

Estrategia

Órgano informativo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Edición 60 - Publicación trimestral - ISSN-2389-797X

Octubre - Diciembre de 2023

Con el liderazgo de Cámara de Comercio Aburrá Sur y CFA Exitoso balance de Alístate y Transfórma- T para Crecer

Pag. 21



Un gran paso en pro del fortalecimiento empresarial de la Economía Popular de la región protocolizaron la Cámara de Comercio Aburrá Sur y la Cooperativa CFA, al culminar exitosamente el primer año de los Programas Alístate y Transfórma-T.

Reconocimiento de la Cámara a alcaldes salientes del Aburrá Sur ¡Gracias por cumplirle al Aburrá Sur!

Pag. 18



En Primera Versión del Concurso Colombiano de Cohetería Deportiva Jóvenes volaron alto... Sus cohetes

Pag. 24



Aburrá Sur, nuevo eje de astilleros en Colombia

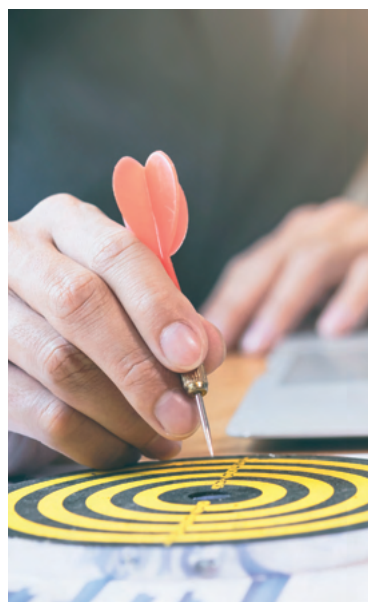
Pag. 9



Según el IMCA 2022 Aburrá Sur en el "Top ten" de la competitividad paísa

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá es primero en todos los pilares del Indicador

Pag. 24



Con apoyo de la Cámara, Jóvenes Creativos, una iniciativa que impacta

Pag. 18

Con 13 empresas del Aburrá sur, Exportech consolidó agendas de negocios en México

Pag. 20

Según informe, altas y bajas en la realidad socioeconómica del Aburrá Sur

Pag. 12

La paz como propósito individual

Lillyam Mesa Arango
 Presidenta Ejecutiva Cámara de Comercio Aburrá Sur

Culminamos un año más en medio del debate de decisiones cruciales y proyectos claves para el futuro del país.

Y lejos aún de haber podido alcanzar la anhelada estabilidad macroeconómica, los ojos de propios y extraños buscan ahora verificar la capacidad que podrán tener o no nuestros actuales gobernantes, y en particular el Gobierno Nacional, para encontrarle una salida civilizada y pacífica a nuestros centenarios conflictos internos.

Definitivamente, si bien el país deberá seguir

jugándose unas cartas urgentes en torno a su futuro económico, en el presente gran parte de los esfuerzos deberán contribuir a la pacificación del territorio nacional, que es casi lo mismo que definir, de una vez por todas, nuestro futuro integral.

Porque sin paz, no hay economía que funcione, ni empleo, ni alimentos, ni hogar, ni salud, ni tierra. Sin paz y sin reconciliación, no hay mañana y cualquier esperanza de futuro está condenada a morir al cruzar la próxima esquina.



La Cámara de Comercio Aburrá Sur cree en la posibilidad de la paz, sueña con ella y está lista a vincular sus mejores esfuerzos a ese gran propósito.

La materialización de este sueño es la clave para solucionar todos los pesares y las angustias del país. Eso hace que la búsqueda de la misma sea un objetivo particularmente importante, definitivo y prioritario.

Sería bueno que todos sacáramos unos minutos de nuestros afanes cotidianos para reflexionar sobre ¿Qué hemos hechos cada uno de nosotros por la paz de Colombia?

¿Acaso sólo estamos presenciando los acontecimientos presentes como simples y elementales espectadores? ¿Hemos asumido un compromiso individual al respecto? La paz no se decreta ni se impone. La paz no viene en frascos o formulada por receta... La paz es una expresión interna de cada ser humano.

Por ello, estamos convencidos de que, más allá de los pactos que se logren en las hasta ahora infructuosas negociaciones en curso, o en cualquier otro rincón de Colombia, la verdadera reconciliación nacional nacerá en el momento en que todos, autónoma y voluntariamente, asumamos el compromiso de pacificarnos a nosotros mismos. En ese proyecto de paz debemos trabajar ¡Ya!... ¡Ahora mismo!... Colombia nos lo agradecerá.

“La paz no se decreta ni se impone. La paz no viene en frascos o formulada por receta... La paz es una expresión interna de cada ser humano.”

El novelista León Tolstoi decía que “sólo hay una manera de poner término al mal y es devolver el bien por mal”.

Por su parte, el líder motivacional Gonzalo Gallo agrega a este sabio precepto que “sólo eres amigo de la paz si en el disco duro del computador de tu alma cancelas las ofensas y el rencor. Eres violento si lo programas en la memoria... El perdón te diviniza

y logra convertir en hermanos a todos los adversarios... Gandhi era hindú, pero releía cautivado la lección sublime del Sermón de la Montaña sobre el amor a los contrarios: “Amad a vuestros enemigos y orad por los que os persiguen”... Si devuelves bien por mal la paz dejará de ser una utopía. Cuando digas no a la venganza le estarás diciendo sí a la hermandad”.

Junta Directiva 2023 - 2026 Cámara de Comercio Aburrá Sur

Toda la información aparecida en esta publicación puede ser reproducida citando la fuente ISSN-2389-797X

Principales

- ▶ Clara Inés Quintero Valencia
- ▶ Daniel Esteban Gómez Cárdenas
- ▶ Diego Alonso Marín Monsalve
- ▶ Johnny Andrés Vélez Restrepo
- ▶ Juan Felipe Acosta Quiroz
- ▶ Pedro Montoya Muñoz

Suplentes

- ▶ Juan David Chavarriaga Gómez
- ▶ Gustavo Andrés Giraldo Macías
- ▶ Sergio de Jesús Arredondo Palacio
- ▶ Claudia Patricia García Muñoz
- ▶ Astrid Yaneth Vanegas Arroyave
- ▶ David de Jesús Mejía Peláez

Principales por el Gobierno

- ▶ Juan Fernando Cano Hoyos
- ▶ Juan Felipe González García
- ▶ Ledy Eugenia Vásquez Castillo

Suplentes por el Gobierno

- ▶ José Luis Arango Villegas
- ▶ Eugenia María Londoño Escobar
- ▶ Juan Carlos Rico Llano

Mesa Directiva 2023

- ▶ Daniel Esteban Gómez Cárdenas
Presidente de la Junta Directiva
- ▶ Diego Alonso Marín Monsalve
Vicepresidente Primero
- ▶ Pedro Montoya Muñoz
Vicepresidente Segundo
- ▶ Lillyam Mesa Arango
Presidenta Ejecutiva

Periódico

Estrategia

- ▶ Lillyam Mesa Arango
Presidenta Ejecutiva
- ▶ José Alejandro Tamayo Maya
Coordinador General
- ▶ Carlos Andrés Hoyos Uribe
Apoyo Editorial
- ▶ Luisa Cuartas
Diseño y diagramación
- ▶ El Colombiano
Impresión



Sede Principal Itagüí: Calle 48 N°. 50 - 16 (Parque Brasil)
 Sede Seccional Envigado: Calle 39 Sur N°. 40 - 45. (Sector Guanteros)
 Sede Seccional Caldas: Calle 128 Sur N°. 50 - 44. (Antares Mall, Local 9905)
 Sede Seccional Sabaneta: Calle 69 Sur N°. 45 - 54 (Diagonal al Parque Ppal)
 Sede Seccional La Estrella: Carrera 60 N°. 79 Sur - 59, La Estrella.

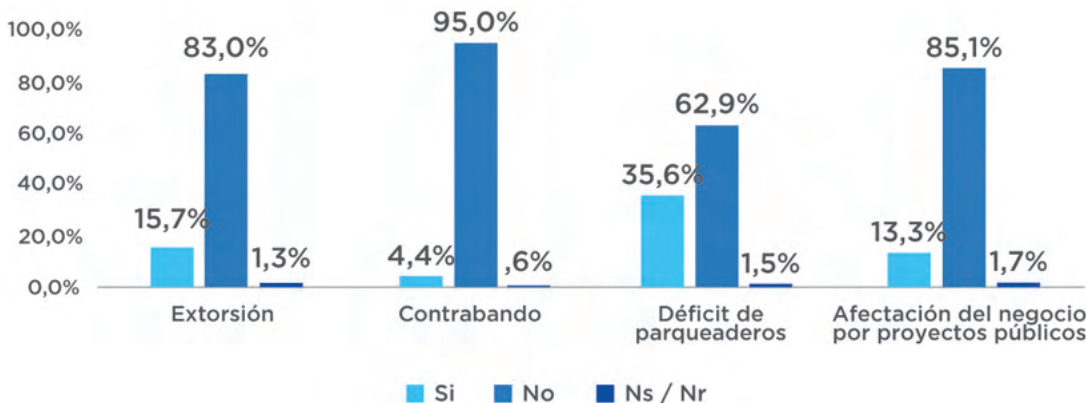
Línea única: 604 444 2344 / comunicaciones@ccas.org.co

Según Estudio del Centro de Estudios de la Empresa Micro Comercio metropolitano se siente inseguro

Extorsiones y vacunas siguen siendo un flagelo vigente y representativo que atenta contra la competitividad económica, la seguridad y la formalización empre-

sarial y comercial en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Así lo reveló un estudio realizado por el Centro de Estudios de la Em-

presa Micro, CEM, una alianza interinstitucional de 6 reconocidas organizaciones de Antioquia, entre ellas la Cámara de Comercio Aburrá Sur.



Dentro de algunos hallazgos que revela la encuesta, se destaca que los empresarios de unidades productivas micro manifiestan que los principales problemas del entorno que enfrentan diariamente, son el déficit de parqueaderos (35,6%) seguido de la extorsión (15,7%) y la afectación por proyec-

tos públicos (13,3%). En relación con la extorsión, la encuesta dejó al descubierto que las microempresas siguen siendo víctimas de un proceso creciente y preocupante de un flagelo que las mismas autoridades de Policía corroboran en sus informes.

Karol Vanessa Bautista Muñoz, líder del Centro de Estudios de la Empresa Micro, CEM, explicó que el hallazgo fue debidamente validado a través de un ejercicio de consulta en el que participaron varios grupos focales y empresarios de la región.

De Norte a Sur

Mientras que en el municipio de Bello, en el norte del Valle de Aburrá, un grupo ilegal obliga a los microempresarios a vender los insumos que ellos mismos proveen, en el Centro de Medellín lo recurrente es el cobro de la cuota de seguridad, donde micro grupos de delinquentes se reparten territorialmente las cuadras.

Entre tanto, en algunos sectores del Aburrá Sur se ha identificado que la cuota se cobra dependiendo de la ubicación del negocio. Si opera en una vereda principal, tiene un precio y si está muy escondido, otro valor de vacuna.

En general, el estudio, en el que fueron consultadas 1.237 unidades productivas de Medellín y el Valle de Aburrá (56% formales y 44% informales), arrojó que el 15,7%

de los comerciantes dijeron ser víctimas de extorsión.

Entre los microempresarios informales, el 24,3% respondió que pagan una cuota que oscila entre los 20.000 y 50.000 pesos. Y el 42,4% pagan menos de 20.000 pesos mensuales.

En el caso de los formales, el 31,2 por ciento dice pagar entre 20.000 y 50.000 pesos; el 22 por ciento entre 50.000 y 100.000 pesos, y el otro 22 por ciento respondió que pagaba entre 100.000 y 300.000 pesos mensuales.

A esto se añade que el 16% de los microempresarios, tanto formales como informales, paga una cuota por operar en la zona donde se ubican; mientras que un 14% reportó la existencia de restricciones para la circulación de proveedores en el área de operación.

Barreras de formalización

Aunque los empresarios, sin distinción, enfrentan diferentes obstáculos en todas las etapas, la Encuesta CEM indagó por aquellos que son más frecuentes al inicio del proceso de creación.

En general, coinciden en que el capital financiero es la mayor barrera: un 38% de los informales indicó que la falta de éste es una gran dificultad; seguida de los costos, trámites e impuestos (36%) de creación; del acceso a mercados (28%) y de la falta de apoyo social (17%).

Para los formales, después del capital financiero el porcentaje más alto en la categoría de muy difícil se presentó en los costos, trámites e impuestos de la creación; el apoyo social, y el acceso a mercados.

En cuanto a otras problemáticas comerciales que compartieron los encuestados apareció la alta competencia como la mayor preocupación.

Este es un fenómeno constante que han arrojado otros estudios en este tamaño empresarial, el cual puede estar mediado por el sentimiento de los empresarios asociados a competencia desleal, guerra de precios y exceso de oferentes en su mercado; y que depende del tipo de actividad económica en donde se puntualice más o menos una de esas causas.

Con relación con los factores tributarios, el estudio evidenció que los altos niveles impositivos (52%) y la complejidad (38,9%) para comprenderlos dificultan el crecimiento empresarial.

Los encuestados dijeron notar una alta manifestación de poco retorno de los impuestos pagados, al considerarlo un gasto oneroso, además de su dificultad para entenderlos.

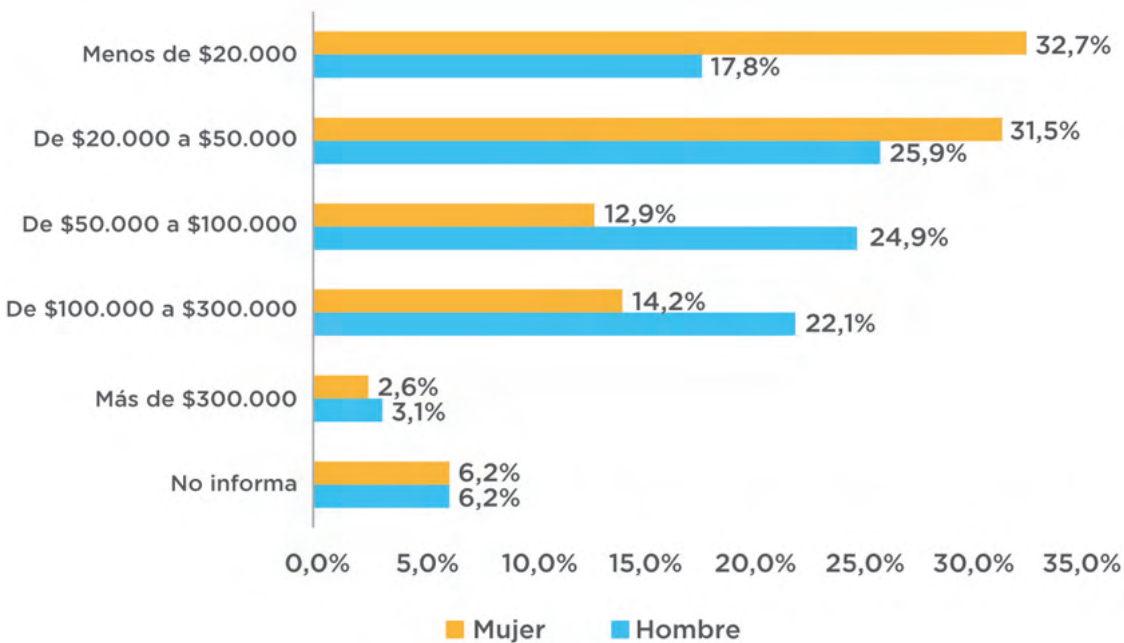
Cabe resaltar que la encuesta arrojó que las Cámaras de Comercio son las entidades de apoyo para el crecimiento y acompañamiento que más reconocen las micros del Valle de Aburrá entre los formales (48,3%) mientras que las microempresas informales reconocen más el apoyo en las Alcaldías Municipales (32,9%). En dicho segmento las Cámaras de Comercio son la tercera entidad más reconocida.

Por géneros y sectores económicos

Desde la perspectiva de género, el CEM encontró en su estudio que el 64,2% de las mujeres paga una cuota de seguridad por debajo de los \$50.000; mientras que 50,1% de los hombres se ven obligados a pagar tarifas que superan los \$50.000.

