770	3.853	4.065	4.087	4.089	3.944	4.206
Sociedades	1.648	1.639	1.844	1.920	1.791	1.811	1.944
TOTAL	5.418	5.492	5.492	6.007	5.880	5.755	6.150

Emprendimiento Societario

Por tamaño de empresa el perfil de las 1.944 constituciones del 2025 fue el siguiente: 99% microempresas (1.924); 0.8% pequeñas empresas (17); 0.1% mediana empresa (2), y 0-1% gran empresa (2).

Importante destacar que el 68% de las sociedades constituidas registró activos menores a 20 millones de pesos, es decir, 1.322 empresas.

De las 1.944 sociedades constituidas en el 2025, el 24% (459 sociedades) eran del sector comercio al por mayor y al por menor (con \$215.468 millones en activos).

Le siguieron las actividades profesionales, científicas y técnicas, con el 15% (293 sociedades), y el sector manufacturero, con el 12% (230 sociedades).

De igual forma, entre los 4.206 emprendimientos de persona natural - comerciante del 2025 en el Aburrá Sur, el sector que más emprendimientos reportó fue el comercio al por mayor y al por menor, con 1.636, con activos por valor de \$8.206 millones.

Este monto de emprendimiento comercial, representa el 39% de los

3.944 emprendimientos de personas naturales que se reportaron en la región en 2025.

Le siguieron, en su orden, alojamiento y servicios de comida, con el 25% (1.045 personas naturales), y otras actividades de servicios, con el 11% (440 personas naturales).



Anuncio



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR





¡EVITA QUE TU EMPRESA O NEGOCIO SEA SUPLANTADO!

Verifica periódicamente la información que tienes registrada en la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

¿Qué te recomendamos?

Actualiza tus datos siempre que haya un cambio

- Dirección física de tu establecimiento.
- Números telefónicos (fijo y celular).
- Correo electrónico.
- Actividad comercial.

Solo así podremos:

- Notificarte los movimientos que se realicen en tu registro.
- Hacerte partícipe de nuestros eventos institucionales.
- Invitarte a las actividades y programas empresariales gratuitos.
- Mantenerte informado sobre nuevas disposiciones legales.

Con nuestro **SISTEMA PREVENTIVO DE FRAUDES - SIPREF**, la seguridad y confidencialidad de la información de tu registro están garantizadas.

Contáctanos en la línea única 604 444 2344 Ext. 1510



Itagüí, el más emprendedor

Entre los 6.150 emprendimientos del Aburrá Sur en el 2025 (personas naturales y sociedades), el municipio con mayor participación fue Itagüí, con 2.083 (34% del total).

Lo siguieron, en su orden, Envigado, con 1.898 emprendimientos (31%); Sabaneta, con 1.085 (17.4%); Caldas, con 579 (9.4%) y La Estrella, con 505 (8.2%).

MUNICIPIO	P.N.	SOCIEDADES	P.N. + SOC.
Caldas	461	118	579
Envigado	1.108	790	1.989
Itagüí	1.599	484	2.083
La Estrella	348	157	505
Sabaneta	690	395	1.085
TOTAL	4.206	1.944	6.150



Los 2.083 emprendimientos de Itagüí registraron en 2025 un total de \$28.283 millones en activos. De ellos 1.599 fueron personas naturales - comerciantes con \$7.554 millones en activos, y 484 sociedades con \$20.729 millones en activos.

Por su parte, los 1.898 emprendimientos de Envigado en 2025 sumaron \$43.130 millones en activos.

De ellos 1.108 fueron personas naturales - comerciantes, con \$7.006 millones en activos, y 790 sociedades, con \$36.124 millones en activos.

Sabaneta registró 1.085 emprendimientos, con \$32.401 millones en activos. De ellos 690 eran personas naturales - comerciantes, con \$5.630 millones en activos, y 395 sociedades, con \$26.771 millones en activos.

Le siguió el Municipio de Caldas con 579 emprendimientos, registrados con \$58.219 millones en activos. De ellos 461 eran personas naturales - comerciantes, con \$15.459 millones en activos, y 118 sociedades, con \$42.760 millones en activos.

Finalmente, el Municipio de La Estrella sumó 505 emprendimientos, con \$32.401 millones en activos.

De ellos 348 eran personas naturales - comerciantes, con \$5.630 millones en activos, y 157 sociedades, con \$26.771 millones en activos.

Desde el punto de vista estrictamente societario el mayor volumen lo reportó el Municipio de Envigado con 790 sociedades, con \$36.124 millones en activos, mientras que el mayor volumen en personas naturales lo reportó Itagüí con 1.599, registradas con \$7.554 millones en Activos.

Potencial económico

El Aburrá Sur culminó el 2025 con una población de 806.503 habitantes, de acuerdo con las proyecciones del DANE.

La región está integrada por 5 municipios distribuidos en un área geográfica de 285 kilómetros cuadrados, de los cuales el 80% son rurales.

Hoy, la región se perfila como una zona de reindustrialización avanzada y emergente, en la cual comienzan a impulsarse economías centradas en las industrias digitales, el turismo sostenible y regenerativo (eco y agroturismo), la bioeconomía y el desarrollo de partes, piezas y servicios para las Industrias aeronáutica y astillera.

Las estadísticas de cierre del 2025 indican que el Aburrá Sur cuenta hoy con 39.831 unidades productivas discriminadas en 19.161 personas naturales; 15.291 sociedades, y 458 agencias y sucursales.



A ellas se suman 3.184 establecimientos de comercio foráneos y 1.737 adicionales, distribuidos en los 5 municipios.

Los establecimientos foráneos son aquellos puntos físicos de operación (venta, bodega, producción, prestación de servicios), que no tienen autonomía administrativa ni representación legal directa en la subregión.

Son establecimientos matriculados en nuestra cámara y que operan en la jurisdicción, pero cuyo propietario (persona natural o jurídica) tiene su domicilio principal en otra cámara de comercio.

Por su parte, los establecimientos adicionales corresponden a establecimientos y/o sedes operativas adicionales al establecimiento principal registrado por una empresa de la propia jurisdicción del Aburrá Sur.

De este gran total de unidades productivas el Municipio de Itagüí aporta el 36% (14.179); seguido, en su orden por Envigado, con 32% (12.887); Sabaneta, con 16% (6.478); La Estrella, con 8% (3.202), y el Municipio de Caldas, con 3.085 (8%).

Cancelaciones y cambios de domicilio

Paralelo al proceso de creación de empresas, el Aburrá Sur reportó en la vigencia del 2025 un saldo de 4.193 unidades productivas que salieron del mercado.

De ellas, 3.595 unidades productivas se cancelaron como persona natural (86%); 560 como sociedades (13%), y las 38 restantes como agencias y sucursales (1%).

MUNICIPIO	Persona Natural (Cancelación)	Sociedades (Liquidaciones)	Agencias y Sucursales	TOTAL
Caldas	419	28	0	447
Envigado	955	212	16	1.183
Itagüí	1.420	192	14	1.626
La Estrella	264	49	4	317
Sabaneta	537	79	4	620
TOTAL	3.595	560	38	4.193

El municipio con mayor índice de liquidaciones y cancelaciones fue Itagüí con 1.626. De ellas, 1.420 se cancelaron como personas naturales; 212 se liquidaron como sociedades, y 16 agencias y sucursales cerraron su operación.

Le siguieron, en su orden, Envigado, con 1.626 liquidaciones y cancelaciones; Sabaneta, con 620; Caldas, con 447 y La Estrella, con las 317 restantes.

A nivel sectorial, el más afectado con esta mortalidad empresarial fue comercio al por mayor y al por menor con 1.623 unidades productivas que salieron del mercado (143 sociedades liquidadas y 1.479 personas naturales y 1 agencia y sucursal canceladas).

Le siguió el sector manufacturero, con 548 unidades productivas canceladas (109 sociedades liquidadas y 439 personas naturales canceladas).

Paralelamente, en el 2025 el Aburrá Sur vio llegar a su jurisdicción 466 unidades productivas (324 sociedades y 142 personas naturales); y, simultáneamente, vio marcharse para otras jurisdicciones a 401 unidades productivas (274 sociedades y 127 personas naturales).

El mayor número de unidades productivas que cambiaron su domicilio para el Aburrá Sur en la citada vigencia, lo hicieron para Envigado (175), seguido por Itagüí (145), Sabaneta (83), La Estrella (52), y el Municipio de Caldas (11).

Entretanto, el municipio que en el 2025 vio cambiar más unidades productivas de domicilio para otra jurisdicción fue también Envigado, con 142, seguido por Itagüí (117), Sabaneta (95), La Estrella (34), y el Municipio de Caldas (13).

Estrategia Conecta

Para la presidenta ejecutiva de la **Cámara de Comercio Aburrá Sur**, María Luisa Jaramillo Zapata, los nuevos resultados ratifican el esfuerzo y la tenacidad empresarial, al igual que su persistencia por mantener firme su dinámica, la cual demanda cada vez más esfuerzo por cuenta de los múltiples conflictos e incertidumbres vigentes a nivel nacional e internacional.

Confirmó que desde lo institucional, el propósito de la cámara es estar siempre al pendiente de los requerimientos empresariales.

Prueba de ello fue la Estrategia Conecta, la cual fue diseñada e implementada por la cámara en la vigencia 2025, con el fin de a retribuir y fortalecer al grupo de empresas que asumieron un mayor impacto económico con la renovación de su matrícula mercantil, tras la entrada en vigencia del Decreto 045 de 2024.

La estrategia se orientó a compensar con servicios gratuitos a la medida a un segmento crítico de aproximadamente 1.400 empresas que, durante 2025 evidenciaron un incremento superior al 100% en el valor de su renovación mercantil, frente a la vigencia anterior.

En esta gestión la cámara invirtió alrededor de \$842 millones y logró impactar positivamente a muchas de las empresas con procesos de relacionamiento, comercialización, sostenibilidad y gerencia estratégica, mediante espacios de conexión, negocios, aprendizaje estratégico y atracción de talento.

La presidenta ejecutiva agregó que el portafolio de servicios y las alianzas corporativas de la cámara están siempre a disposición de sus matriculados y afiliados, buscando con ello blindarlos frente a los riesgos futuros y las tormentas externas, al igual que frente a las dinámicas políticas, económicas y sociales que hoy determinan la realidad empresarial.

Cadenas productivas claves

Interpretando la realidad económica de la región y del país, pero con el objetivo de contribuir al desarrollo económico del Aburrá Sur, **la cámara mantiene su apuesta de mejorar la competitividad a través de la agregación de valor productiva.**

Para ello, se profundizan los cuatro proyectos estratégicos que se definieron desde antes de la pandemia, y que ahora, con mayor razón, cobran relevancia.

El primero, es el fortalecimiento industrial para canalizar esfuerzos hacia la producción de partes, piezas, servicios aeronáuticos y para la proveduría de astilleros menores.

El segundo, tiene que ver con la promoción de la bioeconomía y el desarrollo de innovaciones, para el aprovechamiento de subproductos u otros insumos.

El tercero, es la consolidación de la Agenda Maestra de Turismo del Aburrá Sur, buscando que en la región haya productos y rutas turísticas bien definidas y estructuradas, así como una infraestructura capaz de soportarlos.

Y el cuarto, se inscribe dentro del campo de la transformación digital, con el objetivo de acercar a las empresas, universidades, emprendedores y público en general, a la experiencia palpable de la innovación y a la formación del talento humano que demandan no sólo las empresas digitales, sino también la industria y el comercio en general para su competitividad futura.

Estos sectores promisorios, al igual que las economías tradicionales, albergan en el Aburrá Sur grandes oportunidades para el desarrollo de la política gubernamental enfocada en la reindustrialización empresarial en curso, como en el fortalecimiento de la economía popular.

