



Del Puerto al Aeropuerto Antioquia le apuesta a su reindustrialización



Durante décadas, Antioquia construyó buena parte de su identidad económica mirando hacia las montañas. Allí nacieron industrias, empresas y buena parte de las capacidades que convirtieron al Departamento en uno de los principales motores productivos de Colombia.

Hoy, sin abandonar esa historia, Antioquia comienza a mirar hacia nuevos horizontes: Hacia el mar y hacia el cielo. Esa transformación encuentra en el programa **“Del Puerto al Aeropuerto”** una expresión concreta.

Encuesta Ritmo Empresarial del Primer Semestre 2026

Optimismo empresarial del Aburrá Sur repunta con fuerza

Pág. 9

Cinco frentes para reanimar la industria en Antioquia

Más productividad, menos subsidio

Pág. 10

Declaración de renta sin enredos

Claves para entender obligaciones tributarias de Personas Naturales

Pág. 16

Desde la Agenda de su Comisión Subregional

Siete apuestas para un Aburrá Sur más competitivo

Pág. 23



Elecciones Junta Directiva y Revisoría Fiscal 2027-2030
Arranca “carrera electoral” en la Cámara de Comercio Aburrá Sur

Pág. 3



Porque detrás de cada negocio
hay un equipo
que construye país



Nuestras empresas, firmes para la reconstrucción

Colombia ha vuelto a poner a prueba su fortaleza colectiva. El reciente terremoto que sacudió a nuestro país no solo dejó huellas visibles en la infraestructura y en la vida de miles de familias, sino que también activó, de manera casi inmediata, una respuesta articulada entre el Estado, el sector empresarial, los gremios económicos y la academia.

Este gesto de trabajo conjunto hoy nos permite hablar, con legítimo orgullo, de un país que no se rinde ante la adversidad.

Desde la Cámara de Comercio Aburrá Sur hemos sido testigos directos, y protagonistas activos de esa capacidad de reacción.

Apenas se conoció la magnitud de la tragedia, el sector empresarial, en su conjunto, se movilizó con una velocidad que merece ser destacada.

Los gremios económicos activaron sus protocolos de emergencia, canalizaron donaciones en especie y recursos económicos, y pusieron a disposición de las autoridades su capacidad logística y operativa para atender la fase más crítica de la emergencia.

Esta sincronización entre gobierno y empresariado no ha sido casualidad. Es el resultado de años de construcción de confianza entre lo público y lo privado, de mesas de trabajo permanentes y de una convicción compartida: La reconstrucción de un territorio no se logra solo con buena voluntad, sino con planeación, recursos y ejecución eficiente.

Vimos cómo, en tiempo récord, se definieron rutas de acción para atender primero lo urgente (Refugio, alimentación, salud) y, de manera simultánea, cómo comenzaron a diseñarse las estrategias de mediano y largo plazo orientadas a la reactivación económica de las zonas afectadas, entendiendo que sin tejido empresarial no hay empleo, y sin empleo no hay verdadera recuperación social.

En ese espíritu de solidaridad interregional, nuestra Cámara de Comercio Aburrá Sur decidió actuar de manera directa y fraterna, aportando apoyo económico a nuestra homóloga, la Cámara de Comercio del Chocó.



Quisimos honrar con este gesto un principio que nos define como institución: Las cámaras de comercio del país no somos entidades aisladas, sino una red viva de apoyo mutuo que se activa con mayor fuerza precisamente en los momentos más difíciles.

Sé que nuestra homóloga chocona conoce mejor que nadie las necesidades y las prioridades reales de su territorio, y confío en que estos recursos se traduzcan en apoyo efectivo y oportuno para los empresarios y emprendedores que hoy enfrentan la tarea de levantar de nuevo sus negocios.

Nuestro compromiso no se agota, sin embargo, en un gesto puntual. Es por ello que nuestra entidad está lista para seguir trabajando de la mano de las entidades públicas, privadas, gremiales y académicas para sumar acciones que permitan recuperar su dinámica empresarial a quienes hoy más lo necesitan.



María Luisa Jaramillo Zapata
Presidenta ejecutiva
Cámara de Comercio Aburrá Sur

Hoy más que nunca tengo una convicción profunda y es que “Sin empresas no hay país”... Y sin un país que proteja, acompañe y reconstruya su base económica, no hay futuro posible para nadie.

La tragedia nos ha puesto a prueba, pero también nos ha mostrado lo mejor de nosotros como sociedad.

Hemos visto a empresarios grandes y pequeños, a gremios, a instituciones académicas y a autoridades locales y nacionales trabajar codo a codo, sin protagonismos, con la única meta de aliviar el dolor de los damnificados y sembrar con convicción y hechos las bases de una recuperación duradera.

No podemos, ni debemos, desfallecer. La reconstrucción de un territorio no se mide en semanas ni en meses, sino en la constancia con la que sostenemos el compromiso a lo largo del tiempo.



Que este momento de dolor se convierta también en un recordatorio de que Colombia se levanta cuando actúa unida: El sector público, el sector privado, los gremios y la academia caminando en una misma dirección.

Porque un territorio no se mide por las veces que cae, sino por las veces que decide levantarse. Hoy, desde el Aburrá Sur, entendemos la solidaridad empresarial no como un acto aislado, sino como un compromiso que se renueva cada vez que la adversidad nos convoca.

Mi invitación es a que sigamos caminando juntos con la certeza de que ninguna tragedia es más grande que la voluntad de un pueblo que resiste unido y sin reservas hasta superar la adversidad.

Junta Directiva 2023 - 2026 Cámara de Comercio Aburrá Sur

Toda la información aparecida en esta publicación puede ser reproducida citando la fuente ISSN-2389-797X

Principales

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
- ▶ Gustavo Andrés Giraldo Macías
- ▶ Diego Alonso Marín Monsalve
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
- ▶ Juan Felipe Acosta Quiroz
- ▶ Pedro Montoya Muñoz

Suplentes

- ▶ Juan David Chavarriaga Gómez
- ▶ Sergio de Jesús Arredondo Palacio
- ▶ Claudia Patricia García Muñoz
- ▶ Astrid Yaneth Vanegas Arroyave
- ▶ David de Jesús Mejía Peláez

Principales por el Gobierno

- ▶ Juan Felipe González García
- ▶ Ledy Eugenia Vásquez Castillo

Suplentes por el Gobierno

- ▶ José Luis Arango Villegas
- ▶ Juan Carlos Rico Llano

Mesa Directiva 2026

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
Presidente de la Junta Directiva
- ▶ Ledy Eugenia Vásquez Castillo
Vicepresidente Primera
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
Vicepresidente Segundo

Periódico

estrat 

- ▶ José Alejandro Tamayo Maya
Coordinador General
- ▶ Carlos Andrés Hoyos Uribe
Apoyo Editorial
- ▶ El Colombiano
Impresión



Sede Principal Itagüí: Calle 48 N°. 50 - 16 (Parque Brasil)
Sede Seccional Envigado: Calle 39 Sur N°. 40 - 45. (Sector Guanteros)
Sede Seccional Caldas: Calle 128 Sur N°. 50 - 44. (Antares Mall, Local 9905)
Sede Seccional Sabaneta: Calle 69 Sur N°. 45 - 54 (Diagonal al Parque Ppal)
Sede Seccional La Estrella: Carrera 60 N°. 79 Sur - 59, La Estrella.
Punto de atención Central Mayorista de Antioquia: Bloque 14.

Línea única: 604 444 2344 / comunicaciones@ccas.org.co



Elecciones Junta Directiva y Revisoría Fiscal 2027-2030

Arranca “carrera electoral” en la Cámara de Comercio Aburrá Sur

A partir del martes 1º de septiembre, la **CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR** dio inicio oficial a la “carrera electoral” que culminará el próximo jueves 3 de diciembre, con la realización de los comicios en los que **elegirá su nueva junta directiva y la revisoría fiscal para el período 2027-2030.**

En esta jornada se elegirán 6 (Seis) miembros principales de junta directiva con sus respectivos suplentes personales.

La jornada electoral se realizará en la citada fecha, entre las **8:00 a.m. y las 4:00 p.m., en forma presencial y mediante el mecanismo de votación virtual**, en la sede principal de la cámara, en el municipio de Itagüí, al igual que en sus sedes seccionales.

Este ejercicio democrático se realizará a través de un **tarjetón oficial** en el que aparecerá el aspirante principal y **el suplente personal del primer renglón de cada lista (Junta directiva) y el aspirante a revisoría, persona natural o jurídica, con el nombre del aspirante a revisor fiscal principal (Revisoría fiscal).**

Centro de Consulta

En dichos comicios podrán elegir y ser elegidos miembros de la junta directiva aquellos comerciantes, personas naturales o jurídicas (Mediante su representante legal), que hayan conservado ininterrumpidamente la calidad de afiliado durante los dos (2) últimos años previo al 31 de marzo de 2026 y la mantengan hasta el día de las elecciones.



Toda la Información Electoral puede comenzar a ser consultada en el **Sitio Web**

eleccionesaburrasur.com

En el portal se podrá consultar inicialmente el **contenido de las convocatorias** de ambas elecciones (Junta directiva y revisoría fiscal); la **legislación** que rige el proceso electoral; el **censo de empresarios (Personas naturales, sociedades y sucursales)** que pueden aspirar a ser miembros de junta o sufragar, el **cronograma electoral** y los **datos de contacto** para cualquier aclaración o consulta sobre el proceso.

La presidenta ejecutiva de la cámara, María Luisa Jaramillo Zapata, destacó que: *“la entidad cameral es más que consciente de la importancia y la trascendencia de estos comicios”.*

“

Agregó que **“en la decisión de nuestros afiliados aptos para sufragar, reposa el sagrado derecho de elegir a quienes consideren los líderes más idóneos, representativos y visionarios para seguir sumando ideas, iniciativas y propuestas que permitan cada día mejorar mucho más el clima de negocios y la competitividad económica de los 5 municipios que integran nuestra región”.**



Según IDC 2026

Antioquia, segunda región más competitiva en Colombia



Antioquia reafirmó su posición como uno de los motores de desarrollo más importantes del país. De acuerdo con los resultados del **Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2026**, revelados por el Consejo Privado de Competitividad, el Departamento se consolidó en el segundo lugar a nivel nacional, destacándose por su sólido desempeño económico y social.

Con una calificación de 6,91 sobre 10, Antioquia lidera indiscutiblemente entre los departamentos, siendo superado únicamente por Bogotá, que se mantiene en la primera posición con un puntaje de 7,96.

El podio nacional lo cierra el Valle del Cauca, que se ubicó en el tercer lugar con 6,43 puntos. El top cinco lo completan Risaralda (6,36) y Santander (6,32), evidenciando la fuerte ventaja que la región antioqueña mantiene sobre el resto del país.