La alta competencia es la mayor preocupación para la formalización

El déficit de parqueaderos, la extorsión y la afectación por proyectos públicos, son los principales problemas del entorno



Con 4ª Cohorte de Empresas con Propósito 2023

18 empresas del Aburrá Sur definieron su Mega

Un total de 18 empresas medianas y grandes, orientadas por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, hicieron parte en el 2023 de la **cuarta cohorte del exitoso Programa Empresas con Propósito, Generación Mega 2023**.

El Municipio de Itagüí se destacó como el líder en participación, con 8 empresas, un 44% del total de las participantes.

Lo siguieron Envigado (5 empresas), con un 28 %; Sabaneta (3) con un 17%, y La Estrella (2), con un 11% de participación.

Por tamaño, las empresas medianas contaron con una participación significativa del 56%, seguida por las pequeñas con un 22%. Las grandes y las microempresas, participaron con un 11% de las participantes cada una.

Este perfil diverso refleja la inclusión de empresas de distintos tamaños, lo cual permitió fortalecer la pluralidad y la riqueza de experiencias del Programa.

En términos de sectores, la agroindustria, la construcción y el sector textil y confección, se posicionaron como los más destacados en esta edición con un 17% de representación. Les siguieron el sector químico y el sector transporte, con 11% de participación, respectivamente.

Origen del programa

El Programa Empresas con Propósito Generación Mega, surgió en el Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá y desde entonces, con el concurso de entes camerales como la Cámara de Comercio Aburrá Sur, viene impactando la productividad de las empresas a través de Mentorías y Conversaciones Poderosas, en las que presidentes y altos directivos de grandes empresas asesoran a sus pares con esta metodología.

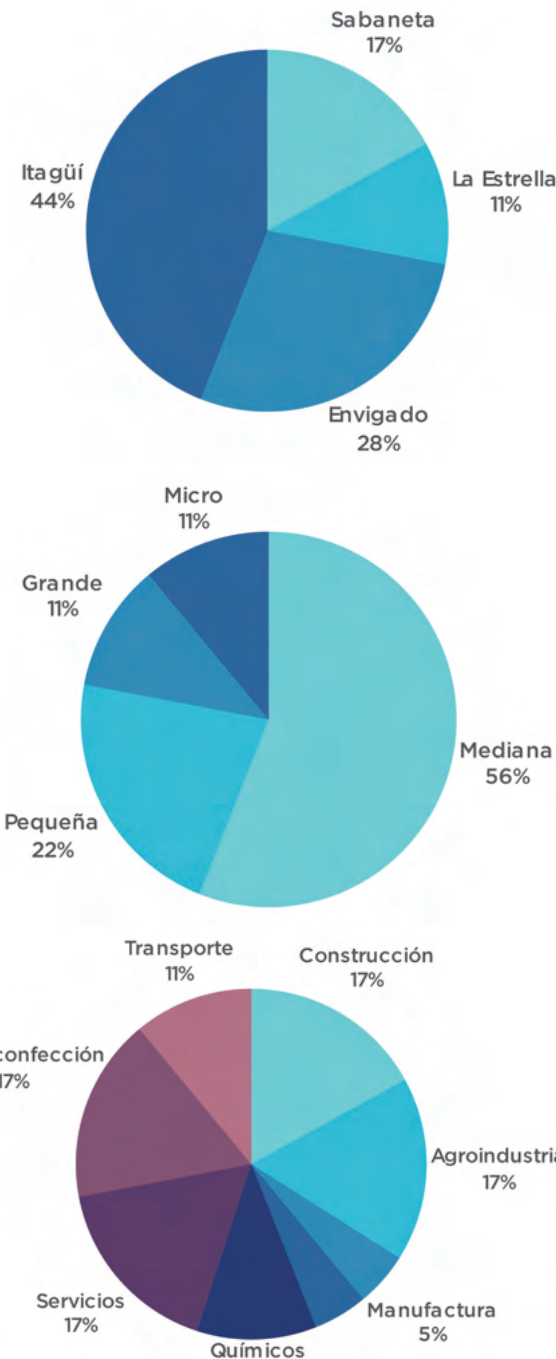
El impacto del programa en las empresas participantes, se ha medido con base en el desempeño en **3 indicadores financieros: Crecimiento en ventas de manera sostenida**

a 2 dígitos, Rentabilidad por encima de la media del sector y Márgenes ebitda (indicador que mide la rentabilidad operacional) por encima de promedios del mercado.

A la fecha, se ha comprobado que el 60% de las empresas que se han beneficiado del Programa logran estos indicadores.

En las 4 cohortes ejecutadas en los últimos 5 años en el Aburrá Sur, se han beneficiado 69 empresas con más de 320 gerentes, directores y jefes vinculados a las mismas.

El programa es coordinado directamente por la Cámara de Comercio Aburrá Sur y se ofrece sin costo alguno para las empresas beneficiarias.



Mentores y asesores

El equipo técnico que acompañó el proceso estuvo liderado por Sergio Arango Arredondo, mentor principal, con experiencia previa como miembro destacado de la Corporación Corona y coautor de la Metodología Mega.

Bajo su coordinación operan 9 mentores (empresarios de primer nivel con alta experiencia y conocimiento) que guían cada módulo con dos asesores técnicos de la Cámara.

Todos ellos donan su tiempo para acompañar a las empresas Mega con base en sus conocimientos, experiencia y habilidades.

Durante los **11 meses que duró el Programa**, se realizaron los 6 lanzamientos de los Módulos de trabajo así: **Módulo 1 - Tendencias y Contexto para las Empresas;** **Módulo 2 - Escogen-**

cias Estratégicas, Propósito y Mega; Módulo 3 - Obrar y Actuar con Sentido; Módulo 4 - Ejecutar, Lograr y Aprender; Módulo 5 - Desarrollo Sostenible y Buen Gobierno, y Módulo 6 - Integración y Carta de Navegación.

Con este Programa se busca crear en el Aburrá Sur una Comunidad Mega y de empresas que se atrevan a soñar y alcanzar metas ambiciosas.

En palabras de la Presidenta Ejecutiva de la Cámara, Lillyam Mesa Arango, *“hoy más que nunca estamos listos para avanzar con nuestra comunidad empresarial y comercial hacia las nuevas realidades que nos plantea el mundo reinventado... Creemos en la fuerza y la resiliencia de los seres humanos que construyen empresas y confiamos que después de que amainen las tormentas vigentes, la economía regional sea más fuerte, más próspera y vital”*.

Se ha comprobado que el 60% de las empresas que se han beneficiado del programa, logran mejorar sus indicadores

Las Megas del Aburrá Sur 2023

Empresa	Municipio	Sector	Tamaño
DDI SAS	Envigado	Servicios	Pequeña
Bioracer SAS	Envigado	Textil y confección	Mediana
Cargo Plus SAS	Envigado	Transporte	Mediana
Multicentro de servicios SAS	Envigado	Servicios	Mediana
GFA Colombia SAS	Envigado	Servicios	Grande
Grupo Básico & Simple SAS	Itagüí	Textil y confección	Micro
Acrrin Madera con Diseño SAS	Itagüí	Construcción	Pequeña
Montajes y Mantenimiento de Torres SAS - En Reorg.	Itagüí	Construcción	Mediana
Paraplásticos SAS	Itagüí	Metalmecánica	Mediana
Hierbas y Plantas Tropicales SAS	Itagüí	Agroindustria	Mediana
Laboratorio Aqua SAS	Itagüí	Químicos	Mediana
Oxigenados y Derivados SAS	Itagüí	Químicos	Mediana
Procesadora Nacional de Cereales SA	Itagüí	Agroindustria	Mediana
Manufacturas Senzatex SAS	La Estrella	Textil y confección	Pequeña
Soling Soluciones Innovadoras en Ingeniería SAS	La Estrella	Construcción	Mediana
Sanroojal Bebidas y Alimentos SAS	Sabaneta	Agroindustria	Micro
Integramos Logística SAS	Sabaneta	Transporte	Pequeña
Doricolor - Indulit SAS	Sabaneta	Manufactura	Grande

CODE LAB, es el programa que el pasado 16 de noviembre lanzó la Cámara de Comercio Aburrá Sur, con el fin de sensibilizar, inspirar y capacitar a los jóvenes de los grados 10 y 11 de la Media Técnica de las instituciones de educación pública de los 5 municipios de la región, en el emocionante mundo de la programación digital.

El Programa cuenta con el apoyo del Centro del Diseño y Manufactura del Cuero del SENA, Regional Antioquia y la empresa Optimus 3D,

El evento protocolario tuvo lugar en la Sede Institucional de la Cámara y del Hub de Innovación, en el Municipio de Sabaneta.

Code Lab comenzó el pasado mes de septiembre y culminó exitosamente con 40 jóvenes, que recibieron una formación intensiva de 97 horas en el lenguaje de programación JavaScript, incluyendo temas importantes como bases de datos y BackEnd.

El proceso inició con un proceso de sensibilización a través de charlas sobre la importancia y las oportunidades del Sector T.I en el cual participaron 426 jóvenes de 10 instituciones de educación pública de diferentes municipios del Aburrá Sur.

De allí se seleccionaron los 40 jóvenes que culminaron exitosamente esta primera cohorte de Code Lab, luego de recibir un entrenamiento teórico-práctico y las herramientas necesarias para abordar los actuales desafíos tecnológicos.



Esta iniciativa demuestra cómo la educación modular y las habilidades en programación, pueden ser aplicadas en un entorno empresarial

Con el apoyo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, el Sena y Optimus 3D **CODE LAB,** programando desde el **Aburrá Sur**



Alianza estratégica

Un diferencial importante en la implementación de Code Lab, lo aportó, desde sus inicios, la empresa Optimus 3D.

La firma aportó al Programa un reto para ser resuelto por los estudiantes en el ámbito de la programación con elementos de inteligencia artificial, a partir de una situación real que enfrenta cualquier empresa, como es “la fuga de conocimiento” y cómo gestionarla, haciendo un uso sencillo y práctico de las herramientas tecnológicas.

Al final esto permitió que los estudiantes pudieran aprender aplicando en simultánea sus conocimientos y habilidades en la solución de un problema real.

La presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Lillyam Mesa Arango, destacó la alianza de la entidad cameral con Optimus 3D y el SENA, como un ejercicio exitoso y enriquecedor que demuestra “las bondades que se pueden lograr mediante la articulación entre la academia, los gremios y el sector privado”.

La iniciativa demuestra, igualmente, cómo la educación modular y las habilidades de pro-

gramación pueden ser aplicadas directamente en un entorno empresarial, preparando a los jóvenes para procesos de formación ágiles, pertinentes y de calidad, que les permita desarrollar un exitoso proceso de formación en el entorno de las nuevas tecnologías.

Code Lab, agregó la presidenta ejecutiva de la Cámara, “es un ejemplo de cómo nuestra entidad cameral está comprometida en su misión de fortalecer la educación en sectores promisorios y promover la colaboración entre la academia y el sector privado”.

Potencial digital

Cabe resaltar que la necesidad inaplazable de apropiar y usar tecnologías digitales en forma más acelerada ha creado una oportunidad de mercado de grandes proporciones para los emprendimientos y las empresas que le apuestan a brindar soluciones para la Transformación Digital del Sector Empresarial.

Estimaciones de la firma Statista pronostican que las inversiones globales de la transformación digital para 2025 podrían llegar a los 2.8 trillones de dólares.

En 2020 fue uno de los sectores que logró crecer, pese a la pandemia, pasando de 1.18 a 1.31 trillones de dólares.

Desde una perspectiva regional, el trabajo “Caracterización de las Empresas de Negocios Digitales de Medellín y el Valle de Aburrá” (2020), realizado por Intersoftware, el Clúster Negocios Digitales y las Cámaras de Comercio de Medellín y Aburrá Sur, se identificaron en el Aburrá Sur 896 empresas de transformación digital con un alto potencial en programación, desarrollo de software y contenidos digitales.

El Estudio identificó en su momento, 3 grandes brechas a resolver en el mercado regional de Antioquia. La primera, consiste en la necesidad de cerrar el déficit de personas capacitadas para el área de operaciones digitales.

En segundo lugar, se recomienda gestionar un mayor relacionamiento con otros productores locales para el aprovechamiento de oportunidades y de negocios potenciales.

Finalmente, se plantea la necesidad de consolidar una mayor apertura de mercados nacionales e internacionales y, en esta medida, realizar un mayor esfuerzo en el desarrollo de nuevos productos y/o servicios digitales.



Lanzan Guía de buenas prácticas de gobierno corporativo

La Superintendencia de Sociedades, Confecámaras y la Cámara de Comercio de Bogotá lanzaron la **tercera versión de la “Guía de buenas prácticas de gobierno corporativo para empresas competitivas, productivas y perdurables”**.

La guía proporciona directrices claras sobre cómo incorporar la sostenibilidad en la estrategia corporativa, los procesos de toma de de-

cisiones y la gestión de riesgos.

Para incorporar estas medidas el documento recomienda a las empresas contar con mecanismos para mapear los requerimientos legales y regulatorios que le exigen las autoridades, en materia de sostenibilidad y conducta empresarial responsable.

Así mismo, aborda en detalle la importancia de la ética empresarial, la transparencia y la rendición de cuentas, con recomendaciones sobre cómo establecer una cultura organizacional arraigada en principios éticos y cómo garantizar que la conducta empresarial sea coherente con los valores y las expectativas de los grupos de interés.

El documento hace hincapié en la importancia

de la divulgación transparente de información relacionada con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial. Esto fomenta la confianza de inversionistas, clientes y sociedad en general.

Es por eso que uno de los puntos centrales de la guía, es recomendar medidas para que la empresa pueda contar con una estrategia de comunicación y relacionamiento con sus diferentes grupos de interés, que le permita comunicar y promover su estrategia en materia de sostenibilidad.

“Desde la primera versión, esta guía ha aportado al fortalecimiento las empresas de Colombia



Impactos positivos

Desde su primera versión, esta guía ha sido una herramienta fundamental para el fortalecimiento de la gobernanza empresarial en Colombia y ha contribuido al desarrollo competitivo de las organizaciones y el entorno de los negocios.

La guía es el resultado de esa apuesta conjunta de la Superintendencia con diferentes actores, para brindar directrices claras sobre la sostenibilidad y la conducta empresarial responsable, sobre la cual esperamos que tenga notable acogida.

El documento es un aporte singular para las empresas de menor tamaño que son las que requieren más herramientas para lograr modelos de negocios sostenibles.

Con estas prácticas de gobierno corporativo no solo impulsan su éxito, mejoran su utilidad y tienen mayores oportunidades en el mercado, sino que también contribuyen al bienestar de la comunidad y del entorno.

La guía estará disponible en formato digital en los sitios web de las tres instituciones, y se llevarán a cabo socializaciones para orientar a las empresas en la implementación efectiva de estas prácticas actualizadas.

Anuncio



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR





¡EVITA QUE TU EMPRESA O
NEGOCIO SEA SUPLANTADO!

Verifica periódicamente la información que tienes registrada en la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

¿Qué te recomendamos?

Actualiza tus datos siempre que haya un cambio

- Dirección física de tu establecimiento.
- Números telefónicos (fijo y celular).
- Correo electrónico.
- Actividad comercial.

Solo así podremos:

- Notificarte los movimientos que se realicen en tu registro.
- Hacerte partícipe de nuestros eventos institucionales.
- Invitarte a las actividades y programas empresariales gratuitos.
- Mantenerte informado sobre nuevas disposiciones legales.

Con nuestro **SISTEMA PREVENTIVO DE FRAUDES - SIPREF**, la seguridad y confidencialidad de la información de tu registro están garantizadas.

Contáctanos en la línea única 604 444 2344 Ext. 1510

Gran Foro de Perspectivas Económicas 2024

“Sin empresas no hay país... Protejámoslas”



Reconocer que “sin empresas no hay país” y que, por tanto, es necesario centrarse en la protección y preservación de estas instituciones esenciales para fomentar la equidad, fue el gran llamado que sintetizó las reflexiones del **Gran Foro sobre Perspectivas Económicas 2024**.

El evento, promovido por El Colombiano, EAFIT y la Cámara de Comercio de Medellín, contó con la participación de un nutrido grupo de expertos e instituciones.

Desaceleración agresiva

Ante este panorama económico, el analista afirmó que “en Colombia la desaceleración se está sintiendo más fuerte que en el resto del mundo. Hay una marcada desaceleración en el PIB... Nos preocupa la caída de la inversión, porque este es el factor principal que nos puede sacar adelante”.

