



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

Vende más y mejor con un marketing digital 360



Cámara de Comercio Aburrá Sur



Contenido

1. ¿Qué es el marketing digital 360?
2. ¿Cuáles son los canales para realizar un marketing digital 360?
3. Estrategias y tácticas para aplicar un marketing digital 360
4. ¿Cuáles son las métricas del marketing digital 360 y cómo definir mejoras?



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



MARKETING DIGITAL 360



@andresjaramd



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

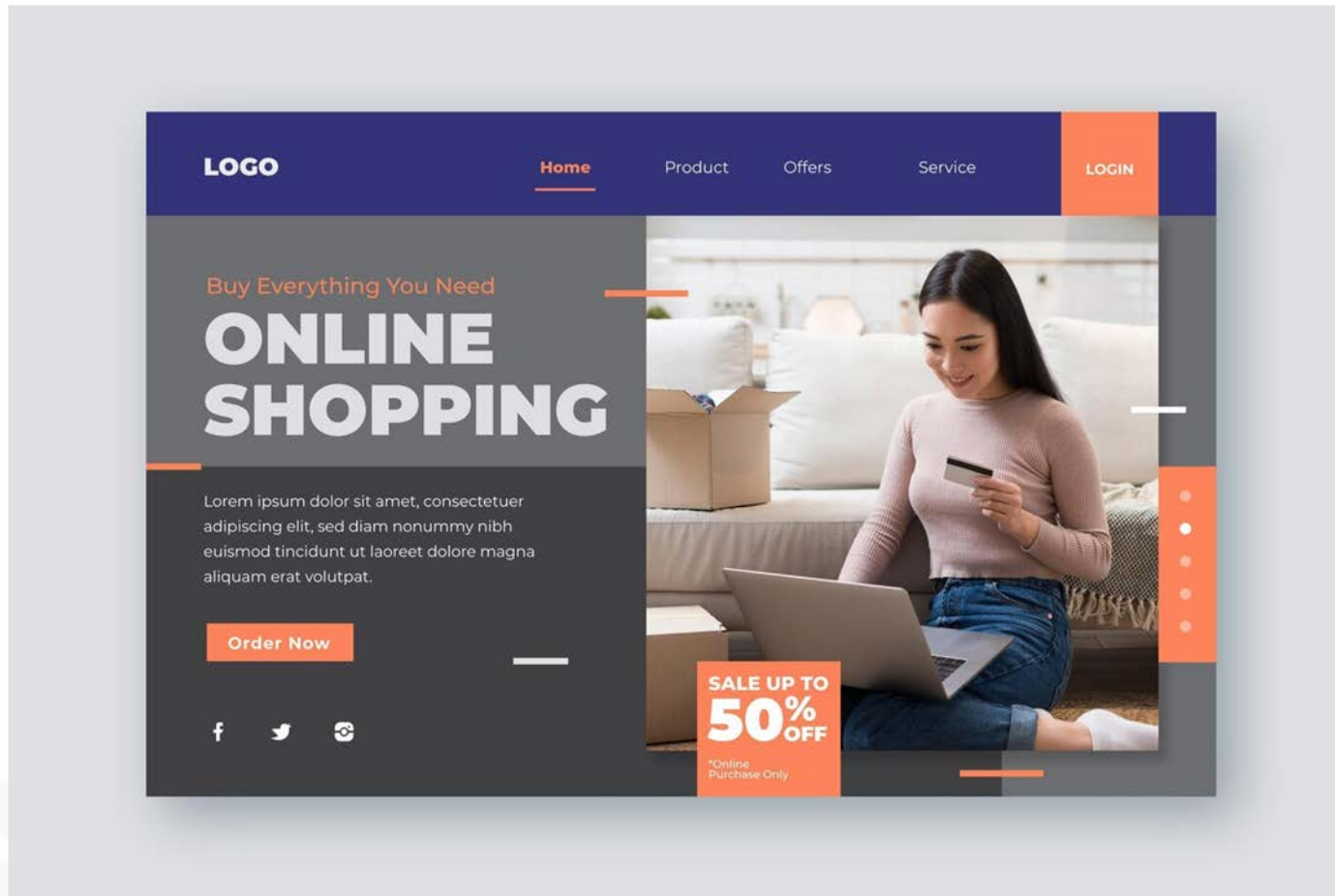
1) ¿Qué es el marketing 360?

