



Menos nacimientos y más envejecimiento El nuevo orden económico que nadie vio venir



El mundo atraviesa una de las transformaciones demográficas más profundas de su historia reciente. La reducción acelerada de las tasas de natalidad y el aumento sostenido de la población adulta mayor redefinen las dinámicas sociales, económicas y laborales.

**El futuro
aeronáutico
despega en
Antioquia**

Pág. 3

**Cohetería
escolar
conquista
el cielo
en el Aburrá
Sur**

Pág. 7

**Turismo en
Colombia,
entre récords
y desafíos**

Pág. 8

**Así tributan los
servicios de
alojamiento
a través de
plataformas
digitales**

Pág. 12

**Aeronáutica y
astilleros:
Nueva apuesta
industrial
de Antioquia**

Pág. 18

**Estados Unidos,
ruta estratégica para internacionalizar
el Aburrá Sur**

Pág. 4

Pág. 23



Porque detrás de cada negocio
hay un equipo
que construye país



Una campaña de

CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Colombia: Momento de encontrarnos

Los resultados electorales conocidos el pasado domingo marcan un nuevo capítulo en la historia democrática de Colombia.

Más allá de las legítimas diferencias de pensamiento, de las preferencias políticas o de las visiones sobre el futuro del país, esta coyuntura representa una oportunidad invaluable para reflexionar sobre aquello que nos une como nación y sobre la responsabilidad colectiva que tenemos frente a las generaciones presentes y futuras.

Las elecciones son, ante todo, una expresión de la voluntad ciudadana y una demostración de la fortaleza de nuestras instituciones democráticas.

Son el escenario donde convergen las esperanzas, las preocupaciones y los sueños de millones de colombianos que quieren un país seguro, próspero, equitativo y con mayores oportunidades para todos.

Hoy, más que nunca, Colombia necesita construir consensos, superar divisiones y reconocer que el progreso de una nación solo es posible cuando prevalecen el respeto, la tolerancia y la disposición al diálogo.

Se requiere unión en torno a propósitos superiores como la generación de empleo, la reducción de las brechas sociales, el fortalecimiento de la productividad, la seguridad, la educación, la sostenibilidad y la competitividad territorial, para lo cual es fundamental una visión compartida de largo plazo que trascienda las coyunturas políticas y electorales. Ningún sector, institución o liderazgo podrá resolver por sí solo los retos que tenemos por delante.

Por ello, este es el momento de convocar a todos los actores sociales, económicos e institucionales del país a construir una gran agenda de concertación nacional.

Es tiempo de alinear capacidades, conocimientos, recursos y voluntades para que Colombia encuentre un rumbo claro que fortalezca la confianza, impulse la inversión, promueva la inclusión y genere bienestar para todos los ciudadanos.

Desde la Cámara de Comercio Aburrá Sur hacemos un llamado respetuoso al Gobierno, al sector empresarial, a la academia, a las organizaciones sociales, a

los trabajadores y a la ciudadanía en general para que asumamos con responsabilidad histórica la tarea de construir puentes donde hoy existen diferencias; de sembrar confianza donde existe incertidumbre y de promover oportunidades donde aún persisten desigualdades.

La democracia se fortalece cuando las diferencias se tramitan mediante el diálogo; la economía crece cuando existe confianza; y las sociedades prosperan cuando sus ciudadanos y gobernantes comprenden que el bienestar colectivo está por encima de cualquier interés particular.

Los tiempos que vienen demandarán grandeza, sensatez y liderazgo, así como la capacidad de escuchar, de reconocer la legitimidad del otro y de comprender que el futuro de Colombia depende, en buena medida, de nuestra disposición para trabajar juntos en torno a objetivos comunes.

Que esta sea la oportunidad para reencontrarnos como país, para fortalecer la confianza en nuestras capacidades y para construir una visión compartida de desarrollo que permita a



María Luisa Jaramillo Zapata
Presidenta ejecutiva
Cámara de Comercio Aburrá Sur

cada colombiano encontrar razones para creer, emprender, invertir y prosperar.

Desde el Aburrá Sur reafirmamos nuestro compromiso de seguir siendo un aliado del desarrollo regional, del fortalecimiento empresarial y de la construcción de una sociedad más incluyente, competitiva y solidaria.

Continuaremos trabajando sin descanso para impulsar el emprendimiento, la productividad, la innovación y la generación de oportunidades

que contribuyan al bienestar de nuestras comunidades.

Como expresó alguna vez el escritor y premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez: “La vida no es la que uno vivió, sino la que uno recuerda y cómo la recuerda para contarla.”

Que las páginas que estamos llamados a escribir sean recordadas como aquellas en las que Colombia decidió encontrarse, dialogar y avanzar unida hacia un futuro mejor.



Junta Directiva 2023 - 2026 Cámara de Comercio Aburrá Sur

Principales

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
- ▶ Gustavo Andrés Giraldo Macías
- ▶ Diego Alonso Marín Monsalve
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
- ▶ Juan Felipe Acosta Quiroz
- ▶ Pedro Montoya Muñoz

Suplentes

- ▶ Juan David Chavarriaga Gómez
- ▶ Sergio de Jesús Arredondo Palacio
- ▶ Claudia Patricia García Muñoz
- ▶ Astrid Yaneth Vanegas Arroyave
- ▶ David de Jesús Mejía Peláez

Principales por el Gobierno

- ▶ Juan Felipe González García
- ▶ Ledy Eugenia Vásquez Castillo

Suplentes por el Gobierno

- ▶ José Luis Arango Villegas
- ▶ Juan Carlos Rico Llano

Mesa Directiva 2026

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
Presidente de la Junta Directiva
- ▶ Ledy Eugenia Vásquez Castillo
Vicepresidente Primera
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
Vicepresidente Segundo

Periódico

estrat 

- ▶ José Alejandro Tamayo Maya
Coordinador General
- ▶ Carlos Andrés Hoyos Uribe
Apoyo Editorial
- ▶ El Colombiano
Impresión



Sede Principal Itagüí: Calle 48 N°. 50 - 16 (Parque Brasil)
Sede Seccional Envigado: Calle 39 Sur N°. 40 - 45. (Sector Guanteros)
Sede Seccional Caldas: Calle 128 Sur N°. 50 - 44. (Antares Mall, Local 9905)
Sede Seccional Sabaneta: Calle 69 Sur N°. 45 - 54 (Diagonal al Parque Ppal)
Sede Seccional La Estrella: Carrera 60 N°. 79 Sur - 59, La Estrella.
Punto de atención Central Mayorista de Antioquia: Bloque 14.

Línea única: 604 444 2344 / comunicaciones@ccas.org.co

Toda la información aparecida en esta publicación puede ser reproducida citando la fuente ISSN-2389-797X

El futuro aeronáutico despegua en Antioquia

Por José Alejandro Tamayo Maya / Vicepresidente



Hace más de doce años, una visita al **Comando Aéreo de Combate No. 5**, “La Casa de los Halcones Valientes”, y al **Centro de Desarrollo Tecnológico Aeroespacial para la Defensa (CETAD)** despertó en mí y en la institución que represento una convicción que parecía imposible para muchos, pero inevitable para quienes entienden que el futuro pertenece a quienes se atreven a imaginarlo antes que los demás.

Allí nació, para la Cámara de Comercio Aburrá Sur, la certeza de que la región y Antioquia podían convertirse en protagonistas de la industria aeronáutica y aeroespacial de América Latina y el mundo. Lo que para algunos era una idea “muy volada”, para otros comenzó a convertirse en una misión de largo aliento: Construir una base empresarial capaz de evolucionar desde las industrias tradicionales hacia la producción de partes, piezas y servicios especializados para el sector aeronáutico.

Una apuesta promisoriosa por la sustitución de importaciones, la ingeniería inversa, la innovación tecnológica y la articulación con gigantes mundiales como

Boeing, Airbus y Bombardier. Desde entonces comenzó una verdadera labor de evangelización industrial. Convencer empresarios, universidades, gremios, instituciones públicas y privadas de que sí era posible.

Demostrar que las capacidades instaladas en nuestros sectores metal-mecánico, químico, plástico, eléctrico, electrónico, digital y textil-confección podían evolucionar hacia estándares de clase mundial mediante procesos de certificación aeronáutica. Probar que Antioquia no tenía por qué limitarse a observar desde la tribuna el crecimiento de una industria global que hoy reclama urgentemente nuevos proveedores.

Contra todo

Durante casi quince años, la iniciativa ha tenido que enfrentar el escepticismo, la incredulidad y esa cultura profundamente arraigada de pensar que “no somos capaces”. Muchas veces el proyecto ha sido observado con distancia, como un sueño imposible para una región que históricamente no ha estado acostumbrada a subestimar su propio potencial, sino a retarse para generar grandes cambios.

Las transformaciones profundas nunca nacen de la comodidad; nacen de la persistencia de quienes se niegan a renunciar a una visión. Hoy, esa visión comienza a tomar forma gracias al respaldo de la Gobernación de Antioquia, las cámaras de comercio de Medellín, Oriente Antioqueño y Urabá, así como de Comfama y Comfenalco Antioquia. De esa forma la región empieza a consolidar un ecosistema estratégico para el desarrollo aeronáutico y aeroespacial.

Un paso histórico que puede convertirse en uno de los pilares de la futura reindustrialización del departamento.

El momento no podría ser más oportuno.

Desde comienzos de 2026 la industria aeroespacial mundial atraviesa una paradoja sin precedentes: La demanda histórica de aeronaves está superando la capacidad de producción de las grandes ensambladoras.

Airbus y Boeing acumulan más de 16.000 aviones en pedidos, equivalentes a más de diez años de producción al ritmo actual. La cadena global de suministro enfrenta escasez de

componentes, fallos de calidad y retrasos persistentes asfixian el sector. Las aerolíneas se ven obligadas a operar flotas envejecidas, mientras las pérdidas superan los 11.000 millones de dólares, según la IATA.

Grandes oportunidades

Esta crisis mundial confirma algo que desde hace más de una década se advirtió en el Aburrá Sur: El mundo necesitaría nuevos proveedores, nuevos centros de mantenimiento, nuevas capacidades industriales y nuevos territorios capaces de responder a la creciente demanda del sector aeronáutico. Hoy Colombia, Antioquia y particularmente nuestra región, tienen la posibilidad real de ocupar ese espacio.

La potencial expansión del Aeropuerto Internacional José María Córdova y el fortalecimiento de capacidades MRO (Mantenimiento, Reparación y Operación) representan una oportunidad histórica para consolidar un clúster aeronáutico competitivo, generador de empleo calificado, transferencia tecnológica y desarrollo industrial de alto valor agregado. Pero quizás la lección más poderosa no viene solamente de las cifras globales, sino de quienes decidieron creer cuando nadie más lo hacía.

La lección de El Salvador

Mientras muchos continúan atrapados en el escepticismo, Nayib Bukele le demostró al continente que una visión clara puede cambiar el destino económico de un país.

En abril de este año, El Salvador inauguró el Hangar 7 de Aeroman en el Aeropuerto Internacional de El Salvador, consolidando el centro MRO más grande del mundo en una sola ubicación.

Con 16 nuevas líneas de mantenimiento y un total de 65 líneas de producción simultáneas, este proyecto posicionó a El Salvador, un país que jamás aparecía en los mapas aeronáuticos mundiales como referente global en mantenimiento aeronáutico.

Más de 1.700 nuevos empleos directos, inversión sostenida, formación técnica especializada y confianza para el capital privado son hoy prueba tangible de lo que ocurre cuando una nación decide creer en sí misma. La gran enseñanza es evidente: **los sueños industriales no se construyen desde el miedo, sino desde la visión.**

El Estado crea las condiciones de confianza, infraestructura, transparencia y agilidad; el sector privado transforma esa oportunidad en empleo, innovación y progreso. Así fue en El Salvador, así puede ser en Antioquia.