El Índice Departamental de Competitividad es la principal herramienta en Colombia para medir la capacidad que tienen las regiones de proveer un entorno propicio para el crecimiento, enfocándose en pilares fundamentales como la innovación, la infraestructura, la educación, el clima de negocios y el entorno empresarial.

Avances y retos compartidos

El sobresaliente segundo lugar de Antioquia se da en el marco de un año en el que el país mostró dinámicas mixtas en materia de competitividad.

A nivel nacional se registraron avances importantes en pilares como la **Adopción de TIC y el Sistema Financiero**.

En este último, la totalidad de los departamentos mostraron mejoras,

aunque persiste el reto del acceso al crédito productivo.

Así mismo, **pilares como el de Instituciones** (impulsado por el Gobierno digital) y Educación Básica y Media reportaron crecimiento en la gran mayoría del territorio nacional, escenarios donde Antioquia tradicionalmente ha sido un referente de gestión.

No obstante, el liderazgo de Antioquia también la invita a liderar la superación de los grandes rezagos nacionales.

El informe del IDC 2026 advierte un retroceso generalizado en el **Pilar de Infraestructura**, el único con una caída del **0,43 %** frente al año anterior.

Adicionalmente, el **Pilar de Innovación** sigue siendo el mayor desafío a nivel país, registrando la calificación promedio más baja (2,37 sobre 10) y con 15 departamentos estancados en este rubro.

Brechas regionales

Mientras Antioquia, Bogotá y el Valle del Cauca marcan la pauta en la cima del desarrollo, el Informe no deja de alertar sobre la profunda brecha regional en Colombia.

Los últimos lugares del ranking continúan ocupados por departamentos con rezagos históricos como Chocó (3,70), Amazonas (3,43), Guainía (3,34), Vichada (2,92) y Vaupés, que cierra la tabla con 2,81 puntos.



Los resultados de Antioquia en el IDC 2026 demuestran la fortaleza de su tejido empresarial, su solidez institucional y su vocación de liderazgo, pero a su vez plantean una hoja de ruta clara.

La evaluación plantea que el Departamento tiene la oportunidad de jalonar el crecimiento nacional apostándole a destrabar los cuellos de botella en infraestructura y liderar el ecosistema de innovación y sofisticación en Colombia.



¿En qué mejoraron los departamentos?

En Adopción de TIC, 32 de los 33 departamentos (incluida Bogotá) presentaron un crecimiento importante.

Aunque hay un avance en conexión, el Informe alerta en que eso no se traduce en tener conectividad digital, y aún 21 de los departamentos tienen un puntaje menor a 5 sobre 10.

El Sistema Financiero, por su parte, fue el pilar donde todos los departamentos del país presentaron una mejora.

Si bien no hay ningún departamento rezagado, el promedio sigue siendo muy bajo, de 3,75. La gente si abre cuentas, pero pocos acceden a crédito productivo.

En el Pilar de Instituciones 21 de los 33 departamentos crecieron, impulsado por Gobierno digital y contratación pública.

Por su parte, en Educación Básica y Media, 31 de los 33 departamentos presentaron una mejora. El reto pasó de ampliar cobertura a sostener calidad.

Así mismo, en Educación Superior hubo una mejora en 27 departamentos, pero 23 aún tienen un puntaje inferior a 5 sobre 10.

Retrocesos y estancamientos

El Informe también dejó plasmadas sus preocupaciones en relación con el desempeño de algunos indicadores.

En Sostenibilidad Ambiental, 18 de los 33 departamentos no presentaron avances. El de mejor desempeño en este pilar fue Chocó.

Infraestructura fue el único pilar con caída (-0,43%) frente a la edición anterior del Índice. Un total de 27 de los 33 departamentos no mostraron mejoría.

En Sofisticación y Diversificación hubo una leve caída (-0,01%). Es el pilar en el cual es mayor la brecha entre el departamento de mejor y peor desempeño (9,6 puntos).

“

Como ya lo destacaba en otro aparte, Innovación sigue siendo el reto a nivel nacional. Fue el pilar con la calificación más baja dentro del índice (2,37/10). Hay 15 departamentos sin mejora. Aunque Meta, Nariño y Guainía avanzaron en este pilar.

Desempeño por Pilares Antioquia IDC 2026

Sistema Financiero:	2° puesto (7,04 / 10)
Tamaño del Mercado:	2° puesto (7,81 / 10)
Salud:	3° puesto (7,88 / 10)
Educación Superior y Formación para el Trabajo:	3° puesto (6,05 / 10)
Entorno para los Negocios:	3° puesto (7,53 / 10)
Innovación:	3° puesto (4,40 / 10)
Instituciones:	4° puesto (6,90 / 10)
Adopción TIC:	4° puesto (7,31 / 10)
Mercado Laboral:	4° puesto (7,78 / 10)
Sostenibilidad Ambiental:	7° puesto (5,95 / 10)
Sofisticación y Diversificación:	8° puesto (8,77 / 10)
Infraestructura:	13° puesto (5,17 / 10)
Educación Básica y Media:	13° puesto (7,18 / 10)

Anuncio



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR





¡EVITA QUE TU EMPRESA O NEGOCIO SEA SUPLANTADO!

Verifica periódicamente la información que tienes registrada en la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

¿Qué te recomendamos?

Actualiza tus datos siempre que haya un cambio

- Dirección física de tu establecimiento.
- Números telefónicos (fijo y celular).
- Correo electrónico.
- Actividad comercial.

Solo así podremos:

- Notificarte los movimientos que se realicen en tu registro.
- Hacerte partícipe de nuestros eventos institucionales.
- Invitarte a las actividades y programas empresariales gratuitos.
- Mantenerte informado sobre nuevas disposiciones legales.

Con nuestro SISTEMA PREVENTIVO DE FRAUDES - SIPREF, la seguridad y confidencialidad de la información de tu registro están garantizadas.

Contáctanos en la línea única 604 444 2344 Ext. 1510

camaraaburrasur.com • Julio - Septiembre 2026

Del Puerto al Aeropuerto

Antioquia le apuesta a su reindustrialización

Por José Alejandro Tamayo Maya / Vicepresidente Cámara de Comercio Aburrá Sur

Durante décadas, Antioquia construyó buena parte de su identidad económica mirando hacia las montañas. Allí nacieron industrias, empresas y buena parte de las capacidades que convirtieron al Departamento en uno de los principales motores productivos de Colombia.

Hoy, sin abandonar esa historia, Antioquia comienza a mirar hacia nuevos horizontes: Hacia el mar y hacia el cielo. Esa transformación encuentra en el programa **“Del Puerto al Aeropuerto”** una expresión concreta.

La iniciativa, liderada por la Gobernación de Antioquia y la Cámara de Comercio Aburrá Sur, con la participación de las Cámaras de Comercio de Medellín para Antioquia, Oriente Antioqueño y Urabá, y el acompañamiento de Comfama y Comfenalco, busca preparar empresas antioqueñas para insertarse en cadenas de valor de sectores estratégicos como el aeronáutico y el astillero.

El programa parte de una premisa sencilla, pero de enorme trascendencia: **La infraestructura por sí sola no transforma una economía.**

Un puerto no genera desarrollo únicamente porque lleguen barcos, ni un aeropuerto cambia una región solamente porque despeguen más aviones.

El verdadero impacto aparece cuando alrededor de esa infraestructura se desarrolla en empresas, proveedores, talento, innovación, empleo y capacidades capaces de competir bajo estándares nacionales e internacionales.

Ese es precisamente el desafío que Antioquia ha decidido asumir, con el fin de trascender del potencial de la infraestructura a la capacidad empresarial.

Diversificación mental y empresarial

En el caso de Urabá, la transformación ya es visible. Una región que durante años representó una enorme promesa de conectividad y desarrollo comienza a integrarse a nuevas dinámicas logísticas y productivas.

La llegada de los puertos abre posibilidades que trascienden el movimiento de mercancías: plantea la necesidad de construir un tejido empresarial capaz de proveer bienes y servicios a las nuevas industrias que llegarán al territorio.

La pregunta, entonces, deja de ser solamente qué llegará por los puertos o qué saldrá por ellos. La pregunta fundamental es quiénes estarán preparados para proveer esas nuevas cadenas de valor.

El Programa “Del Puerto al Aeropuerto” nace precisamente para responderla. Su propósito es identificar empresas con potencial de diversificación e impulsar la competitividad de las cadenas de valor aeronáutica y astillero de Antioquia, mediante el cierre de brechas técnicas, operativas y de capacidad empresarial.

La iniciativa contempla el acompañamiento de 40 empresas de la industria astillero y 30 de la industria aeronáutica, mediante asistencia

técnica personalizada de expertos nacionales e internacionales.

Pero el alcance va mucho más allá de una capacitación empresarial convencional. Se trata de acompañar a las compañías desde la identificación de sus brechas hasta la generación de conexiones reales con empresas ancla y potenciales demandantes.

Cerrar brechas y generar conexiones de valor

La metodología del programa está estructurada en tres grandes fases. **La primera** corresponde a la caracterización de brechas, en la que se identifican las capacidades, procesos, sistemas de gestión y requisitos normativos que deben fortalecer las empresas participantes.

También se caracteriza la demanda de las cadenas productivas para conocer los productos, servicios, capacidades técnicas y estándares requeridos por los potenciales compradores.

La segunda fase está orientada a la mejora de capacidades. Allí las empresas recibirán acompañamiento especializado para fortalecer su posicionamiento estratégico, sofisticar sus productos, incorporar innovación, productividad, calidad y avanzar hacia metodologías de excelencia operacional.

La tercera fase representa quizás uno de los elementos más diferenciales de la iniciativa con las conexiones de valor.

Las empresas tendrán la posibilidad de conocer de primera mano las capacidades y requerimientos de empresas ancla, validar sus posibilidades de proveeduría y participar en misiones de reconocimiento técnico, incluyendo dos en Cartagena y una en México.

“Es decir, el programa busca recorrer todo el camino: Conocer la empresa, identificar sus brechas, fortalecerla y conectarla con el mercado.”



Unas industrias más sofisticadas

El verdadero sentido estratégico de **“Del Puerto al Aeropuerto”** está en que no propone simplemente producir más, sino producir mejor.

La industria aeronáutica y astillero exigen altos niveles de precisión, calidad, innovación, trazabilidad, cumplimiento normativo y capacidad tecnológica.

Por eso, el programa incorpora referentes como Cotecmar, así como aliados internacionales vinculados a la industria aeronáutica, y contempla acompañamiento especializado en **normas como AS9100 e ISO 9001 y procesos de certificación.**

En esta perspectiva, una empresa metal-mecánica, de ingeniería, software, electrónica, diseño, materiales o manufactura avanzada puede encontrar nuevas posibilidades de diversificación y convertirse en proveedor de industrias que anteriormente parecían lejanas.