“Si hay algo que tenemos claro en el Aburrá Sur, es que el desarrollo económico debe ser incluyente, ampliamente participativo, y con un despliegue de acciones y estrategias que permitan irradiar los beneficios en una forma proporcional, y sin distinciones de tamaño, nivel de madurez empresarial o antigüedad en el mercado”, concluyó la presidenta ejecutiva.





En Cámara de Comercio Aburrá Sur Elegida nueva mesa de la Junta Directiva

Clara Inés Quintero Valencia, fue ratificada en la presidencia del órgano rector de la entidad.

La Junta Directiva de la **Cámara de Comercio Aburrá Sur** eligió el jueves 28 de enero su Mesa Directiva para el período 2026.

Al frente de la Mesa Directiva fue ratificada como **presidente la doctora Clara Inés Quintero Valencia, gerente de mercadeo de Tax Individual S.A. y sus empresas aliadas.**

Por su parte, la doctora Ledy Eugenia Vásquez Castillo, asesora independiente en temas tributarios y contables, también fue ratificada como vicepresidente primera, en tanto que el Dr. Johnny Andrés Vélez Restrepo, gerente de Eslabón Diseño S.A.S, asumió como vicepresidente segundo en reemplazo del Dr. Juan Felipe Acosta Quiroz, gerente de Automóviles Itagüí S.A.S.

Perfil de la mesa

Esta es la segunda vez que la doctora Clara Quintero Valencia llega al cargo. Es abogada de la Universidad Autónoma Latinoamericana, especialista en derecho civil y personas, con estudios en el sistema penal acusatorio.

Adicionalmente, es especialista en marketing, auditoría, Norma ISO 9001, cultura del servicio, entre otros, lo que le ha permitido aplicar sus conocimientos en el mundo laboral público y privado por más de 35 años.

Su amplia trayectoria la ha llevado a participar en diversas instituciones como miembro de Junta Directiva, entre ellas se destacan el Hospital San Rafael de Itagüí, durante 8 años; la Fundación San Vicente de Paúl, por alrededor de 6 años, y actualmente, desde el 2023, como miembro de la Junta Directiva de la cámara.



La vicepresidente primera, Ledy Eugenia Vásquez Castillo, se desempeña actualmente en el sector privado y llega a la Mesa Directiva por segunda vez.

Es contadora pública, con especialización en revisoría fiscal y maestría en finanzas, con más de 24 años de experiencia en los sectores público y privado.

Por su parte, el nuevo vicepresidente segundo, Dr. Johnny Andrés Vélez Restrepo, es administrador de empresas agropecuarias de la Corporación Universitaria Lasallista, con más de 20 años de experiencia administrativa y gerencial.

Fue gerente de la empresa Barbacoa Burger & Beer S.A.S, y actualmente gerencia la empresa Eslabón Diseño S.A.S.

Iniciativas estratégicas

La nueva Mesa Directiva centrará sus esfuerzos en seguir apoyando, en asocio con la Junta Directiva, la agenda estratégica de la cámara.

En ese propósito, se destacan proyectos de singular trascendencia como el **Direccionamiento Estratégico de la Cámara 2023-2028**, y el fortalecimiento de su infraestructura física y tecnológica, incluida la adecuación del Centro de Convenciones Aburrá Sur y la proyección de una futura sede propia en el Municipio de Caldas, además del reposicionamiento de la imagen corporativa de la entidad ante los diferentes públicos, a partir del análisis de sus dinámicas, gustos y preferencias.



La agenda de trabajo de la nueva mesa, también contempla la consolidación de un ambicioso programa de desarrollo empresarial centrado en los ejes de **formalización, emprendimiento, fortalecimiento empresarial, productividad, transformación digital, innovación, internacionalización y competitividad de las mipymes del Aburrá Sur.**

En materia de la vocación económica regional, la mesa seguirá impulsando las grandes apuestas de renovación productiva que lidera la cámara en la región, como lo son **el sector astillero y el aeroespacial**, las cuales están alineadas con las políticas de reindustrialización del gobierno nacional; el **Plan Maestro de Turismo Regional**; la sostenibilidad ambiental de sus empresas; la diversificación productiva a través del programa de **Bioeconomía**, y la ejecución de un Plan Regional que incentive, promueva y desarrolle la capacidad empresarial con el apoyo de la marca **Open Sur.**

Con 42 programas Cámara de Comercio Aburrá Sur benefició 16.454 empresas y emprendedores en 2025

Un total de 16.454 empresas y emprendedores de los diferentes sectores económicos de la región, fueron beneficiados en el 2025 por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, a través de 42 programas estratégicos.

Dichos acompañamientos hicieron énfasis en los ejes de formalización, emprendimiento, productividad, transformación digital, internacionalización, fortalecimiento micro y pyme, y conexiones comerciales.

De las 16.454 empresas y emprendedores apoyados por la cámara en 2025, el 35.5% (5.841) son de Envigado.

Le siguieron Itagüí, con 5.580 (33.9%); Sabaneta, con 2.660 (16.2%); La Estrella, 1.659 (10.1%), y el Municipio de Caldas, con 714 empresas (4.3%).

Lo anterior representa un crecimiento del 9% en beneficiarios en comparación con la vigencia del 2024.

Según la presidenta ejecutiva de la cámara, María Luisa Jaramillo Zapata, “este comportamiento evidencia el compromiso de la cámara en generar propuestas que nos permitan estar más cerca de nuestra comunidad emprendedora y empresarial, y convertirnos en un aliado oportuno y pertinente en su fortalecimiento, crecimiento, transformación y sostenibilidad”.

Capacitación especializada

Entretanto, la cámara también ofreció 259 espacios de capacitación, talleres y cursos durante la vigencia del 2025, con el fin de brindar entrenamiento y formación especializada y pertinente a los equipos de trabajo de las empresas de la región.

Esta formación fue transversal a los programas ofrecidos por la entidad, que se convirtieron en momentos de aprendizaje de alto valor.

Las temáticas con mayor impacto en la comunidad empresarial están relacionadas con marketing digital y talento humano.

Complementariamente, y como parte de la estrategia de apoyo a la comunidad emprendedora del Aburrá Sur, la cámara fortaleció en 2025 su plan de participación en ferias nacionales e internacionales, y en la exploración de oportunidades en el mercado internacional.

Lo anterior responde a la relevancia que sigue teniendo en los empresarios del Aburrá Sur la búsqueda de oportunidades de internacionalización, así como la adopción de estrategias y herramientas tecnológicas, y la necesidad de innovar.



Capital económico regional

En consideración a las renovaciones de personas naturales y sociedades al 2025 (sin incluir sus establecimientos), **el tejido empresarial del Aburrá Sur quedó integrado por 34.910 unidades productivas.**

Por tamaño, dicho capital empresarial se discrimina así: **86.5% microempresas; 9.5% pequeña, 3% mediana y 1% gran empresa.**

Esto significa que el impacto empresarial del 2025, entre programas estratégicos y jornadas de entrenamiento empresarial, fue representativo.

Según la presidenta ejecutiva, “si bien esta cobertura es destacable, el propósito de la cámara es seguir diseñando nuevas estrategias que le permitan incrementar su potencial de beneficiarios, con la pertinencia, calidad y oportunidad que demanda cada segmento empresarial, de acuerdo con su tamaño y perfil sectorial y subsectorial”.

Anuncio

Apreciado Empresario del Aburrá Sur

Beneficiario de la Ley 1429 de 2010 **¡Recuerda..!**

Si eres comerciante (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado por derechos de matrícula o renovación según el caso.**

Para realizar el trámite, sólo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Mayor información en nuestra línea única 604 444 2344 Ext. 1510



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Con planes, programas y proyectos Cámara de Comercio Aburrá Sur invertirá \$10.500 millones en desarrollo empresarial en 2026

La ejecución contará con recursos propios y provenientes de convenios interinstitucionales.

Un total de **\$10.500 millones** invertirá la Cámara de Comercio Aburrá Sur durante la vigencia del 2026, con el fin de acompañar a su comunidad empresarial con servicios de alto nivel, que permitan lograr un alto impacto.

La propuesta está integrada por 44 proyectos de acompañamiento empresarial y de fortalecimiento competitivo para la región.

Esta nueva etapa de acompañamiento empresarial está inscrita en el Direccionamiento Estratégico 2023-2028 que desató la cámara, con miras a fortalecer más y mejores empresarios, transformar las empresas en función de cercanía y oportunidad, y potenciar la experiencia del cliente con los más altos niveles de satisfacción.

Los ejes de los proyectos y programas, acorde con la estructura sinérgica del desarrollo empresarial, son los siguientes: **f o r m a l i z a c i ó n ,**

emprendimiento, fortalecimiento, productividad, transformación digital, innovación, e internacionalización.

Adenda con MinCit

La nueva estrategia de apoyo competitivo de la cámara para el Aburrá Sur, se diseñó con base en los componentes pactados con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la suscripción de la **Adenda 2026.**

La adenda busca garantizar un trabajo articulado entre el Gobierno y la cámara, considerando su rol y conocimiento de las dinámicas empresariales en su jurisdicción, con el fin de poder llevar a cabo acciones pertinentes de acuerdo con las características de su tejido empresarial.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur participará con su oferta de programas en 15 de las 21 líneas establecidas en la Adenda 2026.



Anuncio

¡Señor Comerciante!

Valida la autenticidad de los certificados que expide la Cámara

Ten presente que **puedes validar la autenticidad de la información de los certificados expedidos por la Cámara de Comercio Aburrá Sur**, tales como: Certificados de Existencia y Representación Legal, Certificado de Matrícula Mercantil y Certificado del Registro Único de Proponentes, así:



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

➤ ➤ **Ingresa a la página**

<http://siiaburrasur.confecamaras.co/cv.php>

➤ ➤ **Selecciona la Cámara de Comercio Aburrá Sur.**

➤ ➤ **Digita el Código de Verificación que cada certificado tiene en la parte superior.**

Validar el contenido de los certificados a través del aplicativo puede evitar fraudes, tanto a ti como a tus clientes.

La siguiente, es una descripción estratégica de las líneas de intervención en las cuales la Cámara de Comercio Aburrá Sur **apostará en beneficio del mejoramiento competitivo y productivo de su comunidad empresarial**, en el presente año.

De la inversión prevista en el componente de servicios empresariales y de competitividad programada por la Cámara de Comercio Aburrá Sur para la vigencia del 2026, **41% está destinado a la base empresarial de la región, y 29% para las pymes.**

El 30% restante, se destinará al **acompañamiento estratégico para la transformación empresarial de las empresas anclas y tractoras**, con potencial para la innovación, la sustitución de importaciones y el desarrollo de proveedores.

- Capital semilla
- Programas de encadenamiento (Agroindustria - Confecciones- Bioeconomía)
- Programas de economía popular
- Ventanilla Única Empresarial - VUE
- Ferias economía popular y apoyo a la comercialización
- Fábricas de Productividad y Sostenibilidad
- Planes de internacionalización
- Acompañamiento en calidad
- Emprendimiento
- Innovación
- Turismo
- Formación empresarial
- Digitalización
- Investigaciones y estudios socioeconómicos
- Desarrollo territorial

De la inversión prevista en el componente de servicios empresariales y de competitividad programada por la Cámara de Comercio Aburrá Sur para la vigencia del 2026, 41% está destinado a la base empresarial de la región, y 29% para las pymes.

El 30% restante, se destinará al acompañamiento estratégico para la transformación empresarial de las empresas anclas y tractoras, con potencial para la innovación, la sustitución de importaciones y el desarrollo de proveedores.