“ Nuestra región tiene talento, ubicación estratégica, tradición industrial, capacidad empresarial y capital humano para convertirse en un actor relevante de la industria aeronáutica global. Lo único que no puede permitirse perder es la confianza en sí misma. ”

Porque mientras unos se empeñan en derrotar los sueños, otros trabajamos todos los días para hacerlos realidad. Que esta historia nos inspire a entender que sí es posible. Que Antioquia puede mirar al cielo no sólo para ver volar aviones, sino para construirlos, mantenerlos, abastecerlos y convertirse en parte esencial de la nueva economía global.

El futuro de la industria aeronáutica no pertenece únicamente a las grandes potencias. También se puede despegar desde el Aburrá Sur y desde Antioquia.

Menos nacimientos y más envejecimiento

El nuevo orden económico que nadie vio venir

Por José Alejandro Tamayo Maya / Vicepresidente



El mundo atraviesa una de las transformaciones demográficas más profundas de su historia reciente. La reducción acelerada de las tasas de natalidad y el aumento sostenido de la población adulta mayor redefinen las dinámicas sociales, económicas y laborales.

En países como Colombia esta transición ocurre a una velocidad sin precedentes, planteando retos estructurales que ya comienzan a sentirse en múltiples sectores. **Los datos más recientes evidencian una tendencia contundente:** Colombia registró una caída cercana al **14,4%** en los nacimientos, la más alta de la última década.

Este descenso no es aislado, sino parte de un fenómeno global en el que múltiples países experimentan reducciones sostenidas en la fecundidad.

A nivel internacional, se proyecta que hacia 2040 el mundo enfrentará un déficit significativo de población infantil, lo que implicará una

base demográfica más estrecha para sostener sistemas productivos, fiscales y de protección social.

Todo lo anterior traerá consigo cambios en los proyectos de vida de las nuevas generaciones; mayor participación de la mujer en el mercado laboral; costos crecientes de crianza y educación; inestabilidad económica y laboral, y transformaciones culturales frente a la familia.

Cifras para pensar

En paralelo, Colombia avanza rápidamente hacia una sociedad envejecida. Estudios advierten que el país se encuentra entre los que experimentan uno de los procesos de envejecimiento más acelerados del mundo, con un aumento sostenido de la **población mayor de 60 años.**

Las estadísticas más recientes demuestran que la tradicional pirámide poblacional está desapareciendo para dar paso a una de diamante

o forma rombo, lo que confirma que el país envejece a un ritmo sin precedentes, al tiempo que nacen menos niños.

Basta mirar las cifras más recientes. Según el **DANE**, las estadísticas vitales consolidadas del año pasado volvieron a romper la marca del periodo previo.

En **2025** se registraron **433.678** nacimientos, **20.223** menos que en el calendario anterior, lo que representa una disminución del 4,5%.

Para encontrar un guarismo parecido hay que devolverse a cercanías de 1950 cuando en el territorio nacional vivían algo más de 12 millones de personas. El contraste es inmenso tan solo si se toman como referencia los 647.152 nacidos vivos de 2016.

Frente a las propias proyecciones del **DANE** el desfase entre el cálculo y la realidad es tan significativo que inquieta. Por ejemplo, si bien los pronósticos vigentes dicen otra cosa, la población en edad

escolar podría bajar en una tercera parte en algún momento de la próxima década, en comparación con la actual.

Tasa de fecundidad preocupante

La significativa transición se hace evidente al analizar la fecundidad por edades. Las mayores reducciones se concentran en mujeres jóvenes, particularmente entre los **15** y los **24 años**, mientras el patrón reproductivo se desplaza hacia cohortes mayores. Hoy, el mayor número de nacimientos ocurre en el grupo de **25 a 29 años.**

En paralelo, el país registró un **aumento en las defunciones**, que alcanzaron **283.378** en **2025**, un crecimiento del **2,8%** frente al **2024.**

Cuando se saca el saldo neto, que es de **150.300** individuos, y se agregan los estimativos de migración a otras naciones, resulta altamente probable que la población esté disminuyendo.

En contraste, la esperanza de vida ha mostrado un avance significativo, pasando de un promedio de **70 a 77,5 años** en un periodo de dos décadas.

En consecuencia, se proyecta que la edad media del país alcanzó los **33 años en 2026** y seguirá avanzando en la medida en que la proporción de adultos mayores de 65 años será de 164,3 por cada 100 niños menores de 15 años en 25 años.

Predicciones del grupo de investigadores de las Naciones Unidas a cargo de World Population Prospects, anticipan que en **2050** la tasa media mundial de fecundidad habrá disminuido a 2,1 y se espera que la fecundidad total mundial en 2050 se sitúe entre **1,88 y 2,42** nacimientos por mujer.



La probabilidad de que esto pase es del 95%. De hecho desde 2018 América Latina y el Caribe se sumó a la lista de regiones donde la fecundidad ha caído por debajo de los 2 nacimientos por mujer a lo largo de la vida.

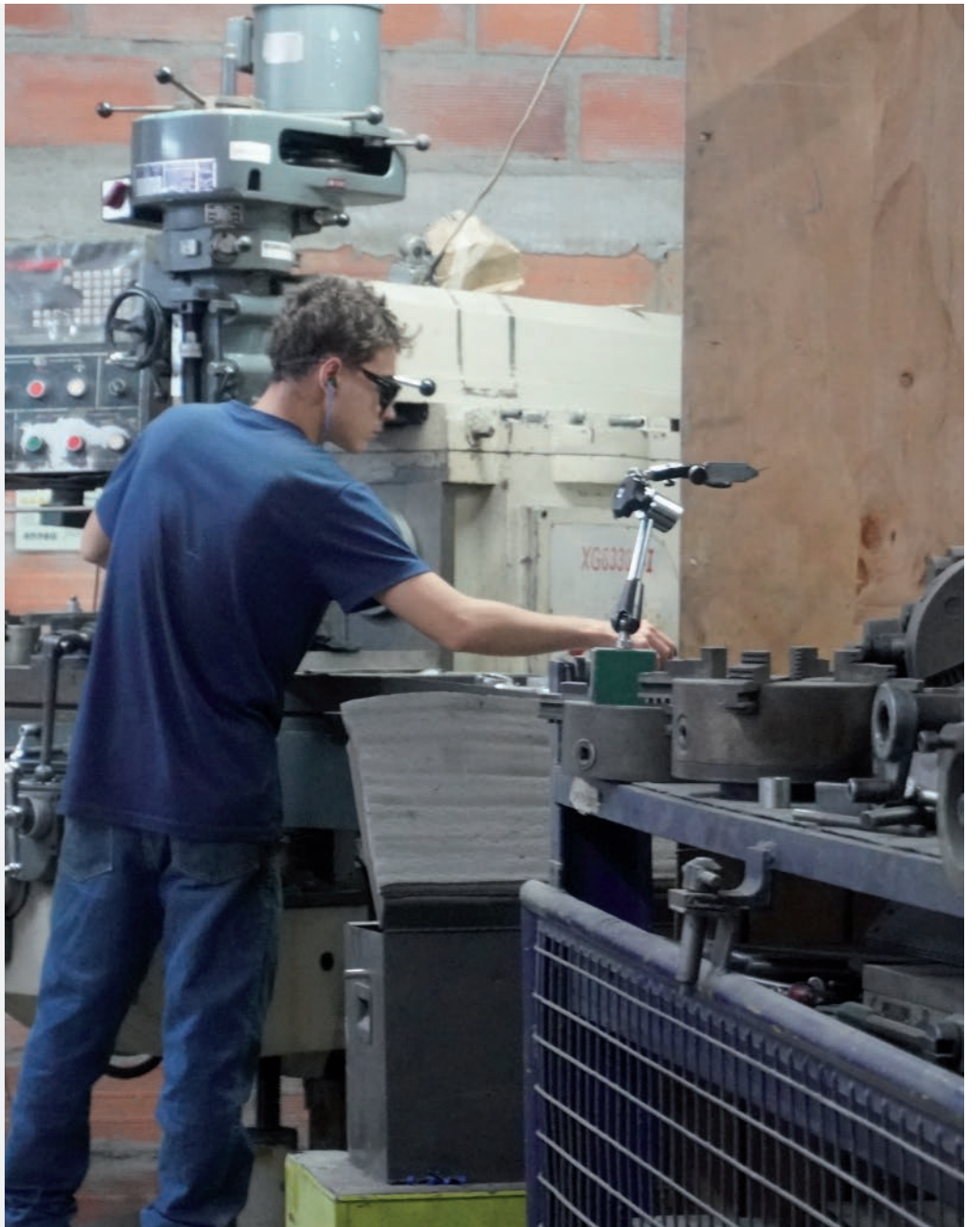
Causas múltiples y estructurales

Este fenómeno tiene impactos directos en el mercado laboral (Menor ingreso de jóvenes y envejecimiento de la fuerza laboral); en la productividad (Riesgo de desaceleración si no se adapta el modelo productivo); en el Sistema Pensional (Mayor presión financiera por aumento de beneficiarios), y en la Salud Pública (Incremento en la demanda de servicios especializados).

Incluso en regiones como **Antioquia**, se reconoce que, pese a avances en indicadores económicos y sociales, el envejecimiento se perfila como uno de los principales desafíos estructurales del territorio. **Uno de los efectos más visibles de esta transición es la transformación del mercado laboral.**

La poca cantidad de jóvenes disponibles para ingresar al sistema productivo, sumada al envejecimiento de los trabajadores activos ya está generando tensiones diversas como la dificultad para cubrir vacantes en ciertos sectores, la necesidad de prolongar la vida laboral, la reconfiguración de habilidades demandadas y los riesgos de estancamiento en la movilidad laboral.

A nivel global se ha identificado, incluso, un fenómeno donde **el envejecimiento de la población ocupada puede bloquear el ingreso de nuevas generaciones**, generando desequilibrios intergeneracionales.



Consumiendo el bono demográfico

Colombia está entrando en un punto de inflexión: **La natalidad cae, la población envejece** y nuestro bono demográfico que ha impulsado el crecimiento desaparecerá mucho más pronto de lo esperado.

Cabe destacar que el mayor volumen poblacional del país se concentra actualmente entre los **25 y 40 años**, franja en la que los trabajadores alcanzan su pico de productividad. Sin embargo, la estructura enfrenta un desafío particular y ajeno a otros países donde también se advierten cambios: **La sobremortalidad masculina.**

Las estadísticas muestran un exceso de muertes en hombres entre los **15 y 45 años**. Cifras del **DANE** dejan ver que, en **2025**, los homicidios aumentaron un **5,7%**, cobrando mayoritariamente las vidas de hombres jóvenes. Ahora bien, el cambio poblacional no es exclusivo de Colombia, sino un fenómeno universal.

No obstante, la velocidad del proceso en la región es alarmante.

El Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC), advierte que *“América Latina envejece 3 a 5 veces más rápido que Europa, poniendo en riesgo nuestro bono demográfico cuando aún no hemos resuelto cómo organizar los sistemas de cuidado”*.

No en vano el trabajo de cuidados no remunerado representa hoy entre el **16% y 24% del PIB regional**, superando a industrias tradicionales. En medio de este panorama surge un concepto clave la Economía Plateada, la cual reconoce el potencial económico de la población mayor.

En Colombia, este segmento está impulsando nuevas dinámicas en sectores como Salud y Bienestar, Turismo Especializado, Servicios Financieros, Educación Continua y Tecnología Adaptada.

Más que una carga, el envejecimiento puede convertirse en una oportunidad si se desarrollan modelos inclusivos que aprovechen la experiencia, el conocimiento y la capacidad de consumo de esta población. Iniciativas como Movimiento Plateado buscan precisamente posicionar este enfoque, promoviendo una visión en la que la edad no limite la productividad ni la participación económica.

Políticas de incentivo a la natalidad

El cambio demográfico no es un fenómeno coyuntural, sino una transformación estructural que exige respuestas integrales.

Entre las principales líneas de acción se destacan especialmente reformas al sistema pensional, estrategias de envejecimiento activo, adaptación del mercado laboral, e inversión en capital humano y productividad.

El reto no es menor. Se trata de rediseñar el modelo de desarrollo para

una sociedad con menos niños y más adultos mayores.

Colombia se encuentra en un punto de inflexión demográfico. La disminución de los nacimientos y el acelerado envejecimiento poblacional no solo redefinen la estructura social, sino que obligan a replantear el futuro económico del país.