Consiste en utilizar todos los medios digitales para cumplir los objetivos del negocio. El centro o el corazón del marketing digital 360 es la web o tienda virtual



2) ¿Cuáles son los canales para realizar un marketing digital 360?

Sitio web o tienda virtual



2) ¿Cuáles son los canales para realizar un marketing digital 360?

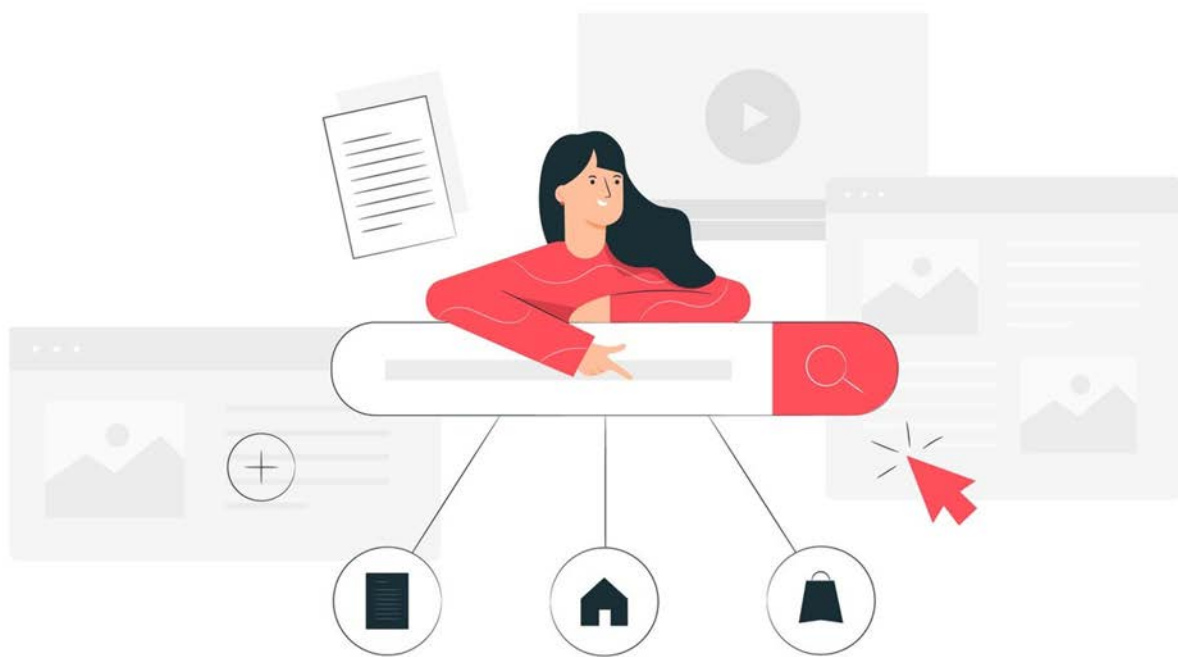
Redes sociales



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

2) ¿Cuáles son los canales para realizar un marketing digital 360?