Ese es uno de los cambios culturales y productivos que propone el programa: Pasar de pensar únicamente en los mercados tradicionales a identificar las capacidades que pueden permitirle a una empresa antioqueña participar en cadenas globales de valor.

Bajo esta premisa una empresa metal-mecánica puede llegar a fabricar componentes para la industria aeronáutica; una compañía especializada en procesos industriales puede convertirse en proveedora de un astillero, y un emprendimiento tecnológico puede desarrollar soluciones destinadas a un buque o una aeronave.

Nueva geografía económica

“**Del Puerto al Aeropuerto**” también representa una nueva manera de entender el territorio. El Programa conecta tres espacios estratégicos: El Valle de Aburrá, Urabá y el Oriente Antioqueño, articulando capacidades industriales, empresariales, logísticas, académicas y tecnológicas alrededor de dos grandes nodos de conectividad: Los puertos de Urabá y el Aeropuerto Internacional José María Córdova.

El Valle de Aburrá concentra una importante base empresarial, industrial y de conocimiento que puede convertirse en proveedor de las nuevas cadenas productivas.

El Oriente aporta un ecosistema donde convergen universidades, centros de investigación, empresas industriales, servicios especializados y uno de los principales nodos aeroportuarios del país.

Urabá, por su parte, comienza a vivir una transformación asociada a su nueva infraestructura portuaria y a su conexión con los mercados nacionales e internacionales.

De esta manera, el Programa plantea una lógica territorial distinta. No se trata de que cada subregión avance de manera aislada, sino de que las capacidades de Antioquia se conecten para responder a una nueva geografía económica.

Articulación cameral

Uno de los mensajes más fuertes de los lanzamientos realizados en las tres regiones fue la necesidad de trabajar de manera articulada.

La iniciativa reúne a la Gobernación de Antioquia, las Cámaras de Comercio de Aburrá Sur, Medellín para Antioquia, Oriente Antioqueño y Urabá, las cajas de compensación Comfama y Comfenalco, empresas ancla, aliados técnicos nacionales e internacionales, academia y empresarios.

Esta arquitectura institucional refleja una convicción: Ninguna institución puede construir por sí sola la transformación productiva del departamento.

La competitividad regional exige sumar capacidades, compartir conocimiento, abrir mercados y construir puentes entre quienes tienen una necesidad y quienes pueden desarrollar una solución.

En ese sentido, la visión cameral que acompaña el programa trasciende la prestación tradicional de servicios empresariales.

Fortalecer empresas significa anticiparse a las oportunidades, preparar a los empresarios para desafíos que todavía no existen y conectar capacidades que quizás hoy no saben que pueden complementarse.



Consolida una Antioquia Emergente

En ese contexto, “**Del Puerto al Aeropuerto**” adquiere una dimensión que supera ampliamente los objetivos específicos del convenio. La iniciativa se inscribe en una visión de Antioquia Emergente, entendida como la capacidad del Departamento para reconocer las transformaciones del entorno, aprovechar sus nuevas ventajas competitivas y convertirlas en oportunidades de desarrollo empresarial, tecnológico y social.

Es, en particular, una apuesta por una reindustrialización inteligente: Una industria que incorpora conocimiento, innovación, tecnología, talento especializado, estándares internacionales y mayor valor agregado.

No se trata simplemente de atraer nuevas industrias a Antioquia. Se trata de preparar a las empresas existentes para participar en ellas y jalonar emprendimientos, Startups y Spin-offs diferenciales y altamente especializadas.

Por eso el Programa parte de un activo fundamental: El conocimiento acumulado por los empresarios antioqueños. Muchos de ellos cuentan con décadas de experiencia, procesos consolidados y capacidades productivas que, con el acompañamiento adecuado, pueden evolucionar hacia nuevos mercados.

La apuesta consiste en transformar ese conocimiento en innovación; la innovación, en productos y servicios sofisticados; y esos productos y servicios, en oportunidades reales de participación en cadenas de valor nacionales y globales.

Anuncio

Apreciado Empresario del Aburrá Sur

Beneficiario de la Ley 1429 de 2010 **¡Recuerda..!**

Si eres comerciante (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado por derechos de matrícula o renovación según el caso.**

Para realizar el trámite, sólo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Mayor información en nuestra línea única 604 444 2344 Ext. 1510



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Agenda cameral

para la futura industrialización de Antioquia

El proyecto estratégico "Del Puerto al Aeropuerto" surge como una respuesta articulada para conectar el talento y las capacidades empresariales de Antioquia con dos de las industrias de mayor proyección mundial: el sector aeronáutico y el astillero.

A través de las declaraciones de los líderes de las Cámaras de Comercio del Aburrá Sur, Medellín, Oriente Antioqueño y Urabá, se consolida una visión compartida: No basta con construir infraestructura logística; el verdadero reto es preparar al tejido empresarial local para proveer a estos gigantes globales.



Aburrá Sur: Evolución y sofisticación industrial

María Luisa Jaramillo Zapata, Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, enfoca su visión en la sofisticación del patrimonio industrial de Antioquia.

Los territorios del Departamento ya concentran enormes capacidades en sectores metalmecánicos, químicos, electrónicos y de manufactura avanzada.

El desafío actual, señala, es ayudar a estas empresas con vocación exportadora a evolucionar y reorientar su experiencia hacia nuevos mercados globales.

Jaramillo subraya que la coyuntura global favorece a Antioquia: La industria aeronáutica mundial vive una expansión histórica impulsada por la renovación de flotas, mientras que la industria astillera

experimenta una transición energética y de modernización logística que exige ampliar urgentemente la base de proveedores globales.

Para aprovecharlo, el programa fomentará la ingeniería inversa, la sustitución inteligente de importaciones y la creación de un ecosistema que incluya startups y spin-offs universitarias de base tecnológica.

Cambio de paradigma geográfico y económico

Para Juan Camilo Aguirre Zuluaga, Presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, esta iniciativa marca un punto de inflexión histórico.

Aguirre es enfático en señalar que la infraestructura, por sí sola, no genera riqueza automática. La verdadera transformación ocurre cuando, alrededor de puertos y aeropuertos,

surgen nuevas empresas, empleos y capacidades para competir globalmente.

Para lograr esto, es vital que las empresas se certifiquen, incorporen innovación y cumplan con altos estándares internacionales. Además, destaca que detrás de esta cadena de suministro existe una cadena de talento humano compuesta por ingenieros, soldadores, desarrolladores de software y jóvenes estudiantes de automatización, quienes representan la mayor riqueza de la región.

Urabá, de espectadores a protagonistas

Desde la perspectiva de Gustavo Salazar Jiménez, Presidente de la Cámara de Comercio de Urabá, la región dejó atrás la etapa de las promesas para ver despuntar una realidad logística y portuaria tangible.

Sin embargo, se plantea una reflexión crítica: El arribo de barcos y aviones no será suficiente si los empresarios locales no están preparados para suplir a estas nuevas industrias.

Bajo esta premisa, el Programa se concibe no como una capacitación tradicional, sino como un puente directo que busca tomar a las empresas con mayor potencial de diversificación y elevar sus estándares.

El objetivo central es sentar a los empresarios antioqueños cara a cara con grandes empresas ancla, inyectando innovación y evitando que los locales sean meros espectadores del desarrollo.

El llamado a la región es claro: Sus empresarios deben convertirse en los verdaderos protagonistas de la cadena de valor.

A pesar de sus diferentes enfoques regionales, las tres visiones comparten un principio fundamental: el desarrollo económico contemporáneo requiere la articulación de voluntades.



Como concluyen los líderes gremiales, los territorios que dominan el futuro no son los que esperan pasivamente a que lleguen las oportunidades, sino aquellos que tienen la valentía de desarrollar las capacidades con anticipación para aprovecharlas y diseñar su propio desarrollo.



Encuesta Ritmo Empresarial del Primer Semestre 2026

Optimismo empresarial del Aburrá Sur repunta con fuerza

Una mejora generalizada del clima de negocios frente a semestres anteriores, con Aburrá Sur destacándose como una de las jurisdicciones con mejor desempeño y mayor optimismo del país.

Este es uno de los grandes hallazgos que arrojó la Versión 25 de la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE), la cual evaluó entre el 27 de Julio y el 7 de Agosto pasado la percepción de 5.930 empresas afiliadas de 21 cámaras de comercio del país.

El sondeo, el cual incluyó empresarios de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, indagó sobre el comportamiento de sus ventas, empleo e inversión durante el primer semestre de 2026, así como sus expectativas para el segundo semestre del año.

A nivel nacional el 37,8% de las empresas reportó una disminución en sus ventas durante el primer semestre de 2026 frente al semestre anterior, y 19,6% reportó incrementos.

En Aburrá Sur, aunque la proporción de empresas que reportó caídas en ventas fue algo más alta que el promedio nacional (44,5% vs. 37,8%), la jurisdicción sobresalió en otros dos frentes clave: Empleo e Inversión.

En Empleo, mientras el promedio nacional de empresas que aumentó su planta de personal fue de 7,1%, en Aburrá Sur ese porcentaje llegó a 13,7%, ubicándose entre las 3 jurisdicciones (junto con Barranquilla y Cali) con mayor generación de empleo del país durante el semestre.

En Inversión, por su parte, el 30,4% de las empresas de Aburrá Sur realizó inversiones durante el primer semestre de 2026, por encima del 26,1% registrado en el mismo periodo de 2025, en línea con el comportamiento del total nacional (que pasó de 27,7% a 31,4%).

Falta de demanda, principal obstáculo

A nivel nacional, la falta de demanda se mantuvo como el principal problema para el desarrollo empresarial (20,5% en 2026 vs. 18,8% en 2025), seguida de la incertidumbre política y económica (16,5%) y la elevada competencia (12,4%).

Este patrón es consistente con lo observado en la mayoría de las jurisdicciones del país, incluida la subregión del Aburrá Sur.

El hallazgo más destacado del informe es el fuerte repunte del Optimismo Empresarial, y Aburrá Sur lidera ese repunte junto con Medellín.

En Perspectivas de Ventas el 63,9% de las empresas de Aburrá Sur espera que sus ventas aumenten en el segundo semestre de 2026, muy por encima del 48,6% del promedio nacional, ubicándose como la cuarta jurisdicción más optimista del país (después de Barranquilla, Casanare y Medellín).

En materia de Empleo el 24,1% de las empresas de Aburrá Sur espera aumentar su planta de trabajadores en el segundo semestre, frente a 14,2% del promedio nacional (La tercera proporción más alta entre las 21 jurisdicciones, solo detrás de Cali y Barranquilla).