Lo que hoy parece una tendencia silenciosa, será mañana uno de los factores más determinantes del crecimiento, la equidad y la sostenibilidad. La capacidad de anticiparse y adaptarse a esta nueva realidad marcará la diferencia entre crisis y oportunidad.

Las proyecciones del **DANE** indican que la población colombiana llegará a **su pico en 2043 con 56 millones de habitantes**. Luego empezará a contraerse, llegando a apenas **50,5 millones en 2070**. Hacia **2055**, habrá **164 adultos mayores de 65 años** por cada **100 niños menores de 15 años**.



Este envejecimiento traerá consigo una recarga en el sistema de seguridad social debido al aumento de enfermedades de alto costo y una mayor tasa de dependencia económica. La economía deberá transformarse para atender a los nuevos grupos de edad, mientras el Estado enfrenta el reto de financiar un sistema pensional y de salud con una base de trabajadores cada vez más reducida.

Recetas contra el desplome

Frente a este panorama, distintos países han comenzado a ensayar recetas contra la implosión. No hay una fórmula única, pero sí una lista de ingredientes que se repite con variaciones. El primero, y uno de los más consistentes, es el cuidado infantil. Ampliar la cobertura de guarderías, reducir su costo y facilitar la conciliación entre trabajo y familia aparece, de manera recurrente, como una de las políticas con mejores resultados relativos.

La lógica es simple: Si tener hijos no implica salir del mercado laboral o asumir costos imposibles, es más probable que las parejas decidan tenerlos. La evidencia sugiere que estas medidas

sí logran aumentar la fecundidad, especialmente en la decisión de tener un segundo hijo, aunque sus efectos son moderados y no suficientes para revertir la tendencia general.

Otro elemento tiene que ver con el mundo del trabajo. Licencias de maternidad y paternidad más generosas, esquemas de trabajo flexible y mayor protección frente a la discriminación buscan reducir el costo profesional de tener hijos. La evidencia muestra que estas políticas traen efectos desiguales.

En algunos casos, contribuyen a que las parejas amplíen la familia; en otros, simplemente adelantan decisiones que de todas formas se habrían tomado.

Como tercera opción aparecen los incentivos económicos, como ofrecer transferencias directas, bonos por nacimiento o beneficios tributarios con el objetivo de estimular la natalidad.

No obstante, los estudios ilustran un patrón recurrente: Los apoyos monetarios pueden tener efectos visibles, pero tienden a ser temporales y, en muchos casos, adelantan decisiones más que cambiar de forma estructural el número de hijos de un hogar.

Una cuarta herramienta es el apoyo a los tratamientos de fertilidad. Algunos países han optado por ampliar el acceso a técnicas de reproducción asistida

como parte de su respuesta a la caída de la fecundidad. Y aunque hay éxitos constatados, el impacto general acaba siendo menor. Así las cosas, la conclusión es incómoda.

No existe una receta que, por sí sola, logre devolver la fecundidad a niveles de reemplazo. Más que soluciones definitivas, lo que el mundo ha encontrado hasta ahora son combinaciones que, en el mejor de los casos, logran contener parcialmente la caída.



“La fórmula coreana”

La sombra del envejecimiento de la población promete tocarnos de lleno tarde o temprano. Allí donde ya lo está haciendo con más fuerza, con países como Corea del Sur a la cabeza, la situación se ha vuelto tan crítica que ya se habla de super envejecimiento de la población. Un sutil cambio en la retórica que, además, no se ha quedado ahí.

Un artículo reciente de Rubén Márquez, editor del 3d Juegos Trivia, destaca que con el **20%** de la población habiendo superado los 65 años, y con una tasa de natalidad que está ya en cifras de **0,75 hijos** por mujer tras **8 años** en decadencia, los cálculos demográficos apuntan que en **2050** más del **40%** de la población de Corea del Sur ya será vieja.

Cabe señalar que Corea del Sur tiene la mayor tasa de pobreza entre ancianos de la OCDE.

El número de mayores de **66 años** que viven en el umbral de la pobreza era, a **2018**, del **43,4%**.

Esta cifra es brutal en comparación con países desarrollados como Francia, con un **4,1%**, o Alemania, con un **10,2%** e incluso con Japón, que con un problema similar de natalidad tiene unas cifras del 19,6%.

La solución de Corea del Sur frente a este panorama está en aprovechar la retórica etaria con una solución

tan surrealista como efectiva.

Se trata de cambiar a los viejos. Los de **60 años**, ya no lo serán y tendrán que esperar hasta los 74 años para serlo.

Según Márquez, “es un cambio sutil, claro, tan simple como pasar a llamar adulto a lo que hasta ahora era ya un anciano, pero uno sobre el que ya se manejan cifras. Una solución que, pensada en frío, es menos descabellada de lo que podría parecer”.

“La idea es que todo esto se soporte en un mejoramiento médico que garantice una mayor esperanza de vida; en mecanismos como la jubilación parcial (Implementada en Suecia y Países Bajos), y otras mejoras en la calidad de vida que ya se están perfilando con las nuevas tecnologías y particularmente con la IA.”

Anuncio



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



SIPREF

¡EVITA QUE TU EMPRESA O NEGOCIO SEA SUPLANTADO!

Verifica periódicamente la información que tienes registrada en la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

¿Qué te recomendamos?

Actualiza tus datos siempre que haya un cambio

- ✦ Dirección física de tu establecimiento.
- ✦ Números telefónicos (fijo y celular).
- ✦ Correo electrónico.
- ✦ Actividad comercial.

Solo así podremos:

- ✦ Notificarte los movimientos que se realicen en tu registro.
- ✦ Hacerte participe de nuestros eventos institucionales.
- ✦ Invitarte a las actividades y programas empresariales gratuitos.
- ✦ Mantenerte informado sobre nuevas disposiciones legales.

Con nuestro **SISTEMA PREVENTIVO DE FRAUDES - SIPREF**, la seguridad y confidencialidad de la información de tu registro están garantizadas.

Contáctanos en la línea única 604 444 2344 Ext. 1510

Cohetería escolar conquista el cielo en el Aburrá Sur



En las aulas del Sur del Valle de Aburrá se está gestando una experiencia educativa que combina ciencia, creatividad e innovación.

Centenares de estudiantes de diferentes instituciones educativas de la región se encuentran diseñando, construyendo y poniendo a prueba sus propios cohetes como parte de los semilleros aeroespaciales del **Programa ALAS para el Aburrá Sur**.

Esta iniciativa busca acercar a niños, niñas y jóvenes al fascinante mundo de la exploración espacial y las tecnologías del futuro.

Lo que comenzó como una apuesta por fortalecer la **educación STEM** (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) se ha convertido en

una verdadera plataforma para despertar vocaciones científicas y demostrar que el talento de los jóvenes antioqueños puede alcanzar grandes alturas.

Padrinazgo cameral

La iniciativa es posible gracias al compromiso de la **Cámara de Comercio Aburrá Sur** con el fortalecimiento de la educación y la generación de oportunidades para las nuevas generaciones.

En alianza con la **Corporación ALAS**, el Programa busca llevar experiencias de aprendizaje innovadoras a las instituciones educativas, especialmente públicas, promoviendo el pensamiento científico, el trabajo colaborativo y el desarrollo de habilidades fundamentales para los desafíos del Siglo XXI.

Durante varios meses de formación, los estudiantes han explorado conceptos de física, aerodinámica, diseño y modelación.

A través de herramientas digitales convierten sus ideas en prototipos virtuales y posteriormente las llevan al campo de pruebas, donde validan sus diseños mediante lanzamientos de cohetes a escala.

Cada proyecto representa un ejercicio integral de investigación y experimentación. Los participantes analizan variables, identifican oportunidades de mejora y aplican ajustes a sus diseños, desarrollando con ello competencias asociadas al pensamiento crítico, la resolución de problemas y la innovación tecnológica.

La experiencia también les ha permitido conocer y aplicar distintas tecnologías de cohetería. Desde sistemas neumáticos e hidráulicos impulsados por aire y agua, hasta cohetes de propelente sólido desarrollados mediante el Kit ACME, los estudiantes han tenido la oportunidad de acercarse a metodologías utilizadas en la industria aeroespacial y comprender de manera práctica los principios que hacen posible el vuelo.

Concurso Regional

Ahora, los equipos se preparan para uno de los momentos más esperados del proceso: el Concurso Regional de Cohetería de Antioquia, que se realizará en la Universidad EIA.

Allí pondrán a prueba los conocimientos adquiridos durante meses de preparación y competirán por obtener los mejores resultados técnicos en sus lanzamientos.

Los equipos destacados tendrán la oportunidad de representar a sus instituciones educativas en el **Concurso Colombiano de Cohetería 2026**, que se llevará a cabo los días **6, 7 y 8 de noviembre en Santa Fé de Antioquia**, escenario que reúne a jóvenes talentos de diferentes regiones del país en torno a la ciencia, la ingeniería y la innovación.

“**Más allá de la competencia, el programa busca sembrar en los estudiantes la confianza para imaginar y construir soluciones tecnológicas, demostrando que la educación puede convertirse en una herramienta poderosa para transformar territorios y abrir nuevas oportunidades de desarrollo.**”

Los resultados obtenidos durante los últimos 3 años evidencian el impacto de esta apuesta. Gracias al respaldo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, el Programa ALAS para la Educación STEM Aeroespacial ha llegado a 29 instituciones educativas de la región, ha vinculado a 306 estudiantes y ha acompañado la formación de 26 docentes en competencias relacionadas con la educación aeroespacial.

Con iniciativas como esta, el Aburrá Sur continúa consolidándose como un territorio que apuesta por el conocimiento, la innovación y el talento de sus jóvenes, impulsando procesos educativos que no solo transforman las aulas, sino que también inspiran a las nuevas generaciones a soñar en grande y a descubrir que, cuando la educación despegue, no existen límites para llegar más lejos.

Anuncio

Apreciado Empresario del Aburrá Sur

Beneficiario de la **Ley 1429 de 2010**
¡Recuerda..!

Si eres comerciante (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado por derechos de matrícula o renovación según el caso.**

Para realizar el trámite, sólo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Mayor información en nuestra línea única 604 444 2344 Ext. 1510



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Turismo en Colombia, entre récords y desafíos

Por años Colombia fue vista como un destino emergente. Hoy comienza a consolidarse como uno de los mercados turísticos más dinámicos de América Latina. Pero el auge del sector también revela tensiones estructurales que definirán su futuro.



En 2025 Colombia alcanzó una cifra histórica en ingresos por turismo. El país superó los US\$11.000 millones en divisas generadas por visitantes internacionales, el mayor registro desde que existen estadísticas del sector.

Al mismo tiempo, el número de visitantes extranjeros creció y consolidó al turismo como una de las principales fuentes de ingreso para la economía nacional. El fenómeno no es menor. En un país tradicionalmente dependiente de exportaciones minero-energéticas, el turismo empieza a ocupar un lugar estratégico en la diversificación económica.

Sin embargo, detrás de los récords también emergen interrogantes: ¿Podrá Colombia sostener el ritmo de crecimiento? ¿Qué tan competitivo es el sector frente a otros destinos latinoamericanos? y ¿Qué desafíos estructurales podrían frenar su expansión?

Visitantes internacionales

La recuperación del turismo global después de la pandemia abrió una ventana de oportunidad para Colombia. Entre 2022 y 2025 el país acumuló más de 22 millones de visitantes internacionales, una cifra sin precedentes. El crecimiento responde a varios factores:

En primer lugar, una mejora en la promoción internacional del país y un cambio gradual en su imagen global.

En segundo lugar, el fortalecimiento de la conectividad aérea con mercados clave, especialmente Estados Unidos y México.

Y, finalmente, el atractivo natural y cultural del territorio colombiano es otra gran fortaleza, cada vez más valorada por viajeros que buscan experiencias auténticas.

Estados Unidos continúa siendo el principal país emisor de turistas, seguido por México, Ecuador y Perú.

Europa, aunque todavía representa una proporción menor del total de visitantes, también ha mostrado un crecimiento sostenido.