Consultorio Empresarial

En materia de productividad, la cámara también tiene previsto liderar las **rutas de Fortalecimiento Microempresarial y Ruedas Comerciales, y el Consultorio Empresarial.**

Este último se ofrece gratuitamente, de lunes a viernes, en horarios de oficina, con un equipo de expertos propios y externos de la cámara, y apoya a los empresarios en temas comerciales, laborales, gestión estratégica, logística, finanzas y tributario-contable.

Los empresarios y comerciantes de los 5 municipios del Aburrá Sur también podrán acceder, gratuitamente, en el 2025, a una agenda de entrenamiento empresarial, segmentada por municipios, tamaños, sectores y subsectores.

En el componente de transformación digital e innovación, el enfoque de apoyo cameral se adelantará desde el proyecto regional Open Sur,

el Centro de Reindustrialización ZASCA Tecnológico y el Hub Innovación.

Finalmente, la cámara avanzará en el 2026 en el impulso a la internacionalización económica del Aburrá Sur a través del Centro de Información y Asesoría de la entidad, la Mesa Regional Antioquia Exporta Más, y los programas de alistamiento internacional PreciAS y ExportAS.

Cadenas productivas claves

Interpretando la realidad prospectiva de la economía regional y del país, y con el objetivo de contribuir al desarrollo económico del Aburrá Sur, **la cámara continuará liderando en el 2026 su apuesta por el mejoramiento competitivo regional.**

Para ello, se profundizarán los cuatro (4) proyectos estratégicos que se definieron desde antes de la pandemia y que ahora, con mayor razón, cobran relevancia.

El primero, es el fortalecimiento industrial para canalizar esfuerzos hacia la producción de partes y piezas para los sectores aeronáutico y de astilleros menores.

El segundo, tiene que ver con el sector bioeconómico y el desarrollo de innovaciones para el aprovechamiento de subproductos y otros insumos.

El tercero es la consolidación de la Agenda Maestra de Turismo del Aburrá Sur, con el fin de garantizar no sólo productos turísticos bien definidos y estructurados, sino también la concertación de una infraestructura capaz de soportarlos desde las agendas públicas.

Y el cuarto, **se inscribe dentro del campo de la transformación digital**, con el objetivo de acercar a las empresas, universidades, emprendedores y público en general, a la experiencia palpable de la innovación, a través del programa Open Sur.



Dinámica empresarial en Antioquia 2025

99.6% de las empresas creadas en Antioquia en 2025 fueron micros

Aunque en 2025 se crearon 45.444 nuevas unidades productivas (172 cada día) el principal desafío del departamento sigue siendo la consolidación empresarial, debido a la alta concentración de microempresas y necesidades en formación y gestión.

Antioquia mantiene un fuerte dinamismo emprendedor, pero enfrenta el reto estructural de lograr que sus nuevas empresas sobrevivan y se consoliden y sean sostenibles en el tiempo.

Un análisis reciente de la Red Regional de Emprendimiento de Antioquia, RRE, sobre la dinámica empresarial del departamento mostró que cerca del 50% de las empresas creadas hace cinco años ya no continúan operando, lo que evidencia que el principal desafío no está sólo en la creación de negocios, sino en su sostenibilidad y crecimiento.

Durante 2025 se registraron 45.444 nuevas empresas en Antioquia, lo que representa un crecimiento del 5 % frente a 2024.

Esto equivale a 172 nuevas unidades productivas cada día, una cifra que confirma la capacidad emprendedora del departamento.

Dentro de este panorama también se destaca el desempeño del Aburrá Sur, que registró un crecimiento del 6,9% en la creación de empresas, superando dos periodos consecutivos de variación negativa de 2.1%, respectivamente, en este indicador.

Emprendimientos micros

Sin embargo, detrás de estas cifras se observa una estructura empresarial marcada por unidades productivas de muy pequeña escala.

El 99,6% de los nuevos registros corresponde a microempresas, y seis de cada diez inician operaciones con activos inferiores a cinco millones de pesos.

Esta realidad explica que el emprendimiento se concentre principalmente en actividades de comercio y servicios, sectores que facilitan el ingreso al mercado pero que suelen presentar niveles frágiles de permanencia, con dinámicas cercanas al autoempleo o a la subsistencia.

Las limitaciones en el capital inicial son sin duda los que mayor incidencia tienen en la sostenibilidad de los negocios.

“ Ello explica, en gran medida, la afectación que sufren muchas unidades económicas en sus primeros 5 años de vida, condenando al 50% de ellas a la desaparición, aunque en una proporción menor al país, donde sólo sobrevivieron 3 de cada 10 empresas que nacieron en ese mismo período. ”

Índice Subnacional Emprendimiento

Índice Subnacional de Emprendimiento, elaborado por la Universidad del Rosario y el Consejo Privado de Competitividad, es un buen referente para entender mejor las condiciones de desempeño de la sostenibilidad emprendedora en Antioquia.

En su medición de 2025, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá ocupó el segundo puesto nacional, con una calificación de 5,78 sobre 10, posicionándose entre los territorios con mejores condiciones relativas para emprender en el país.

Uno de los principales activos del ecosistema regional que incide en estos resultados es el Capital Social, que alcanza una calificación de 7,32.

Este indicador refleja la capacidad de articulación institucional, la existencia de redes empresariales activas y la cooperación entre actores públicos, privados y académicos.

No obstante, el índice también evidencia brechas importantes. El pilar de Capital Humano, Habilidades y Competencias, registra uno de los desempeños más bajos para la región, con 4,02 puntos, lo que pone de relieve limitaciones en la formación y en las capacidades necesarias para gestionar y escalar proyectos productivos.



Educación
y sus
falencias

A ello se suman también unas debilidades estructurales del sistema educativo. Indicadores como la calidad de la educación básica y media y la proporción de graduados en áreas científicas y tecnológicas, muestran rezagos que impactan la capacidad del tejido empresarial para innovar y crecer.

Adicionalmente, persiste una brecha entre la formación disponible y las competencias que demandan las empresas.

Mientras el sistema educativo continúa orientado principalmente hacia la inserción laboral, el entorno productivo exige cada vez más capacidades en gestión empresarial, innovación, uso de tecnologías y resolución de problemas.

En la práctica, muchos emprendedores crean sus negocios con base en la experiencia o la intuición, pero con herramientas limitadas para estructurar procesos administrativos, monitorear indicadores de desempeño o gestionar variables financieras y operativas.

En este contexto, fortalecer las capacidades empresariales se convierte en un factor clave para que el dinamismo emprendedor de Antioquia se traduzca en empresas más sólidas, productivas y sostenibles en el tiempo.

Así las cosas, el desafío para el departamento se centra hoy no sólo en seguir promoviendo e incentivando la creación de nuevas empresas, sino en lograr que éstas crezcan, se consoliden y aumenten su productividad.



Hallazgos
emprendedores 2025

De los 45.444 emprendimientos de Antioquia en el 2025 el 65% fueron personas naturales (29.532) y el 35% sociedades (15.912).

En emprendimientos societarios, Antioquia creció un 7.7% entre el 2024 y el 2025, en tanto que el crecimiento en emprendimientos de personas naturales fue del 3.5%.

Entre las 9 subregiones de Antioquia, el Valle de Aburrá concentró el 69,7% de los emprendimientos en 2025, con un total de 31.681 emprendimientos, 4,8% más que los 30.229 que reportó en la vigencia del 2024.

Medellín tiene el 67% de la participación del Valle de Aburrá (21.320 emprendimientos), mientras que el Aburrá Sur aportó a la región el 19% de su emprendimiento en 2025.

En total, en el 2025 se crearon en el Aburrá Sur un total de 6.150 emprendimientos lo que representa un crecimiento del 6,9% frente a los emprendimientos del año 2024.

El conjunto de los 4 municipios del Aburrá Norte reportó en 2025 un total de 4.213 emprendimientos, de los cuales 3.121 (el 74%) los aportó Bello, seguido por Copacabana (523), Girardota (314), y Barbosa (255).

Por subregiones, después del Valle de Aburrá, el mayor número de emprendimientos en Antioquia en el 2025 lo reportaron, en su orden: Oriente (4.926), Urabá (2.351), Suroeste (1.608), Bajo Cauca (1.213), Nordeste (1.200), Norte (1.021), Occidente (854), y Magdalena Medio Antioqueño (590 emprendimientos).

Los nuevos emprendimientos en Antioquia se gestaron especialmente en comercio y servicios, representando el 73.4% de los 45.444 emprendimientos del 2025.

La inversión total en activos de los 45.444 emprendimientos de Antioquia en el 2025 sumó \$1.63 billones, un crecimiento del 3,81% con respecto a 2024 donde la inversión fue de \$1,5 millones.

El 52% de los emprendimientos de personas naturales creados en el 2025 son liderados por mujeres, en tanto que en el 42% de las sociedades establecidas de 2025 hay por lo menos 1 mujer en cargos directivos.

Anuncio

¿Tienes una PQRSF?

Peticiones
Quejas
Reclamos
Sugerencias
Felicitaciones

¡No dudes en hacérsela saber!

Presenta tus PQRSF a través de:
Línea única 604 444 2344 Ext. 1340
camaraaburrasur.com
controlorganizacional@ccas.org.co



Tenemos **buzones de PQRSF** ubicados en nuestras sedes de Itagüí, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Aburrá Sur 2025

¡Así apoyamos a nuestros empresarios!

Al cierre del 2025 la Cámara de Comercio Aburrá Sur sumó 33 años de existencia corporativa y gestión gremial, validando ampliamente no sólo su legitimidad, sino también la efectiva labor que viene aportando a la región, a través de sus diferentes planes, programas y proyectos.

Para tal fin, la cámara cuenta con un renovado plan estratégico institucional, a través del cual estamos atendiendo las expectativas y necesidades de nuestros comerciantes e industriales, no sólo desde el punto de vista de las tareas registrales delegadas por el Estado, también lo hacemos en lo referente al desarrollo empresarial y a la competitividad territorial del Aburrá Sur.



Esfuerzos como éstos sólo tienen un propósito:

contribuir a la competitividad económica de nuestra región; facilitar el desarrollo de sus empresas, y mejorar el clima de negocios. En eso estamos, y en eso seguiremos trabajando sin descanso.

Consultorio Emprendedor

El proceso se enfocó en asesorías personalizadas alrededor de los pilares del negocio: modelo de negocio, modelo comercial y modelo financiero, ajustándose a las necesidades reales de cada emprendedor.

La operación se soportó en un equipo de 3 asesores, dos con base municipal y uno rotativo para Sabaneta, Caldas y La Estrella, garantizando continuidad territorial.

En cuanto a sus resultados, el consultorio superó la meta prevista, pues se proyectaron 2.500 asesorías y se ejecutaron 2.679, alcanzando un 107,16% de cumplimiento.

De estas, 2.422 se realizaron de forma presencial, y 257 de manera virtual, confirmando la utilidad de la oferta híbrida.

En términos de cobertura, se atendieron 1.284 personas, con una participación mayoritaria de mujeres (57,2%), frente a hombres (42,7%), lo que refleja un alcance importante en población emprendedora femenina.

La distribución por municipios en personas atendidas, concentró mayores volúmenes en Envigado (529) e Itagüí (361), seguida de Sabaneta (302), y una participación menor en Caldas y La Estrella (46 cada uno), coherente con el peso de la atención presencial.

Emprende con Mente Sana

Emprende con Mente Sana, consolidó desde la Cámara de Comercio Aburrá Sur el componente de bienestar como soporte transversal del proceso emprendedor, partiendo de la premisa de fortalecer el “SER para el HACER”, y acompañar factores emocionales que inciden directamente en la sostenibilidad del negocio.

Se planteó un alcance de **hasta 250 apoyos psicosociales**, y la meta se cumplió completamente, pues se realizaron 250 sesiones, alcanzando el **100% el pasado 2 de diciembre del 2025**.