En relación con las Perspectivas de Inversión la Encuesta arrojó que el 30,4% de las empresas de Aburrá Sur planea realizar inversiones en el segundo semestre de 2026, ligeramente por encima del promedio nacional (29%).



Prospectiva de país

Con respecto a la Situación Económica General el indicador fue muy contundente. El 79,6% de las empresas de Aburrá Sur espera que la situación económica del país esté *"mejor o mucho mejor"* en los próximos 6 meses frente a la actual, comparado con 60,2% a nivel nacional.

Esto convierte a Aburrá Sur en la segunda jurisdicción más optimista de Colombia, únicamente superada por Medellín (80,6%).

Este nivel de confianza contrasta con el histórico de la propia encuesta. A nivel nacional, la proporción de empresas que espera una mejora en la situación económica pasó de 27,8% en el segundo semestre 2025 a 60,2% en el mismo lapso del 2026.

Esto representó el salto más grande registrado en los últimos 5 años y el Aburrá Sur se mantiene consistentemente por encima de esa tendencia nacional.

Inteligencia artificial: Adopción creciente

En el frente tecnológico, el 51,3% de las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio ya contempla la inteligencia artificial (IA) como parte de su estrategia empresarial, frente a apenas 20,6% en 2023, lo que confirma una tendencia sostenida de adopción.

El uso de la IA se concentra principalmente en Marketing y Ventas (74,6% a nivel nacional), seguido de Finanzas y Contabilidad (34,2%).

En el Aburrá Sur la adopción de IA muestra un perfil particular. La jurisdicción registra una de las proporciones más altas del país en la integración de IA en Finanzas y Contabilidad (47,3%), la segunda más alta después de Cúcuta, y en Recursos Humanos (27,1%), la segunda más alta después de Cauca.

Lo anterior sugiere una apuesta empresarial por optimizar procesos internos de gestión, más allá del uso comercial tradicional.

Entre las empresas que aún no han adoptado IA, la razón principal a nivel nacional sigue siendo la percepción de que *"no es relevante para sus operaciones actuales"* (45%), seguida de la falta de presupuesto (19,5%), lo que indica que el reto de la adopción tecnológica depende más de generar confianza sobre su impacto que de barreras técnicas.

Según la Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, María Luisa Jaramillo Zapata, los resultados de la Encuesta Ritmo Empresarial del Primer Semestre del 2026 confirman que *"pese a un semestre con caídas de ventas generalizadas y a la falta de demanda como principal dificultad, el empresariado colombiano, y en particular el de Aburrá Sur, encaran el segundo semestre del año con un optimismo notablemente superior al de años anteriores"*.

Entre las empresas que aún no han adoptado IA, la razón principal a nivel nacional sigue siendo la percepción de que *"no es relevante para sus operaciones actuales"* (45%), seguida de la falta de presupuesto (19,5%), lo que indica que el reto de la adopción tecnológica depende más de generar confianza sobre su impacto que de barreras técnicas.





Cinco frentes para reanimar la industria en Antioquia

Más productividad, menos subsidio

Por José Alejandro Tamayo Maya / Vicepresidente Cámara de Comercio Aburrá Sur

Antioquia necesita pasar de una política de apoyo coyuntural a una estrategia de competitividad capaz de transformar empresas, elevar la productividad, generar mayor valor agregado y abrir nuevos mercados.

La industria manufacturera antioqueña atraviesa un momento que exige atención. Los resultados recientes de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial del DANE muestran un comportamiento del sector que, en diferentes periodos, se ha ubicado por debajo del promedio nacional.

Más allá de las cifras coyunturales, el escenario plantea una pregunta de fondo: ¿Cómo lograr que las empresas antioqueñas produzcan más, mejor y a menores costos en un entorno cada vez más competitivo?

La respuesta no debería estar en profundizar una cultura de subsidios permanentes. Por el contrario, el desafío consiste en construir una política de competitividad más sofisticada,

que utilice los recursos públicos y la capacidad institucional como palanca para que las empresas inviertan, incorporen tecnología, desarrollen conocimiento, mejoren sus procesos y conquisten nuevos mercados.

Resistir no, crecer sí

El objetivo no puede ser simplemente ayudar a las empresas a resistir. El verdadero propósito debe ser ayudarlas a crecer. Para ello, los análisis prospectivos nos invitan a estructurar un plan con base en el cual Antioquia debería concentrar sus esfuerzos en cinco frentes estratégicos.

El primero es **Modernizar para producir más y mejor**. La productividad industrial está estrechamente relacionada con la capacidad de incorporar nuevas tecnologías.

Automatización, digitalización, inteligencia artificial, eficiencia energética, renovación de maquinaria y modernización de procesos ya no son asuntos exclusivos de las grandes compañías,

sino factores claves para la supervivencia y crecimiento de las Mipymes.

Sin embargo, para muchas pequeñas empresas las inversiones requeridas superan su capacidad financiera.

Allí existe un espacio claro para la acción pública: cofinanciar inversiones estratégicas, facilitar el acceso a tecnología y generar incentivos que reduzcan las barreras de entrada a la transformación productiva.

No se trata de subsidiar la operación de las empresas, sino de ayudarlas a financiar aquellas inversiones que les permitan ser más eficientes y competitivas.

Dinamizar la triple hélice

La segunda vía es **Convertir el conocimiento en soluciones para la industria**. Antioquia tiene una importante capacidad académica y científica, pero todavía existe una brecha entre el conocimiento que se produce en las universidades y

las necesidades concretas de las empresas. Cerrar esa distancia debe convertirse en una prioridad.

La relación Universidad-Empresa debe evolucionar hacia modelos en los que investigadores, docentes y estudiantes trabajen en forma más amplia y sistemática con las compañías para resolver problemas reales de producción, materiales, diseño, automatización, desarrollo de nuevos productos y eficiencia de procesos.

El conocimiento no puede permanecer confinado en laboratorios y aulas. Debe convertirse en productividad, innovación y nuevos negocios.

Renovación de encadenamientos

La estrategia industrial también debe garantizar la **Construcción de encadenamientos que permitan crecer a las Mipymes**.

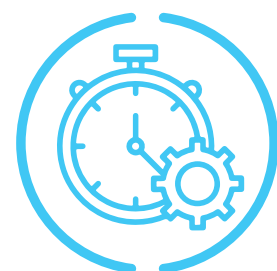
Uno de los mayores desafíos de la estructura empresarial antioqueña

es lograr que más micro y pequeñas empresas den el salto hacia compañías medianas y grandes.

Para conseguirlo, no basta con fortalecerlas individualmente. Es necesario conectarlas con empresas tractoras, grandes compradores y cadenas nacionales e internacionales de suministro.

Los encadenamientos productivos ofrecen precisamente esa posibilidad, convertir las capacidades dispersas de cientos de empresas en una oferta integrada capaz de responder a las exigencias de sectores de mayor sofisticación.

La meta debe ser clara: Que una Mipyme antioqueña no tenga como techo el mercado local, sino que mire más lejos y con más ambición para que pueda convertirse en proveedora de grandes compañías y, eventualmente, de cadenas globales.



Financiación estratégica

Sin duda alguna una cuarta opción estratégica consiste en **Financiar la transformación, no solamente la operación.**

Una empresa difícilmente puede transformarse cuando la mayor parte de su capacidad financiera está destinada a cubrir necesidades inmediatas de caja.

Antioquia requiere ampliar las posibilidades de acceso a financiamiento de largo plazo y condiciones adecuadas para la inversión productiva, especialmente en tecnología, innovación, ampliación de capacidad, eficiencia energética y desarrollo de nuevos productos.

El crédito empresarial debe dejar de ser visto exclusivamente como un mecanismo para atender necesidades de corto plazo y convertirse en una herramienta para financiar proyectos que eleven la productividad futura.

La diferencia es sustancial. No se trata solamente de financiar empresas, sino de financiar su capacidad de crecer. Así las cosas, la opción estratégica final debe enfocarse en entender que producir mejor no sirve si no se vende más.

Existe un riesgo que no puede perderse de vista. Una empresa puede modernizar sus procesos, reducir costos y mejorar su productividad, pero si no logra encontrar nuevos clientes y mercados, el impacto de esa transformación será limitado.

Por eso, **el quinto frente debe ser el Acceso a Mercados.** La internacionalización, la sofisticación comercial, el desarrollo de nuevos canales de venta, la participación en cadenas de suministro y la identificación de oportunidades de exportación deben acompañar los procesos de transformación productiva.

La productividad tiene que traducirse en ventas, las ventas en crecimiento y el crecimiento en empleo de calidad y mayor generación de valor.

Un nuevo pacto por la competitividad

Estos cinco frentes requieren algo más que programas aislados. El Aburrá Sur y Antioquia necesitan consolidar un verdadero sistema regional de competitividad, en el que gobiernos, empresarios, universidades, cámaras de comercio, cajas de compensación, entidades



de desarrollo empresarial y sector financiero trabajen sobre objetivos comunes.

La regla debería ser sencilla: El recurso público debe complementar y multiplicar el esfuerzo empresarial, no sustituirlo.

La política pública tiene un papel determinante para reducir riesgos, facilitar inversiones, generar capacidades, conectar actores y abrir oportunidades. Pero la empresa debe conservar el protagonismo de su propia transformación.

Por eso, la pregunta que debería orientar las decisiones públicas no es cuánto dinero necesita

una empresa para sobrevivir durante un año más, sino qué inversión necesita para ser más productiva, competir mejor y sostenerse por sus propios medios en el futuro.

Antioquia cuenta con importantes ventajas para emprender ese camino. Un tejido empresarial con tradición, capacidades académicas, instituciones sólidas, infraestructura, talento humano y una cultura empresarial que históricamente ha sabido enfrentar momentos difíciles.

No podemos olvidar que la competitividad no se decreta ni puede depender indefinidamente de los subsidios.

Se construye con productividad, tecnología, conocimiento, financiamiento, articulación empresarial y mercados.

“ Si Antioquia quiere reanimar su industria, el desafío no es simplemente proteger a las empresas de la competencia. Es mucho más ambicioso. De lo que se trata ahora es de crear las condiciones para que nuestras Mipymes sean capaces de competir, crecer y conquistar nuevos mercados por sí mismas con menos asistencialismo y más desarrollo de capacidades; con menos subsidios para sobrevivir y más inversión para crecer. ”

Anuncio

¿Tienes una PQRSF?

Peticiones
Quejas
Reclamos
Sugerencias
Felicitaciones

¡No dudes en hacérsela saber!

Presenta tus PQRSF a través de:
Línea única 604 444 2344 Ext. 1340
camaraaburrasur.com
planeacion@ccas.org.co



Tenemos **buzones de PQRSF** ubicados en nuestras sedes de Itagüí, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas.