Advirtió que, si la tendencia actual persiste, se espera que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) llegue al 1.1 % para finales de 2023, con una mayor probabilidad de reducción que de aumento.

El Banco de la República, por su parte, está preocupado por las expectativas de inflación, que siguen siendo elevadas.

César Tamayo Tobón, decano de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno de EAFIT, presentó los puntos clave del informe más reciente elaborado por el Grupo de Coyuntura Económica de la Universidad, titulado Coyuntura y Perspectivas de la Economía Colombiana 2023.

En su exposición, el decano planteó que la economía global está experimentando una desaceleración gradual, a pesar de la recupera-

Dijo que hasta que estas expectativas no disminuyan la entidad no podrá flexibilizar su política monetaria.

Agregó que frente a este semblante hay buenas noticias, como la disminución de las tasas de desempleo a lo largo de este año, la reducción de la brecha de género y el aumento del empleo formal en comparación con el empleo informal.

Llamados claves

Finalmente, el decano señaló dos preocupaciones que surgieron durante la elaboración del informe. En el corto plazo, se encuentra el impacto del fenómeno del Niño en la generación de energía hidroeléctrica y sus costos asociados.

En el mediano plazo, se

ción observada en 2021 y 2022.

En el caso de Estados Unidos, se ha intentado contener la inflación sin causar una recesión, sin embargo, hasta ahora, la economía se ha desacelerado parcialmente.

Destacó, así mismo, que el sector Construcción y Residencial en China enfrenta una preocupante pérdida de velocidad en su crecimiento, atravesando por un momento difícil.

destaca la desconexión de la economía nacional con el resto del mundo: “Decrecieron las importaciones, pero también las exportaciones”.

Anotó que “si miramos bien el rubro de bienes y servicios, le estamos comprando menos al mundo y el mundo nos está comprando menos”.

Desde su perspectiva, las elecciones regionales de octubre fueron una invitación a la estabilidad y a la sensatez, las cuales deberían primar en la política económica.

En este sentido, consideró primordial el liderazgo de las ciudades y las regiones para que el gobierno escuche estos reclamos, que incluyen a los mercados financieros internacionales.

Antioquia Emergente

En el marco del foro se realizó el **Panel Estrategia Económica para Antioquia**, en el que María Bibiana Botero, Presidenta Ejecutiva de Proantioquia, aprovechó para presentar una propuesta impulsada por Comfama, EAFIT, Proantioquia y Breakthrough, denominada **Estrategia Emergente para Antioquia**.

En esta iniciativa se analizan los capitales físicos, económicos, humanos, sociales y meméticos de un territorio y cómo su combinación produce resultados no planificados.

Según expresó María Bibiana: “Antioquia es ambidiestra, lo que significa que tiene la posibilidad y la capacidad de moverse con una mano o con la otra... Es la única región en América Latina que es simultáneamente una capital creativa global y, al mismo tiempo, una fuerza industrial regional exportadora en mercados de valor”.

Además, agregó que, si el territorio antioqueño tiene la capacidad de escalar y profundizar estos potenciales, podría garantizar su prosperidad.

Los datos revelan que Medellín es líder en Colombia, en la producción y exportación de servicios, siendo la ciudad más visitada por nómadas digitales, incluso por encima de Barcelona, Madrid y Ciudad de México. Solo en la vigencia de 2022 el mercado de Airbnb representó 91 millones de dólares, superando a Cartagena.

El papel estratégico de la micro

El foro cerró con la visión del Centro de Estudios de la Empresa Micro, CEM, en torno al proceso de incidencia en la construcción de una política pública que permita mejorar la sostenibilidad, la calidad y el crecimiento de los poco más de 5 millones de micronegocios que operan hoy en todo el territorio nacional.

El panel moderado por el vicepresidente de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, José Alejandro Tamayo Maya, contó con la participación de Lina María Montoya Madrigal, directora ejecutiva de Interactuar; Lucas Yepes, director de Empresas de Comfama, y David Bocanument Trujillo, presidente del Fondo de Garantías de Antioquia.

El mensaje fue claro: Es urgente rodear a la microempresa y a los cuentapropistas con un acompañamiento integral no sólo en sus procesos comerciales, sino también en sus tareas gerenciales, operaciona-

les y de talento humano.

Es necesario, además, diseñar procesos de mejora para los líderes microempresariales, con el fin de poderlos ayudar a salir de las trampas ilegales de la financiación del gota a gota.

Así mismo, hay que ofrecerles garantías en sus relaciones comerciales, invitando a que sus clientes les paguen oportunamente sus obligaciones comerciales, y a que las grandes empresas los vinculen a sus procesos de encadenamiento productivo, para ayudarlos a escalar en su proceso de madurez y crecimiento empresarial.

El Centro de Estudios de la Empresa Micro es un esfuerzo interinstitucional liderado desde el 2018 por un grupo de organizaciones integrado por las Cámaras de Comercio de Medellín y Aburrá Sur, el Fondo Regional de Garantías, Proantioquia, Comfama e Interactuar.

Encuentro de Afiliados 2023

Aburrá Sur rindió tributo a sus empresarios

Por su compromiso con la región, su tenacidad, persistencia, capacidad de resiliencia y por todo el gran aporte que hacen con su esfuerzo al desarrollo regional, la Cámara de Comercio Aburrá Sur exaltó, el pasado 9 de Noviembre, a **17 empresas afiliadas del Aburrá Sur, con motivo de la celebración de los 25 y 50 años de existencia organizacional.**

La presidenta ejecutiva de la Cámara, Lillyam Mesa Arango, destacó en el marco de este reconocimiento que *“con su progreso estamos trazando un camino cierto para lograr una mejor convivencia y alcanzar un desarrollo equitativo para todos, en el marco de un país que ya se ins-*

cribe no sólo en el contexto de su propia historia, sino en el fragor de los procesos y contradicciones de un mundo en permanente construcción”.

Anotó que el Aburrá Sur es una región en proceso de transformación, llena de oportunidades, pero también de retos de cambio que demandan la urgente participación, apoyo y acompañamiento de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, y mucho más en la etapa de reactivación, consolidación y sostenibilidad que demanda ahora la superación de los efectos del Covid 19.

Agregó que era muy honroso poder exaltar estos nuevos logros em-

presariales del Aburrá Sur después de afrontar una pandemia histórica, acompañada de paros, bloqueos, un invierno interminable, una crisis económica mundial e incontables migraciones y desplazamientos.

El evento contó con la participación central del economista y filósofo, fundador de Raddar Consumer Knowledge Group, **Camilo Herrera Mora, con su ponencia sobre el futuro económico del país y los retos empresariales frente al consumidor y el servicio al cliente.**

“**El Aburrá Sur es una región en proceso de transformación, llena de oportunidades**”



Afiliadas homenajeadas

El presente año la cámara exaltó la labor y rindió un sincero homenaje de reconocimiento a las siguientes 17 empresas:

50 años Multicentro de Servicios SAS Creaciones Apparel SAS	Posadas Correas SAS Transportes Envigado SAS.
25 años Constructora El Portal S.A. Dolphins Plus S.A. Acostallantas S.A. Mezclas Biomix SAS Obras Civiles Ayurá SAS Construcciones & Inversiones Cosmos SAS BIC HC Ingeniería SAS	Aseo Siderense SAS ESP Aseo Sabaneta SAS ESP Tricotar SAS Internacional de Distribuciones de Vestuario de Moda SAS Medicamentos POS SAS Miryam de Jesús Flórez Molina.

Con 10 empresarios patrocinados por la Cámara El Aburrá Sur brilló en Xpecta

Un conjunto de 10 empresas de los sectores de la gastronomía y el turismo representaron a la región, con el apoyo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en la **Feria de Entretenimiento XPECTA**, la cual tuvo lugar entre el 20 y el 23 de octubre en el Centro de Convenciones Plaza Mayor, de la ciudad de Medellín.

XPECTA contó con más de 300 espacios dedicados a los mejores exponentes de la industria del entretenimiento, bares, restaurantes, discotecas, chefs, artistas, bartenders, conciertos, cultura, agencias de viajes, hoteles y otra gran variedad de tendencias y experiencias.

La feria reunió diferentes mundos, conectó marcas y contó diversas historias, marcando un hito en la ciudad de Medellín.

El evento ofreció una plataforma excepcional



para expositores y visitantes, brindando oportunidades únicas para la promoción, el networking y la inmersión en la vibrante escena del entretenimiento.

Representación Aburrá Sur

La Cámara de Comercio Aburrá Sur, según su

presidenta ejecutiva, Lillyam Mesa Arango, lideró esta iniciativa *“con el fin de apoyar a los empresarios locales en su búsqueda de crecimiento y oportunidades para un sector que fue fuertemente golpeado por la Pandemia del Covid 19”.*

Las 10 empresas promovidas por la cámara eran de 4 de los 5 municipios

“**La feria reunió diferentes mundos, conectó marcas y contó diversas historias**”



del Aburrá Sur, y fueron seleccionadas a través de los programas de fortalecimiento de la entidad.

Verificada su pertinencia, así como su capacidad para atender la demanda del evento y contar con un producto representativo, las empresas beneficiarias se distribuyeron así: 4 de sabaneta, 3 de

Envigado, 2 de Itagüí y 1 de Caldas.

Esta alianza, según agregó la directiva cameral, demuestra el compromiso continuo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur en pro del crecimiento económico y el desarrollo empresarial y competitivo de la región.

Con Cámara de Comercio Aburrá Sur, Eduardoño y Colombia Productiva

Aburrá Sur, nuevo eje de astilleros menores en Colombia

Con el liderazgo de la empresa fabricante de embarcaciones marítimas y fluviales Eduardoño, con el apoyo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur y un selecto grupo de entidades públicas, privadas y académicas, la región inició, desde mediados del 2022, su proceso de vinculación estratégica al Clúster de Astilleros Menores.

El plan apunta a que se consolide en la región una creciente base de proveedores locales altamente competitivos en productos metalme-cánicos, como anclas, tornillería, tanques de combustible, cables de electricidad con recu-brimientos específicos, partes de plástico para proteger puertos y barcos, chalecos salvavidas, entre otros.

Un total de 20 empresas del Aburrá Sur acepta-ron el reto de proveeduría en una primera con-vocatoria de desarrollo de proveedores y susti-tución de importaciones.

De ellas, 12 calificaron con posibilidades de de-sarrollar productos del Catálogo de Partes y Piezas de Eduardoño, y 5 culminaron el proceso de alistamiento para continuar con la adecua-ción y/o desarrollo de productos.

Llamados claves

A este esfuerzo, en marzo del presente año, se sumó una alianza entre la Cámara de Comercio Aburrá Sur y Colombia Productiva.

En el lanzamiento de dicha alianza participaron 23 empresas del Aburrá Sur, con interés en ser seleccionadas como po-terenciales proveedoras de la industria Astillera y Naval del país.

De ellas se preseleccio-

naron 11 nuevas em-presas, las cuales se suma-ron a las 5 que ya habían iniciado su proceso en el 2022 en el Aburrá Sur.

A todas estas unidades productivas se les rea-lizó un Diagnóstico de Capacidades para pro-veer empresas de las in-dustrias del movimiento, y se capacitó a su perso-nal en torno a las opor-tunidades del sector, al igual que sobre las exi-gencias técnicas de cer-tificación.



A fin de iniciar la etapa de alistamiento para las certificaciones, la Cáma-ra hizo parte, en abril del presente año, de una vi-sita empresarial coordi-nada por Colombia Pro-ductiva a los astilleros de Cotecmar, Astivik, Na-viera Fluvial Colombiana y Eduardoño, así como a las Bases Navales en Ba-rranquilla y Cartagena.

A raíz de esta visita fue-ron seleccionadas 12 empresas del Aburrá Sur, para participar en la convocatoria de Exten-sionismo en Calidad que ofrece acompañamiento técnico para la certifica-ción en calidad por parte de la firma Lloyd’s Re-gister Central and South America Limited, a fin de facilitar las exigencias

del Sector Astillero y Na-val a nivel internacional.

Entretanto, 4 empresas del Aburrá Sur ya logra-ron, en una primera fase, cumplir con los requisi-tos exigidos por la au-toridad marítima Dimar, para adquirir su Licencia de Explotación Comer-cial en el Sector de As-tilleros.

Cabe resaltar que, a la fecha, ya se han logrado algunas victorias tem-pranas en el desarrollo de varias piezas para la empresa Eduardoño: tanque de combustible, cabo de nylon, anclas en acero galvanizado, aros salvavidas y chalecos salvavidas.

Según la presidenta eje-

cutiva de la Cámara, Li-lyam Mesa Arango, este es “un ejercicio poderoso que busca generar opor-tunidades de formali-zación, normalización técnica, certificación de calidad, sustitución de importaciones, produc-tividad, innovación y di-versificación productiva en el mercado empresar-ial del Aburrá Sur”.

Agregó que la clave de este proyecto es cons-truir capacidades, desa-rrollar procesos de di-versificación productiva y construir conexiones comerciales entre la em-presa ancla y muchos potenciales proveedo-res, configurando así una estrategia competitiva para la reactivación eco-nómica de nuestro mer-cado empresarial.

Anuncio

¡Señor Comerciante!

Valida la autenticidad de los certificados que expide la Cámara

Ten presente que **puedes validar la autenticidad de la información de los certificados expedidos por la Cámara de Comercio Aburrá Sur**, tales como:
Certificados de Existencia y Representación Legal, Certificado de Matrícula Mercantil y Certificado del Registro Único de Proponentes, así:

Ingresa a la página
<http://siiaburrasur.confecamaras.co/cv.php>

Selecciona la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Digita el Código de Verificación que cada certificado tiene en la parte superior.

Validar el contenido de los certificados a través del aplicativo puede evitar fraudes, tanto a ti como a tus clientes.

CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

camaraaburrasur.com | Julio - Septiembre 2023

En diálogo con candidatos a alcaldías y gobernación Cámara analizó Agenda Estratégica para la Competitividad Regional

Cámara elaboró Kit de Competitividad para el componente económico de Planes de Desarrollo **aburrasurdecide.com** permitió consultar Programas de Gobierno del Aburrá Sur



La socialización estratégica de sus diferentes Programas de Gobierno, así como el análisis de la planificación económica del territorio, la transformación educativa y la agenda de competitividad, fueron los temas centrales de los diálogos que adelantó la Cámara de Comercio Aburrá Sur con gran parte de los candidatos a las alcaldías de la región y a la Gobernación de Antioquia.

El ejercicio de análisis y construcción de propuestas, fue liderado por la Junta Directiva y el staff de la enti-

dad cameral, a lo largo de un sinnúmero de reuniones que fueron gestionadas por solicitud directa de candidatos y asesores de campaña, al igual que por intermedio de los miembros de la Junta Directiva.

Según el Presidente de la Junta Directiva de la Cámara, Ingeniero Daniel Esteban Gómez Cárdenas, “este ha sido un acercamiento muy productivo y constructivo, que alienta muchas iniciativas y estrategias de cara a la transformación económica futura del Aburrá Sur y a la dinamización de su agenda competitiva”.

Algunos de los temas claves de las reuniones, fueron: macro proyectos de infraestructura; transporte y movilidad; reindustrialización económica del territorio; actualización de planes de ordenamiento territorial; estrategias educativas para mejorar la competencia del talento humano del Aburrá Sur y las acciones de gobernanza, liderazgo regional y modernización administrativa de las alcaldías.

De otro lado, el acercamiento con algunos candidatos aspirantes a la Gobernación, sirvió para poner sobre la mesa la pertinencia y prioridad de algunos proyectos regionales con impacto departamental como: los intercambios de Primavera, Ancón Sur, calles 31 y 50 Sur, y Mayorca; Túnel del Valle de la Miel entre Caldas y El Retiro; Tren del Río y Región Aeroportuaria de Antioquia.

| Aburrasurdecide.com

Como un aporte adicional a la consolidación de la Cultura Política Regional y con el fin de promover un voto responsable, transparente y debidamente informado, la Cámara de Comercio Aburrá Sur también habilitó, previo a las elecciones, el **Sitio Web aburrasurdecide.com**.

Esta herramienta le permitió a la ciudadanía en general consultar en línea los Programas de Gobierno con los que se inscribieron la mayor parte de los candidatos a las 5 Alcaldías del Aburrá Sur y a la Gobernación de Antioquia.