El seguimiento incorporó instrumentos como WHO-5 y WEMWBS, junto con mediciones de satisfacción, lo que permitió hacer trazabilidad al bienestar y respaldar la pertinencia del componente dentro del modelo de atención.

Salidas a Calle - Emprendimiento

Paralelamente, las Salidas a Calle funcionaron como una estrategia de acercamiento territorial y expansión de cobertura, llevando el servicio directamente a los negocios en los 5 municipios, mediante visitas y caracterización en campo.

Esta línea tenía como referencia una meta de hasta 500 visitas/asesorías en campo, y la ejecución alcanzó 577 visitas, equivalente a un 115,4% de cumplimiento, evidenciando alta capacidad operativa y demanda.

En la distribución de visitas acumuladas (11 de febrero al 10 de julio) se logró una presencia equilibrada en los 5 municipios de la jurisdicción: Itagüí (123), Envigado (118), Sabaneta (115), La Estrella (114) y Caldas (107), para un total de 577.

Más allá del número, el valor de esta estrategia fue su capacidad de conectar al emprendedor con nuestra ruta de acompañamiento

Caracterización Informalidad

En 2025 la cámara desarrolló un ejercicio de caracterización empresarial para comprender el perfil, necesidades y percepciones de personas emprendedoras no formalizadas en los municipios de Envigado, Itagüí, Sabaneta, Caldas y La Estrella.

El proyecto buscó generar evidencia para orientar acciones de acercamiento, diseño de rutas de formalización y ajuste de la oferta de acompañamiento y formación de la cámara.

En total, se realizaron 266 caracterizaciones, superando la meta inicialmente prevista, lo que refleja una cobertura territorial significativa y una alta capacidad de levantamiento de información en campo.



Los resultados muestran una evidente concentración de mayores emprendimientos no formalizados en el Municipio de Envigado (32,7%), seguido por Itagüí (24,8%), Caldas (24,1%), Sabaneta (14,3%) y La Estrella (4,1%).

Predominan actividades económicas asociadas a alimentos y bebidas (36,1%), vestuario (12,8%), artesanías (11,7%) y decoración - hogar - oficina (11,3%).

En términos de espacio de operación, el 53% trabaja desde casa y el 25,9% opera de forma ambulante o móvil, mientras que solo el 11,3% cuenta con un local físico.



Dinamización de Comunidades Empresariales

El fortalecimiento productivo y competitivo de las empresas micro constituye un eje estratégico fundamental para el desarrollo económico sostenible del territorio del Aburrá Sur.

En primer lugar, la Dinamización de Comunidades Empresariales tuvo como objetivo fortalecer la asociatividad y potenciales encadenamientos productivos entre empresas micro del sur del Valle de Aburrá, promoviendo apuestas colectivas, orientadas al mejoramiento de la productividad empresarial y la competitividad sectorial.

La estrategia estuvo dirigida a empresarios de los sectores turismo, confección, diseño y moda, y astilleros, quienes recibieron acompañamiento especializado a través de encuentros presenciales y virtuales.

A partir de diagnósticos participativos, se definieron rutas de intervención acordes a las necesidades de cada comunidad empresarial.



El programa de Dinamización de Comunidades Empresariales, sumó 302 horas de acompañamiento, beneficiando a 21 empresas, fortaleciendo sus capacidades mediante sesiones presenciales, encuentros virtuales, diseño metodológico y gestión administrativa.

Charlas Presenciales Micro

Las Charlas Presenciales fueron unos espacios de formación ejecutados presencialmente con duración de 2 horas cada una.

Estuvieron orientadas al fortalecimiento de competencias específicas de los empresarios participantes, en respuesta a las necesidades identificadas en el territorio.

Durante la vigencia 2025 se ejecutaron 24 Charlas Presenciales, las cuales registraron un total acumulado de 1.427 asistencias en el conjunto de las actividades realizadas.

Entre los temas tratados, se destacaron Vende Más y Mejor con Marketing Digital 360 y Fotografía Comercial con Dispositivos Móviles; y en el componente financiero, la charla Vigilando mi Estructura de Costos.

Acompañamientos Microempresariales

Entre el 16 de septiembre y el 30 de noviembre de 2025 se ejecutaron 728 horas de asesoría virtual a 346 micros del Aburrá Sur, con NIT únicos, algunas con más de 1 hora de acompañamiento.

Este proceso incluyó orientación individual, resolución de dudas y propuestas prácticas adaptadas a cada negocio.

La mayoría de las horas (234) se destinaron temas comerciales, seguida por asesoría en aspectos legales (173) y finanzas (158).

Las temáticas marketing digital, laboral y tributaria, representaron conjuntamente 316 asesorías, mientras que el rediseño del modelo de negocio y pitch comercial fue el menos abordado con 79 horas de acompañamiento, reflejando una prioridad en soluciones operativas inmediatas.

Diplomado en Direccionamiento Estratégico

El Diplomado en Direccionamiento Estratégico estuvo diseñado para fortalecer las capacidades de gestión y planificación de microempresas, promoviendo una visión estratégica orientada a la sostenibilidad y el crecimiento empresarial.

El programa, con una duración total de 120 horas entre planeación, encuentros presenciales, acompañamiento personalizado y trabajo autónomo, se desarrolló entre junio y octubre de 2025.

Participaron 31 empresas micro de diversos sectores, de las cuales 42% fueron de Itagüí y 10% de La Estrella.

De este grupo de unidades productivas, 24 empresas iniciaron el diplomado (77% de participación), y 18 se certificaron (75% de las asistentes).

Seminarios Micro

Los Seminarios Formativos son espacios presenciales orientados al fortalecimiento de competencias específicas en los empresarios, a partir de las necesidades identificadas en el territorio.

Durante el 2025, se llevaron a cabo 30 seminarios con una duración total de 64 horas presenciales. En el desarrollo de estos espacios se logró impactar a 2.368 empresas.



Fortalecimiento Pymes

Con el propósito de atender las necesidades de fortalecimiento de las pymes de la jurisdicción, la Cámara de Comercio Aburrá Sur implementó durante 2025 el programa de Fortalecimiento Empresarial, con la participación técnica de la Fundación Universitaria CEIPA.

La iniciativa benefició a 75 empresas de sectores como manufactura, comercio y servicios, fortaleciendo sus capacidades gerenciales, comerciales, financieras y humanas.

Para la convocatoria, se realizaron charlas tipo TED en los auditorios de la cámara, donde expertos presentaron tendencias y metodologías clave en gestión empresarial, estrategias comerciales y capacidades operacionales.

Es importante resaltar que a lo largo de la vigencia del 2025 el programa de Fortalecimiento Pyme se desarrolló en cuatro (4) fases: **Diagnóstico Empresarial, Planes de Trabajo por Empresa, Intervención Técnica, e Intervención por Retos (Modelo SolverLab).**

Sostenibilidad Ambiental Corporativa

Este programa estuvo orientado a fortalecer la gestión ambiental, el cumplimiento normativo y la integración de la sostenibilidad como eje estratégico en las empresas del territorio, contribuyendo a la competitividad empresarial y a la mitigación de riesgos ambientales y legales.

El Programa benefició a un total de 20 empresas del Aburrá Sur, con el apoyo técnico de la firma Gaia Servicios Ambientales S.A.S BIC.

Se ejecutó en 3 fases articuladas entre los meses de septiembre y diciembre del 2025: Sensibilización y Fortalecimiento de Capacidades, Diagnóstico Ambiental y de Sostenibilidad, y Formulación e Implementación de Planes de Trabajo Individualizados.

Centro de Excelencia Operacional - CEO

El Centro de Excelencia Operacional (antes Observatorio de Productividad) nació en el Aburrá Sur desde hace 10 años bajo la tutela de la cámara, con el fin de aportar a sus empresas un futuro sustentable, sostenible y competitivo.

Los pilares fundamentales del observatorio son la productividad, el ambiente de trabajo y el aprovechamiento tecnológico.

En la vigencia del 2025, el CEO acompañó un grupo de 33 pymes y 10 empresas micro de los sectores más representativos del Aburrá Sur, en las áreas de manufactura, comercio y servicios, amparada en un principio de intervención en el que “Todos Caben, Todos Pueden... Y Todos Deben”.

En Entrenamiento en Desarrollo de Habilidades en Excelencia, el CEO logró una participación total de 337 asistentes y 253 empresas, con un promedio de 1.33 asistentes por empresa. Este nivel de interés resalta la relevancia de los cursos y seminarios impartidos.

En los cursos y seminarios del Centro de Excelencia Operacional (CEO) 2025, Itagüí se destacó como el municipio con mayor participación, registrando 133 asistentes y 94 empresas, lo que representó el 39,5% del total de asistentes y el 37,2% de las empresas participantes.

El CEO hizo parte activa en el 2025 del **Programa de Fortalecimiento de Proveedores de Moda**, realizado conjuntamente por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfenalco y el Clúster de Moda.

El propósito de esta consultoría, era consolidar las capacidades técnicas, operativas y de gestión de 20 empresas del sector moda en el Aburrá Sur, a través de acompañamientos personalizados y la implementación práctica de metodologías enfocadas en productividad, cultura, estandarización, entrenamiento de personal y digitalización.

De las 25 empresas inscritas se atendieron 23, y terminaron completamente el programa 19 empresas, cada una de ellas con 26 horas asignadas de consultoría, para un total de 498 horas ejecutadas.

Programa de Estrategia Digital

Estrategia Digital de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, tiene como propósito ofrecer un diagnóstico digital completo a empresas del territorio, con el fin de evaluar su nivel de presencia y desempeño en canales digitales (sitio web, redes sociales, SEO, uso de herramientas de gestión, contenido, motores de búsqueda, entre otros) y entregar recomendaciones concretas para su fortalecimiento. En 2025 se beneficiaron 60 empresarios, distribuidos en 3 ciclos.

La metodología combinó una sesión grupal virtual introductoria (workshop de 1 hora y 30 minutos), en la que se compartieron tendencias digitales, la importancia de la planeación estratégica y recomendaciones prácticas.

Le siguieron unas reuniones individuales (45 minutos) con un asesor experto, para conocer en detalle la empresa, sus necesidades y su potencial.

Posteriormente, se elaboró, para cada empresa, un informe diagnóstico personalizado, identificando fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

Transformación TIC

Este componente permitió fortalecer la presencia digital de empresas **medianas y grandes del Aburrá Sur** mediante intervenciones especializadas en creación de sitios web y optimización en motores de búsqueda.

Para este proceso se identificaron **8 empresas** que, pese a su nivel de madurez empresarial, presentaban brechas significativas en su infraestructura digital, siendo la más frecuente la ausencia total de un sitio web o la existencia de uno con bajo rendimiento y escasa visibilidad en Google.

La ejecución inició con una reunión con cada empresa, en la cual se definieron sus necesidades, el alcance del beneficio y los plazos de entrega.

En los casos en los que las empresas no contaban con sitio web, se procedió a la creación completa de un sitio corporativo, construido según su identidad visual y lineamientos de marca, utilizando insumos suministrados por la misma organización como fotografías, colores, manual de marca y tipografías.

El objetivo fue entregar un sitio moderno, funcional, adaptable y alineado con estándares actuales de diseño y experiencia de usuario.

Programa Aburrá Sur Online

A través de este programa, la cámara busca generar conocimientos de e-Commerce en los empresarios de la jurisdicción, con el fin de permitirles que mediante este nuevo canal de comercialización intensifiquen su poder de venta, tanto a nivel nacional como internacional.

A lo largo del año se ejecutaron 4 ciclos en el marco de este programa. De ellos, 3 estuvieron compuestos por 10 sesiones de formación, iniciando con una jornada presencial que permitió la interacción directa con los participantes e introdujo los principales retos del entorno digital.