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Aura Cristina Geithner se sumó a "Ventas que crecen"

"Mi hijo y yo estamos comenzando justamente con nuestra empresa. Somos una empresa joven y creemos que, en este momento, conocer estrategias y procesos comerciales nos ayuda a despejar muchas dudas. Además, nos permite enfrentar de una manera mucho más asertiva la forma en que vamos a manejar la venta de nuestros productos. Por eso decidimos estar aquí".

"Este ejercicio académico se enfocó en las estrategias comerciales e hicimos un recorrido por 7 puntos clave: La prospección, la atracción de clientes, el manejo de objeciones y la negociación, entre otros".



Así calificaron la actriz y empresaria Aura Cristina Geithner y su hijo Demian Dos Santos, su participación en el Seminario que ofreció la Cámara de Comercio Aburrá Sur sobre "Ventas que crecen: Técnicas comerciales para resultados reales"

La jornada liderada por el consultor y docente en marketing digital, Santiago López Vélez, se convirtió en un espacio de aprendizaje para empresarios interesados en fortalecer sus estrategias comerciales y definir una ruta clara para optimizar sus procesos de venta.

Por su parte, Demian Dos Santos resaltó que el seminario le permitió confirmar que va por el camino correcto y comprender el valor de construir relaciones con otros emprendedores.

"Siento que mucho de lo que he estudiado lo validé aquí. Todavía no tengo la experiencia, pero es muy valioso escuchar a alguien que ya ha recorrido ese camino y confirmar que voy por la dirección correcta", señaló.

Agregó además que, "me llevo una enseñanza muy importante: Hacer alianzas. Tengo la tendencia a aislarme un poco, pero aquí encontré muchas personas que quieren sacar adelante sus negocios, emprender y crecer. Espero que de este espacio surjan contactos valiosos con los que podamos construir oportunidades".

Grandes lecciones

El experto Santiago López Vélez explicó que una estrategia comercial efectiva comienza con un proceso organizado y bien definido.

En el marco del evento se aclaró un concepto fundamental y es que negociar no es regalar, sino hacer un intercambio de valor, destacando la importancia de saber cerrar una venta y aprovechar estratégicamente los canales digitales para mantener el contacto con los clientes y generar nuevas oportunidades de negocio.

"En las estrategias de cierre siempre hay que dejar en firme un compromiso: Una nueva visita, una fecha para la entrega de documentos o para una próxima reunión. No podemos terminar una conversación con expresiones como 'quedo atento'; es necesario concretar el siguiente paso", destacó el experto.

Anuncio

¡Señor Comerciante!

Valida la autenticidad de los certificados que expide la Cámara

Ten presente que puedes validar la autenticidad de la información de los certificados expedidos por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, tales como: Certificados de Existencia y Representación Legal, Certificado de Matrícula Mercantil y Certificado del Registro Único de Proponentes, así:



 CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

➡ ➡ Ingresa a la página

<http://siiaburrasur.confecamaras.co/cv.php>

➡ ➡ Selecciona la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

➡ ➡ Digita el Código de Verificación que cada certificado tiene en la parte superior.

Validar el contenido de los certificados a través del aplicativo puede evitar fraudes, tanto a ti como a tus clientes.

Ceñes

impulsa los sueños de 75 mujeres emprendedoras

Con el fin de impulsar el crecimiento de los negocios liderados por mujeres, la Cámara de Comercio Aburrá Sur puso en marcha CERES: Mujeres que siembran, emprenden y transforman, un Programa que beneficiará a 75 emprendedoras de los municipios de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

La iniciativa está dirigida a mujeres con emprendimientos en etapa inicial o de consolidación que deseen fortalecer sus capacidades empresariales y personales para hacer crecer sus negocios de manera sostenible.

Más que un proceso de formación, CERES ofrece una ruta integral de acompañamiento que entiende que el éxito de un emprendimiento también depende del bienestar de quien lo lidera.

Por ello, además de brindar herramientas para fortalecer los negocios, el programa trabaja aspectos como la salud emocional, la organización del tiempo, la autonomía y el reconocimiento de las labores de cuidado que muchas mujeres desempeñan mientras emprenden.

Hoja de ruta

Las participantes iniciarán con un diagnóstico para conocer la realidad de cada negocio y definir un acompañamiento acorde con sus necesidades.

Posteriormente, recibirán cerca de 80 horas de formación en temas como modelo de negocio, propuesta de valor, mercadeo, gestión comercial, administración, bienestar y salud mental.

Además, contarán con asesorías personalizadas para fortalecer sus emprendimientos, espacios de acompañamiento psicosocial a través de la ruta **Mujer Poder** y el **Círculo del Cuidado**, así como herramientas de pitch y branding para mejorar la forma en que presentan sus productos o servicios y ampliar sus oportunidades comerciales.

Con esta estrategia, la Cámara de Comercio Aburrá Sur busca que las emprendedoras desarrollen mayores

capacidades para tomar decisiones, fortalecer la gestión de sus negocios y proyectarlos con mayor sostenibilidad.

Al finalizar el programa se espera que la mayoría de las participantes fortalezcan sus competencias empresariales, implementen herramientas de gestión en sus negocios y mejoren su bienestar y autonomía, consolidando así emprendimientos más sólidos y con mejores oportunidades de crecimiento en el Aburrá Sur.



Cámara de Comercio Aburrá Sur CONECTA con sus grandes empresas



CONECTA es una estrategia de cercanía, fidelización y colaboración que la Cámara de Comercio Aburrá Sur activó desde la vigencia 2025, con el fin de fortalecer su relación con medianas y grandes empresas y concertar acciones de mejoras que permitan apoyar a las últimas en sus procesos de mejora competitiva.

El último encuentro de CONECTA permitió convocar a 22 grandes empresas de la región y compartirles 14 de los 44 programas y servicios gratuitos que ofrece la entidad para acompañar la gestión empresarial, impulsar la competitividad y generar nuevas oportunidades de crecimiento.

“El propósito de la estrategia Conecta es conectarnos; que los empresarios nos sientan como aliados importantes en su actividad económica.

Reconocemos su labor titánica de levantarse a construir a diario el país a través de sus empresas, y por eso queremos que conozcan nuestra agenda y la aprovechen para beneficio de sus procesos productivos, comerciales y de servicios”, destacó María Luisa Jaramillo Zapata, Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Valor agregado

Además del reconocimiento de la oferta de servicios estratégicos de fortalecimiento empresarial el encuentro permitió generar conversaciones entre empresarios, ampliar redes de contacto y abrir posibilidades de nuevas alianzas comerciales.

Para Antón Formoso Marqués, propietario de Iberway, empresa dedicada a la importación de insumos para la fabricación de muebles, este tipo de espacios es una

oportunidad para acercar a las compañías a los servicios que muchas veces desconocen.

“Es muy bueno que la Cámara de Comercio haga esto. Las empresas pensamos a veces que es un impuesto más, pero muchos no sabemos qué servicios ofrecen. Es muy valioso que lo hagan porque así es mucho más factible que aprovechemos esos servicios”, aseguró.

“Con CONECTA, la Cámara de Comercio Aburrá Sur reafirma su compromiso de estar más cerca de los empresarios, acompañarlos en sus retos y poner a su disposición herramientas que contribuyan al fortalecimiento y crecimiento de sus organizaciones.



Anuncio



Todo el apoyo que necesitas en la gestión de tu empresa o negocio, al alcance de un

CLIC 

CONSULTORIO
Empresarial Virtual



- Manejo de personal
- Contratación laboral
- Ventas y comercialización
- Manejo financiero, contable y tributario
- Marketing digital
- Otros temas acordes con las necesidades de tu negocio

¡SOLICITA TU CITA AHORA!




CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



Empresas “conectaron” en busca de soluciones tecnológicas

Con un **82%** de ejecución en las citas programadas, **Nodo TI, iniciativa de la CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR y de su Hub de Innovación**, cerró su Primera Rueda de Negocios entre Proveedores de Tecnología y Empresas de la región.

El evento tuvo lugar en Agosto en cumplimiento de los programas de acción contemplados en la Estrategia Open Sur de la entidad cameral.

El encuentro tuvo como propósito fortalecer la conexión entre las empresas proveedoras de tecnología y organizaciones de la región que buscan soluciones para avanzar en sus procesos de transformación digital.

La jornada reunió a 10 empresas oferentes, especializadas en áreas como desarrollo de software y consultoría, y 25 empresas demandantes que previamente habían identificado diferentes retos tecnológicos.

En total se programaron 50 citas empresariales, de las cuales se realizaron efectivamente 41, para un 82% de ejecución.

Cada encuentro tuvo una duración de 20 minutos y fue previamente estructurado a partir de un match entre las necesidades de las empresas y las capacidades de los proveedores.

Retos tecnológicos más frecuentes

Entre los principales desafíos identificados por las empresas participantes estuvieron: **Automatización de procesos, Implementación de inteligencia artificial, Analítica de datos, Integración de sistemas, Gestión de inventarios, Trazabilidad, y Desarrollo de soluciones digitales.**

Con este panorama, Nodo TI busca que la oferta tecnológica responda de manera concreta a las necesidades que enfrentan actualmente las empresas y, al mismo tiempo, abrir nuevas oportunidades comerciales para los proveedores del sector.

La preparación del evento inició con un entrenamiento dirigido a las empresas tecnológicas participantes en temas como negociación, propuesta de valor y ventas consultivas.

Lo anterior permitió que los empresarios llegaran a cada cita con herramientas para identificar las necesidades de sus potenciales clientes y presentar soluciones de manera más estratégica.

La estrategia también contempló un proceso de seguimiento a los 15 días y a los 2 meses, con el fin de conocer la evolución de los contactos establecidos, las propuestas comerciales presentadas y las posibles negociaciones que surjan de estos encuentros.

“Con esta Primera Rueda de Negocios, Open Sur – Nodo TI avanza en su propósito de conectar las capacidades del ecosistema tecnológico con los desafíos reales del tejido empresarial y de convertir la innovación en nuevas oportunidades de crecimiento para la región.”



Anuncio



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Los trámites registrales para tu empresa o negocio en la Cámara de Comercio Aburrá Sur están a un clic

De manera virtual podrás realizar:

- ✓ Matrícula, cambios o cancelaciones
- ✓ Constitución y nombramientos
- ✓ Cambio de actividad (Código CIU)
- ✓ Cambio de domicilio
- ✓ Expedición de certificados
- ✓ Renovación de registro

Agenda tu cita para realizar cualquier trámite o agendar una asesoría en Cámara a través del sitio web camaraaburrasur.com

Visita nuestros canales virtuales

- LÍNEA ÚNICA 604 444 23 44
- WHATSAPP 315 362 3534
- APP MÓVIL CÁMARA
- CHAT EN LÍNEA
- FACEBOOK MESSENGER
- ASISTENTE VIRTUAL

Declaración de renta sin enredos

Claves para entender obligaciones tributarias de Personas Naturales



La Declaración de Renta es el ejercicio mediante el cual las Personas Naturales informan ante la ley sus ingresos, gastos y situación económica durante el último año fiscal.