La información publicada correspondió estrictamente a la de aquellos aspirantes que atendieron el llamado de la Cámara y enviaron los reportes requeridos para formar parte de esta plataforma programática.

Cada candidato reportó sus datos generales, su perfil personal y profesional, una síntesis de su propuesta de gobierno y los proyectos más destacados que fueron involucrados en su respectivo programa de gobierno.

| Kit de la competitividad

A las jornadas de relacionamiento la Cámara sumó también la entrega a todos los candidatos de la región del **documento digital denominado Kit de la Competitividad del Aburrá Sur**.

El kit es un repositorio virtual que contiene la recopilación de información referente a: directrices, investigaciones y proyectos que ayuden a orientar toda la estrategia competitiva territorial en el Abu-

rrá Sur en articulación con la región y país.

El kit contiene 33 informes y 15 presentaciones, para un total de 48 documentos realizados por diversas entidades gubernamentales, centros de pensamiento, instituciones de fomento empresarial y la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

De los 48 documentos, 6 son caracterizaciones empresariales, 25 se relacionan con la agenda estratégica de competitividad, 2 configuran el Portafolio de Servicios Empresariales de la Cámara y los 15 restantes son estudios y documentos de contexto regional.

Este documento fue elaborado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur como una herramienta de información y concertación con los diferentes actores que promueven la competitividad económica del Aburrá Sur y, particularmente, para apoyar el Componente de Desarrollo Económico y Competitividad de los alcaldes que asumirán los destinos de los 5 municipios de la región a partir del 1º de enero del 2024.

La presidenta ejecutiva de la Cámara, Lillyam Mesa Arango, señaló que “*siempre ha sido un imperativo de nuestra región aportar a la construcción de un Aburrá Sur cada vez más sostenible desde lo ambiental, más competitivo desde lo económico y más justo y equitativo desde lo sociocultural, y es por ello que hoy queremos poner a disposición de los líderes públicos unas propuestas que, estamos seguros, nos van a ayudar a fortalecer y dinamizar unas apuestas empresariales y comerciales de clase mundial*”.

Consulta el Kit de la Competitividad Aburrá Sur en informesaburrasur.com

Anuncio

¡Hola, soy Lía!

La Asistente Empresarial del Aburrá Sur

¡Cuenta conmigo para encontrar las respuestas a tus necesidades empresariales!

Puedo ayudarte con:

- ▶ El valor de tu Matrícula.
- ▶ Compra de Certificados Mercantiles.
- ▶ Estado Actual de tu Matrícula.

- ▶ Estado de tus trámites.
- ▶ Respuesta a preguntas institucionales frecuentes.
- ▶ Recuperación y validación de trámites.

¡Ingresa ahora y pregúntale a Lía!

camaraaburrasur.com

A lo largo de 11 años (con una suspensión obligada en 2020 y 2021 por la pandemia) la Cámara de Comercio Aburrá Sur ha liderado la ejecución del Pacto Educación Empresa Estado, EEE, una iniciativa en la que ha invertido más de \$4.000 millones en pro de la consolidación de la cultura del emprendimiento en instituciones educativas públicas de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabana.

La iniciativa contempla un proceso de incentivo, promoción y desarrollo de las competencias emprendedoras, computacionales y de innovación, de los estudiantes de las entidades educativas del Aburrá Sur, haciendo énfasis en un liderazgo humano y transformacional.

Por el Pacto han pasado más de 45 rectores, 120 coordinadores, 515 docentes y más de 7.500 jóvenes sensibilizados de la básica primaria y secundaria.

Desde el 2013 hasta el 2023 se entregaron cerca de 13 mil libros físicos y 4.500 e-book de la serie "Somos Emprendedores", para la formación en emprendimiento, economía y finanzas desde edades tempranas (modalidad bibliobanco).

Además, se ejecutaron más de 1.300 horas de acompañamiento y se ha hecho un seguimiento a las Instituciones Educativas acompañadas en el proceso, con el fin de verificar impactos, mejoras y refuerzos en la implementación del modelo.



Con el apoyo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur Pacto EEE: Una revolución educativa para el emprendimiento del futuro



Cámara de Comercio Aburrá Sur ha invertido más de \$ 4.000 millones en el Programa. Hace 11 años opera en los 5 municipios del Aburrá Sur promoviendo el emprendimiento temprano. Rectores, coordinadores, docentes y estudiantes, los grandes beneficiarios.

¿Cómo se hace?

Esta iniciativa busca que cada institución, desde su Proyecto Educativo Institucional (PEI) y desde sus fortalezas pedagógicas y corporativas, incorpore una estrategia transformacional, clara e innovadora, para desarrollar en los niños, niñas y jóvenes, capacidades emprendedoras, empresariales y de investigación.

El Pacto Educación Empresa Estado -PEEE- propone una relación funcional y estratégica entre la Educación, el Sector Empresarial y el Estado, como triada esencial para la construcción de una vocación económica, competitiva, sostenible y dinámica.

Su ejecución se inscribe en las directrices y estrategias promovidas por las Leyes de Emprendimiento 1014 de enero 26 del 2006 y 2069 del 31

de diciembre del 2020 y la Ley de Emprendimiento social 2234 del 8 de julio de 2022.

Este esfuerzo programático busca impulsar la creación de valor económico y/o social y el crecimiento económico sostenible de la región y el país, incorporando en ese proceso la mentalidad y las herramientas estratégicas que propician la innovación.

Metodología STEAM

Es por ello que en los últimos dos años el programa incorporó a su estrategia emprendedora la metodología STEAM (Ciencias, Tecnologías, Ingenierías, Artes y Matemáticas).

STEAM es un enfoque que en los colegios ha ido revolucionando la forma en que se enseña y se aprende, ya que promueve la solución de problemas reales, aplicando aprendizajes de

la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, de forma integrada.

Su implementación genera un impacto sin precedentes en la educación, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades fundamentales, para enfrentar los desafíos del Siglo XXI y preparándolos para las demandas del mundo productivo actual y futuro.

Algunas de esas habilidades son: Pensamiento crítico, Creatividad e innovación y Trabajo colaborativo.

Estas habilidades son esenciales en el mundo laboral actual, donde el trabajo en equipo es fundamental.

Según la Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Lillyam Mesa Arango, con este modelo innovador queremos "inducir a que los sistemas educativos se acerquen al sector productivo, y con una mirada estratégica entiendan la verdadera realidad de los empresarios, ajusten sus esquemas académicos, transformen y modernicen su quehacer pedagógico y garanticen la formación de un capital humano que sea cada vez más competente, pertinente, talentoso y comprometido con el futuro económico de la región y el país".

Un pacto entre la educación, la empresa y el Estado



Según Informe Socioeconómico

Altas y bajas en la realidad social

Hallazgos por dinámica

Bienestar social

En el Aburrá Sur, la medición de suicidios al 2022, evidenció uno de los niveles más bajos en los últimos 4 años en la región, con 37 eventos por cada 100.000 habitantes.

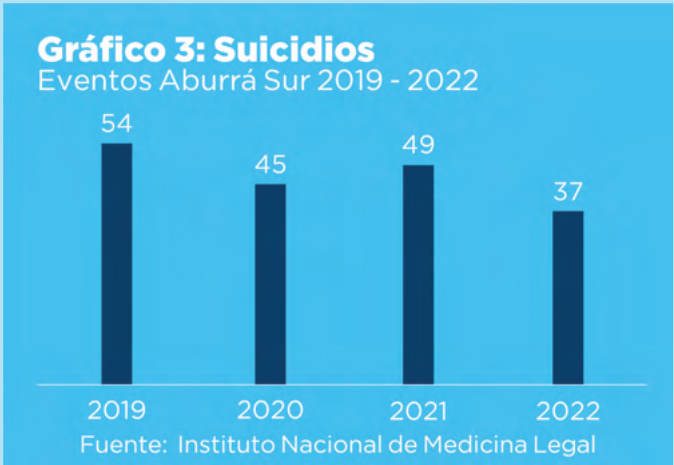


Tabla 3. Intrafamiliar por habitantes

Municipio
Caldas
Envigado
Itagüí
La Estrella
Sabaneta
Fuente: Medición

Un alentador descenso en el índice de suicidios, el aumento en los casos de violencia intrafamiliar, la persistente sensación de inseguridad debido especialmente al hurto en espacio público y el imparable licenciamiento de metros cuadrados para construcción de vivienda, son hechos que marcaron, al cierre del 2022, la realidad socioeconómica del Aburrá Sur.

A ello se suma el buen desempeño de los principales indicadores económicos de la región, particularmente en lo que se refiere a la densidad empresarial y la Tasa de Supervivencia de los emprendimientos del Aburrá Sur.

Así lo reveló el Cuarto Informe Socioeconómico y de Competitividad liderado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, el cual se centró este año en **4 Dinámicas (Poblacional y territorial, Bienestar social, Desarrollo económico, Dinámica y hábitat sostenible y Gubernamental), para un total de 121 indicadores evaluados.**

Según la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Lilliam Mesa Arango, “el Informe busca arrojar luz sobre la compleja trama económica y social que define a esta zona, explorando su tejido social, su desarrollo económico, sus dinámicas estructurales y los desafíos que enfrenta en su búsqueda de un futuro más próspero y equitativo”.

El Informe destaca que la competitividad regional no es un asunto meramente empresarial, y profundiza en el territorio y sus condiciones, para que las personas e instituciones que lo habitan posean mejores oportunidades de desarrollo.

Por ello, aspectos como la educación, la seguridad, el acceso a servicios públicos, el desarrollo urbanístico y la infraestructura para la conexión logística, son esenciales para la consolidación de empresas y apuestas productivas vocacionales locales y regionales.

Este nuevo ejercicio arrojó importantes señales de cambio y brechas a superar. Sin embargo, persiste también la necesidad de reforzar y fortalecer los sistemas de información municipales, los cuales evidencian aún serias falencias en calidad, oportunidad y homologabilidad para poder inferir, a partir de los datos, propuestas de cambio que contribuyan a la superación de flagelos como la pobreza, la inseguridad, el desempleo y la inequidad social.

La siguiente, es una breve síntesis de los principales hallazgos y recomendaciones del informe, el cual puede ser descargado de: informesaburrasur.com.

Lo que dicen los expertos

Educación

Consolidar una estrecha colaboración con el sector empresarial y la comunidad, a fin de identificar las habilidades y conocimientos requeridos para una educación más pertinente de cara a los desafíos del futuro del mundo del trabajo y el desarrollo de las empresas.

Es fundamental que las instituciones educativas adopten *enfoques innovadores que promuevan la participación de los estudiantes*; además para ello es crucial implementar programas de desarrollo profesional para los docentes.

Hay que trabajar en la **orientación vocacional** de los jóvenes de secundaria y ayudarles a descubrir sus habilidades y talentos más sobresalientes.

Desarrollo empresarial

El emprendimiento no puede ser visto exclusivamente como un medio para combatir el desempleo. **Debe ser una apuesta que se trabaje desde la cultura y la educación.**

La Visión de la Economía como dimensión del desarrollo debe ser clara en los modelos de planeación del ordenamiento

Desarrollo económico

La densidad empresarial dice mucho acerca de la dinámica económica territorial y el entorno de generación de negocios y transacciones comerciales. A mayor densidad empresarial, mayor desarrollo económico y mejor calidad de vida.

En promedio, en el Aburrá Sur existían, al corte del 2022, un promedio de **39 em-**

presas (personas naturales y sociedades) por cada 1.000 habitantes, cifra que connota la importancia geoeconómica que sigue teniendo el Aburrá Sur para Antioquia y para el país.

Medellín tiene un promedio de **43**, mientras que una ciudad como **Cartagena** puede ubicarse aproximadamente en **27** empresas por cada 1.000 habitantes.

Tabla 8. Densidad empresarial por 1000 habitantes. Aburrá Sur

Municipio	2019	2022
Caldas	28,6	
Envigado	41,2	
Itagüí	38,3	
La Estrella	30,7	
Sabaneta	48,6	
Fuente: Registro mercantil		

Hábitat sostenible

En el 2022, un ciudadano de Aburrá Sur consumía en promedio **135,8 litros de agua al día**, mientras que la meta propuesta a 2030 por la Organización Mundial de la Salud, OMS, es de 100 litros.

Ese mismo ciudadano del Aburrá Sur generó en 2022 un promedio de **0,77 kilogramos de residuos sólidos al día**, cifra alta si consideramos que en el 2019 este índice en Colombia se ubicaba en 0,63 kg/habitante-día.

Tabla 14. Consumo servicios públicos. Aburrá Sur, 2022

Municipio	Consumo Agua per-cápita lts/día	Consumo energía per-cápita (kw /día)
Caldas	93	3,48
Envigado	146	3,69
Itagüí	145	3,93
La Estrella	96	6,04
Sabaneta	199	6,21
Promedio	135,8	4,67
Fuente: Elaboración propia, con datos de EPM		

territorial. Las empresas se ven afectadas cuando las reglas no son claras y se afectan sus inversiones cuando se aprueban usos de suelo circundantes que no son compatibles con la actividad empresarial.

Afianzar las vocaciones productivas del Aburrá Sur. Debe existir una visión compartida de carácter regional y global de la economía productiva, Así se podrá guiar al empresariado hacia redes de valor, encadenamientos productivos y la reindustrialización de la economía local.

Infraestructura y movilidad

En lo urbano hay que **fortalecer los modelos micro-territoriales de ordenamiento**, avanzar en procesos alineados con las Directrices Metropolitanas de Ordenamiento Territorial

En lo rural es prioritaria la **planificación de las infraestructuras y capacidades reales de carga de los territorios.** El proceso de parcelación y expansión urbana en la cuenca alta del Río Medellín está llevando a una alta presión hidro-

ecológica. Es fundamental **estimar los impactos en el fortalecimiento de la infraestructura y las funcionalidades que se derivan de los proyectos viales 4G en la Zona Sur del Valle de Aburrá.**

La **Plataforma logística en Caldas** es una obra que genera incertidumbre, es necesario un ordenamiento y actualización de la estrategia a desarrollar.

Finanzas públicas
Se debe de avanzar en la **implementación del Modelo de gobierno abierto** a un nivel en el cual sea fácil

Informe Socioeconómico y de Competitividad 2022

Socioeconómica del Aburrá Sur

Víctimas violencia Intrafamiliar 2022 por cada 100 mil habitantes - Aburrá Sur

Municipio	Tasa víctimas
Caldas	90,65
Envigado	73,65
Itagüí	111,66
La Estrella	102,71
Sabaneta	89,26

Fuente: Instituto Nacional de Medicina Legal Cálculos propios

En el 2022 los casos de Violencia Intrafamiliar crecieron en el Aburrá Sur en un 11,8% con respecto al 2021. Se reportaron un total de **1.954 denuncias al cierre del 2022**.

La mayor Tasa de Víctimas de Violencia Intrafamiliar, se encuentra en Itagüí con 111,66 víctimas por cada 100.000 habitantes.

La menor tasa, correspondió en 2022 a **Envigado**,

situándose en el promedio de **73,65 víctimas por cada 100.000 habitantes**.

Los mayores incrementos y denuncias específicas, tienen que ver con casos de **violencia en pareja (440)**, los cuales se incrementaron en el 16% con respecto al 2021 y la **violencia de pareja contra la mujer (357)**, con un incremento del 15%.

En cuanto a la **seguridad del entorno**, el número

de denuncias ciudadanas en el Aburrá Sur se incrementó, al pasar de 17.110 en el 2021 a 20.811 denuncias en 2022.

Lo anterior demuestra, en alguna medida, el crecimiento de la **sensación de inseguridad**, a lo cual se suma un **mayor número de personas acudiendo al sistema para tramitar denuncias**.

Ahora bien, mientras que en la vigencia del 2022 los

hurtos disminuyeron en general en el Aburrá Sur, la modalidad de **hurtos a personas en espacio público** sigue siendo representativa y es la que más se reporta ante las autoridades (2.844 en el 2021, con un leve descenso a 2.825 en la vigencia del 2022).

La modalidad que va al alza, es la de hurto a vehículos, el cual pasó de **125 en el 2021 a 148 en el 2022**.