Pero el dato más relevante no es solo la cantidad de viajeros. También lo es su impacto económico. El aumento del gasto turístico ha permitido que el sector alcance cifras récord en divisas, consolidándose como uno de los principales generadores de ingresos externos del país.



Medellín y su turismo emergente

Uno de los fenómenos más visibles del auge turístico colombiano es el crecimiento de ciudades como Medellín.

La capital antioqueña como epicentro del turismo del departamento ha experimentado un aumento notable en la llegada de visitantes internacionales, impulsado por su transformación urbana, su oferta cultural y el dinamismo del turismo de negocios.

Eventos internacionales, congresos empresariales

y ferias especializadas han fortalecido la posición de la ciudad como un centro regional de turismo corporativo.

Este segmento es particularmente atractivo para la economía local, ya que los viajeros de negocios suelen tener un gasto promedio más alto que los turistas tradicionales y generan demanda constante en hoteles, restaurantes y servicios especializados.

Cartagena, Bogotá y el eje cafetero también han reforzado su posicionamiento en el mercado internacional, mientras que nuevos destinos comienzan a ganar visibilidad.



Naturaleza, cultura y experiencias

El turismo global ha cambiado. Cada vez más viajeros buscan experiencias personalizadas, contacto con la naturaleza y vínculos culturales con las comunidades locales.

En ese escenario Colombia tiene una ventaja difícil de replicar. Es uno de los países más biodiversos del planeta y posee una enorme diversidad cultural.

Destinos como el Caribe colombiano, el eje cafetero o los parques naturales del país se han convertido en polos de atracción para el ecoturismo y el turismo de aventura. También han ganado fuerza modalidades como el turismo comunitario y el turismo gastronómico.

Esta tendencia responde a una transformación más amplia en el comportamiento de los viajeros. Viajar ya no significa solo visitar un lugar, sino vivir experiencias únicas y sostenibles.

El turismo en Colombia también refleja cambios relevantes en relación con los hábitos de viaje. Entre las tendencias más visibles se encuentran los viajes híbridos, en los que los visitantes combinan trabajo remoto con ocio, y las estadías más largas en destinos con buena calidad de vida y costos relativamente accesibles.

Además, la digitalización ha transformado la forma en que se planifican los viajes. Plataformas de reservas en línea, aplicaciones de movilidad y redes sociales se han convertido en herramientas clave para promocionar destinos y facilitar la experiencia del turista.

Estas transformaciones están obligando a los destinos turísticos a reinventarse, con mayor énfasis en la innovación, la sostenibilidad y la calidad del servicio.



Grandes desafíos

A pesar de los buenos resultados, el turismo colombiano enfrenta varios desafíos estructurales. Uno de los principales es la conectividad aérea.

La reducción de rutas tras la salida de algunas aerolíneas y el aumento en el costo de los tickets han afectado la competitividad del país frente a otros destinos internacionales.

Otro reto importante es la seguridad y la percepción internacional. Aunque la imagen de Colombia ha mejorado considerablemente en las últimas dos décadas, episodios de inseguridad en algunas ciudades turísticas siguen siendo un factor de preocupación para los visitantes.

A esto se suma una tendencia que preocupa al sector, la desaceleración del turismo doméstico. La inflación, la disminución del poder adquisitivo de los hogares y el aumento

en los costos de transporte han reducido la frecuencia de viajes dentro del país.

Este fenómeno podría generar una dependencia creciente del turismo internacional, lo que haría al sector más vulnerable a choques externos.

Potencial por desarrollar

A pesar de los retos, Colombia tiene un amplio margen de crecimiento. Mientras el país recibe alrededor de seis millones de turistas internacionales al año, destinos como México superan los 40 millones y República Dominicana ronda los 11 millones.

La brecha muestra que el potencial aún es enorme. Si el país logra mejorar su infraestructura turística, ampliar la conectividad aérea y fortalecer la seguridad en los destinos emergentes, el turismo podría convertirse en uno de los motores económicos más importantes de la próxima década.

Además, la expansión hacia nuevas regiones como el Pacífico Colombiano, la Amazonía o los Llanos Orientales, podría abrir nuevas oportunidades de desarrollo económico en territorios históricamente rezagados.



El turismo colombiano vive un momento decisivo. Las cifras récord muestran que el país ha logrado posicionarse en el mapa turístico global, pero el desafío ahora es consolidar ese crecimiento. Más que aumentar el número de visitantes, el reto será generar mayor valor económico, promover un turismo sostenible y fortalecer la competitividad del sector.

Si Colombia logra equilibrar crecimiento, sostenibilidad e innovación, el turismo no solo seguirá rompiendo récords. También podría convertirse en uno de los pilares de su transformación económica en el Siglo XXI.

Anuncio

¡Señor Comerciante!

Valida la autenticidad de los certificados que expide la Cámara

Ten presente que **puedes validar la autenticidad de la información de los certificados expedidos por la Cámara de Comercio Aburrá Sur**, tales como: Certificados de Existencia y Representación Legal, Certificado de Matrícula Mercantil y Certificado del Registro Único de Proponentes, así:



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

➤ ➤ **Ingresa a la página**

<http://siiabururasur.confecamaras.co/cv.php>

➤ ➤ **Selecciona la Cámara de Comercio Aburrá Sur.**

➤ ➤ **Digita el Código de Verificación que cada certificado tiene en la parte superior.**

Validar el contenido de los certificados a través del aplicativo puede evitar fraudes, tanto a ti como a tus clientes.



Liderazgo y bienestar, nueva ecuación empresarial

La salud mental dejó de ser un asunto exclusivo del bienestar personal para convertirse en un factor estratégico que influye directamente en el desempeño, la productividad y la permanencia de los colaboradores dentro de las organizaciones.

Consciente de esta realidad, la Cámara de Comercio Aburrá Sur realizó el Conversatorio **“Gestión Efectiva de Colaboradores: Más compromiso, mejores resultados”**, un espacio orientado a fortalecer las capacidades de liderazgo y gestión humana de las empresas de la región.

Durante la jornada se analizaron los principales retos que enfrentan actualmente las organizaciones en un entorno laboral marcado por la convivencia de diferentes generaciones, cada una con expectativas, motivaciones y formas de relacionarse con el trabajo significativamente distintas.

Uno de los temas centrales fue **la importancia de la salud mental** como elemento fundamental para construir entornos laborales saludables, productivos y sostenibles.

La conversación permitió reflexionar sobre cómo las nuevas generaciones están transformando las dinámicas organizacionales y exigiendo modelos de liderazgo más cercanos, empáticos y orientados al bienestar integral.

Según explicó Lisorelly Rincón Duque, facilitadora en salud mental y procesos de talento humano, los jóvenes llegan al mercado laboral con una visión diferente frente al trabajo y al equilibrio entre la vida personal y profesional.

“Ellos saben que trabajar les genera ingresos, pero tienen claro que no se van a sacrificar por completo por el trabajo. Para muchas generaciones anteriores, especialmente cuando se trataba de una empresa propia, el trabajo ocupaba un lugar central en la vida. Hoy los jóvenes buscan un equilibrio diferente”, señaló la experta.

Nuevos paradigmas

Esta transformación cultural tiene implicaciones directas para las empresas. Mientras en décadas anteriores era habitual desarrollar una carrera profesional completa dentro de una misma organización, hoy los colaboradores valoran especialmente las oportunidades de crecimiento, el aprendizaje continuo, los ambientes laborales positivos y la posibilidad de mantener un adecuado balance entre sus responsabilidades laborales y personales.

De acuerdo con Rincón Duque, muchas personas menores de 35 años permanecen entre uno y dos años en una organización antes de buscar nuevos desafíos profesionales, una tendencia que obliga a las empresas a replantear sus estrategias de atracción, fidelización y desarrollo del talento.

Otro de los ejes de la conversación estuvo relacionado con la evolución del liderazgo empresarial. Los expertos coincidieron en que las organizaciones actuales requieren líderes capaces de generar confianza, inspirar a sus equipos y adaptarse a contextos cada vez más dinámicos y cambiantes.

Pilares de liderazgo consciente

Durante su intervención, Lisorelly Rincón destacó cuatro pilares fundamentales para ejercer un liderazgo consciente y estratégico.

El primero es comprender la evolución del rol empresarial y liderar con impacto tanto en las personas como en los resultados.

Le sigue fortalecer el autoconocimiento y la credibilidad para construir relaciones laborales basadas en la confianza.

A ello se suma mantener una visión estratégica sin perder la cercanía con las necesidades y realidades de los equipos.

Y por último figura promover el desarrollo de los colaboradores mediante la formación, la delegación y la confianza.

Según los expertos, estas capacidades permiten construir equipos más comprometidos, fortalecer la cultura organizacional y mejorar la capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno.

Conflictos generan valores

La gestión de los conflictos fue otro de los temas abordados durante el encuentro. Lejos de considerarlos exclusivamente como situaciones negativas, los participantes reflexionaron sobre la importancia de entender los desacuerdos como oportunidades

para fortalecer las relaciones laborales y potenciar el desempeño de los equipos.

En este sentido, se destacó que el manejo constructivo de las diferencias contribuye a prevenir tensiones innecesarias, mejorar la comunicación y consolidar ambientes de trabajo más colaborativos.

Así mismo, se resaltó el papel de la motivación y el reconocimiento como herramientas fundamentales para incrementar el compromiso de los colaboradores.

Cuando las personas perciben que su trabajo es valorado y comprenden el propósito de sus funciones, aumentan significativamente sus niveles de satisfacción y sentido de pertenencia.

“ Los expertos concluyeron que las organizaciones que promueven una adecuada gestión emocional, desarrollan liderazgos efectivos y transforman los conflictos en oportunidades suelen alcanzar mayores niveles de colaboración, innovación, creatividad y resiliencia. ”

Micros del Aburrá Sur

“direccionan” su estrategia futura

Con el reto de impulsar empresas más organizadas, competitivas y preparadas para enfrentar los desafíos del mercado, la **Cámara de Comercio Aburrá Sur, en alianza con la Institución Universitaria Esumer**, inició un proceso de entrenamiento y formación en **Direccionamiento Estratégico Organizacional**, una apuesta académica diseñada para fortalecer el crecimiento de las microempresas de la región.

El diplomado busca entregar a los empresarios herramientas prácticas para analizar su realidad organizacional, identificar oportunidades de mejora y construir estrategias que les permitan proyectar el futuro de sus negocios de manera estructurada y sostenible.

Durante 4 meses de formación, los participantes desarrollarán competencias en áreas clave como análisis del entorno empresarial, diagnóstico interno, formulación de estrategias y construcción de planes de acción orientados a fortalecer la

competitividad y la capacidad de crecimiento de sus organizaciones.

Primera Cohorte

En esta primera cohorte participan 32 empresas del Aburrá Sur, cada una con la posibilidad de vincular hasta 4 integrantes de su equipo de trabajo, promoviendo así procesos colectivos de aprendizaje y fortaleciendo las capacidades de liderazgo, planeación y toma de decisiones al interior de las compañías.

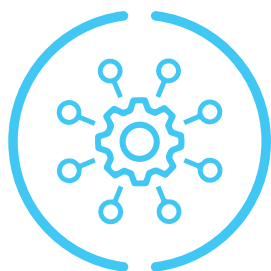
Hernando Granados Cortés, experto en orientación de microempresas y facilitador del proceso formativo, destacó que la metodología del programa busca que los empresarios comprendan mejor sus organizaciones y el entorno en el que desarrollan sus actividades.

“El Programa está diseñado para que el empresario identifique quién es, conozca a sus competidores y trabaje junto a su equipo en la construcción de una visión estratégica.

Es un espacio diferente que genera un alto nivel de compromiso y apropiación por parte de los participantes”, explicó.

Para participar en el proceso, las microempresas debían contar con mínimo 2 años de operación, tener más de 2 empleados y asumir el compromiso de participar activamente en los 4 módulos académicos que integran el diplomado.

Las actividades de formación se desarrollarán **hasta el 23 de octubre** y representan una evolución del **Programa Empresas con Propósito Mega**, luego de identificar la necesidad de ofrecer a las microempresas una formación especializada, ajustada a sus realidades y enfocada en generar resultados concretos para su fortalecimiento empresarial.