Posteriormente, se desarrollaron 9 sesiones virtuales orientadas a contenidos especializados. El 4º ciclo se realizó de manera 100% presencial distribuido en 5 sesiones, compuesto por 20 horas de formación.

Esta metodología híbrida logró combinar cercanía y flexibilidad, garantizando el acceso de emprendedores y empresas de todos los municipios del Aburrá Sur.

En términos de asistencia, el 25 de febrero inició el primer ciclo de capacitaciones, integrado por 10 sesiones, con la participación de 71 empresas, 105 asistentes del Aburrá Sur y 14 asistentes de otras jurisdicciones.

El segundo ciclo, comenzó el 13 de mayo, también con 10 sesiones, y contó con 37 empresas y 65 asistentes del territorio.

El tercer ciclo, inició el 29 de julio, con igual número de sesiones, y logró la participación de 46 empresas y 74 asistentes.

El cuarto ciclo, reunió a 40 empresas y 82 asistentes, marcando oficialmente el inicio de un proceso formativo orientado a fortalecer la creación de contenidos efectivos y al uso estratégico de herramientas digitales.

Al finalizar cada ciclo se otorgaron 15 sitios web o tiendas en línea (e-commerce), por un periodo de un año, así como 5 correos corporativos para cada beneficiario, para un total de 60 empresas favorecidas en 2025.



Gobierno Corporativo

En el marco de la estrategia institucional de fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, durante la vigencia 2025 se ejecutó el programa de Formación y Acompañamiento en Gobierno Corporativo, dirigido a 7 mipymes de los municipios de Envigado, Itagüí, Sabaneta y La Estrella.

El programa respondió a la necesidad de fortalecer las estructuras internas de gobierno de las empresas del territorio, promoviendo mejores prácticas de dirección, claridad en la toma de decisiones, mitigación de riesgos y preparación para escenarios de crecimiento, inversión y sostenibilidad.

Este programa fue desarrollado durante la vigencia del 2025, a través de dos (2) componentes complementarios: formación y acompañamiento.

El programa permitió avanzar en la profesionalización de la gestión empresarial en el territorio, aportando a la sostenibilidad, mitigación de riesgos y preparación de las empresas para escenarios de crecimiento. Su enfoque práctico y personalizado lo consolida como una experiencia replicable y de alto valor institucional.

Retinnas Online

Esta iniciativa fue desarrollada por la Cámara de Comercio Aburrá Sur en alianza con Comfenalco Antioquia, orientada a fortalecer las capacidades digitales de las empresas afiliadas y facilitar su integración al ecosistema digital.

El programa tuvo como propósito impactar a un total de 33 empresas mediante la entrega de herramientas tecnológicas y un acompañamiento especializado que les permitiera mejorar su presencia en línea, optimizar sus canales de comunicación y avanzar hacia prácticas de marketing digital más eficientes.

Retinnas 2025 se estructuró en 2 ciclos formativos, cada uno compuesto por 5 sesiones presenciales de 4 horas, para un total de 20 horas por ciclo.

Ambos ciclos abordaron contenidos esenciales del marketing digital, entre ellos posicionamiento en motores de búsqueda, creación de contenido con inteligencia artificial, publicidad efectiva en redes sociales y en Google, gestión de Google Mi Negocio y formulación de planes de marketing orientados al entorno digital.

En conjunto, los 2 ciclos del programa Retinnas permitieron la formación de más de 33 empresas y 100 asistentes.

Programa InnovAcción 2025

En el marco de los proyectos de innovación empresarial gestionados por la Cámara de Comercio Aburrá Sur en 2025, se realizó la segunda versión del programa InnovAcción.

Este programa surgió como una estrategia para promover capacidades empresariales en investigación, desarrollo e innovación, respondiendo a la necesidad identificada en la región de fortalecer procesos de innovación estructurados, gestión de proyectos tecnológicos y apropiación de metodologías de innovación por parte de las empresas.

En el proceso de gestión de InnovAcción se recibieron 40 empresas postuladas, de las cuales 20 fueron seleccionadas para participar en el proceso.

El propósito de InnovAcción 2025 es accionar la innovación en las empresas del territorio mediante la formación, el acompañamiento y la implementación de metodologías de I+D+i, fortaleciendo sus capacidades internas y promoviendo la formulación de proyectos de innovación con potencial de impacto regional.

El programa InnovAcción 2025, logró un alto nivel de participación y madurez empresarial, con asistencias constantes entre 42 y 50 participantes por sesión, la ejecución de 8 talleres, 20 asesorías personalizadas y 3 eventos estratégicos (lanzamiento, pitch y clausura) que fortalecieron la visibilidad y articulación del proceso.

El acompañamiento metodológico permitió que las 20 empresas avanzaran desde la identificación de retos hasta la construcción de 20 Productos Mínimos Viables (PMV), demostrando la capacidad del programa para transformar conocimientos en soluciones aplicadas, y potenciar las capacidades de innovación del tejido empresarial del Aburrá Sur.

Programa SinergIA 2025

SinergIA es un programa de transferencia de conocimientos aplicados y apropiación tecnológica orientado a impulsar la adopción práctica, estratégica y ética de la inteligencia artificial en las empresas del Aburrá Sur.

Esta iniciativa buscó fortalecer las capacidades de los empresarios y sus equipos en procesos de transformación digital, promoviendo el uso efectivo de la IA generativa sin requerir conocimientos técnicos previos.

El proceso formativo permitió a los participantes comprender los fundamentos de la inteligencia artificial y su impacto en la industria, analizar casos reales de integración de IA generativa en procesos empresariales y aplicar técnicas de prompt engineering para mejorar la creatividad, la productividad y la generación de contenidos.

Además, el programa incorporó la creación de asistentes personalizados, la automatización de tareas y actividades prácticas basadas en retos empresariales reales, facilitando la incorporación directa de soluciones de IA en la operación cotidiana.



En total, el programa benefició a 75 participantes entre empresas y empresarios del Aburrá Sur, con una intensidad formativa entre 24 y 30 horas, según la metodología implementada por el facilitador.

Conciliación y Arbitraje

Durante la vigencia del 2025 fueron radicadas **80 solicitudes de conciliación extrajudicial** (pretensiones totales por \$4.025 millones) en las siguientes materias: **51 civiles, 19 comerciales, y 10 de familia**, de las cuales se conciliaron 33, fracasaron 30, inasistidas 16, desistidas 0, pendientes 0 y retiradas 1.

Entre el 27 de octubre y el 7 de noviembre, el centro participó en la Conciliación Nacional, convocada por el Minjusticia, en la que se tramitaron 5 conciliaciones, las cuales fueron debidamente conciliadas.

De otro lado, durante la vigencia del 2025 también fueron radicadas 5 solicitudes de arbitraje en las siguientes materias: 4 civiles y 1 comercial.

Balance Registral

En 2025 se registraron **11.404 matrículas** entre personas naturales, sociedades y establecimientos de comercio, incluidas las que se tramitaron a través del Registro Único Empresarial y social RUES.

Se efectuaron **51.005 renovaciones** de personas naturales, sociedades y establecimientos de comercio, incluidas las presentadas a través del RUES.

Se realizaron **8.567 cancelaciones** de personas naturales, sociedades y establecimientos de comercio, incluidas las presentadas a través del RUES.

Así mismo se tramitaron en el registro mercantil **43.352 registros** y se expidieron **144.351 certificados de existencia y representación legal**.

De ellos 138.074 correspondían al Registro Mercantil, 3.463 a entidades Sin Ánimo de Lucro, y los 1.575 restantes al Registro Único de Proponentes.



Asesoría Registral

La cámara asesoró, igualmente, a sus empresarios en temas registrales, la constitución de empresas bajo los parámetros de la normatividad vigente y los trámites ante el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.

En ejecución de lo anterior, fueron brindadas 1.334 asesorías de manera presencial y virtual, las cuales fueron previa y debidamente agendadas.

Los reportes indican que en 2025 un total de 27.736 renovaciones entre personas naturales y jurídicas se tramitaron por medio del servicio de renovación virtual de la cámara.

Así mismo, con el fin de hacer un acompañamiento más completo y atender oportunamente a nuestros usuarios, se continuó con el servicio del chat para las consultas sobre temas registrales, las cuales sumaron 31.247 en la vigencia del 2025.

Con el fin de continuar consolidando la atención y facilitar el ingreso de los documentos en forma virtual, se avanzó en la prestación del servicio de agendamiento de citas, a través de nuestro sitio web camaraaburrasur.com.

Gestión Cultural

En materia de promoción cultural, la cámara realizó 6 exposiciones de artes plásticas, 24 conciertos, y 7 eventos complementarios.

Importante destacar eventos como el Encuentro Anual de Afiliados 2025, y el XXIII Concurso de Pesebres para Industriales y Comerciantes 2026 (Central Mayorista de Antioquia).

Punto de atención en la Central Mayorista de Antioquia

La apertura del punto de atención en la Central Mayorista de Antioquia en el año 2025, representó un hito estratégico en la descentralización de los servicios de la entidad, al acercar la institucionalidad al corazón del epicentro comercial más importante de la región.

Esta presencia física no solo facilita la formalización y los trámites registrales para los miles de comerciantes que operan en la central, sino que también potencia el desarrollo empresarial al ofrecer asesoría jurídica y programas de fortalecimiento directamente en el lugar donde se dinamiza la economía local.

Al reducir desplazamientos y tiempos de espera, la entidad reafirma su compromiso con la eficiencia y la competitividad de los 5 municipios que representa, consolidando un ecosistema de negocios más ágil y conectado con las realidades del sector agropecuario y comercial.

TransfórmaT y Alístate para Crecer

Acorde con su misión de fortalecimiento empresarial y desarrollo económico territorial, la cámara implementó el programa “TransfórmaT y Alístate para Crecer”, orientado al fortalecimiento integral de emprendimientos de la economía popular en el Aburrá Sur.

El programa tuvo una cobertura regional en los cinco municipios del Aburrá Sur, logrando los siguientes resultados de alcance: 164 unidades productivas preinscritas en la fase de convocatoria; 103 unidades productivas caracterizadas, diagnosticadas y en proceso de formación, y 68 unidades productivas culminaron satisfactoriamente la ruta completa y fueron certificadas.

Capacitación en temas registrales

En el 2025 la cámara, a través de su Dirección de Servicios Registrales, desarrolló una agenda académica para los comerciantes y usuarios de los 5 municipios que integran su jurisdicción, la cual tenía como propósito fortalecer los temas registrales y otros aspectos relacionados con la competitividad comercial.

En cumplimiento de esta tarea, se realizaron un total de 3 seminarios, 2 conversatorios y 3 talleres dirigidos a 352 empresarios, comerciantes, emprendedores y público en general.

Los temas que se destacaron fueron: Reuniones de Asamblea General de Accionistas en las S.A.S. y Régimen de Acciones en las S.A.S., Registro Único de Proponentes, Registro Nacional de Turismo, entre otros.

Zasca Tech Aburrá Sur

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, en alianza estratégica con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) e iNNpulsa Colombia, lanzó el 17 de septiembre de 2024 el Centro ZASCA Tecnologías-Itagüí, con el fin de transformar y fortalecer las capacidades tecnológicas de los emprendimientos, micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de la jurisdicción.

En 2025, el Zasca consolidó la ejecución de la cohorte 1 en el territorio, culminando con el evento de cierre realizado el 15 de Julio de 2025.

Durante ese periodo, se desarrollaron actividades de intervención bajo 2 rutas principales Exploración Tecnológica, y Apropiación y Transformación Tecnológica, incluyendo diagnósticos, diseño de planes de acción, sesiones de consultoría, talleres formativos y la implementación de soluciones tecnológicas en unidades productivas y mipymes.