Más que un trámite, es una forma de organizar la información financiera y cumplir adecuadamente con las obligaciones tributarias.

De acuerdo con Daniel Diosa Martínez, contador y abogado, miembro del Comité Tributario y Contable, el Estado tiene tres formas principales para determinar si una persona natural debe declarar renta: El patrimonio, los ingresos y los consumos.

El primer criterio es el patrimonio. Las personas que cuentan con un patrimonio superior a **224 millones de pesos** están obligadas a declarar. En este punto se tienen en cuenta bienes como viviendas, vehículos y propiedades.

El segundo criterio son los ingresos. Si durante el año una persona recibió más de **69 millones de pesos**, debe revisar si está dentro de los obligados a declarar.

En estos ingresos se incluyen salarios, primas, cesantías, dividendos, trabajos adicionales u otras rentas.

El tercer criterio son los consumos. La administración tributaria también analiza los movimientos realizados mediante tarjetas débito, crédito y transferencias bancarias.

Si estos consumos superan los **69 millones de pesos**, puede ser un indicador que la persona supera los topes establecidos para declarar.

Confusión clave

Sin embargo, uno de los puntos que más genera confusión es creer que todos los movimientos bancarios representan ingresos.

Por ejemplo, si una persona compra un vehículo, recibe un préstamo del banco y posteriormente transfiere ese dinero entre cuentas propias, estos movimientos pueden reflejarse varias veces en el sistema financiero.

Por eso es importante contar con los soportes necesarios para demostrar el origen de los recursos, ya que no todo movimiento bancario corresponde a un ingreso.

Un aspecto fundamental es entender que existe una diferencia entre ser **declarante de renta** y **ser contribuyente**.

Una persona puede estar obligada a presentar la declaración, pero esto no significa necesariamente que deba pagar un impuesto.

Mientras mayores sean los ingresos de una persona, mayor puede ser su responsabilidad tributaria, siempre y

cuando supere los topes establecidos por la ley.

Desde 2016, el sistema tributario analiza la situación particular de cada persona teniendo en cuenta diferentes tipos de rentas: **Rentas de Trabajo, Rentas No Laborales, Rentas Patrimoniales, Rentas de Pensiones, y Rentas de Dividendos.**

Cada tipo de renta tiene unas condiciones específicas y permite aplicar ciertos beneficios siempre que estén debidamente soportados.



Beneficios tributarios y soportes

Dentro de los beneficios que pueden aplicar las personas están los intereses pagados por créditos hipotecarios, aportes voluntarios a fondos de pensiones, aportes a seguridad social y compras realizadas mediante facturación electrónica.

No obstante, con los cambios en la normativa tributaria se redujeron los límites de algunos beneficios. Por ejemplo, si una persona tuvo ingresos por **100 millones de pesos**, puede descontar ciertos valores, pero los beneficios no pueden superar el límite establecido del **40 %** de esos ingresos.

La Unidad de Valor Tributario (UVT) cambia cada año y esto influye en los cálculos de las obligaciones tributarias.

Actualmente, incluso personas con ingresos que antes no estaban obligadas a pagar impuestos pueden empezar a hacerlo dependiendo de sus condiciones económicas y los beneficios aplicables.

Cada costo o gasto que una persona pretenda descontar debe estar debidamente sustentado. Por ejemplo, pagos relacionados con una agencia de arrendamiento, arreglos de una

propiedad u otros gastos asociados a una actividad económica deben contar con los documentos que respalden dichos movimientos.

En el caso de las pensiones, se debe demostrar y aportar la información necesaria para aplicar las condiciones de exención establecidas por la ley. Para las rentas no laborales, los gastos también deben estar soportados para que puedan ser tenidos en cuenta.

En las rentas de trabajo, la ley permite una exención del **25 %** bajo las condiciones establecidas, además de otros beneficios como medicina prepagada, aportes voluntarios a fondos de pensiones e intereses pagados por créditos hipotecarios.

Ojo con la facturación electrónica

Uno de los llamados de atención está relacionado con el beneficio del **1 % por compras soportadas con facturación electrónica**.

Algunas personas permiten que terceros registren compras a su nombre para obtener este beneficio, una práctica que puede generar inconvenientes e incluso consecuencias legales, especialmente cuando los valores facturados

no corresponden con los ingresos reales de la persona.

¿Qué pasa si una persona no declara o no paga renta? No cumplir con esta obligación puede generar consecuencias económicas. Si una persona presenta la declaración, pero no realiza el pago correspondiente, se generan **intereses moratorios**.

Por otro lado, si una persona está obligada a declarar y no lo hace, la DIAN puede aplicar una sanción por cada mes de retraso equivalente al **5 % del impuesto a cargo**.

Frente a esta situación, Daniel Diosa Martínez destaca la importancia de que los contribuyentes entreguen información clara y completa a sus contadores, y que exista una adecuada documentación del proceso.



“Se debe ser muy exigente con la información que recibe por parte del contribuyente y que dejen constancia de qué entregan y cómo lo entregan”, señala el experto.

La recomendación final es mantener organizados los documentos, justificar cada movimiento financiero y entender que una declaración de renta bien elaborada permite evitar inconvenientes y tomar mejores decisiones económicas.



Anuncio

Si no estás obligado a depositar los Estados Financieros de Propósito General en la Superintendencia de Sociedades

Debes hacerlo en la



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Recuerda que no tiene costo

Mayor información en la línea 604 444 2344 Exts. 1510 - 1000 - 1612

Pinturas Uribe

Nació por accidente y ahora pinta historias de éxito

Lo que comenzó como un hecho inesperado hace más de 56 años, hoy es una empresa referente en innovación, asesoría especializada y desarrollo de soluciones para la industria de la pintura.

Esa es la historia de **Pinturas Uribe**, una empresa familiar de Envigado que ha demostrado que el éxito no solo está en vender productos, sino en construir relaciones de confianza con los clientes.

Juan Rodrigo Uribe recuerda que todo empezó cuando su padre, quien trabajaba en Coltejer, prestó el dinero de una herencia a una empresa de pinturas.

Al no poder devolverle el préstamo, la compañía le entregó un almacén como forma de pago. Sin buscarlo, la familia terminó vinculada al negocio que marcaría su futuro.

Desde pequeños, Juan Rodrigo y sus hermanos crecieron entre latas de pintura, aprendiendo de manera empírica a preparar y entonar colores.

Con dedicación y el carisma de su padre, el negocio fue ganando

clientes, especialmente entre los trabajadores de Coltejer, quienes encontraban en el crédito una buena oportunidad para adquirir los productos.

Una gran oportunidad

Sin embargo, el verdadero cambio llegó cuando dejaron de ser únicamente distribuidores para convertirse en fabricantes.

La salida de BASF de Colombia les abrió una oportunidad inesperada: recibieron fórmulas, materias primas y empaques que los impulsaron a desarrollar su propia marca y a crear soluciones especializadas para diferentes necesidades del mercado.

Desde entonces, la innovación ha sido una constante. Pinturas Uribe ha desarrollado productos para imitar acabados en madera, crear efectos decorativos y fabricar pinturas a base de agua, siempre buscando ofrecer alternativas que no existen en el mercado y respondiendo a los desafíos que plantean sus propios clientes.

"Pinturas Uribe es una empresa de pinturas que no vende pinturas, que vende servicios, que genera empleo, que

trabaja con amor con tres palabras de mi papá que eran honestidad, transparencia y disciplina", afirma Juan Rodrigo Uribe.

Aunque sus primeros pasos estuvieron marcados por el ensayo y error, hoy la empresa combina la experiencia adquirida durante décadas con herramientas de alta tecnología, como espectrofotómetros y colorímetros, que permiten lograr igualaciones de color con gran precisión para los sectores arquitectónico y automotriz.

Para Juan Rodrigo, el color tiene un impacto directo en la vida de las personas... *"El mundo gira alrededor del color y el color hace muchas veces que las personas sean felices o sean tristes, porque el color es energía".*

Asesoría personalizada, la clave

Uno de los principios que ha mantenido vigente a la empresa es entender que cada proyecto requiere una solución diferente. Por eso, la asesoría personalizada se ha convertido en su principal valor agregado.

"Vender pintura no es coger un galón de blanco y entregárselo a un cliente, eso lo hace cualquiera... vender pintura es, primero que todo, asesoría, ser capaz de preguntarle al cliente: '¿Qué vas a pintar?', resalta Juan Rodrigo.

Ese acompañamiento ha permitido que muchos de sus productos nazcan de necesidades reales planteadas por los clientes, convirtiendo cada reto en una oportunidad para innovar.

Además de construir una marca reconocida, Pinturas Uribe también se convirtió en la escuela de varias generaciones de la familia. Los hijos crecieron dentro del negocio y hoy participan en diferentes sedes y áreas de la empresa.

Para Juan Rodrigo, ser empresario implica una responsabilidad que va mucho más allá de generar utilidades.

"Lo más difícil de hacer empresa es pensar en que los trabajadores de uno deben tener las necesidades básicas resueltas y que puedan vivir más o menos parecido a uno", indicó.

Anécdota que se volvió tradición

Entre las historias más recordadas está el famoso aviso ubicado a la entrada del almacén: **"Todo hombre casado escogiendo pinturas o colores debe traer autorización de su esposa".**

El letrero nació después de que un cliente insistiera en comprar un tono azul oscuro sin consultarlo con su pareja.

Al día siguiente regresó acompañado de su esposa para reclamar el cambio de color, una anécdota que terminó convirtiéndose en uno de los símbolos más conocidos de la empresa.

Después de más de cinco décadas de trayectoria, Pinturas Uribe demuestra que la tradición, la innovación y el servicio pueden convivir en una misma empresa.

Una historia que comenzó por accidente, pero que se ha mantenido vigente gracias a la capacidad de escuchar a los clientes, reinventarse constantemente y entender que detrás de cada galón de pintura hay un proyecto, una ilusión y una oportunidad para transformar espacios y vidas.



Empresarios envigadeños abren camino en mercados de Centroamérica



Un total de **15 empresas del Municipio de Envigado** participaron recientemente en una **Misión Técnico-Comercial en Guatemala**, en el marco del Programa Envigado Exporta, con el fin de establecer contactos comerciales y abrir oportunidades de negocio en la región.