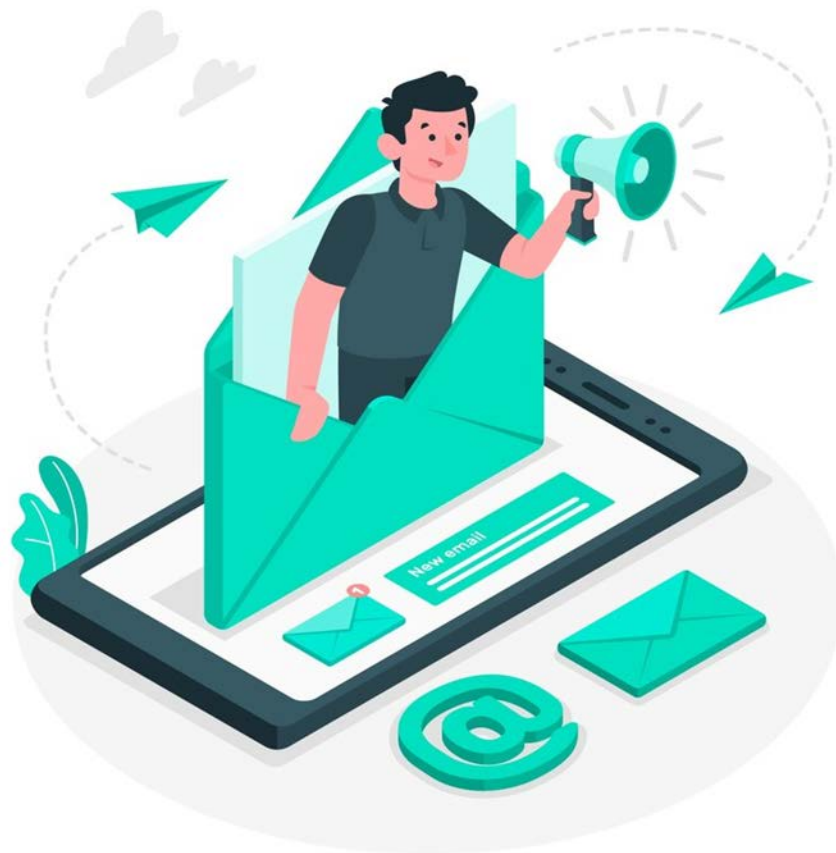
Buscadores



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

2) ¿Cuáles son los canales para realizar un marketing digital 360?

E-Mail Marketing - Automatizado y personalizado



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

2) ¿Cuáles son los canales para realizar un marketing digital 360?