Esta iniciativa reafirma el compromiso de la Cámara de Comercio Aburrá Sur con el desarrollo del tejido empresarial de la región, promoviendo espacios de conocimiento y acompañamiento que

permitan a los empresarios tomar mejores decisiones, fortalecer sus capacidades de gestión y construir organizaciones más sostenibles en el tiempo.



Anuncio

¿Tienes una PQRSF?

Peticiones
Quejas
Reclamos
Sugerencias
Felicitaciones

¡No dudes en hacérsela saber!

Presenta tus PQRSF a través de:
Línea única 604 444 2344 Ext. 1340
camaraaburrasur.com
planeacion@ccas.org.co



Tenemos **buzones de PQRSF** ubicados en nuestras sedes de Itagüí, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas.



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Así tributan los servicios de alojamiento a través de plataformas digitales

Por: Daniel Díosa Martínez y Mauricio Londoño / Comité Tributario y Contable CCAS

La obtención de ingresos por el arrendamiento de inmuebles a través de plataformas digitales como Airbnb, Booking, entre otros, tiene efectos importantes, especialmente en materia tributaria.

Desde esta perspectiva, el análisis no solo debe centrarse en la plataforma como tal, sino en la naturaleza tributaria del servicio que presta el titular del inmueble, pues de allí podrían derivarse obligaciones en materia de IVA, impuesto sobre la Renta, facturación electrónica e incluso llevar a cabo una adecuada identificación del adquirente del servicio.

La actividad corresponde a la prestación de servicios turísticos bajo modalidades como apartahoteles o viviendas turísticas, lo que impide tratar estos ingresos como un arrendamiento civil común.

En otras palabras, cuando existe una explotación económica del inmueble para hospedajes de Rentas Cortas, la operación adquiere una connotación comercial que activa obligaciones tributarias concretas ante la administración de impuestos.

Los ingresos percibidos por concepto de arrendamiento (renta corta) de un apartamento, a través de plataformas digitales como Airbnb, Booking, entre otros, no genera exactamente las mismas obligaciones tributarias en todos los casos.

Aspectos a considerar

El punto de partida requiere identificar quién presta el servicio de alojamiento, esto es, si se trata de una persona natural responsable o no de IVA; o de una persona jurídica.

Esta distinción define, en principio, si debe cobrarse IVA al huésped, si debe presentarse o no declaración de IVA, cómo se factura la operación y qué tratamiento tiene en materia del impuesto sobre la renta.

En relación con estos aspectos se considera de notoria importancia precisar que, en los servicios de alojamiento por plataformas digitales, la carga fiscal recae en quien efectivamente presta el servicio y no en la plataforma intermediaria.

En el caso de personas naturales, lo primero que debe analizarse, es su responsabilidad tributaria en materia de IVA, es decir, si es o no responsable del Impuesto.

Es importante reiterar que las Personas Naturales serán consideradas No Responsables, siempre y cuando cumplan la totalidad de los requisitos establecidos en el Parágrafo 3 del Artículo 437 del Estatuto Tributario.



Los requisitos

El primer requisito es que en el año anterior o en el año en curso hubieren obtenido ingresos brutos totales provenientes de la actividad, inferiores a 3.500 UVT (\$174.297.000-2025) (\$183.309.000-2026).

También se exige que no tengan más de un establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio donde ejerzan su actividad.

Así mismo, se requiere que en el establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio no

se desarrollen actividades bajo franquicia, concesión, regalía, autorización o cualquier otro sistema que implique la explotación de intangibles.

Las exigencias incluyen que las Personas Naturales no sean usuarios aduaneros, y que no hayan celebrado en el año inmediatamente anterior ni en el año en curso contratos de venta de bienes y/o prestación de servicios gravados por valor individual, igual o superior a 3.500 UVT (\$174.297.000-2025) (\$183.309.000-2026).



Finalmente la disposición exige que el monto de sus consignaciones bancarias, depósitos o inversiones financieras durante el año anterior o durante el respectivo año, provenientes de actividades gravadas con el impuesto sobre las ventas - IVA, no supere la suma de 3.500 UVT. (\$174.297.000-2025) (\$183.309.000-2026)



Responsable de IVA

En este orden de ideas, si una Persona Natural cumple la totalidad de condiciones relacionadas anteriormente, tendrá la calidad de “No Responsable de IVA”, y, en consecuencia, no tendrá la obligación de cobrar el impuesto al huésped por el servicio de alojamiento.

En caso de que la Persona Natural no cumpla, así sea un requisito de los 6 mencionados anteriormente, tendrá la calidad de “Responsable de IVA”, por lo cual, el servicio de alojamiento queda sometido a IVA y el anfitrión, debe cobrar el impuesto facturar al huésped, declararlo y pagarlo en la periodicidad que le corresponda.

Cuando quien arrienda o aloja es responsable del IVA debe facturar el hospedaje más el impuesto a la tarifa general del 19%.

La Persona Natural responsable de IVA también adquiere el derecho a tratar como IVA descontable, el impuesto pagado en compras, gastos y servicios directamente asociados con la actividad gravada, siempre que se cumplan los requisitos establecidos en el Artículo 488 del Estatuto Tributario.

Según esta disposición, en principio el IVA pagado por concepto de la comisión de la plataforma digital será un impuesto descontable y, por ende, reducirá el monto a pagar en la correspondiente declaración del IVA.

De la misma manera la comisión que se pague podrá tomarse como deducción en el Impuesto de renta. Esta es una diferencia clave frente al no responsable, a quien le corresponde asumir el IVA que le facturan como un mayor valor de sus costos.

Para persona jurídica

Por su parte, si el prestador del servicio de alojamiento es una persona jurídica, por regla general será responsable de IVA. Así mismo deberá facturar electrónicamente, declarar y pagar el IVA, reconocer el ingreso en el Impuesto sobre la renta y soportar sus costos y gastos conforme a las normas del Estatuto Tributario.

En materia de IVA, una inquietud recuente, se da con ocasión de la exención (no cobro de IVA) por servicios turísticos prestados a residentes en el exterior, establecida en el Literal d) del Artículo 481 del Estatuto Tributario; toda vez que, las viviendas turísticas y los apartahoteles no acceden automáticamente al tratamiento de exención previsto para ciertos servicios turísticos prestados a no residentes.

La razón es que la exención está prevista de forma taxativa para paquetes vendidos por agencias operadoras u hoteles inscritos en el Registro Nacional de Turismo, sin que pueda extenderse por analogía a otras especies de alojamiento como viviendas turísticas, hostales o similares.

En consecuencia, si quien presta el servicio de alojamiento es responsable de IVA, deberá facturar el canon del hospedaje más la tarifa general del 19%, sin distinguir si el usuario es colombiano o extranjero no residente.

El hecho de alojar extranjeros no genera por sí mismo una exención. Por ello, la operación debe estructurarse bajo la premisa de que el servicio está gravado, salvo que concurren exactamente los presupuestos legales de exención, lo cual no ocurre por el simple uso de plataformas digitales como Airbnb, Booking, entre otros, ni por la calidad extranjera del huésped.

Formalización tributaria

Por su parte, tanto la persona natural como la persona jurídica que perciben ingresos producto del servicio de alojamiento en plataformas digitales deben partir de una obligación básica de formalización tributaria; esto es, estar

inscritos en el RUT y mantenerlo actualizado con las responsabilidades que correspondan y documentar adecuadamente la actividad.

En materia de impuesto sobre la renta, la obligación común es reconocer los ingresos obtenidos por cada hospedaje y depurarlos conforme a las reglas generales del Estatuto Tributario.

La norma dispone reconocer el ingreso cuando la plataforma paga el alojamiento y usar la TRM del día para efectos fiscales cuando la operación está en moneda extranjera; además, la comisión pagada a la plataforma puede tratarse como gasto deducible si se cumplen los requisitos generales del artículo 107 E.T; esto es, que sea necesario, proporcional y tenga relación de causalidad.

Ahora bien, ser no responsable de IVA, no significa quedar por fuera de toda obligación formal. La DIAN ha señalado que el deber de facturar puede existir independientemente de la calidad de contribuyente o no contribuyente y de la calidad de responsable o no responsable del IVA.

En una operación de alojamiento, esto obliga a revisar si el anfitrión o arrendador está obligado a expedir factura por la prestación del servicio.





Facturación al huésped

Otro punto importante para la persona natural responsable y para la persona jurídica, es la facturación al huésped, pues la factura debe emitirse al consumidor final del servicio, es decir al huésped, con su nombre, identificación (cédula de ciudadanía, cédula de extranjería, pasaporte entre otros) y la discriminación del IVA pagado, cuando aplique.

También precisa que, si el precio se publica sin IVA, este se entiende incluido en el valor anunciado; y si se publica discriminándolo, eso facilita una operación más limpia desde el punto de vista económico y probatorio.

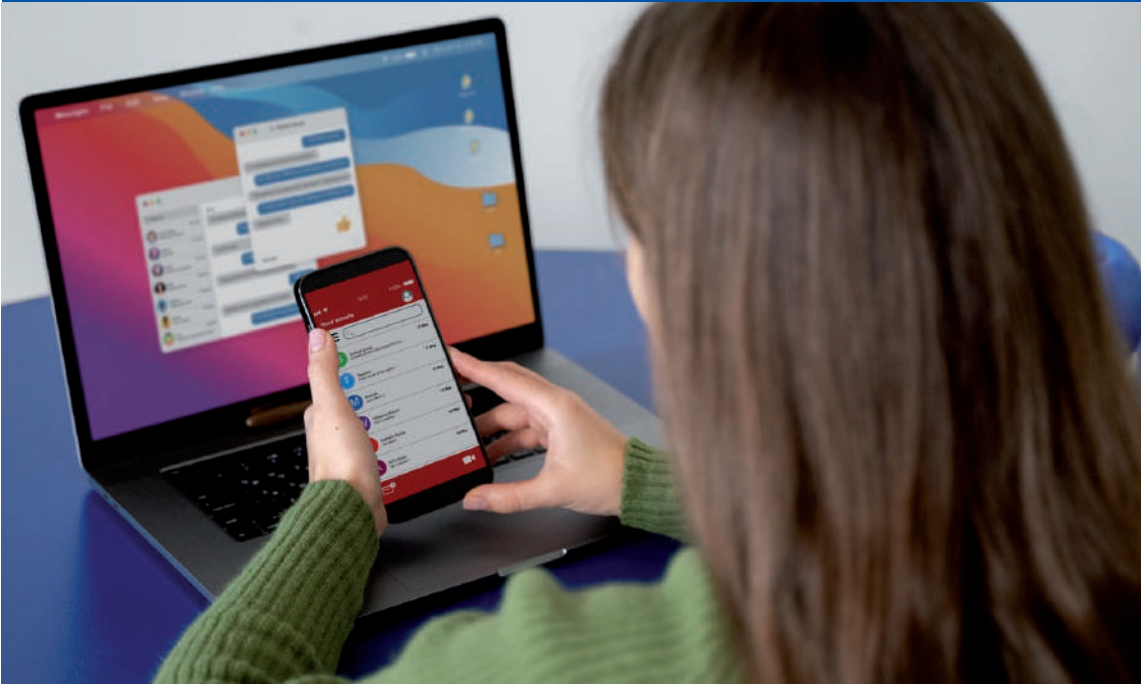
Es oportuno aclarar que si bien el alcance de este escrito atiende a las obligaciones tributarias, se recomienda revisar las demás obligaciones en materia legal que puedan generarse con ocasión del desarrollo de esta actividad económica, como lo puede ser estar inscrito ante el Registro Nacional de Turismo e incluso contar con matrícula mercantil al tratarse de un acto de comercio, presentar declaración de ICA y estar inscrito en el RIT (Registro de Información Tributaria) del respectivo municipio.