Este Programa se desarrolló a través de una alianza entre la **Alcaldía de Envigado** y la **Camara de Comercio Aburrá Sur**, que acompaña a las empresas del municipio en su proceso de expansión hacia mercados internacionales.

Durante los 2 primeros días de la Misión los empresarios participaron en un componente grupal que incluyó encuentros con distintas instituciones y entidades gubernamentales de Guatemala.

Estos espacios les permitieron conocer el entorno comercial del país, identificar oportunidades de mercado y profundizar en aspectos clave para fortalecer sus procesos de exportación.

A partir de esta primera fase, los participantes participaron activamente en una **agenda de reuniones personalizadas con potenciales compradores guatemaltecos**, un espacio diseñado para presentar su oferta de productos y servicios, establecer contactos comerciales y avanzar en posibles acuerdos de negocio.

El rol de la Cámara

En este proceso la Cámara de Comercio Aburrá Sur cumple un papel articulador, al facilitar el acercamiento entre las empresas envigadeñas y actores estratégicos del mercado guatemalteco, con el propósito de que estas conexiones se traduzcan en oportunidades comerciales reales.

Antes de emprender la Misión, las empresas participantes recibieron una etapa de capacitación a través de Envigado Exporta, en la que fortalecieron sus conocimientos en comercio exterior, negociación internacional y estrategias de acceso a nuevos mercados.



Entre los participantes hay tanto empresas con trayectoria exportadora como organizaciones que apenas inician su proceso de internacionalización.

“
Con este tipo de iniciativas Envigado Exporta continúa impulsando la competitividad de las empresas del municipio, ofreciendo herramientas y escenarios que les permiten ampliar sus horizontes comerciales y llevar el talento y la oferta productiva de Envigado a nuevos mercados.

Anuncio

¡Apreciado empresario del Aburrá Sur!

Si eres beneficiario de la Ley 1780 de 2016, recuerda:

Si eres comerciante, (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Emprendimiento Juvenil (Ley 1780 de 2016), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado** por derechos de matrícula o renovación según el caso.

Para este trámite, solo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva **Solicitud de devolución**, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Este trámite de devolución se hará efectivo aproximadamente dentro de los 8 días hábiles siguientes a la solicitud.



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Según balance de FOROIN

Aburrá Sur identifica cinco sectores clave para su crecimiento

El Aburrá Sur cuenta con capacidades concretas para crecer en industrias emergentes como el sector naval, aeronáutico, de software, turismo regenerativo y bioeconomía, pero el reto es convertir ese potencial en negocios, empleo e inversión reales.

Así lo resaltó la **Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, María Luisa Jaramillo Zapata**, en el marco del **Segundo FOROIN regional**, realizado por la entidad cameral en alianza con el Comité Integremial de Antioquia.

El Encuentro coincidió además con el cambio de gobierno nacional, un factor que los gremios señalan como determinante para recuperar la confianza del sector productivo.

Además de sus **5 grandes propuestas de reindustrialización el Aburrá Sur** ya cuenta con una base empresarial significativa en cada uno de

estos frentes, desde **427 empresas** potenciales en el sector naval hasta más de **1.026 vinculadas a cadenas de valor de software y TI**.

En Turismo Regenerativo la apuesta se concentra en experiencias de naturaleza, cultura y gastronomía.

La articulación regional ya identificó 28 experiencias turísticas relevantes que muestran el potencial del territorio para consolidarse como destino.

Y en Bioeconomía la potencialidad gira en torno al aprovechamiento sostenible de recursos y el desarrollo de nuevos productos.

Ya existe una comunidad de 40 empresas, articulación con la Red Nacional Bio-In y mesas de trabajo sobre ingredientes, materiales y fertilizantes.

Optimismo y confianza

El cambio de gobierno nacional generó un ambiente de mayor confianza y expectativa entre los gremios, luego de un primer semestre marcado por la incertidumbre.

Tras un primer semestre marcado por la incertidumbre, varios gremios coincidieron en que se abre una oportunidad para recomponer el diálogo entre el Gobierno y el sector productivo.

María José Bernal Gaviria, Directora Ejecutiva de Fenalco Antioquia resumió así ese optimismo: "Este nuevo gobierno está dispuesto a trabajar con los empresarios, a descentralizar el poder de Bogotá, a eliminar la burocracia y a simplificar los impuestos, sin olvidar la seguridad. Realmente nos sentimos muy esperanzados".

En la misma línea, Rodrigo Patiño Correa, gerente regional de Analex, destacó las posibilidades que se abren para Antioquia.

Anotó que "este nuevo gobierno abre una ventana para los empresarios antioqueños y para los sectores productivos.

Estamos expectantes de las políticas del Gobierno Nacional y pendientes de empezar a participar en todas las mesas de trabajo que se realicen para los empresarios".

Por su parte, **Clarita María García, Directora Ejecutiva de Defencarga**, puso en contexto la magnitud de la incertidumbre previa.

Señaló que "todo el primer semestre de este año las empresas estuvimos en una incertidumbre muy alta. La cantidad de normas que sacaba el gobierno sin consultar, sumado a la incógnita de lo que sucedería con las elecciones, generó mucha incertidumbre. Después de conocer el resultado, el nuevo gobierno, incluso antes de posesionarse, ya nos estaba abriendo las puertas".

Las apuestas estratégicas identificadas buscan ahora conectar a las empresas de la región con nuevas cadenas de valor, mercados y oportunidades de crecimiento, en un momento en que el nuevo escenario político parece favorecer ese propósito.

El desafío, coincidieron los gremios, será pasar del diagnóstico a resultados tangibles en negocios, empleo, inversión y competitividad.



Con relanzamiento de Alianza 28 al Sur Conectar para competir, prioridad regional

Aburrá Sur y Suroeste Antioqueño retoman una agenda común para convertir la infraestructura, la logística y la integración regional en motores del desarrollo económico de Antioquia.

Alianza 28 al Sur volvió a escena bajo el liderazgo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, con la apuesta clara de conectar territorios para ganar competitividad

La iniciativa fue relanzada a finales de Agosto por la entidad cameral, en alianza con la Universidad EIA, la Corporación Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño, Comfenalco Antioquia, ProSur y la Cámara de Comercio de Medellín.

Según expresó la Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, “ahora ya no se trata solamente de construir más vías, sino de lograr que las carreteras, los ferrocarriles, los aeropuertos, los puertos y las plataformas logísticas funcionen como un solo sistema”.

La iniciativa, que nació en 2009 bajo el liderazgo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, vuelve a tomar impulso con una mirada renovada sobre el territorio.

Los 5 municipios del Aburrá Sur y los 23 del Suroeste Antioqueño comparten corredores, flujos de personas y mercancías, vocaciones productivas y oportunidades de desarrollo que difícilmente pueden abordarse de manera aislada.

El relanzamiento reunió nuevamente al sector público, privado, académico y gremial alrededor de una agenda que busca identificar los proyectos estratégicos, promover su articulación y anticiparse a los obstáculos que puedan comprometer la competitividad regional.

Infraestructura une oportunidades y futuro

La visión es clara. La infraestructura no puede analizarse como una suma de obras independientes. Cada vía, intercambio, sistema de transporte o plataforma logística debe entenderse por su capacidad para mejorar la productividad, transformar la localización empresarial, facilitar el acceso a los mercados y generar nuevas oportunidades para los territorios.

Para la Presidenta Ejecutiva de la Cámara anticipación es una de las palabras clave de la nueva Alianza, “y es por eso que queremos conocer los proyectos, sus etapas, responsables, cronogramas, fuentes de financiación, riesgos e interdependencias”.

Agregó que la región no puede esperar a que una obra se paralice o a que los costos se multipliquen para comenzar a buscar soluciones.

La apuesta de la Cámara es, por ello, pasar de una mirada reactiva a una gestión preventiva: conocer lo que viene, identificar los posibles cuellos de botella y propiciar oportunamente la conversación entre quienes tienen la responsabilidad de tomar decisiones.

En esa dirección, la Alianza trabajará en la actualización del inventario de proyectos de infraestructura, movilidad y transporte y en la construcción de un Expediente de Movilidad y Transporte acompañado de una plataforma georreferenciada que permita observar los proyectos como parte de un mismo sistema territorial.



Primavera, una oportunidad pendiente

Uno de los momentos centrales del Foro estuvo a cargo del economista Saúl Pineda Hoyos, quien presentó un recorrido por cerca de tres décadas de planificación territorial, económica y logística de Medellín, el Área Metropolitana y Antioquia.

Su exposición dejó una conclusión contundente: La vocación logística del Sur del Valle de Aburrá no es una idea nueva.

Desde el Plan Estratégico de Medellín y el Área Metropolitana de 1997 hasta el Plan Maestro de Transporte y Logística de Antioquia de 2023, diferentes instrumentos de planificación han coincidido en reconocer al sector de Caldas-Primavera como una pieza estratégica de la estructura logística regional.

El problema, según el asesor vicepresidencial del actual gobierno no ha sido la ausencia de diagnósticos. Durante años se han producido estudios, planes y directrices.

Agregó que lo que ha faltado es capacidad para convertir esas decisiones de planificación

en proyectos ejecutables, con fases claras, mecanismos de financiación y una gobernanza capaz de conducirlos.

Por eso, una de las propuestas surgidas del encuentro apunta a estructurar un Plan Maestro de la Centralidad Metropolitana Primavera, que permita pasar de la directriz territorial a un verdadero proyecto de transformación logística.

La tarea, según el documento de conclusiones, debería ser asumida de manera conjunta por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, la Universidad EIA y la Alianza 28 al Sur.

Una vía no es solo una vía

Quizá una de las conclusiones más claras del Foro fue que la infraestructura vial es necesaria, pero no suficiente para generar desarrollo económico.

Una carretera nueva puede mejorar los tiempos de desplazamiento, pero si no está acompañada por almacenamiento, consolidación de carga, refrigeración, cross docking, puertos

secos y otros servicios especializados, su impacto sobre la economía regional será limitado.

El desafío consiste entonces en construir un ecosistema logístico capaz de conectar productores, empresas transformadoras, operadores, transportadores y mercados.

Esta visión adquiere particular importancia en la relación entre el Suroeste y el Aburrá Sur. El primero cuenta con importantes capacidades agrícolas, agroindustriales, turísticas y ambientales; el segundo dispone de un tejido empresarial e industrial que puede aportar transformación, servicios especializados y conexión con los mercados. La oportunidad está en hacer que ambas capacidades se complementen.

Café, aguacate, cítricos, plátano y otros productos pueden encontrar en el Aburrá Sur capacidades de transformación y servicios, mientras el Suroeste fortalece su papel como territorio productor y generador de nuevas actividades agroindustriales y turísticas.