El programa operó mediante un esquema de intervención por fases (Alistamiento, Exploración/Apropiación, Acompañamientos y Cierre), combinando actividades tanto grupales como individuales.

En 2025 se ejecutaron diagnósticos de entrada y salida, diseño de planes de acción, transferencia de conocimiento en habilidades digitales y de negocio, así como talleres de cultura y mentalidad emprendedora.

Igualmente, se convocaron espacios comunitarios tipo campamento tecnológico, y se facilitó la entrega/implementación de soluciones tecnológicas priorizadas según el nivel de madurez y necesidades de cada unidad productiva.

El programa reportó en 2025 un total de 151 empresarios atendidos, con predominio de atención en contexto urbano (96%) y una participación mayoritaria de mujeres (64,9%).



Alianzas cámara y municipios 2026

En 2025 la Cámara de Comercio Aburrá Sur fortaleció su colaboración con los municipios del sur del Valle de Aburrá - Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta - implementando programas enfocados en emprendimiento, fortalecimiento empresarial y formalización.

En total, estas alianzas se ejecutaron con aportes que sumaron \$1.300 millones, gracias a los cuales se implementaron los programas: Envigado Crece, Envigado Emprende y Envigado Registra tu Marca (Envigado); Conectados con el Emprendimiento (La Estrella); Hecho en Itagüí (Itagüí), e Impúlsate Sabaneta (Capital Semilla) (Sabaneta).

Cientos de empresarios y emprendedores de los 4 municipios se beneficiaron con estos programas y permitieron mejorar el impacto público-privado en la agenda pública del desarrollo económico regional.

Balance de Proponentes, ESAL y RNT

En el 2025 fueron expedidos 1.575 certificados del Registro Único de Proponentes, tanto locales como a través del RUES.

También se realizaron 701 registros entre inscripciones, renovaciones, actualizaciones, inscripciones por cambio de domicilio y cancelaciones, tanto locales como a través del RUES, y se efectuaron 139 cesaciones de efectos del registro por no renovar dentro del término establecido en la ley.

También fueron expedidos 3.463 Certificados de Existencia y Representación Legal de las Entidades Sin Ánimo de Lucro - ESAL.

Durante la vigencia, se inscribieron 77 Entidades sin Ánimo de Lucro. Así mismo en los Libros I, II, III, IV y V de ESAL se efectuaron 878 registros y se renovaron 713 ESAL.

De igual forma, se destaca que en el año 2025 se inscribieron en el Registro Nacional de Turismo de la Cámara de Comercio del Aburrá Sur, RNT, un total de 838 prestadores y se renovaron 1.552.

Empresas Mega 2025

La cohorte 2025 del Programa Gestión con Propósito Generación MEGA, fue concebida como un proceso experiencial de transformación empresarial que permitió a los líderes de las empresas participantes reflexionar, construir y ajustar su modelo de gestión a partir de las exigencias del entorno, las tendencias globales y los retos competitivos propios de la región.

En la cohorte 2025 iniciaron 25 empresas del Aburrá Sur, de las cuales **finalizaron el proceso 15 empresas: 4 micro, 6 pequeñas y 5 medianas.**

Las 15 empresas que finalizaron el programa representaron una participación territorial equilibrada dentro de la subregión, con la siguiente distribución: Sabaneta (3 empresas), Envigado (5), Caldas (1), Itagüí (4) y La Estrella (2).

Esta diversidad municipal permitió integrar visiones y contextos empresariales distintos, enriqueciendo las conversaciones estratégicas y el intercambio de experiencias entre los participantes.

En el desarrollo del programa, las empresas recibieron más de 160 horas de trabajo distribuidas en 49 horas de formación entre los lanzamientos de cada módulo.

A esto se suman 12 horas adicionales de orientaciones metodológicas y alrededor de 100 horas de plenarias.

Pacto EEE

El Programa Pacto Educación Empresa Estado permite incentivar, preparar y promover las futuras generaciones de emprendedores, con un alto nivel de competencia para el desarrollo socioeconómico del Aburrá Sur.

La iniciativa contempla un proceso de incentivo, promoción y desarrollo de las competencias emprendedoras, computacionales y de innovación, de los estudiantes de las instituciones educativas públicas del Aburrá Sur, desde una perspectiva de visión de futuro, y liderazgo humano y transformacional.

El programa se fundamenta en la transferencia metodológica del modelo Somos Emprendedores, integrando metodologías activas como Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), Design Thinking, aprendizaje experiencial, gamificación,

cultura maker, pensamiento computacional y enfoque STEAM+E, con un fuerte componente de desarrollo socioemocional.

En la vigencia 2025 se pudieron impactar diferentes tipos de públicos de las 10 instituciones educativas beneficiadas en los 5 municipios del Aburrá Sur.

Las fases operativas del programa son: 1. Habilidades Socioemocionales; 2. Transferencia metodológica a docentes y directivos; 3. Laboratorios de innovación e investigación aplicada; 4. Acceso a contenidos y herramientas, y 5. Aprendizaje, aplicación y seguimiento continuo.

El programa generó valor al fortalecer de manera estructural la cultura del emprendimiento e innovación en el ámbito educativo público del Aburrá Sur.

Permitió, igualmente, consolidar capacidades docentes para la enseñanza del emprendimiento desde metodologías activas, impactar a más de 12.728 estudiantes con experiencias formativas significativas, y sentar bases sólidas para la articulación EEE como motor de desarrollo social y económico del Aburrá Sur.

Fábricas de Productividad

El programa busca, igualmente, incrementar las capacidades especializadas de las regiones y de las empresas, a través de intervenciones de asistencia técnica y acompañamiento, para mejorar sus procesos de producción, optimizar su consumo de energía, cumplir normas de calidad, promover la innovación y mejorar la gestión del talento humano, entre otros temas clave.

Fábricas cuenta con el respaldo de un calificado equipo de consultores extensionistas, y sus ejes de intervención son: **1. Productividad operacional. 2. Logística. 3. Gestión comercial. 4. Eficiencia Energética. 5. Gestión de la calidad. 6. Productividad laboral. 7. Desarrollo y sofisticación de producto. 8. Transformación digital, y 9. Sostenibilidad ambiental.**



Para la ejecución del ciclo 6 del programa Fábricas de Productividad, la Cámara de Comercio Aburrá Sur apoyo a un total de 37 mipymes de los 5 municipios de su jurisdicción.



El desarrollo del ciclo se llevó a cabo entre las vigencias 2024 y 2025, periodo durante el cual las empresas iniciaron su proceso de intervención en el mes de diciembre de 2024, con proyección de cierre en mayo de 2025, y 37 empresas beneficiarias del Aburrá Sur (7 empresas micro, 21 pequeñas y 9 medianas).

Para el ciclo 6 (vigencia 2025), el convenio se suscribió por \$521.700.000, de los cuales la cámara aportó \$395.900.000 y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, con recursos de Fiducoldex, la suma de \$125.800.000.

Las líneas de intervención con mayor número de empresas atendidas fueron Gestión Comercial, Productividad Operacional, Transformación Digital y Productividad Laboral.





Con apoyo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur Aburrá Sur define hoja de ruta para su reindustrialización

Estudios de la Cámara de Comercio Aburrá Sur trazan lineamientos estratégicos para fortalecer la competitividad empresarial, proteger el suelo productivo y orientar el futuro económico de los cinco municipios.

Competitividad territorial y sostenibilidad económica son los ejes que definen las grandes apuestas para la reindustrialización económica del Aburrá Sur.

Así lo confirman los estudios que durante el 2025 lideró la Cámara de Comercio Aburrá Sur, con el apoyo de los 5 municipios de la región y unos equipos de consultoría.

Los informes de **Lineamientos para el Desarrollo Económico** elaborados para Itagüí y Sabaneta; los análisis de **Vocación Económica** de Caldas y La Estrella, así como el estudio del componente económico del **Plan de Ordenamiento Territorial de Envigado**, no sólo sirvieron para diagnosticar la situación actual del tejido empresarial, sino también para trazar una hoja de ruta para proteger el capital empresarial y asegurar la competitividad del territorio en el mediano y largo plazo.

Los estudios revelaron que el **Aburrá Sur mantiene una identidad económica sólida**, basada en su tradición industrial, pero al mismo tiempo atraviesa un proceso de transformación hacia sectores de mayor valor agregado.

Economía y vivienda

En **Itagüí y La Estrella**, reconocidos históricamente como el corazón industrial de la subregión, se ratificó la vigencia de la industria manufacturera como principal generadora de valor agregado.

Los análisis señalan oportunidades en la **sofisticación de procesos productivos** y en la transición hacia nuevos sectores de crecimiento, particularmente las llamadas **"Industrias del Movimiento"**, relacionadas con astilleros, aeroespacio, trenes y vehículos.

En estos municipios, uno de los principales lineamientos es defender el suelo industrial

frente a la presión residencial, evitando el desplazamiento de unidades productivas que han sido fundamentales para la generación de empleo y exportaciones.

Por su parte, **Envigado** se consolida como un municipio con liderazgo en **servicios, tecnología y conocimiento**, pero con un reto estratégico: avanzar hacia una reindustrialización 4.0 que permita atraer empresas de alto valor tecnológico y sostenibilidad.

Durante el **Foro Económico e Inmobiliario realizado en el marco de la formulación del nuevo POT**, la cámara subrayó la importancia de mantener la vocación productiva del corredor del Río Medellín y la Avenida Las Vegas.

En esta zona operan cerca de **404 empresas que concentran el 70 % del valor de los activos empresariales del municipio**, además de representar uno de los mayores polos exportadores y generadores de empleo del Valle de Aburrá.

La apuesta por Sabaneta

Con apenas **15 km² de extensión**, Sabaneta se destaca por su alta densidad empresarial y su dinamismo económico.

Los lineamientos propusieron consolidar una especialización en **servicios gastronómicos, industrias creativas y servicios de salud**, aprovechando la eficiencia en el uso del territorio y el crecimiento del comercio urbano.

La próxima apertura del **Centro de Eventos y Espectáculos Arena Primavera**, prevista para finales del presente año, podría detonar un importante **turismo de eventos**, con alta demanda de alojamiento, gastronomía, entretenimiento y servicios complementarios.

Al mismo tiempo, el municipio mantiene una importante base industrial con **23,3 billones de pesos en activos empresariales**, de los cuales cerca del **70 % se ubica en el corredor industrial**.

Este dinamismo ha permitido que Sabaneta ocupe el **primer lugar en el Índice Municipal de Competitividad de Antioquia (IMCA 2024)**.

En este contexto, la formulación del nuevo POT será clave para definir decisiones estratégicas en el corredor del Río y la Avenida Las Vegas, garantizando la permanencia de un capital empresarial innovador y generador de empleo.

Caldas, plataforma logística y puerta del sur

El estudio de vocación económica de **Caldas** destacó, por su parte, el papel estratégico de este municipio como **puerta de conexión entre el Valle de Aburrá y el Suroeste antioqueño**.

Proyectos como **Centralidad Logística de Primavera**, concebida como una plataforma logística para la consolidación y desconsolidación de carga, así como el potencial de **eco y agroturismo rural**, representan oportunidades para diversificar la economía local.

Además, Caldas se perfila como el municipio con **mayores posibilidades de expansión empresarial**, gracias a la disponibilidad de suelo, su cercanía al mercado metropolitano y su crecimiento poblacional.

Con la sistematización de estos estudios, la Cámara de Comercio Aburrá Sur avanza en su propósito de consolidarse **como un centro de pensamiento económico regional**, capaz de brindar información estratégica para la toma de decisiones empresariales.