Aspectos a tener en cuenta

En materia de obligaciones tributarias por rentar un apartamento en plataformas digitales, toda persona que explota el inmueble debe considerar:

- 1 **Llevar un control de ingresos, costos y gastos** para efectos del Impuesto sobre la Renta.
- 2 **La Persona Natural no responsable de IVA**, no cobra el IVA en el servicio de alojamiento y consecuentemente no está obligado a declarar IVA; no obstante, debe revisar permanentemente que siga cumpliendo los requisitos establecidos en la ley para tal fin.
- 3 **La Persona Natural responsable** sí debe cobrar, facturar, declarar y pagar IVA y puede tomar IVA descontable.
- 4 **La Persona Jurídica**, en la práctica del alojamiento turístico gravado, asume ese mismo paquete completo de obligaciones.

La obligación de facturar o no IVA, en este tipo de servicios, no está definida por la plataforma usada, sino por la calidad tributaria del prestador del servicio en cada caso concreto.



Anuncio



Todo el apoyo que necesitas en la gestión de tu empresa o negocio, al alcance de un

CLIC 

CONSULTORIO
Empresarial Virtual



- Manejo de personal
- Contratación laboral
- Ventas y comercialización
- Manejo financiero, contable y tributario
- Marketing digital
- Otros temas acordes con las necesidades de tu negocio

¡SOLICITA TU CITA AHORA!




CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Con apoyo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur Central Mayorista de Antioquia fortalece su economía popular



Con el fin de **generar nuevas oportunidades de crecimiento y sostenibilidad para los vendedores informales** que desarrollan su actividad económica en **la Central Mayorista de Antioquia, la Cámara de Comercio Aburrá Sur** se vinculó a la red de apoyo liderada por la **Fundación Central Mayorista**, una iniciativa que busca fortalecer las capacidades empresariales de esta población y contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida.

A través de este proceso de acompañamiento, se brindarán herramientas prácticas que permitan a los participantes optimizar la gestión de

sus negocios, fortalecer sus habilidades comerciales y encontrar nuevas alternativas para consolidar sus emprendimientos.

La estrategia contempla 3 líneas de trabajo fundamentales. La primera estará orientada a la capacitación en administración y finanzas personales, con el fin de fortalecer el manejo de los recursos económicos y mejorar la toma de decisiones financieras.

La segunda línea se enfocará en el desarrollo de competencias relacionadas con la atención al cliente y el servicio, aspectos clave para incrementar la

competitividad y las oportunidades comerciales de los emprendedores.

Finalmente, se ofrecerán asesorías especializadas dirigidas a promover la innovación, el mejoramiento de productos y servicios, e incluso la transformación de algunas unidades productivas hacia modelos de negocio con mayores posibilidades de crecimiento.



Apoyo a la medida

Para **Gellber Pérez Betancur, Director de Servicios Registrales y Empresariales de la Cámara de Comercio Aburrá Sur**, este acompañamiento debe responder a las realidades específicas de quienes ejercen actividades económicas desde la informalidad.

“Muchos de los adultos mayores que trabajan en la informalidad viven del día a día y dependen de sus ventas para subsistir. Por eso, el acompañamiento debe responder a sus necesidades particulares. Con este proceso buscamos que los

emprendedores mejoren sustancialmente las condiciones de sus negocios y encuentren oportunidades para crecer”, afirmó.

La informalidad es una realidad que impacta a personas de todas las edades. Jóvenes, adultos y adultos mayores encuentran en esta actividad una alternativa para generar ingresos y sostener a sus familias.

Frente a este panorama, la Cámara busca convertirse en un aliado estratégico para que estos emprendedores accedan a conocimientos, herramientas y asesorías que les permitan fortalecer sus iniciativas económicas y avanzar hacia procesos de consolidación empresarial.

Esta alianza con la Fundación Central Mayorista representa una apuesta por la inclusión productiva y el desarrollo económico de la región, al reconocer el valor que tienen los pequeños negocios en la generación de ingresos, empleo y bienestar para cientos de familias.

Anuncio



CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

Los trámites registrales para tu empresa o negocio en la Cámara de Comercio Aburrá Sur están a un clic

De manera virtual podrás realizar:

- ✓ Matrícula, cambios o cancelaciones
- ✓ Constitución y nombramientos
- ✓ Cambio de actividad (Código CIU)
- ✓ Cambio de domicilio
- ✓ Expedición de certificados
- ✓ Renovación de registro

Agenda tu cita para realizar cualquier trámite o agendar una asesoría en Cámara a través del sitio web camaraaburrasur.com

Visita nuestros canales virtuales

- LÍNEA ÚNICA 604 444 23 44
- WHATSAPP 315 362 3534
- APP MÓVIL CÁMARA
- CHAT EN LÍNEA
- FACEBOOK MESSENGER
- ASISTENTE VIRTUAL

Según Encuentro Regional de Educación para el Emprendimiento

Emprendimiento paisa reclama una revolución educativa



Con una amplia participación de representantes de la academia, entidades públicas, cámaras de comercio, organizaciones de apoyo empresarial, emprendedores y actores del ecosistema regional, se llevó a cabo el Encuentro Regional de Educación para el Emprendimiento.

El evento fue convocado por la Red Regional de Emprendimiento de Antioquia (RRE), y permitió analizar el presente y el futuro del emprendimiento en Antioquia desde una perspectiva estratégica centrada en la educación, el desarrollo territorial y la competitividad.

La jornada dejó una conclusión contundente: Antioquia mantiene una extraordinaria capacidad para crear empresas, pero enfrenta el enorme reto de garantizar que esos emprendimientos sobrevivan, crezcan, innoven y generen impactos sostenibles en el desarrollo económico y social de sus diferentes subregiones.

Herramienta de transformación social

El vicepresidente de la Cámara de Comercio Aburrá Sur y Presidente de la Red Regional de Emprendimiento de Antioquia, José Alejandro Tamayo Maya, destacó que el emprendimiento debe entenderse como mucho más que un mecanismo para crear empresas.

“Nos convoca una convicción profunda: El emprendimiento es una herramienta de transformación social, generación de oportunidades, movilidad económica, desarrollo territorial y construcción de bienestar colectivo”, afirmó.

Agregó que los territorios más prósperos son aquellos capaces de transformar el conocimiento en valor, las ideas en soluciones y el talento humano en el principal motor de desarrollo.

No obstante, advirtió que las dinámicas económicas actuales exigen superar las fortalezas históricas de Antioquia y avanzar hacia nuevos modelos basados en la innovación, la transferencia de conocimiento, la tecnología y el fortalecimiento del capital humano.

Lecciones emprendedoras

El historiador Víctor Ortiz, invitó, por su parte, a reflexionar sobre el ADN empresarial de Antioquia a partir de las experiencias y enseñanzas de los grandes empresarios que han contribuido a construir la historia económica del Departamento.

Su intervención dejó 3 mensajes fundamentales para las nuevas generaciones de emprendedores.

El primero tiene que ver con la importancia de organizar los negocios y

dominar las reglas del juego financiero para no dejar el futuro empresarial al azar.

A ello se suma la necesidad de reconocer y fortalecer las raíces de resiliencia que históricamente han caracterizado a los antioqueños, y, adicionalmente, el valor de honrar la sabiduría heredada, construyendo el futuro sobre el legado de quienes transformaron desafíos en oportunidades de desarrollo.

En 2025 se crearon en las 9 subregiones de Antioquia 45.444 nuevas empresas y unidades productivas, lo que representa un crecimiento cercano al 5% frente al año anterior.

El dato ratifica la vocación empresarial de los antioqueños y la capacidad de miles de ciudadanos para convertir oportunidades en iniciativas productivas. Sin embargo, detrás de estas cifras alentadoras también aparecen señales de alerta.

El 99,6% de las nuevas empresas creadas corresponde a microempresas y cerca del 64,8% inicia actividades con activos inferiores a cinco millones de pesos.

Estas cifras evidencian que una gran proporción de emprendedores comienza con recursos limitados y enfrenta importantes barreras relacionadas con acceso a financiación, incorporación tecnológica, fortalecimiento gerencial y consolidación de modelos de negocio sostenibles.



Así las cosas, hoy coexisten en el Departamento 2 realidades complementarias: Una Antioquia profundamente emprendedora y una Antioquia que necesita crear mejores condiciones para que esos emprendimientos logren crecer y consolidarse.

Consolidar el ecosistema

En el Panel sobre Ecosistema Emprendedor se destacó que ningún actor puede construir por sí solo un entorno favorable para el emprendimiento.

Los participantes coincidieron en que el éxito depende de una agenda compartida, donde cada institución tenga roles claramente definidos y exista una verdadera articulación orientada a resultados.

Antioquia cuenta con fortalezas importantes como su sólida institucionalidad, su historia empresarial y su dinamismo económico. Sin embargo, el reto consiste en avanzar de la simple articulación hacia la interoperabilidad efectiva entre las entidades, generando mayor claridad, confianza y acompañamiento para los emprendedores.

Así mismo se identificaron importantes oportunidades asociadas al desarrollo de Urabá, la consolidación de los puertos y las agendas clúster que están marcando nuevas posibilidades de negocio para el Departamento.



Por su parte, el Panel sobre Capacidades en las Instituciones Educativas puso de manifiesto una preocupación compartida: La necesidad de fortalecer desde edades tempranas competencias como el pensamiento crítico, la creatividad, el trabajo en equipo, la experimentación y la capacidad de aprender continuamente.

Los expertos señalaron que muchos estudiantes no están culminando su formación con una verdadera mentalidad emprendedora, situación que obliga a revisar y actualizar prácticas pedagógicas tradicionales.

También se destacó la importancia de fortalecer las capacidades de los docentes, construir alianzas estratégicas y lograr que las instituciones educativas asuman un papel más activo en la formación de ciudadanos capaces de generar valor e innovación para sus territorios.

Orientación temprana y pertinente

En el **Panel sobre Roles y Responsabilidades para Fortalecer el Emprendimiento** se evidenció la necesidad de intervenir de manera más temprana los procesos de orientación vocacional y empresarial de los jóvenes.

Los participantes señalaron que muchos estudiantes solo descubren el emprendimiento como una alternativa académica y no como una verdadera opción de vida.

Así mismo, se insistió en la importancia de fortalecer la educación financiera, la mentalidad empresarial y la capacidad de gestionar el error y el fracaso como parte natural del proceso emprendedor.

Los expertos hicieron un llamado a aprovechar la oferta de acompañamiento existente en instituciones especializadas y a consolidar una red de apoyo donde cada entidad contribuya desde su experiencia y conocimiento.

Como resultado de las discusiones, la Red Regional de Emprendimiento de Antioquia identificó 3 grandes desafíos estratégicos para los próximos años.

El primero apunta a transformar el modelo educativo para fortalecer las capacidades emprendedoras desde edades tempranas.

Consecuentemente se debe consolidar un ecosistema capaz de interactuar de manera virtuosa, superando las desarticulaciones e individualidades históricas.

Y finalmente se resaltó que es urgente avanzar en la construcción de lecturas territoriales más precisas que permitan orientar las oportunidades emprendedoras hacia los sectores y actividades con mayor potencial de crecimiento y especialización en cada subregión del departamento.



Anuncio

Si no estás obligado a depositar los Estados Financieros de Propósito General en la Superintendencia de Sociedades

Debes hacerlo en la



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Recuerda que no tiene costo

Mayor información en la línea 604 444 2344 Exts. 1510 - 1000 - 1612



Aeronáutica y astilleros: Nueva apuesta industrial de Antioquia

Con el fin de transformar las capacidades industriales del Departamento y conectar a las empresas antioqueñas con cadenas de valor emergentes y de alto impacto, la **Cámara de Comercio Aburrá Sur** y la Gobernación de Antioquia, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, pondrán en marcha un **Programa de Desarrollo de Proveedores para los Sectores Aeronáutico y Astillero**.

La iniciativa contará con el apoyo de las cámaras de comercio de Medellín, Oriente y Urabá Antioqueño, al igual que de las cajas de compensación Comfama y Comfenalco.

El proyecto nace como respuesta a estudios que demuestran que Antioquia cuenta con un potencial industrial y de servicios que le permitiría convertirse en un proveedor estratégico para industrias navales y aeronáuticas.

Dichas capacidades están inmersas en sectores como el metalme-cánico,

plástico, químico, textil, eléctrico, electrónico, químico y digital. Muchos de ellos consolidados hoy con manufacturas avanzadas.