Supervivencia empresarial. Valores por cada 10 unidades productivas - 2019 - 2022

Año	2020	2021	2022
Caldas	26,6	29,2	29,7
Envigado	36,7	41,1	41,3
Itagüí	34,9	37,1	38,7
La Estrella	28,5	32,3	33,6
Sabaneta	43,5	49,9	51,6

Fuente: Registro mercantil, 2022. Elaboración propia

El reto sigue siendo también la **Tasa de Supervivencia Empresarial**. Al corte de 2022, de cada 10 unidades productivas que se crean en el **Aburrá Sur, 46.5 sobreviven los primeros 5 años**; mientras que el promedio nacional ronda el 33.5%.

Para poder avanzar en la mejora de este importante indicador el Informe sugiere revisar y ajustar las condiciones de los emprendimientos y los retos asociados a la sostenibilidad y crecimiento empresarial durante esos primeros 5 años, esencialmente asuntos relacionados con el **acceso a mercados y viabilidad comercial**.

Tabla 9. Supervivencia empresarial Aburrá Sur, 2021 - 2022

Municipio	2021	2022
Caldas	45,18	52,9
Envigado	50,37	52,08
Itagüí	47,89	51,86
La Estrella	52,43	52,16
Sabaneta	25,89	23,5
Promedio	44,35	46,5

Fuente: Registro mercantil, 2022.

Residuos sólidos

Municipio	Producción de residuos sólidos per-cápita (Kg/día)
Caldas	0,57
Envigado	0,68
Itagüí	0,84
La Estrella	0,91
Sabaneta	0,87
Promedio	0,774

Fuente: Empresas de Aseo Enviaseo e Interaseo

Entretanto, **entre 2021 y 2022 en el Aburrá Sur se incrementó el Número de Metros Cuadrados aprobados para construcción de vivienda en un 37%**.

Salvo, Envigado y Sabaneta, el resto de municipios creció a niveles superiores a los vistos en 2019, previo a la pandemia por el Covid-19.

De 2019 a 2022, se han aprobado en el Aburrá Sur alrededor de **3 millones de metros cuadrados** para construcción de vivienda (nueva y remodelaciones).

Sólo en 2022, en los cinco municipios **iniciaron construcción legal, según el DANE, 11.165 nuevas viviendas, un 21,6% más que en el 2021**, reconociendo una importante reactivación del sector constructor.

Tabla 11. Áreas licencias de construcción aprobadas para vivienda mt2. 2021 - 2022

Municipio	2021	2022
Caldas	32.412	62.587
Envigado	359.515	258.388
Itagüí	154.306	412.253
La Estrella	30.845	90.451
Sabaneta	194.285	231.601
Promedio	771.363	1.055.280

Fuente: Dane, elaboración propia.

cruzar información y se facilite la gestión ordenada del territorio, así como la atracción de inversión y de cooperación internacional.

Los municipios deben fortalecer su capacidad humana, para **gestionar recursos provenientes, tanto de participaciones, de regalías como de cooperación internacional**.

La **actualización del marco fiscal** es otro de los aspectos fundamentales sobre el cual los municipios deben prestar atención.

Gubernamental

Los cinco municipios del Aburrá Sur reportaron ingresos de recaudo tributario por valor de **\$1,03 billones para el año 2022, un incremento** con respecto al año inmediatamente anterior **del 25%** en promedio.

En cuanto a la composición de los ingresos, Caldas representa el Municipio con mayor dependencia de recursos externos. Solo el 38% de su

ejecución es financiada por recursos propios.

El Municipio de Itagüí por su parte, muestra la mayor cantidad de recursos por Sistema General de Participación, con un 17% de participación con respecto a los ingresos totales.

Los Municipios de Sabaneta y Envigado presentan el mayor nivel de autofinanciación en el Aburrá Sur con el 73% y 62%, respectivamente.

Tabla 16. Presupuesto final municipios Aburrá Sur, 2021 - 2022

Municipio	2021	2022	Variación (%)
Caldas	\$31.202.857	\$37.107.002	19%
Envigado	\$281.664.838	\$339.590.368	21%
Itagüí	\$294.495.002	\$372.768.969	27%
La Estrella	\$69.134.518	\$91.305.204	32%
Sabaneta	\$147.628.561	\$192.361.723	30%
Total	\$824.125.776	\$1.033.133.266	25%

Fuente: Cálculos propios. Contaduría General de la Nación (CGN)

Con el liderazgo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur

Aburrá Sur lidera su Agenda Maestra de Turismo



Implementar acciones que permitan construir destinos responsables, seguros, sostenibles y competitivos, y que generen valor desde la innovación y la gobernanza, construyendo territorio y comunidad en el marco de una Antioquia bio-diversa y multicultural, es el gran propósito estratégico de región que hoy lidera la Cámara de Comercio Aburrá Sur en torno a la consolidación de la Agenda Maestra de Turismo.

Así lo confirmó la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Lillyam Mesa Arango, al resaltar los grandes avances que viene reportando la agenda en la identificación y diseño de rutas y productos turísticos

para los 5 municipios que integran esta región metropolitana.

“Han sido más de 20 años de incansable lucha para sensibilizar, orientar y consolidar una propuesta que permita visibilizar que la región tiene unas capacidades y potencialidades culturales, ecológicas y gastronómicas, que articuladas en rutas turísticas le pueden garantizar al Aburrá Sur un puesto singular en la oferta turística de Antioquia y el país”, aclaró la alta directiva.

La agenda, que tiene como espejo el Plan Maestro de Panamá y, más recientemente, el Modelo de Pueblos Mágicos de México, busca resolver y articular los factores claves para la

consolidación de un destino turístico rentable y competitivo en los municipios del Aburrá Sur.

Esto incluye identificar las características a resaltar en la región, concertar y definir el enfoque o perfil del destino turístico regional, consolidar una gobernanza sectorial, diseñar una estrategia de promo-comercialización e instalar las rutas turísticas del Aburrá Sur en el Mapa de Destinos Turísticos de Antioquia y el país.

“

La agenda se aleja de los inventarios turísticos tradicionales

”

Construcción estratégica

La agenda, se aleja de los diagnósticos e inventarios turísticos tradicionales; ayudará a incrementar la competitividad turística del Aburrá Sur; definirá una oferta concreta de productos turísticos que permitan diferenciar el destino, para capturar nuevos turistas; y permitirá un salto de calidad al sector turístico local y regional.

Esta apuesta estratégica cuenta hoy con el acompañamiento técnico de la Red de Corporaciones Turísticas de Antioquia y se fundamenta en una Matriz de Gestión Estratégica que incluye 3 momentos, 4 pilares y 32 variables.

El momento 1 (14 variables) se enfoca en preparar el territorio para un turismo sostenible y responsable al 2030, con base en los pilares de Gestión sostenible del destino turístico local y Gestión de la oferta turística.

Por su parte, el momento 2 (9 variables) destaca el turismo competitivo, seguro y responsable, con base en el pilar Gestión del ecosistema empresarial turístico local responsable y seguro.

Y finalmente, el momento 3 (9 variables) se centra en el propósito de un destino de clase internacional, con base en el pilar Gestión promoción, difusión y comercialización producto y destino turístico local.

Concertación regional

A la fecha la gestión de la Cámara de Comercio Aburrá Sur ha permitido avanzar en la revisión, concertación y ajuste de los avances en el proceso turístico con los líderes de turismo local en cada uno de los municipios del Aburrá Sur.

Hoy se cuenta con una visión actualizada del Mapa de condiciones turísticas de la Zona Sur al 2023 y se avanza en la construcción de una Agenda de trabajo colaborativo interinstitucional al 2030 en términos de acompañamiento, mantenimiento y seguimiento a los procesos turísticos con las futuras administraciones de los 5 municipios del Aburrá Sur.

Al cierre del 2023, es importante destacar que todos estos esfuerzos han permitido incorporar la Agenda Aburrá Sur en las estrategias de promoción turística del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y la Gobernación de Antioquia.

La realización de varias visitas a potenciales productos y rutas turísticas regionales con la Gobernación de Antioquia y la ejecución de un Fam-Trip con líderes institucionales de la región y operadores de productos turísticos de Antioquia, ambas iniciativas lideradas por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, así lo demuestran.

Con miras a fortalecer el proceso, la Cámara ya cuenta con una valoración actualizada de los ecosistemas turísticos de los 5 municipios en los componentes de sostenibilidad y competitividad, al igual que con un inventario de acciones de corto, mediano y largo plazo, que se esperan vincular a los próximos Planes de Desarrollo del Aburrá Sur y de Antioquia.

Anuncio

¡Apreciado empresario del Aburrá Sur!

Si eres beneficiario de la Ley 1780 de 2016, recuerda

Si eres comerciante, (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Emprendimiento Juvenil (Ley 1780 de 2016), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado** por derechos de matrícula o renovación según el caso.

Para este trámite, solo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Este trámite de devolución se hará efectivo aproximadamente dentro de los 8 días hábiles siguientes a la solicitud



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

En las primeras 5 posiciones del **Índice Departamental de Competitividad 2023** recientemente publicado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario, figuraron nuevamente, en su orden, **la ciudad de Bogotá D.C. y los departamentos de Antioquia, Atlántico, Risaralda y Valle del Cauca.**

Al contrastar los resultados con el recálculo del año 2022, las 10 primeras posiciones del ranking general no presentaron cambios en su ordenación.

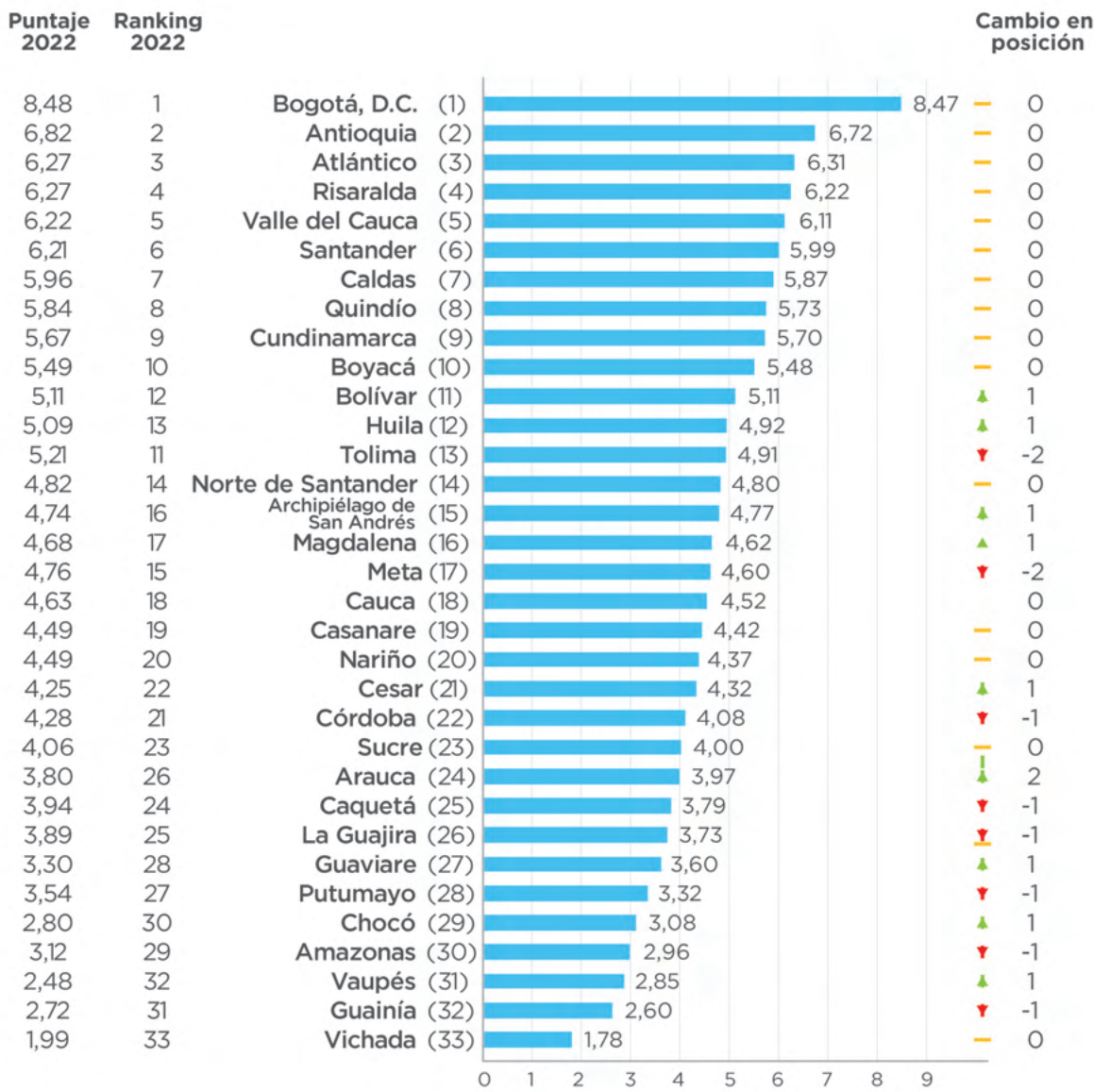
Uno de los resultados más importantes de la medición es el deterioro observado del desempeño competitivo en una buena parte de los departamentos.

En términos generales, se registra un crecimiento en la diferencia en puntaje entre el mejor (Bogotá) y el peor de la medición (Vichada), y no solo esto, sino que 20 de los 33 territorios evaluados registraron una caída en la puntuación, en comparación al recálculo del año pasado.

En términos de pilares, las brechas más significativas entre los departamentos se presentaron en adopción TIC, sistema financiero, sofisticación y diversificación e innovación, en los cuales la diferencia en puntaje entre el mejor y el peor resultó superior a 9,0, en una escala entre 0 y 10.

En particular, se encuentra que el desempeño relativo de los departamentos resultó bastante heterogéneo en indicadores como **ancho de banda de internet fijo, inclusión financiera, diversificación de la canasta exportadora e Investigadores per cápita.**

Bogotá, Antioquia, Atlántico, Risaralda y Valle del Cauca “Punteros” en la competitividad regional 2023



El ranking

Bogotá D.C. es primero en el escalafón, al liderar 10 de los 13 pilares que conforman la medición. La capital mantuvo su puntaje frente al recálculo de 2022 (8,47 sobre 10).

En segundo lugar, se ubica Antioquia, con una puntuación de 6,72, reduciendo su puntaje en 0,1 puntos frente al año anterior.

En el tercer lugar de la clasificación se encuentra Atlántico, el cual logró un puntaje de 6,31. La cuarta posición es ocupada por Risaralda, manteniendo su puntaje en 6,22.

Y, por último, cerrando el top cinco se encuentra el departamento de Valle del Cauca, que redujo en 0,1 su puntaje general,

quedando en 6,11 sobre 10.

Aparte, las últimas posiciones de la medición del IDC 2023 son ocupadas por Chocó (puesto 29 y puntaje 3,08), Amazonas (puesto 30 y puntaje 2,96), Vaupés (puesto 31 y puntaje 2,85), Guainía (puesto 32 y puntaje 2,60) y, finalmente, Vichada, en el último lugar con un puntaje de 1,78.

En el escalafón general se presentaron notables ascensos, como es el caso de Arauca, que descontó dos posiciones frente al recálculo de 2022.

Así mismo, los departamentos de Bolívar, Huila, San Andrés, Magdalena, Cesar, Guaviare, Chocó y Vaupés avanzaron una posición.

Por otro lado, ocho departamentos registraron una caída en su posición. En el caso de Tolima y Meta, perdieron dos posiciones cada uno, mientras que Córdoba, Caquetá, La Guajira, Putumayo, Amazonas, y Guainía descendieron un puesto.

Esta versión del IDC es particularmente importante en la coyuntura política y económica actual, pues sus resultados ilustran de alguna manera la gestión de los gobiernos regionales salientes y ofrece una línea base para las administraciones locales entrantes, siendo esta una herramienta de diagnóstico útil para trazar las metas y objetivos de sus planes de desarrollo.

Los retos de Antioquia

En el caso de Antioquia el IDC 2023 **valoró en su nueva medición el desempeño del departamento en los pilares de tamaño del mercado, sistema financiero, innovación y educación superior y formación para el trabajo, pero advirtió la necesidad de mejorar en términos de sostenibilidad ambiental y educación básica y media.**

Mientras en sostenibilidad ambiental ocupó la casilla 17 en el país y retrocedió 4 puestos versus el 2022, en educación básica y media bajó 3 y terminó en la posición 14.

El Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario apuntaron que Antioquia debe trabajar en las áreas protegidas, la generación de emisiones de CO2 en fuentes fijas y la inversión en servicios ambientales, entre otros.