El objetivo es que empresarios e inversionistas puedan responder preguntas clave: **Dónde expandirse, qué mercados están creciendo y cómo impactarán los cambios demográficos en el talento humano disponible**.

Desmitificar desplazamiento empresarial

Los análisis también permitieron concluir que **las grandes y medianas empresas ubicadas en el Aburrá Sur no tienen, en el corto plazo, intención de trasladarse a otras subregiones**.

Entre los motivos figuran los altos costos de traslado de infraestructura, la escasez de talento humano especializado fuera del área metropolitana y la cercanía a mercados estratégicos.

No obstante, el empresario espera que sus inversiones en **innovación y sostenibilidad** sean acompañadas por **decisiones públicas responsables y reglas claras de ordenamiento territorial**.

Un paso hacia agenda regional de competitividad.

Para la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, María Luisa Jaramillo Zapata, el principal objetivo es que estos estudios se conviertan en herramientas reales de transformación territorial.

“Queremos que esta información no se quede en los anaqueles, sino que se convierta en insumo para la formulación de políticas públicas, y para la construcción de una agenda de desarrollo regional”, señaló.

Agregó que, acorde con lo anterior, la cámara está preparando el **relanzamiento de su Comisión Subregional de Competitividad e Innovación**.

Esta CSCI se proyecta como el principal espacio de articulación público-privada para

ejecutar estos lineamientos entre 2025 y 2028, acompañando a cada municipio en la valorización de su capital empresarial y en la consolidación del Aburrá Sur como una de las zonas geoeconómicas más dinámicas del país.



Lineamientos claves de la competitividad Regional

Los estudios desarrollados por la Cámara de Comercio Aburrá Sur plantean cinco líneas de acción prioritarias para fortalecer el desarrollo económico territorial de los 5 municipios de la región:

1. Encadenamientos Glociales

Impulsar la participación de empresas locales en sectores de talla mundial como las **industrias del movimiento**, aprovechando oportunidades ligadas a proyectos estratégicos como Puerto Antioquia, la ampliación del **Aeropuerto José María Córdova** y los **desarrollos ferroviarios** del país en las próximas décadas.

2. Gestión del Talento Humano

Fortalecer la **alianza Educación-Empresa-Estado** para alinear la oferta académica con las necesidades del sector productivo y las competencias del futuro.

3. Sostenibilidad y Ruralidad Productiva

Reconocer el valor estratégico del territorio rural, el cual representa cerca del **80 % del área de la jurisdicción**, como un **Laboratorio de Bioeconomía, Turismo Regenerativo y de Naturaleza y de Aprovechamiento Sostenible de la Biodiversidad** (Fauna, Flora, Agua, Vegetación, etc).

4. Consolidación de Corredores Comerciales y de Servicios

Fortalecer la creciente red de comercio urbano y centros comerciales que posicionan al Aburrá Sur como uno de los territorios más dinámicos en servicios dentro de la región.

5. Emprendimiento con Valor Agregado

Impulsar emprendimientos mejor conectados con las cadenas de valor estratégicas y con mayor comprensión de los mercados.

Anuncio



CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

Los trámites registrales para tu empresa o negocio en la Cámara de Comercio Aburrá Sur están a un clic

De manera virtual podrás realizar:

- ✓ Matrícula, cambios o cancelaciones
- ✓ Constitución y nombramientos
- ✓ Cambio de actividad (Código CIIU)
- ✓ Cambio de domicilio
- ✓ Expedición de certificados
- ✓ Renovación de registro

Agenda tu cita para realizar cualquier trámite o agendar una asesoría en Cámara a través del sitio web camaraaburrasur.com

Visita nuestros canales virtuales

- LÍNEA ÚNICA 604 444 23 44
- WHATSAPP 315 362 3534
- APP MÓVIL CÁMARA
- CHAT EN LÍNEA
- FACEBOOK MESSENGER
- ASISTENTE VIRTUAL

Aburrá Sur 2025: más microempresas nuevas, menos cierres.

Por: Centro de Estudios de la Empresa Micro CEM



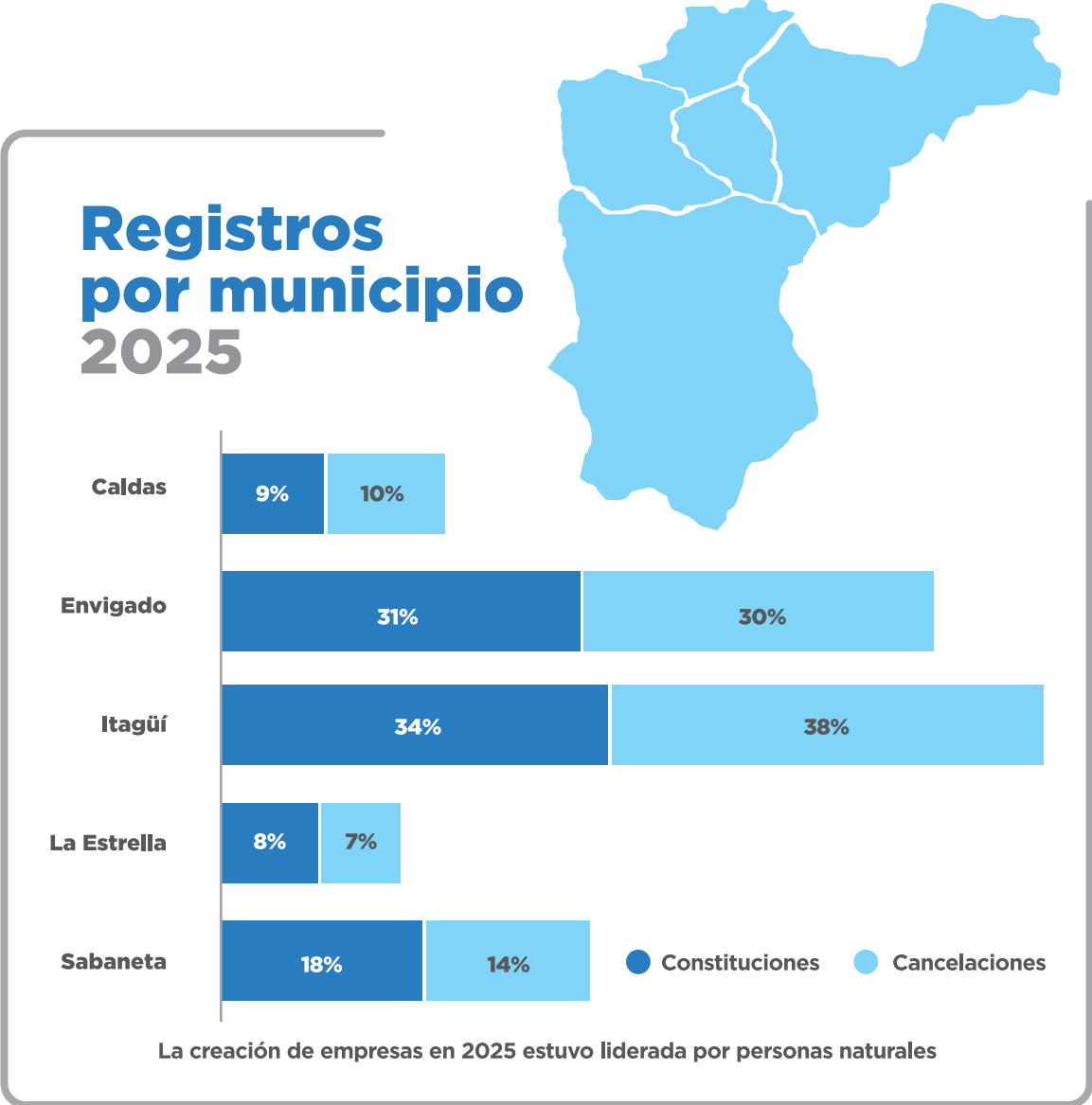
De acuerdo con el más reciente análisis del Centro de Estudios de la Empresa Micro (CEM), durante 2025 se registró un aumento en la constitución de empresas micro en los municipios del Aburrá Sur de 6 %, y una disminución en las cancelaciones del 14,6 % frente a 2024.

Una mejor dinámica en la constitución de empresas micro

Durante 2025, se constituyeron 6.614 empresas en el Aburrá Sur, evidenciando un crecimiento del 6 % frente a 2024. De las empresas constituidas, el 98 % corresponde a empresas micro, principalmente del segmento micro ¹, que agrupa negocios de menor escala.

 En este segmento, se destacó La Estrella con un aumento del 19,3 % frente a 2024 al constituir 455 empresas nuevas.

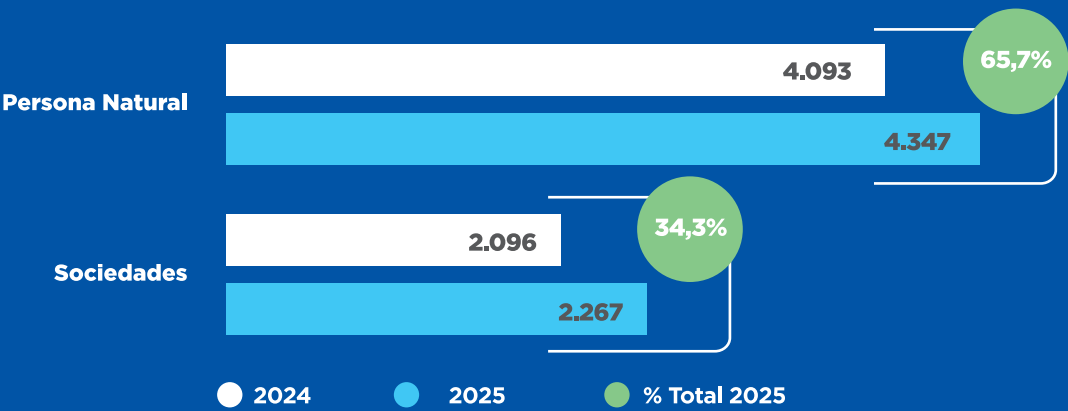
Por su parte, Sabaneta presentó un crecimiento importante en la creación de empresas del segmento micro 2, con una variación positiva del 21,3 %. En Envigado la dinámica se concentró en los segmentos de mayor tamaño como las micro 3, al aumentar 22,2 % frente al año anterior. Esto refleja el surgimiento de iniciativas empresariales con mayor nivel de ingresos dentro del municipio.



¹ Dada la amplitud del rango y las grandes diferencias que pueden existir entre las microempresas, para fines del presente análisis se subclasifican así: micro 1, hasta 12 smmlv; micro 2, entre 12 y 121 smmlv, y micro 3, entre 121 y 500 smmlv.

El 65,7 % de las empresas micro se constituyeron como persona natural, y solo el 34,3 % como persona jurídica, lo que refleja que el emprendimiento individual sigue siendo la puerta de entrada más común a la actividad empresarial. De esta forma, Aburrá Sur continúa consolidándose como un territorio atractivo para la creación de nuevas iniciativas empresariales, impulsadas por la expansión comercial y la demanda de servicios.

Constituciones por figura jurídica



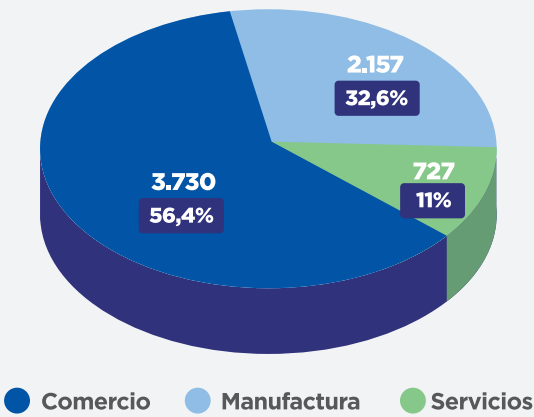
Menos cierres empresariales

El panorama también fue favorable en materia de cierres empresariales. Durante 2025 se registraron 4.297 empresas canceladas en el Aburrá Sur, lo que representa una reducción del 14,6 % frente a 2024. Entre los municipios del Aburrá Sur, Itagüí presentó uno de los mejores desempeños, con una reducción del 20,5 % en las cancelaciones empresariales. Por su parte, Envigado también registró una disminución importante en los cierres, con 1.260 empresas canceladas en 2025, lo que representa una reducción del 11,6 % frente al año anterior. Este comportamiento sugiere un entorno empresarial relativamente más estable, en el que muchas empresas micro lograron sostener su operación a pesar de los desafíos económicos del último año.