Bolombolo y Ancón Sur: Urgentes

La discusión también puso sobre la mesa varios cuellos de botella que amenazan con restarle efectividad a las grandes inversiones que se vienen realizando en Antioquia.

El Puente de Bolombolo fue señalado como uno de los principales “tapones” logísticos actuales, mientras que Ancón Sur aparece como un punto crítico en la conexión hacia el Sur del Valle de Aburrá, precisamente por la falta de una responsabilidad institucional claramente definida.

El mensaje que quedó al respecto es que no basta con construir grandes corredores si los puntos de conexión permanecen rezagados.

También se destacó la necesidad de fortalecer las vías secundarias y terciarias del Suroeste para garantizar que las zonas rurales productoras puedan conectarse efectivamente con los grandes corredores nacionales.

De otro lado, el Foro destacó que la futura competitividad de Antioquia dependerá también de su capacidad para articular carreteras, ferrocarril, aeropuerto, puertos y plataformas logísticas.

En este esquema, Urabá representa una nueva puerta hacia el Atlántico; Buenaventura mantiene su importancia como conexión con el Pacífico; Oriente fortalece su papel aeroportuario, y el Aburrá Sur puede consolidarse como una plataforma industrial, logística y de servicios.

La clave estará en que estos componentes funcionen de manera articulada y no como proyectos independientes.

CTI para una logística más inteligente

Otro de los desafíos identificados fue la falta de información logística integrada. Empresarios y transportadores necesitan conocer, en tiempo real o de manera oportuna, el estado de las vías, las tarifas de los peajes, las condiciones de seguridad y la capacidad disponible en los diferentes nodos logísticos y portuarios.

Frente a este vacío, durante el Foro se planteó la posibilidad de que la Cámara de Comercio Aburrá Sur contribuya a la eventual construcción de un tablero digital de información logística, articulado con herramientas que ya vienen desarrollándose desde el sector transportador.

“Es claro que el reto ya no es solamente conectar territorios, sino capacidades, empresas, mercados y oportunidades para que Antioquia pueda competir mejor en Colombia y en el mundo.

Y en esa tarea, la nueva Alianza propone ser mucho más que un espacio de conversación para ser un instrumento que anticipe problemas, articule soluciones y ayude a construir la infraestructura económica que necesitará la región en las próximas décadas.



Cinco prioridades para la nueva agenda regional

El panel de expertos moderado por el Vicepresidente de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, José Alejandro Tamayo Maya, e integrado por Andrés Pava Restrepo, de la Universidad EIA; Rodrigo Patiño Correa, Gerente Regional de Analdex; Hernán Darío Saldarriaga Jiménez, Director de la Corporación Encuentro de Dirigentes del Suroeste, y Felipe Muñoz Monroy, Director Regional de Colfecar, coincidió en varias prioridades que deben formar parte de la agenda de la región y de Antioquia ante el Gobierno Nacional:



1

Impulsar la intermodalidad, articulando tren, aeropuerto, puertos, carreteras y plataformas logísticas alrededor de nodos estratégicos como Primavera.

2

Promover una política nacional de corredores logísticos, que reconozca la importancia de Antioquia como conexión entre los dos océanos.

3

Materializar los Circuitos Productivos Rurales del Suroeste, conectando producción, transformación y mercados.

4

Resolver los principales cuellos de botella, empezando por aquellos que pueden generar mayores impactos en el corto plazo.

5

Fortalecer la institucionalidad logística, con una instancia especializada que permita coordinar entidades, proyectos y decisiones que hoy aparecen dispersas.



Desde la Agenda de su Comisión Subregional

Siete apuestas para un

Aburrá Sur más competitivo



Retos empresariales para superar con apoyo académico, una ruta para exportar más y herramientas para formalizar negocios sin fracasar en el intento, hacen parte de la agenda que la **Comisión Subregional de Competitividad e Innovación del Aburrá Sur, CSCI**, contempla para mejorar el perfil productivo de su comunidad empresarial, comercial y de servicios.

Dicha hoja de ruta se construyó recientemente bajo la coordinación de la **Cámara de Comercio Aburrá Sur, como Secretaría Técnica de la Comisión**, con el concurso de un selecto grupo de entidades públicas, privadas, gremiales y académicas.

La Cámara de Comercio fue una de las primeras entidades del país en construir un **Plan Subregional de Competitividad para los 5 municipios de su jurisdicción**, y durante años ha sido epicentro de debates, reflexiones y propuestas para potenciar el territorio.

Según la **Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, María Luisa Jaramillo Zapata**, “reactivar nuestra CSCI ayudará ahora a que exista un espacio permanente que permita complementar visiones, orientar capacidades y fortalecer estrategias en pro de la reindustrialización inteligente de la subregión”.

En esta nueva etapa, y acorde con los lineamientos estratégicos de la competitividad nacional, el Aburrá Sur perfila hoy 7 frentes estratégicos en los cuales ya definió líderes y apuestas de cambio en pro de su realidad empresarial presente y futura (Ver Recuadro).

¿Qué sigue?

La concertación interinstitucional de la CSCI del Aburrá Sur planteó a través de estas líneas 2 compromisos concretos: Crear una sola matriz de planificación e indicadores para hacer seguimiento riguroso a las metas de corto y mediano plazo, y construir un repositorio compartido que permita a todos los actores acceder a los estudios y avances de cada línea de trabajo.

El objetivo es movilizar a la institucionalidad vinculada al proceso a que formule y gestione propuestas claras y contundentes que fortalezcan la agenda competitiva del Aburrá Sur, Antioquia y el país.

Como bien advierte la Presidenta Ejecutiva de la Cámara, “trabajar articulados, y no cada uno por su lado, es la estrategia más efectiva para convertir los retos de hoy en ventajas competitivas reales para el Aburrá Sur”.

EJES COMPETITIVOS DEL ABURRÁ SUR

1. DESARROLLO SECTORIAL:

Diversificar la base empresarial de la región

La Institución Universitaria Esumer y la Cámara de Comercio Aburrá Sur, CCAS, realizaron un diagnóstico de las vocaciones productivas de la región, las oportunidades de transformación y los riesgos de no avanzar en la inserción a cadenas globales.

El trabajo busca atraer y fortalecer empresas en sectores de mayor valor agregado: Industrias del movimiento, industrias bio, software y tecnologías de la información, turismo y logística.

Meta inmediata: que las empresas que ya operan en estas apuestas se fortalezcan y encuentren respaldo para especializarse, y que aquellas con potencial de inserción cuenten con una ruta clara para lograrlo.

2. CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN:

Resolver problemas reales de las empresas

La Institución Universitaria de Envigado (IUE) y el Hub de Innovación de la CCAS trabajan en conectar a investigadores con las necesidades reales del sector productivo, mediante la caracterización de grupos de investigación, laboratorios y centros tecnológicos de la región, en paralelo con la identificación de la demanda de soluciones.

El resultado más visible es el Banco de Retos Empresariales: 75 empresas ya han planteado 69 problemas concretos para que la academia les ayude a resolver, y el 35 % de esas solicitudes buscan automatizar procesos y mejorar la productividad. La apuesta es que la agenda investigativa de la región se traduzca en soluciones aplicables a sus propios desafíos.

3. SOSTENIBILIDAD:

Proteger el ambiente y la rentabilidad empresarial

En alianza con la Corporación ProSUR, la CCAS trabaja en una agenda de sostenibilidad para la región. En una primera etapa, se concentrará en dotar a las pymes de herramientas concretas para cumplir la normativa ambiental y evitar sanciones o cierres por desconocimiento de la ley.

La agenda también integrará lo avanzado por la Cámara en materia de bioeconomía, junto con eventos y estrategias que fortalezcan el tejido empresarial en economía circular y diversificación energética.

4. INTERNACIONALIZACIÓN:

Diseñar una ruta clara para que las Pymes exporten

Coordinada por la Unidad de Comercio Internacional de la CCAS, el Ceipa y aliados como AmCham, Holland House y la ACI Medellín, esta línea identificó un problema de fondo: Muchas mipymes de la región venden solo en mercados locales porque no saben cómo dar el salto.

La respuesta es la Ruta de Madurez Exportadora, un camino paso a paso para que las empresas locales lleguen a cadenas globales de valor más exigentes y rentables, apalancado en el conocimiento y las capacidades que cada entidad aliada pone al servicio del empresariado del Aburrá Sur.



5. TALENTO HUMANO Y EMPLEABILIDAD:
Cerrar brechas laborales

El Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia y el Centro de Estudios del Mercado Laboral - Conformado por el Banco de la República, Comfama, Comfenalco y la CCAS - estudian el comportamiento de la oferta y la demanda laboral para construir, mediante el cruce de datos, una radiografía laboral del Aburrá Sur y de Antioquia.

Esta alianza ya dio sus primeros frutos con la publicación del libro Evolución del mercado laboral en el departamento de Antioquia y un dashboard con toda la información, prueba de la capacidad de articulación entre las entidades para construir conocimiento útil en la toma de decisiones.

El reto ahora es definir lineamientos y acciones que cierren las brechas de empleabilidad, formación y productividad laboral existentes.

6. FORMALIZACIÓN:
Del trámite a la oportunidad de crecimiento empresarial

La CCAS propuso un cambio de enfoque: La formalización empresarial no puede limitarse al registro mercantil. Incluye también estar al día en temas laborales, tributarios, de uso del suelo y sanitarios.

Por eso la entidad trabaja actualmente en el diseño de rutas graduales que permitan a los negocios formalizarse paso a paso, sin que el desconocimiento de trámites termine cerrando emprendimientos que sí tienen futuro.

La idea es estimular la formalización integral y acompañar ese proceso para mejorar la competitividad del negocio y de la región.

7. LAS OBRAS QUE VAN A CAMBIAR LA
MOVILIDAD DE LA REGIÓN

Desde la Alianza 28 al Sur, liderada por la CCAS, e integrada por la Universidad EIA, la Corporación Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño, ProSUR y Comfenalco, se retomó el seguimiento a proyectos clave de infraestructura en el Aburrá Sur y el Suroeste Antioqueño.

La agenda contempla los intercambios viales, las conexiones de la Autopista al Mar (4G) y sistemas de transporte masivo como el Sistema Férreo del Tren Verde y del Río y el Metroplús.

Son las obras que conectarán al Valle de Aburrá con el suroeste antioqueño y con el Pacífico, y de las que depende buena parte de la competitividad logística de la región.

La Alianza 28 al Sur hará seguimiento y monitoreo al estado de avance de estos proyectos, generará alertas y propondrá estrategias que fortalezcan las sinergias entre las grandes infraestructuras y el desarrollo productivo.



Porque una empresa es
el puente entre
**un sueño individual y
el bienestar colectivo**



Una campaña de
**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**