Así mismo, recomendaron poner la lupa sobre la deserción escolar en educación básica y media, la proporción entre estudiantes y docentes y el número de profesores de colegios oficiales con posgrado.

A pesar de las tareas pendientes, Antioquia tuvo un desempeño sobresaliente en varios ítems. Por ejemplo, es el mejor en el país en el **Tamaño del mercado externo**, destacando por su vocación exportadora principalmente.

En general el ambiente para los negocios en territorio paisa está entre los más destacados y en el IDC 2023 se valora positivamente la participación de las medianas y grandes empresas en este ecosistema, el desempeño del mercado laboral, la cobertura de seguros y la profundización financiera.

Al final de cuentas, todo esto repercutirá en que el departamento registre un mayor crecimiento de su Producto Interno Bruto (PIB) este año frente al resto del país.

Datos proyectados por algunos expertos en el departamento, estiman que mientras la economía regional de Antioquia se expandiría al 2% en el presente año, impulsada por el comercio y la industria, el país sólo lo hará en el 1%.

Según el Índice de Competitividad de Ciudades, ICC, 2023

El Valle de Aburrá, gran jugador competitivo del país

Bogotá sigue siendo la ciudad más competitiva del país, al ocupar el primer lugar en 7 de los 13 pilares que conforman al Índice de Competitividad de Ciudades 2023, con un puntaje de 7.96.

Por su parte, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá continuó en el segundo lugar (7.16), gracias a sus buenos resultados en la mayoría de los pilares, especialmente en el de infraestructura y equipamiento, donde ocupó el primer lugar.

Llama la atención que la ciudad de Tunja (6.47) desbancó a Cali (6.42) en la tercera posición del ICC de 2023.

De acuerdo con el Consejo Privado de Competitividad, CPC, y la Universidad del Rosario, “después de Bogotá D.C., la capital boyacense es la ciudad que lidera más pilares (educación superior y formación para el trabajo y sistema financiero)”.

Instituciones, infraestructura y equipamiento, adopción TIC, sostenibilidad ambiental, salud, educación básica y media, educación superior y formación para el trabajo, entorno para los negocios, mercado laboral, sistema financiero, tamaño del mercado, sofisticación y diversificación e innovación son los 13 pilares del Índice

de Competitividad de Ciudades (ICC).

“La edición del ICC 2023 incluyó 106 indicadores, conformados a partir de datos duros, no de percepción. Por lo tanto, constituye una herramienta de diagnóstico riguroso de la situación de las ciudades”, asegura el consejo.

“

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá continuó en el segundo lugar



Otros resultados

Cabe destacar que Cartagena subió tres posiciones en el Índice de Competitividad de Ciudades 2023; el Área Metropolitana de Manizales y las ciudades de Yopal y Quibdó avanzaron dos puestos, mientras que Valledupar, Arauca y Mitú ascendieron una posición.

Por otro lado, las ciudades de Pasto, Montería y Riohacha bajaron dos lugares cada una, mientras que las áreas metropolitanas de Cali, Barranquilla, Pereira y las ciudades de Ibagué, San Andrés, Mocoa e Inírida descendieron en un puesto.

Finalmente, las últimas posiciones de la medición las ocuparon: San José del Guaviare (puesto 28), Leticia (puesto 29), Puerto Carreño (puesto 30), Mitú (puesto 31) e Inírida (puesto 32).

Esta versión del ICC es particularmente importante en la coyuntura política y económica actual, toda vez que sus resultados ilustran de alguna manera la gestión de los gobiernos regionales y locales salientes y ofrece una línea de base para las administraciones electas y una caja de herramientas para la formulación efectiva de sus planes de desarrollo.

Con Premio a la Innovación Empresarial 2023

Aburrá Sur premió empresas Innovadoras

Teana S.A.S, Alsec Alimentos Secos S.A.S y Bioingred Tech S.A.S fueron las 3 empresas de la región que fueron premiadas por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, el pasado 3 de noviembre, con el **Premio a la Innovación Aburrá Sur 2023, en las categorías de Producto o Servicio, Proceso y Comercialización, respectivamente.**

De las 35 mipymes que postularon sus iniciativas en innovación para el Premio de Innovación Aburrá Sur 2023, 3 fueron finalmente reconocidas, respectivamente, con las categorías de:

Categoría Producto o Servicio: Teana S.A.S, con sede en Envigado, fue reconocida por un sistema innovador que condujo al exitoso lan-

zamiento de un nuevo producto que, además de contar con indicadores cuantitativos de éxito, destaca por su carácter disruptivo, marcando el camino para futuras innovaciones. Su invención cuenta hoy con patente en Estados Unidos y Colombia.

Categoría Proceso: Alsec Alimentos Secos S.A.S, con sede en La

“

De las 35 mipymes que postularon sus iniciativas en innovación, 3 fueron reconocidas

Estrella, se destacó por su cultura innovadora, inversión en ciencia, tecnología y desarrollo, al igual que por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto la ha posicionado entre las 5 empresas más innovadoras de Colombia.

Categoría Comercialización: Bioingred Tech S.A.S, con sede en Itagüí, fue reconocida por el desarrollo de nuevos esquemas de comercialización para sus productos y servicios, destacándose en la industria gracias a su portafolio de ingredientes innovadores que integran naturaleza, ciencia y tecnología.



Por iniciativa de Biointropic y la Cámara de Comercio Aburrá Sur

Nace la alianza nacional BiO IN



Aunar esfuerzos para adelantar actividades conjuntas de interés institucional y empresarial que impulsen el sector de ingredientes naturales para cosméticos y alimentos, a nivel nacional e internacional, es el propósito de la naciente Alianza Nacional BiO IN, promovida por la Cámara de Comercio Aburrá Sur y la Corporación Biointropic.

A esta iniciativa se han sumado formalmente las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cali, San José del Guaviare y Putumayo.

Esta sumatoria de capacidades permitirá fortalecer la institucionalidad y la gobernanza del sector de Ingredientes naturales para las industrias nacionales de cosmética y alimentos, así como consolidar las cadenas de valor para las empresas productoras, transformadoras y anclas adscritas a dichos sectores.

La alianza Bio In permitirá, igualmente, transferir conocimientos con el apoyo de actores locales e internacionales y estructurar un portafolio estratégico de empresas de ingredientes naturales de clase mundial.

Valor agregado

El conjunto de entidades camerales, con el apoyo de Biointropic, podrá con esta estrategia ampliar sus capacidades para gestionar proyectos y recursos de cooperación nacional e internacional, realizar eventos técnico-comerciales, articular actores claves del ecosistema bio y liderar acciones de relacionamiento con el Global Cosmetics Cluster y otras redes internacionales que ya tienen puestos sus ojos en esta iniciativa.

Desde el punto de vista de políticas públicas, esta unión de capacidades interinstitucionales ayudará a alinear intereses comunes entre la economía popular, los encadenamientos de la reindustrialización territorial del país con énfasis en economías campesinas, la sofisticación e internacionalización del sector bio colombiano y garantizar un enfoque de sostenibilidad económica.

La alianza tiene previsto impulsar unos encadenamientos sostenibles en los sectores de Cosméticos y Alimentos, aprovechando los recursos de biodiversidad y biomasa que son susceptibles de transformar y comercializar entre empresas y el consumidor final.

Impactos y oportunidades

La idea es que la capacidad de la alianza incida en las diferentes etapas de transformación de los recursos básicos: a nivel primario, planes de manejo, producción, cosecha y poscosecha; secundario, producción de ingredientes naturales y bioactivos; y terciario, elaboración de productos alimenticios y cosméticos.

El mercado mundial de ingredientes orgánicos y del cuidado personal estima que las ventas del sector ascenderán en el 2027 a US\$12.4 billones, mientras que el de cosmecéuticos se proyecta con un promedio de US\$96.2 billones en ventas.

En igual sentido, se prevé que el mercado de ingredientes para alimentos consolidará ventas por US\$475.4 billones al 2031, y el de ingredientes funcionales para alimentos por valor de US\$161 billones.

Todos ellos representan hoy una gran oportunidad para la alianza BiO IN en los segmentos de aceites esenciales, aceites vegetales, extractos botánicos, colorantes naturales e ingredientes bioactivos.

Hoja de ruta

Según la directora de Biointropic, Claudia Betancur Giraldo, las primeras acciones de la alianza BiO IN se centrará en vincular y diagnosticar empresas en 4 regiones de Colombia y desarrollar un Plan de Acción y Servicios de los aliados para fortalecerlas.

La agenda incluye la creación y consolidación de un Portafolio de Empresas IN e instalarlo en el Portal mundobiotec.com, y realizar un evento de relacionamiento para un promedio de 30 empresas IN en los sectores de Cosméticos y Alimentos.

Este último deberá garantizar una muestra entre 30 y 50 ingredientes y productos originarios de las 30 empresas, de las 4 regiones camerales, la cual estará acompañada de una jornada académica y una rueda de conexiones.

La presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Lillyam Mesa Arango, resaltó este esfuerzo y adelantó que *“la Cámara ya está acompañando cerca de 30 empresas con hoja de ruta decididas a ofrecer nuevos productos bioeconómicos y a pasar de los insumos químicos a los insumos naturales. Esa es nuestra nueva apuesta estratégica para impulsar una industria más limpia, bioeconómica y amigable en el Aburrá Sur”*.

Esta alianza tiene previsto impulsar unos encadenamientos sostenibles en los sectores de Cosméticos y Alimentos

Anuncio

Apreciado Empresario del Aburrá Sur

Beneficiario de la Ley 1429 de 2010
¡Recuerda...!

Si eres comerciante (persona natural o jurídica) beneficiario de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010), **aún puedes reclamar lo correspondiente a lo pagado por derechos de matrícula o renovación según el caso.**

Para realizar el trámite, sólo debes acercarte a alguna de nuestras sedes y diligenciar la respectiva Solicitud de devolución, adjuntando una fotocopia del documento de identidad y certificación bancaria a nombre de quien solicita la devolución.

Mayor información en nuestra línea única 604 444 2344 Ext. 1510



Reconocimiento de la Cámara a alcaldes salientes del Aburrá Sur

¡Gracias por cumplirle al Aburrá Sur!

Con el fin de exaltar su destacado desempeño frente a la pandemia del Covid 19, la recuperación económica de sus municipios y la eficiente y exitosa ejecución de su Plan de Desarrollo, la Cámara de Comercio Aburrá Sur realizó un acto especial de reconocimiento a los alcaldes de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

La ceremonia se llevó a cabo el 15 de noviembre en el Auditorio Principal del Centro de Convenciones Aburrá Sur, del Municipio de Itagüí.

La Cámara considera que el positivo balance de los

alcaldes de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta que culminan su labor al cierre del presente año 2023 es el reflejo de las alianzas, estrategias y esfuerzos con los que sus 5 mandatarios locales y sus equipos de gobierno afrontaron los grandes hechos históricos que sacudieron al país y al mundo.

Según la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Lillyam Mesa Arango, *“además de la incertidumbre que hoy deambula por todos los rincones de Colombia, por cuenta de la aún no resuelta discusión de grandes proyectos reformistas*

en salud, pensiones, laboral, transición energética y paz total, ustedes culminan unos mandatos sobrepasando barreras impensables y dejando un legado muy alto para sus sucesores en la gobernanza local y regional”.

Agregó que a través de políticas innovadoras, proyectos de desarrollo sostenible y un enfoque centrado en las personas, los alcaldes del Aburrá Sur culminarán un cuatrienio en el que lograron mejoras significativas y trascendentes en áreas claves como la educación, la salud, la infraestructura y la seguridad.



De izquierda a derecha, Mauricio Cano Carmona (alcalde de Caldas), Braulio Alonso Espinoza Márquez (alcalde de Envigado), José Fernando Escobar Estrada (alcalde de Itagüí), Juan Carlos Pérez Osorio (Secretario de Hacienda La Estrella) y Santiago Montoya (alcalde de Sabaneta).

Con apoyo de la Cámara Jóvenes CreaTivos, una iniciativa que impacta



Con el fin de impulsar la educación, el trabajo y el emprendimiento en jóvenes en condición de vulnerabilidad, Sofka Technologies, compañía colombiana de soluciones

en transformación digital, y la Fundación ROFÉ, entidad sin ánimo de lucro cuya misión yace en combatir la pobreza y la desigualdad, lanzaron este año una nueva cohorte,

con 120 jóvenes, para que ingresen exitosamente al mundo de la industria del software en Colombia.

Este programa innovador tenía como objetivo en este 2023 capacitar a 60 jóvenes de Medellín y 60 de los municipios de Envigado y Sabaneta, proporcionándoles habilidades esenciales en el mundo digital.

La agenda de entrenamiento inició en febrero del presente año y culminó el pasado 25 de noviembre con una **Jornada de Integración** que incluyó una **Muestra de Proyectos Creativos** generados por los jóvenes beneficiarios, demostrando así la aplicación práctica y efectiva de sus habilidades recién adquiridas.

El programa sigue demostrando que la inversión en la educación y formación de la juventud no solo enriquece sus vidas individuales, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad en su conjunto.

|Top 10 de Competitividad

La Cámara destacó que a lo largo de la difícil crisis sanitaria del Covid 19, desde el 25 de marzo del 2020 hasta el 1º de julio del 2022, los 5 alcaldes del Aburrá Sur mostraron un desempeño sobresaliente en el manejo de la pandemia.

Gracias a ello las comunidades de la región y su capital económico lograron resistir el embate del virus y superar este trance con un balance socioeconómico digno de resaltar.

Igualmente, pese a las múltiples medidas de confinamiento y aislamiento, los conflictos de orden público a nivel nacional e internacional y las crisis económicas que incidieron en las agendas públicas locales del Aburrá Sur, los 5 mandatarios regionales nunca bajaron la guardia y siguieron adelante con la agenda original de sus Planes de Desarrollo, logrando unos altos niveles de ejecución y cumplimiento.

No en vano, en la última medición del Índice Municipal de Competitividad de Antioquia, los 5 municipios del Sur del Valle de Aburrá figuraron entre los

10 primeros lugares, con un destacado desempeño en los pilares de salud, educación, instituciones, infraestructura y clima de negocios.

Desde la Cámara, estos resultados se validan con la prueba ácida del desempeño económico regional entre 2019 y 2022.

Pese al impacto del Covid, el emprendimiento empresarial en el Aburrá Sur no paró de crecer en estos años, mientras que los índices de mortalidad se mantuvieron dentro de los promedios históricos.

Cabe destacar que, con corte al 2022, la medición de la Tasa de Supervivencia Empresarial arroja que en el Aburrá Sur sobreviven 5.3 empresas de cada 10 que nacieron en los últimos 5 años, mientras que el promedio nacional es 3 de cada 10 en el mismo lapso.

Gracias al esfuerzo y tenacidad de los 5 alcaldes del Aburrá Sur, *“estamos seguros que la historia sabrá ser justa con sus ejecutorias y con sus resultados”*, concluyó la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

|Antecedentes

La Fundación ROFÉ - Toca una Vida, es una organización sin ánimo de lucro cuya misión es trabajar por el desarrollo sostenible de Colombia al impulsar iniciativas y emprendimientos con alto impacto social.

Desde sus inicios en 2019, el **Programa Jóvenes CreaTivos** viene apoyando a jóvenes de los grados décimo y once, a través de una capacitación continua, fortaleciendo diferentes habilidades necesarias para enfrentar con conocimientos y aprendizajes el mundo laboral.

Además, cualifica en ellos destrezas que les ayudan a tener oportunidades para la vida y lograr sus objetivos personales, en un entorno social cada vez más complejo, con altas necesidades y exigencias, en el que el desa-

rollo de software se ha convertido en una herramienta esencial para alcanzar sus metas.

Cabe resaltar que, en 2018, el *Banco Económico Mundial* expresó en su reporte Futuro de los trabajos, que entre las principales claves para el crecimiento económico de Latinoamérica y el Caribe figura el desarrollo de aplicaciones y análisis de software.

El programa integra el conocimiento y la formación en 3 áreas particulares: **Habilidades esenciales** (liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos y comunicación), **Habilidades emprendedoras** (ideación, validación y expansión del proyecto de negocio) y **Formación en desarrollo de software** (preparación orientada a las principales tendencias de la 4.0, con una capacitación enfocada en programación).

Cámara de Comercio Aburrá Sur renovó su sello de calidad

El pasado mes de septiembre, la Cámara de Comercio Aburrá Sur renovó exitosamente, por un nuevo período de tres años, su certificación de calidad bajo los estándares de la Norma ISO 9001 del 2015.

Al cierre del 2023 la Cámara suma ya 21 años de certificación ininterrumpida de su Certificación ISO, la cual abarca los tres (3) servicios registrales (Registro Público Mercantil, Único, Nacional de Proponentes y de Entidades Sin Ánimo de Lucro), así como los servicios de Gestión de la capacitación y Asesoría e información del Área de Servicios Empresariales de la Cámara.

La presidenta ejecutiva de la Cámara, Lillyam Mesa Arango, destacó que “este esfuerzo no tiene otro propósito que fortalecer su confianza en nuestra entidad y mantener la credibilidad y el respeto que nos he-

mos ganado durante estas más de 3 décadas entre nuestros empresarios y comerciantes”.

La Cámara de Comercio Aburrá Sur se rige hoy bajo una Política de Calidad, la cual señala que “Somos una entidad gremial comprometida con el mejoramiento continuo de las responsabilidades registrales que le han sido delegadas por el Estado Colombiano y en la ejecución de los proyectos estratégicos que lidera a favor del desarrollo regional, a través del manejo adecuado de los recursos institucionales y con la calidad y la oportunidad que demandan nuestros usuarios”.

En esta Política se contemplan aspectos como la mejora continua, el manejo adecuado de los recursos, la Calidad y la oportunidad que demandan nuestros usuarios.



icontec

Hechos destacables

Entre los resultados, el ente certificador destacó algunos hechos significativos como la puesta en operación de la nueva Sede Institucional de la Cámara en Sabaneta, con su foco transformador a través del Hub de Innovación en convenio con el Sena. Se resaltó, igualmente, el avance de la Cámara en el proceso de adopción tecnológica, incluyendo los inicios en la implementación de herramientas robóticas, y la adecuación de los sistemas para la operación de los procesos, los cuales facilitan la gestión y potencializa la eficiencia y productividad en las

actividades operativas y administrativas, así como en la prestación de los servicios.

La auditoría destacó también la excelente metodología para el agendamiento de citas para las asesorías a empresarios y usuarios, con la aplicación, desde la Página Web y otros canales de comunicación.

Todo ello agiliza hoy el servicio registral y empresarial, asegura la atención oportuna, y optimiza la reserva apropiada de tiempos por parte de los asesores.

La atención al cliente, reconociendo su cambio de hábitos y sus nuevas preferencias, a través de medios digitales, le permite hoy a la Cámara ser mucho más efectiva en sus servicios e incrementar su capacidad de respuesta frente al mercado.

En el fortalecimiento empresarial, la Cámara también se destaca hoy no sólo por la diversidad en su oferta formativa, sino también por el alto nivel de cobertura con propuestas de acompañamiento altamente atractivas y con una acogida muy representativa entre los diferentes segmentos sectoriales de la economía regional.

Lo anterior es el resultado del compromiso de la Cámara en torno a la mejora continua, la competitividad y la eficiencia operativa, con el fin de satisfacer las necesidades de sus usuarios, brindándoles una experiencia de servicio cercana, oportuna y de calidad.

Nuestro reto, concluyó la Presidenta Ejecutiva de la entidad, es poder servirles cada día mejor a nuestros matriculados y afiliados, “un propósito en el que seguiremos trabajando incansablemente y con profunda convicción”.

Anuncio

¿Tienes una PQRSF?

Peticiones
Quejas
Reclamos
Sugerencias
Felicitaciones

¡No dudes en hacérsela saber!

Presenta tus PQRSF a través de:

Línea única 604 444 2344 Ext. 1340
camaraaburrasur.com
controlorganizacional@ccas.org.co

Tenemos **buzones de PQRSF** ubicados en nuestras sedes de Itagüí, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Un total de 13 empresas de servicios digitales y tecnología que hacen parte del Programa Exportech, participaron exitosamente, con el apoyo de las Cámaras de Comercio Aburrá Sur, Medellín y Oriente Antioqueño, en una inmersión exploratoria con grandes referentes del Sector de las Tecnologías de la Información, TI, en Ciudad de México.

El Aburrá Sur estuvo representada por las empresas Erco Energía S.A.S - Aplicación Móvil para Ahorro de Energía (Sabaneta), Affa Ventures S.A.S - Plataforma Financiera para Emprendedores y Comerciantes (Sabaneta), KV Marketing Labor Creativa - Servicios de Marketing Digital, Investigación y Neuromarketing (Envigado) y AppTudu - Plataforma para Digitalizar Procesos Productivos (Envigado).

La exploración tenía por objeto brindarle a las empresas antioqueñas una visión directa del mercado mexicano para el sector TI, las oportu-

nidades que este país ofrece en este campo y su cultura de negocios.

Todo esto se materializó a través de agendas colectivas con visitas técnicas a diferentes empresas del sector público y privado, al igual que mediante agendas individuales que fueron previamente concertadas para cada empresa participante.

La selección de las empresas beneficiarias surgió en el marco del Programa Exportech y contó con varios filtros de selección, como: matrícula vigente 2023, y la vinculación previa a un proceso de entrenamiento grupal en torno a estrategias de internacionalización, propuesta de valor y compromiso de los directivos con la internacionalización.

Visitas y conexiones comerciales

La exploración del mercado mexicano incluyó visitas colectivas a empresas del sector público y privado como: Asocia-

Con 13 empresas de Aburrá Sur, Medellín y Oriente Antioqueño Exportech consolidó agendas de negocios en México



ción Mexicana de Venta Online, Amvo; Compusoluciones, Fintech México, Wizeline, Amiti (Mejores Empresas para México) y la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de Ciudad de México.

Las reuniones más relevantes de los empresarios de Aburrá Sur a nivel corporativo e institucional, se realizaron con Bimbo, el Instituto Politécnico Nacional y la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de

México

La agenda incluyó un acercamiento de las empresas participantes con potenciales clientes y contacto con agremiaciones del sector TI en Ciudad de México.

Cámara de Comercio Aburrá Sur lanzó campaña de Afiliados



Un enlace al éxito es el nombre de la campaña que lanzó la Cámara de Comercio Aburrá Sur desde el pasado mes de Septiembre, con el fin de consolidar su **Red de Afiliados** y brindar nue-

vas oportunidades de apoyo a la comunidad económica de la región.

El proceso de convocatoria se concibió por etapas y está dirigida, en forma segmentada, a

comerciantes y empresarios que, además de cumplir todos los requisitos legales, evidencian un buen desempeño empresarial, una reconocida trayectoria comercial y un perseverante aporte

Beneficios especiales

Los beneficiarios de la Red de Afiliados son un grupo representativo de empresarios y comerciantes que, al vincularse a la misma, acceden a servicios especiales como formación a la medida, asesoría personalizada, relacionamientos comerciales estratégicos y visibilidad y posicionamiento en eventos camerales.

La Red integra, igualmente, las sociedades y personas naturales de los 5 municipios del

Aburrá Sur que cada 4 años se postulan y eligen la Junta Directiva de la Cámara.

La presidenta ejecutiva de la Cámara, Lillyam Mesa Arango, resaltó la importancia de la Red, destacando que *“su calidad y su perfil es la garantía para preservar la gobernanza cameral y sumar sus visiones, conocimientos y experiencias en procura de una buena planificación económica y competitiva del Aburrá Sur”*.

al desarrollo económico de la región.

La Red de Afiliados es un escenario que permite a sus beneficiarios obtener servicios privilegiados, alcanzar un estatus preferencial y establecer relaciones y negocios con otras unidades productivas e instituciones, dentro y fuera de la jurisdicción del Aburrá Sur.

La Red de Afiliados tiene el propósito de brindar oportunidades de apoyo al empresariado de la región

Un gran paso en pro del fortalecimiento empresarial de la economía popular de la región protocolizaron la Cámara de Comercio Aburrá Sur y la **Cooperativa CFA** al culminar exitosamente el primer año de los **Programas Alístate y Transfórma-T**.

En su primera fase, el proceso contempló el diagnóstico y caracterización de 280 unidades productivas de la economía popular de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

Fruto de esa labor, 135 unidades se beneficiaron en una segunda etapa con el fortalecimiento de capacidades organizacionales y comerciales, a través de 20 talleres descentralizados en cada uno de los 5 municipios del Aburrá Sur.

Todas ellas participaron, el 20 de noviembre, en el **Primer Encuentro de Beneficiarios** de estas iniciativas de fortalecimiento empresarial.

La jornada contó, además, con la participación de **55 microempresarios** de los 5 municipios del Aburrá Sur en una muestra comercial, que permitió continuar impulsando y consolidando la economía regional.

Con el liderazgo de Cámara de Comercio Aburrá Sur y CFA Exitoso balance de Alístate y Transfórma-T para Crecer



Estrategia Nacional

Cabe resaltar, que los Programas Alístate y Transforma-T para crecer fueron diseñados por Confecámaras y las Cámaras de Comercio país, entre ellas el Aburrá Sur, con el fin de contribuir al crecimiento y la sostenibilidad de más de 10.000 unidades productivas de la economía popular en todo el territorio nacional.

Alístate, busca mejorar las capacidades y competencias de los micro-

negocios de la economía popular, para facilitar su acceso a financiación, a través de educación y el alistamiento financiero.

El Programa incluyó unas fases evolutivas así: convocatoria general, caracterización y diagnóstico de aspirantes, formación y asistencia técnica, para los elegidos (Fundamentos de Negocios y Salud Financiera, Formación en Manejo de Productos Financieros, y Asistencia Técnica para el Desarrollo de un Plan de Mejoramiento Financiero), y Jornada Financiera.

Con el diagnóstico de entrada se estableció la línea de base del programa, la cual se contrastó con los resultados de la evaluación de salida que se hizo a todos los micronegocios participantes, una vez finalizaron las acciones de fortalecimiento.

Con la evaluación de salida, se obtuvo información de primera mano sobre los cambios o variaciones que la implementación del programa logró en los micronegocios.

Transfórma-T para crecer

Por su parte, **Transforma-T** es un programa que ha permitido fortalecer la capacidad de generación de ingresos de las unidades económicas que ejercen oficios y ocupaciones mercantiles que conforman la economía popular, a través de una asistencia técnica integral, que les permita afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales y digitales, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.

Al igual que en Alístate, el programa contó también con una hoja de ruta para la intervención de los beneficiarios.

Esta inició con una convocatoria y selección de beneficiarios. Posteriormente, se procedió con su diagnóstico y caracterización.

De allí, surgió la ejecución de una fase de transferencia de conocimiento y el plan de fortalecimiento respectivo.

La presidenta ejecutiva de la Cámara, Lillyam Mesa Arango, resaltó el compromiso, la disposición y la capacidad de todos los participantes en el proceso, y exaltó que este deseo de cambio transformará sin duda alguna sus negocios y sus vidas.

Asesoría y asistencia técnica

En el marco de los programas Alístate y Transforma-T se transfirió conocimiento y se brindó asesoría y asistencia técnica a las personas, micronegocios y microempresas que llevan a cabo oficios y ocupaciones mercantiles, así:

a. Capacidades organizativas: Para que los participantes entendieran y apropiaran conocimientos que les permitan organizar su Micronegocio con prácticas contables y financieras que les facilite llevar bien las cuentas (Ingresos, costos, uti-

lidades) y tomar unas decisiones apropiadas acerca de los precios y la operación de su negocio.

En los talleres se incluyeron también fundamentos de asociatividad (beneficios, obstáculos o dificultades), redes empresariales y compras conjuntas.

b. Capacidades comerciales: para capacitar y asesorar a los beneficiarios en la implementación de nuevos canales de venta, mercados o nichos de clientes que posiblemente no han considerado, tales como ventas a través de redes sociales, directorios comerciales,

tiendas virtuales o marketplace, así como técnicas de ventas, buenas prácticas de servicio al cliente y promociones, entre otros.

c. Habilidades digitales: Para visibilizar su negocio e ingresar a nuevos canales de comercialización, a través del uso de herramientas como directorios comerciales, tiendas virtuales y marketplace de las cámaras de comercio, así como el uso de redes sociales, (Facebook, Whatsapp business, Instagram, entre otras) y de billeteras virtuales como Daviplata y Nequi, para facilitar también el acceso al crédito.



Según el IMCA 2022 Aburrá Sur, en el “top ten” de la competitividad paísa

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá es primero en todos los pilares del Indicador

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá (Puntaje de 53,3) es la región más competitiva de Antioquia, según el Índice Municipal de Competitividad de Antioquia, IMCA, 2022, publicado en Septiembre pasado por la Gobernación departamental.

Según el reporte, 8 de los municipios de la región metropolitana figuran dentro de los 10 con mayor desempeño, entre ellos los 5 del Aburrá Sur (Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta).

Esto es una muestra de la aptitud económica y de desarrollo que tiene la metrópoli, pero al mismo tiempo, es la evidencia de la concentración de capacidades y la inequidad frente las demás subregiones del departamento.

Al Valle de Aburrá le siguen, en su orden, las regiones de Oriente (38), Norte (32,8), Suroeste (32,2), Magdalena Medio (32,1), Occidente (31,8), Nordeste (31,3), Urabá (29,6) y el Bajo Cauca (28,1).

Ranking municipal

Desde la perspectiva municipal, **Sabaneta ocupó el primer lugar en el IMCA 2022 (Con un Puntaje de 66,2).**

Lo siguieron, en su orden, los municipios de Medellín (64), **Envigado (60,5)**, Rionegro (58,7), **La Estrella (57,8)**, **Itagüí (53,7)**, El Retiro (52,5), Girardota (48), **Caldas (47,7)** y Copacabana (47,6).

Indicadores positivos como **infraestructura y salud**, reflejaron en esta medición los esfuerzos desde el sector público para mejorar la competitividad del Departamento.

El dinamismo en los negocios, por su parte, muestra la resiliencia de los empresarios antioqueños para sobrepasar contingencias como la vivida en 2020 con el Covid.

De otro lado, los buenos resultados en términos de **requerimientos administrativos**, indica que hay una buena presencia de soporte institucional a través de las cámaras de comercio en todo el territorio antioqueño, y

que existe una relativa facilidad para la creación de empresas en los territorios, desde una perspectiva administrativa.

Educación e innovación son otras de las áreas en las que Antioquia tiene que seguir disminuyendo brechas y en las que incluso los municipios mejor rankeados deben avanzar.

En este sentido es importante la reflexión sobre la valía del talento humano y su preponderancia en el tránsito hacia economías de valor agregado, aspecto en el que se debe revisar cómo se está haciendo y proyectando en la región.

El IMCA

Los pilares de más bajo desempeño en el IMCA 2022 fueron innovación, mercado de bienes, tamaño del mercado, sistema financiero y adopción de TICs. Se identificó, igualmente, que en cada subregión hay al menos un municipio potenciador del desarrollo y la competitividad, lo cual puede servir de ancla y facilitar el desempeño económico de otros municipios cercanos.

El Índice Municipal de Competitividad de Antioquia (IMCA), es un insumo integral para la toma de decisiones de mandatarios locales, regionales, de la academia y el sector empresarial, conformado por variables que muestran el estado de la competitividad a nivel subregional y municipal del Departamento de Antioquia.

La estructura de medición del IMCA obtiene información de la favorabilidad del **entorno, de instituciones, infraestructura y adopción TIC; del capital humano, de capacidades y salud; de mercados, del mercado laboral, el mercado de bienes, el sistema financiero y el tamaño del mercado; y del ecosistema de innovación, del dinamismo de los negocios y de la capacidad de innovación.**

El IMCA se calcula mediante la unión de 65 variables, agrupadas en 11 pilares y 19 subpilares. Este índice es auspiciado por la Gobernación de Antioquia con el respaldo técnico de la Universidad de Antioquia y en esta versión 2022 contó con el apoyo de Davivienda.

Consulta el informe completo en informesaburrasur.com

Pilar	Ranking municipios	Ranking subregiones
Instituciones	Itagüí	Valle de Aburrá se ubica en el primer lugar (66,3), posicionando cinco de sus municipios dentro de los diez con mejor desempeño; seguido por el Oriente (54,1), Magdalena Medio (53,6), Norte (52,6), Occidente (50), Suroeste (48,2), Urabá (46,7) y Bajo Cauca (46,1).
Dinamismo de negocio	Envigado	Valle de Aburrá se ubica en el primer lugar (74,4), posicionando cinco de sus municipios dentro de los diez con mejor desempeño; seguido por el Oriente (67,7), Urabá (64,8), Suroeste (61,5), Occidente (61,5), Magdalena Medio (60,6), Nordeste (59,2), Norte (58,2), Bajo Cauca (49,3).
Mercado de bienes	Medellín	Valle de Aburrá se ubica en el primer lugar (45,4); seguido por el Oriente (19,6), Bajo Cauca (14,4), Magdalena Medio (14,3), Suroeste (12,3), Urabá (11,8), Nordeste (10,7), Occidente (7,0).
Innovación	Sabaneta	Valle de Aburrá (22,5) y Oriente (5,6) son las únicas dos subregiones con resultados de este indicador.
Infraestructura	Medellín	Valle de Aburrá se ubica en el primer lugar (73,4); seguido por el Oriente (54,4), Suroeste (50,64), Norte (50,6), Nordeste (49,8), Occidente (44,8), Magdalena Medio (44,4), Bajo Cauca (39,1), Urabá (35,9).
Salud	Rionegro	Oriente se ubica en el primer lugar (49,6), seguido por Valle de Aburrá (48,2), Norte (47,7), Urabá (47,4), Nordeste (45,6), Suroeste (45,5), Occidente (45,1), Bajo Cauca (44,8) y Magdalena Medio (44,8).
Mercado laboral	La Ceja	Valle de Aburrá se ubica en el primer lugar (55,7); seguido por Oriente (47,5), Bajo Cauca (47,2), Occidente (46,8), Nordeste (44,3), Suroeste (44,1), Norte (43,7), Magdalena Medio (41,8) y Urabá (36,5).
Sistema financiero	Santa Fé de Antioquia	Valle de Aburrá se ubica en el primer lugar (28,1); seguido por Occidente (25,2), Oriente (23,5), Norte (23,3), Magdalena Medio (23,1), Suroeste (21,3), Nordeste (18), Urabá (13,4) y Bajo Cauca (12,6).
Tamaño del mercado	Envigado	Valle de Aburrá se ubica en el primer lugar (78,2); seguido por Oriente (28,3), Norte (21,5), Suroeste (20,5), Nordeste (18,7), Magdalena Medio (18,1), Occidente (18,1), Urabá (14,8) y Bajo Cauca (10,2).
Capacidades	La Estrella	Valle de Aburrá se ubica en el primer lugar (58,9); seguido por Oriente (49,5), Norte (41,9), Magdalena Medio (40,1), Suroeste (39,9), Occidente (39,8), Urabá (39), Nordeste (39) y Bajo Cauca (32,5).
Adopción TIC	Rionegro	Valle de Aburrá se ubica en el primer lugar (35,3); seguido por Oriente (18,4), Urabá (15), Bajo Cauca (13), Magdalena Medio (12,3), Occidente (11,1), Nordeste (10,5), Suroeste (9,7) y Norte (9,3).

Anuncio

Los trámites registrales para tu empresa o negocio en la Cámara de Comercio Aburrá Sur están a un clic

De manera virtual podrás realizar:

- Matrícula, cambios o cancelaciones
- Constitución y nombramientos
- Cambio de actividad (Código CIU)
- Cambio de domicilio
- Expedición de certificados
- Renovación de registro

Visita nuestros canales virtuales

Agenda tu cita para realizar cualquier trámite o agendar una asesoría en Cámara a través del sitio web camaraaburrasur.com

CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

Con el Foro “Open House” el Aburrá Sur confirmó su propósito de convertirse en un epicentro de innovación empresarial, que ayude a transformar la región hacia el futuro.

El evento tuvo lugar el pasado 3 de noviembre en la Sede Seccional Sabaneta, de la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

La jornada contó con el apoyo y colaboración de destacados aliados de la Cámara como el Hub de Innovación, los Tecnoparques del Sena y la organización Dentsu Creative Colombia.

Según la presidenta ejecutiva de la Cámara, Lillyam Mesa Arango, el evento no solo destacó la importancia de la innovación, también sirvió como punto de encuentro para profesionales, emprendedores y líderes visionarios interesados en impulsar el desarrollo empresarial a través de la creatividad y la tecnología.

Sin duda alguna, agregó la alta directiva, este escenario sirvió para “consolidar al Aburrá Sur como una plataforma dinámica

Ecós y apuestas del Foro “Open House”

El Aburrá Sur se la juega por la innovación empresarial



para la exploración y fomento de la innovación empresarial”.

La participación activa y calificada de actores claves en la innovación regional garantizó una gran diversidad de perspecti-

vas y conocimiento en el marco del foro, enriqueciendo así las discusiones y ofreciendo a los asistentes una experiencia integral en torno a los grandes retos y desafíos de la innovación empresarial.

Temas de avanzada

Entre los temas del foro se destacaron la transformación de los negocios, la experiencia del cliente, la creatividad moderna y el internet de las cosas.

Además, la colaboración interdisciplinaria entre la Cámara de Comercio Aburrá Sur, el Hub de Innovación del SENA, Tecnoparques y Dentsu Creative Colombia no solo fortaleció el evento, sino que también subrayó la importancia de la sinergia entre diversos actores.

Durante la jornada, los asistentes tuvieron la oportunidad de interactuar con herramientas tecnológicas que facilitaban el conocimiento de los servicios empresariales de la Cámara de Comercio Aburrá Sur y el Hub de Innovación.

Esta iniciativa, integrada en la sede cameral

de Sabaneta, representa una alianza estratégica crucial para la región y el Departamento de Antioquia.

El evento demostró ser un catalizador para el progreso y la colaboración en la búsqueda de soluciones innovadoras para los desafíos empresariales actuales.

“Con el Foro “Open House” el Aburrá Sur confirmó su propósito de convertirse en un epicentro de innovación empresarial, que ayude a transformar la región hacia el futuro.

En alianza con CEIPA powered by Arizona State University Agenda para una estrategia de internacionalización empresarial



El camino de la internacionalización, para qué internacionalizar las empresas y estrategias globales, lecciones en internacionalización empresarial, fueron los ejes temáticos que sustentaron el Foro que lideraron en torno a este tema estratégico la Cámara de Comercio Aburrá Sur y CEIPA powered by Arizona State University.

El evento, realizado el 31 de octubre en la Sede Seccional de la Cámara ubicada en Sabaneta, permitió congregarse a destacados expertos académicos, instituciones y agencias especializadas, entre las que figu-

Libro sobre casos empresariales

En el marco del evento se presentó el **Libro “Casos Empresariales”**, fruto de la colaboración entre el CEIPA y la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

El libro, analiza la internacionalización de empresas locales como Terroir Café, Grupo Preflex (anteriormente Pegauchó), Alsec Alimentos secos y Laboratorios Funat, participantes en el Programa de Fortalecimiento de las Capacidades de Internacionalización del Aburrá Sur, “Exportas”, durante la vigencia del 2021.

Los casos fueron estructurados con el respaldo técnico del CEIPA powered

by Arizona State University y la EIG Business School.

Este libro se convierte en un recurso invaluable gracias a la exhaustiva investigación y análisis realizado por el equipo técnico, además de representar un instrumento esencial para empresarios, académicos y todos aquellos interesados en comprender el impacto del “Programa ExportAS” y el respaldo institucional al crecimiento y proyección internacional de las empresas que acompaña la Cámara de Comercio en los 5 municipios que componen el Aburrá Sur.

raron la Gobernación de Antioquia, Procolombia, Analdex, Ceipa, Sura, la Alcaldía de Sabaneta y las entidades organizadoras del mismo; a ellos se unieron expertos con amplio conocimiento en materia de internacionalización adscritos al Grupo Espumados, y a las empresas J2techpro e Indugevi.

Algunos de los mensajes de los paneles del Foro destacaron que la

internacionalización exige preparación, perseverancia, alineación de procesos y personal, así como habilidades técnicas y lingüísticas.

Se resaltó, igualmente, el respaldo de las instituciones antioqueñas que hoy promueven la exportación, brindando formación, asesoría y acompañamiento logístico y operacional para acortar la curva de aprendizaje a los empresarios.



En Primera Versión del Concurso Colombiano de Cohetería Deportiva Jóvenes volaron alto... Sus cohetes

Segundo Puesto: Alfaméricos, de la Institución Educativa Manuel Uribe Ángel del Municipio de Envigado, y el Tercer Puesto: Lighting Blue Lizards del Columbus School del Municipio de Envigado.

26 equipos de estudiantes de los grados 6º a 11º de Itagüí, Envigado, Sabaneta, La Estrella, Medellín, Rionegro y del Eje Cafetero fueron los protagonistas de la Primera Versión del Concurso Colombiano de Cohetería Deportiva.

Los ganadores de la competencia, los cuales se destacaron por sus diseños innovadores y ejecuciones precisas, fueron: **Primer Puesto: XUE, de la Academia Robótica Bots del Municipio de Rionegro;**

El equipo ganador se hizo merecedor a un viaje, el próximo año, al Centro Espacial Kennedy de la NASA y al Museo Espacial Americano de Titusville en la Florida o vivir la experiencia “Piloto por un día”.

Los 3 grupos ganadores también recibieron un trofeo, productos relacionados con la temática aeroespacial y otros premios sorpresa. El evento tuvo lugar el pasado 17 de noviembre, en

las instalaciones de la Universidad Escuela de Ingeniería de Antioquia, bajo el liderazgo de la Corporación Cipsela y la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

A estas organizaciones se sumaron otros patrocinadores como Fundadiv, Municipio de Rionegro, Avinal, SAAB, Istat Foundation, Aviation Capital Group, PADF, Boeing, y la Fuerza Aérea Colombiana.

Experiencia innovadora

El Concurso brindó a todos los jóvenes participantes la oportunidad de diseñar, construir y lanzar cohetes de combustible sólido y adquirir una experiencia práctica para resolver problemas de ingeniería.

Este desafío busca convertirse en uno de los programas educativos insignia de Cipsela, alentando a los niños, niñas y jóvenes del país a seguir carreras STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) mediante el aprendizaje basado en retos.

La Fuerza Aeroespacial Colombiana también fue participante del ejercicio, controlando, supervisando y regulando las actividades espaciales controladas.

Esta misión se llevó a cabo bajo el liderazgo de la Dirección de Acceso al Espacio de la Jefatura de Operaciones Espaciales - JEOES, en coordinación con la Inspección General (IG-FA), el Comando Aéreo de Combate No. 5, Comando Aéreo de Combate No.7 y el Centro de Investigación en Tecnologías Aeroespaciales-CITAE.

Los jóvenes talentos que participaron en el Concurso no solo demostraron poseer unas habilidades técnicas excepcionales, sino también un compromiso con la creatividad, la innovación y la pasión por la ciencia. El evento se consolidó así como una plataforma creativa e innovadora para

fomentar el interés en la cohertería y el promisorio sector aeroespacial, inspirando a futuros científicos, ingenieros y emprendedores.

Los 8 del Aburrá Sur

La Cámara de Comercio Aburrá Sur estuvo representada en el Concurso por un total de 8 colegios, demostrando el compromiso de la comunidad empresarial con la promoción de la innovación y el trabajo en equipo en los jóvenes de la región:

I.E. Antonio José de Sucre e I.E. San José, de Itagüí; la I.E. Leticia Arango de Avendaño y la I.E. José Manuel Restrepo Vélez del Municipio de Envigado; I.E. Concejo Municipal e I. E. Jose Antonio Galán (JAGA), de La Estrella; I.E. José Félix de Restrepo y la I.E. Rafael J. Mejía, del municipio de Sabaneta.



Según Informe del CPC y Universidad del Rosario 2023 - 2024 Bogotá sigue liderando el Índice de Competitividad Nacional

Con respecto al índice de la edición 2022, los tres últimos puestos los siguen ocupando los mismos departamentos: Vaupés, Guainía y Vichada.

Bogotá volvió a encabezar el ranking de competitividad nacional con un puntaje de 8,47 sobre 10, seguido por Antioquia con un lejano 6,7 y por Atlántico en tercer lugar, con 6,3.

En los últimos puestos se situaron Vichada en el último, con un puntaje de 1,8; Guainía, de penúltimo, con 2,6 y Vaupés de antepenúltimo, con 2,8.

Con respecto al índice del periodo previo, los tres últimos puestos los siguen ocupando los mismos departamentos.

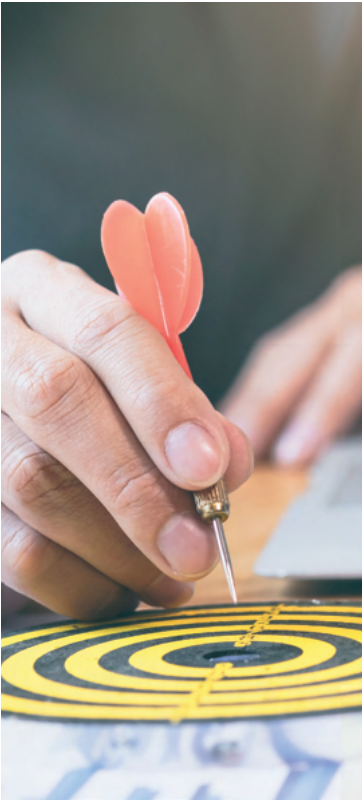
Bogotá, Risaralda y Quindío lideran el pilar de instituciones, con puntajes de 8,79, 7,16 y 6,99, res-

pectivamente. Entre ellos, el departamento de Quindío presenta un avance destacado, descontando tres posiciones frente al recálculo de 2022.

El pilar de infraestructura es liderado por Bogotá D. C. y los departamentos de Boyacá y Atlántico, con puntajes de 7,84, 6,52 y 5,86, respectivamente. Hay que destacar el ascenso en seis posiciones de Valle del Cauca, así como de cuatro posiciones de los departamentos de Caldas y Nariño.

En salud, quienes lideran el ranking son Bogotá D. C., con un puntaje de 7,31; Atlántico, con un puntaje de 6,98 y Risaralda, con un puntaje de 6,73.

En indicadores de educación, Boyacá lidera el pilar de educación básica y media con una puntuación de 8,23, seguido por Santander, con 7,96 y Quindío, con 7,52.



Los tres grandes retos

La primera gran conclusión de esta medición del Índice Nacional de Competitividad 2023-2024, es que los colombianos confían poco

en sus gobiernos, situación que es bastante desfavorable en tiempos de crisis.

Cifras de la Oede indican que Colombia está en el último lugar en la escala de confianza de los ciudadanos hacia sus gobiernos nacionales, con un 20,5%; mientras que en el primer lugar de la lista aparecen países como Noruega (63,8%) y Finlandia (61,5%).

Según el CPC, Colombia se enfrenta a una coyuntura macroeconómica retadora, puesto que después de la reactivación pospandemia, etapa en la que se llegó a ver crecimientos superiores al 7% en 2021 y 2022, ahora el país debe cerrar los desbalances que trajo consigo la desaceleración.

Datos como “una inflación de 13,1% en 2022, una deuda de 59% y un déficit fiscal de 5,3%”, dejaron sus consecuencias en la economía, razón por la cual se debe trabajar con prontitud en medidas de choque para evitar que la contracción se acelere y se puedan ver afectados otros ítems.

Ello sugiere, según el Informe, que el país se centre en tres puntos clave, todos los cuales deben sintonizarse a partir de la generación de confianza como pilar fundamental de la discusión.

En primer lugar, hay que consolidar el **Registro Universal de Ingresos como único instrumento para la focalización de subsidios y programas sociales**, ya que con este enfoque se simplificarán y agilizarán los procesos, garantizando que los recursos se dirijan eficientemente a quienes más los necesitan en todo el país.

En segundo lugar, el CPC resalta que hay que **garantizar la estabilidad de las condiciones e incentivos para la participación privada en infraestructura; avanzar en la implementación del Sistema Nacional de la Reforma Agraria; potenciar la estrategia de atracción de inversión extranjera directa de eficiencia y aprovechar las oportunidades que representa el nearshoring.**

Y en tercer lugar, el consejo destaca que el país debe avanzar hacia la **universalización de la educación inicial en el marco de la atención integral; actualizar las bases curriculares en todas las áreas de educación y aprovechar las mejoras de la inteligencia artificial y la robótica para proteger al trabajador y no al puesto de trabajo, así como para fortalecer el desarrollo de la economía colaborativa.**