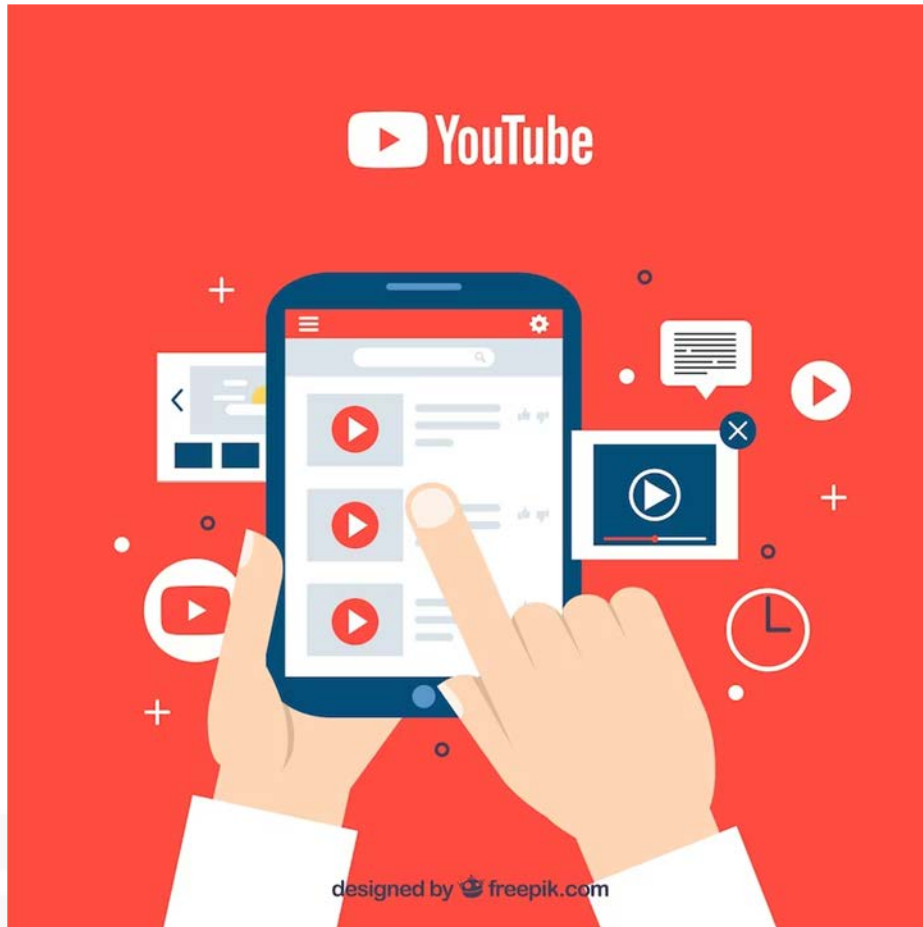
Automatización y CRM



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

2) ¿Cuáles son los canales para realizar un marketing digital 360?

Plataformas de Vídeo Youtube - Vimeo



2) ¿Cuáles son los canales para realizar un marketing digital 360?

Marketplace



3) Estrategias y tácticas para aplicar un marketing digital 360



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

3) Estrategias y tácticas para aplicar un marketing digital 360



Search
Engine
Optimization

OPTIMIZACIÓN DEL SITIO WEB Y SUS CONTENIDOS PARA APARECER
EN LAS BÚSQUEDAS SIN PAGAR



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

3) Estrategias y tácticas para aplicar un marketing digital 360



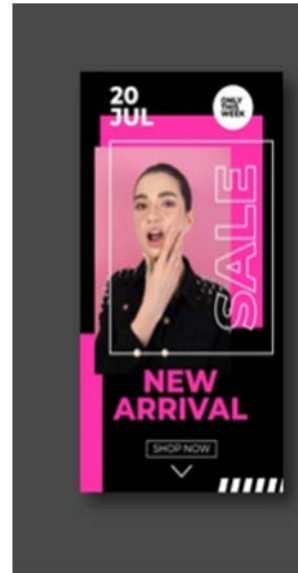
CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

3) Estrategias y tácticas para aplicar un marketing digital 360

MIX DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES



Reel (Vídeo)



Historias



Carruseles (secuencia de imágenes)

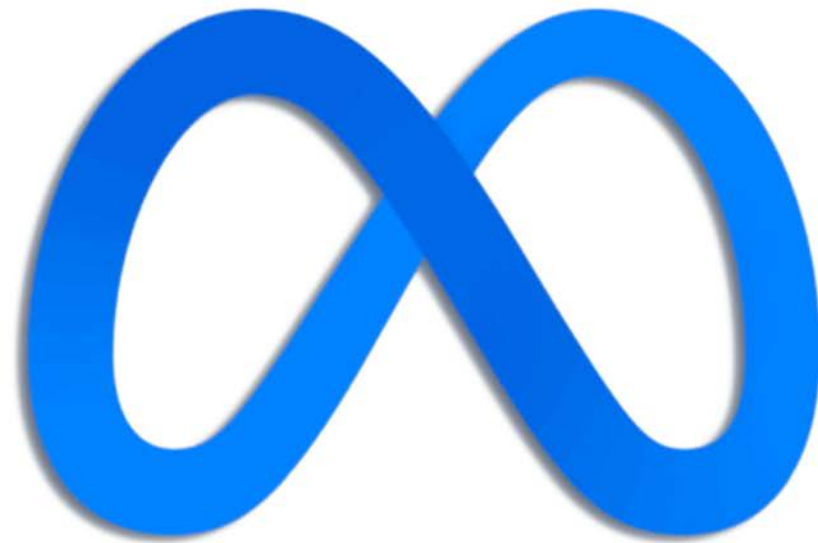


Fotografía (Producto, servicios, Marca, Negocio)