El Programa busca, por ello, fortalecer a empresas proveedoras de bienes y servicios que puedan integrarse de manera más efectiva a las cadenas productivas de astilleros y aeronáutica, mejorando su productividad, sostenibilidad, innovación, calidad y capacidad de acceso a mercados nacionales e internacionales.

Alcance y principales acciones

La iniciativa se desarrollará en diferentes regiones de Antioquia y tendrá una duración estimada de 9 meses.

El proceso contempla convocar, en primera instancia unas 80 empresas con potencial de proveeduría y seleccionar 20 de ellas para un proceso intensivo de fortalecimiento empresarial y cierre de brechas.

Las empresas seleccionadas recibirán diagnósticos especializados para identificar brechas técnicas, operativas, tecnológicas y de gestión frente a las exigencias de las industrias aeronáutica y naval.

Cada una de ellas contará con un plan personalizado orientado al cierre de brechas, la adopción de mejores prácticas y el incremento de su competitividad.

El Programa incluirá acompañamiento en posicionamiento estratégico, innovación y sofisticación de producto, y productividad y calidad, con un enfoque alineado a estándares internacionales como AS9100 para el sector aeroespacial y requisitos de calidad del sector naval.

El proceso culminará con una validación entre las líneas base de entrada y de salida, con el fin de evaluar y validar las mejoras en productividad, innovación, calidad y capacidad de acceso a mercados.



Impacto esperado para Antioquia

Con este proceso la iniciativa busca generar efectos concretos en el tejido empresarial y productivo del Departamento.

Se espera que las empresas beneficiarias de todo el proceso de intervención puedan avanzar hacia un proceso de diversificación industrial a través de la reducción de limitaciones técnicas, de procesos y de capacidad organizacional.

La adopción de metodologías de mejora continua, digitalización y estándares de calidad les permitirá contar con una mayor capacidad para participar en licitaciones, contratos y cadenas de suministro nacionales e internacionales.

Cabe resaltar que la Gobernación de Antioquia ha enmarcado esta iniciativa dentro de su visión de reindustrialización asociada al Eje Interoceánico y al Plan de Desarrollo Departamental “Por Antioquia Firme 2024-2027”.

El propósito es que Antioquia deje de ser únicamente un proveedor de insumos básicos y avance hacia una participación más relevante en actividades de mayor valor agregado, transferencia tecnológica y generación de empleo calificado.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

“Este proyecto representa mucho más que una estrategia de fortalecimiento empresarial; **constituye una apuesta de largo plazo por la transformación productiva de Antioquia** y la consolidación de sectores con enorme potencial de crecimiento y generación de valor.

Desde la Cámara de Comercio Aburrá Sur creemos firmemente que el desarrollo de proveedores para las industrias aeronáutica y astillera permitirá que nuestras empresas evolucionen hacia estándares de clase mundial, incorporen innovación, sofisticación tecnológica y nuevas capacidades competitivas.

Su impacto trascenderá a las empresas beneficiarias, porque contribuirá a la generación de empleo calificado, al fortalecimiento del tejido empresarial, a la diversificación de la economía regional y a una mayor integración de Antioquia en cadenas globales de valor.

Para el Aburrá Sur, que cuenta con una importante vocación industrial y un ecosistema empresarial dinámico, **esta iniciativa abre una oportunidad histórica para que nuestras compañías se conviertan en protagonistas de los grandes proyectos de desarrollo** que hoy se proyectan en el Departamento y el país.”

María Luisa Jaramillo Zapata,
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio Aburrá Sur

Anuncio

¡Apreciado empresario del Aburrá Sur!

Si eres beneficiario de la Ley 1780 de 2016, recuerda

Si eres comerciante, (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Emprendimiento Juvenil (Ley 1780 de 2016), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado** por derechos de matrícula o renovación según el caso.

Para este trámite, solo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Este trámite de devolución se hará efectivo aproximadamente dentro de los 8 días hábiles siguientes a la solicitud



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Acoso sexual en las empresas: Cero tolerancia



Por John Fredy Ortiz Tabares / Personero Municipal de Itagüí



“

La implementación de protocolos de prevención, canales de denuncia confiables, procesos de investigación imparciales y programas de sensibilización ya no son acciones voluntarias, sino herramientas indispensables para el cumplimiento normativo y la construcción de culturas organizacionales basadas en el respeto.

La construcción de entornos laborales seguros, respetuosos y libres de violencia se ha convertido en uno de los mayores desafíos para el sector empresarial colombiano.

Lo que durante años fue considerado un asunto secundario dentro de las organizaciones hoy constituye una obligación ética, legal y constitucional que compromete directamente a empresarios, directivos y responsables de la gestión humana.

La evolución de la legislación colombiana y de los compromisos internacionales asumidos por el país ha transformado profundamente la manera en que las empresas deben abordar las situaciones de acoso sexual en el trabajo.

Ya no se trata únicamente de prevenir conflictos o proteger la reputación corporativa. El respeto por la dignidad humana y la garantía de ambientes laborales libres de violencia son hoy elementos esenciales para la sostenibilidad, la productividad y la competitividad empresarial.

Reglas claras y duras

Durante décadas, muchas organizaciones enfrentaron este tipo de situaciones mediante mecanismos insuficientes o inadecuados, basados en la conciliación informal, la minimización de las denuncias o la exigencia de pruebas difíciles de obtener para las víctimas.

Sin embargo, el marco normativo actual ha establecido reglas claras que obligan a actuar de manera oportuna, objetiva y con enfoque de protección.

La Constitución Política de Colombia constituye el principal fundamento de esta obligación. El reconocimiento de la dignidad humana como principio fundamental del Estado Social de Derecho, el derecho a la igualdad y la prohibición de toda forma de discriminación, así como la garantía de condiciones laborales dignas y justas, establecen una base sólida para rechazar cualquier conducta que atente contra la integridad física, psicológica o emocional de los trabajadores.

A este marco se suman compromisos internacionales de gran relevancia, entre ellos la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), la Convención de Belém do Pará y, más recientemente, el Convenio 190 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), incorporado al ordenamiento jurídico colombiano mediante la Ley 2528 de 2025.

Este convenio amplía significativamente la protección frente al acoso y la violencia laboral, al reconocer que estas conductas pueden ocurrir no solo dentro de las instalaciones de una empresa, sino también en espacios asociados al trabajo como desplazamientos, reuniones, eventos corporativos, plataformas digitales y comunicaciones electrónicas.

Así mismo, extiende la protección a contratistas, aprendices, practicantes, voluntarios y personas que participan en procesos de selección.

Nuevas reglas de juego

Uno de los cambios más importantes en esta materia llegó con la expedición de la Ley 2365 de 2024, que estableció mecanismos específicos para la prevención, investigación y sanción del acoso sexual en el ámbito laboral.

A diferencia de la normatividad anterior, esta ley reconoce que una sola conducta puede constituir acoso sexual, eliminando la exigencia de demostrar hechos repetitivos o persistentes para activar las rutas de protección.

La nueva regulación también prohíbe expresamente los mecanismos de conciliación en estos casos, evitando escenarios de revictimización y garantizando que las denuncias sean atendidas mediante procedimientos especializados y con enfoque de género.

Para las empresas colombianas, este nuevo contexto implica asumir una responsabilidad mucho más activa.

Más allá de las obligaciones legales, la erradicación del acoso sexual representa una oportunidad para fortalecer la confianza dentro de las organizaciones, mejorar el clima laboral, promover la equidad y proteger uno de los activos más valiosos de cualquier empresa: las personas.

El liderazgo empresarial del siglo XXI exige comprender que la competitividad y el crecimiento sostenible no pueden construirse sobre ambientes laborales marcados por el miedo, la discriminación o el silencio.

Sin duda alguna las organizaciones que promuevan entornos seguros y respetuosos no solo cumplirán con la ley, sino que contribuirán de manera decisiva a la construcción de una sociedad más justa, incluyente y humana.



Una década que transformó la movilidad laboral del Aburrá Sur

Durante los últimos diez años, el Aburrá Sur ha experimentado una transformación silenciosa pero profunda que está modificando la manera como sus habitantes se movilizan, trabajan y se relacionan con el resto del Valle de Aburrá.

Las cifras más recientes evidencian que la subregión no solo se consolida como un territorio atractivo para vivir, sino también como un importante polo de generación de empleo y actividad económica.

La Encuesta Origen-Destino 2025 reveló que en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá se realizan diariamente 6.490.299 viajes en un día hábil, cifra que representa un crecimiento del 5.8% frente a los 6.131.727 desplazamientos registrados en 2015.

Detrás de este incremento se encuentra objetivamente una región cada vez más dinámica, integrada y conectada.

En este escenario, el Aburrá Sur ha fortalecido su protagonismo dentro de las dinámicas metropolitanas.

Cifras relevantes

Actualmente concentra cerca del 20% de todos los viajes que se realizan en el Valle de Aburrá y registra una creciente movilidad interna.

De hecho, para 2025, el 86% de los desplazamientos realizados por los residentes de la subregión tienen como destino municipios del propio Aburrá Sur, reflejando una integración territorial cada vez más sólida.

Municipios como Itagüí y Envigado se consolidan como los principales centros receptores de viajes dentro de la subregión, impulsados por su actividad comercial, industrial y de servicios.

Este comportamiento confirma que el desarrollo económico del sur del Valle de Aburrá ha comenzado a generar dinámicas propias que reducen gradualmente la dependencia histórica de Medellín.

Movilidad y empleo

Uno de los cambios más significativos se observa en los desplazamientos asociados al empleo. Aunque Medellín continúa siendo el principal centro laboral del área metropolitana, la capacidad de los municipios del Aburrá Sur para generar oportunidades de trabajo ha crecido de manera notable.

En Envigado, por ejemplo, la proporción de residentes que se desplazaba diariamente a Medellín para trabajar pasó del 64.9% en 2015 al 41.3% en 2025.

En Sabaneta, esa participación se redujo del 53.2% al 31.7%, mientras que en La Estrella descendió del 49.2% al 27.4%. Paralelamente, aumentó el número de personas que encuentran empleo dentro de su propio municipio.

En Sabaneta, el porcentaje de residentes que trabajan localmente pasó del 34.7% al 46.7% en la última década.

En Envigado, la cifra creció del 28.5% al 42.5%, consolidando una tendencia que evidencia un fortalecimiento de las economías locales.

Estos indicadores muestran una evolución relevante en la estructura territorial del empleo. Lo que antes era una subregión predominantemente residencial se ha convertido en un territorio capaz de atraer inversión, generar puestos de trabajo y retener talento humano.



Corredores industriales

El fortalecimiento económico del Aburrá Sur también se refleja en el dinamismo de sus corredores industriales y empresariales.

Uno de los casos más representativos es la Zona Industrial de Itagüí, que concentra el 52% de todos los viajes por motivos laborales que llegan al municipio. Esto equivale a 55.542 desplazamientos diarios asociados al trabajo.

Llama especialmente la atención que 23.115 de esos viajes provienen de Medellín, una cifra incluso superior a los 21.501 desplazamientos realizados por residentes de Itagüí que trabajan dentro de su propio municipio.

Este fenómeno demuestra que los centros productivos del Aburrá Sur no solo generan empleo para sus habitantes, sino que también atraen trabajadores de diferentes municipios del área metropolitana.

La consolidación de estas zonas empresariales confirma el papel estratégico que desempeña la subregión dentro de la economía antioqueña y su creciente capacidad para convertirse en un motor de desarrollo regional.

Desafío de la movilidad del futuro

Sin embargo, el éxito económico trae consigo nuevos retos. El aumento de la actividad empresarial y la concentración de empleo en determinados corredores generan una creciente presión sobre los sistemas de transporte y la infraestructura vial.