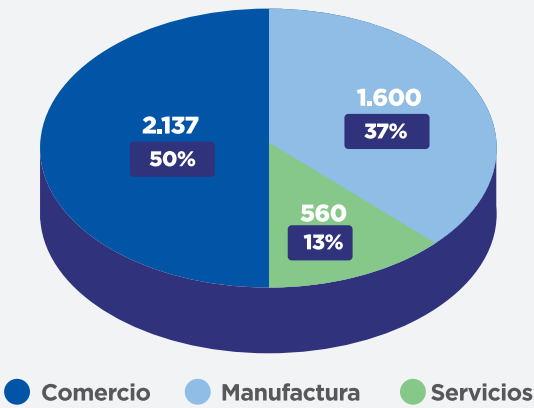
Estructura empresarial y retos

Aun con estos avances, la estructura empresarial del territorio mantiene características claras. En 2025, tanto en la creación como en el cierre de empresas micro se observa una fuerte concentración en el sector servicios y comercio, y una menor participación del sector manufactura.

Constituciones por macrosector



Cancelaciones por macrosector



Este patrón refleja una tendencia en el Aburrá Sur, pero también plantea retos para el futuro, en un territorio que ha tenido un importante protagonismo de la industria manufacturera para su desarrollo y estructura empresarial. Se debe diversificar y sofisticar la actividad empresarial, en los diferentes sectores, principalmente en los priorizados de acuerdo a las vocaciones económicas de los municipios para consolidar un tejido empresarial más sólido y competitivo en el Aburrá Sur, impulsado por la empresa micro.

Anuncio

Si no estás obligado a depositar los Estados Financieros de Propósito General en la Superintendencia de Sociedades

Debes hacerlo en la CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

Recuerda que no tiene costo

Mayor información en la línea 604 444 2344 Exts. 1510 - 1000 - 1612

Según Encuesta de Ritmo Empresarial Empresas del Aburrá Sur desafían la desaceleración y aumentan el empleo

Con una muestra de 5.894 empresas de 21 cámaras de comercio, el estudio ubica al Aburrá Sur entre las jurisdicciones con mejor desempeño en ventas, inversión y generación de empleo del país. Mientras en Colombia solo 8,9% de las empresas aumentó su personal, en el Aburrá Sur lo hizo el 16,4%, casi el doble del promedio nacional.

Mientras que en Colombia el aumento de personal solo fue del **8,9% de las empresas consultadas**, en la jurisdicción del Aburrá Sur el **16,4% de las compañías incrementó su nómina**, ubicando a la región como **la segunda con mayor crecimiento del empleo empresarial formal en el país**.

Así lo informa la **Cámara de Comercio Aburrá Sur** al presentar los resultados de la **Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) 2026-I**, uno de los principales termómetros clave que analiza el pulso de los negocios en 13 departamentos de Colombia.

Sus resultados confirman una vez más que la región conformada por **Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta** no sólo no solo resiste los choques macroeconómicos, sino que lidera la dinámica de recuperación en indicadores críticos de productividad.

Ventas, inversión y exportación

Cabe destacar que este buen desempeño laboral estuvo respaldado por una dinámica positiva en ventas e inversión.

A nivel nacional, solo 31,4% de las empresas reportó incrementos en ventas durante el segundo semestre de 2025.

En contraste, el Aburrá Sur alcanzó un 44,1%, posicionándose como la tercera jurisdicción cameral con mayor crecimiento en ventas en Colombia.

A esto se suma una fuerte apuesta empresarial por la modernización productiva que no se detiene ante la incertidumbre: 36,1% de los empresarios de la región realizó inversiones en activos fijos o tecnología, superando ampliamente el promedio nacional de 28,6%.

En materia de internacionalización, el Aburrá Sur mantiene su vocación exportadora con un 15,7% de empresas afiliadas vendiendo en mercados externos, liderando nuevamente este ítem entre las cámaras de comercio participantes, cuyo promedio general se ubicó en el 5,1% de empresas exportando.

A nivel nacional, Estados Unidos lidera con un 29,1% de la participación de las compras a las empresas encuestadas.

No obstante, el Informe detecta una intención de expansión hacia mercados estratégicos como Perú y Panamá, aprovechando la calidad manufacturera y de servicios de la región.

Para el caso particular del Aburrá Sur, Estados Unidos tiene una participación del 17%, seguido de Ecuador y Venezuela con un 12,8% como principales destinos de la exportación.



#ActivaTuNegocio
Este 2026, renueva tu
Matrícula Mercantil

Antes del
31 de marzo

Hazlo fácil, rápido y seguro en
camaraaburrasur.com

Renueva también en cualquiera de nuestras sedes y puntos de atención en
Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella, Sabaneta y Central Mayorista de Antioquia
y realiza el pago en las entidades aliadas:





Grandes preocupaciones

A pesar de los buenos resultados regionales, la encuesta identificó factores que generan preocupación en el sector productivo nacional, entre ellos, el aumento de costos operativos tras el incremento del salario mínimo, y la elevada competencia e incertidumbre política.

Según la ERE, tras el incremento del salario mínimo del 23,7% en el país, el 37,2% de las empresas a nivel nacional ya proyecta aumentos en el precio de sus productos, mientras que un 25,1% evalúa la reducción de personal para compensar los costos.

Mientras que la "elevada competencia" (19,1%) y la "incertidumbre política" (14,2%) aparecieron en el Informe como los principales frenos observados por los empresarios consultados.

No obstante, surgió con fuerza la "escasa demanda" (13,2%) como un factor de preocupación por el comportamiento del consumo interno.

A ello se suman, igualmente, los impactos de la inseguridad, señalados por el 51,1% de los empresarios.

Un dato crítico para la planificación territorial es que el 51,1% de los empresarios nacionales manifestó que la inseguridad ha impactado de alguna forma su operación, un desafío que requiere una atención inmediata.

En el caso del Aburrá Sur, los principales desafíos señalados por los empresarios fueron la incertidumbre política (20%), la elevada competencia (10,4%) y la escasez de talento humano calificado (10%).

También es alentador que un 19% de los consultados en el Aburrá Sur no manifestó dificultades para el buen desempeño de su organización.

Fortaleza y compromiso empresarial

Según la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, **María Luisa Jaramillo Zapata**, estos resultados reflejan la fortaleza del ecosistema empresarial regional.

Agregó que "es una demostración clara de que el Aburrá Sur es una región de empresarios con alto espíritu de resiliencia y una vocación productiva valiosa para Antioquia y para el país.

Indicó, además, que ser la **segunda región en generación de empleo empresarial en Colombia** no es coincidencia, sino el resultado de un ecosistema que sigue invirtiendo incluso en momentos de ajuste económico.

La directiva también advirtió que persisten desafíos que pueden afectar la competitividad empresarial y el comportamiento de la demanda.



Anuncio

¡Apreciado empresario del Aburrá Sur!

Si eres beneficiario de la Ley 1780 de 2016, recuerda

Si eres comerciante, (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Emprendimiento Juvenil (Ley 1780 de 2016), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado** por derechos de matrícula o renovación según el caso.

Para este trámite, solo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Este trámite de devolución se hará efectivo aproximadamente dentro de los 8 días hábiles siguientes a la solicitud



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Con apoyo de iNNpulsa Colombia Aburrá Sur, epicentro de la industria naval de Antioquia

Con firma de acuerdo de voluntades entre las cámaras de comercio de Antioquia y COTECMAR, en presencia del grupo alemán NVL, se activa agenda de desarrollo sectorial con proyección internacional.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, realizó el pasado miércoles 4 de marzo, el evento de cierre del Programa **“Mejores proveedores de apuestas productivas del sector astilleros menores”**, una iniciativa que fortaleció capacidades empresariales y abrió nuevas perspectivas para el desarrollo del sector astillero y marítimo en Antioquia.

Este encuentro no solo marca la culminación de un proceso de fortalecimiento empresarial en el Sur del Valle de Aburrá, sino que proyecta a Antioquia como un territorio estratégico para la industria naval y marítima, un sector llamado a convertirse en motor de desarrollo económico y sofisticación productiva para la región.

El programa brindó asistencia técnica especializada a más de 20 empresas del Sur del Valle de Aburrá y logró sensibilizar con servicios complementarios a más de 270 empresas en el departamento, fortaleciendo así las capacidades del tejido empresarial vinculado al sector.



Esta iniciativa contó con el respaldo decisivo de iNNpulsa Colombia, cuya confianza institucional y acompañamiento estratégico fueron determinantes para consolidar esta apuesta sectorial y proyectarla con visión de sostenibilidad y encadenamiento productivo.

Alcance internacional

El evento de cierre se desarrolló en el marco de la visita al territorio del astillero alemán NVL (Naval Vessels Lürssen), cuya presencia representó una señal clara del creciente interés internacional en el fortalecimiento del sector naval en Antioquia.

Un grupo de representantes de NVL visitaron durante dos días varias empresas del Aburrá Sur y Medellín, con el fin de lograr identificar potenciales proveedores.

Así mismo, la jornada incluyó la suscripción protocolaria de un acuerdo de voluntades entre los presidentes ejecutivos de las 5 cámaras de comercio de Antioquia y COTECMAR, en cabeza de su presidente, el señor Luis Fernando Márquez Velosa.

Dicho acuerdo contempla la creación de una Mesa Técnica del Sector Astillero de Antioquia y establecer un marco de colaboración interinstitucional para gestionar

una red de aliados estratégicos entre los sectores público, privado, gremial y académico.

Permitirá, igualmente, identificar y caracterizar el estado actual y potencial del sector astillero en Antioquia, reconociendo capacidades instaladas, actores clave y oportunidades.

La alianza servirá para diseñar e implementar una hoja de ruta sectorial, con proyectos priorizados, metas e indicadores comunes.

Lo anterior, ayudará a priorizar acciones en ejes estratégicos como fortalecimiento empresarial y tecnológico de mipymes proveedoras; innovación, sostenibilidad y productividad; acceso a mercados nacionales e internacionales, e incidencia en política pública y promoción sectorial.

Constituir la Mesa Técnica del Sector Astillero de Antioquia como una instancia de seguimiento, articulación y formulación de proyectos estratégicos.

Ecosistema estratégico

La jornada culminó con un encuentro de relacionamiento entre los empresarios beneficiarios del programa y representantes de compañías ancla y tractoras del departamento como Saam Towage, Eduardoño y Puerto Antioquia, además de delegados de las cámaras de comercio de Antioquia, Lloyd's Register y Cotecmar, entre otros actores estratégicos del ecosistema marítimo.

La presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, **María Luisa Jaramillo Zapata**, destacó que *“la articulación lograda demuestra que cuando convergen la visión estratégica y la confianza institucional es posible activar apuestas productivas con verdadero potencial transformador”*.

Agregó finalmente que *“con estas acciones y alianzas, la región no solo fortalece su tejido empresarial, sino que envía un mensaje claro al país y al mundo: el sector astillero y marítimo se consolida desde el Aburrá Sur y Antioquia, como una nueva frontera de desarrollo regional, competitividad e internacionalización”*.