3) Estrategias y tácticas para aplicar un marketing digital 360



3) Estrategias y tácticas para aplicar un marketing digital 360



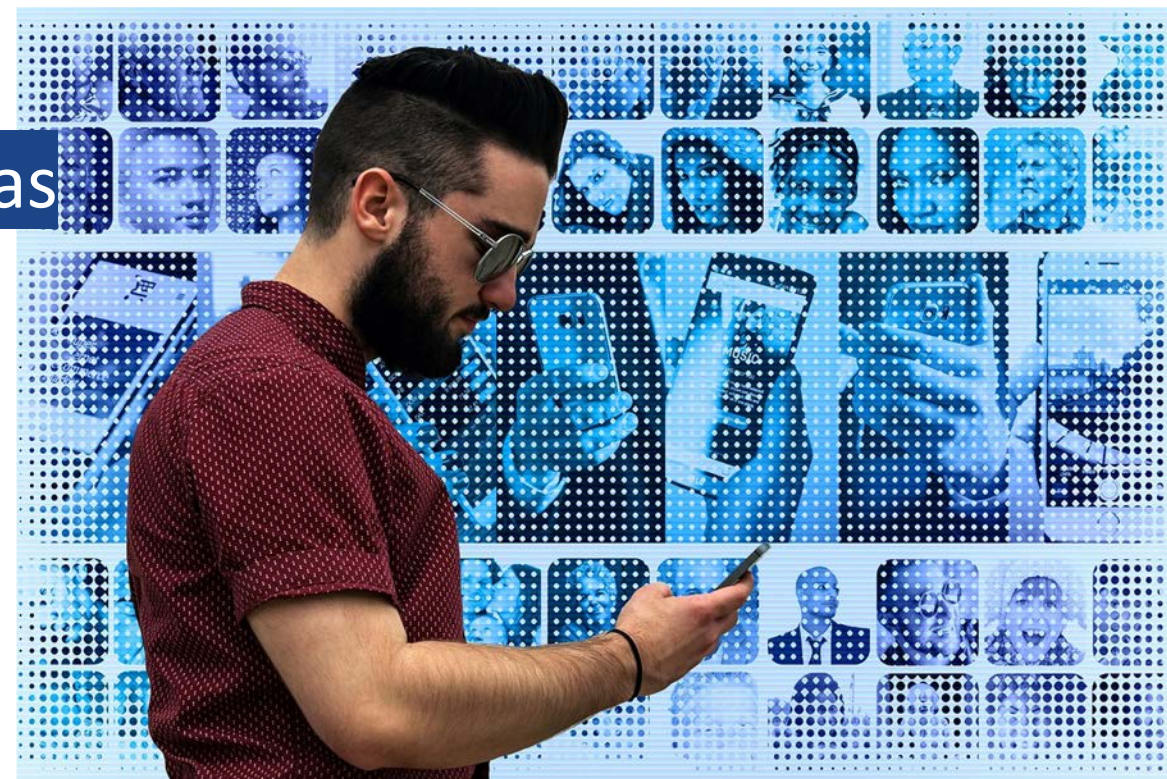
Meta ADS MANAGER



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

**Recuerda alinear todas las estrategias
según El Consumidor...**

Es la base para definir las estrategias



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

El consumidor tiene problemas



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

El consumidor sueña



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

El consumidor quiere o **necesita** aprender



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

El consumidor busca divertirse



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

El consumidor entonces...

Descubre ➡ conecta ➡ considera ➡ decide



3) ¿Cuáles son las métricas del marketing digital 360 y como definir mejoras?

1. ENGAGEMENT
2. ALCANCE
3. TRÁFICO
4. LEADS Y CONVERSIONES
5. CLIENTES
6. COMPRAS RECURRENTE



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

3) ¿Cuáles son las métricas del marketing digital 360 y como definir mejoras?

Cálculo del Engagement



Métrica de conversiones



3) ¿Cuáles son las métricas del marketing digital 360 y como definir mejoras?

Herramientas útiles para medir



Google Analytics

Google
Search Console

facebook
INSIGHTS

Google
PageSpeed



Clarity
by Microsoft

 **Metricool**



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR





CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

¡Gracias!

Contacto Cámara de Comercio Aburrá Sur

Lina María Sierra González

Asesora Empresarial

Teléfono 4442344 ext. 1360

promotor4@ccas.org.co



Cámara de Comercio Aburrá Sur