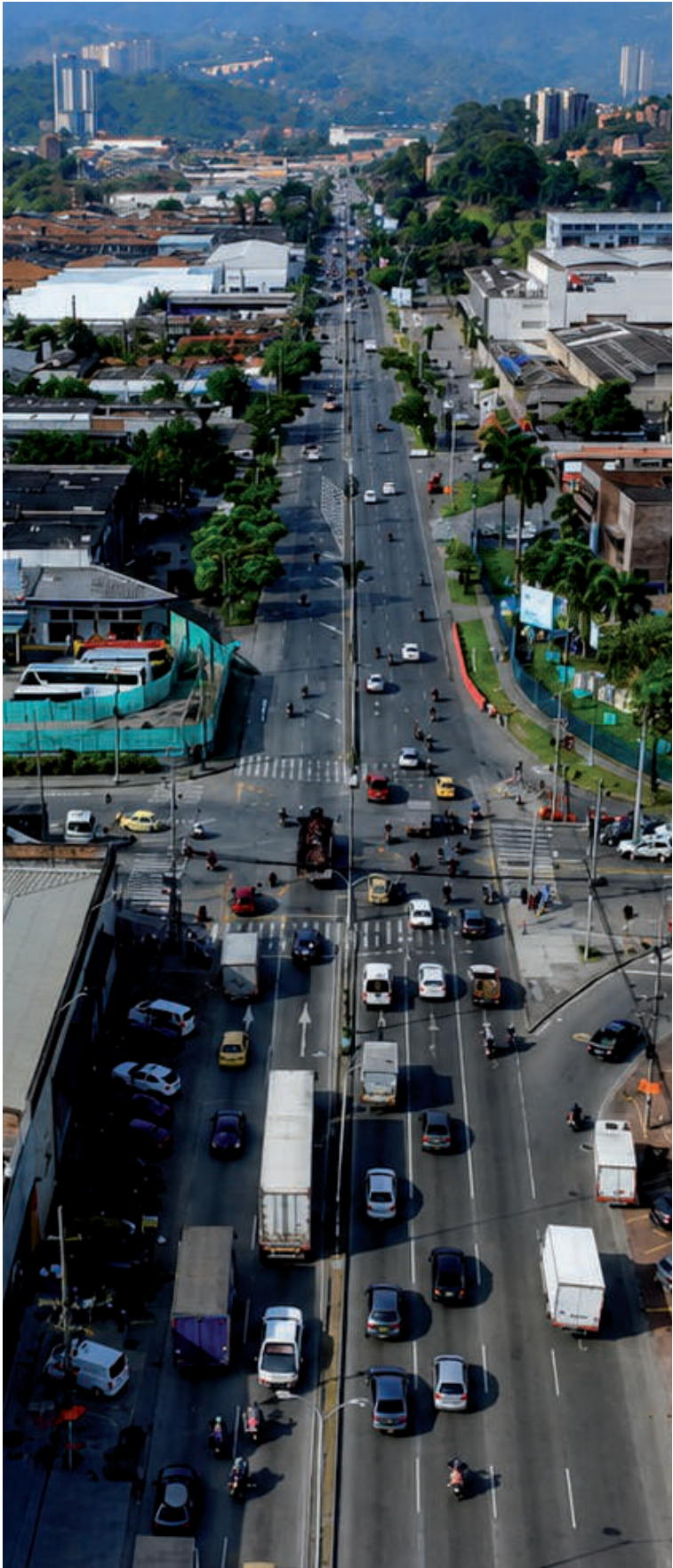
Aunque cada vez más personas encuentran oportunidades laborales cerca de sus lugares de residencia, los principales centros industriales continúan atrayendo miles de trabajadores diariamente, incrementando los flujos de movilidad entre municipios y elevando las exigencias sobre las vías, el transporte público y los sistemas de conexión regional.

Por ello, expertos coinciden en que el siguiente paso para consolidar el desarrollo del Aburrá Sur será fortalecer la articulación entre el sector público y privado para planificar de manera integral la infraestructura requerida por una economía en expansión.

Las cifras de la última década permiten concluir que el Aburrá Sur vive una transformación estructural que combina crecimiento económico, generación de empleo y mejor calidad de vida para sus habitantes.

La disminución de la dependencia laboral hacia Medellín, el fortalecimiento del empleo local y la consolidación de corredores industriales competitivos evidencian una subregión que ha dejado de ser únicamente un territorio de residencia para convertirse en uno de los principales centros de desarrollo económico del Valle de Aburrá.

El desafío hacia los próximos años será garantizar que la infraestructura física, la movilidad sostenible y la planificación territorial evolucionen al mismo ritmo que la pujanza empresarial que hoy caracteriza al Aburrá Sur, permitiendo que su crecimiento continúe traducándose en bienestar, competitividad y oportunidades para toda la región.



Residencia /Destino	Barbosa	Girardota	Copacabana	Bello	Medellín	Itagüí	Envigado	La Estrella	Sabaneta	Caldas
Barbosa	41,82%	10,90%	4,58%	7,09%	32,28%	30,93%	1,24%	0,38%	0,40%	0,40%
Girardota	1,37%	60,23%	3,84%	5,58%	26,01%	2,00%	0,54%	0,10%	0,32%	0,00%
Copacabana	1,47%	0,84%	28,89%	16,86%	41,75%	5,80%	2,25%	1,93%	0,21%	0,00%
Bello	1,06%	1,29%	2,01%	36,93%	50,57%	2,01%	2,56%	1,01%	2,31%	0,26%
Medellín	0,47%	0,41%	0,62%	4,06%	83,25%	4,72%	4,36%	1,09%	0,40%	0,60%
Itagüí	0,17%	0,03%	0,58%	1,12%	37,76%	46,03%	6,45%	2,65%	4,09%	1,13%
Envigado	0,11%	0,46%	0,14%	1,54%	41,33%	5,83%	42,54%	1,14%	5,03%	1,88%
La Estrella	0,11%	0,00%	1,43%	3,84%	27,36%	12,21%	5,77%	32,03%	11,55%	5,71%
Sabaneta	0,00%	0,43%	0,00%	4,28%	31,70%	4,38%	9,33%	1,90%	46,69%	1,28%
Caldas	0,00%	0,00%	0,05%	12,10%	13,72%	12,56%	4,27%	10,83%	4,28%	42,19%

Estados Unidos, ruta estratégica para internacionalizar el Aburrá Sur



La relación comercial entre el **Aburrá Sur y Estados Unidos** ha dejado de ser únicamente una oportunidad de mercado para convertirse en una **ruta estratégica de internacionalización empresarial**.

La capacidad de consumo de este país, la estabilidad de sus canales de distribución, la sofisticación de sus compradores y las exigencias regulatorias que impone a los productos importados lo consolidan como uno de los destinos más relevantes para las empresas de la subregión.

Esta relación se refleja con claridad en las cifras recientes de comercio exterior. **Estados Unidos se mantiene como el principal destino de las exportaciones del Aburrá Sur**, con una participación cercana al **20%** del total exportado por la subregión.

A su vez, ocupa un lugar determinante como proveedor internacional, especialmente para sectores productivos que dependen de insumos, maquinaria, bienes intermedios y componentes para sostener sus procesos industriales. Esta doble condición como mercado de destino y como origen de abastecimiento evidencia una relación comercial profunda, dinámica y estratégica.

Retos específicos

Sin embargo, exportar a Estados Unidos no depende únicamente de tener un buen producto. Ingresar y sostenerse en este mercado exige preparación, cumplimiento normativo, conocimiento de canales, claridad en la propuesta de valor, capacidad logística, adaptación del portafolio y una lectura precisa de las tendencias de consumo.

Por ello, la internacionalización hacia este destino requiere procesos empresariales más estructurados, en los que la formación, la asistencia técnica y el relacionamiento comercial se articulen como una ruta integral.

Bajo esta visión, **la Cámara de Comercio Aburrá Sur ha venido fortaleciendo, en alianza con AmCham Antioquia & Caldas**, una estrategia de preparación e inserción comercial orientada a acercar a las empresas del territorio al mercado estadounidense.

En los últimos 3 años, esta articulación ha permitido que compañías de la subregión participen en escenarios de relacionamiento empresarial promovidos por AmCham Colombia, validen su oferta frente a compradores internacionales, generen contactos

de alto valor y amplíen su comprensión sobre las condiciones reales de acceso a Norteamérica.

■ PRECIAS

En 2024, **el Programa PRECIAS Agroindustria Estados Unidos** marcó un primer hito importante. La iniciativa se dirigió a empresas agroindustriales interesadas en dar sus primeros pasos en la exportación o en ampliar su red de contactos en el mercado estadounidense.

El trabajo articulado entre la Cámara de Comercio Aburrá Sur y AmCham Antioquia y Caldas permitió que empresas del territorio participaran en la primera rueda de negocios organizada por AmCham Colombia en Bogotá, un espacio concebido para conectar la oferta colombiana con compradores norteamericanos y abrir nuevas

oportunidades comerciales para el sector agroindustrial.

Este proceso inició con sesiones de capacitación y acompañamiento especializado en cultura de negocios, estrategia internacional y procesos de exportación.

Posteriormente, diez empresas fueron seleccionadas para participar en la **rueda de negocios**, luego de un proceso de preparación que incluyó asesoría personalizada del **Trade Center de AmCham Antioquia & Caldas** y formación en requisitos asociados a la inocuidad alimentaria.

La participación permitió **establecer relaciones estratégicas, identificar contactos clave y fortalecer la confianza de los empresarios** para negociar en un mercado exigente como el estadounidense.



Resultados tangibles

De acuerdo con el balance de AmCham Colombia, la rueda cerró con expectativas comerciales superiores a los USD 31,2 millones, reunió cerca de 300 empresarios entre exportadores colombianos y compradores estadounidenses, permitió la realización de más de 1.215 citas comerciales y registró negocios cerrados en sitio por más de USD 3,6 millones.

La delegación internacional estuvo conformada por 70 compradores provenientes de diferentes estados de Estados Unidos y Puerto Rico, con interés en sectores como agroalimentos, manufacturas, moda, industrias digitales, químicos, entre otros.

En este escenario, las empresas del Aburrá Sur sostuvieron aproximadamente 100 citas comerciales de alto nivel, orientadas a validar su oferta, identificar oportunidades de negocio, ampliar su red de contactos y comprender de primera mano las tendencias y requerimientos del mercado estadounidense.

Estas reuniones proyectan oportunidades de cierre en una ventana de seis a doce meses, lo que confirma la importancia del seguimiento comercial posterior como parte esencial del proceso de internacionalización.

Alianza ganadora

De manera complementaria, esta articulación institucional fue reconocida

por María Claudia Lacouture, presidenta ejecutiva de AmCham Colombia, quien a través de un mensaje dirigido a la Cámara de Comercio Aburrá Sur destacó el trabajo conjunto desarrollado para acompañar a las empresas del territorio en su acercamiento al mercado estadounidense.



El saludo de María Claudia Lacouture, presidenta ejecutiva de AmCham Colombia, constituye un reconocimiento al papel de la Cámara de Comercio Aburrá Sur como aliado territorial en la preparación, convocatoria y acompañamiento de las empresas participantes.

Su mensaje reafirma la importancia de sumar esfuerzos con entidades binacionales para conectar las capacidades productivas locales con oportunidades reales en mercados internacionales. Más allá de las cifras, esta experiencia evidencia que la internacionalización es un proceso progresivo que requiere formación, preparación técnica, validación de oferta y seguimiento comercial.

 bit.ly/amchamcolombialacouture

En los últimos tres años, la articulación entre la Cámara de Comercio Aburrá Sur y AmCham Antioquia y Caldas ha permitido formar a más de 75 empresas y a más de 100 asistentes interesados en fortalecer sus capacidades de comercio exterior con Estados Unidos.

De este proceso, más de **30 empresas han culminado la etapa final** participando en ruedas de negocios organizadas por AmCham Colombia, accediendo a compradores internacionales y generando nuevas oportunidades comerciales.

Estos resultados confirman la importancia de construir rutas integrales que preparen a las empresas, las conecten con mercados estratégicos y les permitan sostener relaciones comerciales de largo plazo. En este sentido, las misiones receptivas se consolidan como una herramienta clave para transformar el potencial exportador del Aburrá Sur en oportunidades concretas de negocio, fortaleciendo una cultura exportadora cada vez más conectada con las demandas del mercado global.



Porque una empresa es el puente entre
un sueño individual y el bienestar colectivo



Una campaña de

CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR